

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР:** материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 396 с.

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0468-4

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы формирования и развития потребительского рынка: качество, конкурентоспособность и безопасность товаров во внутренней и внешней торговле
- Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике
- Математическое моделирование в экономике
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории
- Экология и безопасность жизнедеятельности
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства
- Международные отношения и региональная безопасность в XXI веке
- Социокультурные основы отечественного государства и права
- Актуальные проблемы современного дизайна
- Инновации в сфере индустрии моды
- Проблемы культуры Дальнего Востока России
- Перспективы развития сервисной деятельности

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0468-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

<i>Галжундинова Е.Н., Стрикаускас Л.В., Обертас О.Г., Чернявина Л.А.</i> Городские лестницы как туристический бренд города Владивостока	325
<i>Громак И.И., Рыжова Е.В., Счастливецова М.А., Шемелина Д.К.</i> Владивосток. Дыхание города	330
<i>Федотова Л.В.</i> Анализ современного архитектурного облика исторического центра города Владивосток	334
<i>Щербаклова К.В.</i> Преобразование открытых общественных пространств (на примере центральной площади г. Владивостока)	337
Секция 11. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ	341
<i>Герасимчук И.В., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Анализ приемов нанесения авторских рисунков принтов в текстильных изделиях	341
<i>Татренко Д.М., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Стилизация творческого источника для разработки коллекции моделей одежды с использованием авторских принтов	344
<i>Филатова П.А., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Презентация студенческих творческих работ в информационно-креативном пространстве вуза	347
<i>Червакова И.А., Лапкина И.А., Усольцева А.П., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Разработка концепции образного решения театрального костюма (по заявке АНО «Благое дело», г. Владивосток)	352
<i>Эсаул В.С., Слесарчук И.А.</i> Специфика мерчендайзинга в магазинах тканей ограниченной площади	355
Секция 12. ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ	359
<i>Буртасовская М.С., Василевская Т.А., Метляева Т.В.</i> Особенности формирования имиджевых характеристик хорового коллектива ветеранов г. Владивостока	359
<i>Дорменко В.С., Зайцева А.С., Рудая М.Н., Месенева Н.В.</i> Маяки Владивостока	365
<i>Медведчикова В.А.</i> Культурная жизнь дальневосточного города Уссурийска в эпоху развитого социализма 1965-1985 гг.	368
Секция 13. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	373
<i>Божок Т.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности формирования системы качества в клининговых компаниях	373
<i>Гаврилова Ю.Э., Коноплева Н.А.</i> Опыт применения Интернет-маркетинга в регионах: проблемы и перспективы развития	376
<i>Корнилова А.А., Коноплева Н.А.</i> Исследование проблем в воспитании детей и подростков в российской культуре	380
<i>Никанорова А.В., Терская Л.А.</i> Разработка стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме»	383
<i>Плещивцева Т.А., Коноплева Н.А.</i> Образ Краснодарского края в контексте формирования территориального имиджа и позиционирования региона	387
<i>Шарифуллина Р.Р., Терская Л.А.</i> Формирование мероприятий по благоустройству придомовой территории многоквартирного дома	391

нике батик и аэрография. Объединение данных техник позволило создать плавный, размытый контур и при этом сохранить высокую цветовую насыщенность самого рисунка. Коллекция изделий была продемонстрирована на выставке «Fashion графика 5.0» (апрель 2017 г., г. Владивосток, ВГУЭС).

1. Батик от Лины Клявиной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/lena-zelena/post281051311> (дата обращения 26.04.17)
2. Весна-лето 2017 / Ready-To-Wear / НЕДЕЛЯ МОДЫ: Милан, Dolce & Gabbana [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vogue.ru/collection/spring_summer2017/ready-to-wear/milan/Dolce__Gabbana/ (дата обращения 14.04.17)
3. Верещагина К. Методы нанесения принтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textilprofi.ru/prints/> (дата обращения 26.03.17)
4. Методы отделки изделий аппликациями. Нанесение рисунка на ткань штампами (набойкой). Переводная термопечать. Нанесение на ткань рисунка тушью, фломастером. Роспись ткани аэрографом, графарином [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektsia.com/4x5c9d.html> (дата обращения 26.04.17)
5. Идеи для вдохновения. Ручная роспись от дизайнера Михаль Негрин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irenabatik.ru/idei-dlya-vдохновения/ruchnaya-rospis-ot-dizajnera-mixal-negrin.html> (дата обращения 26.04.17)
6. Технологии нанесения принтов на ткань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russmodamag.ru/6364> (дата обращения 26.03.17)
7. Батик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/nikadu/post178406631> (дата обращения 26.04.17)
8. Что такое сублимационная печать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drukarstvo.com/ru/sublimacionnaya-pechat/> (дата обращения 26.04.17)

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 677

СТИЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКИХ ПРИНТОВ

Д.М. Татаренко
бакалавр, 1 курс

О.Н. Данилова
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева
доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Тенденции демократизации и глобализации распространяются на модную индустрию стран АТР. Приморский край и г. Владивосток тесно связаны с Японией не только экономическими соглашениями, но и совместными проектами в fashion-индустрии. В перспективных тенденциях моды сезонов 2017-2018 гг. особую популярность набирает логомания (надписи на иностранных языках, рисунки принтов и др.). Например, в молодежной среде особой популярностью пользуются надписи на одежде в стиле кэжуал на японском языке.

Ключевые слова и словосочетания: дизайн, стилизация, виды стилизации, объект стилизации, принт, творческий источник, серия рисунков, мода, логомания.

AN EXAMPLE OF STYLISED DESIGN OF A CREATIVE SOURCE FOR A DEVELOPMENT OF CLOTHES COLLECTION WITH USE OF AUTHORS PRINTS

D.M. Tatarenko
bachelor, 1 year

O.N. Danilova
candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva
associate Professor

Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok

Democratization and globalization tendency's extend to the fashionable industry of Asia-Pacific countries. Vladivostok is connected with Japan not only by economical agreements but also with fashion-industry. Sweat-shirt and t-shirt with inscriptions in foreign language are becoming generally popular. Inscriptions in Japanese on clothes is a trend in youth casual dressing style.

Keywords and phrase: Design, Styling, The types of styling, Object styling, Print, Creative source, A series of drawings, Fashion, Logomaniya.

Введение. В современных тенденциях моды сезонов 2017-2018 гг. особую популярность набирает такая образная тема, как логомания (надписи на иностранных языках, рисунки принтов и др.) [3]. Целью исследования является разработка авторского рисунка принта для коллекции моделей одежды. Для реализации этой цели были решены следующие задачи: выявлены актуальные мотивы стилизации рисунков принта; проведен анализ творческого источника; осуществлена адаптация принта для потребительской группы (подростки, молодежь); изучены техники нанесения авторского рисунка и надписи на изделия; нанесены авторские принты.

Основная часть. Проективный реализм в современном искусстве показывает причины особенностей визуального представления художественной формы. Характерные особенности восприятия изображения объектов заключаются в ограничении информативных структурных элементов. Подобное ограничение часто означает "обнажение сущности", что способствует более легкому распознаванию образов. Однако при воспроизведении отдельных характерных черт объекта предоставляется большая свобода для упрощения и обогащения композиции вне зависимости от требований самого объекта. Методы изображения весьма разнообразны – геометрический, орнаментальный, формалистический, стилизованный, схематический и символический. Стилизация в графике это, чаще всего, упрощенный четкий контрастный линейный рисунок, выполненный при помощи штриха, пятна, линии. Лаконизм – характерная черта стилизованного рисунка. Для стилизации важна совокупность изобразительных приемов как выражение особой точки зрения [1].

Стилизация рассматривается как способ преобразования реальных форм природного и предметного мира для изменения его эстетического значения. Последовательность стилизации может быть представлена в виде следующих этапов:

- 1) подбор аналогов, которые ассоциативно получить представление о наиболее существенных характеристиках объекта;
- 2) визуальное изменение основных структурных элементов объекта стилизации.

Виды стилизации условно подразделяются в зависимости от наличия в изображении собственного существующего признака или по привнесению свойству. Например, стилизация объектов поп-арта подразумевала раскрашивание тела и лица изображаемого человека в неестественные яркие цвета. Возможна также стилизация в определенном стиле или манере. Данный вид стилизации подразумевает создание условного образа, в котором используются лишь определенные характерные черты или некоторые детали [4].

Объектом стилизации может являться фигура человека, различные биоформы (растение, животное, рыба), а также любой предмет. В данной работе был выбран жираф в качестве объекта стилизации. Жираф как творческий источник активно использовался в искусстве. Например, к образу этого животного постоянно обращался Сальвадор Дали. Он создал множество эскизов со стилизованным изображением, а также одну из своих самых знаменитых работ "Жираф в огне" (рисунок 1, а). В картине Сальвадора Дали огненный жираф является символом предупреждения войны, тревожных предчувствий перед неотвратимой трагедией [6]. Дали в символическом значении жирафа основывался на его природе. Известно, что при внешней выразительности и мирном нраве, жираф является самым сильным животным в Африке. Защищается он ударами передних ног и вполне способен проломить череп льву. Хотя в дикой природе случаев нападения хищников на жирафов зафиксировано не было [5]. Рисунок на шерсти жирафа состоит из темных пятен, выделяющихся от более светлого оттенка базовой окраски, и у каждого жирафа он индивидуален, как у человека отпечатки пальцев [2].

В последнее время очень часто можно встретить сообщества в интернете с названиями: "люблю еду", "зачем любовь, ведь есть еда?" Данный факт использован на одном из изделий в виде надписи на японском языке: "люблю еду" (рисунок 1, б, в).

Среди всех млекопитающих у жирафов одна из наименьших потребностей во сне – от десяти минут до двух часов в сутки; в среднем жирафы спят 1,9 часа в день [2]. Этот факт использовался в автор-

ской стилизации (рисунок 1, г). Сравнивая жирафа с молодыми людьми, дизайнер выразил некую проницательность, ведь японская надпись означает: «Приятных снов!» Также стоит отметить, что в данном рисунке была стилизована естественная поза сна жирафа.

Для переноса стилизованного изображения жирафа в виде принта на одежде применена техника монотипии. Монотипия – это уникальная техника печатания, которая объединяет в себе качества живописи, эстампа и рисунка. Ее суть заключается в нанесении красок на ровную поверхность и дальнейшем оттиске рисунка на бумагу или другую плоскую поверхность. Используя один и тот же трафарет для создания изображения, практически невозможно получить одинаковый рисунок (рисунок 2, 3). После получения общей формы в технике монотипии сверху изображение доводилось до окончательного состояния при помощи контуров по ткани.

Образ двух жирафов, касающихся шеями, создает иллюзию близости и общения. На самом деле этот ритуал далек от дружеского акта и является борьбой, реальным боевым действием. Обычно так делают самцы-жирафы, когда меряются силами. Этот бой требует много сил как довольно тяжелое испытание [2].

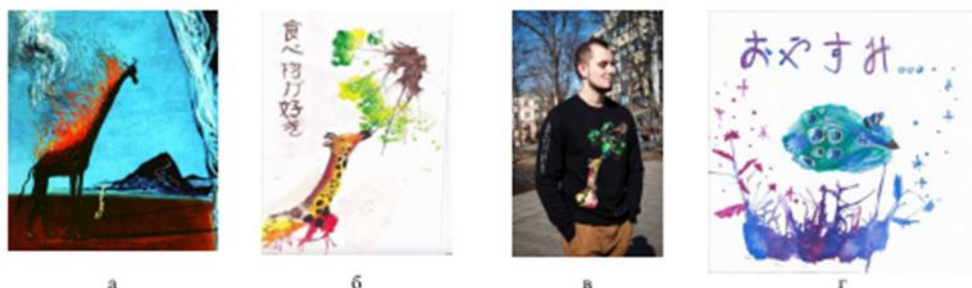


Рис. 1. Стилизация образа жирафа: а – Сальвадор Дали «Огненный жираф»; б, в – авторский эскиз и модель одежды «люблю еду»; г – авторский эскиз «Приятных снов»

Для дизайнера этот образ был очень важен, так как в современном мире значение поцелуя теряется (рис. 2а). Надпись соответственно переводится с японского как «поцелуй». Дизайнеру хотелось показать, что поцелуй не должен быть только частью «ритуала обольщения», а стать частью выражения подлинных чувств. Многие из современных молодых людей страдают эгоизмом и самолюбованием. Трансформируя эти негативные качества в образ жирафа и создав надпись на японском «красавчик», дизайнер хотел показать, что данные качества могут привести человека к плачевным последствиям. Ведь тонкие ноги жирафа как будто вот-вот рухнут (рис. 2б). При создании эскиза пьющего жирафа была использована естественная поза животного, нанесена надпись на японском «напиток» (рис. 2в).



Рис. 2. Авторские эскизы принтов: а – «Поцелуй»; б – «Красавчик»; в – «Напиток»

После создания эскизного проекта были выбраны изделия для нанесения рисунков – свитшоты и Т-шоты. Свободный крой, отсутствие застежек, пуговиц, молний, аккуратные манжеты на рукавах – ключевые элементы, по которым можно распознать свитшот. Как и Т-шоты, эти вещи необычайно яркие и практичные, подкупающие универсальностью [3]. Руководствуясь тенденциями моды 2017–2018 года и универсальностью данного вида одежды, как для женщин, так и для мужчин была разработана техника подачи авторских эскизов в виде принтов на свитшотах и Т-шотах (рис. 1в; 2; 3).

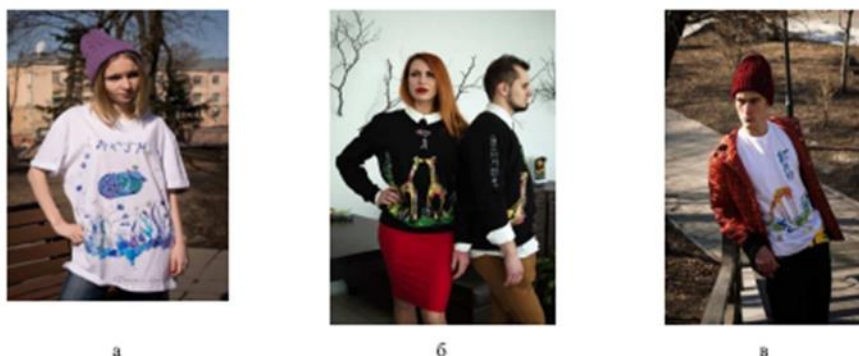


Рис. 3. Модели коллекции: а – изделие «Приятных снов»; б – изделие «Поцелуй»; в – изделие «Напиток»

Заключение. В ходе работы был проанализирован творческий источник, изучены методы стилизации творческого источника, адаптирован принт для конкретной потребительской группы, изучены техники нанесения авторского рисунка, в смешанной технике выполнены надписи и принты на изделия.

Результатом проделанной работы являются участие в Международной выставке-конкурсе "5.0", участие в выставке ПКО Союза дизайнеров России "Весна. Графика", первое место на XIX международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных "Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР" в секции «Инновации в сфере индустрии моды».

1. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм; пер. с англ. В.Н. Самохина, общ. ред. и вст. ст. В.П. Шестакова. — М.: Прогресс, 1974. -124 с.

2. Жираф // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.

3. Модные тенденции 2017-2018гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fashionapp.ru/odezhda/topy/svitshoty.html> (дата обращения 8.05.17)

4. Методы стилизации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mydocx.ru/8-113357.html> (дата обращения 8.05.17)

5. Giraffe | SanDiegoZooAnimals&Plants [Электронный ресурс]. — Режим доступа: animals.sandiegozoo.org (дата обращения 8.05.17)

6. Salvador Dalí Art Gallery – Paintings, Drawings, Photos, Videos, and much more. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.dali-gallery.com (дата обращения 8.05.17)

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды:

УДК 687.174.687.14

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ В ИНФОРМАЦИОННО-КРЕАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

П.А. Филатова
магистрант, 2 курс

О.Н. Данилова
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева
доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В статье рассматриваются факторы, влияющие на разработку малого предприятия в информационно-креативном пространстве (ИКП) вуза. В условиях российской экономики на сегодняшний день довольно сложно организовать малое предприятие. В качестве площадки для начальных этапов организации и развития малого предприятия предложено использовать магазин-бутик для репрезентации