



*Санкт-Петербургский  
Центр Системного Анализа*

# *Сборник*

*научных статей по итогам  
международной научно-практической  
конференции*

*Синтез науки и общества  
в решении глобальных проблем  
современности*

*29-30 сентября 2017 года*

*г. Санкт-Петербург*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЦЕНТР СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА  
В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ  
СОВРЕМЕННОСТИ

*СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ  
ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ*

29-30 сентября 2017 года

Издательство «КультИнформПресс»  
2017

**УДК** 00; 001; 1; 004; 32; 33; 34; 37; 50; 54; 57; 60; 61; 62; 66.96; 72; 80; 130.2; 316; 355.232.4; 371.011:78; 930

**ББК** 2; 3; 5; 6/8; 20; 24; 28; 30; 32; 36.86; 38; 60; 60.0; 60.5; 63; 65; 66; 67; 68; 68.5; 71; 74; 74.200.52; 79; 80; 80/84; 87; 88; 94

*Электронная версия сборника размещается  
в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru)  
(лицензионный договор с ООО «НЭБ» № 2423-10/2014К)  
Включена в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)*

Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности, г. Санкт-Петербург. – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 226 с.

Сборник включает статьи участников Международной научно-практической конференции «Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности», прошедшей 29-30 сентября 2017 года в городе Санкт-Петербурге на базе «Санкт-Петербургского Центра Системного Анализа».

Сборник содержит статьи по **научным направлениям**: архитектура и строительство; биологические науки; биотехнологии; военное образование и подготовка кадров; военно-патриотическое воспитание; информационные технологии; исторические науки; культурология; медицинские науки; педагогические науки; политические науки; психологические науки; социологические науки; технические науки; филологические науки; философские науки; химические науки; экономические науки; юридические науки.

В материалах конференции обсуждаются проблемы различных областей современной науки. Статьи представлены учеными и специалистами Российской Федерации и ближнего зарубежья. Сборник представляет интерес для учёных различных исследовательских направлений, преподавателей, студентов, аспирантов – для всех, кто интересуется развитием современной науки.

Издательство не несет ответственности за материалы, опубликованные в сборнике. Все материалы поданы в авторской редакции и отображают персональную позицию участника конференции.

**ISBN 978-5-8392-0678-6**

© «Санкт-Петербургский  
Центр Системного Анализа»,  
2017

© Издательство «КультИнформПресс»,  
2017

**УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!**

**ОРГКОМИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ «СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В РЕШЕНИИ  
ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ», КОТОРАЯ ПРОШЛА В  
ГОРОДЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ 29-30 СЕНТЯБРЯ 2017 ГОДА,  
БЛАГОДАРИТ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ЗА АКТИВНУЮ И  
ПЛОДОТВОРНУЮ РАБОТУ И ВЫРАЖАЕТ НАДЕЖДУ НА  
ПРОДОЛЖЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА!**

**СОДЕРЖАНИЕ****АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО**

<i>Колесник В.В., Веряскина Е.М.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЦЕПЛЕНИЯ СЛОЕВ В МНОГОСЛОЙНЫХ ОГРАЖДАЮЩИХ КОНСТРУКЦИЯХ.....	8
--	---

**БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Меркулов М.А., Шумилов И.А., Никитченко В.Е., Никитченко Д.В.</i> ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАССЫ ПЕРЕДНЕГО ОТДЕЛА ПИЩЕВАРИТЕЛЬНОГО КАНАЛА КУР КРОССА «ШЕЙВЕР-2000».....	10
--	----

**БИОТЕХНОЛОГИИ**

<i>Рыбчинская В.С., Якунина Е.С.</i> ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ С РАСТИТЕЛЬНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ.....	13
--	----

**ВОЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ**

<i>Николаева Н.И., Сопова А.С.</i> ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВОЕННОМ АВИАЦИОННОМ ВУЗЕ.....	15
--	----

**ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

<i>Сопова А.С., Шерстюк Р.С.</i> ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВОЕННОМ АВИАЦИОННОМ ВУЗЕ.....	18
--	----

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

<i>Зайкова С.А.</i> СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ОСНОВЕ RASPBERRY PI.....	20
---	----

<i>Мочалов В.В.</i> ЗАКРЫТЫЙ И ОТКРЫТЫЙ ИСХОДНЫЙ КОД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЯЗВИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	21
---	----

**ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Алимов Д.Х., Наботов Ф.С.</i> СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИРРИГАЦИОННО-МЕЛИОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ КУЛЯБСКОГО РЕГИОНА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В 20-50-х ГОДАХ XX в. ....	23
--	----

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

<i>Толстых И.Н., Поветкина А.А., Шипаева С.М.</i> СПОРТИВНЫЙ БАЛЬНЫЙ ТАНЕЦ. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ.....	25
---	----

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

<i>Бауэр Е.В.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКАЗАНИЯ НЕОТЛОЖНОЙ ПОМОЩИ ПРИ ПОВЫШЕННОМ АРТЕРИАЛЬНОМ ДАВЛЕНИИ НА ПОДСТАНЦИИ № 2 СКОРОЙ ПОМОЩИ Г. КАРАГАНДЫ.....	28
--	----

<i>Богатова И.В., Шильникова Н.Ф.</i> АНАЛИЗ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ВРАЧЕЙ АМБУЛАТОРНОГО ЗВЕНА ПО ДАННЫМ ХРОНОМЕТРАЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	29
---	----

<i>Колбина Е.Ю., Осинская А.А., Федорова А.И., Дегтярева Т.Г., Егорова Е.Е.</i> АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН ПО ДАННЫМ ГБУ «БЮРО СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)» ПО Г. ЯКУТСКУ.....	32
---	----

<i>Суплютов С.Н., Папкина И.В.</i> ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ ВРАЧА КЛИНИКО-ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ.....	34
---	----

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Грошева Н.Б., Купчинская Ю.А.</i> СТОРИТЕЛЛИНГ В ОБРАЗОВАНИИ.....	36
--	----

<i>Константинова В.В., Алексеева Е.В.</i> ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ.....	37
--	----



<i>Крупский А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКА В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ.....	39
<i>Мирон Н.И.</i> ОБ ОБУЧЕНИИ И ВОСПИТАНИИ В ШКОЛЕ.....	41
<i>Ничагина А.В.</i> ЗНАНИЕ ФГОС КАК ОСНОВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА.....	49
<i>Плаксина Е.Б., Столярова С.Л.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ В ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ.....	50
<i>Потанин В.В., Пегашкин В.Ф., Пегашкина Е.В.</i> ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВАГОНОСТРОЕНИЯ НА АО «НПК «УРАЛВОГОНЗАВОД».....	53
<i>Раджабов Б.Ф., Мирзоев Д.Х.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН...	56
<i>Федорова И.А.</i> К ВОПРОСУ О ДЕВАЛЬВАЦИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ.....	60
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>Zainieva L.Y.</i> THE YOUNG GENERATION AND THE THIRD MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN.....	63
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>Алтынхузина Р.Н.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА.....	64
<i>Бусыгин Н.И., Вербина Г.Г.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВПЕРВЫЕ ОСУЖДЕННЫХ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ИХ ВОЗРАСТОМ И ПОЛОМ.....	65
<i>Вербина Г.Г., Ривера А.И.</i> СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПОНИМАНИИ САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ...	67
<i>Ганичева И.А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ ПО РАБОТЕ С ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ.....	69
<b>СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>Козина Г.Ю.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ДОСУГА ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ.....	71
<i>Панов А.П., Корженевская Е.И.</i> В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО.....	73
<i>Смирнов В.В.</i> ИЗУЧЕНИЕ ДУХОВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	78
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>Суровцева О.А., Гетманова Э.Ф., Давтян Г.Г., Прохоров В.Т., Тихонова Н.В.</i> О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ О ВОСТРЕБОВАННОМ АССОРТИМЕНТЕ ДЕТСКОЙ ОБУВИ.....	81
<i>Комаровский Ю.А.</i> СУТОЧНЫЙ ДРЕЙФ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО ФАКТОРА СУДОВОГО GPS-ПРИЁМНИКА GP-37.....	111
<i>Устинов Р.И.</i> ПОВЫШЕНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ЭЛЕКТРОВОЗА ПЕРЕМЕННОГО ТОКА В РЕЖИМЕ РЕКУПЕРАТИВНОГО ТОРМОЖЕНИЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИГАЛОВ ДАТЧИКОВ УГЛА КОММУТАЦИИ.....	115
<i>Цой О.В., Магальяс Н.А., Михайлова Е.Э., Чернов В.Ю.</i> АНАЛИЗ МЕТОДИК И УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДЕКЛАРИРУЕМОГО МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДРЕВЕСИНЫ.....	119

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Заводчикова А.А.</i> ВЫРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В ИТАЛЬЯНСКОМ ЯЗЫКЕ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	121
<i>Пушкарёва Н.Г.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИНТОНАЦИИ КАК ОБЪЕКТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	123
<i>Юшкова С.О.</i> МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЦИПРОКАЛЬНИХ ДІЄСЛІВ І РЕЦИПРОКАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ У НІМЕЦЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ МОВАХ.....	125

**ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

<i>Песоцкая Е.Н.</i> ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ.....	127
--	-----

**ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Юлдашева М.Р., Тураева Х.К., Азимова Г.З.</i> СИНТЕЗ ФТАЛИМИДОЭТИЛОВЫХ ЭФИРОВ АЛИФАТИЧЕСКИХ КАРБОНОВЫХ КИСЛОТ.....	130
--	-----

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

<i>Абдуллаева А.Ф.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ НАД КАЧЕСТВОМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА.....	131
<i>Авдейчик О.В.</i> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	133
<i>Айдарова Ю.В.</i> ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.....	136
<i>Данилова Л.Г.</i> УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	140
<i>Дворядкина Е.Б., Кайбичева Е.И.</i> ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГЛОБАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИФЕРИИ: ОБЩЕЕ И ОТЛИЧИЯ.....	144
<i>Дмитриев А.Г.</i> ПАРАДИГМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. БИРЮЗОВЫЙ КОНТЕКСТ.....	146
<i>Донскова Л.А., Третьякова Е.М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ АПК).....	149
<i>Донцова К.В., Шнайдемиллер А.А.</i> ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА.....	153
<i>Зуб А.Т.</i> СИТУАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	158
<i>Зыкова Т.Б.</i> ОЦЕНКА РИСКОВ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ.....	162
<i>Ипатов С.Ю.</i> АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ: ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2013 – 2020 ГОДЫ» И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ.....	164
<i>Коробкова О.К., Бурнатова А.А.</i> МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ И НА СЧЕТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА.....	168
<i>Корягина И.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	170
<i>Кулак А.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ Г. МАРКОВИЦА В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИМИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА МЕЖБАНКОВСКОМ РЫНКЕ.....	173
<i>Кулак А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИК МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ ПРИ ОЦЕНКЕ НАДЕЖНОСТИ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ).....	175
<i>Мартыанова О.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	178



<i>Мешкова Л.Л.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....	181
<i>Нефёдова Е.Н.</i> БРЕНД ОТЕЛЯ: ФАКТОРЫ УСПЕХА.....	183
<i>Патлис В.В.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАРТА ПА НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ В БИЗНЕС ЕДИНИЦУ.....	186
<i>Пиеничнов Р.В.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО КРИЗИСА НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ И ИПОТЕКИ. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ ИПОТЕКИ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ.....	190
<i>Саталкина Н.Л.</i> РЕНТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	195
<i>Сергейко А.Н.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ КОММУНАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	197
<i>Сисина Н.Н.</i> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	201
<i>Смоловик Г.Н.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА.....	202
<i>Соколова Т.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА.....	206
<i>Чернова В.В.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	209
<i>Чигрина А.И.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОБЪЕКТА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	212
<i>Шулико Е.В.</i> О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	213
<i>Юткин А.Л.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	218
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
<i>Кириллова Е.А.</i> ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: СПЕЦИФИКА И ЭЛЕМЕНТЫ.....	221
<i>Тащилин М.Т.</i> УСЛОВНОЕ НАКАЗАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	223





## АРХИТЕКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

УДК 693.564.4  
ББК 38.33

*Колесник Валентина Васильевна, студент,  
Ухтинский государственный технический университет  
e-mail: [col.valka@yandex.ru](mailto:col.valka@yandex.ru)  
Веряскина Елена Михайловна, доцент,  
Ухтинский государственный технический университет  
e-mail: [everyaskina@ugtu.net](mailto:everyaskina@ugtu.net)*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЦЕПЛЕНИЯ СЛОЕВ В МНОГОСЛОЙНЫХ  
ОГРАЖДАЮЩИХ КОНСТРУКЦИЯХ

***Аннотация:** Сравнительно недавно на строительном рынке появились стеновые блоки с облицовкой и утеплителем – это теплоизоляция, производимая на этапе строительства. Блок с облицовкой и утеплителем – это принципиально новый подход к утеплению, ведь он представляет собой три в одном (несущая конструкция, утеплитель, отделка), формуется в едином технологическом цикле. Однако на сегодняшний день существуют не до конца решенные вопросы по прогнозированию прочности бетона в контактной зоне при многократном попеременном замораживании и оттаивании.*

***Ключевые слова:** многослойная ограждающая конструкция, стеновой блок, прочность в зоне контакта слоев, сцепление слоев, стержневая арматура, шпонка, сложнопрофильная поверхность, точка «росы», влагонакопление, морозостойкость, класс бетона, плотность, технология бетонирования, микронаполнители, микрокремнезем.*

В наше время любой вид утепления стен предусматривает создание трехслойных конструкций: несущая стена; утеплитель; внешняя отделка. Однако сравнительно недавно появились на строительном рынке материалы, в которых такие слои присутствуют изначально – блок с облицовкой и утеплителем. Между собой слои такого блока связываются: прочными арматурными стержнями, сетками, что гарантирует целостность конструкции; промежуточными слоями бетона; соединение слоев выполняется в виде гофрированной поверхности или соединительной шпонкой; дополнительным армированием конструкций в зоне контакта слоев или поверхностной обработкой зоны контакта.

К сожалению, меры, направленные на повышение монолитности слоев особенно при перерыве в укладке бетонной смеси, еще не решены настолько, чтобы контактная поверхность была равноценна монолитному бетону. Чтобы повысить сцепление слоев, в нижний слой перед окончанием его уплотнения заделывают короткую стержневую арматуру таким образом, чтобы часть стержня при последующей укладке смеси оказалась в верхнем слое. Однако применение арматуры для соединения слоев конструкции может значительно снизить ее теплоотехническую однородность, что актуально для наружных стен.

Трехслойные конструкции, состоящие из двух бетонных слоев и заключенного между ними слоя утеплителя имеют слабое сцепление между слоями, что исключает совместную работу слоев. Особенностью разрушения бетонов различной плотности является отслоение менее плотной части при нагружении, поэтому наиболее эффективным является создание материала с плавным изменением плотности слоев бетона в контактной зоне материала, это влечет за собой не только улучшения прочностных характеристик, но и уменьшение теплопроводности образцов бетона на 10-15%.

Наилучшим из вариантов, способным обеспечить монолитную связь между бетонными слоями многослойной конструкции на стадии изготовления считается способ при котором между основными слоями расположены промежуточные слои бетона, состоящие из смеси бетонов конструкционного и теплоизоляционного слоев с общим содержанием теплоизоляционного бетона 20-80%. Условием работы стеновой конструкции в максимальном приближении как единого конструкционного элемента является не только соблюдение заданного соотношения компонентов 20-80%, но и то, что модуль деформации промежуточного слоя должен составлять 0,5-1,5 среднего значения модуля деформации прилегающих слоев, а толщина промежуточного слоя должна составлять 5-20% от толщины теплоизоляционного слоя. Создание дополнительных слоев переходной плотности способствует повышению конструктивной прочности многослойной стеновой конструкции, уменьшению перепадов температур при переходе от бетонного к теплоизоляционному слою при эксплуатации, более равномерному распределению влаги, выделяющейся в точке «росы» (особенно при суточных колебаниях температуры), а также повышению эксплуатационных свойств, связанных с транспортировкой, монтажом, хранением стеновой конструкции за счет обеспечения более жестких, равномерно переходящих связей между слоями, позволяющих избежать резких перепадов их значений при переходе от слоя к слою с разными характеристиками, особенно при восприятии резких динамических нагрузок.

Сложнопрофильная развитая поверхность может быть выполнена в виде гофрированной поверхности любой геометрической формы с высотой гофра, составляющей 10-60% от приведенной толщины теплоизоляционного слоя. Форма гофра выбирается произвольно исходя из технологических и технических возможностей производства. При таком способе соединения слоев не происходит взаимного проникновения слоев, а возникает эффект промежуточного слоя за счет того, что в части конструкции, ограниченной с двух сторон верхними и нижними точками гофра, одновременно находятся элементы конструкционного и теплоизоляционного слоев. При этом физико-механические и теплофизические характеристики указанного интервала изменяются плавно без скачкообразного изменения значений.



Образование шпоночных соединений между слоями стеновой конструкции позволяет увеличить адгезию и механическое сцепление между слоями.

Одним из вариантов соединения может быть дополнительное армирование конструкций в зоне контакта слоев или включение в состав бетона микронаполнителей. Так, введение в составе бетонных смесей микрокремнезема в количестве 5-15% увеличивает адгезионные свойства смеси в результате повышения суммарной удельной поверхности смеси и увеличения площади контакта между слоями, а так же за счет интенсификации процессов гидратации в системе. Все это позволяет повысить прочность сцепления слоев бетона.

Что касается технологии бетонирования, то при формировании изделий с применением бетонов имеющих величину средней плотности в пределах 1700-2400 кг/м<sup>3</sup> и бетонов с плотностью 400-600 кг/м<sup>3</sup> рекомендуется последовательная заливка формовочных масс без предварительной выдержки более плотного слоя бетона, при этом достигается максимальная адгезионная прочность между слоями равная 0,65-0,84 МПа. При создании изделий с применением бетонов с легким заполнителем (керамзитом, пенобетоном) в наружном слое необходима предварительная выдержка до набора структурной прочности с последующей заливкой центрального слоя. Формирование монолитной связи между слоями возможно при интервалах в бетонировании 0,5-1,5 часа. Поэтому длительность технологических перерывов при укладке разноплотных слоев бетона не должна превышать 2,5 часа иначе происходит снижение прочности на срез в зоне контакта на 40% из-за того что не происходит формирования монолитной связи между слоями, а их соединение происходит посредством адгезии.

Влагонакопление в ограждающих конструкциях в зимний период имеет прямое отношение к их долговечности только при наличии следующих условий: совпадения в них зоны резких колебаний температур и зоны конденсации, наличие циклов замораживания оттаивания. Более всего этим условия подвержены трёхслойные ограждающие конструкции с эффективным утеплителем в середине. Такие конструкции потребуют капитального ремонта раньше положенного срока их эксплуатации.

Известно, что при отрицательных температурах во влажном бетоне происходят криогенные фазовые превращения – часть жидкой влаги, содержащейся в порах, переходит в лед. Объем льда превышает объем замерзшей воды примерно на 9%, что приводит к возрастанию давления на стенки капилляров в теле бетона. В материале возникают растягивающие напряжения, приводящие к деструкции материала, образованию микротрещин, накоплению остаточных деформаций. Многократное повторение замораживания и оттаивания ведет, в конечном счете, к разрушению пористого увлажненного материала. В трёхслойной стеновой конструкции с монолитной связью бетонных слоев, при климатических испытаниях происходит одновременное промерзание наружного и части среднего слоя, а также зоны их контакта. Различие физико-механических характеристик материалов слоев приводят к различным значениям деформаций материалов под давлением от растущих кристаллов льда и незамерзшей влаги в порах. При этом в зоне контакта будут проявляться неравномерные деформации, способствующие ее разрушению и, как следствие, возможному последующему отделению наружного слоя. После многократных циклов попеременного замораживания и оттаивания возможно снижение прочности на срез в контактной зоне на 30-35% зависящее главным образом от физико-механических характеристик наружного слоя, поэтому не рекомендуется использовать в наружном слое бетон класса по прочности при сжатии ниже В 7,5.

Насегодняшний день при оценке прочности в зоне контакта слоев бетона основываются на использовании простейших законов деформирования материалов с учетом различной прочности бетонов. При этом не учитываются различные типы конструктивных решений швов контакта элементов составных конструкций, и как следствие, невозможно прогнозировать реальное поведение многослойной конструкции под нагрузкой особенно при воздействии попеременного замораживания и оттаивания.

В связи с этим изучение особенностей деформирования и разрушения бетона в зоне контакта слоев представляется актуальным.

### Литература

1. Ограждающие конструкции с использованием бетонов низкой теплопроводности (основы теории, методы расчета и технологическое проектирование) // Ю.М. Баженов, Е.А. Король, В.Т. Ерофеев, Е.А. Митина. – М.: Изд-во АСВ, 2008. – 320 с.
2. Добшиц Л.М., Федоров В.С. Повышение прочности и долговечности строительных конструкций // Известия Орловского государственного технического университета. Строительство и транспорт. – 2007. – № 2/14. – С. 196-198.
3. Король Е.А., Харькин Ю.А., Быков Е.Н. Экспериментальные исследования влияния климатических воздействий на монолитную связь бетонных слоев различной прочности в многослойных конструкциях // Вестник МГСУ. – 2010. – № 3. – С. 164-169.
4. Пугач Е.М., Король О.А. Экспериментальные исследования работы трёхслойных конструкций со средним слоем из бетона низкой теплопроводности в нестационарном тепловлажностном режиме // Вестник МГСУ. – 2011. – № 3. – Т. 2. – С. 154-158.
5. Харькин Ю.А. О влиянии физико-механических характеристик бетонов на прочность сцепления слоев в многослойных конструкциях при климатических воздействиях // Вестник МГСУ. – 2010. – № 3. – С. 170-173.





## БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 57  
ББК 28

*Меркулов Максим Александрович, аспирант,  
Аграрно-технологический институт Российского университета дружбы народов,  
г. Москва*

*e-mail: mercurii91@mail.ru*

*Шумилов Иван Александрович, аспирант,  
Аграрно-технологический институт Российского университета дружбы народов,  
г. Москва*

*e-mail: shumilov-ivan@inbox.ru*

*Никитченко Владимир Ефимович, д-р вет. наук, профессор,  
Аграрно-технологический институт Российского университета дружбы народов,  
г. Москва*

*e-mail: nikitchenko\_ve@rudn.university*

*Никитченко Дмитрий Владимирович, д-р биол. наук, доцент,  
Аграрно-технологический институт Российского университета дружбы народов,  
г. Москва*

*e-mail: nikitchenko\_dv@rudn.university*

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАССЫ ПЕРЕДНЕГО ОТДЕЛА ПИЩЕВАРИТЕЛЬНОГО КАНАЛА  
КУР КРОССА «ШЕЙВЕР-2000»

**Аннотация:** В статье определены закономерности динамики изменения массы переднего отдела пищеварительного канала с учётом возраста, этапов и фаз дефинитивного развития яичных кур, а также особенности морфофункционального развития пищеварительного канала у курочек и петушков кросса «Шейвер-2000» в постэмбриональном онтогенезе. До настоящей работы подробные описания возрастной морфологии пищеварительного канала кур и петухов данного кросса не проводились.

**Ключевые слова:** кросс «Шейвер-2000», пищеварительный канал, передний отдел, постэмбриональный онтогенез, пищевод, зоб, железистый и мускульный желудок.

### Введение.

Передняя кишка, по мнению [1], это участок пищеварительного тракта от начала пищевода до начала двенадцатиперстной кишки, включающий в себя пищевод, зоб, железистую и мускульную части желудка. Аналогично другие авторы объединяют пищевод с зобом, являющимся местным расширением пищевода, и двукамерный желудок птиц в передний отдел кишечника [10].

Главная функция зоба – накопление и мацерация твердых частиц корма [5]. Зоб у зерноядных, в том числе у кур, округлой формы и хорошо развит, у водоплавающих птиц – веретенообразный и развит слабо [3].

Зоб у кур имеет вместимость порядка 70-100 мл, при этом объем его может значительно варьировать в зависимости от породы кур. Корм в зобе находится от 3 до 18 часов. Вырабатываемый альвеолярно-трубчатыми железами слизистый секрет не содержит ферментов, однако обильно смачивает пищевой ком, обеспечивая его набухание и размягчение. Передний и задний края зоба отграничены сфинктерами. Механическое измельчение кормовых масс в зобе птиц происходит также и с помощью твердых предметов (камешки, стекло, песок), заглываемых птицей.

Задний отдел пищевода, располагающийся за зобом в краниальном отделе полости тела птицы, лежит над сердцем, между легкими, и, немного сужаясь, без резких границ переходит затем в железистую часть желудка.

По данным [6], у взрослых кур вес пищевода с зобом составляет от 11,0 до 15,5 г (0,82% в среднем от массы тела). Вместимость пищевода кур колеблется от 70,0 до 110,0 мл. Вместимость зоба кур – 100-120 г корма [7].

Как упоминалось ранее, большинство авторов рассматривают желудок (gaster или ventriculus) птиц как двухкамерный орган. [1,3,4,5,10] Это связано, по мнению [5] с тем, что эти два отдела желудка довольно резко обособлены друг от друга и различны по форме и структуре. Поскольку мышечный отдел желудка представляет собой видоизмененный пилорический отдел желудка, поэтому целесообразнее все-таки рассматривать железистую и мускульную части как отделы желудка птиц. Вместе с тем, допустимо употребление в тексте терминов «мускульный (мышечный) желудок» и «железистый желудок» как исторически сложившихся названий.

За совместное рассмотрение железистого и мышечного отделов желудка говорит также тот факт, что их развитие в эмбриогенезе происходит из единой (средней) части кишечной трубки, которая, расширяясь на 5-6 сутки инкубации яйца, как раз и образует на 9 сутки железистую и мышечную части желудка. Окончательная четкая дифференциация желудка на железистый и мускульный отделы происходит уже на 15 день развития куриного эмбриона [2].

Место перехода железистого желудка в мышечный (перешеек) у кур имеет длину около 1 см.

Мышечный отдел желудка кур лежит позади печени, причем у кур он располагается более горизонтально в грудобрюшной полости, а у петухов – более вертикально [3].



Место перехода мышечного отдела желудка в двенадцатиперстную кишку у кур называется промежуточной зоной. В этой зоне у кур и уток выделяется участок с ворсинками, более тонкой кутикулой и зоной настоящих пилорических желез [5].

Вес железистого отдела желудка кур [6] находится в пределах 3,5-4,7 г (0,24% в среднем к массе тела), мускульного – 25,0-56,0г (2,42% в среднем к массе тела). Длина железистого отдела – 2,8-3,5 см, вместимость – 2-3 мл. Вместимость мышечного отдела желудка кур – 9-23 мл.

В среднем масса железистого желудка кур составляет 3,5-6 г, и больше половины ее приходится на железистую ткань (51,4%) [7].

По данным [4], у кур масса железистого желудка составляет в среднем 3,5-5 г, а; масса мышечного отдела желудка у курицы в зависимости от породы – 25-100 г.

Данные [8] подтверждают, что масса железистого отдела желудка кур составляет в среднем 3,5-5г.

Согласно [9] у кур, уток и гусей 7-10% массы тела приходится на массу органов пищеварения, из которых около трети — масса мышечного отдела желудка.

#### **Материалы и методы исследования.**

Для опыта использовали материал, полученный от кур различных возрастных групп:

1 день – начало постэмбрионального развития птицы, адаптация к условиям внешней среды;

28 дней – окончание периода постэмбрионального развития, интенсивный рост и морфогенез органов;

42 дня – промежуточный период, интенсивный рост;

60 дней – окончание роста первичного пера;

90 дней – период полового созревания, ювенальная линька;

140 дней – наступление физиологической зрелости и начало продуктивного периода у кур, перевод во взрослое стадо и смена рациона питания;

210 дней – период активной яйцекладки;

320 дней – период максимальной продуктивности поголовья кур-несушек;

476 дней – период снижения продуктивности.

Была сделана малая выборка особей обоего пола в количестве 72 головы (по 8 из каждой возрастной группы) клинически здоровой птицы, без явных отклонений от средних параметров. Убой птицы проводили в лаборатории департамента ветеринарной медицины Аграрно-технологического института РУДН согласно принятой технологии (Технологическая инструкция по переработке птицы на птицеперерабатывающих предприятиях, ГОСТ). Материал для измерения отбирался сразу после убоя. Фиксацию его проводили 10%-ным водным раствором формалина.

Определяли массу пищевода с зобом, железистого и мускульного желудка. Перед исследованием, органы полностью освобождали от непереваренного корма.

Массу органов измеряли на лабораторных весах ВЛКТ-500-М 4 класса точности, цена деления – 10 мг, погрешность измерений – 20 миллиграммов.

#### **Результаты исследований.**

При определении возраста отбора особей учитывали критические фазы развития по физиологическим периодам и технологическим схемам выращивания кур.

Данные массы переднего отдела ЖК (средние значения с отклонениями) в сравнении с общей массой тела птицы представлены в таблице 1.

Общая живая масса кур увеличивается с 1-го по 476-й день в среднем в 46 раз, а петухов – в 60 раз, в то время как увеличение массы ЖК кур с 1-го по 476-е сутки происходит в 28,85 раза, у петушков – в 35,30 раза.

Наиболее интенсивное увеличение массы переднего отдела ЖК происходит с 1 по 140 день (у кур увеличивается более чем в 20 раз, а у петухов в 22,5 раза). После 5-месячного возраста масса данного отдела увеличивается у кур – на 10,1% , а у петухов – на 22,3%

За период с 1-го по 140-й день у кур масса пищевода с зобом увеличивается – в 17,6 раз, а у петухов – в 18,5 раз. К 140-суточному возрасту, масса пищевода с зобом у кур достигает в среднем 17,6 г, у петухов – 20,4 г; к 476 дню – 17,9 г и 22,01 г.

Масса железистого желудка кур увеличивается с 1-го по 140-й день в 25,6 раза, а у петухов – в 27,6 раза, в период с 140-го по 476-ой день еще на 13 процентов у кур, а у петухов на 21,6 процентов. С 1-го по 476-й день у кур происходит увеличение массы железистого желудка с 0,3 г до 8,7 г., у петухов – с 0,3 до 10,1 грамма.

Масса мускульного желудка так же демонстрирует наиболее интенсивный рост в период с 1-ого по 140 день, увеличиваясь в 20,6 раза у кур, и в 24 раза у петухов. Далее со 140-ого по 476-ой день масса отдела увеличивается еще на 13,5% у кур и на 29% у петухов. За период с 1-го по 476-й день происходит увеличение массы мускульного желудка с 1,8 до 42,2 грамм у кур, а у петухов с 1,9 до 58,8 грамма.



Масса переднего отдела ПК кур и петухов кросса «Шейвер-2000»

Масса,г	Возраст, дни								
	1	28	42	60	90	140	210	320	476
<b>Куры несушки</b>									
Живая масса	40,2± 0,1	264± 9,2	432± 13,4	610,5± 13,44	1112,5± 16,58	1417± 21,9	1628± 26,7	1770± 28,1	1860± 30,3
Пищевод с зобом	1,00± 0,03	1,48± 0,05	2,85± 0,13	6,90± 0,21	16,90± 0,47	17,60± 0,85	17,80± 0,10	17,80± 0,07	17,90± 0,14
Железистый желудок	0,3± 0,01	1,68± 0,46	2,08± 0,10	3,80± 0,28	5,40± 1,10	7,70± 0,28	8,40± 0,53	8,50± 0,21	8,70± 0,07
Мускульный желудок	1,8± 0,11	8,69± 0,59	15,50± 1,65	18,50± 0,71	30,80± 2,43	37,15± 2,33	39,20± 1,00	41,50± 0,28	42,20± 1,56
Масса переднего отдела	3,1± 0,15	11,85± 0,7	20,43± 1,67	29,2± 1,2	53,1± 2,97	62,45± 1,77	65,4± 1,61	67,8± 0,42	68,80± 1,77
Общая масса ПК	4,00± 0,21	24,31± 1,35	39,34± 1,97	51,75± 2,05	78,5± 2,17	98,60± 2,03	106,15± 3,82	113,40± 2,90	115,40± 2,97
<b>Петухи</b>									
Живая масса	41± 0,10	312± 7,05	542± 12,78	724± 8,49	1223,5± 16,6	1863± 25,94	2197± 30,19	2345± 36,58	2498± 41,87
Пищевод с зобом	1,1± 0,03	2,38± 0,51	3,48± 0,10	7,30± 0,42	13,03± 1,19	20,40± 0,57	21,00± 0,58	21,32± 0,14	22,01± 0,14
Железистый желудок	0,3± 0,02	1,85± 0,13	3,20± 0,13	4,30± 0,42	5,90± 0,22	8,30± 0,14	9,51± 0,50	9,70± 0,85	10,10± 0,28
Мускульный желудок	1,9± 0,12	11,15± 0,06	14,00± 0,82	14,50± 0,71	30,25± 2,19	45,60± 0,14	51,30± 2,65	53,80± 2,12	58,80± 0,28
Масса переднего отдела	3,3± 0,16	15,38± 0,61	20,68± 1,02	26,1± 1,56	49,18± 2,18	74,3± 0,28	81,81± 3,55	84,82± 3,11	90,91± 0,71
Общая масса ПК	4,24± 0,23	28,91± 1,32	41,81± 1,68	52,82± 3,61	84,18± 5,38	118,91± 0,78	135,11± 5,84	140,94± 5,44	149,86± 1,13

**Выводы.**

Наиболее интенсивный рост переднего отдела ПК и значительное увеличение его массы зафиксированы впервые 140 дней жизни кур кросса «Шейвер-2000». В это время происходит наиболее значительное изменение живой массы птицы. После достижения птицей 140-ого возраста рост массы переднего отдела ПК замедляется. Отмечено, что масса железистого желудка данного кросса по сравнению с данными других авторов [4, 7, 8, 9] несколько выше. Увеличение массы органов происходит неравномерно. По результатам исследования также отмечен явный половой диморфизм.

**Литература**

1. Акаевский А.И., Юдичев Ю.Ф., Михайлов Н.В., Хрусталева И.В. Анатомия домашних животных. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Колос, 1984. – 543 с., с ил., 8 л. ил. – Библиогр.: С. 515-519.
2. Бессарабов Б.Ф., Федотов С.В.. Воспроизводство сельскохозяйственной птицы: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 358 с. – (Высшее образование). – Библиогр.: С. 181-187.
3. Бобровский А.Я., Лебедева Н.А., Писменская В.Н. Анатомия и физиология сельскохозяйственных животных. – М.: Колос, 1992. – 207 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для сред. специальных учеб. заведений). – Библиогр.: С. 190-193.
4. Вракин В.Ф., Сидорова М.В. Анатомия и гистология домашней птицы. – М.: Колос, 1984. – 288 с.ил. – Библиогр.: С. 136-156.
5. Климов А.Ф., Акаевский А.И. Анатомия домашних животных: Учебное пособие. 7-е изд, стер. – СПб.: Издательство «Лань», 2003. – 1040 с. – (Учебники для вузов. Специальная литература). – Библиогр.: С. 928-936.
6. Крыгин А.В. Сравнительная морфология пищеварительного аппарата домашних птиц (курицы, индейки, утки, гуся): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата биологических наук. – Казань, 1962. – 21 с.
7. Мелехин Г.П., Гридин Н.Я. Физиология сельскохозяйственной птицы. – М.: «Колос», 1977. – 288 с. с ил. – Библиогр.: С. 68-86.
8. Налетова Л.А. Анатомо-гистологическая характеристика железистого желудка кур и гусей: Статья в журнале «Вестник Бурятского государственного университета», 2013. – № 4. – С. 186-188.
9. Спиридонов И.П. Анатомия и физиология сельскохозяйственной птицы от А до Я: [словарь-справочник] / И.П. Спиридонов, А.Б. Мальцев. – Омск: СибНИИП Россельхозакадемии, 2013. – 700 с. – Библиогр.: С. 150-156; С. 191-195.
10. Юдичев Ю.Ф., Дегтярев В.В., Гончаров А.Г. Анатомия животных: Учебное пособие. В 2-х т. Т 2. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 405 с. – Библиогр.: С. 390-394.





## БИОТЕХНОЛОГИИ

УДК 66.96  
ББК 36.86

*Рыбчинская Вера Сергеевна, канд. тех. наук, доцент,  
Московский Государственный университет технологий и управления  
имени К.Г. Разумовского*

*Якунина Елена Сергеевна, канд. хим. наук, доцент,  
Московский Государственный университет технологий и управления  
имени К.Г. Разумовского*

### ИЗУЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ НАПОЛНИТЕЛЕЙ С РАСТИТЕЛЬНЫМИ КОМПОНЕНТАМИ

**Аннотация:** *Исследовано влияние активности воды в кондитерских наполнителях растительного происхождения на безопасность качества и сроков хранения готового полуфабриката.*

**Ключевые слова:** *активность воды, растительные наполнители, контроль качества, безопасность.*

Одним из стратегических направлений в развитии общественного питания нашей страны является переход на централизованное механизированное производство кулинарной и кондитерской продукции, повышение ее качества и безопасности. Разработка новых промышленных технологий требует иных подходов, чем принято в традиционной кулинарной практике, поскольку возникают проблемы связанные с повышением точности контроля за соблюдением параметров технологических процессов, критериев определяющих показатели качества, увеличением сроков хранения, эстетическими свойствами упаковки и т.п.

Вода – составная часть всех пищевых продуктов. Технологические свойства, интегральный показатель качества и сроки хранения пищевых продуктов во многом определяются свойствами содержащейся в них воды.

Исследованию свойств воды, ее взаимодействию с другими материалами, посвящены основополагающие работы И.А. Рогова и др. [1] Учитывая важность и большую информационность показателя активности воды  $a_w$  в странах Объединенной Европы его определение, наряду с показателями "влажность" и "концентрация водородных ионов" (рН), является обязательным при экспертизе ряда продуктов, а также в других зарубежных странах определение включено в инструкцию по контролю качества пищевых продуктов.

Вместе с тем, все отечественные стандарты на пищевые продукты и кулинарные изделия предусматривают определение только количественной характеристики "массовая доля воды", которая отражает важную роль воды в таких сложных гетерогенных и биологически активных системах, какими являются пищевые продукты. Активность же воды контролируют далеко не все предприятия – изготовители кондитерской продукции.

В нашей стране крупные исследования по разработке методов определения активности воды в пищевых продуктах и их классификации, выполнены под руководством академика И.А.Рогова, однако, работ связанных с выяснением роли и значения показателя активности воды, в пищевых технологиях проведено недостаточно. На данный момент мало изучено влияние обработки активности воды, в кондитерских изделий.

В связи с вышеизложенным, дальнейшее развитие знаний и представлений об активности воды при разработке и обосновании технологии производства и сроков годности кондитерских изделий является актуальным и необходимо для более глубокого понимания механизма поведения продукта на различных стадиях производства, хранения и для прогнозирования его стабильности.

Целью данного исследования явилось изучение теоретических и физико-химических показателей качества кондитерских изделий в технологии производства отделочных полуфабрикатов кондитерских изделий, в частности, определения влияния показателя активности воды на сохранность кремов в кондитерских изделиях в процессе их хранения. Объектами исследования явились плодово-ягодные начинки и крема, используемые в кондитерских изделиях. В качестве растительных наполнителей использованы растительные экстракты-малины, клубники, лимона, апельсина.

Предметами исследования явились показатели активности воды, содержания сухих веществ и активной кислотности плодово-ягодных начинок и кремов.

Для достижения поставленной цели решались следующие основные задачи:

- изучение сведений об активности воды пищевых продуктов по данным литературных источников;
- выявление процессов и факторов, приводящих к изменению активности воды с целью последующего прогнозирования ее уровня при обработке и хранении продукции;
- определение значений показателя активности воды в кремах, используемых в производстве кондитерских изделий, произведенных с использованием растительного сырья;
- получение данных о влиянии активности воды в кремах с добавлением растительных экстрактов для обеспечения стабильности и безопасности их использования при хранении, а также выявление зависимости между значениями активности воды, содержанием сухих веществ и активной кислотностью (рН) в исследуемых образцах кондитерских изделий.



Из литературных источников было установлено, что для характеристики содержания воды в пищевых продуктах используется единственный показатель – это «массовая доля влаги» или влажность продукта. Этот количественный показатель не отражает всего комплекса взаимодействий, которые присутствуют в пищевом продукте и участником которых является вода.

Вместе с тем, существует показатель «активность воды», который является основным критерием характеристики состояния воды в пищевых продуктах и широко применяется во всем мире, как для прогнозирования технологических свойств продуктов, так и является мощным инструментом регулирования качества пищевого продукта и сроков его хранения.

Знание о величине активности воды продуктов является важным при изготовлении кондитерских изделий. Она помогает охарактеризовать скорость химических и биофизических реакций, микробиологический рост бактерий, влияет на текстуру продукта и срок его хранения. Контроль параметра активности воды помогает производить более качественный продукт, а также увеличить срок его хранения.

При проведении контроля качества готовых кондитерских полуфабрикатов определялись следующие физико-химические показатели качества: содержание сухих веществ, массовая доля влаги, массовая доля жиров, активная кислотность (рН), вязкость, а также активность воды. Активность воды измерялась с помощью гигрометра Rotronic модификации HygroPalm с функцией измерения активности воды.

Гигрометр Rotronic модификации HygroPalm, имеющий исполнение электронного блока НР23, является многофункциональным гигрометром с возможностью записи данных.

Также определялись микробиологические показатели безопасности: (Количество аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ); количество бактерий группы кишечной палочки (БГКП), количество дрожжей и плесеней).

В ходе теоретических и практических исследований были сделаны следующие заключения:

- установлено внесение оптимальных концентраций растительных экстрактов в кондитерские полуфабрикаты;
- изучены сведения об активности воды пищевых продуктов;
- выявлены процессы и факторы, приводящие к изменению активности воды с целью последующего прогнозирования ее уровня при обработке и хранении готового полуфабриката;
- определены значения показателя активности воды в плодово-ягодных начинках и кремах для кондитерских изделий, произведенных по новым технологиям с использованием растительных экстрактов; выявлена зависимость между значениями активности воды, содержанием сухих веществ и активной кислотностью (рН) при хранении;
- получены регламентирующие показатели качества готовых кондитерских полуфабрикатов. Все опытные образцы соответствуют техническому регламенту таможенного союза: «О безопасности пищевой продукции».

#### Литература

1. Рогов И.А., Чоманов У.Ч. Значение показания «активности воды» в оценки сельскохозяйственного сырья. Обзорная информация. – М.: Пищевая пр-ть, 1980. – 208 с.
2. Ловачева Г.Н. и др. Стандартизация и контроль качества продукции общественного питания. – М.: Экономика, 1990. – 239 с.
3. Корячкина С.Я., Лабутина Н.В., Березина Н.А. Контроль качества сырья полуфабрикатов и хлебобулочных изделий. – М.: Дели плюс, 2012. – 496 с.
4. Австриевских А.Н., Вековцев А.А., Позняковский В.М. Продукты здорового питания новые технологиобеспечение качества, эффективности применения. – Новосибирск: Изд-во Сибирского ун-та, 2005.
5. Технический регламент Таможенного союза. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».





## ВОЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА КАДРОВ

УДК 355.232.4  
ББК 68.5

**Николаева Наталья Ивановна,**  
преподаватель кафедры иностранных языков  
E-mail: [headway19@mail.ru](mailto:headway19@mail.ru)  
**Сопова Анна Сергеевна,**  
канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры иностранных языков  
E-mail: [anna\\_s.aqiv@mail.ru](mailto:anna_s.aqiv@mail.ru)  
Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков  
имени А.К. Серова,  
г. Краснодар

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ПОДХОДА К ОБУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВОЕННОМ АВИАЦИОННОМ ВУЗЕ

**Аннотация:** Авторы статьи рассматривают вопросы применения электронных образовательных ресурсов в условиях учебного процесса в военном авиационном вузе. Использование электронного учебника предполагает реализацию разнообразных методов в профессионально-ориентированной подготовке военного авиационного специалиста с высоким уровнем иноязычной культуры общения, среди которых одним из важнейших является метод индивидуализированного подхода к обучению иностранному языку.

**Ключевые слова:** военный авиационный вуз, иноязычная культура общения, метод индивидуализированного подхода, профессионально-ориентированный иностранный язык, электронные образовательные ресурсы (ЭОР), электронный учебник (ЭУ).

В целях оптимизации учебного процесса на занятиях по иностранному языку и реализации метода индивидуализированного подхода к обучению профессионально-ориентированному иностранному языку в военном авиационном вузе важно использовать современные электронные образовательные ресурсы (ЭОР). Обучение иностранному языку в военном вузе предполагает необходимость овладения огромным объемом информации как учебной, так и методической. Информационная составляющая, которая доминирует в современной системе образования, предполагает использование электронных технических средств обучения на практических занятиях. Поскольку учебный процесс должен быть оптимальным и насыщенным, в нем обязательно следует использовать инновационные методы обучения. Развитие цифровых информационных технологий привело к созданию электронных версий печатных учебников, разработке компьютерных научных сборников, учебных пособий, аудио- и видеоматериалов, учебных программ, электронных энциклопедий и словарей, учебных тренажеров. Результатом всех этих разработок явились электронные версии печатных учебников по различным отраслям знаний, в том числе и по иностранному языку. Постепенно электронные учебники (ЭУ) становятся наиболее эффективными техническими средствами, используемыми при проведении занятий по иностранному языку и позволяющими дифференцированно подходить к процессу обучения курсантов.

Современная модель обучения военного авиационного специалиста предусматривает владение иноязычной культурой общения, поэтому первостепенной задачей является осуществление подготовки будущих военных летчиков по дисциплине «Иностранный язык» на высоком профессиональном уровне. Это предполагает как фундаментальную теоретическую подготовку по иностранному языку, так и практическое использование знаний, умений и навыков в различных служебных и жизненных ситуациях.

Подготовка высококвалифицированного офицера Воздушно-космических сил Российской Федерации невозможна без современных компьютерных технологий, поэтому использование ЭУ на занятиях по иностранному языку, или, если обозначить это понятие точнее, электронной версии учебника становится неременным условием качественного образования.

В этом случае справедливо мнение А.А. Миллера о том, что «развитие технических средств обучения, внедрение в учебный процесс курсантов электронно-вычислительных машин, новых информационных технологий в настоящее время приобретает особое значение. Задачи строительства и дальнейшего всемерного укрепления обороноспособности Российского государства настоятельно требуют все более квалифицированного обучения в военных училищах (институтах)» [4, с. 161].

Министр обороны РФ генерал армии С.К. Шойгу принял решение об обеспечении руководителями военно-учебных заведений перехода на обучение по электронным учебникам. Реализация этой задачи осуществляется на основании ряда нормативных документов, таких как:

- 1) «Единый стандарт электронного учебника», утвержденный МО РФ 29 сентября 2015 года;
- 2) «Методические рекомендации по созданию интерактивных электронных учебников и обучающих курсов для подготовки военных специалистов по основным и дополнительным профессиональным образовательным программам», утвержденные 30 мая 2016 года Статс-секретарем МО РФ Н.А. Панковым;





3) ГОСТ Р 7.0.83–2013 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» [1].

Применение электронных учебников позволяет преподавателю оптимизировать учебный процесс, значительно улучшить качество обучения, в том числе и за счет их большей привлекательности и доступности для курсантов. Также для интенсификации обучения в военных вузах предлагается использовать электронные планшетные учебники. Четкость и последовательность изложения материала с возможностью в индивидуальном режиме практиковаться в совершенствовании различных речевых навыков, а затем осуществлять контроль достигнутого уровня в изучении предмета также делает электронные версии традиционных печатных учебников со значительно расширенными техническими возможностями наглядности и визуализации более интересными и полезными для курсантов. Как считает А.С. Ясюченя, «IT-индустрия обратила свой взгляд на электронные учебники, и, как закономерность, рынок начал насыщаться большим количеством различных электронных носителей информации и обучающих программ, большинство из которых строятся по принципу «теория-практика-тестирование» [6, с. 261].

Использование компьютерных технологий, в частности электронной версии учебника, улучшает учебно-воспитательный процесс при изучении иностранного языка, дает широкие возможности, свободный режим доступа к информации по предмету, позволяет профессорско-преподавательскому составу обеспечить занятие необходимыми материалами, в том числе и наглядными, значительно расширить возможности нахождения и использования актуальной научно-теоретической информации по предмету, увеличить объем и качество аудио- и видеоресурсов по теме занятия, улучшив одновременно и процесс повторения и закрепления пройденного материала, оптимизировав процесс введения и активизации лексико-грамматического материала, выполнения упражнений и заданий по темам и разделам, индивидуальных тестов, что позволяет выявлять уровень усвоения знаний, приобретенных умений и навыков при выполнении практических работ.

«Информация, представленная в электронной версии учебника, полностью отражает современный уровень разработанности тем по данной учебной дисциплине, отвечает всем стандартам образовательных программ, дает полную картину познания в изучаемой дисциплине, несет в себе дополнительную информацию, которая необходима для получения глубоких и прочных знаний, приобретения курсантами профессионально-личностной компетентности» [5, с. 88].

Работа с электронным учебником по дисциплине «Иностранный язык», содержащим как теоретический материал по различным разделам грамматики, лексики, так и словарные толкования иностранных терминов и важных профессионально-ориентированных понятий, необходима и имеет принципиальное значение в организации современного образовательного процесса по иностранному языку при подготовке будущих высококлассных авиационных специалистов.

Электронный учебник для обучения иностранному языку курсантов 2 курса Краснодарского высшего военного авиационного училища летчиков «Вооруженные силы. Часть 5» [2] снабжен большим объемом разнообразной учебной и научной информации, словарными статьями по темам и разделам учебника, а также содержит и перекрестную информацию из других научных и методических источников. Разнообразный иллюстративный материал, аудио- и видео фрагменты делают процесс изучения нового материала более интересным и содержательным. Электронная версия учебника для обучения курсантов иностранному языку содержит профессионально-ориентированную лексику, грамматический материал, задания и упражнения, выполняемые курсантами на этапе повторения и закрепления изученного материала, в ходе выполнения контрольных и самостоятельных практических работ, а также тестовых заданий. Обеспечение взаимосвязи между элементами электронного учебника происходит благодаря гиперссылкам. Упражнения и справочные материалы предваряются всплывающими окнами-подсказками, после заданий представлены ответы для самоконтроля обучаемых в процессе самостоятельной внеаудиторной работы на персональных компьютерах.

Материал, представленный в электронной версии учебника, позволяет максимально объективно осуществлять проверку, контроль и самоконтроль уровня усвоения знаний по темам и разделам, развития и закрепления навыков и умений в выполнении упражнений и заданий в различных видах деятельности при изучении иностранного языка. Важным является и то, что электронное учебное пособие предоставляет все необходимые условия при постановке произношения, артикуляции, позволяет добиваться максимально правильного звучания иностранной речи за счет возможности в индивидуальном режиме неоднократно прослушивать аутентичные записи и просматривать видеофрагменты. Электронный учебно-методический комплекс позволяет наиболее эффективно осуществлять тренировочные упражнения по освоению курсантами военного авиационного вуза языкового и речевого материала, а также по выполнению специальных упражнений по развитию и совершенствованию речевой деятельности и произношения.

Профессорско-преподавательский коллектив кафедры иностранных языков уделяет большое внимание выполнению курсантами различных упражнений, заданий и других видов практических работ с применением компьютерных технологий, а также при помощи тестов, входящих в ЭУ, проводит мониторинг достигнутого уровня владения всеми видами речевой деятельности.

Педагогическое мастерство и опыт сотрудников кафедры иностранных языков, занимающихся работой по созданию, совершенствованию и внедрению электронной версии учебника в процесс обучения в рамках НИР «Электронный учебник», в большей степени служит актуализации интереса к инновационным технологиям, а стремление повышать свой профессиональный уровень в преподавании значительно индивидуализирует процесс обучения курсантов профессионально-ориентированному иностранному языку.



Современный образовательный процесс привел к модернизации преподавания различных предметов, среди которых немаловажную роль играет и дисциплина «Иностранный язык». Экспериментальные пути поиска решения проблем совершенствования системы преподавания иностранного языка в сфере образования и повышения эффективности каждого занятия (его теоретической и практической части) являются огромным стимулом кусовершенствованию электронного учебного пособия, составлению, и апробированию новых тренировочных упражнений, практических и тестовых заданий для самостоятельных практических работ и индивидуальной самоподготовки курсантов.

Работа с электронными учебными пособиями на занятиях и во время самостоятельного внеаудиторного изучения, практики и тестирования несомненно стимулирует мотивацию курсантов к овладению профессионально-ориентированным иностранным языком. Обучаемых особенно привлекает познавательная и занимательная составляющие по дисциплине, возможность индивидуальной работы с электронными мультимедийными средствами и их широкие технические возможности.

Электронный учебник профессионально-ориентированного английского языка для курсантов военного авиационного вуза легко адаптируется под новую учебную, научную и методическую информацию. Современные компьютерные технологии позволяют производить в случае необходимости трансформацию и даже необходимую переконструкцию информационных блоков по мере обновления и дополнения информации. Кроме этого, широкое использование образовательных компьютерных программ и заданий разного уровня позволяет преподавателю совершенствовать и индивидуализировать учебный процесс.

«Упражнения с возможностью самоконтроля могут выполняться обучающимися в разном темпе. Это особенно важно для слабых учащихся. При работе с электронным учебником можно допускать ошибки, можно многократно возвращаться к одним и тем же вопросам, прослушивать аудиозапись (просматривать фильм) несколько раз, останавливать в любом месте, пользоваться грамматическим справочником и словарем. Работа с электронным учебником удобна и для сильных учащихся. Они могут быстрее других освоить учебный материал, не задерживаясь из-за отставания слабых, что часто случается при традиционной форме обучения» – подчеркивает Е.Н. Лучинина [3, с. 160].

Индивидуализация учебного процесса способствует улучшению качества образования, повышению уровня контроля и анализа полученных знаний, умений и навыков, что положительно сказывается на совершенствовании учебно-воспитательного процесса. В то же время реализация метода индивидуализированного подхода к обучению профессионально-ориентированному иностранному языку позволяет обеспечить более оптимальный самоконтроль, самоанализ и самокоррекцию допущенных ошибок и недочетов по предмету, а также активизировать учебно-познавательную деятельность курсантов.

Дидактическими, методическими и иными положительными сторонами при создании и применении электронного учебника для обучения иностранному языку являются:

1) обладание практически неограниченным информационным и иллюстративным материалом военной направленности, аутентичными аудио-и видео фрагментами, учебными фильмами, мультимедийными презентациями, упражнениями для отработки и совершенствования различных видов речевой деятельности, тестами для контроля;

2) совершенствование по мере необходимости и внесение дополнительных учебных, справочных материалов, аутентичных и адаптированных текстов, поправок, новых сведений, соответствующих Федеральным учебным образовательным программам;

3) оформление материала на высоком техническом и эстетическом уровне благодаря современным графическим компьютерным технологиям;

4) участие курсантов в сборе и создании мультимедийного контента профессионально-ориентированной направленности на иностранном языке, что крайне важно для активизации индивидуальной познавательной деятельности обучаемых по предмету «Иностранный язык».

Таким образом, ЭУ удовлетворяет широкому кругу требований современного образования, главными из которых являются применение технических средств обучения, компьютерных программ, позволяющих демонстрировать на занятиях учебную информацию с применением различных ЭОР, повышение мотивации обучающихся и реализация метода индивидуализированного подхода к обучению профессионально-ориентированному иностранному языку в военном авиационном вузе.

#### Литература

1. ГОСТ Р 7.0.83-2013 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200104766> (Дата обращения: 16.09.2017).

2. Левандровская Н.В., Хамула Л.А. Английский язык. Вооруженные силы. Часть 5: Электронное учебное пособие. – Краснодар: Краснодарское ВВАУЛ, 2016. – 150 с.

3. Лучинина Е.Н., Рачковская Л.А., Нечаева С.Н. Электронные учебники в образовательном процессе – новая реальность // Балтийский гуманитарный журнал. – Калининград: Изд-во: Институт направленного образования, 2017. – Т. 6. – №. 2(19). – С. 159-161.

4. Миллер А.А. Использование электронной книги (электронного учебника) в обучении курсантов техническим дисциплинам // Мир науки, культуры, образования. – Горно-Алтайск: Изд-во: Редакция международного научного журнала «Мир науки, культуры, образования», 2010. – С. 161-163.

5. Сопова А.С. Николаева Н.И., Николаев А.А. Применение электронного учебника в образовательном процессе военного вуза // Интерактивная наука. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – № 13. – С. 87-90.

6. Ясюченя А.С., Леменкова А.С. Электронные учебники в процессе обучения иностранному языку // Создание виртуального межкультурного образовательного пространства средствами технологий электронного обучения: Сборник статей. – М.: МГПУ, 2017. – С. 260-263.



**ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ**

УДК 371.011:78  
ББК 74.200.52

*Сопова Анна Сергеевна, канд. филол. наук,  
старший преподаватель кафедры иностранных языков;  
Шерстюк Роман Сергеевич, майор,  
преподаватель кафедры общевоенных дисциплин,  
Краснодарское высшее военное авиационное училище летчиков имени А.К. Серова,  
г. Краснодар  
E-mail: [anna\\_s.aquv@mail.ru](mailto:anna_s.aquv@mail.ru)*

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ВОЕННОМ АВИАЦИОННОМ ВУЗЕ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные цели и задачи военно-патриотического воспитания в авиационном вузе Министерства обороны РФ. Целенаправленная и систематическая патриотическая работа является важным звеном в формировании социально-активной жизненной позиции, высоких духовных, морально-нравственных и профессиональных качеств будущих военных летчиков.

**Ключевые слова:** военный авиационный вуз, военно-патриотическое воспитание курсантов, военные летчики, Воздушно-космические силы, воспитательная работа, личностно-ориентированный подход.

В последнее время в обществе наблюдается ряд отрицательных тенденций развития: снизился уровень общественного самосознания, получили распространение такие негативные явления, как равнодушие, цинизм, немотивированная агрессия, а отсюда и вытекающие следующие личностные особенности современных молодых людей, среди которых, безусловно, ярко выраженный индивидуализм, пренебрежительное отношение к старшим поколениям, к их заслугам перед Отечеством.

Патриотическое начало личности военнослужащего служит неотъемлемой и очень важной составляющей сильного государственного устройства, а также представляет при этом основополагающий ресурс общественного развития и становления гражданской позиции каждого человека и его готовности к активному труду и самоотверженной службе Родине. Патриотизм является очень ярким и важным социальным проявлением, объединяющим различные слои общества.

Мотивация будущих офицеров Воздушно-космических сил РФ к достойному служению Отечеству является основополагающей задачей педагогического коллектива и офицерского состава военного учебного заведения по осуществлению военно-патриотического воспитания. Для правильной организации военно-патриотической работы необходимо создание четкой системы воспитания, которая способствует формированию прочных основ гражданственности и привитию базисных стремлений к освоению социально значимых ценностей, а также выработке навыков, которые направлены на развитие личности гражданина, любящего свою Родину и готового в любую минуту защитить свое Отечество.

Нравственная консолидирующая основа гражданского общества страны – подлинный патриотизм и активная гражданская позиция личности каждого будущего офицера: «Структурным элементом воспитания является «обратная связь», смысл которой заключается в оценке его результатов, учете их и внесении коррективов в воспитательную работу. Оценка результатов воспитания состоит в сравнении уровня воспитания личности, различных ее качеств с запланированным, с идеальной сформулированной «моделью» личности воина» [2, с. 29].

В личностном аспекте патриотизм позиционируется как константная компонента, которая характеризует мировоззрение, нормы поведения, а также нравственные идеалы каждого индивидуума в социуме. Обязательными критериями работы по военно-патриотическому образованию и воспитанию должны быть систематичность, плановость и определенная периодичность проведения мероприятий. Сформировавшаяся система патриотического воспитания в военном авиационном вузе не является величиной константной, она изменяется и развивается в зависимости от достижений в области военно-патриотической деятельности.

Военно-патриотическое воспитание мотивируется и обуславливается особенностями и спецификой направленности служебной деятельности, глубоким и правильным пониманием каждым курсантом как гражданином своего Отечества непосредственно отведенной ему роли и места в исполнении воинского долга, а также высоким уровнем личной ответственности за выполнение обозначенных требований военной службы, искренней убежденностью формирования крайне важных и необходимых качеств и навыков для выполнения своего гражданского долга – несения воинской службы в рядах вооруженных сил.

Разделяем точку зрения В.Е. Уткина о том, что больших результатов в ходе реализации военно-патриотической работы можно достичь, «если придать данному процессу более целенаправленный характер, задействовать неиспользованные резервы, отказаться от использования только традиционных форм и методов и осуществлять поиск более современных способов воспитательного воздействия на курсантов вузов Министерства обороны РФ» [3, с. 308].



Основной целью, поставленной педагогическим коллективом и курсовыми офицерами, в области организации военно-патриотической воспитательной работы в Краснодарском высшем военном авиационном училище летчиков им. А.К. Серова является развитие высокой социальной активности будущих военных летчиков, их гражданской ответственности перед Родиной, духовной культуры личности, которая обладает позитивными морально-нравственными качествами и высоким уровнем сознания воинского долга, направленными на созидательные процессы в обществе в строгом соблюдении интересов государства.

Как отмечает С.Н. Ермоноченко: «Особенность воинской культуры заключается в том, что и материальные и духовные компоненты неразрывно связаны между собой. Рассуждая о Боевом знамени или военной форме, невозможно оставить без внимания вопросы воинской чести и доблести, профессиональной подготовки и т.д. Материальные ценности воинской культуры являются воплощением духовных принципов служения Отечеству» [1, с. 24].

Патриотическое воспитание содержит в себе аспекты, которые обусловлены социальными, функциональными, целевыми, организационными компонентами воспитательной деятельности преподавателей и курсовых офицеров, при этом для осуществления всех поставленных целей и задач необходима регламентация учебно-воспитательного процесса с высоким уровнем комплексности. Организация процесса по осуществлению военно-патриотического воспитания в военном авиационном вузе направлена на привитие чувства гордости за свою страну, уважения к ее славной истории и великим созидательным свершениям, к героическим подвигам прошлого и настоящего.

Реализуемые на практике преподавателями и курсовыми офицерами основные задачи способствуют формированию у курсантов:

- 1) исторических знаний о судьбе Родины, ее героических страницах прошлого, о фактах и событиях;
- 2) объективной оценки исторических событий и социальных явлений в России и в мире;
- 3) привычки поступать согласно воинскому долгу, общественным нормам и правилам.

Также в задачи военно-патриотической работы входит развитие следующих умений и навыков:

- 1) работы со специальной литературой, посвященной вопросам воспитания и обучения военнослужащих;
- 2) стимулирования научно-исследовательской деятельности курсантов;
- 3) восприятия и объективной оценки исторических событий и процессов, происходящих в прошлом, а также имеющих место в современном мире;
- 4) творческих способностей и умения обозначать свою собственную позицию в оценке окружающей реальности и ее взаимосвязи с историческими процессами и общественным мировоззрением.

Неотъемлемую часть военно-патриотического воспитания представляет собой комплекс воспитательных мер патриотической и гражданской направленности, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе». Ст. 14. «Военно-патриотическое воспитание граждан» [4]. Данный закон регламентирует базисные основы исполнения воинской повинности лицами призывного возраста, а также молодыми людьми, выбравшими военную службу своей профессией. Его идейная направленность нацелена на мотивацию к успешному выполнению военной службы как особого вида составляющей государственной службы. При проведении военно-патриотических мероприятий используются материально-техническая база, созданная в вузе, экспонаты Музея боевой славы; при этом привлекаются военные специалисты, ветераны Великой Отечественной войны, участники современных войн и локальных конфликтов.

Методика организации военно-патриотических мероприятий предусматривает работу в группах, индивидуальную исследовательскую деятельность (сбор материала, написание рефератов и статей), выполнение научных проектов, что обуславливает личностно-ориентированный подход в процессе воспитания каждого курсанта. Воспитанию нравственных идеалов, высоких принципов гражданственности и патриотических чувств крайне благотворно способствуют мероприятия, которые приурочены к юбилеям и годовщинам героических событий истории, выдающимся достижениям Родины в различных областях общественно-политической жизни страны, в экономике, культуре, науке, спорте, в военно-космической и других отраслях. Комплекс мероприятий по военно-патриотическому воспитанию и образованию разрабатывается с учетом посещения музеев и выставок, экспозиции которых посвящены памятным событиям в стране, тесно связанным с консолидацией общественных сил и подъемом патриотических чувств народа.

#### Литература

1. Ермоноченко С.Н. Влияние воинской культуры на военно-патриотическое воспитание // Вестник Поволжского Института управления. – Саратов, 2008. – № 1. – С. 23-28.
2. Теория и практика воспитания военнослужащих: Учебное пособие / Под общ. ред. начальника Главного управления воспитательной работы Вооруженных Сил Российской Федерации генерал-полковника Н.И. Резника. – М.: ЦТ МО РФ, 2005. – 340 с.
3. Уткин В.Е. Задачи военно-патриотического воспитания курсантов и направления их реализации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – СПб.: Изд-во Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. – С. 304-308.
4. Федеральный закон «О воинской обязанности и военной службе» №53-ФЗ от 28.03.1998. Ст. 14.





## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.41  
ББК 32

*Зайкова Светлана Алексеевна,*  
канд. физ.-мат. наук, доцент,  
УО “Гродненский государственный университет имени Янки Купалы”,  
г. Гродно, Республика Беларусь  
e-mail: [sunny@mf.grsu.by](mailto:sunny@mf.grsu.by)

СИСТЕМА ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
НА ОСНОВЕ RASPBERRY PI

**Аннотация:** Разработан подход анализа потоков информации в сети с использованием микрокомпьютера Raspberry Pi без необходимости установки клиентского программного обеспечения.

**Ключевые слова:** информация, безопасность, конфиденциальность, система защиты, микрокомпьютер.

На сегодняшний день информационные системы являются основой обеспечения практически любых бизнес-процессов, как в коммерческих, так и в государственных организациях. Вместе с тем, повсеместное использование информационных систем для хранения, обработки и передачи данных приводит к обострению проблем, связанных с их защитой. Одной из наиболее опасных угроз является утечка хранящейся и обрабатываемой внутри системы конфиденциальной информации. Как отмечают многие исследовательские центры, более 80% всех инцидентов, связанных с нарушением информационной безопасности вызваны внутренними угрозами, источниками которых являются легальные пользователи системы [1].

Модель нарушителя предполагает, что в качестве потенциальных злоумышленников могут выступать сотрудники компании, которые для выполнения своих функциональных обязанностей имеют легальный доступ к конфиденциальной информации. Целью такого рода нарушителей является передача информации за пределы информационной системы с целью её последующего несанкционированного использования, продажи, опубликования её в открытом доступе.

Конфиденциальная информация может покинуть корпоративный периметр самыми разными путями: через мобильные устройства или, электронную почту, накопители интернет [2, 3]. Защита данных требует комплексного подхода и учета всех возможных коммуникационных каналов, обеспечения физической безопасности данных, шифрования резервных копий и информации, покидающей корпоративный периметр, а также целого ряда организационных мероприятий.

Актуальность исследуемой задачи обусловлена высокой стоимостью коммерческих DLP-систем (DataLossPrevention), значительными издержками на их внедрение, чрезмерной функциональной избыточностью для малых и средних предприятий, а также сложностью интеграции в существующую сетевую инфраструктуру компании/предприятия.

В работе предложено создать комплексное программно-аппаратное решение, в т.ч. программный модуль анализа сетевого трафика. Таким образом, будет улучшена комплексная защита информационной системы, ее безопасность и предотвращено несанкционированное распространение конфиденциальной информации.

DLP-системы осуществляют анализ потоков данных, пересекающих периметр защищаемой информационной системы. При обнаружении в этом потоке конфиденциальной информации срабатывает активная компонента системы и передача сообщения (пакета, потока, сессии) блокируется. Выявление конфиденциальной информации в потоках данных осуществляется путем анализа содержания и выявления специальных признаков: грифа документа, специально введённых меток, значений хэш-функции из определенного множества.

Современные DLP-системы обладают огромным количеством параметров и характеристик, которые обязательно необходимо учитывать при выборе решения для организации защиты конфиденциальной информации от утечек. Пожалуй, самым важным из них является используемая сетевая архитектура. Согласно этому параметру продукты рассматриваемого класса подразделяются на две большие группы: шлюзовые и хостовые.

В настоящее время существует множество решений для предотвращения утечек конфиденциальной информации, однако их высокая стоимость и крайне высокая сложность интеграции является сдерживающим фактором при внедрении подобных решений в компаниях и на предприятиях среднего и малого бизнеса. В связи с этим, возникает необходимость недорогого, легковесного решения, которое бы обеспечивало достаточную защиту информационных потоков в рабочем процессе небольших компаний.

В работе предлагается решение для контроля информации, передаваемой за пределы офиса, состоящее из микрокомпьютера RaspberryPi, программного обеспечения для организации прокси-сервера, библиотек контентной фильтрации и веб-панели управления. Использование микрокомпьютера RaspberryPi в качестве аппаратной базы позволяет с легкостью развернуть необходимые программные инструменты, а наличие интерфейса Ethernet, а также поддержка wi-fi, позволит интегрировать полученное решение в существующую сетевую инфраструктуру без каких-либо ограничений. При разработке веб-панели управления учитываются существующие подходы к гибкой разработке приложений, что позволяет свободно масштабировать и изменять систему в будущем.

Система защиты от утечек конфиденциальной информации поддерживает несколько режимов работы: режим прокси с оповещением, режим прокси с предотвращением, режим «прозрачного» прокси с оповещением и режим «прозрачного» прокси с предотвращением.

В результате работы системы администратору доступна веб-панель управления, которая содержит настройки режима работы, отображает статистику по событиям, а также оповещения о зафиксированных/предотвращенных утечках.

Схема интеграции разрабатываемой системы приведена на следующем рисунке:

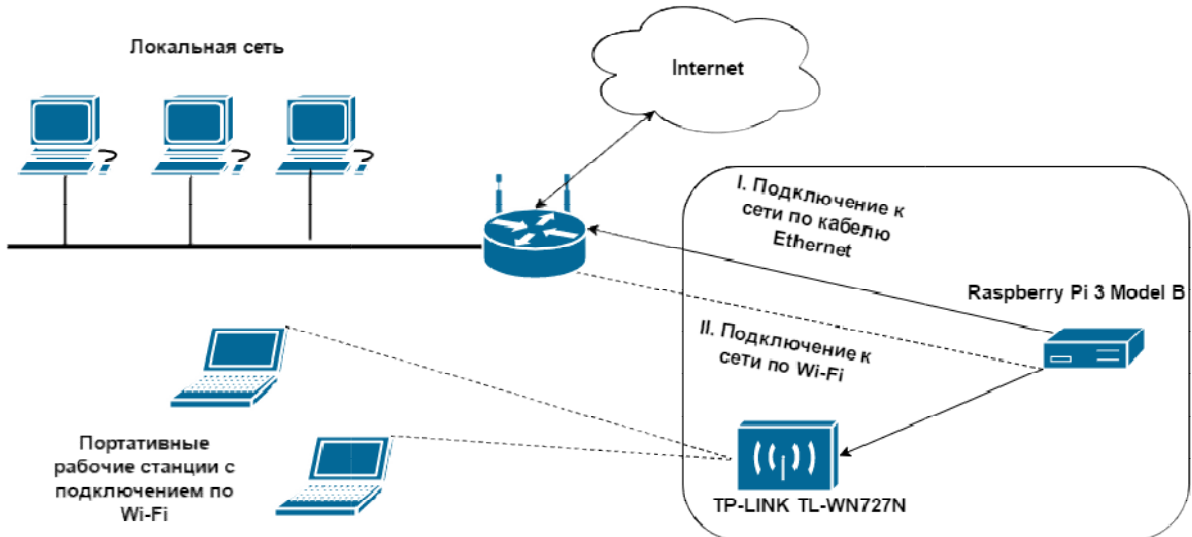


Рисунок – Схема интеграции системы в сетевую инфраструктуру компании/предприятия

В процессе разработки для системы защиты конфиденциальной информации использовался язык Ruby. Для компоновки элементов панели управления администратора и передачи данных с сервера на клиент, использовалось расширение `dashing`, как инструмент, основанный на фреймворке `Sinatra`. Отличительной особенностью предложенного решения является API для ввода данных в информационные панели по назначению и использование `Ruby DSL`, для извлечения данных по запросу.

#### Литература

1. Шаньгин, В.Ф. Защита компьютерной информации. Эффективные методы и средства / В.Ф. Шаньгин. – М.: ДМК Пресс, 2010. – 544 с.
2. Информационная безопасность и защита информации: Учеб. пособие / В.П. Мельников и др.; под ред. С.А. Клейменова. – М.: Академия, 2009. – 330 с.
3. Зайкова, С.А. Реализация системы защиты Web-приложения с помощью аспектно-ориентированного программирования / С.А. Зайкова, О.Ю. Рыжко // Технологии информатизации и управления. Вып. 3: в 2 кн. Кн. 1: Сборник научных статей / под. ред. А.М. Кадан, Е.А. Свирский. – Минск: РИВШ, 2017. – С. 23-29.

УДК 004.056  
ББК 32

*Мочалов Вадим Вячеславович, студент,  
Российский государственный социальный университет,  
г. Москва  
e-mail: [vadimmoch@yandex.ru](mailto:vadimmoch@yandex.ru)*

#### ЗАКРЫТЫЙ И ОТКРЫТЫЙ ИСХОДНЫЙ КОД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЯЗВИМОСТИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

**Аннотация:** В статье рассмотрены плюсы и минусы закрытого и открытого исходного кода с точки зрения анализа уязвимостей программного обеспечения.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, уязвимость, недеklarированные возможности, программные закладки.

При выявлении уязвимостей программного обеспечения (далее – ПО) анализируется его код. Анализ бинарного кода продлевается значительно сложнее [1] так как требует от эксперта проведения дизассемблирования, результатом которого является сложно читаемый код, который сложно или невозможно анализировать с помощью специальных программных средств поиска уязвимостей. Исходные коды представляются в удобочитаемом виде и позволяют провести их анализ с помощью специальных программных средств поиска уязвимостей [2] или вручную.



Раскрытие исходных кодов ПО позволяет вовлечь в поиск уязвимостей неограниченное число экспертов, но создает риск злонамеренного использования обнаруженных уязвимостей. Важно отметить, что в случае малой популярности данного ПО, в поиск уязвимостей вовлекается минимальное число экспертов [3], одновременно давая злоумышленнику возможность поиска уязвимостей в исходном коде. Таким образом злоумышленнику облегчается задача поиска уязвимостей в то время, как эксперты незначительно влияют на устранение уязвимостей ввиду своей малочисленности и малой заинтересованности. Для привлечения к анализу большего числа экспертов и повышения их мотивации применяются программы поощрения найденных уязвимостей. Так же очень часто практикуется подход, когда раскрытие исходных кодов подразумевает и совместное создание данного ПО неопределенным числом, зачастую неопределенных участников, без составления должной документации [5]. Это создает риск внедрения программных закладок (далее – ПЗ) в разрабатываемое ПО. В случае закрытых исходных кодов так же возможно внедрение ПЗ непосредственно компанией-производителем и в этом случае их обнаружение значительно затруднено. Однако составление необходимой документации, и предоставление её, исходных кодов и другой сопутствующей информации в испытательную лабораторию для проведения контроля на наличие ПЗ представляется достаточным для устранения потенциального риска [4]. Таким образом можно представить плюсы и минусы каждого из подходов в таблице 1.

Таблица 1

Открытые исходные коды	Закрытые исходные коды
Позволяет вовлечь в поиск и устранение уязвимостей неограниченное число экспертов, но эта возможность не реализуется при малой популярности ПО и незаинтересованности экспертов (+/-)	Не позволяет вовлечь в поиск и устранение уязвимостей неограниченное число экспертов (-)
Облегчает злоумышленнику задачу поиска уязвимостей за счет наличия исходных кодов (-)	Усложняет злоумышленнику задачу поиска уязвимостей за счет отсутствия исходных кодов (+)
Предоставляет возможность внедрения программных закладок со стороны неустановленных лиц (-)	Предоставляет возможность внедрения программных закладок со стороны разработчика ПО (-)
Усложняет анализ наличия программных закладок из-за отсутствия, устаревания или недостаточности документации на ПО (-)	Усложняет анализ наличия программных закладок из-за отсутствия исходных кодов и документации в свободном доступе; упрощает при содействии со стороны разработчика ПО (+/-)

Из таблицы 1 видно, что количество положительных сторон больше у закрытых исходных кодов, но их влияние зависит от множества факторов, как наличие программы мотивации поиска уязвимостей, качество ведения документации, качество написания кода разработчиком, готовность разработчика ПО проводить анализ на наличие уязвимостей в испытательной лаборатории. Есть и компании, которые раскрывают исходные коды без привлечения к разработке сторонних программистов. В этом случае все сводится к «бегам на скорость», кто найдет уязвимость быстрее – эксперты, заинтересованные в её исправлении, или злоумышленники, заинтересованные в её использовании. И решающее значение здесь имеет количество участников в обеих командах и их навыки. Подытоживая, можно сказать, что нельзя однозначно сказать какой вариант лучше ввиду множества оказывающих влияние факторов. Необходимо оценивать конкретные подходы разработчиков ПО к данному вопросу.

**Литература**

1. Буйневич М.В., Израилов К.Е., Щербаков О.В. Модель машинного кода, специализированная для поиска уязвимостей // Вестник ВИ ГПС МЧС России. – 2014. – № 2(11).
2. Аветисян А.И., Белеванцев А.А., Чуляев И.И. Технологии статического и динамического анализа уязвимостей программного обеспечения // Вопросы кибербезопасности. – 2014. – № 3(4).
3. Алейнов Ю.В., Бурлаков М.Е., Голубых Д.А. Исследование соотношения обнаруживаемых уязвимостей и динамики их обнаружения в различных программных продуктах // Известия Самарского научного центра РАН. – 2016. – № 4-4.
4. Руководящий документ. Приказ председателя Гостехкомиссии России от 4 июня 1999 г. № 114.
5. Corbet J. Kernel documentation: what we have and where we’re going // kernel-recipes.org: Kernel Recipes conference. 2016. URL: <https://kernel-recipes.org/en/2016/talks/kernel-documentation-what-we-have-and-where-its-going-2/> (дата обращения: 28.09.2017).





## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК Тадж.631.6+551.49+9Тадж+338:6с  
ББК 63

*Алимов Давлатали Халилович, канд. ист. наук,  
Курган-Тюбинский государственный университет имени Носира Хусрава,  
Республика Таджикистан  
e-mail: [adavlatali@mail.ru](mailto:adavlatali@mail.ru)*

*Наботов Файзиддин Сайфиддинович, аспирант,  
Курган-Тюбинского государственного университета имени Носира Хусрава,  
Республика Таджикистан*

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ИРРИГАЦИОННО-МЕЛИОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ КУЛЯБСКОГО РЕГИОНА  
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В 20-50-х ГОДАХ XX в.

**Аннотация:** В данной статье авторы пытаются исследовать состояние и развитие водохозяйственных объектов одного региона Таджикистана в 20-50-е годы XX века. Эти мероприятия стали одним из стимулов повышения экономики данного региона.

**Ключевые слова:** ирригация, мелиорация, освоение новых земель,

До установления Советской власти народы Средней Азии, которые обладали большими практическими навыками, создали некоторые примитивные оросительные системы и каналы и это было изнурительный труд и бесчеловечная эксплуатация угнетенных масс – трудящихся дехкан. Но в результате гражданской войны все эти мелкие ирригационные строительства почти были разрушены.

В 20-50-х годах правительство республики не взирая на все трудности, сумели приподнять инициативу дехканских масс и при малом количестве квалифицированных кадров и незначительной помощи государства восстановить разрушенные и заброшенные ирригационные системы.

Декларация Первого Учредительного Всетаджикского съезда Советов проходившая 10 декабря 1926 г. имела исключительно огромное значение для скорейшего восстановления ирригационных систем и она провозгласила национализацию земли и воды.

В 1924 г. накануне образования автономной республики, здесь орошалось 113,4 тыс. га земель, в том числе по Кызылсуейскому водному округу – 6,6 тыс. га. В этом округе поливная вода могла быть больше, потому что оросительные системы, идущие из рек Пянджа и Кызылсу на протяжении сотни километров бездействовали. Всего за годы гражданской войны и басмачества в южных районах республики, особенно по Кызылсуейскому водному округу было разрушено 80% всех ирригационных сооружений. В 1924 – 1925 гг. в результате проведенных массовых водохозяйственных строительно-восстановительных работ по Кызылсуейскому водному округу было восстановлено заброшенных земель 4 тыс. га и количество орошаемых земель в этом округе значительно увеличилось. Управление водхоза республики обязались в 1925-1926 гг. увеличить поливную площадь на 58,4 тыс. га, именно в Кызылсуейском водном округе на 14,4 тыс. га [8, с. 113-114].

На 1925 г. районы имели в своем распоряжении смытые и разрушенные головные устройства магистралей, полуразрушенные, занесенные наносами или размывы магистральные каналы и распределители, заброшенную всю заросшую камышами мелкую сеть, громадные заболоченные пространства, где хозяйничали тигры и кабаны, и весьма незначительные площади культурно – поливных земель [11, л. 3].

Раньше основное русло реки Пянджа шло в левую сторону. Весной 1925 г. образовался отдельный проток от глазного русла, который, устремившись по древним арыкам Бешкапа и Чубек, повернул в северо-западном направлении, т.е. в пределы Таджикистана. Потом река Пяндж резко изменила направление, и этот поток стал главным руслом реки. На своем пути он размыл и заболотил 33,5 тыс. га земель Пархар-Чубекского района. Требовалось спасти земельные угодья района. В этих целях необходимо было построить защитную дамбу у селения Чубек(ныне район Хамадони) [8, с. 263].

При Туркводхозе (после Средазводхоз) был создан отдел научных исследований для изучения возможности ирригации. Исследование проводились с целью научного обоснования орошения и переустройства существующих сети каналов. Поэтому Средазводхоз в январе 1925 г. снарядил экспедиционный отряд из нескольких партий для обследования ирригационных систем, в том числе Чубека, Пархара и Куляба с общей площадью по республике 25 тыс. кв. верст. В 1926 – 1927 гг. было завершено восстановление нескольких каналов, очищены головные сооружения [8, с. 122].

В результате водохозяйственного строительства оказалась, что приблизительно в 10,5 тыс. кв. км определялась площадь Кулябской области. Но сравнительно небольшое пространство занимала долинно-равнинная часть. В этом регионе можно было оросить только 52 тыс. га (520 кв. км). Каналы Кулябской долины из-за неправильной эксплуатации были в значительной мере покрыты гигантскими камышами, другими зарослями и сильно заболочены [10, л. 1].

В 1926-1927 гг. в Кулябской области государство 21% мелиоративным кооперациям выделяло долгосрочный кредит [4, с. 287].





В постановлении правительства от 18 июля 1929 г. «О работе «Главхлопкома» отмечалось, что увеличить площадь посева хлопчатника, а для этого пришлось освоить целинные и залежные земли. На основании решения ЦИК Таджикской ССР в Кулябском округе 23 ноября 1930 г. были образованы такие районы, как Бальджуанский, Кангуртский, Кызылмазарский, Ховалингский, Шурабадский. А в 1932 г. был образован Даштиджумский и Дангаринский районы. В 1930 г. в Кулябском округе был организован зерноводческий совхоз «Дангара» на площади 32,5 тыс. га орошенных земель. В августе 1939 г. была образована Кулябская область [9, л.90]. Правительство Таджикистана в 1936 г. образовал Колхозабадский (Восейский) район и в 1937 г. образовал Сарихасарский (Ховалингский) район и они вошли в состав Кулябской области [4, с.300].

Старая ирригационная сеть Московского района состояла из 9 нижеследующих арыков: 1) Чубек – Акмазар, 2) арык Пингаре, 3) Джурюк 1 – й, 4) Джурюк 2 – й, 5) Батош, 6) Чорчамбак, 7) Бешкапе, 8) Буз, 9) Дагана.

После сооружения (в 1931 г.) водоотбойной дамбы, перекрывающий выход из Пянджа протоков Бешкапы и Чубечки, доступ воды в эти протоки был прекращен и поэтому для возможности питания бытовой (неинженерной) сети арыков в начале 1931 г. было проведено частичное переустройство системы.

В новоосвоенных землях области в 1948 г. было получено 18 тыс. 594 тонн хлопка, в том числе урожайность с одного гектара в Кулябском районе было 15,5 ц/га, Колхозабадском (Восейский) – 14,1 ц/га, Кызылмозорском (Темурмаликский) – 15,2 ц/га, Кангуртском – 19,7 ц/га, Шурабадском (район Шамсиддин Шохин) – 14 ц/га, Дангаринском – 16,3 ц/га, Пархарском – 11,9 ц/га. В среднем по области урожайность хлопка была получена 13,8 ц/га [7].

Для проведения работы по строительству и переустройству оросительных систем и коллекторно-водосборной сети для освоения 17,8 тыс. га целинных и залежных в послевоенной пятилетки намечалось провести огромные работы, как переустройства коллекторов в Пархарском районе и закончить строительство Чубекского головного сооружения [5, с. 30].

Производились разносторонние изыскания и Бухарская изыскательная партия определила, что можно оросить в бассейнах Кызылсу и Яхсу – 50 тыс. га [1, с. 49].

В соответствии с Постановлением Совета Министров СССР № 1097 от 19 марта 1949 г. «О мероприятиях по освоению оросительных земель и улучшению оросительной системы» на основании письма Государственной штатной комиссии при Совете Министров СССР №9-4269 от 3 сентября 1949 г., приказа Министерства водного хозяйства Таджикской ССР от 13 сентября 1949 г. в системе Министерства водного хозяйства Таджикской ССР на базе существующих управлений и самостоятельных райводхозов образовались следующие управления оросительных систем по Кулябской области: Кызылсу-Яхсуйская оросительная система и Пархаро-Чубекская оросительная система [3, л. 13].

С 1949 г. по 1955 г. Кулябское областное производственное управление оросительных систем входило в Министерство мелиорации и водного хозяйства Таджикской ССР, а с 1955 г. по 1973 г. именовалось как Управление Кызылсу-Яхсуйской оросительной системы Министерства мелиорации и водного хозяйства Таджикской ССР, с 1973 г. по 1979 г. Кулябское производственное управление Кызылсу-Яхсуйской оросительной системы Министерства мелиорации и водного хозяйства Таджикской ССР и наконец с 1979 г. именовалось как Кулябское межрайонное управление оросительных систем и входило в Министерство мелиорации и водного хозяйства Таджикской ССР [6, л. 17, 34].

Управление Кызылсу-Яхсуйской оросительной системы свою производственную деятельность проводил в тесной связи с исполнительным комитетом депутатов трудящихся. Реорганизация и ликвидация Управления Кызылсу-Яхсуйской оросительной системы осуществлялось Министерством мелиорации и водного хозяйства Таджикской ССР. Аппарат Кызылсу-Яхсуйской оросительной системы состоял из следующих отделов: общий отдел, отдел кадров, бухгалтерии, отдел водопользования, ремонтно-строительный (технический) отдел и местный комитет [2, л. 16, 17].

Управление Пархар – Чубекской оросительной системы обслуживал два административных района: Пархарский и Московский, который до 1958 г. именовался Чубекским.

Пархарский и Московский районы (ныне район Хамадони) находятся в южной части Таджикистана на его границе с Афганистаном, и ограничиваются с юга и юго-востока р. Пяндж, с востока и северо-востока горами Саричашма и соляной сопкой Ходжамумин, с севера и северо-запада р. Яхсу и горами Каратау.

Общая географическая площадь Пархарского и Московского районов (ныне район Хамадони) 56845 га, из которых 10718 га занимает возвышенность Уртабоз.

Таким образом, анализ и исторический обзор ирригационно-мелиоративной системы региона показал, что для увеличения посевов хлопчатника и зерновых культур для обеспечения потребности в хлебе и фураже необходимо было расширить посевные площади и после осуществления этих указаний в Кулябской области достигли определенных успехов. С этой целью государство выделило огромное количество тракторов и других сельскохозяйственных и мелиоративных машин. В 30-50-е годы XX в. внутри области было проведено сельскохозяйственное переселение. В связи с этим создавались условия для дальнейшего возобновления ирригационно-мелиоративной системы региона.

#### Литература

1. Виноградов Г. Водные изыскания в Восточной Бухаре и перспективы // Вестник ирригации. – 1925. – № 3. – С. 49.
2. Годовые планы по эксплуатационным мероприятием // ГАХО в г. Кулябе. – Ф. 229. – Оп. 2. – Д. 8. – Л. 16-17.
3. Государственный архив Хатлонской области в г. Кулябе (ГАХО в г. Кулябе). – Ф. 229. – Оп. 1. – Д. 133. – Л. 13.
4. Дости Шариф. История Хатлона (на тадж. яз.). – Куляб: Сада, 1999. – 516 с.
5. Закон о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства Таджикской ССР на 1946-1950 гг. – Сталинабад, 1946. – 250 с.



6. Приказы по основной деятельности // ГАХО в г. Кулябе. – Ф. 229. – Оп. 2. – Д. 23. – Л. 17, 34, 39, 40.
7. Рохи Ленин. – 1987. – 17 июля.
8. Хамраев М. Деятельность Компартии по развитию ирригации в Таджикистане (1924-1938 гг.). – Душанбе: Дониш, 1972. – 293 с.
9. Центральный государственный архив Республики Таджикистан (ЦГА РТ). – Ф. 297. – Оп. 28. – Д. 69. – Л. 90.
10. ЦГА РТ. – Ф.Р-27. – Оп. 4. – Д. 218. – Л. 1.
11. ЦГА РТ. – Ф. 27. – Оп. 7. – Д. 378. – Л. 3.

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 13.01: 796.912

**Толстых Ирина Николаевна,**

*канд. ист. наук, доцент кафедры туризма и экологии,  
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
г. Владивосток*

*E-mail: [irina.tolstykh85@mail.ru](mailto:irina.tolstykh85@mail.ru)*

**Поветкина Анастасия Александровна,**

*магистрант кафедры туризма и экологии, 2 курс,  
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
г. Владивосток*

*E-mail: [pov\\_anastasiya@mail.ru](mailto:pov_anastasiya@mail.ru)*

**Шипаева Светлана Михайловна,**

*магистрант кафедры туризма и экологии, 2 курс,  
Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования  
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,  
г. Владивосток*

*E-mail: [shipaeva\\_sm@primorsky.ru](mailto:shipaeva_sm@primorsky.ru)*

### СПОРТИВНЫЙ БАЛЬНЫЙ ТАНЕЦ. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ

**Аннотация:** В статье исследованы проблемы развития спортивного бального танца в России на современном этапе, рассмотрено взаимовлияние искусства и спорта в спортивном бальном танце, проанализированы его особенности.

**Ключевые слова и словосочетания:** культура, искусство, танец, спорт, бальный танец, спортивный танец.

Танец – одно из самых поразительных явлений культуры, имеющее основополагающую роль в различных обществах, а также служащее способом самовыражения индивидуума. Танец «позволяет выразить радость, но может быть чем-то вроде транса, помогающего забыть хотя бы на миг о проблемах и страхах» [1, с. 13]. «Танец не только отражает жизнь, ещё в большей степени он передаёт наше собственное отношение к жизни. Танец побуждает нас к действию – мы учимся танцевать, но даже тот, кто не танцует, находит в танцах что-то своё» [2, с. 6].

#### **Историческое развитие бальной культуры в России**

Одним из видов танцевального искусства является бальный танец. В России начало бальной культуры было положено Петром I, издавшим в 1718 году Указ об Ассамблеях. Этот Указ положил начало публичным балам в России. «На Ассамблее можно было поиграть в шахматы и шашки, побеседовать со знакомыми, а главное – потанцевать» [3, с. 8].

Во времена правления царской власти обучение бальным танцам шло успешно, и скоро русские своей грацией и светским обхождением стали удивлять иностранцев.

Бальный танец являлся обязательным предметом в системе дворянского воспитания в 18 веке. Петербургскую молодежь обучали танцам и в академической гимназии и в кадетском шляхетском корпусе [4, с. 37].

Но после октябрьской революции с приходом советской власти ситуация резко меняется. Всё западное отвергается и становится неприемлемым в послереволюционной России. Только с приходом хрущевской «оттепели» в 50-х годах XX века бальные танцы вновь начинают возрождаться в России. Именно с этого периода развитие бального танца, как нового и **социокультурного** явления в России, представляет наибольший интерес.

Если в западной части России развитие и распространение бальных танцев происходило в основном из двух центров – г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, то в восточной части нашей страны впервые бальные танцы появляются во Владивостоке, откуда получают дальнейшее распространение в Приморском крае, на Сахалине, Камчатке и других соседних регионах. Во Владивостоке бальные танцы берут свое начало с конца 60-х – начала 70-х годов 20 века.



Вопрос об отнесении спортивного бального танца к виду искусства или спорта за пределами СССР возник в первой половине 20 века. В 60-х – 70-х годах встал вопрос о включении спортивных танцев в олимпийскую программу. Этот вопрос не решён до сих пор.

В нашей стране эта проблема возникает в 70-е годы. Но если за пределами СССР поддерживали спортивное начало в бальных танцах, то в самом СССР было всё наоборот.

В статье «За высокую культуру бальных танцев» в 1976 году Начальник управления клубных учреждений В. Кудряков пишет: «Советские специалисты признали несостоятельным попытки пропагандистов «стандарта» отнести бальный танец к спорту, ибо танец, по их мнению, – это вид искусства, в котором явления действительности находят отражение в специфической образно-художественной форме... Красота танцевальных образов связана со способностью искусства танца передавать в обобщённой форме лучшие черты характера народа, его художественную культуру, раскрывать духовную жизнь человека. Спорт же, являясь составной частью физической культуры, ставит несколько иные задачи» [5, с. 8].

#### **Спортивный бальный танец – искусство или спорт?**

Постепенно российские специалисты стали задумываться над поставленным вопросом, не склоняясь к какому – либо одному подходу, так как были проведены специальные научно – медицинские исследования, результаты которых продемонстрировали что по физическим нагрузкам, испытываемым в танце, этот вид творчества может быть соотнесен со спортивной деятельностью. Так, три минуты венского вальса приравнивались к бегу спортсмена с полной выкладкой на двести метров. «Можно сравнить: спортсмен пробегает стометровку один-два раза за соревнование, а на большом турнире танцоры могут выходить на паркет по правилам до тридцати раз в течение дня. Помножьте эти 30 раз на полторы- две минуты танца, получается около часа» [6].

Эта и ряд других причин послужили тому, что Федерация танцевального спорта России (ФТСП) стала членом Международной федерации танцевального спорта (IDSF), которая 4 сентября 1997 года в Лозанне на сессии МОК была принята в члены Международного Олимпийского Комитета. 12 июля 1998 г. на Общероссийском Олимпийском собрании ФТСП была принята коллективным членом Олимпийского комитета.

Если раньше парам присваивался класс, демонстрирующий уровень мастерства, официально присваиваемый после занятия на нескольких конкурсах определенных мест в зависимости от числа пар, то в данное время нет пар Е, D, C, B или А классов. В настоящее время в паре партнеру и партнерше в зависимости от участия в конкурсах присваивается спортивный разряд, D класс соответствует 3-му спортивному разряду, C класс – второму, B класс – первому, А класс – кмс (кандидат в мастера спорта), М класс – мастеру спорта.

Следовательно, в современном обществе нельзя отрицать принадлежность бального танца к спорту. Но вместе с тем танец имеет и художественно-эстетическую составляющую. Ведь бальный танец, как и любой другой, несет в себе, прежде всего, красоту, грацию и гармонию, присущую в большей степени искусству, а не спорту.

Существует множество точек зрения относительно данной проблемы. Так Алан Торнсберг, выдающийся итальянский танцор-профессионал, высказывается по этому поводу следующим образом: «Для меня, например, танец – это не спорт, а искусство» [7, с. 5].

Доцент ГАФК им. Лесгафта А. Беляев считает, что «после признания танцев на паркете видом спорта, назрела необходимость рассмотрения танцев как технико-эстетического вида спорта, в котором должна присутствовать гармония между трудностью исполнения (техникой) и искусством исполнения (эстетикой)» [8, с. 14]. Такой подход можно назвать «золотой серединой» к пониманию спортивного бального танца. Но до настоящего времени, многие танцоры придают большее значение соревновательному аспекту танцев.

Л. Магазинер и В. Бородачёва в своей статье «Разговор на рискованную тему» пишут: «Спортивная направленность соревновательных танцев заставила танцевальные пары пересмотреть своё исполнительское мастерство в сторону наибольшей технической сложности, которая постепенно вытесняет художественную выразительность и, таким образом, приводит к потере внешней привлекательности, зрелищности состязания» [9, с. 11]. И это действительно так. Танцоры думают о техническом качестве исполнения танцев, чтобы занять высокое место, и забывают о красоте и индивидуальности танцевального стиля. Да, именно индивидуальности, так как в большинстве случаев на соревнованиях у танцоров ярко проявляется стереотипность танцевального стиля. Отличие пар заключается лишь в уровне технической подготовленности. Спорт спортом, соревнования соревнованиями, но бальный танец – это, прежде всего, танец, а танец – это вид искусства. Освоение ценностей художественной культуры, искусства особенно важно сегодня, когда формируется новая система международных, межнациональных отношений, складывается новый взгляд на мир взаимосвязанный и взаимозависимый [10, с. 119].

#### **Проблемы развития спортивного бального танца в России на современном этапе.**

Такой зрелищный и яркий вид спорта как бальные танцы, казалось бы, не может быть неизвестен большей части населения нашей страны. Но как показывают факты, это так.

Часто, когда начинаешь рассказывать людям, не имеющим никакого отношения к каким-либо танцам вообще, что ты занимаешься спортивными бальными танцами, они задают вопрос: “Это балет или брейк-данс и хип-хоп?”. Слово “бальный” у них ассоциируется с балетом, а слово “спортивный” – с современными направлениями танцев. Значит, что о балете, брейк-дансе и хип-хопе они слышали и имеют какое-то представление. Но спортивный бальный танец для них явление неизвестное.

Во всем мире танец называется уже не бальным, а общественным. То есть он стал своеобразной формой общения, проведения досуга. Люди разного возраста, разной комплекции приходят и танцуют в своё удовольствие. Танец помогает снимать стрессы, напряжение после рабочего дня. Одинокие люди находят друг друга... В России, пока с пропагандой общественных танцев дело обстоит, мягко говоря, не очень хорошо. Школ мало. Люди в массе своей не знают, что это такое. А ведь банально, но движение – это жизнь и молодость.



Таким образом, в других странах спортивный бальный танец популярен не только как вид спорта, но и как вид искусства и просто хобби, приятное время проведения досуга. В нашей же стране основной акцент сделан на соревновательном характере бальных танцев, большинство коллективов готовят танцоров-спортсменов. Кроме этого, в России слабо задействованы средства массовой информации для популяризации бального танца. Лишь телевидение демонстрирует танцевальные конкурсы. Но, вместе с тем не всё так безнадежно, как кажется. На первый взгляд российские специалисты задумываются над данной проблемой и предпринимают определённые действия. Например, преодолению этой проблемы служит проект – конкурс телеканала «России» «Танцы со звёздами» в котором участвовали актёры, журналисты, певцы, танцующие в парах с профессионалами. Этот проект продемонстрировал что спортивными бальными танцами можно заниматься и в зрелом возрасте, даже никогда ранее не обучаясь танцам. В настоящее время проект успешно работает. При этом постепенно, через средства массовой информации можно пропагандировать спортивные бальные танцы в социокультурное пространство России не только как вид спорта, но и как вид искусства и досуга для всех категорий населения.

В Период «перестройки» в России начинается новый этап развития спортивного бального танца. Именно прогрессивного развития международного бального танца, а не навязывания Отечественной программы, как это было в 50-х – 70-х гг. 20 в. Спортивные бальные танцы, возникшие в России как вид творческой самостоятельности, в итоге преобразуются в две структурированные организации: любительскую ФТСР, входящую в состав международной организации спортивного бального танца ISDF и профессиональную РТС, являющуюся членом международной организации спортивного бального танца WD&DSC. Российские танцоры постепенно добиваются таких успехов на международном уровне, о которых в советское время можно было только мечтать. Но такое прогрессивное развитие танцевальной деятельности исполнителей порождает ряд проблем:

- Слабая финансовая поддержка. В основном танцевальные пары выезжают на конкурсы, берут семинары за свой счёт. А занятия спортивными бальными танцами – это явление очень дорогое. При этом чтобы подняться на высокий уровень, необходимы постоянные финансовые вложения;
- Рыночных отношений в спортивных бальных танцах способствовало тому что руководители начали создавать свои танцевальные коллективы – коммерческие организации. Отношения начали складываться и складываются в настоящее время как в бизнесе. Клиент платит за услугу, она ему предоставляется. Чем дороже плата, тем лучше услуга.
- Необъективности судейства. Если в советское время не было профессиональных специалистов в этой сфере, то в настоящее время их достаточно, но проблема необъективности не устранена. Причина которой заключается в рыночных отношениях.
- Информационных, проявляющихся в слабой пропаганде бальных танцев в России. Необходимо через средства массовой информации пропагандировать спортивные бальные танцы в социокультурное пространство России не только как вида спорта, и искусства, но и досуга. Существующие проблемы возникли на фоне сложившихся социокультурных явлений и экономической ситуации в России. Отношения в спортивных бальных танцах сегодня выстраиваются на рыночной основе, по правилам бизнес деятельности

Таким образом, вопрос «Спортивный бальный танец – искусство или спорт?» возникший в СССР актуален и сегодня. Со спортом бальные танцы роднит то что выяснение уровня мастерства происходит при помощи соревнований. Художественная сторона спортивного бального танца заключается в создании образа, одухотворённости, эмоциональности. По нашему мнению, в спортивных бальных танцах проявляется тесная взаимосвязь составляющих спортивной и художественной стороны танца. Спортивный бальный танец – это уникальный вид творческой деятельности, совмещающий в себе искусство и спорт одновременно. И поэтому необходимо транслировать этот вид танца в социокультурное пространство.

#### Литература

1. Регацони Г. Бальные танцы / Г. Регацони, М.А. Росси, А. Маджони. – М.: БММ АО, 2001. – 192 с.
2. Боттомер П. Учимся танцевать: Пер. с англ. / Под ред. Е. Арсиневич. – М.: ЭКСМО Пресс, 2001. – 256 с.
3. Борисова Н. Звонят кавалергарда шпоры // Танцевальный клондайк. – 2004. – № 4. – С. 8.
4. Красовская В. «Русский балетный театр от возникновения до середины 19 века. – Л.: Изд. Искусство, 1958. – 309 с.
5. Кудряков В. За высокую культуру бальных танцев / В. Кудряков, Л. Школьников // Разрешите пригласить. Сборник популярных бальных танцев. – М.: Советский композитор, 1976. – Вып. 1. – 112 с.
6. Терехина Э. Плетнев Л. Прежде чем выставлять на соревнованиях душу, стоит выставить “спину” [Электронный ресурс] / Электрон. версия газеты “Танцевальный клондайк”. – М.: Издательский дом “Один из лучших”, 2002-2006. Режим доступа: <http://www.nashsait.com/klondaik/pub/1-10.shtml>, дата обращения: 26.02.2015.
7. Азаренко О. Интервью Алана Торнсберга и Серены Лекки // Звезды над паркетом. – 2013. – № 67. – С. 5-6.
8. Беляев А. Спорт и Искусство в бальном танце // Звезды над паркетом. – 2001. – № 67. – С. 14.
9. Бородачева В. Разговор на рискованную тему / В. Бородачева, Л. Магазинер // Звезды над паркетом. – 2013. – № 4. – С. 10-12.
10. Толстых И. «Регионально – этническая направленность образовательного процесса в системе хореографического образования: культурологический аспект»: Сборник материалов Всероссийской научно практической конференции «Национальные традиции Дальнего Востока: путь к истокам, 25-26 сентября. – Южно-Сахалинск: Изд. СахГУ, 2013. – 139 с.





## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 616  
ББК 53

*Бауэр Елена Валерьевна, фельдшер скорой помощи,  
г. Караганда, Казахстан  
e-mail: [Yelena.Bauer@mail.ru](mailto:Yelena.Bauer@mail.ru)*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОКАЗАНИЯ НЕОТЛОЖНОЙ ПОМОЩИ ПРИ ПОВЫШЕННОМ  
АРТЕРИАЛЬНОМ ДАВЛЕНИИ НА ПОДСТАНЦИИ № 2 СКОРОЙ ПОМОЩИ Г. КАРАГАНДЫ

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема такого заболевания как артериальная гипертензия. Особое значение уделялось причинам возникновения заболевания, последствиям несвоевременного обращения к врачу, сопутствующие заболевания, ведение не здорового образа жизни. Показано, что процент вызовов с заболеванием артериальная гипертензия снижен. Это говорит о том, что активная просветительская работа с пациентами дает настоящий результат.

**Ключевые слова:** артериальная гипертензия, скорая помощь, повышение давления, осложнения, инфаркт, инсульт, статистика, рекомендации.

Введение.

Один из самых непостоянных процессов в организме является артериальное давление. Не зависимо от возраста, оно способно меняться как от времени суток, так и физической нагрузки и даже перемен погодных условий.

**Гипертензивный криз** – клинический синдром, характеризующийся внезапным повышением артериального давления, появлением симптомов нарушения функций жизненно важных органов с риском их развития, а также нейровегетативными расстройствами.

Существует ряд причин по которым происходит повышение артериального давления, такие как:

**1. Повышенный уровень адреналина.** При постоянном нервном напряжении, сосуды человека сужаются, а по узким сосудам кровь тяжелее выталкивать.

**2. Сгущение крови.**

**3. Гормональные сбои в организме.** Если не достаточно гормона адростерона, в крови повышается уровень содержания калия, и как следствие может возникнуть мышечная слабость.

**4. Травмы.** При повреждениях позвоночника, а также сотрясениях головного мозга, может возникнуть риск повышения давления в сосудах.

**5. Метеочувствительность.** У чувствительных людей при магнитных бурях и резких изменениях в погоде может развиться гипертония.

Одним из самых распространенных поводов вызова скорой медицинской помощи является вызов с поводом «повышение АД у больного с ГБ» (артериальное давление, гипертоническая болезнь). Данное заболевание является одним из самых распространенных и требует определенного алгоритма действий для его снижения с целью предупреждения осложнений. В период с января по апрель 2017 года процентное соотношение вызовов с вышеуказанным заболеванием, составляет примерно 28,3% (статистика Областной Станции Скорой Медицинской Помощи, далее ОССМП). По статистическим данным вызовов по гипертоническому кризу на подстанции № 2 города Караганда в период с января по май 2017 года составило примерно 3482.

Актуальность проблемы

Повышение артериального давления, является одной из важнейших проблем. Симптоматически, артериальная гипертензия схожа с большинством других заболеваний, где люди редко обращают внимание на «крик своего организма» о помощи, списывая на плохой день, метеоусловия или плохое настроение. Артериальная гипертензия приводит к серьезным осложнениям, таким как инфаркт или инсульт. В 54% случаев артериальная гипертония приводит к инсультам, в 47% – к ишемической болезни сердца (согласно статистике Министерства Здравоохранения Республики Казахстан по Карагандинской области). Настораживает, что увеличивается количество людей, которым впервые поставлен диагноз - артериальная гипертония. Так, если в 2010 году приходилось 913,8 случаев на 100 тысяч населения, то в 2011 году численность выявленных больных возросла до 1035 (статистика МЗ РК по Карагандинской области).

Примерный возраст заболевания артериальной гипертензией 40 лет, но заболевание молодеет. Этому способствует такие заболевания как: заболевания сердечно-сосудистой системы, почек, различные неврологические заболевания, травмы головы. Так же неправильно питание, курение, избыточная масса тела, малоподвижный образ жизни, несвоевременное обследование и диагностика.

Цели и задачи исследования

Цели:

1. Провести просветительскую работу среди населения по профилактики заболевания артериальной гипертензией.

2. Предупредить возникновение гипертонической болезни на ранних стадиях заболевания.

Задачи:

1. Провести анкетирование среди населения города Караганды с целью выявления признаков гипертонической болезни на ранних стадиях с целью предупреждения дальнейших осложнений.



2. Разработать памятку для пациентов с гипертонической болезнью. Объектом моего исследования явились, население города Караганды в период с января по май 2017 года. Целью моего исследования явилось выявление основных причин, среднестатистический возраст пациентов с гипертонической болезнью. Реализация нашей исследовательской работы проводилась поэтапно:

I этап: анкетирование населения города Караганды на уровне подстанции № 2.

II этап: сбор данных, разработка анкеты и памятки, просветительская работа с пациентами.

В результате исследования, 24 пациента с повышением АД на фоне гормональных сбоев организма, 16 пациентов с высоким показателем холестерина в крови, 21 пациента после травмы головы, 3 пациента с впервые выявленной артериальной гипертензией. Была проведена просветительская работа с пациентами больных артериальной гипертензией. Рекомендовано соблюдение диеты (исключение жирной, жареной пищи, пищи с высоким содержанием соли), употребление от 2-х литров воды в сутки с целью нормализации водно-солевого баланса, нормированные физические нагрузки, отказ от курения, контроль холестерина 2 раза в год (минимум), прием гипотензивных препаратов под контролем лечащего врача, замеры артериального давления по мере необходимости. Благодаря выше указанным рекомендациям, в период с мая по сентябрь 2017 года количество вызовов с заболеванием артериальной гипертензией уменьшилось на 2,74% (статистика ОССМП).

#### Вывод

Согласно поставленным целям научной работы и проведению выше указанных задач, анкетирование среди населения города Караганды на уровне подстанции № 2 был выявлен 28,3% вызовов с поводом «Повышение АД у больного с ГБ». По результатам работы с пациентами больными гипертонической болезнью и просветительской работы (выше указанные рекомендации) уровень вызовов с вышеуказанным поводом был снижен на 2,74% (статистика ОССМП). Это говорит о том, что уровень пациентов с заболеванием артериальной гипертензией может быть снижен за счет активной просветительской работы.

#### **Литература**

1. <http://www.krasotaimedicina.ru>
2. Диагностика и лечение артериальной гипертензии: Рекомендации (четвертый пересмотр). Российское медицинское общество по артериальной гипертензии. ВНОК / Под ред. И.Е.Чазова. – М., 2010. – 124 с.
3. <http://www.zakon.kz>
4. Баранов А.Л. Гипертонический криз (лекция) / А.Л. Баранов, А.В. Козлов, Т.А. Шихмирзаев // Здоровоохранение Дальнего Востока. – № 1. – 2015. – С. 60-67.
5. Протокол по Гипертоническому кризу Республики Казахстан от «23» июня 2016 года Протокол № 5.
6. <http://medknsltant.com>
7. <http://serdechka.ru>
8. <http://progipertoniyu.ru>
9. <http://ne-kurim.ru>

УДК 614.2

ББК 51

*Богатова Инна Валерьевна, старший преподаватель  
кафедры общественного здоровья и здравоохранения,  
Читинская государственная медицинская академия  
E-mail: bogat\_iv@mail.ru*

*Шильникова Наталья Федоровна, д-р мед. наук, профессор,  
заведующая кафедрой организации здравоохранения ФПК и ППС,  
Читинская государственная медицинская академия  
E-mail: n\_shilnikova@mail.ru*

#### **АНАЛИЗ ЗАТРАТ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ВРАЧЕЙ АМБУЛАТОРНОГО ЗВЕНА ПО ДАННЫМ ХРОНОМЕТРАЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Аннотация:** Утверждение типовых норм труда специалистов первичного звена Приказом Минздрава России от 02.06.2015 г. № 290 обусловлено необходимостью рационального использования ресурсов в здравоохранении. Отраслевые типовые нормы времени приема врачей должны быть адаптированы с учетом организационных особенностей медицинской организации. Анализ хронометражных наблюдений выявил статистические различия времени проведения первичного и повторного приема пациента по поводу заболевания, а так же значительную долю времени работы врача с документацией.

**Ключевые слова:** хронометражные наблюдения, прием врача-терапевта участкового, амбулаторная служба.

В настоящее время в здравоохранении активно используются организационно-экономические механизмы управления, направленные на рациональное использование ресурсов, в том числе кадровых [1]. Основной целью эффективного использования ресурсов является повышения качества и доступности медицинских услуг населению. Приоритет развития первичной медико-санитарной помощи, обладающей принципами массовости, диктует необходимость рационального использования ресурсов в работе амбулаторно-поликлинической службы. К эффективным инструментам управления относится распределение рабочего времени специалистов первичного звена. Рациональное использование рабочего времени является основным компонентом внедрения бережливого производства в поликлиники [2].



По результатам фотохронометражных исследований работы врачей отдельных специальности амбулаторно-поликлинических учреждений в 17 субъектов РФ утверждены типовые отраслевые нормы труда в сфере здравоохранения Приказом Минздрава России от 02.06.2015 г. №290 «Об утверждении типовых отраслевых норм времени на выполнение работ, связанных с посещением одним пациентом врача-педиатра участкового, врача-терапевта участкового, врача общей практики (семейного врача), врача-невролога, врача-оториноларинголога, врача-офтальмолога и врача-акушера-гинеколога» (далее Приказ №290). Согласно пункту 2 данного приказа нормы времени являются основой для расчета норм нагрузки, нормативов численности и иных норм труда врачей медицинских организаций, оказывающих первичную врачебную и первичную специализированную медико-санитарную помощь в амбулаторных условиях. Использование на практике типовых норм труда определено Приказом Минтруда России от 30 сентября 2013 г. № 504 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях». В Методических рекомендациях приведены примеры расчета норм труда путем коррекции типовых норм с учетом организационно-технологических условий выполнения трудовых процессов в учреждении. Поэтому типовые отраслевые нормы времени должны быть адаптированы на уровне медицинской организации, в том числе путем проведения собственных хронометражных исследований деятельности соответствующих врачей-специалистов.

**Цель исследования:** изучить хронометраж рабочего времени врача-терапевта участкового на примере поликлинического подразделения №2 ГУЗ «Клинический медицинский центр города Читы».

**Методы исследования.** Использован метод непосредственного наблюдения для хронометража рабочего времени на приеме врачей-терапевтов участковых поликлинического подразделения №2 ГУЗ «КМЦ г. Читы». Рабочее время врача-терапевта оценивалось на первичном и повторном приеме по разделам: основная деятельность, вспомогательная деятельность, работа с документацией. Обработка полученных данных проводилась с помощью методов описательной статистики, сравнительного анализа (критерий Манна-Уитни для определения достоверности различий временных диапазонов) на основе пакета анализа программного сопровождения Microsoft Excel.

**Результаты.** Хронометражные наблюдения проводились за рабочим процессом 4 врачей-терапевтов участковых в течение недели. При исследовании учитывалось время при проведении приема одного пациента без учета затрат на личное время и незагруженное рабочее время.

По полученным данным затраты рабочего времени участковых специалистов при первичном посещении пациента колебались в интервале от 6,8 до 39 минут, при повторном – от 4,9 до 26,3 минут. При этом, средняя продолжительность первичного приема составила 17,2 минуты, повторного приема – 12,91. Различия в продолжительности двух приемов подтверждены значением критерия Манна-Уитни при  $p < 0,01$ . В целом средневзвешенные временные затраты на прием с учетом первичных и повторных посещений пациента составили 15,62 минуты.

При оценке хронологического процесса работы врача изучалась структура приема по следующим видам деятельности: основная, вспомогательная и работа с медицинской документацией. Результаты полученных данных представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение затрат рабочего времени врача-терапевта участкового на первичном и повторном приеме

Вид деятельности	Временные затраты, М±Б	
	Первичный прием	Повторный прием
<b>основная деятельность</b>	<b>9,4±3,2</b>	<b>5,78±0,74</b>
опрос	3,63±2,68	1,33±1,21
осмотр	0,81±0,9	0,78±1,01
пальпация	0,53±0,32	0,46±0,45
медицинские процедуры	1,11±0,12	1,28±0,38
консультирование	1,63±1,06	1,05±0,65
рекомендации по лечению	1,7±1,19	0,88±0,72
<b>вспомогательная деятельность</b>	<b>0,29±0,09</b>	<b>0,37±0,08</b>
подготовка врача к осмотру пациента	0,08±0,05	0,11±0,05
подготовка пациента к врачебному осмотру	0,21±0,19	0,26±0,25
<b>работа с документацией</b>	<b>7,51±1,5</b>	<b>6,76±1,3</b>
ознакомление с медицинской документацией	1,54±2,0	0,89±0,72
оформление записи в амбулаторной карте	4,18±1,88	4,25±1,71
выписка назначений, рекомендации	1,8±0,33	1,63±0,95
<b>Всего</b>	<b>17,2</b>	<b>12,91</b>

Полученные хронометражные данные свидетельствуют о средней продолжительности основной деятельности первичного приема терапевта 9,4 минуты, вспомогательной деятельности 0,29 минут и работы с документацией до 7,51 минуты. При повторных посещениях пациентов затраты участковых врачей отличаются в сторону уменьшения основной деятельности до 5,78 минут и увеличения работы с документацией до 6,76 минут. Вспомогательная деятельность врача при повторных посещениях пациентов занимала в среднем 0,37 минут. Различия в полученных данных временных затрат в структуре первичного и повторного приема подтверждены также значением критерия Манна-Уитни при  $p < 0,01$  только при основной деятельности. Не выявлены достоверные различия при выполнении вспомогательной деятельности и работы с документацией при выполнении первичного и повторного приема.

Изучение структуры приема врача-терапевта произведено с помощью определения доли каждого вида деятельности при проведении первичного и повторного приема пациентов (рис. 1). По результатам выявлено, что наибольший удельный вес в структуре первичного приема занимает основной вид деятельности врача 54,6%. При повторном приеме значительная часть затрат времени врача уходит на работу с документацией до 52,4%. Вспомогательная деятельность занимает 1,7% и 2,9% в структуре первичного и повторного приема терапевта соответственно.

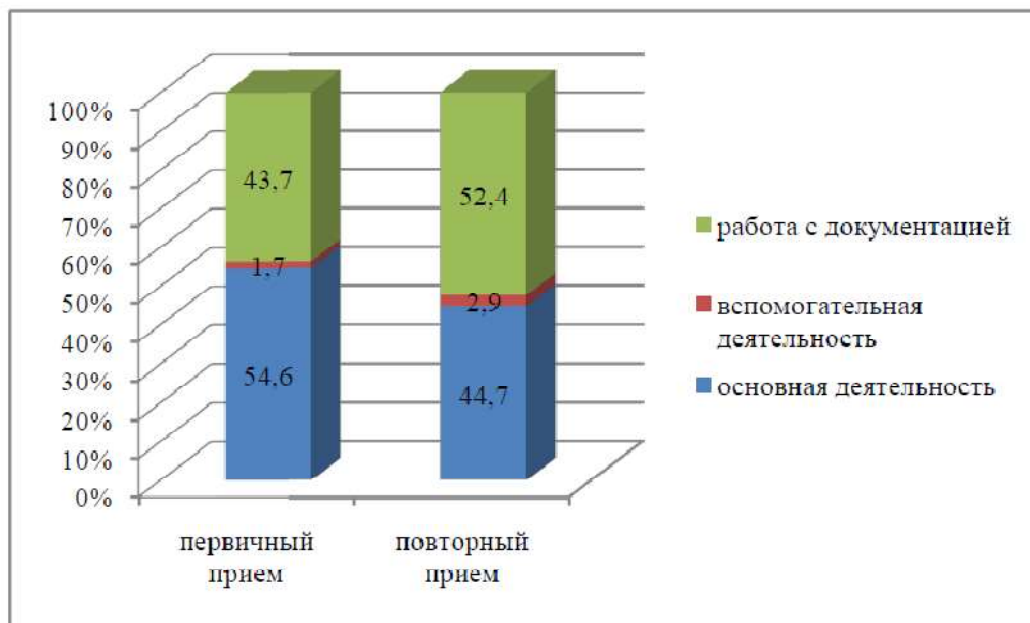


Рис. 1. Структура затрат рабочего времени на первичном и повторном приеме врача-терапевта участкового

Соотношение временных затрат в структуре приема врача-специалиста на оформление медицинской документации с учетом рациональной организации труда, оснащения рабочих мест компьютерной и организационной техникой, определены Приказом 290 (п.5), и должны составлять не более 35% от норм времени посещения.

Дальнейшее изучение хронометража времени приема специалистов проводилось на основе сопоставления фактических временных затрат с типовыми нормами затрат рабочего времени, утвержденными Приказом №290. Полученные данные свидетельствуют о превышении затрат времени при первичном приеме врача на 14,6% и снижении при повторном – на 13,9%. Данные различия сопоставимы с требованиями типовых норм (п.4 Приказ 290), в котором определены нормы времени на повторное посещение в размере 70 – 80% от норм времени, связанных с первичным посещением врача-специалиста одним пациентом в связи с заболеванием. Продолжительность времени повторного приема в исследовании составила 75,1% от времени первичного приема.

Таблица 2

Сопоставление затрат рабочего времени на врачебный прием в соответствии с типовыми нормами

Прием врача-терапевта участкового	Временные затраты, мин	Отраслевые нормы затрат рабочего времени, мин (Приказ №290)	Отклонение
первичный прием	17,2	15	+14,6%
повторный прием	12,91	15	-13,9%
среднее время приема	15,62	15	+4,1%

В целом, средневзвешенная величина времени приема участкового врача (15,62 минуты) также сопоставима с нормами времени на одно посещение пациентом врача-терапевта в связи с заболеванием – 15 минут (таблица 2).

**Заключение.** Результатами хронометражных исследований работы врачей-терапевтов участковой службы установлено соответствие фактических затрат рабочего времени при проведении приема одного пациента по поводу заболевания с типовыми отраслевыми нормами. Однако в структуре затрат по основным видам деятельности превышают установленные нормы работы, связанные с оформлением первичной документации. При повторном приеме пациента врач уделяет работе с документацией большую долю всего времени.

Таким образом, дополнительным ресурсом при организации работы специалистов участковой службы может стать оптимизация документооборота в медицинской организации на основе отказа от бумажных носителей в пользу электронного документооборота. Полученный резерв времени позволит высвободить время для улучшения качества диагностики и лечения на приеме, сократит время пребывания пациента в медицинской организации и как следствие повысит уровень удовлетворенности пациентов.



**Литература**

1. Стародубов В.И. Затраты рабочего времени врачей специалистов на оказание медицинской помощи в амбулаторных условиях / В.И. Стародубов [и др.] // Менеджер здравоохранения. – №2. – 2016. – С. 6-12.
2. Кадыров Ф.Н. Появились первые типовые нормы труда в сфере здравоохранения: Какова сфера их применения? / Ф.Н. Кадыров // Менеджер здравоохранения. – № 8, – 2015. – С. 73-80.

УДК 614.8.02  
ББК 58

**Колбина Екатерина Юрьевна**, канд. мед. наук, доцент,  
Медицинский институт Северо-Восточного федерального  
университета имени М.К. Аммосова,  
г. Якутск  
e-mail: [kolba72@mail.ru](mailto:kolba72@mail.ru)

**Осинская Алена Александровна**, канд. мед. наук, доцент,  
Медицинский институт Северо-Восточного федерального  
университета имени М.К. Аммосова,  
г. Якутск  
e-mail: [osin\\_alen@rambler.ru](mailto:osin_alen@rambler.ru)

**Федорова Аида Ивановна**, канд. мед. наук, доцент,  
Медицинский институт Северо-Восточного федерального  
университета имени М.К. Аммосова,  
г. Якутск  
e-mail: [fed.aida@rambler.ru](mailto:fed.aida@rambler.ru)

**Дегтярева Татьяна Геннадьевна**, канд. мед. наук, доцент,  
Медицинский институт Северо-Восточного федерального  
университета имени М.К. Аммосова,  
г. Якутск  
e-mail: [belimovat59@mail.ru](mailto:belimovat59@mail.ru)

**Егорова Ея Егоровна**, канд. мед. наук, доцент,  
Медицинский институт Северо-Восточного федерального  
университета имени М.К. Аммосова,  
г. Якутск  
e-mail: [evaegorova@mail.ru](mailto:evaegorova@mail.ru)

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ НАСИЛИЯ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН ПО ДАННЫМ  
ГБУ «БЮРО СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)» ПО Г. ЯКУТСКУ

**Аннотация:** В работе представлен анализ 1352 случаев обращения по факту насилия от лиц женского пола различных возрастных групп, проживающих в г. Якутске. Выявлено, что значительная доля всех противоправных действий совершается в отношении женщин I периода зрелого возраста (21-35 лет). Чаще насильственные действия происходят в домашних условиях. По тяжести причиненного вреда основную долю составили повреждения, не причинившие существенного вреда здоровью.

**Ключевые слова:** насильственные действия, женщины, возрастная периодизация, социальный статус.

В настоящее время проблема насилия, в виду его широкой распространенности, привлекает значительное внимание исследователей. Насилие является неотъемлемой частью социальных отношений на протяжении всего развития человеческого сообщества [3, 6, 8]. Ежегодно от насилия на планете погибает более полумиллиона людей, и еще большее число получает телесные повреждения без летального исхода в результате коллективных и межличностных конфликтов. По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) насилие является одной из основных причин смертности во всем мире людей в возрасте от 15 до 44 лет [5].

В последние годы проблема насилия в отношении женщин серьезно рассматривается на международном уровне. Во многих частях мира жестокое обращение с ними по-прежнему часто скрывается, отрицается, сводится к минимуму по своей значимости, к нему проявляется терпимость, и оно толкуется как приемлемые культурные нормы и традиции. Согласно данным ВОЗ (2003) – 54% всех преступлений совершаются внутри семьи, и в 90% из этих преступлений жертвами становятся женщины и дети [1]. Насилие в отношении женщин усугубляется социальным давлением, главным образом чувством стыда, не позволяющим женщинам сообщать об определенных актах, которые совершаются по отношению к ним; недостаточным доступом женщин к юридической помощи или защите; слабыми усилиями со стороны государственных органов и общественных организаций по распространению информации о существующих правовых нормах и обеспечению их соблюдения, а также малочисленностью просветительских и других мер по устранению причин и последствий насилия [7]. По социологическим опросам, насилие наблюдается в каждой четвертой российской семье, однако большая часть таких деяний по различным основаниям скрывается самой жертвой [1, 4, 5, 6]. Насилие привносит в жизнь женщин чувство страха и отсутствия безопасности и является препятствием для реализации их стремления к достижению равноправия в обществе. Следовательно, насилие в отношении женщин, представляет серьезную угрозу основам мирного гражданского «общества» [5, 6].



В связи с вышеизложенным, нами проведен анализ структуры насилия в отношении женщин по г. Якутску в зависимости от возраста, социального статуса, места насилия и тяжести причиненного вреда здоровью. Были рассмотрены все случаи противоправных действий, которые явились поводом для назначения судебно-медицинской экспертизы. Для этого нами исследован архивный материал отдела экспертизы потерпевших, обвиняемых и других лиц Государственного бюджетного учреждения «Бюро судебно-медицинской экспертизы Министерства Здравоохранения Республики Саха (Якутия)» по г. Якутску за 2014 год, как источника официальных статистических данных о преступлениях и других противоправных деяниях.

По данным этого отдела за 2014 год количество проведенных экспертиз и обследований, связанных с насилием в отношении женщин составили 1352 случая. Удельный вес данной категории дел составил 33,3% от всего количества проводимых в отделе экспертиз и освидетельствований. Следовательно, каждое третье противоправное действие совершено в отношении женщин.

Согласно рекомендациям VII Всесоюзной конференции по проблемам возрастной морфологии, физиологии и биохимии АПН СССР (1965) исследуемые были разделены на пять групп: девушки 16-20 лет (юношеский возраст); женщины 21-35 лет (1 период зрелого возраста); женщины 36-55 лет (2 период зрелого возраста); женщины 56-74 лет (пожилой возраст); женщины 75-90 лет (старческий возраст).

Наше исследование выявило, что чаще всего регистрировались преступления, совершенные по отношению к женщинам 1-го периода зрелого возраста, доля которых среди всех обращенных лиц женского пола составила 53,2% со значительным отрывом от других возрастных групп, последние по убывающей распределились следующим образом: 30,8% составили женщины 2-го периода зрелого возраста; 9,2% – пожилого возраста; 5,3% – юношеского возраста и 1,5% лица старческого возраста. Возможно, это связано с тем, что молодые женщины чаще, чем представительницы старших возрастных групп не готовы мириться с проявлениями физического насилия, знают свои права, стремятся, к изменению своего положения. Соответственно женщины в возрасте от 21 г. до 35 лет чаще обращаются для освидетельствования нанесенных им травм по сравнению с остальными, которые стараются скрыть от общественности насильственные действия в отношении них [6].

Среди обратившихся по поводу насилия 53,6% составили работающие женщины. Из них 30,7% женщин, имеют среднее специальное образование (продавцы, кассиры и т.д.), 28,8% – не квалифицированные рабочие (уборщицы, вахтеры и т.д.), 26,3% женщин с высшим образованием и 14,8% занимают руководящие должности. Из общего количества пострадавших – 31,4% не работающие женщины, на долю студентов и пенсионеров приходится по 7,5%.

Рассмотрев сезонное распределение насилия в отношении женщин, было выявлено, что 28,8% случаев совершено летом, 27,4% весной, 23,9% зимой и 19,9% осенью. При этом молодые девушки и женщины до 55 лет подвергаются насилию чаще летом и весной. Такое распределение, возможно связано с более активным образом жизни женщин молодого возраста в летне-весенний период.

Как показал анализ мест происшествий, насильственные действия больше всего происходят дома, процент домашнего насилия значительно превалирует над другими и составляет более половины всего «женского» насилия – 53% случаев. На втором месте по частоте акты противоправных действий в отношении женщин происходят на улице, встречающиеся в 25%, на третьем месте 19% – в общественных местах и меньше всего на рабочем или учебном месте 3%.

Обращает внимание факт превалирования домашнего насилия во всех исследуемых возрастных группах. Наши данные согласуются с мнением Родиной И.В. и Парыгиной Н.А. согласно, которому проблема домашнего насилия в современном мире принимает глобальное значение. Члены семьи становятся жертвами агрессивных действий значительно чаще, чем посторонние люди. Это относится как к мелким эксцессам, связанным с незначительным причинением вреда здоровью, так и к более серьезным преступлениям, включая убийства [5, 6]. Подобные тенденции были отмечены Лихачевой О.В. (2006). По данным автора в 65% семей ее члены подвергаются различным формам насилия (избиения, оскорбления, угрозы, сексуальные принуждения), 30-40% всех тяжких насильственных преступлений совершается в семье.

Анализ структуры насилия в отношении женщин г. Якутска за 2014 г. показал, что домашнее насилие – это, как правило, избиение жен мужьями – 58% от всего насилия в семье, причем из абсолютных 413 таких случаев 272 избиения причиняются законными мужьями, 141 сожителем или гражданским мужем. Больше всего ссор с мужьями зарегистрировано в возрастных группах 1 и 2 периодов зрелого возраста, соответственно в 59,3% и 31,9% случаев и значительно меньше в группах девушек и пожилых женщин, единичные случаи отмечены у лиц в старческом возрасте. 10% домашнего насилия совершается со стороны близких родственников и 8,2% конфликтов происходят с соседями. Агрессивные действия со стороны детей, избивающих своих родителей, наблюдались в 3% случаев и зарегистрированы у лиц 2 зрелого периода, пожилого и старческого возраста, чаще поражая пожилой возраст. В остальных случаях дома страдают женщины от противоправных действий со стороны незнакомых людей. Каждая 3 женщина из обратившихся на освидетельствование получает увечье со стороны супруга, каждый 8-ой пенсионер страдает от рук своих же детей.

Исключая случаи домашнего насилия, женщины страдают в результате нападений незнакомых лиц (в 33% от общего количества обращений лиц женского пола), в 20,7% конфликты случаются со знакомыми, 3% причиненных повреждений получены вследствие укусов собак и 1% насильственных действий совершали стража правопорядка.



В результате совершенных противоправных действий женщинам были причинены разные увечья, от легких поверхностных повреждений в виде ссадин, кровоподтеков и ран до опасных для жизни повреждений и последствий травм, которые создают угрозу для жизни человека. По тяжести причиненного вреда здоровья обнаруженные травмы распределились следующим образом: 77,9% составили повреждения, не причинившие существенного вреда здоровью (случаи причинения поверхностных повреждений в виде ссадин, кровоподтеков, ушибов и т.п.); 11% причиненных повреждений повлекли за собой кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности, квалифицирующиеся как легкий вред здоровью; в 7,9% повреждения причинили средней тяжести вред здоровью и тяжкий вред здоровью в 3,2%.

Таким образом, анализ структуры насилия в отношении женщин по данным «Бюро судебно-медицинской экспертизы Министерства Здравоохранения Республики Саха (Якутия)» по г. Якутску за 2014 год показал:

1. На долю насилия в отношении женщин приходится 33,3% от всего количества проводимых в отделе экспертиз и освидетельствований.
2. 53,2% среди всех обратившихся лиц женского пола составляют женщины 1 периода зрелого возраста (21-35 лет).
3. Насильственные действия в отношении женщин больше всего происходят в домашних условиях – 53% случаев. Из всех случаев домашнего насилия 58% – избиение жен мужьями.
4. По тяжести причиненного вреда здоровью 77,9% случаев составили повреждения, не причинившие существенного вреда здоровью; 11% – легкий вред здоровью; 7,9% – средней тяжести и тяжкий вред здоровью составил 3,2%.
5. Среди обратившихся по поводу насилия большую часть составили работающие женщины, наименьшую – студенты и пенсионеры.

#### Литература

1. Доклад Всемирной организации здравоохранения – это первое обширное исследование проблемы насилия и здоровья на международном уровне / Под ред. Этьенна Г. Круга и др. / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2003. – 376 с.
2. Лихачева О.В. Латентная жертва насильственных преступлений, совершаемых в сфере семейных отношений: Дисс. ... к.ю.н. / Лихачева О.В. – Тюмень, 2006. – 203 с.
3. Лысова А.В. Физическое насилие над женщинами в Российских семьях / А.В. Лысова // Социологические исследования. – 2008. – № 9. – С. 121-128.
4. Лысова А.В. О внутрисемейном насилии / А.В. Лысова, Н.Г. Щитов // Социологические исследования. – 2010. – № 10. – С. 55-62.
5. Родина И.В. Социальная проблематизация насилия в семье в современной России: Дисс. ... д.с.н. / Родина И.В. – М., 2007. – 355 с.
6. Парыгина Н.А. Женщина – жертва насилия (социологический порт-рет) / Н.А. Парыгина // Власть и управление на Востоке России. – 2009. – № 1. – С. 212-217.
7. Тугельбаева Б.Г. Проблемы преступного насилия в отношении женщин: предупреждение и борьба с последствиями: на материалах Кыргызской Республики: Дисс. ... д.ю.н. / Тугельбаева Б.Г. – Бишкек, 2005. – 378 с.
8. Финкельхорд Д. Влияние травмогенных динамик при сексуальном насилии. / Д. Финкельхорд. – М.: Мир, 1996. – 320 с.

УДК 614.23  
ББК 51

*Суплотов Сергей Николаевич, д-р мед. наук, профессор,  
Тюменский государственный медицинский университет  
e-mail: [suplotov@list.ru](mailto:suplotov@list.ru)*

*Пашкина Ирина Валерьевна, канд. мед. наук, доцент,  
Тюменский государственный медицинский университет  
e-mail: [903045@bk.ru](mailto:903045@bk.ru)*

#### ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ ВРАЧА КЛИНИКО-ЛАБОРАТОРНОЙ ДИАГНОСТИКИ

**Аннотация:** Проведена оценка использования электронной системы дистанционного обучения EDUCON при подготовке специалистов клиничко-диагностических лабораторий. Показана эффективность дистанционного обучения врачей и студентов по клинической лабораторной диагностике в медицинском ВУЗе.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, электронная система EDUCON, подготовка специалистов, клиническая лабораторная диагностика.

Одной из главных задач современного российского образования является необходимость развития навыков самосовершенствования, творческого использования полученных знаний, способности к быстрой адаптации в изменяющихся условиях. Федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения значительное внимание уделяют самостоятельной работе студентов, на которую отводится до 50% времени от общего количества часов для изучения дисциплины. Самообразование подразумевает добровольное и систематическое стремление к ак-



тивной познавательной деятельности, работа учащегося без строгого контроля со стороны преподавателя возможна только при осознании им своих действий и подчинении их тем целям и задачам, которые он сам перед собой поставил. В сложившейся ситуации возникает необходимость формирования у студентов навыков самостоятельной работы, мотивации к преодолению естественных трудностей в образовательном процессе. Успешное решение этих задач во многом определяется возможностью синтеза традиционных форм системы профессионального образования и обучающей среды на основе информационного взаимодействия [3].

Современные технологические решения, Интернет и мобильные устройства позволяют оптимально использовать в обучении компьютерные технологии. В Тюменском государственном медицинском университете с 2010 года в образовательный процесс внедрена автоматизированная система поддержки учебного процесса EDUCON, разработанная научно-исследовательским институтом электронных образовательных ресурсов Тюменского государственного нефтегазового университета [2]. Основное назначение системы – организация дистанционного образования, базирующегося на принципах самостоятельного обучения. EDUCON полностью поддерживает международный стандарт SCORM, разработанный для систем дистанционного образования. Опыт использования этой информационной технологии в учебном процессе на курсе клиничко-лабораторной диагностики для интернов, ординаторов и студентов старших курсов на элективных циклах свидетельствует об активизации самостоятельной работы обучающихся и повышении качества обучения. Это обусловлено быстрой адаптацией курсантов к новым условиям обучения в результате свободного доступа к обучающим ресурсам в любое удобное время, возможности выбора более подходящего метода усвоения предмета (либо с помощью преподавателя и под его контролем в аудиторное время, либо с помощью самостоятельного творческого поиска с привлечением преподавателя в качестве консультанта). Большое значение имеет осуществление самоконтроля в результате использования контрольных вопросов, наглядной формы представления изучаемого материала (в виде имитационных тренажеров, видеофильмов, мультимедийных файлов и т.д.). В системе EDUCON есть дополнительные возможности для самостоятельной работы студента и обратной связи с преподавателем, контроля обучения по отдельным разделам и по всему курсу для определения уровня усвоения учебной дисциплины. В структуре системы существуют различные средства общения студента с преподавателем: форумы, чаты, электронная почта, видеоконференцсвязь и т.д. Обучающиеся положительно отмечают проведение семинаров и лекций в формате вебинара при визуальном контакте с преподавателем и возможностью дистанционного общения. В помощь обучающимся преподаватели-тьюторы создали полноценные электронные учебно-методические комплексы по клинической лабораторной диагностике, включающие в себя рабочую программу дисциплины, курс мультимедийных лекций, ситуационные задачи, практические задания, электронное тестирование, а также учебные видеоматериалы (обучающие видеоролики, фильмы, презентации). Согласно данным анкетирования студентов по оценке качества дистанционного образования, было отмечено удобство в использовании (65,2%), свободный доступ к учебным ресурсам в любое время (46,7%), интересная современная форма обучения (52,5%). В тоже время респонденты отмечают и некоторые проблемы при работе в системе, в частности, недостаточное разъяснение всех возможностей системы (15,3%), ограничение доступа к учебным ресурсам в домашних условиях при отсутствии персонального компьютера (54,6%).

Возможности дистанционного электронного образования особенно актуальны в настоящее время в связи с переходом дополнительного профессионального медицинского образования в непрерывный формат, при реализации которого специалисты будут обязаны повышать свою квалификацию ежегодно в очно-заочной форме и набирать необходимое количество аккредитационных баллов. В этих реалиях система EDUCON облегчает доступ к образовательным ресурсам особенно жителям удаленных населенных пунктов, позволяет максимально удобно в свободном режиме получать необходимую информацию, общаться на профессиональные темы не только с преподавателями, но и с коллегами на открытых форумах, в чате, на вебинарах. Несомненно, успешное внедрение этого проекта сопряжено с определенными трудностями, среди которых можно выделить как объективные – недостаточная обеспеченность компьютерами, отсутствие Интернета, так и субъективные – самодисциплина и инициатива обучающихся, трудность в подготовке преподавателей-тьюторов, этические моменты понимания вопросов интеллектуальной собственности, плагиата, использования источников, авторского права. Кроме того, преподаватели высшей школы иногда ограничены во внутренних профессиональных контактах, а недостаточное развитие сетевых педагогических сообществ затрудняет совершенствование их работы [1].

Таким образом, использование новых информационных технологий (система EDUCON) в процессе обучения специалистов для клиничко-диагностических лабораторий учреждений здравоохранения позволяет наиболее полно раскрыть индивидуальность, творческие способности, повысить уровень подготовки и квалификации врачей.

#### Литература

1. Гончарова И.А., Ежова Г.Л. Организация индивидуальной научно-исследовательской деятельности магистров на базе системы MOODLE: Материалы Международной научно-практической конференции. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2014. – Т. 1. – С. 237.
2. Мухина Ю.Н. Роль системы поддержки учебного процесса EDUCON в активизации самостоятельной работы студентов: Сборник научных трудов «Новые образовательные технологии в современном информационном пространстве». – СПб., 2011. – С. 27-30.
3. Первушин Ю.В., Францева В.О., Сохач А.Я., Агранович Н.В. Пути повышения качества преподавания в системе последипломного и дополнительного образования. – Клиническая лабораторная диагностика. – 2012. – № 9. – С. 93.





## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК378.14  
ББК 74

*Грошева Надежда Борисовна, д-р экон. наук, доцент,  
Иркутский государственный университет  
e-mail: [grosheva@buk.irk.ru](mailto:grosheva@buk.irk.ru)*  
*Купчинская Юлия Александровна, магистрант,  
Иркутский государственный университет  
e-mail: [julialexan@mail.ru](mailto:julialexan@mail.ru)*

## СТОРИТЕЛЛИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

**Аннотация:** *Высокий уровень критичности восприятия школьников и студентов, «натасканность» не на получение знаний, а на сдачу тестов, сокращение «эффекта позиции» создает потребность в новых образовательных технологиях – в том числе, в сторителлинге.*

**Ключевые слова:** *сторителлинг, новые подходы к образовательному процессу.*

Зачем нужен сторителлинг в целом? Поясним на простом примере – описания и продвижения инновационного для своего времени кондитерского продукта. Изложим процесс создания продукта в форме семейной истории: «В 1972 году малоизвестный итальянский кондитерский предприниматель Микеле Ферреро трудился над новым, совершенно уникальным, сладким продуктом, который должен был полюбить сладкоежкам всего мира и мог спасти его компанию от конкуренции. Идея никак не приходила в голову, и вот однажды Ферреро отправился на Пасху к своим друзьям, у которых были маленькие дети и там увидел его, то самое лакомство, которое ждал мир: традиционное семейное пасхальное блюдо – выпечка в форме яйца с сюрпризом внутри. Ферреро укусил свою долю пирога, чуть не сломал зуб о сюрприз – и придумал совершенно новый, безопасный и интересный продукт – шоколадное яйцо, внутри которого будет пластиковая капсула с игрушкой-сюрпризом». Таким образом и был создан знаменитый и сейчас kindersurprise [1].

Это яркий пример сторителлинга – «рассказывания историй» (Сторителлинг, в переводе с английского «рассказ истории» (англ. Story-история, tell – рассказывать) [2]). История увлекает читателя или слушателя, привлекает внимание, повышает интерес к продукту. Давайте сравним вышеизложенную историю и стандартное информационное сообщение: «Шоколадное лакомство Kindersurprise был впервые изготовлен в 1972 году Микеле Ферреро». Отсутствие личной вовлеченности – праздник, выпечка, традиции – делает сообщение не запоминающимся и не привлекательным. В информационно насыщенном пространстве именно история позволяет остановить внимание потенциального клиента, вовлечь его в процесс.

Этот инструмент давно используют маркетологи, показывая рекламные ролики как законченную историю (начало – действие – завершение). Начиная от рекламы парфюмерии и заканчивая автомобилями – маркетолог создает историю, которая привлекает внимание и повышает желание приобрести товар [3].

Почему истории и яркое повествование является гораздо более эффективным инструментом в обучении, чем лекции с точными цифрами и расчетами? Давайте представим две лекции: первая начинается с истории, вторая сразу показывает статистику, динамику затрат и так далее. Какая лекция привлечет больше внимания с первых слов? Популярность сторителлинга вызвана еще и тем, что история – как и личное сопереживание – обращается к эмоциональной стороне человека, заставляя его испытывать и проживать моменты, описываемые в истории. Мы отождествляем себя с героем или героиней, вовлекаемся в сюжет, и наша эмоциональная компонента берет верх над рациональной.

Даже защита выпускной квалификационной работы может включать сторителлинг – как механизм вовлечения государственной аккредитационной комиссии в актуальность и значимость проекта.

Образовательный процесс сегодня значительно отличается от того же процесса двадцати и даже десятилетней давности. Обилие информации – книг, интернет-ресурсов, социальных сетей – быстро вовлекает студентов в контекст тех или иных событий и процессов. Термины и определения, которые когда-то были доступны только узкому кругу преподавателей, сегодня активно используются в обиходе. Обычная лекция не заинтересует студента, а отвлеченное и рассеянное внимание снизит эффективность восприятия. Именно по этой причине федеральные образовательные стандарты предполагают активные формы обучения, позволяющие вовлекать студентов в образовательный процесс, и именно по этой причине нужны новые форматы ведения лекций.

Что дает сторителлинг студенту:

- запоминаемость информации. Создание триггера – маяка для отдельного информационного блока – позволяет запомнить больший объем информации. Приведем в качестве примера историю с рейдерским захватом одного из местных предприятий (данный пример использовался для пояснения необходимости защиты информации). Применение в истории реальных знакомых студентам названий компаний, пояснение схем захвата и разбор ошибок сделали тему не «абстрактной», а имеющей вполне реальное применение.



- Понимание необходимости изучения той или иной информации. Как пример – санация двух системообразующих банков, причины их финансовой несостоятельности, понимание, что все в той или иной степени являются клиентами банков и могут пострадать при их несостоятельности или банкротстве позволяют изучить такие механизмы, как страхование вкладов, рейтинги надежности.

- Ощущение причастности к ситуации. Простое изложение теоретического материала не дает возможности ощутить последствия для самого студента от незнания теоретического блока. Как пример – приведение динамики колебаний курса рубля и расчет дополнительных затрат студента при поездке в другие государства вовлекает в необходимость изучения инструментов валютного регулирования и контроля, глубокому погружению в специфику и причины колебания валютных курсов.

- Концентрация внимания. Современный быстрый темп получения и обработки информации – fastdata – снижает умение концентрироваться на сложных, теоретизированных вопросах. Сегодня, стараясь заинтересовать маленьких детей в школах, учителя часто рассказывают веселые и полезные истории (из советского прошлого многие помнят «Каждый охотник желает знать, где сидит фазан» – создание яркого образа, позволяющего запомнить порядок цветов в радуге). И взрослым студентам тоже необходим механизм концентрации – которым и является история.

Для преподавателя включение в лекционный материал историй позволит снизить уровень невосприятия студентами необходимых знаний, подтолкнуть процессы рефлексии, которые так же можно отработать на интенсивно-проективных практиках.

Почему не все преподаватели используют данный подход? Прежде всего, не каждая повседневная история подойдет для Storytelling.

На сегодняшний день, достаточно эффективным использованием сторителлинга является программа TEDTalks. В которой за короткое время (20 минут), экспертам удается захватить внимание зрителя и рассказать об оригинальных мыслях, проблемах и путях их решения, в таких сферах, как технологии, медицина, бизнес и т.д. Режиссер Эндрю Стэнтон (Лауреат премии Оскар), в своем рассказе на TEDраскрыл основные моменты эффективного сторителлинга, среди которых упомянул главное правило: любой сторителлер должен так преподнести свою историю, чтобы зритель и слушатель стал по-настоящему переживать за героев.

Хорошая и самое главное подходящая история должна обладать смыслом и интересным для слушателей содержанием, отражающим контекст читаемой дисциплины. У истории должна стоять четкая цель и понятная идея. Хорошая история должна быть презентабельной, хороший инструмент для этого – визуализация и наглядная презентация.

Уникальность методики сторителлинга состоит в том, что эта методика, не смотря на свою неопровержимую эффективность, не является точным и на сто процентов надежным инструментом образования. На сегодняшний день для сторителлинга нет каких-то жестких правил или рамок, есть только достаточно общие принципы. Многие преподаватели и просто спикеры сравнивают сторителлинг с очеловечиванием бездушных чисел и графиков. И несмотря на то, истории в наше время являются очень мощным каналом убеждения и мотивации, и вместе с тем могут очень легко развлечь аудиторию и надолго остаются в памяти у слушателей.

#### Источники

1. HistoryBrands [Электронный ресурс]/ История Kinder Surprise – Режим доступа: <https://historybrands.jimdo.com/%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D1%8B/kinder-surprise/> (дата обращения: 27.09.2017).

2. ISpring [Электронный ресурс]/ Расскажи историю или сторителлинг в образовании – Режим доступа: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/storitelling-v-obychenii/> (дата обращения: 27.09.2017).

3. Tutorium [Электронный ресурс]/ Сторителлинг или как достучаться до сердец слушателей – Режим доступа: <https://etutorium.ru/blog/storytelling-na-vebinare> (дата обращения: 28.09.2017).

УДК 371  
ББК 74.4

*Константинова Валентина Васильевна, канд. пед. наук, доцент,*

*Марийский государственный университет,*

*г. Йошкар-Ола*

*e-mail: [mar.pedagog@gmail.com](mailto:mar.pedagog@gmail.com)*

*Алексеева Елена Витальевна, канд. пед. наук,*

*Марийский государственный университет,*

*г. Йошкар-Ола*

*e-mail: [elena\\_vitaliev@mail.ru](mailto:elena_vitaliev@mail.ru)*

ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ К ФОРМИРОВАНИЮ  
ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Республики  
Марий Эл в рамках научного проекта № 16-16-12006**

*Аннотация:* В статье рассматривается проблема формирования этнокультурной компетентности будущих учителей начальных классов. необходимость формирования данной компетентности обусловлена поликультурностью российских регионов. Одним из средств формирования этнокультурной компетентности является музейная педагогика. В контексте музейной педагогики студенты работают над проектом «Музейный сундучок» как для студентов, так и для школьников. Кроме того, этнокультурное содержание реализуется и в содержании учебных предметов.



**Ключевые слова:** этнокультурная компетентность, будущий учитель, подготовка, музейная педагогика, «музейный сундучок», формирование.

В современном российском образовании акценты делаются на личность, способную к самостоятельной деятельности по сбору, обработке и анализу информации, а также применять полученные знания в жизни. Иные стоят и задачи перед учителями – не поучить, а побудить, не оценить, а проанализировать. В условиях личностно-ориентированной парадигмы образования актуальность приобретает развитие профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять педагогическую деятельность в изменяющихся условиях и применительно к различным ситуациям. Поликультурность Республики Марий Эл при подготовке педагогических кадров требует учета национальных и культурных разнообразий ее жителей, в том числе и обучающихся школ. Это значит, что студенты за период обучения в вузе должны наравне с общекультурными, общепрофессиональными, профессиональными компетенциями овладеть и этнокультурными.

Основы профессионального мастерства учителя формируются в студенческие годы. Видение модели формирования профессиональной компетентности, ее содержания позволяет грамотно планировать и осуществлять образовательно-воспитательный процесс в высшей школе, готовить для школы кадры, владеющие разнообразными приемами работы.

В современной науке существуют различные точки зрения на профессионализм как таковой: его понимают как способность к определенному виду деятельности и как совокупность качеств человека. В научной литературе выделяют составляющие психолого-педагогической культуры личности: психолого-педагогическая грамотность, психолого-педагогическая компетентность, ценностно-ориентированный компонент [3]. В учебниках по педагогике и в работах великих педагогов прошлых лет (Я.А. Коменский, Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский и др.) педагогическая деятельность определяется как воспитывающее и обучающее воздействие учителя на ученика. Весь процесс обучения и воспитания должен способствовать саморазвитию и самосовершенствованию школьника.

Поликультурность регионов Российской Федерации при подготовке будущих учителей требует формирования у них этнокультурной компетентности.

Этнокультурная компетентность многими учеными (Н.Г. Арзамасцева, Л.Б. Зубарева, Н.М. Лебедева, Г.Е. Поторочина, В.Г. Рошупкин, Т.Г. Стефаненко, С.Н. Федорова) рассматривается как интегральное свойство личности, выражающееся в совокупности представлений, знаний о родной, а также о неродной этнокультурах, их месте в мировой культуре, опыте овладения этнокультурными ценностями, что проявляется в умениях, навыках, моделях поведения в моноэтнической и полиэтнической среде.

Необходимость приобщения студентов, будущих учителей начальных классов к истории и культуре Марий Эл трактуется народной мудростью: наше сегодня, как никогда наше прошлое, также творит традиции будущего. Поэтому будущим педагогам необходимо знать, понимать историю и изучать культуру своих предков и активно участвовать в ее возрождении и сохранении. Средством ознакомления детей с историей и культурой малой родины является музейная педагогика.

Значительный вклад в разработку вопросов музейной педагогики внесли такие отечественные и зарубежные ученые, как А.В. Бакушинский, Е.Г. Ванслова, А. Литварх, Н.В. Нагорский, Б.А. Столяров и др.

Одним из первых идеи об образовательном назначении музея сформулировал Литварх А. Посетителей музея он рассматривал как участников диалога. Музейных работников ученый называл посредниками, которые помогают посетителю в общении с искусством прошлого и настоящего. Именно данный ученый предложил назвать посредников термином «музейный педагог» [2].

В 30-х годах XX века К. Фризен впервые озвучил термин «музейная педагогика» [1]. С 1970 года понятие «музейная педагогика» начало входить в активное употребление. Она выделилась в самостоятельную научную дисциплину. В настоящее время идеи музейной педагогики актуализируются с учетом требований времени и контингента посетителей.

В рамках идей музейной педагогики, с целью формирования у будущих учителей этнокультурной компетентности студентами создан проект передвижного мини-музея – «Музейный сундучок», который способен решить проблему посещения музеев студентами в ходе учебно-воспитательного процесса. Мини-музей сопровождается музейно-образовательной программой об историческом и культурном прошлом малой родины. Это дает возможность студентам не только услышать документальные исторические факты о развитии края, но и рассмотреть экспонаты сундучка и представить прошлое края и народа. «Музейный сундучок» реализует образовательные программы по темам: «История возникновения марийского края», «Знаменитые люди марийской республики», «Национальные музыкальные инструменты», «Национальные блюда», «Национальные костюмы», «Устное народное творчество народов Марий Эл», «Национальные праздники народов республики». Программы сопровождаются народными играми, исполнением произведений устного народного творчества, проведением викторин на знание истории и культуры края. Этнокультурное содержание реализуется и в учебных дисциплинах «Поликультурное образование», «Практикум по воспитательной работе», «Внеурочная деятельность в начальной школе», «Внеклассная работа в начальной школе». Идеи проекта студенты используют в ходе производственных (педагогических) практик в образовательных организациях Республики Марий Эл.

#### Литература

1. Ахунов В.М. Музейная педагогика как научная дисциплина: к истории становления // Вестник Моск. ун-та. Сер. 20, Педагогическое образование. – 2008. – № 4. – С. 36-44.
2. Васюткин Д.В. Школьный музей средство патриотического воспитания школьников // Современные проблемы образования: опыт и перспективы. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2001. – С. 209-211.
3. Козырева, О.А. В поиске акмеологических оснований развития компетентности учителя / О.А. Козырева // Начальная школа: до и после. – 2006. – № 2. – С. 15-18.



УДК 371  
ББК 74.00

**Крупский Александр Валерьевич,**  
педагог дополнительного образования  
Муниципального автономного учреждения дополнительного образования.  
Центр детского творчества «Радуга талантов»  
(МАУ ДО ЦДТ «Радуга талантов»),  
г. Хабаровск  
e-mail: [e\\_briefe@mail.ru](mailto:e_briefe@mail.ru)

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВОСТРЕБОВАННОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РОБОТОТЕХНИКА В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы и перспективы развития востребованности, привлекательности, результативности образовательной робототехника в дополнительном образовании детей в условиях Хабаровского края.

**Ключевые слова:** образовательная робототехника, дополнительное образование, проблемы, профориентация

### Введение

М.В. Ломоносов – великий химик, физик, поэт сказал: «Истинная цель просвещения не в том, чтобы сообщить людям определенную сумму сведений по различным наукам, а в том, чтобы пробудить в каждом человеке творца, духовно активную личность, – и в этом счастье». В связи с этим замечательными словами роль образовательной робототехники очень велика. Известно, что нам приходится жить в мире, который совсем не похож на тот, в котором мы родились. Успехи в стране в XXI веке будут определяться уровнем интеллектуального потенциала, уровнем самых высоких передовых технологий. Нынешним детям предстоит работать по профессиям, которых пока нет. Они будут использовать технологии, которые еще не созданы, решать проблемы, о которых мы можем только догадываться. Неслучайно, в настоящее время в педагогической науке идут процессы обновления парадигмы политехнического образования [1-4].

### Методы исследования

Методологической основой изучения проблемы явились труды по философии и социологии техники (Н.А. Бердяева, Т. Имамичи, М. Хайдеггера и др.).

### Результаты и обсуждение

В работах Г.С. Альтшуллера, П.Р. Атутова, А.В. Литвинцевой, А.И. Половинкина, Н.В. Попковой, В.С. Степина раскрываются грани и перспективы развития феномена техники как продукта цивилизации. Обращается внимание на решение проблемы техносциализации обучаемых в ходе образовательного процесса, потому что в настоящее время на рынке труда одними из самых востребованных являются инженерные кадры высокого профессионального уровня. Возникает необходимость популяризации профессии инженера. Быстро растущая потребность создания роботизированных систем, используемых в экстремальных условиях, на производстве и в быту, предполагает, что даже обычные пользователи должны владеть знаниями в области робототехники. Изучение таких знаний позволит учащимся получить опыт познавательной и творческой деятельности, понять смысл основных научных понятий и законов физики, усвоить взаимосвязи между ними. При этом особая роль отводится школьной робототехнике [4, 5 и др.]. В связи с этим нужна новая модель внедрения элементов робототехники в образовательный процесс. Несмотря на явную актуальность этой тематики, в настоящее время наблюдается информационный дефицит у учащихся. Средством восполнения информационного дефицита у учащихся в общеобразовательных учреждениях становится дополнительное образование, которое играет важную роль в профессиональном самоопределении старшеклассников. В связи с этим необходимо соединить традиции и инновации в техническом творчестве по отношению к учащимся. Дополнительное образование, способствующее развитию интереса учеников к наукам, изучаемым в системе общего образования, должно стать пространством разнообразных форм и методов обучения, и традиционных, и инновационных. Дополнительное образование должно соответствовать целям опережающего развития. Применение цифровых средств обучения в образовательном процессе стало насущной потребностью современного образования. Одним из инновационных видов деятельности научно-технического прогресса считается Lego-робототехника, в которой проблемы механики и новых технологий связаны с проблемами искусственного интеллекта [5 и др.]. Использование Lego-конструкторов повышает мотивацию учащихся к обучению, так как при этом требуются знания информатики, математики, физики, черчения, естественных наук с развитием инженерного мышления через техническое творчество. Образовательная робототехника представляет учащимся технологии XXI века, способствует развитию коммуникативных способностей, навыков взаимодействия, самостоятельности, раскрывает их творческий потенциал [4, 6-9 и др.]. В связи с этим на первый план в организациях дополнительного образования и школах выходит развитие математического, естественно-научного и технологического образования, профориентационная работа и развитие объединений технической направленности. Для этого необходима прежде всего модернизация материально-технической базы образовательных организаций, взаимодействие с предприятиями. Преподавание робототехники предполагает использование компьютеров, специальных интерфейсных блоков, наборов конструкторов. В последние 2-3 года расширился круг современного





оборудования и программного обеспечения для занятий робототехникой. Но финансовые возможности не позволяют дополнить техническую базу. Недостаточно развито взаимодействие с работодателями. Одна из главных задач – наладить сотрудничество со специалистами предприятия. Есть необходимость обратить внимание университетов и институтов на необходимость учитывать достижения абитуриентов в области робототехники при поступлении в вузы.

По нашему мнению, формирование информационной компетентности учащихся (в контексте применения робототехники) будет успешным при выполнении следующих требований:

1. Готовности учителя к самообразованию;
2. Пересмотре используемых технологий, средств и методов обучения и выборе наиболее подходящих при изучении основ робототехники;
3. Четком определении места и роли робототехники в образовательном пространстве школы;
4. Определении успешности реализации от комплекса педагогических условий.

В Хабаровском крае, чтобы начать растить достойное поколение талантливых и высокопрофессиональных инженеров, очень нужных нашей стране, необходимо оснащение учреждений дополнительного образования и школы необходимым оборудованием, привлечение специалистов предприятий для занятий с учащимися, развитие государственно-частного партнерства. Ведь дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности». Реалии сегодняшнего дня показывают, что дополнительное образование, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности и свободы выбора творческих видов деятельности. Для педагогов, которые ведут занятия по робототехнике, актуальной становится проблема повышения квалификации в области образовательной робототехники. Большую помощь может оказать сетевое взаимодействие образовательных организаций, учителей, занимающихся образовательной робототехникой. Одним из важных направлений, которое должно развиваться в нашем крае должно быть создание, наполнение и активное использование сайтов методических объединений, личных сайтов педагогов в области образовательной робототехники. Например, городское методическое объединение образовательной робототехники. Необходимы печатные издания по робототехнике отечественных авторов. Для публичного признания результатов деятельности начинающих инженеров целесообразно проведение открытых робототехнических фестивалей, выставок, конкурсов, соревнований и широкое освещение этих мероприятий в средствах массовой информации.

#### Заключение

Несомненно, образовательная робототехника, обладает значительным потенциалом в школьном обучении, как интегративный курс, отвечая требованиям современного производства, способствуя систематизации и углублению знаний учащихся по основным школьным предметам, позволяя сориентироваться в выборе будущей профессии. Задачи обучения, развития и воспитания учащихся решаются на качественно новом уровне с помощью многосторонних межпредметных связей образовательной робототехники со школьными предметами. В результате этого в решении сложных вопросов реальной действительности закладывается фундамент для комплексного подхода. На наш взгляд, решение вышеперечисленных проблем обеспечит успех.

#### Литература

1. Закон № 273-ФЗ «Об образовании в РФ». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.assessor.ru/zakon/273-fz-zakon-ob-obrazovanii-2013/> (Дата обращения 03.09.2015).
2. Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014 г. № 1726-п) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/36940.html> (Дата обращения 02.09.2015).
3. Оспенникова, Е.В. Принцип политехнизма в обучении физике: современная интерпретация и технологии реализации в средней школе: Монография / Е.В. Оспенникова, И.В. Ильин, М.Г. Ершов, А.А. Оспенников; под общ. ред. Е.В. Оспенниковой. – Пермь: ООО Пермское книжное издательство. – 2014. – 502 с.
4. Ершов, М.Г. Использование элементов робототехники при изучении физики в общеобразовательной школе / М.Г. Ершов // Пермский педагогический журнал. – 2011. – № 2. – С. 86-90.
5. Артоболевский, И.И. Знакомьтесь – роботы! [Текст] / И.И. Артоболевский, А.Е. Кобринский. – М.: Молодая гвардия, 1977. – 240 с.
6. Атутов, П.Р. Политехническое образование школьников: сближение общеобразовательной и профессиональной школы [Текст] / П.Р. Атутов. – М.: Педагогика, 1986. – 176 с.
7. Казенас, В.Е. Развитие физико-технического творчества учащихся при обучении физике: Дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.02 [Текст] / В.Е. Казенас. – Курган, 1999. – 197 с.
8. Калюга, С.У. Изучение научных основ техники в процессе трудового обучения как средство политехнической подготовки школьников: Дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01 [Текст] / С.У. Калюга. – М., 1984. – 172 с.
9. План мероприятий на 2015-2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 24 апреля 2015 г. № 729-п) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2015/06/Plan.pdf> (Дата обращения 02.09.2015).



УДК 37.0

*Мирон Николай Иванович, профессор,  
Горно-Алтайский государственный университет,  
г. Горно-Алтайск*

## ОБ ОБУЧЕНИИ И ВОСПИТАНИИ В ШКОЛЕ

**Учить можно только радостно.  
Т.И. Гончарова**

*Аннотация:* Публикация посвящена обучению и воспитанию в школе, педагогическому мастерству и профессиональной этике учителей.

*Ключевые слова:* школа, учителя, ученики, обучение и воспитание.

## Об обучении

Ежедневно школьный звонок приглашает в классы миллионы учителей. Вот они энергично и уверенно идут по школьным коридорам, открывается дверь в класс и, начинается великое таинство – учебный процесс. Так было, так есть и так будет всегда.

Сколько бы раз в жизни учителя ни прозвенел сентябрьский звонок, всегда с волнением он будет открывать дверь класса, где за партами сидят его ученики. Это волнение вполне объяснимо. Ведь учитель знает, что дети приходят в школу с определённым жизненным опытом, с позиций которого будут оценивать каждое его слово, движение, жест. И какое впечатление осталось у ребят от первой встречи с ним, во много будут зависеть их будущие взаимоотношения.

*В.И. Писаренко, И.Я. Писаренко*

Учитель – творец урока и, значит, открыватель своего пути.

*Е.Н. Ильин*

Добрый знак, когда ждёшь своего урока и веришь в него. Веришь, потому и ждёшь, что веришь.

*Е.Н. Ильин*

Идя на урок, размышляю, чем порадую ребят.

*Е.Н. Ильин*

Если учитель несёт на урок не только знания, но и радость – его всегда ждут.

*Н.И. Мирон*

Дорогие коллеги! Какой бы предмет вы ни преподавали, какой бы учебный процесс ни проводили, войдя в класс, мысленно поблагодарите учеников за то, что пришли на встречу с Вами, и подумайте о них с педагогической любовью. Обязательно улыбнитесь, ведь улыбка – Ваш волшебный инструмент.

*Н.И. Мирон*

Улыбка педагога говорит: «Вы мне нравитесь. Я рад Вас видеть!».

*Н.И. Мирон*

Педагогическая улыбка – чудотворное средство, нивелирующее настроение аудитории, каким бы оно ни было.

*Н.И. Мирон*

Войти к ученикам в класс и обменяться с ними взглядами – искусство особого рода. Не забывайте, что *oculi index animi sunt* (глаза – зеркало души).

*Н.И. Мирон*

У глаз функция не только зрительная, но и воздействующая. Встреча взглядами – одно из средств педагогической коммуникации.

*Н.И. Мирон*

Воздействие учителя на учеников начинается с самого начала, когда ещё не произнесено ни одного слова. Иногда невербальное воздействие сильнее и эффективнее вербального. Между тем применять его нужно, как лекарство, – дозированно.

*Н.И. Мирон*

Любой урок, любое занятие начинается с приветствия, которое каждый раз должно быть разным и оригинальным. Вербальные штампы в педагогике – нонсенс.

*Н.И. Мирон*

Начинать урок со слов: «Здравствуйте, дорогие ученики!» или просто «Здравствуйте!» – далеко не одно и то же. Когда ученики чувствуют себя Личностями, расширяется сфера общения с ними.

*Н.И. Мирон*

Учебный процесс следует выстраивать так, чтобы активизировать мыслительную деятельность учащихся, развивать их творческое воображение.

*В.В. Антонова*



- Учитель должен обладать такими качествами, какие хочет воспитать и развить у своих учеников.  
*Н.И. Мирон*
- Лучшая манера учить других – это вести их тем же путём, по которому шли сами для того, чтобы образоваться.  
*Этьен Кандильяк*
- Что может быть честнее и благороднее, как научить других тому, что сам наилучшим образом знаешь?  
*Квинтилиан*
- Одарённый учитель удивляет, очаровывает и воспитывает одновременно.  
*Н.И. Мирон*
- От великого учителя многому может научиться равновеликий ученик.  
*Н.И. Мирон*
- Только тот учитель способен зажечь факел знаний, который горит творчеством.  
*Н.И. Мирон*
- Талантливый учитель пленяет учеников своей неугасимой энергетикой, вдохновением и энтузиазмом.  
*Н.И. Мирон*
- На уровне мало «рассказать», надо ещё и «показать». Первое без второго – имитация обучения.  
*Н.И. Мирон*
- Сочетание рассказа и показа в обучении – насущная необходимость.  
*Н.И. Мирон*
- Язык не всегда в силах выразить то, что видит глаз.  
*Фенимор Купер*
- Discipuli amplius oculis, quam auribus credunt. Ученики больше верят глазам, чем ушам.  
*Н.И. Мирон*
- Verba docent, exempla trahunt. Слова учат, примеры увлекают.  
*Латинское изречение*
- В обучении лучше один раз увидеть, чем десять раз услышать.  
*Н.И. Мирон*
- Вечным законом да будет: учить и учиться всему через примеры, наставление и применение на деле.  
*Ян Амос Коменский*
- Деяние есть единство теории и практики.  
*Аристотель*
- Usus magister optimus est. Практика – лучший учитель.  
*Латинское изречение*
- Велик учитель, который исполняет делом, чему учит.  
*Катон*
- В обучении в школе самый эффективный метод убеждения – пример учителя, демонстрирующего свой талант, что называется, на глазах у учеников.  
*Н.И. Мирон*
- Хорошо сделанное – лучше хорошо сказанного.  
*Бенджамин Франклин*
- Высшую познавательную активность учеников обеспечивает принцип обучения **«Делайте, как я, делайте вместе со мной, делайте лучше меня!»**.  
*Н.И. Мирон*
- Facio ut facias. Делаю, чтобы ты сделал.  
*Латинское изречение*
- Пример учителя – ученикам наука.  
*Н.И. Мирон*
- Живой пример, и только он велик.  
*Томас Карлейль*
- Без примеров ничему не выучишься.  
*Я.А. Коменский*
- Ничто так не вдохновляет учеников, как доброе слово и пример учителя.  
*Н.И. Мирон*
- Единственный разумный способ обучения людей – это подавать им пример.  
*Альберт Эйнштейн*
- Личный пример – это не главный способ повлиять на других. Это просто единственный способ.  
*Альберт Швейцер*
- Пример учителя – убеждающая сила и в обучении в школе не может сравниться ни с каким другим педагогическим приёмом.  
*Н.И. Мирон*
- Положительный пример приобретает обучающую и воспитательную силу в том случае, если он органически связан с профессионализмом и нравственностью учителя.  
*Н.И. Мирон*



Суть педагогического мастерства в очаровании учеников словом, делом и примером.

*Н.И. Мирон*

Нет ученика, который бы не отреагировал на мастерство своего учителя.

*Н.И. Мирон*

Если во время учебного процесса учитель в чём-то не прав или ошибся, то как учил великий хирург и педагог Н.И. Пирогов, нужно признать это решительно и сразу, сказав: «*Mea culpa, Моя вина*». Ах, как это трудно сказать молодому педагогу!

*Н.И. Мирон*

Вы никогда не попадёте в неприятное положение, признав, что можете ошибиться.

*Дейл Карнеги*

Допустив ошибку, признайте её, исправьте, извлеките из неё урок – и немедленно.

*Стивен Р. Кови*

Положил себе за правило ничего не скрывать от учеников и открывать перед ними сделанную ошибку.

*Н.И. Пирогов*

Признание своих ошибок – это нравственный поступок, совесть не на словах, а на деле.

*Н.И. Мирон*

Когда учитель делится ошибками со своими учениками, они ещё больше уважают его.

*Н.И. Мирон*

Талантливый педагог пленяет учеников своей удивительной энергетикой, вдохновением и энтузиазмом. И, конечно же, профессионализмом, эрудицией и культурой.

*Н.И. Мирон*

Ученика, если не удивишь, не научишь. А удивляет сам педагог, его талант и нравственность.

*Н.И. Мирон*

Пробуждение интереса и разжигание энтузиазма – вот верный способ лёгкого и успешного обучения.

*Трайан Эдвардс*

Задача учителя не в том, чтобы дать ученикам максимум знаний, а в том, чтобы привить им интерес к самостоятельному поиску знаний, научить добывать знания и пользоваться ими.

*К. Кушнер*

Найти путь, как добывать знания, когда они нужны, – вот настоящая цель приобретения знаний в школе, а не знания сами по себе.

*Джон Дьюи*

Коллеги! Предоставьте возможность каждому (!) ученику ощутить и пережить радость открытия нового, чувство успеха и удовлетворённости от познавательного процесса.

*Н.И. Мирон*

Самостоятельная работа позволяет ученику ощутить свою значительность, своё творческое «Я».

*Н.И. Мирон*

Практическая работа есть трансформация знаний в умения, навыки, опыт.

*Н.И. Мирон*

Знание – это теоретическая парадигма, определяющая что делать и зачем. Учение даёт представление о том, как делать. А желание – это мотивация: хочу делать. Чтобы развить у себя какой-то навык, необходимы все три компонента.

*Стивен Р. Кови*

Мы обучаемся в деятельности. Никакого другого пути нет.

*Джозеф Холт*

Знание – сокровищница, но ключ к ней – практика.

*Томас Фуллер*

Ученики лучше всего запоминают ту информацию, в добывании которой участвуют все органы чувств: **visus** – зрение, **auditus** – слух, **kinesis** – движение. Идеально, если есть возможность ощутить ещё – **gustus** – вкус и **odor** – запах. При этом эмоции и действия руками работают в пользу мышления и интеллекта. Здесь, если и не захочешь, так запомнишь.

*Н.И. Мирон*

В учёбе легко усваивается то, что наиболее необходимо.

*Ричард Бах*

Творческое обучение означает смену традиционной стратегии «от знаний – к проблеме» на альтернативную стратегию – «от проблемы – к знаниям». При этом практика опережает теорию, а добывание знаний происходит на фоне напряжения мышления и органов чувств.

*Н.И. Мирон*

Знания, обрётённые в процессе самостоятельной работы при эмоциональном напряжении, лучше запоминаются, чем знания, преподнесённые только вербально. Это – аксиома.

*Н.И. Мирон*

Информация, не затрагивающая клавиатуру души учеников, забывается быстрее, чем эмоционально переживаемая. Чувствительное запоминание – лучшее запоминание.

*Н.И. Мирон*



Мозг легче и сильнее запоминает события, которые сопровождались сильными эмоциями.

*Джек Кэнфилд*

В голове учеников удерживаются в первую очередь те знания, которые применялись ими на практике.

*Н.И. Мирон*

Только знания, применяемые на практике, остаются в памяти.

*Дейл Карнеги*

Твёрже запечатливается в памяти то, над чем мы больше всего трудились.

*Квинтилиан*

Практическое обучение – развивающее обучение. Оно стимулирует волю и творческое мышление учеников, вызывает желание хорошо учиться.

*Н.И. Мирон*

Личные визуальные и мануальные действия учеников развивают умения и навыки, закаляют уверенность в себе, дарят радость овладения новым. Чем больше практики, тем эффективнее идёт обучение и воспитание. И наоборот...

*Н.И. Мирон*

Когда ученик самостоятельно выполняет какое-то классное задание, у него может возникнуть стресс. Чтобы предупредить его, учитель должен быть предельно тактичным, доброжелательным и снисходительным. О резкости, неудовлетворённости, критике или раздражённости не может быть и речи. Быть толерантным и тактичным – нравственная обязанность каждого, кто учит и воспитывает. Во всём должна доминировать педагогическая этика.

*Н.И. Мирон*

Если в момент выполнения задания ученик медлит, не надо его торопить. У него вырабатываются своя манера и свой темп работы с инструментами, приборами, аппаратурой.

*Н.И. Мирон*

Обращаться с детьми одинаково: каждому обеспечить индивидуальный подход.

*Стивен Р. Кови*

Любой ученик ждёт от учителя одобрения, похвалы, а не нравоучений и замечаний.

*Н.И. Мирон*

Ни один ученик не учиться лучше после замечаний и критики в свой адрес, тогда как после похвалы – несомненно.

*Н.И. Мирон*

Похвала окрыляет.

*Брюс Дженнер*

Похвала оказывает на учеников чудотворное действие.

*Н.И. Мирон*

Выражайте людям одобрение по поводу их удачи. Будьте чистосердечны в своей оценке и щедры на похвалу.

*Дейл Карнеги*

Похвала – это отражённые лучи добродетели.

*Фрэнсис Бэкон*

Педагогически важно поощрять любую попытку ученика что-то улучшить, усовершенствовать, изменить в процессе выполнения задания. Эти творческие искры – признак таланта. Их надо видеть и всячески стимулировать.

*Н.И. Мирон*

Помоги, а не помешай человеку раскрыться в больших возможностях. Встань на его место, пойми и прими, как себя.

*Е.Н. Ильин*

Нельзя гасить, точно ледяной водой, ещё неровное, зыбкое пламя творчества.

*Е.Н. Ильин*

Я советую всем учителям: «Берегите детский огонёк пылливости, любознательности, жажды знаний».

*Ш.А. Амонашвили*

Ученик должен учиться победно.

*В.Ф. Шаталов*

Дар великого учителя – высвечивать лучшие стороны человека.

*Людмила Улицкая*

Учитель, могущий наделить своих воспитанников способностью находить радость в труде, должен быть увенчан лаврами.

*Элберт Хаббард*

Замечательно, когда урок превращается в творческий диалог между учителем и учениками.

*Н.И. Мирон*

Творчество учителя – творчество ученика.

*Е.Н. Ильин*

Настоящий педагог не только щедро делится с учениками своими знаниями, умениями и опытом, но и сам учится у них.

*Н.И. Мирон*

Процесс обучения начинается, когда вы, учитель, учитесь у ученика, ставите себя на его место, чтобы понять, что он понимает и как он это понимает.

*Сёрен Кьёркегор*



- Cum magistri allos docent, ipsi discunt. Когда учителя учат, они сами учатся. *Н.И. Мирон*
- In multo discipulus magister magistrorum est. Ученик – во многом учитель учителей. *Н.И. Мирон*
- Быть учеником своих учеников – как это замечательно! *Н.И. Мирон*
- Semper magister verus discipulus est. Настоящий учитель – всегда ученик. *Н.И. Мирон*
- Когда учитель что-то объясняет, то первым человеком, который в данный момент учится, является именно он, а уж потом – ученики. *Н.И. Мирон*
- Вершина обучения – это когда учитель учит учеников, ученики друг друга и учителя. *Н.И. Мирон*
- Наблюдать за взаимообучением, взаимоуважением и взаимовоспитанием учеников в момент учебного процесса и быть в роли их консультанта – это воплощение в реальность мечты учителя. Это новое в обучении – соционика и не забытое старое – декурии Яна Амоса Коменского. *Н.И. Мирон*
- Когда один ученик учит другого ученика, то это означает, что один алмаз шлифует другой. *Н.И. Мирон*
- Ученикам нравится демонстрировать свои способности и дарования, своё «Я». *Н.И. Мирон*
- Школьники с удовольствием учатся у тех учителей, у которых есть чему поучиться, и которых уважают и любят. *Н.И. Мирон*
- Учатся у тех, кого любят. *И.В. Гёте*
- Когда дети тебя любят, ты можешь добиться того, чтобы они выучили всё, что ты захочешь. *Марина Полисар*
- Только тот учитель способен зажечь факел знаний, который горит творчеством и энтузиазмом. *Н.И. Мирон*
- Каждый должен быть величествен в своём деле. *Бальтасар Грасиан*
- Дорогие педагоги! Если хотите, чтобы ваши ученики хорошо учились, дайте им возможность зажечь от вашего солнца знаний свои факелы. *Н.И. Мирон*
- Успех учеников в учёбе – награда учителю. *Н.И. Мирон*
- Коллеги! Радуйтесь успехам учеников. Ведь их успех – это и ваш успех. *Н.И. Мирон*
- Среди учеников бывают не только «гении чистой красоты», но и «гадкие утята», увидеть лебедей (танталов) в которых дано лишь педагогам от Бога. *Н.И. Мирон*
- Талант великих душ есть способность открывать его в других людях. *Н.М. Карамзин*
- Что нам, педагогам, в сущности, нужно? Чтобы наши ученики хорошо учились. Но, а если порой не учатся, то нужно научить их любить учиться. *Н.И. Мирон*
- Все, кто учатся, могут научиться. *Христофер Морли*
- Те, кто знают, как учиться, знают достаточно. *Генри Адамс*
- Научиться можно только тому, что любишь. *И.В. Гёте*
- Каждый ученик будет хорошо учиться, если к его интеллектуальному замку подобрать соответствующий дидактический ключ. *Н.И. Мирон*
- In horto scientiae floeant. Знания цветут в саду учения. *Н.И. Мирон*
- Все школьники могут быть отличниками: у одних – светлая голова, у других – золотые руки. *Н.И. Мирон*
- Ученик учится в зависимости от того, как он относится к своему учителю, а не только к предмету. *Н.И. Мирон*
- Нет ученика, который бы не отреагировал на мастерство своего учителя. *Н.И. Мирон*



- Не может предельно трудиться душа ученика, если недостаточно трудится душа учителя. *Н.И. Мирон*
- Есть уроки, от которых ученики и учитель испытывают взаимный восторг. *Н.И. Мирон*
- Эмоционально окрашенный подъём и очаровательная улыбка педагога – лучшее окончание урока. *Н.И. Мирон*
- Конец урока, как в музыке последний аккорд, должен быть таким, чтобы ученики почувствовали, что *finis coronat opus* (конец – делу венец). *Н.И. Мирон*
- Эмоционально окрашенный творческий подъём и обаятельная улыбка педагога – лучшее окончание урока. *Н.И. Мирон*
- Удачно проведённый урок – душой исполненный полёт творческой мысли педагога. *Н.И. Мирон*

### О воспитании

- Н.И. Пирогов был один из первых русских педагогов-мыслителей, обративших внимание на неразрывность обучения и воспитания. *В.Г. Белинский*
- Обучение и воспитание – параллели и меридианы педагогики. *Н.И. Мирон*
- Udi disciplina, ibi educatio.* Где обучение, там и воспитание. *Н.И. Мирон*
- Нельзя воспитывать, не передавая знания, всякое же знание действует воспитательно. *Н.И. Пирогов*
- Docere significat educare.* Учить – значит воспитывать. *Н.И. Мирон*
- Искусство воспитания ученика начинается с удивительно простого: принять, понять и полюбить его таким, какой он есть на самом деле. *Н.И. Мирон*
- Мы, учителя, должны быть людьми доброй души и любить детей такими, какими они есть. *В.А. Сухомлинский*
- Золотое правило нравственности учителей гласит: **«Относитесь к ученикам так, как бы вы хотели, чтобы ученики относились к вам».** *Н.И. Мирон*
- Ученики особенно ценят и уважают отношение к ним, как равным, когда обращаешься к ним на «Вы». По-особенному они реагируют на педагогическое: «Скажите, пожалуйста! Будьте любезны! Замечательно! Восхитительно! Bravo!». Надо видеть, как светиться лицо ученика в ответ на слово учителя: «Спасибо!». *Н.И. Мирон*
- Доброе слово учителя – бальзам для души ученика. *Н.И. Мирон*
- Педагогический такт в обучении наукам – эффективное дидактическое средство. *Н.И. Мирон*
- Каждое слово учитель должно не только учить, но и воспитывать. *Н.И. Мирон*
- Из принципа гуманизма вытекает требование взаимного уважения между учителем и учащимися. Уважение учителя укрепляет чувство собственного достоинства ребёнка. *В.И. Писаренко, И.Я. Писаренко*
- Секрет успешного воспитания – уважение к ученику. *Ралф Эмерсон*
- Детям следует оказывать величайшее уважение. *Ювенал*
- Уважайте чистое, ясное, непорочное святое детство! *Януш Корчак*
- Для ребёнка важно, чтобы его любили и уважали. *Бруно Беттельхайм*
- Детей нужно учить и воспитывать так, чтобы они с радостью могли произнести: «*Semper sol est*! Пусть всегда будет солнце!» *Н.И. Мирон*
- Учитель, будь солнцем, излучающим человеческое тепло! *Ш.А. Амонашвили*
- В человеке, которого мы воспитываем, должны сочетаться нравственная чистота, духовное богатство, физическое совершенство. *В.А. Сухомлинский*



- В воспитании кроется великая тайна усовершенствования человеческой природы.  
*Иммануил Кант*
- С первого дня пребывания в школе надо уметь увидеть и неустанно укреплять, развивать в ребёнке всё лучшее.  
*В.А. Сухомлинский*
- Задача учителя – не просто дать ребёнку набор знаний, но и прививать ему человеческие ценности.  
*Владимир Соловьёв*
- Задача воспитания – утвердить в ребёнке чистую высокую мечту об идеальном.  
*В.А. Сухомлинский*
- Нельзя воспитать человека без воспитания в нём Прекрасного.  
*Рабиндранат Тагор*
- Educatio mobilitat. Воспитание облагораживает.  
*Н.И. Мирон*
- Что самое главное в деле учителя? – Воспитать человека... Создать настоящих людей. Не лёгкое дело.  
*М.П. Прилежаева*
- Воспитание есть особого рода рождение.  
*Георг Лихтенберг*
- Цель воспитующего обучения – развитие личности.  
*В.Я. Стоюнов*
- Воспитание направляет развитие, оно – главная сила в формировании личности.  
*С.А. Рубинштейн*
- Сложность учительского труда в том, чтобы найти путь к каждому ученику, создать условия для развития способностей, заложенных в каждом.  
*В.Ф. Шаталов*
- Искусство обучения и воспитания, тесно переплетаясь, образуют единый узор знаний и нравственности.  
*Н.И. Мирон*
- Вся наша нравственность, добро, свет – всё учение. И учить, не воспитывая, значило бы – не учить, а делать что-то другое.  
*Н.И. Пирогов*
- Хоть в обучении, хоть в воспитании лучшая связь – нравственная.  
*Н.И. Мирон*
- Учитель милостью Божьей сеет в душу своих учеников золотые зёрна педагогической любви, плоды которой – высшая нравственность.  
*Н.И. Мирон*
- Нравственность – это маяк, указывающий путь к достоинству, мудрости и благородству.  
*Н.И. Мирон*
- Воспитательным урок становится только в том случае, если в нём неразрывно сопряжены три урока: жизненный, эстетический, нравственный.  
*Е.Н. Ильин*
- Завоевать любовь детей – насущнейшая забота первого (и всякого последующего) учителя. Ибо только через любовь к своему учителю ребёнок входит в мир знаний и осваивает моральные ценности общества.  
*Ш.А. Амонашвили*
- Педагог – это человек, не только обучающий наукам, но ещё и носитель духовности и нравственного начала.  
*Л.Д. Козловская*
- Нравственность заключается в совершенном познании добра, в совершенном умении творить добро.  
*И.Г. Песталоцци*
- Добро – не наука, оно действие.  
*Ромен Роллан*
- Vene merenti, bene profuerit. За добро воздастся добром.  
*Латинское изречение*
- Я думаю, что все добрые дела, в конце концов, принесут прекрасные плоды.  
*Будда*
- Добрыми делами заработай право  
Детей учить стране на славу.  
*Себастьян Боуви*
- Блаженны вы, кому дано  
Посеять в юные сердца  
Любви и истины зерно.  
*А.Н. Плещеев*
- Великие люди способны на великую доброту.  
*Мигель де Сервантес*
- Спешите делать добро, не думая о благодарности.  
*Н.И. Мирон*





Я люблю свой педагогический труд как раз за то, что главное в нём – познание человека.

*В.А. Сухомлинский*

Без любви к ученикам и без любви к своей профессии, невозможно быть хорошим учителем.

*Н.И. Мирон*

Учитель! Возлюби ученика, как самого себя.

*Н.И. Мирон*

Учеников мало любить, учеников мало хвалить, учениками нужно ещё восхищаться и гордиться.

*Н.И. Мирон*

Любите учеников, коллеги, и они помогут вам осилить долгую дорогу времени, ведущей к золотым вершинам педагогического искусства!

*Н.И. Мирон*

### Литература

1. Ильин Е.Н. Искусство общения. – М.: Педагогика, 1982. – 112 с.
2. Ильин Е.Н. Путь к ученику. – М.: Просвещение, 1988. – 212 с.
3. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. – Минск: Издательство «СЛК», 1995. – 704 с.
4. Кови Стивен Р. Семь навыков высокоэффективных людей. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 374 с.
5. Коменский Я.А., Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталоцци И.Г. Педагогическое наследие / Сост. В.М. Кларин, А.Н. Джуринский. – М.: Педагогика, 1988. – 416 с.
6. Коменский Я.А. Сочинения. – М.: Наука, 1997. – 476 с.
7. Лихачёв Д.С. Записки и наблюдения: Из записных книжек разных лет. – Л.: Сов. Писатель, 1989. – 608 с.
8. Мирон Н.И. Могушество знания // Современный мир, природа и человек: сб. научных трудов. Том 1. – № 2. – Томск, 2009. – С. 157-164.
9. Мирон Н.И. Афоризмы об образовании // Фундаментальные науки и практика: Сб. научных трудов 1-й Международной телеконференции «Фундаментальные медико-биологические науки и практическое здравоохранение». – Томск, 2010. – С. 139-140.
10. Мирон Н.И. Педагогические афоризмы профессора Н.И. Мирона // Актуальные проблемы современной науки: Материалы научных трудов. – Том I. – № 3. – Томск, 2012. – С. 114-116.
11. Мирон Н.И. Золотые педагогические афоризмы // Мир науки, культуры, образования. – 2013. – № 1. – С. 357-360.
12. Мирон Н.И. Афоризмы о педагогическом мастерстве и творчестве // Актуальные проблемы современной науки: материалы научных трудов Международной телеконференции. – Том III. – № 1. – Томск, 2014. – С. 109-114.
13. Мирон Н.И. В преподавателе всё должно быть прекрасно // Инновации и наука. – Таиланд, Бангкок, 2015. – С. 21-26.
14. Мирон Н.И. Слово о Николае Ивановиче Пирогове // Материалы трудов участников 9-й международной телеконференции русскоязычных учёных во Вьетнаме. – Нья Чанг, 2016. – С. 109-143.
15. Мирон Н.И. Об учителе школы // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные исследования науки XXI века. Шаг в будущее». – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – С. 75-79.
16. Мирон Н.И. Слово о школе // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Фундаментальные и прикладные исследования науки XXI века. Шаг в будущее». – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – С. 80-88.
17. Мудрость великих педагогов. – М.: ЗАО ОЛМА Групп, 2013. – 304 с.
18. Мудрость тысячелетий. Энциклопедия. – М.: Олма-Пресс, 2002. – Автор-составитель В.Н. Балязин. – 848 с.
19. Педагогический поиск / Сост. И.Н. Баженова. – М.: Педагогика, 1989. – 560 с.
20. Пирогов Н.И. Избранные педагогические сочинения / Сост. А.Н. Алексюк, Г.Г. Савенок. – М.: Педагогика, 1985. – 496 с.
21. Писаренко В.И. Педагогическая этика / В.И. Писаренко, И.Я. Писаренко. – Минск: Народная асвета, 1977. – 256 с.
22. Сухомлинский В.А. Сердце отдаю детям. – Киев: Радянська школа, 1974. – 288 с.
23. Сухомлинский В.А. Как воспитать человека. – М.: Педагогика, 1990. – 286 с.
24. Табакаев Ю.В. Учение – как труд. – М.: Прометей, 1996. – 180 с.
25. Школьные годы чудесные. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2014. – 304 с.



УДК 37  
ББК 74.3

*Ничагина Анна Владимировна, канд. пед. наук, доцент,  
Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина,  
г. Санкт-Петербург  
e-mail: 89315104502@mail.ru*

**ЗНАНИЕ ФГОС КАК ОСНОВНОЕ ТРЕБОВАНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА ПЕДАГОГА**

***Аннотация:** Среди всего перечня общепедагогических знаний профессионального стандарта «Педагог», ведущее место отводится знанию федеральных государственных образовательных стандартов. Представлен комплекс профессионально значимых знаний учителя о ФГОС НОО.*

***Ключевые слова:** образовательный стандарт, профессиональный стандарт, профессионально значимые знания, учитель начальных классов.*

В педагогической теории и практике особое место занимают вопросы, связанные с реализацией Стандартов нового (второго) поколения (далее ФГОС, Стандарт). Если в начале этого процесса (2010 г.) наиболее сложными для решения являлись задачи готовности образовательной организации к введению ФГОС, то в настоящее время (2017 г.) актуальной становится проблема, связанная с отсутствием единой дидактики, так называемой «практико-ориентированной универсальной стратегии образования» [1].

В последнее время предлагается достаточно информации по решению вопросов посвященных реализации ФГОС, однако современные педагогические исследования свидетельствуют о том, что работающие педагоги не понимают значение тех терминов, которые ранее не применялись в дидактике [2, с. 23]. Следовательно, в настоящее время актуальным остается вопрос: *Что важно знать педагогу, чтобы успешно реализовать требования новых стандартов?*

Решение этой проблемы видится в принятии профессионального стандарта «Педагог», вступившего в силу с 1 января 2017 г., в котором определено, что каждый педагог обязан знать Стандарты и содержание примерных основных образовательных программ [3, с. 7].

*Цель статьи:* выделить комплекс теоретических знаний учителя начальных классов о ФГОС для дальнейшей актуализации учебного материала при подготовке бакалавров и педагогов на курсах повышения квалификации.

При изучении данного феномена мы исходили из того, что *владение теоретическими знаниями о Стандарте* – это часть нормативно-правовой компетентности педагога, которая включает четыре компонента: 1 – мотивационный, 2 – содержательный, 3 – деятельностный, 4 – личностный [4].

Совокупность профессионально значимых знаний образует содержательный компонент, который включает фундаментальные, ведущие, основополагающие и прикладные знания. Выделим четыре группы знаний учителя начальных классов в формате ФГОС (табл. 1).

Анализ содержания теоретических знаний о Стандарте начального общего образования (НОО), позволил нам разработать опросник. Лист опроса включает в себя 16 пунктов, каждый из которых имеет варианты ответа. Вопросы объединены в четыре блока, в соответствии с группой знаний (табл. 1).

Таблица 1

Комплекс профессионально значимых знаний учителя начальных классов о Стандарте (ФГОС НОО)

<b>Группа знаний</b>	<b>Перечень знаний</b>	<b>Лист опроса</b>
<i>Фундаментальные знания, связаны с образовательной политикой РФ</i>	- владеть информацией о процессе внедрения стандарта; - знать документы, на основании которых разработан ФГОС; - знать место ФГОС в структуре нормативно-правовой базы; - владеть информацией об изменениях, вносимых в ФГОС	вопрос № 1-4
<i>Ведущие знания – осмысление учителем вопросов, которые выходят за рамки начального общего образования</i>	- знать место ФГОС в структуре документационного обеспечения педагога (воспитателя, учителя) - знать ответ на вопрос: В чем ценность новых Стандартов? - знать признаки, объединяющие все ФГОС; - иметь представление об уникальности каждого из Стандартов общего образования	вопрос № 5-8
<i>Основополагающие знания, связаны непосредственно с профессиональной деятельностью учителя начальных классов</i>	- знать ведущие категории и понятия ФГОС НОО; - знать ответ на вопрос: Какова структура ФГОС НОО или как учителю ориентироваться в документе? - знать требования, которые предъявляются в ФГОС НОО к основной образовательной программе (далее ООП); - владеть информацией о комплексе характеристик ООП НОО: объем, содержание, планируемые результаты, условия	вопрос № 9 – 12
<i>Прикладные знания – это овладение технологией проф. деятельности в условиях ФГОС</i>	- знать как провести урок и реализовать в нем ФГОС; - знать особенности формирования универсальных действий; - знать о реализации инновационных подходов ФГОС; - знать как использовать информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) и т.п.	вопрос № 13 – 16



В сентябре 2017 г. опрошены студенты 1 курса заочного отделения в количестве 47 человек, из них работают воспитателями 12 чел. (25,5%) и учителями начальных классов 22 чел. (46,8%). Ответы распределились так: не вызвали затруднений вопросы № 8 и 12; вызвали затруднения – № 1, 2, 4, 6, 7, 11, 13, 14; неточности в ответах – № 3 и 5; остались без ответа – № 9, 10, 15, 16.

На основании проведенного опроса мы убедились, что работа с новым Стандартом должна начинаться с его теоретического знакомства, а учителю начальных классов необходимо усвоить суть всех ФГОС, особенно первых трех уровней общего образования: дошкольного, начального, основного. В связи с этим, посчитали необходимым включить тему «Актуальные вопросы ФГОС» в изучение курса «Основы документационной деятельности педагога» (1 сем.).

Таким образом, представленный комплекс профессионально значимых знаний о ФГОС (табл. 1) является основой практической деятельности учителя, что соответствует требованиям профессионального педагогического стандарта. Поэтому следующей задачей, стоящей перед нами, является описание комплекса педагогических умений, необходимых для организации процесса обучения, воспитания и развития детей в условиях современного Стандарта.

#### Литература

1. <http://www.ug.ru/archive/68357>
2. <https://elibrary.ru/item.asp?id=28432898>
3. <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/30085.html/>
4. <http://elibrary.ru/item.asp?id=25784211>

УДК 3782  
ББК 74.04

*Плаксина Елена Борисовна, канд. филол. наук, доцент,  
Уральский государственный педагогический университет,  
г. Екатеринбург  
e-mail: [ebplaksina@mail.ru](mailto:ebplaksina@mail.ru)*

*Столярова Светлана Леонидовна, учитель высшей категории,  
МАОУ лицей №12,  
г. Екатеринбург  
e-mail: [ebplaksina@mail.ru](mailto:ebplaksina@mail.ru)*

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ В ПРОЦЕССЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

**Аннотация:** *Рассматриваются вопросы формирования профессиональной компетенции студентов-бакалавров в процессе организации педагогической практики с различных позиций: с точки зрения учителя и методиста; предлагаются различные формы и методы повышения результативности практической деятельности студента на уроках; проведен анализ основных компетенций, необходимых для реализации профессиональной подготовки будущего учителя.*

**Ключевые слова:** *профессиональная компетенция, педагогическая практика, профессиональные умения, критерии оценивания.*

В процессе обучения очень важно формирование у будущих педагогов профессиональной компетенции, обозначенной в стандарте высшего образования [4]. Формирование компетенций обеспечивается в различных формах организации образовательной деятельности, в том числе, педагогической практике.

К.Д. Ушинский писал, что метод преподавания можно изучить из книги или со слов преподавателя, но приобрести навык в употреблении этого метода можно только длительной и долговременной практикой [3].

Педагогическая практика – это эффективная форма профессиональной подготовки студентов к будущей педагогической деятельности, в процессе которой полученные теоретические знания и методическая подготовка реализуются на практике. Педагогическая практика студентов играет важную роль в подготовке будущего учителя и формирует его ключевые профессиональные качества [1]. В процессе педагогической практики появляется возможность проверить себя на правильность выбранного жизненного пути, соответствие личностных качеств, требованиям педагогической профессии, умение общаться со школьниками, умение отстаивать свою точку зрения, способность объединить школьников в единую команду. Педагогическая практика только тогда может стать эффективным средством подготовки к педагогической деятельности, когда у самого студента-бакалавра будет желание стать настоящим педагогом.

Трудности, которые возникают во время педагогической практики:

- ✓ неумение находить общий язык с учащимися;
- ✓ плохое владение собой, неспособность преодолеть страх перед классом;
- ✓ сложности в неумении учитывать индивидуально-психологические особенности каждого ученика;
- ✓ отсутствие индивидуального подхода к каждому учащемуся.

Не всегда студенты предвидят конечный результат: чему должны научиться дети на уроке, кого похвалить, на кого обратить особое внимание, какого типа поведение следует ждать от ученика, кроме того имеет место чрезмерная мягкость, неумеренная жестикуляция, неоправданное перемещение по классу.



Как правило, проблемы, обозначенные выше, устраняются с опытом педагогической деятельности. Кроме того, преодолеть свои недостатки можно с помощью систематического контроля за поведением, мимикой, жестикой. Значительно облегчает контакт с детьми чувство юмора, увлечённость совместной деятельностью, искренняя заинтересованность в работе.

При подготовке к урокам нужно тщательно продумывать алгоритм и запись решения, виды работ: в группах и парах, индивидуальная.

Работая в школе, студенты на практическом уровне овладевают профессиональными умениями:

- ✓ учатся планировать уроки,
- ✓ учатся работать с методической литературой, школьными учебниками,
- ✓ учатся творчески отбирать материал к урокам и внеклассным занятиям,
- ✓ учатся выбрать наиболее эффективные формы, методы, приемы проведения уроков.

Для приобретения студентами профессиональных умений в процессе педагогической практики важно наличие методического сопровождения, которое выражается не только в том, что методист и учитель помогают студенту в подготовке к конспекту, но и в том, по каким параметрам оценивается деятельность самого студента. Считаем немаловажным, чтобы критерии были доведены до сведения студента, поскольку это позволит практиканту выстраивать свою деятельность с учетом определенных параметров. Нами предложены критерии, которые распределены по видам профессиональных компетенций.

Для выявления уровня качества проведенного урока студентом-практикантом во время учебно-производственной практики существует ряд критериев, обозначенных методистом, и позволяющих ему провести комплексный анализ урока и оценить работу студента. Все критерии распределены по профессиональным компетенциям.

При выставлении итоговой отметки за проведенный урок, предлагается напротив каждого из компонентов выставление баллов.

Оценивание происходит по балльной шкале от 0 до 3:

- 0 б. – отсутствие данного компонента на уроке;
- 1 б. – присутствует в малой степени и не осмыслен самим студентом;
- 2 б. – присутствует, но при формулировке или реализации допущены методические неточности;
- 3 б. – данный компонент реализован полностью методически грамотно.

Таблица 1

Основные компетенции, формируемые во время прохождения педагогической практики

Критерии для оценки деятельности студента во время урока	Компонент полностью реализован	Присутствует, но допущены методические неточности	Присутствует в малой степени и не осмыслен студентом	Компонент отсутствует
<b>I. Оценка деятельности и компетенции студента-практиканта</b>				
Внешний вид студента, соответствующий социальной роли учителя	3	2	1	0
Речь студента грамотна, не содержит речевых ошибок; выразительна, стилистически оправдана	3	2	1	0
Студент демонстрирует умение работать с собственным конспектом	3	2	1	0
Установление доброжелательной атмосферы и контакта с обучающимися	3	2	1	0
Корректное обращение к обучающимся	3	2	1	0
<b>II. Организаторские способности студента</b>				
Организационное начало, настраивающее обучающихся на учебную деятельность	3	2	1	0
Умение сдерживать дисциплину	3	2	1	0
Осуществление контроля за деятельностью обучающихся	3	2	1	0
Адекватная оценка деятельности обучающихся	3	2	1	0
Работа с большинством обучающихся, не только с наиболее активными	3	2	1	0
Создание учебной мотивации	3	2	1	0
Соблюдение временных рамок урока	3	2	1	0
Осуществление контроля записи домашнего задания	3	2	1	0



Критерии для оценки деятельности студента во время урока	Компонент полностью реализован	Присутствует, но допущены методические неточности	Присутствует в малой степени и не осмыслен студентом	Компонент отсутствует
<b>III. Методические умения и приемы</b>				
Применение разнообразных методических приемов	3	2	1	0
Применение разных форм работы: парная, групповая, индивидуальная	3	2	1	0
Соблюдение всех основных этапов урока	3	2	1	0
Подкрепление темы урока демонстрационным материалом	3	2	1	0
<b>IV. Профессиональная компетентность будущего учителя</b>	3	2	1	0
Четко сформулированы вопросы, задаваемые обучающимся	3	2	1	0
Четкая постановка учебной задачи	3	2	1	0
Обеспечение логического перехода от одного этапа урока к другому	3	2	1	0
Владение теоретическим материалом урока	3	2	1	0
Задания, направленные на актуализацию знаний, соответствуют материалу, которым владеют обучающиеся	3	2	1	0
Реализация на уроке принципа интеграции различных учебных предметов	3	2	1	0
Правильное использование учебника	3	2	1	0
Подведение итогов урока	3	2	1	0
Запись домашнего задания	3	2	1	0
Обсуждение домашнего задания	3	2	1	0
<b>V. Применение современных технических средств</b>				
Применение на уроке интерактивной доски с целью выполнения упражнений из электронного учебника, прилагаемого к УМК	3	2	1	0
Показ слайдов, подобранных самостоятельно к теме урока	3	2	1	0
Создание и реализация упражнений для интерактивной доски с целью отработки проблемного теоретического материала	3	2	1	0

На уроке, присутствующий методист отмечает в соответствующей графе балл, в конце занятия подсчитывается итоговая сумма баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент – 93 (100%), минимальное количество баллов, которое может набрать студент для аттестации – 51 (55%).

Как показывают наши наблюдения, наибольшее количество баллов набирают в V блоке «Применение современных технических средств»: студенты зачастую показывают высокий уровень владения техническими средствами и умелое применение данных, выложенных в сети Интернет. Практически на всех видах уроков демонстрируются тематические картинки, подобранные с учетом возрастных особенностей детей и соответствующие теме урока; фрагменты аудио или видеозаписей (на уроках «Литературное чтение») и пр. Не редко студентами творчески обрабатываются упражнения из учебника, выполнение которых происходит на интерактивной доске в необычной форме, например при заполнении пропусков в предложении на уроке русского языка, «правильные» слова, после ответов обучающихся сами встают на место. На подобных уроках всегда наблюдается заинтересованность учебным материалом, дети с удовольствием включаются в процесс решения проблемы, слушают учителя внимательно, сосредоточенно, редко отвлекаясь.

Наибольшие затруднения возникают у студентов при реализации компонентов группы II «Организаторские способности студентов»:

- ✓ проблемы с дисциплиной обучающихся, что связано с неумением включать в работу весь класс, так как зачастую работа студента происходит с первыми-вторыми партами;
- ✓ в течение урока студент-практикант, четко следуя конспекту урока, забывает осуществлять периодический контроль за деятельностью обучающихся;



✓ оценка деятельности обучающихся не всегда адекватна, даже за ошибочный ответ студент хвалит ребенка, поощряя его словом «Молодец!»;

✓ при подготовке конспекта студенту порой бывает трудно рассчитать время, которое затрачивается на выполнение тех или иных действий. Следуя нашим наблюдениям, домашнее задание объясняется и записывается уже после окончания урока или же наоборот, до окончания урока остается достаточно большой промежуток времени, студент не знает, чем его заполнить.

Мы выделили наиболее явные проблемы, встречающиеся во время прохождения практики студентами в школе, а акцентирование внимания на них, возможно, позволит свести их к минимуму и сделает первые шаги студента как учителя более комфортными и профессиональными.

#### Литература

1. Кусова М.Л., Новоселов С.А. Становление педагога в образовательном пространстве ВУЗа и ДОУ // Путь науки: Ежемесячный научный журнал. – Волгоград: Изд-во «Научное обозрение». – № 10(20). – 2015. – С. 115-117.
2. Ушинский К.Д. Собрание сочинений. – М., 1950. – Т. 10. – 669 с.
3. Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по специальности 44.03.01 «Педагогическое образование». Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 № 1426.

УДК 378.1

ББК 74

*Потанин Владислав Владимирович, директор*

*e-mail: v.v.potantin@urfu.ru*

*Пегашкин Владимир Федорович, д-р техн. наук,*

*профессор, заведующий кафедрой "Общее машиностроение"*

*e-mail: v.f.pegashkin@urfu.ru*

*Пегашкина Елена Валентиновна, доцент*

*e-mail: v.f.pegashkin@urfu.ru*

*Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина,  
Нижнетагильский технологический институт (филиал),  
г. Нижний Тагил*

#### ОПЫТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ВАГОНОСТРОЕНИЯ НА АО «НПК «УРАЛВОГОНЗАВОД»

**Аннотация:** Подготовка высококвалифицированных инженерных кадров для промышленности является одним из условий для обеспечения развития производства. Существует ряд проблем, которые нужно решить для обеспечения высокого качества подготовки специалистов. В статье рассмотрены пути решения этой задачи в Уральском федеральном университете на примере целевой подготовки кадров для АО «НПК «Уралвогонзавод». Отражены основные направления, результаты и перспективы организации этой работы.

**Ключевые слова:** подготовка кадров, обучение по целевому направлению, базовая кафедра.

Гибкое реагирование образовательного сообщества на меняющиеся потребности рынка труда, изменение форм и содержания образовательного процесса требует очень тесного взаимодействия работодателя и университетов, что накладывает существенный отпечаток на форму организации, содержание и методики подготовки специалистов [1, 2].

Адаптации в трудовую деятельность – это главная проблема как для молодого специалиста, так и для предприятия. Обычно период адаптации длится от одного года до трех лет. Хотелось, чтобы молодые специалисты приходили более подготовленными к практической работе [3].

Поскольку требования к принимаемым на работу выпускникам начинают превышать уровень знаний, получаемый студентами предлагается предоставить потенциальным работодателям возможность непосредственного влияния на формирование у студентов в процессе обучения в организации высшего образования необходимых компетенций. Как показывает опыт работы университетов, это обстоятельство существенно повышает заинтересованность предприятий в расширении института базовых кафедр [4-9].

В 90-е годы на АО «НПК «Уралвогонзавод» (УВЗ) обозначился кадровый кризис в вагоносборочном производстве. В конструкторском бюро (КБ) по вагоностроению ведущие специалисты (начальники отделов и их заместители ведущие конструкторы, конструкторы I, II категории) достигли пенсионного возраста. Средний возраст составлял 56 лет.

В возрасте 30 – 50 лет конструкторами работали женщины (70% состава КБ). Молодежи в возрасте 25 – 35 лет в КБ не было совсем. Такое ненормальное положение было вызвано тем, что выпускники вузов (Брянского, Ленинградского, Ростовского, Белорусского и др.), отработав положенные 3 года – уехали, а на выпускников вузов 90-х годов существовавшее ранее положение об отработке – не распространялось, и работать на Урале они желания не изъявили. В вагоносборочном производстве специалистами (технологами, мастерами, начальниками участков, начальниками цехов) работали в основном инженеры со специализацией – технология сварочного производства; дипломированных вагоностроителей практически не было. Задачи по определению политики и перспективы развития конструкции вагонов



решали инженеры сварщики, металлурги, машиностроители. В условиях рынка, потребовавшего модельного ряда грузовых вагонов такая унификация специалистов не позволяла иметь готовую документацию в сжатые сроки. Тогда и было принято решение: готовить инженеров-вагоностроителей на базе УВЗ.

Для выработки политики и программы антикризисных мер на УВЗ было проведено совещание с ректорами уральских институтов, где были выработаны основные принципы подготовки специалистов для промышленности в вузах. Основными принципами стала подготовка специалистов по требованию сформированным заказчиком, возможное изменение учебных планов удовлетворяющих потребности КБ и производства, целевая подготовка по определяющим направлениям конструирования вагонов, интеллектуальное и духовное развитие студентов, оплата исполнителю за образовательные услуги.

В 1992 году 25 выпускников («сварщики» и «технологи») Нижнетагильского машиностроительного техникума после вступительных экзаменов были зачислены на третий курс Уральского электромеханического института инженеров железнодорожного транспорта (УЭМИИТ). На УВЗ был создан филиал кафедры «Вагоны» УЭМИИТ, который возглавил заместитель главного конструктора по вагоностроению УВЗ. Договор скрепили три стороны: институт, обязующийся обучать, предприятие, взявшее оплачивать расходы, связанные с обучением и будущий выпускник, берущий обязательства отработать на заводе не менее 5 лет. Был разработан учебный план, подобраны специалисты предприятия для преподавания профилирующих дисциплин.

Профилирующие дисциплины («Основы инженерного творчества», «Проектирование и расчет вагонов», «Технология вагоностроения», «Методы испытаний вагонов», «Надежность вагонов»), студентам преподавали заместители главного конструктора по вагоностроению, заместители главного сварщика и заместителя главного технолога объединения, руководителей и ведущих отделов (автоматизации проектирования, центральной заводской лаборатории и др.).

Предельно плотный график занятий требовал от студентов одни дни недели учиться в институте, в Екатеринбурге, а другие дни – в филиале кафедры (на территории отдела подготовки кадров УВЗ) в Н-Тагиле. Такой непростой режим учебы увеличил нагрузку на каждого студента. Но реализация такого графика обучения дала и результаты. Успеваемость групп ускоренного обучения оказалась достаточно высокой. Большинство студентов учились на повышенную стипендию (в зависимости от успеваемости УВЗ доплачивал 30-50% суммы стипендии). В первом выпуске (1995 год) четыре выпускника закончили вуз с отличием и поступили в заочную аспирантуру.

В 1994 г филиал кафедры «Вагоны» УЭМИИТ был преобразован в филиал кафедры общего машиностроения Нижнетагильского технологического института Уральского государственного технического университета (ныне НТИ УрФУ). Это позволило организовать весь учебный процесс в Нижнем Тагиле.

С учетом потребностей предприятия, желаний студентов и результатов тестирования студенты были условно разбиты на три подгруппы: «конструкторы», «технологи», «мастера» для более углубленного изучения соответствующих дисциплин специализации (САПР вагонов, АСУП вагонов, Роль линейного руководителя в управлении и т.п.). Все выпускники филиала кафедры в очень короткие сроки освоились и в Уральском конструкторском бюро вагоностроения, работая конструкторами и на вагоносорочном производстве, работая мастерами и технологами. В этом была своя закономерность: все виды производственных практик, выполнение курсовых и дипломных проектов студенты проходили на своих будущих местах постоянной работы. Все это способствовало не только скорейшей адаптации молодых специалистов, но и включению в жизнь коллектива еще в период преддипломной практики и дипломного проектирования по темам необходимым для дальнейшего развития конкретного проекта.

По завершении дипломного проектирования и сдачи госэкзамена здесь же в отделе подготовки кадров УВЗ проходит публичная защита дипломных проектов в присутствии специалистов предприятия. В работе Государственной аттестационной комиссии принимают участие: главный инженер вагоносорочного завода, главные специалисты УВЗ, преподаватель НТИ.

Именно после появления на УВЗ первых двух выпусков молодых инженеров-вагоностроителей (1995 г. – 25 чел., 1996 г. – 20 чел.) была возобновлена традиция проведения научно-практических конференций молодых специалистов УВЗ, в которой секция «Вагоносорочное производство», как правило, самая многочисленная.

Желание молодежи повышать свой инженерный потенциал не могло не привести к занятию молодежи наукой. Появление своих аспирантов и соискателей ученой степени потребовало создания на предприятии Научного совета – коллегиального органа, осуществляющего общее руководство научной деятельностью работников УВЗ. Все это дало свои плоды. Через 3 года после окончания института выпускниками филиала кафедры защищены 2 кандидатских диссертаций.

Одним из существенных достижений создания филиала кафедры на предприятии стала высокая закрепленность молодых специалистов. В филиале кафедры студенты проходили практику на будущих рабочих местах. В отличие от других они видят, с чем придется столкнуться в будущем. В дипломной работе просматривается целесообразность, у студента возникает желание продолжить свои начинания. Все это проявляется в новых разработках, которые за период 1995-2005г.г. защищены 65 патентами. Всего же выпускниками филиала кафедры подано более 80 заявок на изобретения. В рационализаторской работе участвует около 100 молодых специалистов (выпускников филиала кафедры). Наиболее удачные решения по ультразвуковой дефектоскопии, по сварке стоек боковой стены полувагона и другие внедрены в цехах вагоносорочного производства.

За эти годы в коллективы цехов и отделов вагоностроителей принято более 200 инженеров, подготовленных филиалом кафедры. Все они успешно работают в цехах и отделах УВЗ. Выпускники филиала кафедры имеют динамичный карьерный рост.



Программа подготовки специалистов для вагоностроения сформировала конкурентную среду в отделах КБ и в какой-то мере в цехах вагоноборочного завода. На сегодня средний возраст специалистов КБ по вагоностроению составляет 37 лет, в цехах вагоноборочного завода 42 года. За 12 лет на цели подготовки инженеров-вагоностроителей по направлению обучения только в двух вузах затрачено около 11 млн. руб. Эти инвестиции направленные в будущее предприятия, уже сегодня принесли значительные результаты. Политика в области развития персонала позволила формировать специалистов успешно решающих задачи обеспечивающие непрерывность бизнеса в условиях экономических преобразований.

В своих дипломных проектах студенты сумели не только разработать оригинальные конструкции узлов вагонов, стендов для испытаний, технологических процессов изготовления вагонов, автоматизированных рабочих мест при подготовке производства, но, работая стажерами, активно участвовали в их внедрении. В период годичной стажировки молодые специалисты, как правило, показывают неплохие практические навыки, что позволяет по окончании стажировки членам комиссии многим стажерам присвоить II категории, как конструкторам, так и технологам.

В 2014 году в продолжение накопленного опыта по взаимодействию предприятия и вуза была создана базовая кафедра университета «Машиностроение». Территориально эта кафедра входит в состав НТИ УрФУ.

Создание базовой кафедры изменило динамику подготовки специалистов для УВЗ на целевой основе, позволило увеличить насыщенность практической части учебного процесса современным высокотехнологичным автоматизированным оборудованием и вычислительной техникой.

Основой практико-ориентированных образовательных программ являются реальные междисциплинарные проекты по модулям обучения и производственные практики.

Изделия-задания междисциплинарного проекта с предъявляемыми техническими требованиями взяты из производственной программы действующего производства УВЗ, как из числа планируемых к изготовлению, так серийно выпускаемых.

Итоговая защита результатов выполнения междисциплинарного образовательного проекта публичная, с участием представителей УВЗ (технологов, непосредственно осуществляющих технологический процесс).

В итоге существенно увеличилась доля образовательного процесса, проводимого на базовой кафедре в условиях предприятия-партнера.

Проведение практических занятий в условия предприятия, прохождение практик и выполнение выпускной квалификационной работы на будущих местах постоянной работы привели к значительному снижению среднего срока адаптации выпускника базовой кафедры к профессиональной деятельности в организации (с момента поступления на работу до присвоения категорий) с 1,5 – 2 лет до 6 – 9 месяцев.

Сегодня на базовой кафедре читают лекции по многим дисциплинам, руководят дипломными проектами, являются руководителями стажировки выпускники филиала кафедры. И год от года ряды конструкторов, технологов, мастеров пополняются, а соискателями на научные звание становятся все новые и новые представители интеллектуальной, в техническом отношении молодежи.

#### Литература

1. Гулин, А.И., Базовая кафедра как современный подход к организации профессиональной подготовки студентов вузов / А.И. Гулин, Ж.А. Сухинец // Современная высшая школа: инновационный аспект – 2015. – № 2. – С. 14-22.
2. Колоскова, Ю.И. Базовые кафедры как инструмент социального партнерства в системе высшего образования / Ю.И. Колоскова // Материалы международной научно-практической конференции: Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития. – Красноярский государственный аграрный университет, 2017. – С. 42-43.
3. Русова, Т.В. Адаптация молодого специалиста в профессиональную ИТ-деятельность / Т.В. Русова // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции: Современные информационные технологии: Теория и практика. – Череповецкий государственный университет, 2015. – С. 162-164.
4. Рулевский, А.Д. Построение инновационной модели подготовки технических специалистов на основе базовых кафедр организаций высшего образования / А.Д. Рулевский, В.П. Рыбаков // Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: образование. Педагогические науки. – 2016. – Т. 8. – № 2. – С. 78-84.
5. Радионов, А.А. Рулевский А.Д. Условия эффективности деятельности базовых кафедр вузов / А.А. Радионов, А.Д. Рулевский // Вестник южно-уральского государственного университета. Серия: образование. Педагогические науки. – 2016. – Т. 8. – № 1. – С. 87-93.
6. Носов, Н.В. Подготовка бакалавров на базовой кафедре «технология машиностроения» фирмы ООО «Адверс» / Н.В. Носов, Е.А. Якубович // Современные проблемы теории машин. – 2017. – № 5. – С. 20-23.
7. Петрушенко, О.Н. Базовая кафедра как эффективная форма взаимодействия вузов и предприятий / О.Н. Петрушенко, Н.А. Попова, Е.И. Леоненко // Материалы научно-методической конференции: Технологии в образовании. – Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2015. – С. 223-229.
8. Бородавкин, В.А. Базовая кафедра предприятия в структуре высшего учебного заведения / В.А. Бородавкин, Д.К. Щеглов, М.Н. Охочинский, А.А. Русина // Инновации. – 2015. – № 9(203). – С. 93-97.
9. Бердышева, С.Н. Базовая кафедра как интеграция образования, науки и производства / С.Н. Бердышева // Материалы III международной научно-практической конференции: Международное сотрудничество: интеграция образовательных пространств. – Ижевск: Издательский дом «Удмуртский университет», 2016. – С. 151-155.





УДК 37

**Раджабов Бахрулло Файзалиевич,***канд. пед. наук, доцент,**Курган-Тюбинский государственный университет имени Носира Хусрава,**г. Курган-Тюбе, Таджикистан**e-mail: [baha.kgu@mail.ru](mailto:baha.kgu@mail.ru)***Мирзоев Джамшиед Хуршедович,***ассистент кафедры Информационных технологий**Курган-Тюбинский государственный университет имени Носира Хусрава,**г. Курган-Тюбе, Таджикистан**e-mail: [immirzoev@mail.ru](mailto:immirzoev@mail.ru)*

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**Аннотация:** В статье приведены различные направления применения дистанционного обучения и информационно-коммуникационных технологий в системе высшего образования, особенно в Таджикистане, и указаны возможные пути их дальнейшего совершенствования. Авторы рассматривают различные трактовки дистанционного обучения, а также методику дистанционного обучения. Он считает, что эффективность дистанционного обучения зависит от использования смешанных методик данного обучения.

**Ключевые слова:** информация, коммуникация, технология, компьютер, компьютерные сети, дистанционное обучение, синхронный, асинхронный, форма.

**Annotation:** The article shows different directions of the using of remote teaching and information-communication technology in the system of the high education, in Tajikistan, particularly, and is specified possible ways of their further improvement. The Author consider the different interpretations of the remote teaching, as well as methods of the remote education. They consider that effectiveness of the remote teaching depends on using of the mixed methodic of this training.

**Keywords:** information, communication, technology, computer, computer networks, remote education, synchronous, asynchronous, form.

Научная, учебно-педагогическая литература, нормативно-правовые документы, относительно образования, а также тексты статей в научных журналах, многочисленные выступления на семинарах и конференциях посвящены дистанционному обучению (ДО).

Однако, среди исследователей нет единого толкования сущности и содержания дистанционного обучения. Есть немало трактовок этого понятия. Они отражают различные подходы в воспитании ДО. Формулируя свое видение определения «ДО», сперва обратимся к наиболее известным трактовкам данного термина.

ДО – это информационные технологии (ИТ) в комплексе (совокупности). ДО обеспечивает доставку каждому обучаемому основного объёма учебного материала, способствует интерактивному взаимодействию обучаемых и преподавателя в учебном процессе, предоставляет каждому студенту самостоятельно осваивать изучаемый учебный материал, а также в учебном процессе;

ДО – новая ступень заочного обучения. Она обеспечивает применение ИТ, при которых используются персональные компьютеры видеотехника, аудиотехника, космическая и оптоволоконная техника;

ДО – включает себя систематическое целенаправленное обучение, осуществляющее на определённом расстоянии от места нахождения преподавателей. В то же время, в учебном процессе как преподавание, так и обучение разделяются как в пространстве, так и во времени.

ДО – это вид обучения, который осуществляется на базе образовательного взаимодействия, находящихся на некотором расстоянии педагога и обучаемых, реализуется на основе телекоммуникационных технологий и сетей Интернета. ДО включает в себя все компоненты учебного процесса: содержание, средства обучения, смысл, организационные формы, цели, контроль и оценка результатов.

Системно-организованная совокупность средств передачи данных, информационные ресурсы, протоколы взаимодействия, аппаратно-программное и организационно-методическое обеспечение, удовлетворяющее образовательные потребности пользователей входят в информационно-образовательную сферу ДО.

**Методика дистанционного обучения.** В дистанционном обучении важнейшее место отводится общению между участниками процесса обучения, обязательным консультациям преподавателя. В то же время, этому общению присуща удалённость, осуществляемая средствами телекоммуникаций. ДО применяется с помощью методик синхронного и асинхронного обучения.

В методике синхронного ДО предусматривается общение между учащимся и преподавателем в режиме – on-line общения.

Методика асинхронного ДО используется в случае невозможности общения преподавателя и учащегося в так называемом off-line общении.

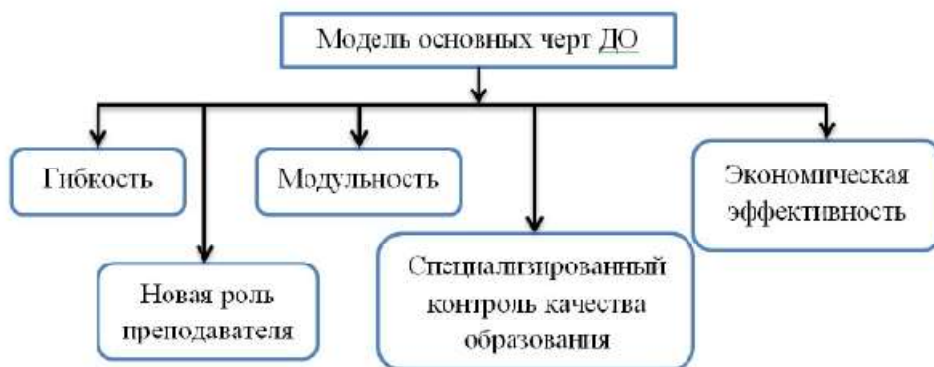


Рис. 1

С развитием ДО, при общении преподавателя и учащегося вне учебной аудитории, за компьютерным терминалом синхронные и асинхронные методики повышают эффективность обучения и обучаемости. К тому же, разными методиками обучения предлагаются различные нагрузки на субъектов процесса обучения при ДО.

Например, синхронная методика ДО предлагает активное взаимодействие между преподавателем и обучающимся, т.е. здесь подразумевается большая нагрузка как на обучающихся, так и на преподавателей. Преподаватель выступает в качестве «тягача» и «тянет» за собой обучающегося.

Асинхронная методика ДО на обучающихся возлагает больше ответственность в учебном процессе. Здесь большое внимание уделяется самообучению, индивидуальному и регулированию темпу обучения. В этой методике ДО преподаватель – это консультант, но он консультирует меньше, чем при синхронной методике ДО.

В настоящее время многие специалисты пришли к заключению, что наибольшая эффективность при ДО достигается, когда используются смешанные методики ДО. При смешанном ДО программа обучения строится из элементов обеих методик, т.е. синхронной и асинхронной методик обучения.

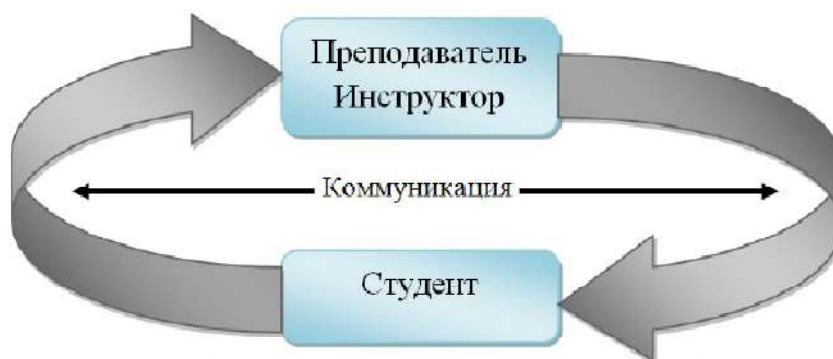


Рис. 2. Структура дистанционного образования

Четыре фактора определяют степень эффективности любого вида ДО:

- ✓ эффективное взаимодействия между преподавателем и обучающимся, несмотря на которое расстояние между ними;
- ✓ используемые педагогические технологии;
- ✓ эффективность разработанных метод-материалов и способов их доставки;
- ✓ эффективность обратной связи.

Иными словами, в эффективности ДО огромную роль играют организация и методическое качество используемых материалов, а также мастерство педагога, участвующего в учебном процессе.

К тому же, выделяются некоторые характеристики, присущие разновидностям ДО, способствующие их эффективности:

- ✓ ДО подразумевает более тщательное и детальное планирование деятельности обучаемых, организацию такой деятельности;
- ✓ четкая постановка целей и задач обучения;
- ✓ доставка необходимого учебного материала;
- ✓ интерактивность в качестве ключевого понятия образовательных программ ДО. Курсами ДО обеспечиваются максимально возможная обратная связь обучаемого и учебного материала, а также возможность работы в группах.
- ✓ должна существовать оперативная, кооперационная, и отсроченная обратная связь как внешняя оценка;



- ✓ *необходимая поддержка мотивации как важнейшего элемента любого курса;*
- ✓ *модульная структура курса ДО поможет обучаемому в осознании своего продвижения от модуля к модулю, обучаемый самостоятелен в выборе любого модуля по собственному усмотрению или по усмотрению преподавателя в зависимости от уровня обученности.*

**Формы ДО.** ДО, реализуемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, включает в себя следующие формы занятий:

- ✓ **Чат-занятия**-учебные занятия, осуществляемые с применением чат-технологии. Чат-занятия проводятся синхронным образом, т.е. речь идёт об одновременном доступе к чату. Некоторые дистанционные учебные заведения организуют чат-школу, где действуют чат-кабинеты, с помощью которых организуется деятельность дистанционных преподавателей и обучаемых.
- ✓ **Веб-занятия**-Они включают в себя дистанционные уроки, конференций, семинары, деловые игры, лабораторные работы, практикумы и другие формы учебного занятия, которые проводятся средствами телекоммуникаций и сетями Интернета. В Веб-занятиях используют специализированные образовательные Веб-форумы – формы работ пользователей по конкретной теме или проблеме посредством того или иного запися, оставляемого на сайте с установленной на нём соответствующей программой. В Веб-форумах в отличие от чат-занятий возможна более длительная (многодневная) работа и имеет асинхронный характер взаимодействия обучаемых и преподавателей.

Телеконференцию можно проводить, как правило, на основе списка рассылки с использованием электронной почты. Учебными телеконференциями достигаются образовательные задачи. При некоторых форм ДО учебные материалы отправляются почтой в определённый регион.

#### **Используемые методы организации ДО:**

1. **Кейс-технология** – это технология ДО. В ней используются наборы (кейсы) различных учебно-методических материалов. К ним относятся текстовые, аудиовизуальные и мультимедийные материалы. Здесь также рассылаются материалы обучаемым, дистанционным способом организуется постоянное взаимодействие с преподавателем и другими обучаемыми;
2. **ТВ-технология** – это технология ДО, при которой используются системы ТВ, чтобы доставить учебно-методические материалы обучающимся и организовать обратную связь с помощью того или иного интерактивного средства;
3. **Сетевая технология** – это технология ДО, при которой используются сети телекоммуникаций в режиме интерактивного обучения;
4. **Комбинированный способ** – это обучение, при котором используются следующие средства: а) дискеты, печатные материалы, аудиокассеты, CD и DVD; б) системы ТВ, учебно-консультационные занятия; в) Интернет, интерактивное взаимодействие преподавателя и студента.

После появления сети Интернет и ДО обучающиеся занимаются в удобное для себя время, в любом месте независимо от местожительства, состояния здоровья и материального обеспечения.

#### **Технологии организации ДО.** Используемые при ДО ИТ делятся на 3 группы:

1. *технологии, предоставляющие образовательную информацию;*
2. *технологии, передающие образовательную информацию;*
3. *технологии, хранящие и обрабатывающие образовательную информацию.*

В комплексе образуются технологии ДО. К тому же, при осуществлении образовательных программ важное значение приобретают технологии, передающие образовательную информацию и обеспечивающие учебный процесс.

**Образовательные технологии** – это дидактические методы и приёмы, передающие образовательную информацию от источника к потребителю и форм предоставления информации.

Особенность образовательных технологий заключается в опережающем характере их развития по отношению к ТСО. Применение компьютера в сфере образования приводит к тому, что пересматриваются все компоненты учебного процесса. В среде интерактивного обучения «студент-компьютер-преподаватель» огромное внимание уделяется активизации образного мышления. При этом, используются технологии, активизирующие правополушарное, синтетическое мышление. В предоставлении учебного материала мысль преподавателя воспроизводится в виде определённого образа. Другими словами, визуализация мысли, информации и знаний занимает особое место в образовательных технологиях ДО.

Выделяются следующие образовательные технологии, используемые в ДО (рис. 3):

- *видео-лекции;*
- *мультимедиа-лекции и лабораторные практикумы;*
- *электронные мультимедийные учебники;*
- *компьютерные обучающие и тестирующие системы;*
- *имитационные модели и компьютерные тренажёры;*
- *консультации и тесты с применением телекоммуникационных средств;*
- *видеоконференции.*



Рис. 3. Технологии дистанционного обучения

**ИТ** – это аппаратно-программные средства, где используются вычислительная техника, обеспечивающая хранения и обработку образовательной информации, интерактивного взаимодействия между обучающим и преподавателем или педагогическим программным средством, а также тестирования знаний обучающихся.

Ведя речь о ДО, необходимо создать единое информационно-образовательное пространство, включающее всевозможные электронные источники информации (в том числе сетевых): виртуальные библиотеки, базы данных, консультационные службы, электронные учебные пособия, киберклассы и т.д.

При ДО существует система, в которой присутствуют преподаватель, учебник и студент. Это взаимодействие между преподавателем и студентом. Отсюда исходит, что создание электронных курсов, разработка дидактических основ ДО, подготовка преподавателей-координаторов-это главное при организации ДО. Однако, ДО не отождествляется с формой заочного обучения, так как здесь она предполагает постоянный контакт с педагогом, с другими обучающимися киберкласса, имитацию всех видов очного обучения, имеющие специфичные формы.

При этом, появляется потребность в теоретических проработках, экспериментальных проверках серьёзных научно-исследовательских работах. Однако, ныне, как виден в Интернете и в некоторых компакт-дисках обучение не отвечает самым элементарным педагогическим требованиям. В связи с этим усиливается значение проблемы. Оно связано разработками курсов ДО и методикой их применения, осуществляя различные цели при базовом, углубленном, дополнительном образовании.

#### Литература

1. Информационные технологии в высшем образовании Республики Таджикистан [Текст] / Комилов Ф.С., Рахмонов З.Ф. – Душанбе: «Ирфон», 2012. – С. 174.
2. Информационные технологии в системе среднего профессионального медицинского образования [Текст] / Ф.С. Комилов, Б.Ф. Раджабов. – Душанбе: «Ирфон», 2016. – С. 222.
3. Курс лекции поинформационным технологиям. [Текст] / Курбанов М.А., Раджабов Б.Ф., Буриев Б.М., Тулиев М.С., Шамсов Ф.Т. – Душанбе, 2017. – С. 172.
4. Информатика и информационные технологии [Текст] / Комилоф Ф.С. – Душанбе, 2016. – С. 480.
5. Современные методы обучения студентов с использованием ИКТ в условиях Республики Таджикистан [Текст] / Б.Ф. Раджабов // Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Наука нового времени: от идеи к результату. г. Санкт-Петербург. Центр системного анализа. 18-19 август 2017 г. – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – С. – 78-81.



УДК 37.06  
ББК74

**Федорова Ирина Александровна,**  
преподаватель истории и обществознания,  
ГОКУ «Усольский гвардейский кадетский корпус»,  
г. Усолье-Сибирское, Иркутской области  
e-mail: [feodora888@mail.ru](mailto:feodora888@mail.ru)

#### К ВОПРОСУ О ДЕВАЛЬВАЦИИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ОБЩЕСТВЕ

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению факторов, определяющих обесценивание духовно-нравственных ценностных ориентаций у современной молодежи в условиях рыночных отношений.

**Ключевые слова:** духовно-нравственные ценности, гуманитарные дисциплины, нравственное развитие, общественное сознание, мировоззрение.

В каждый исторический период в разных цивилизациях главенствуют те или иные ценностные ориентации при обязательном условии расширения и трансформации их понятийной основы и классификации (см. схема 1). Во многом это объяснимо тем, что ценностные ориентации напрямую связаны с общественным сознанием, которое включает в себя элементы, называемые формами общественного сознания. К их числу относят: научное (например, философское), политическое (идеологическое), правовое сознание, моральное, художественное (эстетическое) и религиозное. При этом каждая из названных форм неоспоримо является результатом духовного производства.

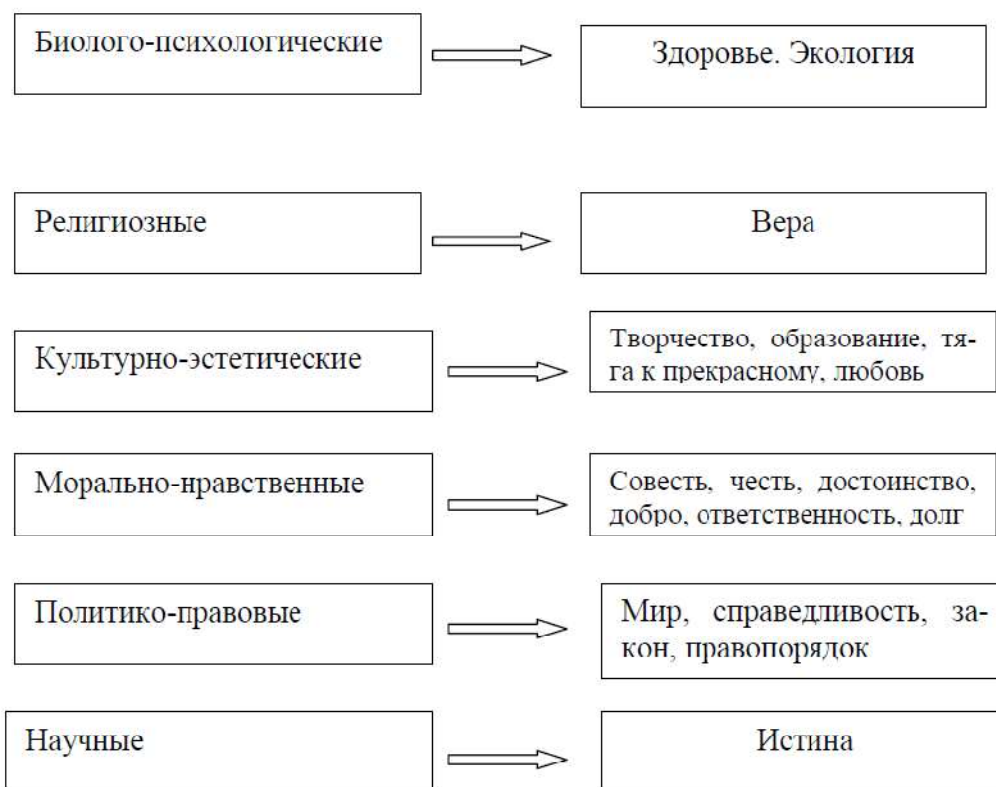


Схема 1. Классификация ценностей

В свою очередь общественное сознание напрямую связано с общественным бытием. Они как две стороны одной медали: духовная и материальная. Поэтому сознание есть не что иное, как отражение общественного бытия в духовной жизни людей. Маркс и Энгельс в «Немецкой идеологии» довольно четко дали представление о первичности бытия: «...люди, развивающие свое материальное производство и свое материальное общение, изменяют вместе с этой своей действительностью также свое мышление и продукты своего мышления. Не сознание определяет жизнь, а жизнь определяет сознание» [12, с. 25]. Именно поэтому считаем целесообразным рассмотреть проблему девальвации духовно-нравственных ценностных ориентаций старшеклассников в условиях рыночных отношений в обществе с позиций материалистической философии... Глубоким анализом содержания духовно-нравственных ценностных ориентаций подростков отличаются труды Н.А. Бердяева, П.Ф. Каптерева, И.Я. Лернера, Н.О. Лосского, С.Л. Рубинштейна, К.Д. Ушинского, Соловьева, П.Ф. Лесгафта, А.Н. Леонтьева, Ш.А. Амонашвили, В.С.Ротенберга, В.А. Ядова, И.С. Якиманской. Изучение научной литературы утвердило нас во мнении, что духовно-нравственные ценностные



ориентации не только самостоятельны по отношению к материальным ценностям, но и довольно стабильны. Последнее выражается в том, что изменения в материальной жизни обществ не создают заново духовно-нравственные ценностные ориентации, так как духовные ценности – научные, моральные, художественные ирелигиозны напрямую зависят от исторически сложившейся смысловой нагрузки, вкладываемой в их понятие, подчиненное, в свою очередь, определенной внутренней логике развития (в современном западном обществе всё чаще говорят о том, что необходимо поменять ценности: «Нам надо начать перестраивать мораль и общественные ценности, осознав их рефлексивный характер» [11]). Следуя данной логике, мы можем сделать вывод, что изменения в материальных отношениях не могут вызывать мгновенного, автоматического изменения нравственных ценностей подростков, так как духовно-нравственные ценностные ориентации относительно стабильны. Тогда резонно возникает вопрос: почему построение в современной России рыночных отношений вызвало столь резкую девальвацию духовно-нравственных ценностных ориентаций в обществе, что особенно наглядно мы наблюдаем сегодня среди старшеклассников общеобразовательных школ и молодёжи в целом.

На наш взгляд, ответ на этот вопрос заключается в самом понятии «рыночные отношения», что согласно философскому словарю расшифровывается следующим образом: «рыночные отношения – социально-экономическая система, развивающаяся на основе частной собственности, конкуренции и товарно-денежных отношений» [13]. Таким образом, все правила рыночных отношений сводятся к правилам конкурентной борьбы, в которой участники со временем перестают испытывать угрызения совести, понимая, что если они перестанут действовать любыми средствами для достижения цели (получения прибыли), то их место займёт кто-нибудь другой. При этом создаётся ситуация, при которой духовно-нравственные ценностные ориентации подменяются материальными, в частности ценностью денег, акций, векселей и т.п. Рыночным ценностям придаётся статус социальных ценностей, но при их общей неспособности выполнить данную функцию в силу вступает формула, которой определил человеческие отношения ещё в XVII веке английский философ-материалист Томас Гоббс: «Человек человеку – волк» [5, с. 219-270]. Эта формула и сегодня демонстрирует свою актуальность, так как может вполне считаться отражением сущности человеческой природы и человеческих отношений в рамках развивающихся капиталистических отношений в современной России. Рыночные отношения держатся на сугубо коммерческой основе: платные дороги, платное образование и медицина; продаются права на выбросы вредных веществ; российские города борются за право хранить на своей территории радиоактивные отходы, приносящие городской казне прибыль. Образцом для подражания у сегодняшних подростков является человек богатый, не обременённый моральными принципами. Подростки быстро уяснили неприменную истину современного бытия: руководствуясь только инстинктами – жить, безусловно, легче, чем жить, руководствуясь нравственностью. Примером этому могут стать романы и рассказы, издающиеся в серии «Герои моего времени», в жанре современной прозы. В них повествуется о жизни современной молодёжи, при этом текст таких «произведений» изобилует ненормативной лексикой. Например, сегодня у современных подростков популярным является роман «Дай мне!» молодой писательницы И. Денежкиной. Это произведение издано в переводах в Англии, Германии, Голландии, Италии, Литве, Польше, США и номинировано на премию «Национальный бестселлер». Персонажи этого романа – homo-economicus, пытаются выстроить в мире рыночных отношений отношения личностные. «... На рынке, основанном на сделках, в отличие от рынка, основанного на отношениях, – мораль может стать обузой. В условиях высококонкурентной среды люди, озабоченные проблемами отношений с другими людьми, преуспевают меньше тех, кто не отягощен моральными соображениями» [11, с. 24]. Таким образом, различие между рыночными и духовно-нравственными ценностями весьма существенно. И всё-таки, как они соотносятся между собой? Каково их взаимовлияние? Рыночные ценности определенно отражают интересы конкретного участника рынка, тогда как духовно-нравственные ценности имеют отношение к интересам общества в целом и на том уровне как их представляют себе члены отдельно взятого общества. Рыночные ценности можно измерить в денежном выражении. Например, чтобы оценить прибыль, достаточно увидеть баланс. Что касается духовно-нравственных ценностей, то они, по своей сути, не могут обрести нужную для рыночных отношений товарную форму и стать объектом купли-продажи. Духовно-нравственные ценности не трудно определить, но трудно измерить. «Речь идет в первую очередь о ценности самого человека и его жизни как величайшего блага. В принципе и по самому определению в орбиту рыночных отношений не могут включаться ценности духовно-нравственного порядка: любовь, вера, совесть, честь... Широкий спектр ценностей социальной сферы жизни общества и человека диаметрально противоположен товарно-рыночному способу функционирования хозяйства... Особого внимания заслуживает затягивающийся сложный узел социальных проблем под влиянием рыночных отношений и ценностей в современном российском обществе» [4, с. 12]. Этот «сложный узел социальных проблем», вызванный рыночными отношениями, мешает духовно-нравственной социализации подрастающего поколения. Ротенберг и Бондаренко в своей книге «Мозг. Обучение. Здоровье» пишут о том, что «в юности жажда обретения смысла жизни особенно велика – это вполне соответствует потребности в поиске...» [10, с. 116]. Поэтому резонно возникает вопрос: надо ли сегодня нам, педагогам, родителям и обществу в целом, учитывая социально-экономическую ситуацию в современной России, пробуждать в подростке потребность в духовно-нравственном развитии? Не нанесем ли мы подростку вред? Педагогам нередко приходится слышать от выпускников школы, что выход во взрослую жизнь их сильно разочаровал. Духовно-нравственные ценностные ориентиры, декларируемые в школе, особенно на предметах гуманитарного цикла, разительно отличаются от тех, которые преобладают в современном российском обществе. Уже сегодня девальвация духовно-нравственных ценностных ориентаций у старшеклассников приводит к кризису идентичности. Школьным психологам всё чаще приходится работать именно с такими учащимися. Известно, что формирование идентичности – это процесс преобразования всех прежних идентификаций в свете ожидаемого будущего. Поэтому наступление такого кризиса может чаще всего возникать в период юности, особенно когда в качестве примера такие подростки дома видят родителей, чья жизнь протекает бездуховно и «продолжается как бы по инерции» [10, с. 116], а само общество не готово дать духовный ориентир. Отсюда берёт начало де-



виантное и аддитивное поведение подростка, сопровождающееся потерей духовно-нравственных ценностных ориентиров в жизни. Изучение данной темы позволяет нам сделать вывод, что в наиболее структурированных (например, социалистических) обществах, где роли подростка чётко расписаны, кризис идентичности выражен не так остро, чем в обществах с формальной демократией, выстроенных на основе рыночных отношений [6, с. 14-15], [8, с. 7]. При этом необходимо отметить реальные достижения советской морали: высокое чувство долга, которое позволяло преодолевать личные склонности и внешние препятствия во имя нравственных целей; наличие нравственного идеала (коммунизм), предполагающего реализацию в земной жизни; неэгоистическую и бескорыстную мотивацию поступков; общечеловеческую ориентацию. О разрушительном действии на общество формальной демократии писали ещё Платон и Аристотель. В России этой темы касались многие исследователи, в частности И.А. Ильин и А.С. Панарин. «Экономическая основа формальной демократии – финансовый, спекулятивный, теневой, криминальный капитал. Можно сказать и так: рыночная экономика с её компрадорским криминалитетом и формальная демократия нашли друг друга. Демократия есть рынок в политике с её всеобщей продажностью. А рынок – это демократия в экономике со всеми своими фальсификациями. Достаточно сослаться на фармацевтику, в которой более половины лекарств и препаратов сфальсифицированы, на всевозможные «пирамиды» и миллионы обманутых вкладчиков, дольщиков...» [4]. В этих многочисленных примерах заключена темная сторона рыночных отношений, вызывающих наибольшие разочарования у подростков. Исследуя данный вопрос, Ротенберг и Бондаренко предложили следующее: «Быть может, для профилактики разочарований необходимо с ранних лет погружать человека в реальные, не романтизированные условия жизни, настраивать его на естественность тех обстоятельств, с которыми ему в дальнейшем неминуемо придется столкнуться? Не манить его калачом, а с самого начала кормить сухим ржаным хлебом «правды жизни»? [10, с. 117]. В таком, случае не сложно предположить какое общество мы в результате сможем получить. А.А. Зиновьев, российский советский выдающийся социолог, писатель и логик в своём футурологическом романе о сверхлюдях (западаюдах) «Глобальный человек». Светлое будущее» наглядно показал реальные тенденции развития такого «рыночного» общества. Будущее поколение в романе предстаёт в виде сверхлюдей со сверхчеловеческими отношениями, при этом: «Сверхчеловеческие отношения являются сугубо прагматичными и эгоистичными. Тут один человек для другого не имеет никакой ценности сам по себе. Даже в тех случаях, когда, кажется, будто он ценен сам по себе (например, красив, здоров, ..., умен), он ценен как предмет удовлетворения потребностей. Следствием сверхчеловеческих отношений является холодность и сдержанность, равнодушие к судьбе ближнего, дефицит «душевности», одиночество, ощущение ненужности...» [7, с. 25]. Подводя итог сказанному выше, следует добавить, что после более чем двадцатилетия российских реформ, сегодня властью (пока декларативно) намечаются планы частичного отхода от социально-экономической стратегии развития российского общества по западному, «американскому» образцу. С 2009 года в Российской Федерации возобновилась практика планирования бюджета, в котором уже наибольшее внимание уделено развитию образования, здравоохранения, науки и другим жизненно важным социальным направлениям. Всё чаще высказываются мысли о том, что **образование, здравоохранение, наука и культура, как основные колыбели, в которых можно вырастить достойного человека, должны быть выведены из коммерческого сектора**. Эти изменения дают нам надежду на то, что власть при поддержке общественных сил сможет наладить государственно-общественную систему воспитания старших подростков и отрегулировать социальные механизмы передачи культурного опыта и духовно-нравственных ценностных ориентаций подрастающему поколению, восстановив тем самым и духовно-нравственный путь развития России.

#### Литература

1. Арканов А.К. Идеи Ушинского. – М.: Просвещение, 2002. – 312 с.
2. Борухов Б.Л. Культура зеркал и зеркала культуры // Человек и мир. – Саратов: Изд-во СИМСХ, 1992. – С. 79-32.
3. Борсукова С.А. Совесть как предмет психологического исследования. – Омск: Издательство ОмГТУ, 1996.
4. Ветошкин А.П. Духовно-нравственный путь развития России. – М.: Русская народная линия, 2012.
5. Гоббс Т. О человеке. Сочинения в 2 т. – Т. 1. – М.: Мысль, 1989.
6. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР. – М.: Мысль, 1966. – Т. 2. – С. 187-207.
7. Зиновьев А.А. Глобальный человек. Светлое будущее. – М.: «Астрель», 2008.
8. Кузнецов Ф. Размышления о нравственности. – М.: Современная Россия, 1988.
9. Румянцев А.Г. Увидеть Россию средцем. – Иркутск: Издание АНО «Родная земля», 2007.
10. Ротенберг В.С., Бондаренко С.М. Мозг. Обучение. Здоровье. – М.: Просвещение, 1988.
11. Сорос Джордж. Открытое общество. Реформируя глобальный капитализм. Пер. с англ. – М.: Некоммерческий фонд «Поддержки культуры, образования и новых информационных технологий», 2001.
12. Энгельс Ф. Собрание сочинений. – Т. 3. – М.: Институт марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, 1960.
13. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. – 4-е изд. – М.: Политиздат, 1981. – 445 с.





УДК 323  
ББК 66.3

*Zainieva L.Y., doctor of political sciences, professor,  
Al-Farabi Kazakh National University, Almaty  
e-mail: [zainieval@mail.ru](mailto:zainieval@mail.ru)*

#### THE YOUNG GENERATION AND THE THIRD MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN

**Annotation:** *The Youth policy of Kazakhstan is directed on the raising of young generation in country development. The article shows some features of working with young people, which are connected with The Third modernization of Republic. A special attention was paid to the central factor of large-scale transformation – to the Modernization of social consciousness. The basic projects of modernization and their significance for the upbringing of young people are revealed.*

**Keywords:** *Young generation, The Youth policy, the Message, the program article, modernization.*

The Kazakh state constantly cares about improving the policy towards the younger generation. As a result of this policy, we can talk about increasing the role of youth in its formation, strengthening the country's competitiveness, carrying out two modernization. The first modernization was made for creating a new state on the principles of a market economy, the second – in the implementation of Strategy-2030 and the formation of the capital of the republic – Astana. As a result, Kazakhstan was included in The 50 most successful countries.

Large-scale tasks are put forward in the Message of the President of the Republic of Kazakhstan N. Nazarbayev "Third modernization of Kazakhstan: global competitiveness". Among them, the accelerated technological modernization of the economy, the development of traditional basic industries, along with the creation of new industries, the modernization of the labor market, the improvement of the quality of human capital, institutional transformation, security and the fight against corruption. Realization of the above-mentioned priorities presupposes the active participation of young people, considering that new achievements will work for the development of the youngest generation of the country. For example, the modernization of the labor market will improve the employment of young people. A positive value is the improvement of human capital in keeping with which special emphasis is placed on improvement in formation as a central link of a new growth model. The position of the Message on the need to improve the quality of higher education is relevant for students. This is an increase in control and requirements for the staffing of higher education institutions, the level of their material and technical support and educational programs. Particular attention is paid to the patriotic and spiritual-moral upbringing of the youth [1].

In April 2017, Nursultan Nazarbayev delivered a program article "A glance at the future: the modernization of public consciousness." Under the President, the National Commission for the implementation of the program for the modernization of public consciousness was established. The works of the President are always timely, always touching upon the most pressing problems of the promotion of the state of Kazakhstan. In accordance with this article, large-scale transformations must be accompanied by an advanced modernization of public consciousness. Taking into account that the role of youth is also great in the implementation of the Third Republic modernization, this provision has a direct bearing on the work with this large group of the population. The President expressed confidence that Kazakhstanis, especially the younger generation, will understand the importance of the proposed modernization.

The article formulates directions for modernizing the consciousness of both the society as a whole and every citizen. Among these directions the cult of knowledge is especially important. The article "Every Kazakh should understand," underlines, "that education is the most fundamental factor of success in the future. In the system of youth priorities, education should be on the first place. If in the value system, education becomes the main value, the nation will succeed" [2].

The article highlights a number of projects aimed at modernizing public consciousness. As the first project, the work on the phased transition of the Kazakh language into the Latin alphabet was named. The second project is called "New Humanitarian Knowledge. Hundreds new textbooks on the Kazakh language" in the social and human sciences. The President pointed out that it is necessary "to create conditions for a full-fledged education of students in history, political science, sociology, philosophy. Our humanitarian intelligent society should be supported by the state by restoring humanitarian departments in the country's universities. We need not just engineers and doctors, but also people who understand modernity and the future well" [3]. Translation of the 100 best textbooks of the world in the coming years will allow young people to join to achievements of the world science in the field of humanitarian knowledge; will provide a new qualitative level of students' preparation. It is important that such familiarization should concern students of all specialties of various educational institutions of the republic.

A high level of humanitarian reparation is a pledge of successful development of other projects identified in the article of the President. This is the "Tugan zher" program, aimed at fostering patriotism, which begins with the love of a small homeland. This is love to your land, to your village, city, and region. It is from a love to a small homeland the devotion to one's country begins. Strengthening of national spiritual values will be served by the project "Spiritual relics of Kazakhstan" or "Sacred Geography of Kazakhstan". The culture is the one of the components of global competitiveness, which led to the formation of the fourth project "Modern Kazakhstan culture in the global world." It is necessary that the recognition of Kazakhstan in the world community is determined not only by oil reserves and topical initiatives in the field of foreign policy, but also by achievements in the sphere of culture. The fifth project "100 new faces of Kazakhstan" is interesting. It suggests the creation portraits of successful people in modern age of different ages and nationalities from all regions of the country. These people





were born of the era of Independence, they did everything possible to promote the state of Kazakhstan. The life and activity of the heroes of our time, their intelligence and talent, dedication, sense of duty and responsibility are especially relevant in the upbringing of the younger generation.

Purposeful work with young people (especially with students and students in general) is not only training professionals capable to ensure the global competitiveness of the country. Simultaneously, these people will become the main vehicles of the principles of modernization of consciousness and examples of a constant desire for renewal and self-improvement.

#### References

1. The Kazakhstan's truth, January 31, 2017.
2. The Kazakhstan's truth, April 13, 2017.
3. The Kazakhstan's truth, April 13, 2017.



### ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9  
ББК 88

*Алтынхузина Румия Нельевна, магистр, 1 курс,  
Башкирский государственный педагогический университет  
имени М. Акмуллы,  
г. Уфа  
e-mail: [19rumiya95@gmail.com](mailto:19rumiya95@gmail.com)*

#### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТА

***Аннотация:** В статье рассматривается важность развития компетенции профессионального общения у будущих специалистов, обучающихся в высших учебных заведениях. Обозначен комплекс коммуникативных умений, которыми должен обладать современный специалист.*

***Ключевые слова:** профессиональное общение, коммуникативная компетенция, языковые средства.*

Высшие образовательные учреждения России ориентированы как на удовлетворение требований рынка труда, так и на подготовку кадров высокого качества. Одной из важных компетенций, удовлетворяющих этим требованиям, является профессиональное общение, которое обеспечивает в определенной профессиональной области возможность взаимодействия между специалистами. Тем не менее, многочисленные исследования демонстрируют снижение уровня владения не только иностранным языком, но даже родным. Причиной этому служит недостаточное уделение внимания в учебном процессе данной компетенции.

Профессиональное общение, или комплекс умений социального взаимодействия, занимает одно из первых мест в списке требований к выпускнику высшего учебного заведения. В терминах этот комплекс обозначается как коммуникативная компетенция – способность адекватно действовать в конкретных многообразных речевых ситуациях, т.е. проявлять гибкость в общении, способность к сотрудничеству и преодолению конфликтов, умение «работать в команде» [1-3].

Профессиональное общение – ведение речевого взаимодействия с соблюдением требований общей и профессиональной культуры, и, соответственно, – подразумевает освоение соответствующих языковых средств. В процессе обучения студента и его дальнейшей деятельности в выбранной профессиональной области именно различные языковые средства обеспечивают профессиональное общение как при взаимодействии со специалистами, так и с потребителями результатов их труда.

Овладение общими и специализированными языковыми средствами предполагает изучение способов коммуникации, при которых выбор речевых действий обеспечивает переход от замысла и цели высказывания к его конкретной речевой форме. Этот процесс по А.А. Леонтьеву предполагает переход «к последовательному расчленению и уточнению речевого замысла с помощью наличных в данном языке и пригодных для данной цели содержательных и формальных категорий и конструкций – вплоть до окончательного языкового оформления конечного продукта» [4, с. 234].

Развитие у студентов коммуникативной компетенции является одной из важнейших задач вузовского образования. Не менее значимой составной частью данной задачи выступает развитие способности у студента общаться профессионально на межкультурном уровне, этому способствует профессионально ориентированная подготовка на иностранных языках. Помимо этого, необходимо четкое обозначение комплекса коммуникативных умений, которыми должны обладать обучающиеся. К ним можно отнести: умение задавать вопросы и формулировать на них ответы, критически оценивать высказывания собеседника и комментировать их, проявлять инициативу в обсуждении идей собеседников и внимательно слушать, адаптировать свои высказывания на общие и профессиональные темы применительно к ситуации и к другим участникам коммуникации [3].



Особо важным умением, которое должно развиваться с первого курса подготовки студентов, является владение профессиональной терминологией – это необходимое условие осуществления будущей профессиональной деятельности. Накопление терминов необходимо для фиксации содержания понятий, их закрепление должно логически завершать очередной отрезок процесса усвоения предметного содержания, представленного с опорой на профессиональные понятия. Изучение конкретного предметного содержания на понятийном уровне предполагает адекватность и гибкость применения соответствующих языковых структур [5, 6].

Рассмотрим, каким образом это осуществляется на практике на примере освоения профессионального терминологического тезауруса. Например, испытуемым для обозрения предоставляется большое разнообразие сантехнических комплектующих деталей и приспособлений, название которых они не знают и в лучшем случае знакомы лишь визуально. Если поставить задачу перед одним из испытуемых подать другому какую-нибудь деталь, якобы необходимую в его деятельности, то, в конечном счете, выясняется, что какими бы различными не были эти приспособления, незнание их названий доставляет затруднения в решении поставленной задачи. Для человека не специализирующегося в данной профессиональной области эти детали всего-навсего похожие «штучки», но в реальной ситуации, например, при аварии или отказе техники названия приспособлений становятся жизненно необходимыми. Разумеется, знание терминологии имеет большое значение в жизни специалиста, оно напрямую связано с пониманием сути процесса использования соответствующих деталей.

Таким образом, процесс обучения студентов высших учебных заведений, направленный на развитие компетенции профессионального общения, или коммуникативной компетенции, вносит значительный вклад в развитие качеств, необходимых современному специалисту.

### Литература

1. Астафурова Т.Н. Формирование иноязычной проектно-технической компетенции специалистов. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2014. – 187 с.
2. Гальперин П.Я. Языковое сознание и некоторые вопросы взаимоотношения языка и мышления // Вопросы философии. – 1977. – № 4. – С. 95-101.
3. Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, обучение, оценка. Совет Европы: Департамент по языковой политике. Страсбург / Пер. с англ. – М., 2003. – 256 с.
4. Леонтьев А.А. Некоторые проблемы обучения русскому языку как иностранному: психолингвистические очерки. – М.: МГУ, 1970. – 88 с.
5. Леонтьев А.А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии: избр. психолог. труды. – М.; Воронеж: Московский психолого-социальный институт; МОДЭК, 2001. – 536 с.
6. Маркова А.К. Психология усвоения языка как средства общения. – М., 1974. – 240 с.

УДК 159.99

ББК 88.4

*Бусыгин Никита Игоревич, аспирант,*

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,  
г. Чебоксары*

*e-mail: [rovinskiy6969@gmail.com](mailto:rovinskiy6969@gmail.com)*

*Вербина Галина Георгиевна, д-р психол. наук, профессор,*

*Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,  
г. Чебоксары*

*e-mail: [verbina.galia@yandex.ru](mailto:verbina.galia@yandex.ru)*

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВПЕРВЫЕ ОСУЖДЕННЫХ, ОБУСЛОВЛЕННЫЕ ИХ ВОЗРАСТОМ И ПОЛОМ

**Аннотация:** *Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме пенитенциарной психологии и уголовно-исполнительной системы в целом, а именно взаимосвязи индивидуально-личностных особенностей, осужденных с социально-психологическими условиями отбывания наказания. Рассматриваются основные возрастные этапы, отражающие личностные изменения осужденных в период отбывания наказания.*

**Ключевые слова:** *осужденный, возрастные изменения, пенитенциарная психология, уголовно-исполнительная система, адаптация, социальный статус.*

Социальное положение и социальные функции, выполняемые лицами, осужденными к лишению свободы, входят в понятие «личность осужденного». Другими словами, следует рассматривать человека в соответствии с тем, на какой стадии правовых отношений он находится, какие социальные функции выполняет. Когда индивид приговаривается судом, и его отправляют в исправительное учреждение, он вынужден вырабатывать новые, несвойственные ему ранее, особые социальные роли, которые в первую очередь диктуются требованиями режима, трудовой деятельности и обучения, социальным положением среди других осужденных.

В отечественной психологии весьма ясно определено положение о том, что уклад жизни людей, психологический аспект этой жизни, специфика связи индивидов друг с другом, являются для них крайне существенными факторами, которые во многом обуславливают их паттерны поведения и деятельность [1].



Своеобразная специфика особенностей личности осужденного, как отмечал в своих трудах А.С. Михлин, вытекает из следующих факторов:

1. Социальный статус осужденного. Вина, тяжесть приговора, вынесенного судом, статья по которой он судим, срок отбывания наказания в исправительном учреждении.
2. Качественно новые общественные отношения в рамках преступной среды и исключение ряда отношений, которые определяли его как личность до осуждения.
3. Разного рода ограничения, которые накладываются на личность в условиях исправительного учреждения [2].

Нравственное порицание выступает в роли социальной девальвации, стигматизации личности осужденного. Прокурор определяет степень социальной депривации осужденного от общества. Это приводит к тому, что подавляющая часть общества относится к нему с осуждением, что не может не повлиять на личность осужденного. В результате этих процессов, самооценка личности осужденного зачастую претерпевает кардинальные изменения. Каждый человек, находясь в условиях пенитенциарного учреждения, проходит сложный процесс становления, самосохранения и реструктуризации своего «Я».

При более детальном изучении личности осужденных подросткового возраста следует остановиться на том, что индивиды данной категории, зачастую искажают понятие моральных, эмоционально-психологических и волевых качеств. Негативные, с социальной точки зрения, качества личности обретают для них положительное значение. Например, упертость, дерзость, беспринципность и т.д. [3]

Относительно социального взаимодействия с другими людьми и коллективами в целом для несовершеннолетних осужденных характерен иждивенческий подход, главной чертой которого является наличие грубости, скрытности, зазнайства, лживости. Специфика взаимодействия подростков-осужденных, как правило отличается узкогрупповым характером, что в свою очередь негативно влияет на процесс ресоциализации. Стоит отметить, что в подростковой среде приоритетная роль присуща процессу общения (общение ради общения), которое в большинстве своем является пересказом многообразных жизненных историй, в которых преобладают потасовки, «разгульная жизнь», связи с женщинами и прочее. Для осужденных подростков характерна безынициативная форма реагирования на процесс отбывания наказания без тенденций ресоциализации личности. Часто несовершеннолетние осужденные пренебрегают планированием своих действий и поступков, не руководствуются перспективами влияния этих поступков на свою дальнейшую жизнь. Что в свою очередь приводит к замешательству и нерешительности при изменении жизненных условий, именно поэтому их деятельность и поведение носят чаще всего импульсивный характер [4].

В возрасте поздней юности (18-25 лет) осужденные частично осознают смысл и цель своей жизни. Многие из них переполнены иллюзиями, что вся жизнь еще впереди, и они «наверстают упущенное». Профессиональная подготовка осужденных этого возраста недостаточно удовлетворительная. При этом стоит отметить что, обладание навыками по той или иной специальности не всегда является залогом успешной ресоциализации. Порядка 10% осужденных после освобождения из ИУ не трудоустраиваются по полученным специальностям, а около 30% применяют полученные профессиональные навыки в дальнейшей преступной деятельности [4].

В местах лишения свободы, при воздействии комплекса факторов, в результате рефлексии, воздействию методов исправления (труд, учеба) происходит реструктуризация индивидуально-психологических особенностей осужденных, вследствие чего они подразделяются на следующие группы:

1. неустойчивые с активной положительной и отрицательной мотивацией поведения (около 16%);
2. устойчивые с отрицательной групповой мотивацией поведения (около 48%);
3. устойчивые с активной индивидуальной мотивацией поведения (около 18%);
4. устойчивые с пассивной отрицательной мотивацией поведения (около 12%);
5. устойчивые с положительной мотивацией поведения (около 6%) [4].

По результатам ряда исследований проявление отрицательных личностных особенностей, осужденных наблюдается к 23 годам. По мере взросления они становятся более стабильными в экстрапунитивных реакциях, в 25 лет дебютирует процесс формирования качественно новых групп с положительным поведением. Этот феномен тесно связан с «кризисом середины жизни», когда индивид начинает осознавать, что его психофизиологические ресурсы не безграничны, а ментальные способности, жизненный опыт требуют своего развития, что без определенной парадигмы взаимодействия с окружающими бывает сложно добиться намеченных целей в жизни, поэтому следует выполнять требования общества.

В период ранней взрослости (26-30 лет) социальная активность человека достигает определенного уровня, что объясняется необходимостью структурирования социального положения. Индивид выбирает род деятельности (профессию), создает семью, заводит детей. В условиях изоляции наблюдается ряд особенностей данных процессов. В частности, на первый план выходит тот факт, что у многих осужденных при отсутствии прочных семейных связей наблюдается замещение в виде заочных знакомств с лицами противоположного пола. На данной ступени развития, осужденные все больше начинают критически относиться к поведению лиц с отрицательной направленностью, стараются избегать их воздействия на себя. Экзистенциальные вопросы смысла жизни, в частности, как жить, для чего жить, становятся краеугольным камнем дальнейшего развития.

Стоит выделить особую группу осужденных так называемых приспособленцев. В их поведении наблюдаются положительные тенденции оборвать связь с преступной средой с одной стороны и невозможностью избавиться от отрицательных привычек и приобретенными паттернами поведения, взаимоотношениями, отрицательными социальными связями с другой.



К 30 годам у части осужденных наблюдается устойчивое положительное поведение. Эта та группа осужденных, которая составляет своего рода «костяк» осужденных с положительной направленностью в колонии, которая активно содействует администрации в организации процесса ресоциализации злостных нарушителей режима. Однако, стоит отметить, что данная категория осужденных нуждается в постоянном контроле поведения, комплексного и систематического воздействия социальных, психологических и воспитательных служб учреждения.

Зрелый, пожилой и старческий возраст. Данная возрастная категория характеризуется привязанностью к близким людям. Снижается способность к установлению новых порочных связей. Стареющим людям все труднее менять сложившиеся формы (стереотипы) поведения. Приспособляемость к изменяющимся условиям социальной среды становится более тяжелой так как наблюдается снижение пластичности нервной системы в целом.

В 30-40 лет – многие осужденные уже имеют внушительный трудовой стаж и отличаются трудолюбием. 40-45 лет – данная возрастная группа характеризуется накопленным жизненным опытом, некоторая часть осужденных уже имеет несколько судимостей. Стоит отметить, что примерно каждый пятый осужденный инвалид той или иной группы. У многих осужденных в силу продолжительной алкоголизации, приема наркотических средств и т.п. наступает ранняя старость. 60-90 лет – нервная система истощается, это проявляется в том, что осужденные данной возрастной категории становятся очень ранимыми. Наблюдаются частые перемены настроения, и как следствие конфликтность. Также отмечается проявления скупости, подозрительности, консерватизма, сутяжничества. Попытаться понять личность осужденного можно только в том случае, если глубоко и обстоятельно окунуться в его образ мышления, в его самоидентичность, отмечал в своих трудах Э.М. Шур [5].

Специфика отбывания наказания в учреждении, сложившиеся условия жизни и трудовая, общественная деятельность осужденных напрямую зависят от вида режима учреждения, степени криминальности среды осужденных в отряде или камере. Это наиболее значимый фактор, так как он напрямую оказывает воздействие на личность осужденных, помогает или осложняет процесс адаптации и ресоциализации. Сложно переоценить значимость психологического воздействия на осужденных колонии или тюрьмы, помимо этого предупредительными свойствами обладают разные факторы, начиная с географического местонахождение пенитенциарного учреждения, его планировки, озеленения, внутренней ухоженности территории, внешнего санитарного состояния строений и прочей атрибутики (внешний периметр ограждения, средств и методов охраны и т.п.), специфики взаимоотношений администрации учреждения с осужденными и т.п. [6]

Условия, в которых находится осужденный в учреждении, непосредственно влияют на образ его мысли и жизненные взгляды, качество приобретаемого опыта и настроения. Этим условиям необходимо уделять особое внимание, хотя не стоит забывать, что внешние факторы действуют на личность не напрямую, а проходят через призму внутренних условий, т.е. через личный жизненный опыт.

#### Литература

1. Бусыгин Н.И., Вербина Г.Г. Анализ исторических этапов изучения личности осужденного в трудах отечественных и зарубежных исследователей: Материалы Международной научно-практической конференции «Прорывные научные исследования как двигатель науки нового времени». – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2016. – С. 91-95.
2. Михлин А.С., Яковлева Л.В. О некоторых итогах специальной переписи, осужденных 1999 г. // Государство и право. – 2002. – № 3. – С. 39-47.
3. Деев В.Г., Казакова Е.Н., Михалева И.В., Наприс А.В. Основы психологии исполнения уголовных наказаний: Учебное пособие. – Вологда, 2001. – С. 64-68; 71-110.
4. Алферов Ю.А. Типология преступников и исправительные программы. – Домодедово, 1991. – 78 с.
5. Шур Э.М. Наше преступное общество. – М.: Прогресс, 1977. – С. 3273.
6. Приказ Минюста России от 16.12.2016 г. № 295 «Об утверждении Правил внутреннего распорядка исправительных учреждений (с изменениями на 6 июля 2017 года)» – [Электронный ресурс] – СПС Консультант Плюс – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>

УДК 159.9.07

ББК 88

*Вербина Галина Георгиевна, д-р псих. наук, профессор,  
ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,  
г. Чебоксары*

*e-mail: [verbina.galia@yandex.ru](mailto:verbina.galia@yandex.ru)*

*Ривера Альфия Ивановна, старший преподаватель  
кафедры психологии и специального (дефектологического) образования,  
Филиал ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет»  
в г. Таре (филиал ОмГПУ в г. Таре)*

*e-mail: [alfa02011970@mail.ru](mailto:alfa02011970@mail.ru)*

#### СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД В ПОНИМАНИИ САМОРАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

**Аннотация:** В статье представлен теоретический анализ понятия «личность» в аспекте проблемы саморазвития личности, позволяющий рассматривать ее как субъекта собственной жизни, с признанием активной жизненной позиции. Проведенный теоретический анализ категории «личность» в зарубежной и отечественной психологии, дает основание полагать, что в рамках проблемы саморазвития личности, правомерен субъектный подход к пониманию данной категории, который характеризует личность как самостоятельную и творческую, способную к саморазвитию.

**Ключевые слова:** личность, саморазвитие, субъект, субъект деятельности, субъектный подход.



В условиях социально-экономических перемен современного общества происходят кардинальные изменения в духовно-психологическом облике человека, возрастают требования к его интеллектуальному, нравственному потенциалу. Современный человек должен не только адаптироваться к новым условиям, но и обладать способностью, конструировать собственную жизнь, становясь при этом автором своего жизненного пути, стремящимся к самоопределению, самореализации, и, в конечном счете, к саморазвитию.

Для более полного представления о понятии и сущности саморазвития личности необходимо раскрыть категорию «личность». Анализ различных подходов по выявлению и определению сущности личности стал объектом исследований многих ученых зарубежной и отечественной науки. Так в современном человекознании зафиксировано около 17000 определений понятия «личность» [5].

Для нашего исследования значимыми являются определения, которые утверждают идеи самоценности личности, способности человека к изменению, автономному духовному строительству, жизненному самоопределению, экзистенциальному выбору, о чем писали известные исследователи: А. Бандура, М.М. Бахтин, А.В. Брушлинский, В.С. Библер, М.С. Каган, И. Кант, А.Г. Маслоу, К.К. Платонов, К. Роджерс, и др.

Многообразие значений понятия «личность» в зарубежной персонологии отражено в монографии американских исследователей Л. Хелла и Д. Зиглера «Теории личности»: личность как организованная, долговременная, субъективно воспринимаемая сущность; как внутреннее «нечто», детерминирующее характер взаимодействия человека с миром, как уникальный способ сознания жизненного опыта, как функция результатов кризиса, как совокупность исходных черт и др. [9].

В психодинамической теории З. Фрейда, личность рассматривается как система сексуальных и агрессивных мотивов с одной стороны, и защитных механизмов с другой. Согласно аналитической теории К.Г. Юнга: личность – совокупность врожденных и реализованных архетипов. Гуманистическая теория А.Г. Маслоу, К. Роджерса, представляет личность как уникальную, целостную систему, открытую для самоактуализации, наделенную потенциальной к непрерывному развитию и саморазвитию. Когнитивная теория Дж. Келли рассматривает личность как систему организованных личностных конструктов, в которой перерабатывается личный опыт человека. В поведенческой теории, в рефлексорном направлении, Б.Ф. Skinner, представляет личность как продукт научения, А. Бандура и Д. Роттер в социальном направлении, как систему социальных навыков и условных рефлексов с одной стороны и систему внутренних факторов: самооффективности, субъективной значимости и доступности с другой [9].

Таким образом, исходным определением личности (среди зарубежных исследований, где ей отводится функциональная роль и подчеркивается возможность развития и саморазвития) можно считать следующее: «Личность в самом общем виде можно определить как функциональный психический орган, позволяющий индивиду интегрировать свое «Я» и свою жизнедеятельность в системе множественных связей с миром, или как особый способ интеграции психической жизни индивида» (У. Джеймс, Р. Бернс, А.Г. Маслоу, К. Роджерс и др.) [5].

В отечественной психологии постижение личности как уникальной, активной и целостной раскрывается в работах Л.С. Выготского, Б.Г. Ананьева, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.И. Слободчикова и др.

Л.С. Выготский отмечал, что личность есть понятие социальное, она выражает все, что есть в человеке надприродного, исторического. Личность не врожденна, но возникает в результате культурного и социального развития [4]. Наиболее полно понимание психологической сущности личности отражено в работе К.К. Платонова «Структура и развитие личности»: личность как душа, личность как сумма психических функций, личность как опыт человека, личность как отражающая система, личность как человек – носитель сознания [7].

При рассмотрении понятия «личность», через призму проблемы ее саморазвития, необходимо отметить взаимосвязь данного понятия с понятием «субъект». Так в деятельностной теории, личность рассматривается как сознательный субъект, занимающий определенное положение в обществе и выполняющий определенную общественную роль. А.Н. Леонтьев предпочитал говорить о субъекте, который реализует в совокупности деятельностей свои отношения [6]. Основной задачей психологического исследования, согласно А.Н. Леонтьеву, является изучение процесса объединения, связывания деятельностей субъекта, в результате которого формируется его личность. Личность, в свою очередь, требует анализа предметной деятельности субъекта. С позиции деятельностной теории, личность может быть понята через деятельность, т.к. действительный путь изучения личности заключается в изучении тех трансформаций субъекта, которые создаются самодвижением его деятельности в системе общественных отношений [6].

Наиболее употребительным в психологии является выражение «субъект деятельности». В таком контексте категорию субъект использовал Б.Г. Ананьев. Он отмечал, что «человек – субъект прежде всего основных социальных деятельностей – труда, общения, познания» [2]. Вместе с тем понятие субъекта в психологии рассматривается и в более широком контексте – как творец собственной жизни.

В отечественной психологии существует два основных подхода к соотношению понятий «личность» и «субъект». Согласно первому подходу, личностью следует обозначать высший уровень развития субъекта (Л.И. Анцыферова, В.В. Давыдов и др.). Представители второго подхода (С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, К.А. Абульханова-Славская и др.) считают, что именно категория субъекта обозначает высший уровень развития личности. При этом личность становится индивидуальностью, достигая максимального уровня своей особенности, а субъектом она становится, достигая оптимального уровня своей человечности, этичности.

К.А. Абульханова-Славская отмечает, что субъект постоянно решает задачу совершенствования и в этом его человеческая и постоянно возобновляющаяся и решаемая задача. В качестве критерия субъекта выступает способность разрешать противоречия, и без этой особенности личность не становится субъектом или утрачивается ее статус [1].



С.Л. Рубинштейн, разрабатывая концепцию человека как субъекта, дополнил классическое понимание данной категории как имманентной активности определениями его самодетерминации, саморазвития, самосовершенствования. Дифференцируя понятия «личность» и «субъект», отмечал: «всякая личность есть субъект в смысле Я (курсив авт.)», а «Я (курсив авт.) – как субъект – это образование, неотделимое от многоплановой совокупности тенденций, составляющих в целом психологический склад личности» [8].

Нам близка позиция А.В. Брушлинского, рассматривающего человека как субъекта в его целостности, системности и специфической активности во всех видах взаимодействия с миром, как творца своей истории. Анализируя понятия «субъект» и «субъектность», последнее А.В. Брушлинский определяет как системную целостность всех сложнейших и противоречивых качеств, формирующуюся в ходе исторического и индивидуального развития. Автор подчеркивает, что, будучи изначально активным, человеческий индивид не рождается, а становится личностью, в процессе общения, деятельности и других видов своей активности [3]. Личность посредством своей активности находит предметы, условия и ситуации удовлетворения потребности, регулирует отдельные действия и поступки и определенным образом моделирует, преобразует действительность. Личность воздействует на среду, производит в ней определенные изменения, это делает и среда по отношению к ней. Процесс развития личности в условиях постоянно изменяющейся среды приобретает черты целесообразности, избирательности и направленности. В этом случае активность личности детерминируется ее собственной целью или потребностью, в ней возникают различные механизмы (программы, модели) этой детерминации, несущие в себе цель. Активность обеспечивает достижения принимаемых человеком целей, реализуемых во всех областях: деятельности, социального поведения, общения, саморазвития и т.д. Данная активность имеет для него определенный смысл, по отношению к ней человек выступает как инициатор, творец.

Таким образом, личность рассматривается как субъект собственной жизни, с признанием ее активной позиции в повседневной жизнедеятельности. Личность характеризуется как самостоятельная, творческая, способная к саморазвитию.

#### Литература

1. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М.: Мысль, 1991. – 299 с.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2002. – 600 с. – (Серия «Мастера психологии»).
3. Брушлинский А.В. Деятельность субъекта как единство теории и практики // Психол. журнал. – 2000. – № 6. – С. 5-11.
4. Выготский Л.С. Психология / Л.С. Выготский. – М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 2000. – 1008 с.
5. Григорьева Н.Г. Теория и практика педагогического обеспечения личностного саморазвития студентов в контексте экокультурного подхода: Дисс. д-ра пед. наук: 13.00.01 / Григорьева Надежда Георгиевна. – Хабаровск, 2000. – 450 с.
6. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М.: Смысл, 2005. – 352 с.
7. Платонов К.К. Личностный подход как принцип психологии // Методологические и теоретические проблемы психологии / Под ред. Е.В. Шороховой. – М., 1969.
8. Рубинштейн С.Л. Бытие и сознание. Человек и мир / С.Л. Рубинштейн. – СПб., 2003. – 512 с.
9. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – СПб.: Питер, 2001. – 608 с. – (Серия «Мастера психологии»).

УДК 740  
ББК 88.8

*Ганичева Ирина Александровна, канд. психол. наук, доцент,  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
имени Н.И.Лобачевского,  
Арзамасский филиал  
e-mail: [ganiecheva-irin@mail.ru](mailto:ganiecheva-irin@mail.ru)*

#### ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ ПО РАБОТЕ С ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

**Аннотация:** В статье раскрываются возможности формирования духовно-нравственных традиций современной семьи у студентов на вузовском этапе обучения. Особое значение отведено системообразующей роли учебных занятий, а также производственной практики в развитии духовно-нравственного потенциала современной семьи.

**Ключевые слова:** духовно-нравственные традиции современной семьи, личностное и профессиональное развития будущих специалистов, потребность в самопознании, самообразовании, самосовершенствовании, самовоспитании по вопросам духовно-нравственного потенциала современной семьи

Происходящие в современном российском обществе социально-экономические перемены характеризуются социальным расслоением, разрушением человеческого потенциала и потерей духовно-нравственных ориентиров, что обуславливает необходимость формирования психологической культуры личности и семьи.

Семья как основа самоопределения, самоактуализации играет важную роль в духовном развитии личности. В каждой семье для ребенка должны быть созданы условия, обеспечивающие его душевный комфорт, что составляет основу психологического здоровья.



У студентов психолого-педагогического факультета существует реальная возможность по формированию духовно-нравственных традиций современной семьи. Этому способствует изучение в теории и практике проблем воспитания и воспитательной стратегии родителей в рамках изучения таких дисциплин, как: «Основы педагогики здоровья», «Психологическая служба образования», «Педагогическая психология», «Основы семьи и семейного консультирования», «Семьеведение», «Детская психология», «Теория воспитания», «Методика преподавания психологии», «Перинатальная психология» и др.

Так, в процессе проведения занятий по дисциплине «Основы педагогики здоровья» используется тренинг, в рамках которого осуществляются следующие активные формы работы: дискуссии, методы мобилизации ресурсов развития личности, методы, основывающиеся на потребности личности в творческом самовыражении, социально-психологическое анкетирование, тестирование, различные игры и упражнения. Все эти формы и методы направлены на работу с личностью, семьей по формированию идеологии здорового образа жизни, что, несомненно, характеризует духовно-ценностную ориентацию личностного и профессионального развития будущих специалистов по работе с семьей.

Занятия, проводимых в рамках изучения дисциплины «Психологическая служба образования» нацелены на приобретение теоретических знаний и практических умений по таким направлениям работы с родителями, как: психическое и психологическое здоровье ребенка, психологическая поддержка ребенка, развитие эффективного стиля общения, некоторые способы преодоления конфликтов между детьми и взрослыми, помощь ребенку в саморазвитии и др. Это обеспечивают развитие у студента потребности в самопознании, самообразовании, самосовершенствовании, самовоспитании по вопросам духовно-нравственного потенциала современной семьи.

Умение осуществлять конкретные виды деятельности по работе с семьей обеспечиваются подготовкой студента в рамках изучения курса «Основы семьи и семейного консультирования», которая включает в себя работу над развитием мотивации студента и организацию консультационной работы с различными категориями семей. Наиболее целесообразными является освоение основных технологий и практических навыков психологического консультирования различных семейных ситуаций, а также деловые игры.

Раздел: «Социально-психологические аспекты семейного воспитания» направлен на решение следующих основных задач: систематизировать и дополнить знания о психологических особенностях семейного воспитания; овладеть методами диагностики детско-родительских отношений, совершенствовать умения психологического оснащения семейного воспитания. Самостоятельная работа студентов к занятию включает следующие задания: пополнение тематического словаря определениями терминов «институты воспитания», «семья», «жестокое обращение», «эмоциональное отвержение», «повышенная моральная ответственность», «роли ребенка в семье», «семейные традиции» и др; заполнение таблицы сопоставительной характеристики основных стратегий семейного воспитания с приведением примеров (из художественной литературы, фильмов, жизненной практики), иллюстрирующих психологический микроклимат в семье при каждой стратегии воспитания; изучение методов исследования семьи и семейного воспитания; подбор из художественной литературы примеров описания семей с различным микроклиматом; составление памятки для родителей «Основы семейного благополучия»; построение родословного древа своей семьи, начиная с себя.

Особо значимыми для студентов являются задания для самостоятельной работы по разработке психологического лектория для родителей, планируемые по дисциплине «Методика преподавания психологии», в процессе которых у студента развиваются умения осуществлять психологическое просвещение родителей по проблемам духовности и нравственности.

Большое значение в период вузовского обучения приобретает производственная и педагогическая практика, которая выполняет ведущую системообразующую роль в развитии духовно-нравственного потенциала современной семьи, обеспечивая студенту соединение теоретической подготовки с его практической деятельностью в образовательном учреждении [1-2]. Ключевой задачей практики является развитие индивидуальных творческих способностей будущих педагогов, которые могут быть реализованы в таких направлениях деятельности, как: участие в работе с неблагополучными семьями, подбор теоретического и наглядного материала для беседы с родителями на родительском собрании, участие в проведении лектория для педагогов и родителей, подготовка и оформление стендов, выставок, памяток для родителей по проблемам духовно-нравственного развития ребенка [3-5].

Таким образом, единство теоретического и практического компонента умений, синтез теории и опыта будущего специалиста обеспечивают готовность и возможность осуществлять работу по развитию духовно-нравственного потенциала современной семьи.

#### Литература

1. Абдуллина, О.А. Педагогическая практика студентов: Учеб, пособие для студентов пед. институтов / О.А. Абдуллина, Н.Н. Загрязкина. – 2-е изд., перераб. и допол. – М.: Просвещение, 1989. – 175 с.
2. Абдуллина, О.А. Профессионально-практическая подготовка учителя: некоторые предпосылки моделирования / О.А. Абдуллина // Материалы научно-практич. конф. «Педагогическое образование для XXI века»; под ред. В.А. Сластенина. – М.: МИП «№ 6 Магистр», 1994. – С. 26-28.
3. Варданян, Ю.В. Развитие студента как субъекта овладения профессиональной компетентностью (на материале изучения психологии): Монография / Ю.В. Варданян, Т.В. Савинова, А.Н. Яшкова; под научн. ред. Ю.В. Варданян; Мордов. Гос. пед. ин-т. – Саранск, 2002. – 100 с.
4. Варданян, Ю.В. Становление и развитие профессиональной компетентности педагога и психолога / Ю.В. Варданян; под научн. ред. В.А. Сластенина. – М., 1998. – 180 с.
5. Варданян, Ю.В. Тренинг профессионально-личностного роста: программа курса по выбору и методические рекомендации / Ю. В. Варданян, Н.П. Кондратьева; под научн. ред. Ю.В. Варганян; Морд. гос. пед. ин-т. – Саранск, 2003. – 16 с.





## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 304  
ББК 60.9

*Козина Галина Юрьевна, канд.соц.наук, доцент,  
Пензенский государственный университет  
e-mail: [galina-sura@bk.ru](mailto:galina-sura@bk.ru)*

## ОРГАНИЗАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ДОСУГА ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

**Аннотация:** *В современном мире растет доля людей пожилого возраста. Чтобы сделать жизнь пожилых людей качественной и благополучной, необходимо организовать их досуг. Правильно организованный досуг полезен людям старшего возраста, так как он выступает средством успешной социальной адаптации, коррекции и развития эмоциональной и познавательной сфер для пожилого человека.*

**Ключевые слова:** *пожилые люди, оздоровительный досуг, общественные благотворительные организации, социальный работник.*

В современном мире растет доля людей пожилого возраста в населении большинства стран. Россия не исключение: число лиц пенсионного возраста составляет 24,6%, и тенденция увеличения доли пожилых людей в общей массе населения сохраняется. Пожилые люди сталкиваются с целым рядом проблем связанных со здоровьем, материальным или экономическим благополучием. Выход на пенсию разрушает социальные связи, сужает привычный круг общения, и вследствие этого приводит к возникновению проблемы одиночества.

Исследователи отмечают, что многие пожилые люди в посттрудовой период имеют избыток свободного времени и, как правило, бессмысленное его времяпровождение. Чтобы сделать жизнь пожилых людей качественной и благополучной, необходимо организовать их досуг. Досуг подразумевает такой вид занятий, который дает человеку чувство удовольствия, радости.

В научной литературе можно встретить различные типы досуга: культурно-художественный, образовательно-развивающий, природно-рекреационный, оздоровительный, спортивно-зрелищный, самодеятельно-любительский, зрелищно-развлекательный. Досуг позволяет расслабиться, почувствовать физическое и психическое удовлетворение, снять напряжение, найти единомышленников, удовлетворить потребность в самовыражении. Правильно организованный досуг полезен людям старшего возраста, так как он выступает средством успешной социальной адаптации, коррекции и развития эмоциональной и познавательной сфер для пожилого человека.

Организацией досуга пожилых людей занимаются как государственные учреждения социальной защиты населения, так и общественные благотворительные организации. Наглядным примером такой деятельности является Геронтологический центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов «Лазурный» Краснодарского края. Одной из задач центра социального обслуживания граждан пожилого возраста является проведение оздоровительных мероприятий посредством физической культуры и спорта – это прогулки, оздоровительный бег, ближний и рекреационный туризм [1]. В ходе проведения оздоровительных досуговых мероприятий решаются следующие задачи: укрепление здоровья, улучшение функционального состояния; закаливание организма; воспитание морально-волевых и физических качеств; развитие интереса к самостоятельным занятиям.

В городском округе Уфы действует общественная организация «Мир пожилых людей», созданная в 2001 году, целью которой является приобщение к здоровому и активному образу жизни пожилых людей. Организация насчитывает более 200 человек. Занятия проводятся по оздоровительной гимнастике, по волейболу, занятия бальными танцами, здесь же базируется Федерация закаливания и зимнего плавания, членами которой являются более 40 человек пожилого возраста. Члены общественной организации также активно участвуют в туристических походах выходного дня, многодневных походах [2].

Так же в качестве примера организации оздоровительного досуга для пожилых людей можно рассмотреть деятельность Пензенского областного отделения Общероссийского благотворительного общественного фонда «Российский фонд милосердия и здоровья» и различных учреждений социального обслуживания населения г. Пензы.

ПОО ОБОФ «Российский фонд милосердия и здоровья» на территории Пензенской области за последние 25 лет реализовал 28 благотворительных программ, среди них программы «Здоровье», «Здоровье – экология – культура», «Школа здоровья», «Фабрика здоровья и долголетия», «Копилка здоровья и долголетия», «Мой выбор: жизнь и здоровье», «Движение – это жизнь», «Исцеление», «Против одиночества» и другие. Люди пожилого возраста с каждым годом все активнее желают посещать оздоровительные занятия, организованные Фондом в ФОКах г. Пензы. Фонд предоставляет возможность пожилым гражданам объединяться в группы для посещения плавательного бассейна и оздоровительной гимнастики, танцевальной гимнастики и танцотерапии. Участники благотворительных программ ПОО ОБОФ «Российский фонд милосердия и здоровья» принимают активное участие во всех Областных и Городских фестивалях скандинавской ходьбы.

Организация оздоровительного досуга для пожилых людей способствует сохранению и укреплению физического и психического здоровья, продлению активной полноценной жизни и качественному, позитивному общению.





Для организации активного и содержательного досуга граждан пожилого возраста, реализации их возможностей на базе отделения социальной реабилитации «Комплексного центра социальной помощи семье и детям» Железнодорожного района г. Пензы работают клубы по интересам: «Радуга», «Мир равных возможностей», клуб ветеранов педагогического труда «Неугасимые сердца. Клубы решают следующие задачи:

- организация досуга пожилых людей с учетом возраста, интересов, состояния здоровья;
- оказание взаимопомощи;
- создание благоприятных условий для полной реализации собственных возможностей пожилых граждан;
- укрепление связей между поколениями;
- содействие активному образу жизни пожилых людей.

Клубная активность пожилых граждан противодействует чувству одиночества, удовлетворяет потребность в самореализации, в использовании свободного времени и, как следствие, способствует их позитивной самооценке, уверенности в собственных силах. Участие в работе клубов позволяет пожилым людям обрести новые жизненные позиции, ощутить свою значимость в обществе, стать более адаптированными и готовыми к изменениям в окружающем мире, как можно дольше оставаться активными гражданами.

В отделении социальной реабилитации «Комплексного центра социальной помощи семье и детям» Первомайского района г. Пензы работают клубы для граждан пожилого возраста «Теплый дом» и «Гармония». Здесь для пожилых граждан организуется просмотр кинофильмов, экскурсии в музеи, Ботанический сад, Ретро-комнату, Пензенскую областную Филармонию, посещение выставок, театров, поездки на природу, по святым местам. В 2016 году для членов клубов было проведено 52 мероприятия.

Среди членов клуба «Теплый дом» в 2016 году был проведен анкетный опрос, в котором приняло участие 54 человека в возрасте от 60 до 79 лет.

Результаты опроса показали, что для пожилых людей до вступления в клуб, был присущ пассивный, уединенный, малоподвижный характер времяпровождения. Самое большое количество вариантов ответов набрали: просмотр телевизора (41%), работа на дачном участке (40%), чтение журналов, книг и газет (14%). После вступления в клуб у пожилых граждан досуг приобретает активный, динамичный, коллективный характер. Этому свидетельствует то, что у большинства респондентов (38%) на первом месте стоит посещение клубных досуговых мероприятий, на втором (32%) – посещение зрелищно-развлекательных мероприятий, и одинаковое количество ответов по 12% набрали варианты – общение с друзьями и работа на дачном участке.

По данным анкетного опроса все пожилые граждане посещают клуб с целью отдыха, общения, реализации творческих способностей, заполнения своего свободного времени. Большинство респондентов (94%) отметили, что за последний год у них улучшилось настроение, появилась бодрость и новые знакомства именно благодаря деятельности клуба.

Итак, кто же является организатором оздоровительного досуга для пожилых людей в учреждениях социального обслуживания населения? Это могут быть аниматоры, арт-менеджеры, менеджеры социально-культурной деятельности, в также волонтеры и социальные работники.

В Пензенском государственном университете на факультете педагогики, психологии и социальных наук осуществляется подготовка бакалавров по направлению «Социальная работа». На лабораторно-практических занятиях ряда дисциплин студенты овладевают методикой организации досуга с различными группами населения, в том числе и по организации оздоровительного досуга с пожилыми людьми. Свои знания, умения и навыки студенты применяют при прохождении производственной практики в учреждениях социального обслуживания населения и при написании выпускной квалификационной работы.

Например, выпускница 2016 года Наталья Королёва в своей бакалаврской работе выявила, что в Пензе организацией досуга пожилых людей занимаются как государственные учреждения социальной защиты населения, так и общественные благотворительные организации, но сотрудничество между ними не развито. С целью усовершенствования сотрудничества учреждений студентка разработала ряд предложений и рекомендаций:

- размещать информационную рекламу в государственных учреждениях социальной защиты о деятельности общественных благотворительных организациях в организации досуга пожилых граждан;
- устраивать не менее одного раза в год семинары между государственными учреждениями социальной защиты и общественными благотворительными организациями, где специалисты будут обмениваться опытом своей деятельности в сфере организации досуга для пожилых людей;
- содействовать благотворительным общественным организациям в получении методической помощи от органов государственной власти;
- учредить собственный праздник, например, «Мини фестиваль» или организовать уже существующий и проводить его благотворительным общественным организациям совместно с учреждениями социальной защиты населения в сфере организации досуга для пожилых людей. Например, праздник «Международный день пожилых людей», который проводится 1 октября;
- содействовать в доведении предложений и проектов в области организации досуга для пожилых людей некоммерческими организациями в органы государственной или муниципальной власти;
- государственным учреждениям социальной защиты способствовать в получении консультационной и методической помощи в вопросах, в которых в большей степени компетентны общественные благотворительные организации;



- оказывать содействие государственным учреждениям в сфере организации досуга для пожилых граждан в получении помощи добровольцев некоммерческих организаций;
- определять критерии эффективности совместной работы благотворительных общественных организаций с государственными учреждениями социальной защиты в организации досуга для пожилых людей, установить порядок оценки качества их совместной деятельности;
- формирование системы контроля качества услуг в сфере досуга для пожилых людей, предоставляемых совместно государственными и общественными благотворительными организациями;
- государственным учреждениям социальной защиты населения определить направления в организации досуга для лиц пенсионного возраста, развитие которых возможно и рационально с использованием ресурсов негосударственного общественного сектора;
- обеспечить развитие партнерских отношений с учетом разработанных рекомендаций.

Предложенные рекомендации позволят более эффективно организовать досуг пожилых людей в учреждениях социального обслуживания населения г. Пензы.

Кроме того, на мой взгляд, необходимо внести коррективы в учебный план подготовки бакалавров направления «Социальная работа», так как количество аудиторных часов за последние 15 лет сокращается в связи с переходом на новые учебные планы. Если ранее на изучение оздоровительных технологий в учебном плане было отведено 48 аудиторных часов, то в учебных программах 2011 года на изучение оздоровительных технологий отведено уже 20 часов, а в учебных программах 2016 года – 18 аудиторных часов. Включенное наблюдение показало, что значительное снижение аудиторных часов формирует безразличие студентов к организации оздоровительного досуга для пожилых людей, хотя на факультете имеется достаточная база для изучения оздоровительных технологий – это специализированные кабинеты с оборудованием, площадка на открытом воздухе.

Любая практическая деятельность специалистов социальной сферы касается сохранения здоровья и действует ему. Поэтому специалисты социальной сферы прежде всего социальные работники должны иметь четкие представления о феномене здоровья, здоровом образе жизни, оздоровительного досуга, так как без таких представлений социальная работа неполноценна.

Для Пензенской области, как и для многих регионов России, характерен процесс увеличения доли пожилых людей в общей численности населения. По данным Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области на начало 2016 года численность жителей старше трудоспособного возраста достигла 384,9 тыс. человек, что составляет 28,5% от общей численности населения области (по сравнению с 2000 годом их количество выросло на 9,9%) [3, с. 31]. По прогнозам Росстата, в предстоящем десятилетии тенденции, характеризующие старение населения в Российской Федерации, в том числе и в Пензенской области, сохранятся. Поэтому востребованность в квалифицированных специалистах, работающих с пожилыми людьми, с каждым годом будет возрастать.

Таким образом, в современных социально-экономических условиях необходимо принимать меры по эффективной организации оздоровительного досуга пожилых людей, чтобы сделать их жизнь по-настоящему качественной и благополучной. Это позволит снизить затраты государства на лечение и реабилитацию пожилых людей, содержание их в стационарных учреждениях социального обслуживания.

#### Литература

1. Благодаренко Н.И. Реабилитация и оздоровление граждан пожилого возраста и инвалидов средствами физической культуры и спорта в условиях центров социального обслуживания // Социальное обслуживание. – 2010. – № 9. – С. 42-45.
2. Врачебно-физкультурное отделение г. Уфы «Сохраним здоровье в спорте» [Электронный ресурс] // URL: <http://vrachfiz-ufa.ru> (дата обращения: 06.02.2017).
3. Пензенская область. Статистический ежегодник. Пенза, 2016 // URL: [http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/pnz/ru/publications](http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/publications) (дата обращения: 07.02.2017).

УДК 37  
ББК 60.9

**Панов Алексей Петрович,**  
Лауреат международных конкурсов,  
Российская Специализированная Академия Искусств,  
г. Москва  
e-mail: [wigner39@mail.ru](mailto:wigner39@mail.ru)  
**Корженевская Екатерина Ивановна,**  
канд. экон. наук, доцент,  
Национальный институт имени Екатерины Великой,  
г. Москва  
e-mail: [korzen@mail.ru](mailto:korzen@mail.ru)

#### В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО

**Аннотация:** Оценка нравственного поведения человека за период, начиная от распада СССР до настоящего времени. Новая экономическая политика и складывающаяся ситуация в России несет много негативных моментов, меняя поведение людей, озлобляя их друг против друга в погоне за деньгами.



**Ключевые слова:** демографическая ситуация, социально-исторические события, детская индустрия, эволюция души, новая экономическая политика, свобода подлинная и мнимая.

Этот год знаменателен трагичной датой Российской истории – 100-летием русской революции 1917 года. Сегодня, уже в XXI-м веке, историки и политологи пытаются разобраться в причинах и следствиях революции. До сих пор события прошлого века рождают споры, дискуссии, пишутся исторические исследования и защищаются диссертации.

Происходящие демографические процессы в период кардинальных общественных перемен традиционно связываются с проблемой поколений, взаимоотношений «отцов и детей». Вместе с тем мировоззрение людей формируется в определенную историческую эпоху, имеет свои черты, в них находят отражение последствия важных исторических событий. В активную жизнь вступают молодые люди, не заставшие в сознательном возрасте советской действительности, и отличающиеся от поколений предшествовавшего периода поведением, образом жизни, взглядами на социальную реальность. Это вызывает множество противоречий, антиномий, критики, непонимания. Это повлияло и на демографические процессы, вызвавшие депопуляцию в стране. Острота демографических проблем стала ощущаться с 1990 годов. Так, если естественный прирост в 1960 г. составил 15,8 промилле (человек на 1000 чел. населения), то в 1990 – 2,2 промилле, наиболее низкий показатель был в 2000 г. – минус 6,7 промилле. Начиная с 1992 г. по 2011 г. наблюдался отрицательный естественный прирост, т.е. естественная убыль (1). Одновременно с этим в современном обществе наблюдаются явления, связанные с изменением структуры семьи, повышением внебрачной рождаемости. Некоторые авторы связывают этот процесс с постепенным отходом от христианских ценностей и ответственности в сторону «воинственного светского индивидуализма» (2).

Конечно, события того времени нуждаются в исследовании и ответах на многие вопросы, которые до сих пор остаются без ответов. Мало того. Эти ответы нужны нам, сегодняшним. Причина проста. Сегодня мы стоим на пороге чего-то, пока только ощущаемого. Это что-то носится в воздухе, сопровождает нас всюду, стоит нам только выйти из дому. Не надо быть психологом, культурологом или представителем ещё какой-либо гуманитарной науки, связанной с исследованием человека, чтобы понять, что сегодня с нами происходит что-то ненормальное, отвратительное. Мы скатываемся в пропасть, деградируем и теряем человеческий облик. Возможно, кто-то скажет, что мы преувеличиваем, что всё не так страшно. Но реальность куда страшнее, чем всякого рода исследования. И каждый, кто попадёт под молот происходящего, только тогда понимает весь ужас создавшегося положения. Всё по пословице: гром не грянет, мужик не перекрестится...

В августе 1991 года Советский Союз прекратил своё существование. Началась другая жизнь. Словно глоток свежего воздуха получили люди так долгожданную ими свободу. Сколько было сказано тогда о тоталитаризме бывшей советской империи. Как радовались люди, когда с Лубянской площади под свист и улюлюканье толпы сносили памятник «Железному Феликсу». Всем казалось, что теперь-то мы заживём, как надо, как живут во всём мире. Но планам этим не суждено было сбыться. Со временем стало ясно, что весь этот пучк и последовавшее за этим уничтожение советского государства стали лишь сменой декораций. На сцене появилась совершенно другая публика. Выкинули с Рублёвки бывшую советскую номенклатуру, и вселились в их дома сами. Можно себе представить, как смеялась элита, кинув на закланье простому народу какого-нибудь непутёвого секретаря горкома, у которого в машине нашли килограмм заморских дефицитных апельсинов. Досталось же бедолаге, расхитителю «народного добра»! Но теперь у этого добра нашлись другие хозяева...

Ещё с перестроечных времён государство решило реформировать сектор экономики, дав людям возможность зарабатывать самим. Появился закон об индивидуальной трудовой деятельности. А уж с подачи Е.Т. Гайдара стали говорить о рыночной экономике. Вскоре эта самая экономика дала себя знать, а мы с ужасом увидели подлинно звериный оскал того самого капитализма, который проклинали все годы советской власти. Не зря 1990-е годы называют лихими. Это было действительно так. Людям пришлось нелегко. Был повальный дефицит. Стоя в очередях, люди пытались отоварить выданные им талоны на продукты. Самих продуктов не хватало. Началось воровство. Иногда, выстояв огромную очередь и получив, наконец, желанные продукты, женщины не доносили их до дома, поскольку их попросту вырывали у них из рук, отойди они от магазина. Стали открываться кооперативы. Некоторые предприниматели и кооператоры поверили государству. Кто-то открыл пекарню и начал печь хлеб, который был лучше государственного. А кто-то, чтобы выкачивать деньги у людей, попросту травил их своей продукцией, в которую подмешивал Бог знает что. Стали образовываться «крыши», группы хорошо накачанных молодых людей, живших за счёт тех же предпринимателей и кооператоров. Их заставляли делиться выручкой, а они за эти деньги решали всякого рода «вопросы». Так у новой экономической политики появилась криминальная составляющая. Особая статья – налоговые аукционы. Сам Гайдар признавался, что это дело было ему в новинку. И, тем не менее, он с удовольствием потирал свои холёные ручки, когда заводы и предприятия ВПК по дешёвке скупали иностранцы. Угробили сельское хозяйство, поставив страну в зависимость от «ножек Буша» и западных фермеров. Действительно, зачем держать племенной скот, поднимать своё хозяйство, если сегодня всё можно купить? Как не вспомнить великого комбинатора Остапа Бендера из бессмертного романа Ильфа и Петрова, который говорил, что «Заграница нам поможет»... Итоги подобной политики были ужасающими. Но либеральная прослойка экономического блока не хотела замечать последствий практического уничтожения страны. Они боролись с коммунизмом, с его остатками, чтобы он не вернулся ни в коем случае. Правда, временами эта «борьба» напоминала геноцид собственного народа. Люди нищали, на улицах появились бомжи и беспризорники. Власть прочно перешла в руки «демократически настроенных» выбранных на этой платформе «новых хозяев страны». Это потом народ узнает, что те, кто стоял на балконе «Белого дома» в те августовские дни, стали миллиардерами. Пусть народ верит в гласность и демократию. Это всё им, миллионерам, и достанется. А для новой элиты главное – не терять времени даром. Мало ли, как жизнь повернётся. Надо многое успеть; обеспечить се-



бя, своих близких и родственников на много лет вперед. А народ... пока это он очухается после революционной эйфории... Всё уже будет сделано. Деньги осядут на счетах в иностранной валюте в их же иностранных банках. А народу пока расскажем сказку о золоте Компартии. Пусть поливают коммунистов грязью. Это можно. Главное, чтобы их, демократов и либералов пока ни в чём не заподозрили. Подкинем народу ещё идею о приватизации. Какова идея! Раздать народу ничего не стоящие фантики. А потом, когда раздадутся недоумённые возгласы, и кто-нибудь догадается о реальной афере, всё уже будет кончено. А народу скажут: Никаких претензий, господа-товарищи, потому что у вас ничего нет и не было. Не одна мечта за это время рухнула и погребла под собой живых людей не только с их чаяниями и мечтами о миллионных прибылях, падающих с неба. Многие из них потеряли всё накопленное в течение всей жизни. И это их убило. Где теперь господа Мавроди и Лёни Голубковы? А родственники до сих пор, наверное, приходят на могилы своих близких, которые не выдержали обмана, и их сердца попросту разорвались. Но циничное экономическое руководство ничего не хотело видеть. Надо было вести страну вперед, к новому светлому будущему, всеобщему (не для всех) процветанию и вхождению в мировую цивилизацию. Надо было ещё поменять людей, их мировоззрение, отношение к жизни, к близким. Новое время рождало нового человека. Правда, как у Моисея сорока лет, чтобы водить русский народ по пустыне, дабы забыли коммунистическое прошлое, у реформаторов не было. Тогда надо было бить наверняка. С самого детства ребёнок должен был усвоить «основные принципы рыночной экономики». И дети не подкачали...

Большинство представителей поколения 2000-х убеждены, что жизнь существует для наслаждения и для достижения своих целей совмещают работу, семью и личные интересы. Коренное отличие от прежнего поколения в том, что они хотят достичь быстрого успеха, даже готовы к жертвам для его достижения. Для своего самовыражения они используют возможности Интернета. Но они не способны сделать собственный выбор, на основании собственных интересов и убеждений, они копируют чужие модели поведения. У 97% представителей молодежи есть свой собственный компьютер, 76% круглосуточно находятся онлайн. К концу первого десятилетия XXI в. Число пользователей интернета в России достигло 30 млн. человек. Исследователи называют поколение 2000-х поколением «надежд», потребителей, эгоистов и карьеристов. Подавляющее большинство представителей коммуникабельны, в курсе последних событий в различных областях. Однако если прежнему поколению было интереснее читать, чем жить, то нынешнее – уже не читает. Они не выпадают из общества. Они часто попадают под влияние различных рекламных моделей поведения, формирующих желаемый тип потребления товаров и различного рода услуг. К разряду услуг в некоторых передачах пытаются свести и общечеловеческие ценности (программа «Дом-2», поп-культура). Это поколение называют поколением «действия», подчеркивая в них отсутствие общественного сознания. Результат – их развитие происходит при формировании первичных инстинктов при отсутствии регулирующих социальных норм поведения.

Посмотрите подшивки газет начала 1990-х годов. Особенно «Московский комсомолец». Сколько сообщений о совращении малолетних было опубликовано в субботней криминальной хронике! Но были и удивительные случаи. Вот в середине 90-х проходит сообщение о том, что рядом с мавзолеем Ленина несколько юных предпринимателей в возрасте 8 – 10 лет предлагали взрослым дядям взять в аренду... семилетнюю ученицу 1-го класса школы. Разумеется, ребят забрали в милицию. Но журналистов обескуражило то, что ребяташки не понимали, насколько гадок был их поступок. А где же мораль? Нравственность? Где семья и школа? Эти вопросы отпали с распадом СССР. В ситуации, когда главным мотивом жизни для всех (или почти для всех) становится нажива, деньги, то о какой морали может идти речь? А сколько мальчишек и девчонок стали разносчиками газет, мойщиками машин! В одном из выпусков газеты «Московский комсомолец» начала 1990-х известный сегодня журналист А. Минкин написал небольшую колонку «Мальчик в городе», где восхвалял это предпринимательство. «Ты мне нравишься, парень», – заключил статью Минкин. А через некоторое время страну потряс случай невероятной жестокости. В такой вот детской артели, где работало несколько мальчишек, зарабатывая мойкой машин, один из них получил чаевые и не пожелал ими делиться. С нарушителем «разобрались» просто: облили бензином и подожгли. По этому случаю господин Минкин не откликнулся. Мало ли издержек у новой экономической политики? Немало детей в России и в других странах бывшего СССР было втянуто в занятия проституцией. Это явление приобрело такой размах, что во второй половине 1990-х в Россию даже ездили иностранцы в секс-туры, чтобы «побаловаться» с русскими детьми. Было налажено производство детской порнографии, которая наводнила западные страны. Этот с позволения сказать «бизнес» приносил немалые деньги. Наверняка деловые люди, руководившие сетями по распространению порнопродукции и занимающиеся продажей и вовлечением детей в порнобизнес, клали в карман немалые суммы. В конце XX – начале XXI века некоторые из сетей прекратили своё существование. Не знаю, как на Западе, но в России, скорее всего раскрытие элитных поставщиков «клубнички» во многом было связано с криминальным взаимодействием руководителей порносетей с сильными мира сего. Видимо, кто – то с кем – то не поделился, или был какой – то конфликт...

С тех пор прошло немало лет. Положение детей в России только ухудшилось. Либералы протолкнули закон о ювенальной юстиции, пустив к нам в страну заразу с запада. По отношениям внутри семьи, по укладу жизни в России нанесён существенный удар. Теперь ребёнок, получивший от родителя в чём-то отказ, или запрет идти на дискотеку и возвращаться домой далеко за полночь, может легко найти на такого родителя «управу» в лице сотрудников, которые от лица государства борются за «права ребёнка». Получается, что это самое право определяется одним императивом – делай, деточка, что хочешь. Родителей накажут, а ребёнка могут отправить в детдом или на усыновление в другую семью. Правда, возможно, пожаловавшийся ребёнок не этого хотел, но государственная машина заработала. Ей дан ход. На телевидении идёт реклама детского телефона доверия. Ничего более отвратного слышать не приходилось. Оказывается, когда ребёнок звонит и жалуется на родителей, он не «стучит» на них, а обращается за помощью, поскольку нельзя доносить на тех, кого любишь. Какое изуверство!



Большие вопросы вызывают и те, кто собственно и осуществляет борьбу за эти самые детские права. Что-то почти не слышно историй об изъятии из семей детей олигархов, или сильных мира сего. Зато у простых работяг отобрать ребёнка под любым предлогом вполне возможно. А предлог найти можно какой угодно. Комната ребёнка меньше положенного, у семьи низкий прожиточный минимум, нет компьютера, да мало ли чего ещё можно выдумать, чтобы разрушить семью. Но интересно то, что источник всех этих «бед», подчас – само государство. Ведь родители не виноваты в том, что их завод, или фабрику специально обанкротили в своих войнах олигархи или банкиры, а люди попросту оказались на улице. И теперь за это наказывают не тех, кто банкротил, а простых людей, которые стали жертвами этого банкротства и теперь не могут найти работу. И это – жестокая правда жизни...

Сегодня самыми незащищёнными слоями населения России стали дети, о которых мы уже говорили, и старики. Наши ветераны, те, кто завоевывал для нас право на жизнь в Великой Отечественной войне, да и более молодые, которые гибли в Афганистане и в Чечне, поставлены сегодня в жуткие условия жизни. Государство разработало систему, при которой, казалось, гарантированные тебе бесплатные услуги или препараты, которые ты можешь (по закону) получать, недоступны тебе. Почему это происходит? В советское время комиссии ВТЭК освидетельствовали инвалидов и назначали им группу, согласно их заболеваниям и ограничению возможностей. Казалось бы, сегодня ситуация та же. Но Боже мой! Почему сегодня ветеран труда, или человек, у которого протезированы глаза, или ноги, должен САМ ДОКАЗЫВАТЬ ЭТОЙ САМОЙ КОМИССИИ ПОТРЕБНОСТЬ В НЕОБХОДИМОМ! Если в семье есть старики, у которых уже прогрессирует старческая деменция, и им необходимы средства гигиены, почему они должны доказывать человеку в белом халате, что эти средства им нужны? Неужто надо принести этому так называемому врачу полный подгузник старика, который не успел добежать до туалета, чтобы врач наконец смилостивился и поставил нужную резолюцию? Получается, что сегодня государство не в состоянии контролировать этот процесс. И наши старики должны умирать в условиях, когда даже право на спокойный и человеческий уход из жизни надо добиваться с боями...

Двадцать с лишним лет прошло с того дня, когда мы «вернули себе свободу». Те, кто в начале 1990-х был уже взрослым, помнят тот самый «запах свободы», который ощущался, когда ты спустился в подземный переход в центре Москвы. Переход использовался «несознательными гражданами» как отхожее место, где можно было справить по большей части малую нужду, ежели выпитое пиво попросится наружу. Кстати, там же можно было оставить пустую тару. Невыносимым был запах в переходах трёх вокзалов, где запах мочи смешивался с запахом нечистого тела и продуктов. Позднее с этим как – то навели порядок. Но люди не захотели отдавать свободу просто так. Да, сегодня не гадят в переходах, но зато произошла эволюция душ наших. И сегодня, выходя на улицу, надо быть готовым к тому, что тебе, вполне возможно, кто-нибудь плюнет в душу. При этом тот, кто вас оскорбит, будет чувствовать себя вполне спокойно и комфортно. Судя по сегодняшнему поведению людей, **ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДОГОВОР, КОТОРЫЙ РАНЬШЕ ЧЕЛОВЕК ЗАКЛЮЧАЛ С ГОСУДАРСТВОМ, ПОПРОСТУ ПЕРЕСТАЛ РАБОТАТЬ.**

Зайдите в автобус, или поезд метро. Кто занимает все места? В большей степени молодёжь с гаджетами. Они, это самое «наше будущее» попросту игнорируют правила о том, что надо уступить место старшим. Нет. Уткнувшись в экраны своих «игрушек», они не замечают, кто стоит перед ними: Старик с палкой, или старушка с сумками. Сегодня эта «техническая революция» становится попросту опасной для жизни, поскольку люди, совершая движение, уставившись в дисплей своего смартфона, могут стать невольным провокатором несчастья. У молодёжи почти не стало внутренней жизни, которая переведена во внешние атрибуты. Ты должен обязательно видеть доказательства своего «успеха» у друзей. Но если твоё фото, или сообщение не обростёт лайками, то считай, жизнь остановилась. Внутренние движения души заменили фото, или видеотретьми о происходящем с тобой. На страничках в соцсетях можно видеть фотографии еды, которую потреблял тот или иной пользователь, пасты, которой он чистил зубы, результат посещения уборной и т.д. Характерно, что сегодня и наука, особенно гуманитарная, хорошо применяется к этим «движениям», пытаясь не только объяснить происходящее с людьми, что правильно, но ОПРАВДАТЬ происходящее. Ссылаясь на революционные подвиги в прогрессе техники, эти «учёные» попросту дают «зелёный свет» дальнейшему обольваниванию и оскудению людей. И в этом немалую роль играют корпорации, производящие все эти «продукты» техники. Разумеется, что все они заинтересованы в продвижении и потреблении своей продукции, абсолютно не заботясь о том, как она влияет на людей, и к чему приводит неконтролируемое использование подобного рода аппаратуры. Да, проводятся исследования. Но учёное сообщество по-разному отвечает на вопросы о пользе или вреде тех же мобильных телефонов, или компьютеров. Появились и заболевания, порождённые техникой и неконтролируемым её использованием. Пусть и со скрипом, но пришлось признать компьютерную зависимость заболеванием, сродни наркомании. Есть и жертвы. Случаи, когда дети убивают родителей из-за запрета пользоваться компьютером бесконтрольно, не единичны. Всё больше случаев немотивированной агрессии. Конечно, есть огромное желание объяснить всё солнечной активностью, что может быть, правда. Но возможен и вариант, при котором человек попросту не выдерживает душевных и физических нагрузок, наложенных на него жизнью и таким существованием.

Толерантность, к которой нас призывают либералы, безусловно, штука хорошая. Вот только живём мы, как кажется порой, в разных жизненных «измерениях». Один, согласно своему положению сытый и довольный, наблюдает жизнь из окна персонального автомобиля, а другой получает от жизни «по полной». И при этом, тот, сытый учит его: «Терпите, батенька, такова жизнь.» А может быть, всё – таки повернуться нам друг к другу лицом и посмотреть в глаза? Что мы там увидим? Усталость, безысходность, звериную злобу и равнодушие? Вот вновь к вопросу об общественных отношениях и отношении человека к человеку. Вот входите вы в автобус, или в вагон метро. Все сидят. Кто играет в гаджет, кто читает. На остановке входит молодой человек. У него на ушах огромные наушники, и по виду он напоминает чебурашку. Из его наушников раздаётся молотобойная ритмичная попса. Причём, звучит она на весь вагон. Можно себе представить, какую громкость выдерживают уши вошедшего пассажира. Хорошо. Ему музыка нравится, прекрасно. Но почему этот грохот и ритмичное отупляющее «ун – ца» должен слушать весь вагон? Может, на-



до было просто сделать потише, хотя бы из уважения к людям, которые хотят отдохнуть, или подремать после рабочего дня. Но молодому человеку это почему-то не приходит в голову. А зря. И это не единичный пример. А гогочущая молодёжь, ввалившаяся компанией в вагон и ведущая себя так, будто они в вагоне одни? Или сидящая девушка, играющая в свой гаджет, положившая ногу на ногу и не дающая пройти пассажиру, только как обтерев свои туфли о его брюки. На замечание ответом будет молчание, хотя ногу всё-таки водворят на место, а в худшем случае вас обложат матом. Или, вы идёте по улице, а навстречу вам курящий мужчина. Когда вы поравняетесь с ним, он, кажется, совершенно случайно, вдруг выпустит дым вам в лицо. И с такими вещами мы встречаемся сегодня сплошь и рядом. И это ещё безобидные примеры. А вот когда человек на дорогой машине сбивает пешехода и, вместо того, чтобы посмотреть, жив ли пострадавший, он выходит из машины, чтобы посмотреть, в порядке ли она. Примеры можно множить...

Так что же с нами происходит? Или действительно с нами произошли качественные изменения в психике и душе, если мы просто можем убить другого человека на основании, что мы ИМЕЕМ ПРАВО на это убийство, потому что у меня дорогая машина, я занимаю высокий пост, я просто «крутой», поэтому САМ взял себе это самое право. Мы ужасаемся, клеймим таких вот бездушных подонков, но ничего с ними сделать не можем, потому что они наверняка уйдут от ответственности, благодаря деньгам и связям. А что же общество? А ничего. Посердится и перестанет...

Такие же изменения ждут нас и в культурной сфере. Понаблюдайте за людьми в театре, или в концертном зале. И вы увидите, что мы неуклонно идём по пути общества потребления, причём в самой низкой его форме.

Вот буфет. В советское время к его помощи прибегали, чтобы перекусить, если вы пришли в театр после работы. Так сказать «заморить червячка». Теперь же вы увидите разодетых дам, эдакое подобие интеллигенции из провинции, которые занимают места в буфете ещё до начала концерта, и проводят там почти всё время до его начала. Духовная пища не интересует этих людей, поскольку они пришли «провести время» в своём «самодостаточном» обществе. Изрядно подкрепившись, они проходят в зал, поглаживая от удовольствия область желудка. Теперь можно с удовольствием сесть в партере, или чуть выше местами, благодушно взирая на остальных зрителей и слушателей. Главное, что мы пришли на престижный концерт, выложив за билет немалую сумму. Таким образом, мы «потребляем» искусство наравне с бутербродами и бокалами шампанского. Искусство сегодня приравнено к социальной сфере, к разряду потребительских услуг. Даже на билетах сегодня пишут цену «услуги», которую предоставляют нам великие и выдающиеся артисты. Это унижительное положение искусства, видимо, вполне устраивает завсегдатаев театральных и филармонических тусовок. Редко сегодня встретишь в зале слушателя, которого воспитывали великие лекторы и искусствоведы, как И.И. Соллертинский, говорившие с огромным уважением про рабочую интеллигенцию, завсегдатаев филармонии, которые порой могут дать фору любому профессионалу, поскольку знают большие объёмы музыки и хорошо в ней разбираются. Сегодня такие слушатели большая редкость, а их место заняли мещане в самом худшем смысле этого слова. Казалось бы, люди, достигшие какого-то положения в лихие 90-е, «сделавшие себя», и не растерявшиеся в годину безвременья, достойны уважения. Но их не хочется уважать. Конечно, учительницу, которая ради бизнеса оставила свою профессию, потому что хотела хорошо жить, можно понять. Платят маленькие деньги, а переправляя пуховики и куртки из Эмиратов в Россию, да ещё продать товар, куда больше выручишь. Правда, проблем больше. Но это дело второе. Выручили деньги, научились покупать дорогие «шмотки», разбираться в брэндах и марках. Но если бы эти деньги сделали из бывшей учительницы образованного человека действительно новой формации, которая была бы не только работником рынка, но и просвещённым человеком, который хотел и должен был бы развиваться!. Но нет, с развитием не получается, поскольку деньги, или «алгоритм» хорошей жизни с шаблонным представлением о ней, становятся определяющим в жизни такого человека. И пусть эта учительница не знает, кто такой Ницше, или Шостакович. Она может позволить себе этого не знать, потому что она самодостаточна в своём мещанском мирке. Верх благополучия для подобного рода людей – поездка на дорогой курорт, номер в пятизвёздочном отеле, и другие «радости жизни». Жизнь тогда удалась. Вот это свобода. И попробуй только посягнуть на такую свободу. Это же потеря всей жизни. Ради этого можно выйти на улицу и защищать свою свободу. И не важно, кто будет у власти в этот момент. Главное, чтобы не отобрали право себя ублажить, потребить нечто прекрасное с пользой для своего тела и души. Ведь как классно, когда в желудке плавает в дорогом шампанском бутерброд с осетриной, а Плетнёв и Мацуев потом сыграют для удовольствия. И их пальцы будут стремительно бегать по клавишам. И вы в восхищении будете делиться с такой же, как вы, подругой:

- Как это здорово у них получается! Эдак Тр-тр-тр!...

Про таких людей писал в своём стихотворении «Пантелей – целитель» А.К.Толстой:

«А ещё, государь, – чего не было встарь  
И такие меж нас попадают,  
Что лечением всяким гнушаются.  
Они звона не терпят гусярного,  
Подавай им товара базарного!  
Всё, чего им не взвесить, не смеряти,  
Всё, кричат они, надо похерити;  
Только то, говорят, и действительно,  
Что для нашего тела чувствительно;  
И приёмы у них дубоватые,  
И ученье-то их грязноватое,  
И на этих людей, Государь Пантелей,  
Палки ты не жалей суковатя!» (3)



Многое сегодня напоминает те дни столетней давности, когда страна и люди стояли у опасной черты. И те, кто не понимает этого, могут дорого заплатить за свою близорукость. Да, расплата может быть тяжёлой. И кто будет виноват? Кого винить? Тех, кого слушали и кому доверяли, а тот оказался предателем и лицемером? Вы верили краснобаю, вещающему с экранов телевизоров и из радиоприёмников, кто извращал и клеветал на нашу историю, снабжая вас непроверенными, фальсифицированными фактами? А надо было хоть ненадолго включить критическое мышление и немного подумать, взвесить, проверить. Нет, не удосужились, потому что верили. Ведь как же не поверить? Такой интеллигентный человек, демократ, либерал. А кем оказался? Подумайте, пока ещё не поздно, потому что может наступить время, когда быть над схваткой будет нельзя. Надо будет делать непростой, а может быть, и тяжёлый выбор.

Мы назвали статью «В поисках утраченного». Это не потому, что мы решили примазаться к славе великого М. Пруста, и не потому, что в нас зыграла ностальгия по старым временам, когда был сахар сладкий и девочки и мальчики юными. Нет. Но иногда, когда захлёстывает это самое хамство и наглость, неприкрытый цинизм и равнодушные, хочется туда, назад. И пусть в советское время не всё было гладко. Но там, в том утраченном времени, люди оставались людьми. И хочется их, этих самых людей найти, обрести вновь. И если в тебе по-настоящему жив человек, твоё достоинство и всё лучшее, что есть в человеке, то хочется быть и остаться человеком, живущим в мире, среди людей.

### Литература

1. Демографический ежегодник России. 2012. Статистический сборник. – М.: Росстат, 2012.
2. Иванова Е.И. Поколение в зеркале социально-демографического анализа. – М.: РГГУ, 2016.
3. А.К. Толстого «Пантелей-целитель» <https://ru.wikisource.org/wiki/Пантелей-целитель> (А.К. Толстой).

УДК 316.74  
ББК 60.5

*Смирнов Вадим Валерьевич, канд. пед. наук, доцент,  
АНО ВО Российский новый университет  
Тамбовский филиал  
e-mail: [vik.vadim2010@yandex.ru](mailto:vik.vadim2010@yandex.ru)*

### ИЗУЧЕНИЕ ДУХОВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** Статья посвящена анализу духовности молодежи. Рассмотрены социально-культурные и философские особенности формирования здорового образа жизни молодежи в контексте социального подхода.*

***Ключевые слова:** Вселенная, общество, духовность, здоровье молодежи, формирование, ченнелинг, культура, особенности, личность.*

Проблема изучения скрытой (духовной) культуры поставила науку перед фактом, что это не просто веяние времени, а глубоко, поэтапно идущий процесс развития новой формы общественного сознания. Знание нетрадиционных систем, как феномена духовности, выходит из закрытых обществ и становится достоянием масс.

Именно сейчас социологическая наука призвана проследить за приобщением людей к эзотерической мысли, ее становлениям и пониманиям общественников. Обилие информации о нетрадиционных системах, открытия научно-исследовательских институтов по аномальным и уфологическим явлениям, большой объем телепередач и программ о экстрасенсах, колдунах и целителях, рост общественных организаций и групп дают обширное поле деятельности, где особое внимание нужно уделить провинции, концентрирующей духовные способности. В большей степени это касается молодых людей, ищущих смысловые позиции в мистико-религиозных знаниях, столь распространенных в нашей области, что выводит, ее на новый виток культурного и общественного развития.

Многочисленные религиозные и теологические общества объединяют молодежь в поисках знаний о природе души и тонких энергий, связи человека и космоса, кармических и духовных законах.

Надо отметить, что в отечественной науке молодежь долгое время не рассматривалась как самостоятельная социально-демографическая группа. Выделение такой группы не укладывалось в существовавшие представления о классовой структуре общества и противоречило официальной идеологической доктрине о его социально-политическом единстве. Молодежь являлась составной частью рабочего класса, колхозного крестьянства, советской интеллигенции, поэтому признавать ее социальные особенности как некоей целостности означало противопоставить ее другим социальным группам. Жизненный опыт этой группы не богат, представления о морально-этических ценностях часто окончательно не определены.

В современных условиях чрезвычайной подвижности всех социальных процессов в российском обществе культуру молодежи, в том числе и культуру здорового образа жизни, следует рассматривать в нескольких уровнях культурной самореализации, которая является содержательной стороной культурной деятельности молодого человека [4].



Трансформация социума и природной среды появление глобальных рисков, формирует сложное и противоречивое глобальное мышление личности в отношении индивидуального и социального здоровья. Это мышление направлено на переосмысление любых локальных интерпретаций общечеловеческих проблем связанных со здоровьем населения в целом. В этой ситуации возникают социально-философские концепты, такие как «нездоровое общество», «общество риска», «общество потребления» позволяющие говорить о формировании глобального, непредсказуемо изменяющегося социума, отдельные сегменты которого теряют свою автономность и становятся частями сложного целого [2].

Исходя, из выше изложенного можно говорить о том, что для каждого периода в развитии общества и теоретического мышления характерны схемы объяснения мира, внутри которых выделяется некое универсальное понятие, образующее логический центр.

Сейчас таким логическим центром осмысления действительности становится человек – "мерило всех вещей". Наука обращается к исследованиям внутренних принципов саморазвития культур, типов ментальности, специфики западного и восточного мышления.

Громадный интерес к восточным способам физической и психологической тренировки (йога, ушу и др.), увлечение мистикой религиозно-философских систем (дзен-буддизм, кришнаизм) свидетельствуют о том, что широкие слои российской молодежи открыли для себя другие формы бытия в этом сложном мире, помогающие сознанию освободиться от эмоционально-психологической "омраченности", сковывающей творческие силы человека.

Исследование мистико-религиозных групп показало, что большинство молодых людей, попав в новые условия нетрадиционного мышления и отношения к миру, как правило, отказываются от вредных привычек (курения, алкоголя, наркотиков).

Анализируя здоровье подрастающего поколения с точки зрения педагогического подхода, мы должны в вести в научный обиход такое понятие как «культура здоровья», которое является по нашему мнению частью общей культуры, целостной системой мероприятий, характеризующиеся активностью и направленностью личности на восстановление, сохранение и укрепление индивидуального (физического и психического), коллективного (социально-нравственного), духовного (экология духа) здоровья, воплощенного в процессе жизнедеятельности человека [3].

Многие из них отмечают, что стали более спокойными, жизнь их как бы преобразилась, появилась стабильность и уверенность в будущем. Они находят свой путь, увлекаясь религией, философией.

Другие могут потерять не только свои увлечения и профессиональные навыки, но и нормальный образ жизни, употребляют алкоголь, наркотики и другие опьяняющие ум и душу средства, становятся агрессивными людьми.

Но, несмотря на все негативные явления, духовность молодежи растет, поднимается сознание причастности к будущему страны и всего человечества. Создаются клубы по интересам, секции по восточным единоборствам, эзотерические и другие общества. Все это дает положительный эффект не только в молодежной среде, но и в среде старшего поколения, которое направляет и учит молодых, готовя их к будущему обновленной России.

Усиление социально-философского интереса к проблеме духовности объясняется тем, что наблюдающийся кризис индивидуального, коллективного и духовного сознания, который находится в несомненной связи с кризисными явлениями экологического, психологического, культурного и духовно-нравственного характера ведущему к новому пониманию и осмыслению событийного поля бытия.

Отсюда возникает необходимость в глубоком философском и мировоззренческом переосмыслении сложившихся ранее представлений о сущности духовности, как важнейшей социальной и экзистенциальной ценности человеческого бытия.

В философском словаре духовность – это совокупность проявлений духа в мире и человеке. В социологии, культурологии и публицистике «духовностью» часто называют объединяющие начала общества, выражаемые в виде моральных ценностей и традиций, сконцентрированные, как правило, в религиозных учениях и практиках, а также в художественных образах искусства [1].

Если рассматривать «духовность» с позиции философской антропологии, которая исполняет роль интегратора религиозных, социально-гуманитарных, естественнонаучных дисциплин, рассматривающих человека со своих специфических позиций. То она может стать основой для обсуждения путей интегративного синтеза полученных знаний о духовности. Духовность же, в общих чертах, определяют как *относящееся к области духа*. Дух же можно рассматривать как способность мира и человека к движению. Если исходить из того, что вселенная не просто движется и расширяется, но и эволюционирует, совершенствуя «себя» путем появления новых звездных систем, галактик, планет, туманностей, которые объединены не только гравитационными законами, но и некоей духовностью понимаемой нами как единая теория поля.

По нашему мнению настало время говорить о вездесущности сознания. Иными словами, нужно готовиться к тому, чтобы подойти к построению сверхъединицы теории поля, описывающей как физические, так и семантические проявления Мира. Первые шаги здесь уже сделаны: это теоретические разработки Д. Бома, с одной стороны, и с другой стороны – эксперименты в области аномальных явлений, выполненные Брендой Данн и Робертом Джаном со всей строгостью, предъявляемой современной наукой. Желая продвинуться дальше в этом направлении, научному сообществу нужно преодолеть: 1. некоторые, довлеющие над нами ограничения, утвердившиеся в парадигме нашей культуры; 2. набросать контуры осознающей себя Вселенной как некоей духовной универсалии саморазвивающейся и эволюционирующей; 3. отказаться от линейного ожидаемого жизненного опыта, стереотипного мышления и поведения в отношении переживаемой реальности и духовного опыта.





Построить модель такой реальности мы можем посредством обращения к знаниям и информации существующей с момента зарождения Вселенной.

В рамках такого подхода, проекция духовности в индивидуальном сознании может рассматриваться как феномен контактерства (ченнелинга) изменяющего сознание посредством передачи информации через «духовных проводников» – махатм, святых, контактеров и т.д. Мы понимаем всю ответственность и тяжесть описания данного духовного явления, такого как ченнелинг, но перевод его как определенного понятия в научную плоскость давно назрел и требует философского осмысления.

Ченнелинг (от англ. Channeling – «прокладывание канала» или «передача по каналу»; более ранний термин «контактерство»), в ряде современных эзотерических учений способ подключения к «всемирному разуму», необъятному хранилищу информации, существующему с момента зарождения Вселенной.

Категория духовности имеет определенные естественнонаучные основы теории, концепции, методологические принципы объяснения и понимания. Такие основы выступают условием парадигмальности концепции новой духовности (ченнелинга), формируют исходные установки целостного, системного его исследования. Актуальность данной проблематики обусловлена наличием в философии духовности ценностного и духовно-нравственного аспектов, которые объединяют философское знание, и новое мировоззрение о человеке как разумной, духовной части Вселенной.

Решение проблемы улучшения духовности человека возможно лишь посредством изменения самого человека, его мировоззрения. Необходимо формировать духовность человека целостно, в единстве тела, души и духа с соответствующей иерархией материальных и духовных ценностей. Негативные тенденции к динамике духовности человека могут быть преодолены путем ориентации его на ценности жизни, здоровья, развития космического сознания и понимания им функционирования духовных законов бытия.

Исходя из выше изложенного можно говорить о том что, философское осмысление проблем духовности в XXI веке связано, прежде всего, с повторным обращением общественного сознания к таким эзотерическим учениям связанных с учением Махатм, теософией Е.И. Блаватской, Н.И. и Е.И. Рерихов, Д.Л. Андреева, Шри Ауробиндо Гхош, Бхагаван Шри Раджниша (Ошо), изучением «Бхагават-гиты», йоги, которые были популярны в конце 90-х годов XX века и сейчас переживают второе рождение. Параллельно возникает большое количество современных теософских направлений связанных с понятием ченнелинга – то есть людей называемых «каналами», которым передают информацию в виде различных «посланий» – «наставниками». Популяризация данного эзотерического направления развита в Западной Европе и США. Такие авторы как Доналд Нил Уолш, Джеймс Редфил, Барбара Марсениани, Джейн Робертс, Барилари Анджело Пикко, Анна Марианис, Вадим Зеланд и др., стали основоположниками современного западного ченнелинга или учения о «наставниках» синкретически объединяющих представления о сверхъестественных существах, бытовавшие в разных религиях в разное время.

#### Литература

1. Краткий словарь по философии / Под общ. ред. А.В. Блауберга. – М., 1970. – С. 82.
2. Смирнов В.В. Культура здоровья детей и молодежи: социально-педагогический анализ исследования: В сборнике: Современное общество образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 9 частях. – 2014. – С. 137.
3. Смирнов В.В. Культура здоровья детей и молодежи: социально-педагогический анализ исследования: В сборнике: Современное общество образование и наука. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 9 частях. – 2014. – С. 137.
4. Смирнов В.В. Социально-культурный подход – основа формирования культуры здоровья молодежи в сфере досуга: В сборнике: Вопросы образования и науки теоретический и методический аспекты: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 139.





## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 685:54 335.17

**Суровцева Олеся Анатольевна**, канд. тех. наук, доцент,  
доцент кафедры, Донской государственной технической университет  
в г. Ростов-на-Дону;

**Гетманова Элина Федоровна**, аспирант,  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета  
в г. Шахты;

**Давтян Гегам Геворгович**, аспирант,  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета  
в г. Шахты;

**Прохоров Владимир Тимофеевич**, д-р тех. наук, профессор,  
профессор кафедры, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
Донского государственного технического университета  
в г. Шахты;

**Тихонова Наталья Васильевна**, д-р тех. наук, профессор,  
профессор кафедры, Казанский национальный исследовательский технологический университет,  
г. Казань

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
РЕСПОНДЕНТОВ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ О ВОСТРЕБОВАННОМ АССОРТИМЕНТЕ  
ДЕТСКОЙ ОБУВИ

**Аннотация:** В статье авторы использовали разработанный ими программный продукт для обоснованной оценки результатов опроса респондентов с использованием коэффициента компетентности.

**Ключевые слова:** программный продукт, опросный лист, оценка обоснованности, востребованность, респонденты, компетентность, ассортиментный ряд, детская обувь, коэффициент конкордации, критерии достоверности.

**Surovtseva O.A.**, Ph.D., associate professor,  
associate professor of the department, Don State Technical University in Rostov-on-Don;

**Getmanova E.F.**, Postgraduate student,  
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty;

**Davtyan G.G.**, Postgraduate student,  
Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty;

**Prokhorov V.T.**, D.Sc., Professor,  
Professor of the Department, Institute of Service and Entrepreneurship (branch) of DSTU in Shakhty;

**Tikhonova N.V.**, D.Sc., Professor, Professor of the Department,  
Kazan National Research Technological University in Kazan

ABOUT THE POSSIBILITIES OF THE SOFTWARE PRODUCT FOR EVALUATING THE COMPETENCE  
OF RESPONDENTS THAT HAVE PARTICIPATED IN THE QUESTION OF THE INQUIRED ASSORTMENT  
OF THE CHILD'S FOOTWEAR

**Annotation:** In the article the authors used the software product developed by them to reasonably estimate the results of a survey of respondents using the coefficient of competence.

**Keywords:** software product, questionnaire, assessment of validity, relevance, respondents, competence, product range, children's shoes, coefficient of concord, reliability criteria.

Сочетание программного обеспечения по оценке компетентности результатов опроса с участием респондентов, представляющих разные слои населения регионов ЮФО и СКФО и разработанных инновационных технологических процессов для производства всего ассортиментного ряда обуви с помощью безразмерного коэффициента эффективности (К эф) создают основу производителям для принятия гарантированного решения по оправданности принимаемого решения при формировании новых производств регионов ЮФО и СКФО, чтобы наполнить рынки этих регионов импортозамещающей продукцией с созданием новых рабочих мест, особенно в малых и средних городах, где в настоящее время напряженная обстановка с обеспечением населения рабочими местами. Такое наполнение программным продуктом позволяют производителям федеральным, региональным и муниципальным ветвям власти быть уверенными в обоснованности принимаемых ими решений по организации новых производств в малых и средних городах превращая их в градообразующие и защищая население этих городов от необходимости миграции в поисках средств к выживанию решая многие социальные программы населения этих городов и сохраняя их от уничтожения



превращая одни регионы от перенаселения за счет миграции, а другие от уничтожения, что не содействует процветанию в общем пригодных к жизни регионов. Важно лишь своевременно принимать решения и формировать такие производства продукции которых востребовано населения этих городов и параллельно решать на всех уровнях власти все социальные проблемы населения этих регионов открывая школы, детские учреждения, спортивные и медицинские центры, чтобы населению этих регионов действительно было удобно и не провоцировать их к миграции вот только лишь бы это не было поздно, как это случилось с угольными регионами оправданность наших выводов об эффективности программного продукта обусловлено положительной оценкой инвесторов и руководителей предприятий легкой промышленности, такое мнение стало возможным благодаря широкому участию респондентов в опросах по актуальным проблемам, в получение объективной оценки и рекомендации в рамках ассортиментной политики по производству востребованной и конкурентоспособной продукции, в том числе и для детей спрос на которую уже многие годы не удовлетворяется, а использование импортной продукции провоцирует у них формирование патологических отклонений, аллергии и других хронических заболеваний, так как данная продукция не соответствует требованиям ГОСТа и технического регламента. Таким образом, имеются все предпосылки для реализации наших предложений по формированию эффективных производств с изготовлением востребованной и конкурентоспособной продукции, для этого нужна добрая воля всех заинтересованных сторон.

Анализ результатов опроса респондентов о критериях оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви с участием детей, их родителей, покупателей и производителей подтвердили ожидаемых результат, а именно, тот факт, что компетентность участников опроса существенно отличаются между собой и не позволяют принять одно единственное верное решение о самих критериях оценки конкурентоспособности и востребованности по видам обуви для всего ассортимента ряда.

Разработанные авторами программное обеспечение для распределения всех участников опроса по степени их компетентности об исследуемом процессе с помощью коэффициента конкордации подтвердил его высокую эффективность для всех участников опроса.

Меньшей компетентностью обладают естественно дети, потому что у них при заполнении анкет на первое место были обозначены такие критерии как масса комфортность разнообразие ассортимента обуви в магазине, уровень обслуживания, а не те, которые предупреждают ребенка и родителей от возможного формирования у их ребенка патологических отклонений стопы. Результаты анкетирования родителей не отличаются высокой компактностью о критериях оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви, но их объединяет желание видеть в магазине качественную обувь, в которое они вкладывают следующие понимание: комфортность, масса, цена и гарантийный срок, хотя для быстро растущей стопы ребенка, этот фактор менее значим. Но может быть это голоса тех родителей, в семье которых трое и более детей с не значительной разницей в возрасте. Удивили результаты опроса покупателей которые осознанно выбрали магазин с детской обувью и с желанием приобрести такую обувь, которая необходима их ребенку, то есть можно говорить об осознанном выборе. Подтверждением таких наших предположений является тот факт, что покупатели и мужчины и женщины были единодушны в том, что детская обувь должна быть комфортной, легкой и доступной по цене. Но с другой стороны это подтвердило тот факт, что имея недостаточную компетентность и согласованность в оценке критериев конкурентоспособности и востребованности детской обуви, они при том оценивали имеющийся в магазине ассортиментный ряд обуви исключительно с потребительской позиции. И практически не обращали внимания на те критерия которые защищали бы стопу их детей от формирования патологических отклонений. Грустно, что врачи, ортопеды в детских учреждениях недостаточно уделяют внимания разъяснительной работе, среди родителей, провоцируя их на более взвешенное принятие решения о покупке обуви своему ребенку, отдавая предпочтение такой обуви, которая по всем и только по всем критериям гарантирует ребенку, предупреждение его стопе, от формирования патологических отклонений. Компетентными оказались лишь ответы на анкеты о критериях оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви представителей производства. Их критерия – качество детской обуви, функциональность детской обуви, комфортность, масса, свойства материалов для верха и низа обуви, подтверждает их понимание важности соблюдения требований ГОСТов и технических регламентов, регулирующие условия исполнения которых гарантирует детям не только комфортные условия стопе, но и защищает её от образования патологических отклонений. Радует и тот факт, что их компетентность имеет высокий уровень согласованности с другими экспертами. Что подтверждается значением коэффициента конкордации  $W$ , близкий к единице. То есть у родителей есть все основания приобретать обувь изготовленную у таких производителей, заранее зная, что стопе их детей ничего не угрожает.



## Критерии оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви глазами самого ребенка

№	Перечень факторов по оценке конкурентного потенциала предприятий регионов ЮФО и СКФО при производстве ими детской обуви	Ранг
1	Форма носочной части	
2	Качество детской обуви	
3	Гибкость детской обуви	
4	Цена детской обуви	
5	Комфортность	
6	Уровень обслуживания родителей и детей в магазинах и торговых центрах	
7	Цвет	
8	Гарантийный срок на детскую обувь	
9	Высота приподнятости пяточной части – до 40 мм	
10	Высота приподнятости пяточной части обуви – свыше 40 мм	
11	Масса	
12	Ремонтопригодность детской обуви ее целесообразность	
13	Материалы для низа обуви	
14	Материалы для верха обуви	
15	Место продажи обуви для детей – интерьер магазина, или торгового центра	
16	Каким видам детской обуви отдается предпочтение: зимней	
17	Осенней	
18	Весенней	
19	Летней	
20	Прочность крепления низа обуви	
21	Разнообразие ассортимента обуви для детей в магазинах и торговых центрах	
22	Соответствие направлению моде	



Таблица 2

Результаты оценки компетентности детей прививших участие в опросе по оценке конкурентоспособности и востребованности легкой обуви

Респондент	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
2-й	3	2	14	13	8	9	15	5	16	10	12	17	1	18	4	19	6	10	20	21	11	7		0.661769
3-й	8	16	21	5	2	10	6	7	11	17	12	14	1	20	3	13	15	17	19	18	4	9		0.668355
4-й	10	13	21	14	2	6	11	4	5	7	9	19	1	18	3	15	16	7	17	20	8	12		0.555807
5-й	15	2	16	14	17	3	2	5	6	13	7	10	1	8	18	21	9	20	19	11	4	12		0.491609
6-й	1	2	10	12	7	13	11	3	14	15	8	16	17	21	4	9	20	22	5	6	19	18		0.733333
7-й	12	11	14	16	10	9	2	20	8	19	7	18	1	13	22	15	17	6	21	5	3	4		0.417232
8-й	2	19	9	12	8	3	11	20	4	22	7	13	5	17	21	10	14	18	16	1	6	15		0.471469
9-й	10	4	18	3	8	19	9	14	21	15	5	17	1	12	11	16	20	22	13	6	2	7		0.597175
10-й	6	7	17	18	16	14	5	19	13	8	4	9	10	11	22	3	21	12	20	15	1	2		0.381356
11-й	10	5	4	9	3	12	11	8	1	22	2	13	14	16	17	6	20	18	21	7	19	15		0.674576
12-й	8	3	9	13	2	22	14	11	15	19	4	17	6	16	20	10	18	21	12	1	5	7		0.551113
13-й	4	1	9	6	13	15	3	19	14	8	18	20	17	21	5	16	10	2	22	12	7	11		0.595481
14-й	13	14	10	3	1	2	16	15	20	5	21	17	4	11	19	7	18	6	22	9	12	8		0.564689
15-й	7	14	3	11	17	19	4	12	9	21	1	18	5	20	22	15	8	16	2	13	6	10		0.431638
16-й	2	3	5	6	8	4	10	15	7	11	18	16	1	12	21	19	13	14	17	22	20	9		0.707062
17-й	6	15	7	8	11	10	9	1	21	20	16	17	2	12	3	22	19	13	4	18	14	5		0.774179
18-й	3	1	22	6	19	13	14	11	17	18	2	21	12	16	4	5	10	15	20	7	8	9		0.560452
19-й	2	3	6	7	12	11	17	13	18	16	1	20	5	14	19	8	15	9	10	22	21	4		0.599153
20-й	2	12	8	11	14	7	15	10	17	9	16	18	1	20	5	19	4	13	22	6	21	3		0.723446
21-й	1	14	21	9	8	15	16	7	5	6	4	18	19	17	10	20	22	11	12	13	2	3		0.613277
22-й	10	1	18	11	5	12	20	19	6	15	7	8	2	9	4	13	17	15	16	21	3	14		0.504662
23-й	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		0.753672
24-й	9	1	10	11	3	2	13	12	15	19	8	7	14	18	20	4	17	22	16	21	5	6		0.614124
25-й	20	4	11	18	5	6	2	17	15	16	1	8	10	14	13	7	12	22	9	21	3	19		0.370939
26-й	3	1	10	14	4	5	12	7	19	17	6	21	13	22	8	16	9	20	18	15	2	11		0.648305
27-й	7	2	19	8	1	15	6	20	17	16	3	9	14	13	18	5	22	11	12	21	10	4		0.537288
28-й	8	3	16	9	1	17	6	7	19	18	2	10	15	20	14	4	22	12	13	21	11	5		0.624576
29-й	4	11	7	10	1	9	2	17	14	21	8	19	6	20	13	22	3	18	12	16	5	15		0.561299
30-й	1	3	21	10	8	9	7	14	12	13	11	22	15	17	6	18	19	16	5	20	2	4		0.652825
31-й	13	4	14	16	3	22	7	21	8	17	5	15	6	12	11	18	10	9	20	1	2	19		0.361582
32-й	9	2	10	14	1	16	15	19	17	20	3	4	11	13	12	18	5	21	7	22	6	8		0.519774
33-й	1	9	10	12	11	7	6	5	15	14	13	17	16	18	19	8	21	4	22	20	3	2		0.615537
34-й	12	2	13	11	10	1	18	8	19	17	9	7	14	20	6	3	21	16	22	15	4	5		0.65226
35-й	4	3	15	5	6	7	14	16	8	11	1	20	17	21	12	9	10	2	22	13	18	19		0.504605
36-й	2	4	11	12	1	14	19	20	21	5	18	17	6	22	7	8	10	3	9	13	15	16		0.478814
37-й	10	9	17	11	4	5	15	14	16	13	1	2	19	22	3	18	6	7	8	12	20	21		0.49661
38-й	1	6	7	5	4	13	10	9	12	11	4	8	2	14	16	4	15	18	17	19	3	20		0.490667
39-й	2	5	16	10	9	15	19	11	8	7	1	18	6	21	14	22	12	17	4	20	3	13		0.486723
40-й	1	2	15	12	13	14	6	16	3	3	4	7	5	4	8	9	10	11	18	17	20	19		0.477671
41-й	1	3	22	4	2	5	6	13	15	16	17	18	7	19	20	8	9	10	11	17	21	14		0.59209



Продолжение таблицы 2

Экстерн	Факторы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
42-0		1	18	10	17	9	13	16	19	6	7	15	2	14	5	4	20	11	8	21	12	22	3			0,65226
43-0		10	8	3	6	7	9	10	10	1	4	1	3	1	5	3	3	2	1	2	8	5	5			0,228348
44-0		10	2	4	10	6	7	8	2	1	9	1	1	1	4	1	1	1	5	1	3	5	4			0,365285
45-0		11	4	18	5	1	2	3	16	17	20	6	19	10	9	15	14	21	12	13	22	7	8			0,603367
46-0		4	2	21	7	18	17	12	6	11	10	5	1	19	9	8	15	22	14	16	20	13	3			0,591243
47-0		3	11	16	8	12	1	2	4	6	19	9	5	13	9	7	19	6	14	18	17	15	10			0,714304
48-0		7	4	15	5	3	16	8	8	6	10	9	12	2	11	3	20	19	13	14	18	17	1			0,816846
49-0		6	5	15	6	18	7	19	3	8	19	9	14	2	13	16	18	4	10	12	17	11	1			0,605739
50-0		17	14	21	1	22	8	9	20	5	7	6	10	12	13	11	15	2	16	18	19	3	4			0,436441
51-0		13	1	22	15	9	8	21	6	10	7	12	11	16	14	17	2	20	18	19	5	4	3			0,531921
53-0		3	1	22	12	4	9	8	10	5	15	6	13	16	14	11	17	20	7	18	19	21	2			0,727966
53-0		14	17	18	12	5	6	2	19	7	16	1	11	15	10	20	4	19	3	8	13	9	1			0,386376
54-0		8	1	21	2	10	4	13	12	5	20	19	6	18	7	22	9	17	16	15	14	3	11			0,578531
55-0		7	8	13	14	9	18	11	19	10	1	1	12	15	2	16	17	2	5	4	3	5	6			0,252898
1-0		5	8	6	2	7	9	10	4	11	15	17	12	14	13	3	18	19	20	16	12	20	1			0,69



## Критерии оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви глазами обычных покупателей

№	Перечень факторов по оценке конкурентного потенциала предприятий регионов ЮФО и СКФО при производстве ими детской обуви	Ранг
1	Масса	
2	Цвет	
3	Качество детской обуви	
4	Функциональность детской обуви	
5	Характеристика материалов для верха обуви	
6	Соответствие направлению моде	
7	Цена	
8	Характеристика материалов для низа обуви	
9	Комфортность	
10	Высота приподнятости пяточной части обуви – до 40 мм	
11	Высота приподнятости пяточной части обуви – свыше 40 мм	
12	Ремонтопригодность	
13	Гарантийный срок на детскую обувь	
14	Каким видам детской обуви отдается предпочтение : зимней	
15	Осенней	
16	Весенней	
17	Летней	
18	Прочность крепления низа обуви	

Таблица 4  
 Результаты оценки компетентности покупателей/принимавших участие в опросе по оценке конкурентоспособности и востребованности детской обуви

	АНАЛИЗ			Исключить			СТАРТ			W <sub>i</sub>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Эксперты																				
1	13	11	9	1	2	6	3	5	7	4	12	14	8	17	15	18	16	10		0,620227
2	4	18	5	17	1	16	3	13	2	12	11	15	14	8	7	9	10	6		0,6800983
3	3	2	4	9	10	1	5	6	8	11	17	12	7	13	16	15	14	18		0,724458
4	8	13	4	3	9	1	10	12	2	5	14	6	7	15	16	17	18	11		0,640867
5	4	3	5	7	2	1	6	12	8	9	10	13	15	14	18	17	16	11		0,723426
6	5	13	1	3	4	2	11	12	6	7	18	9	8	14	15	16	17	10		0,652219
7	1	9	4	3	8	10	5	6	2	11	13	12	15	14	16	18	17	7		0,734778
8	11	12	3	2	9	10	4	5	1	13	15	6	7	14	16	17	18	8		0,631579
9	18	17	1	2	5	3	4	6	7	10	11	8	12	16	14	13	15	9		0,622291
10	4	3	16	5	7	1	2	8	9	10	11	12	14	13	18	17	6	15		0,669763
11	11	4	3	10	12	13	2	1	9	8	15	14	17	16	6	5	7	18		0,676987
12	5	11	1	4	9	10	3	7	2	12	13	6	14	8	16	17	18	15		0,780186
13	2	4	1	5	7	3	8	11	6	12	9	10	13	15	14	17	16	18		0,763674
14	6	9	8	2	3	5	7	11	4	10	13	1	12	14	16	17	15	18		0,658411
15	3	2	4	5	7	9	11	10	12	6	13	1	14	8	15	16	18	17		0,598555
16	4	11	3	10	16	1	9	15	2	17	5	14	18	7	6	12	13	8		0,840041
17	5	13	1	6	11	2	3	12	4	18	9	10	16	15	7	14	17	8		0,822497
18	6	7	8	11	12	5	2	13	1	14	4	17	18	9	3	15	16	10		0,912781
19	10	9	5	4	8	1	7	11	3	14	6	17	18	13	2	15	16	12		0,895769
20	15	14	6	5	3	1	7	4	2	8	13	16	17	10	9	11	18	12		0,830753
21	10	15	1	2	5	6	8	16	3	4	17	18	12	9	7	14	13	11		0,805986
22	7	12	2	6	4	1	11	5	3	18	8	13	17	10	9	14	15	16		0,835213
23	7	10	2	6	4	3	9	5	1	11	14	15	18	12	13	16	17	8		0,819401
24	7	9	6	8	10	1	2	11	3	12	13	17	18	5	4	14	15	16		0,995872
25	5	13	6	12	4	2	1	11	3	10	18	14	17	8	15	16	9	7		0,810113
26	5	3	4	11	13	1	2	12	6	15	7	14	18	10	8	9	17	16		0,888545
27	8	16	2	3	5	7	1	6	4	10	17	9	18	11	14	13	15	12		0,791538
28	13	6	1	5	17	2	3	14	4	15	18	7	16	9	8	11	10	12		0,810113
29	8	17	1	5	9	3	2	7	4	10	18	6	12	14	13	15	16	11		0,742002
30	5	13	2	10	9	3	4	12	1	11	8	17	18	7	6	14	15	16		0,95872





Продолжение таблицы 4

АНАЛИЗ	Исключить		СТАРТ		Факторы																				W <sub>i</sub>
	Эксперты																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
31	6	9	8	2	3	5	7	11	4	10	13	1	12	14	16	17	15	18			0.658411				
32	2	4	1	5	7	3	8	11	6	12	9	10	13	15	14	17	16	18			0.763674				
33	11	4	3	10	12	13	2	1	9	8	15	14	17	16	6	5	7	18			0.676987				
34	18	17	1	2	5	3	4	6	7	10	11	8	12	16	14	13	15	9			0.632291				
35	1	9	4	3	8	10	5	6	2	11	13	12	15	14	16	18	17	7			0.734778				
36	4	3	5	7	2	1	6	12	8	9	10	13	15	14	18	17	16	11			0.723426				
37	8	13	4	3	9	1	10	12	2	5	14	6	7	15	16	17	18	11			0.640867				
38	13	11	9	1	2	6	3	5	7	4	12	14	8	17	15	18	16	10			0.620227				
39	4	18	5	17	1	16	3	13	2	12	11	15	14	8	7	9	10	6			0.680083				
40	5	13	2	10	9	3	4	12	1	11	8	17	18	7	6	14	15	16			0.95872				
41	13	6	1	5	17	2	3	14	4	15	7	16	9	8	11	10	12	18			0.813209				
42	8	16	2	3	5	7	1	6	4	10	17	9	18	11	14	13	15	12			0.791538				
43	5	3	4	11	13	1	2	12	6	15	7	14	18	10	8	9	17	16			0.888545				
44	5	13	6	12	4	2	1	11	3	10	18	14	17	8	15	16	9	7			0.810113				
45	7	9	6	8	10	1	2	11	3	12	13	17	18	5	4	14	15	16			0.995872				
46	7	10	2	6	4	3	9	5	1	11	14	15	18	12	13	16	17	8			0.819401				
47	7	12	2	6	4	1	11	5	3	18	8	13	17	10	9	14	15	16			0.835913				
48	10	15	1	2	5	6	8	16	3	4	17	18	12	9	7	14	13	11			0.805986				
49	15	14	6	5	3	1	7	4	2	8	13	16	17	10	9	11	18	12			0.830753				
50	10	9	5	4	8	1	7	11	3	14	6	17	18	13	2	15	16	12			0.895769				
51	6	7	8	11	12	5	2	13	1	14	4	17	18	9	3	15	16	10			0.912281				
52	5	13	1	6	11	2	3	12	4	18	9	10	16	15	7	14	17	8			0.822497				
53	4	11	3	10	16	1	9	15	2	17	5	14	18	7	6	12	13	8			0.840041				
54	7	9	6	8	10	3	2	11	1	12	13	17	18	5	4	14	15	16							



Критерии оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви глазами производителей обуви предприятиями регионов ЮФО и СКФО

№	Перечень факторов по оценке конкурентного потенциала предприятий регионов ЮФО и СКФО при производстве ими детской обуви	Ранг
1	Масса	
2	Цвет	
3	Качество детской обуви	
4	Функциональность детской обуви	
5	Характеристика материалов для верха обуви	
6	Соответствие направлению моде	
7	Цена	
8	Характеристика материалов для низа обуви	
9	Комфортность	
10	Высота приподнятости пяточной части обуви – до 40 мм	
11	Высота приподнятости пяточной части обуви – свыше 40 мм	
12	Ремонтопригодность	
13	Гарантийный срок на детскую обувь	





## Критерии оценки конкурентоспособности и востребованности детской обуви глазами родителей

№	Перечень факторов по оценке конкурентного потенциала предприятий регионов ЮФО и СКФО при производстве ими детской обуви	Ранг
1	Масса	
2	Цвет	
3	Качество детской обуви	
4	Устойчивость окраски применяемых для верха обуви материалов к сухому и мокрому трению и к воздействию пота	
5	Гибкость	
6	Прочность крепления низа обуви	
7	Цена	
8	Комфортность	
9	Деформация подноски и задника	
10	Ремонтопригодность	
11	Гарантийный срок на детскую обувь	





Для подтверждения оценки эффективности производственной деятельности создаваемых обувных предприятий проанализировали годовые результаты работы предприятия по производству как мужского и детского, так и женского ассортиментного ряда обуви.

Данные расчёты свидетельствуют о том, что при 100% реализации обуви в указанный период времени покрываются не только затраты на производство и реализацию продукции, но и остаётся прибыль в размере 3697,4 тыс. руб. Это подтверждает эффективную деятельность предприятия, а также правильный выбор маркетинговой и ассортиментной политики. Так как рентабельность продукции составляет 14,9%.

Для доказательства наших предложений они были подтверждены результатами расчета технико-экономических показателей своей деятельности с помощью разработанного нами программного обеспечения, позволившего выбрать не только объемы производства, которые гарантировали бы производителю получение экономического эффекта, при котором оценивающий его комплексный показатель эффективности ( $K$ ) будет стремиться к его максимальному значению, а именно, к единице [1-2], но и обеспечивать её реализацию на рынках регионов ЮФО и СКФО.

Наибольший интерес вызывает тот факт, что технология прямого литья низа на обувь сегодня, но что особенно важно, и завтра будет является наиболее эффективной для изготовления всего ассортиментного ряда. Такое возможно потому, что сегодня химическая промышленность предлагает производителям для прямого литья низа обуви полимерные композиции, создающие условия использовать весь возможный перечень материалов для верха обуви и при этом гарантировать потребителям высокое качество, соответствие направлению моды, функциональность и доступность по цене и обеспечивать ей конкурентоспособность с аналогичной обувью ведущих зарубежных фирм, вытесняя их с наших рынков и создавая такой обувиприоритеты, то есть импортозамещение.

Мировой рынок обуви оценивается в 260 млрд., темп роста за последние 5 лет составил 3.5%. Китай, США и Индия являются крупнейшими обувными рынками. Удельное потребление обуви в России гораздо ниже уровня развитых стран. Китай является крупнейшим экспортером обуви и обслуживает все основные мировые рынки.

Основные драйверы роста российского рынка обуви – увеличение удельного потребления обуви на человека и снижение средней стоимости пары. Россия сильно отстает в потреблении обуви от развитых стран (3 пары в год в России против 5-6 в Европе и 7-8 в США). К 2025 году этот показатель может возрасти до 4 пар на человека. Средняя цена пары к 2025 году может увеличиться с 1200 до 1500 рублей в текущих ценах. В 2017 году потребление обуви в России оценивался в 0.81 трлн. руб.

По аналогии со швейным производством, основными факторами, определяющими конкурентное преимущество производителя, являются наличие и увеличение объемов отечественного кожевенного сырья, доступ к дешевой и производительной рабочей силе, доступ к материалам и функциональным компонентам обуви (стелькам, колодкам, фурнитуре и т.д.), а так же доступ к рынкам сбыта.

Доля стоимости труда в обувном производстве чуть ниже, чем в швейном, однако основной проблемой сегодня и завтра для российских обувных производителей является сложности с доступом к материалам и функциональным компонентам.

Себестоимость производства обуви в России в 1.5 раза выше, чем в Китае, а стоимость компонентов на 35% дороже, так как они импортируются из Китая по завышенным ценам из-за малых объемов заказа, стоимость труда в России в 2 раза дороже, чем в Китае.

Возможности снижения эффективной себестоимости за счет сокращения сроков поставки в обувном производстве возможны только при обеспечении быстрого доступа к материалам и компонентам, но необходимость их импорта из Азии не позволяет достичь российским производителям преимуществ по срокам. Использование натуральных кож российского производства и увеличение объемов производства обуви из кожи позволит снизить сроки поставки и частично затратные составляющие. Еще одним из возможных инструментов решения проблемы с компонентами может также стать создание закупочных союзов – консолидация заказов на компоненты может снизить их стоимость на 20%. По аналогии с сегментом технического текстиля, обувное производство в мире развивается в формате инновационных центров / индустриальных парков, с большим количеством узкоспециализированных игроков. Это позволяет достичь экономии на масштабе и получить гибкие возможности доступа к материалам и компонентам.

Стратегия развития обувного производства – консолидация и развитие в рамках инновационных центров. Основные направления государственной политики, кроме указанных выше по созданию равных конкурентных условий на рынке обуви:

- поддержка создания производственной инфраструктуры в рамках инновационных центров;
- поддержка создания производственных инновационных центров крупными обувными производителями и СМБ для достижения экономии на масштабе и синергетических эффектов;
- поддержка модернизации производства для повышения производительности труда;
- обеспечение выгодного доступа производителей к функциональным компонентам;
- поддержка создания закупочных союзов функциональным компонентам;
- поддержка частичной локализации производителей компонентов в рамках обувных инновационных центров.

Совокупный объем отечественного обувного производства в Российской Федерации к 2018 году может достичь 310-340 млрд. рублей (в ценах производителей), что будет соответствовать 60% локализации. При этом до 20% прироста производства обуви обеспечит специальная и защитная продукция. Оценочный объем требуемых инвестиций в отрасль – 95-120 млрд. рублей, может быть создано до 30-50 тыс. новых рабочих мест. Развитие швейной промышленности добавит 0.05% к ВВП и обеспечит 36-58 млрд. руб. налоговых поступлений. Совокупный эффект от развития швейного и обувного производства в Российской Федерации составит 0.11% ВВП (0.06% эффект от развития швейного производства, 0.05% – от обувного). Совокупный объем требуемых инвестиций – 180-270 млрд. руб. Будет создано 160-200 тыс. новых рабочих мест. Ожидаемый объем налоговых поступлений к 2025 году – 124-162 млрд. руб.



Для стратегического управления производством востребованной продукции необходимо: изучать спрос на выпускаемую обувь и совместно со специалистами сбыта, производства и снабжения выработать решения по снятию моделей с производства и обновлению ассортимента; исследовать рынки сбыта в различных регионах и различные формы организации сбыта, изучать потенциальных покупателей; изучать реакцию покупателей на опытные партии обуви в специализированных магазинах; совместно с планово-экономическим отделом разрабатывать положения по собственной ценовой политике; изучать влияние цены на реализацию для различных регионов; развивать политику мотивации оптовых покупателей за объёмы заказов, долговременность договоров и т.п.; прогнозировать возможные изменения обстановки и выработать решения по стратегии поведения в новых условиях; координировать противоречивые требования производства и сбыта; организовывать и изучать эффективность рекламной деятельности. Можно представить себя менеджером предприятия ЗАО «Донобувь», которые открыли новый цех и выбрали новую стратегию производства и продвижения обуви в регионах ЮФО и СКФО. Вот что может получиться. Основными рынками реализации продукции ЗАО «Донобувь» сегодня является Москва и Московская область. Исходные данные, которые формирует менеджер предприятия для совета директоров предприятия, – это подготовить проект будущей стратегии по выбору определённого вида обуви, а именно:

- производить дорогую обувь для целевой аудитории с высоким заработком (товар А);
- специализироваться на производстве недорогой обуви для целевой аудитории с заработком выше прожиточного минимума (товар В);
- выпускать дешёвую обувь для социально не защищённых слоёв с заработком ниже прожиточного минимума (товар С) [3-4].

В перспективе возможны следующие сценарии развития внешней среды, вероятность осуществления которых оценена руководством предприятия следующим образом: рост покупательской способности (сценарий S1, вероятность наступления – 0,2); неизменность покупательской способности населения и влияние иностранных конкурентов (сценарий S2, вероятность наступления – 0,5); снижение покупательской способности вследствие роста инфляции при неизменной конкуренции (сценарий S3, вероятность наступления – 0,3).

Дополнительные сведения для осуществления необходимых расчётов:

- прожиточный минимум – 9691 руб.
- ежедневный выпуск – 576 пар обуви;
- численность – 100 чел., которые заняты выпуском 576 пар обуви в день;
- при рабочей неделе 5 дней общее число рабочих дней в году – 250 дней;
- ежемесячный выпуск обуви – 12000 пар;
- годовой выпуск обуви 144000 пар.

Будем считать, что средняя стоимость одной пары обуви при неизменности покупательской способности (сценарий S2) будет характеризоваться следующими значениями: цена пары дорогой обуви для целевой аудитории с высоким заработком составляет 5 тыс. руб.; цена пары обуви для целевой аудитории с заработком выше прожиточного минимума – 2 тыс. руб.; цена пары дешёвой обуви для социально не защищённых слоёв с заработком ниже прожиточного минимума – 1 тыс. руб.

Общий объём реализации обуви при неизменности покупательской способности (сценарий S2) для рассматриваемой аудитории составит:

- при реализации дорогой обуви для целевой аудитории с высоким заработком – 60 млн руб. в месяц;
- при реализации обуви для целевой аудитории с заработком выше прожиточного минимума – 24 млн руб. в месяц;
- при реализации дешёвой обуви для социально не защищённых слоёв с заработком ниже прожиточного минимума – 12 млн руб. в месяц.

Для целевой аудитории с ростом покупательской способности (сценарий S1) цена одной пары дорогой обуви будет 5 тыс. руб., цена одной пары обуви для целевой аудитории с заработком выше прожиточного минимума – 3 тыс. руб., цена одной пары обуви для незащищённых слоёв – 1 тыс. руб., со сниженной покупательской способностью (сценарий S3) цена одной пары дорогой обуви будет 2,5 тыс. руб., цена одной пары обуви для целевой аудитории с заработком выше прожиточного минимума – 1 тыс. руб., цена одной пары обуви для незащищённых слоёв – 500 руб.

Для каждого из рассматриваемых сценариев рассчитали объём продажи обуви в месяц. Осуществили расчёт суммы математических ожиданий объёма реализации с учётом вероятности трёх сценариев. Менеджеры предприятий, исходя из анализа или своего опыта (интуитивно), оценивают вероятности возникновения той или иной ситуации [5-6].

Отдельно для каждой стратегии определяется сумма математических ожиданий объёма реализации как произведение объёма продаж обуви в месяц при осуществлении каждого сценария на его вероятность.

По расчёту суммы математического ожидания объёма реализации, максимальный объём реализации набрала стратегия производства дорогой обуви для целевой аудитории с высоким заработком.

Суммируя информацию, полученную в результате проведённого исследования, составлена структурная схема формирования менталитета. Предложенное структурирование может быть использовано при планировании промышленного ассортимента для регионов ЮФО и СКФО. И только во взаимосвязи всех выше рассмотренных факторов можно будет утверждать о высокой стабильности финансовых результатов деятельности обувных предприятий регионов ЮФО и СКФО, объединённых в инновационный центр.

Ассортимент детской обуви должен ориентироваться на покупателей с разным уровнем дохода, для этого при производстве обуви необходимо использовать кожу для верха разного качества: дорогостоящую, такую как шевро или более дешёвую – свиную кожу хромового дубления, обувь из которой можно носить на «выход», а придя домой снимать для того, чтобы ножки ребёнка отдыхали.



Также при разработке ассортимента надо учитывать и то, что девочек в ЮФО и СКФО рождается больше чем мальчиков, так что обувь для девочек должна выпускаться в большем объеме, чем обувь для мальчиков.

Если производители обуви для детей будут руководствоваться всеми вышперечисленными рекомендациями авторов, то покупатели получат возможность, в зависимости от своего материального положения, отдать предпочтение продукции той или иной ценовой категории, изготовленной с учётом климатических особенностей ЮФО и родовых характеристик его населения.

Основное место в ряду атрибутов любого предприятия занимает имя, с которым предприятие выходит публично. Мы знаем предприятие не по тому юридическому словосочетанию, которое зафиксировано в соответствующих регистрационных документах (да оно и бывает незнакомо широкому кругу потребителей), а по торговой марке его продукции. Так, редкий потребитель знает, что обувь Торгового Дома «Белка» – это *RalfRinger*. У производителей Южного федерального округа в большинстве своем имя (торговая марка) отсутствует.

Существует несколько способов образования названия, рождения логотипа и товарного знака.

Самый распространенный путь – выбор имени собственного. Характерен для модных Домов (товары класса «люкс») – имя основателя компании *CHRISTIANDIOR*, *CHANEL*, *GIVENCHY*, *YVES SAINT-LORAN* etc. Неповторимый вкус, яркий стиль выражали личность художников в их творениях, впоследствии задавая вещам, выпущенным под этим именем, высокий статус. Этот прием стал необходим, если создается компания индивидуальная или семейная и требуется подчеркнуть персональную роль владельца, а на его репутации строить репутацию и политику компании. При таком подходе роль личности неопределима. Фамилия должна стать гарантом качества продукции и ведения дел. Соответственно, при наличии имидж владельца не просто напрямую связан с имиджем компании, но и несет главную эмоциональную нагрузку.

Другой путь – коммерческое название предприятия основано на аббревиатуре, складывающейся из первых букв официального названия. Этим достигается лаконичность имени и легкость произношения, и запоминания соответственно. Четко прослеживается, что именно аббревиатура – прекрасное средство для получения логотипа – компания *LVMH / Louis Vuitton Moët Hennessy*. К этому же способу прибегают компании, позиционирующие свою продукцию в классе «Bridgebetter», представляющие вторую линию известных домов; в названии есть ссылка на имя художника, ассоциирующееся с его линией люкс «couture» и «preta – portedelux» и аббревиатурное сокращение. Например, *Mani (Armani)*, *DKNY (Donna Karan New York)*, *CK Jeans (Calvin Klein)*.

Второй – гораздо менее распространенный в фэшн – индустрии – образование имени соединением корневых фрагментов нескольких слов, совсем не обязательно присутствующих в названии фирмы. Но в этом случае, желательны ассоциации с профилем деятельности фирмы. Требование, как и к любой другой группе названий, необычность и благозвучность.

Третий способ – образование нового слова, не похожего на существующие значимые слова, но ассоциативно связываемые с положительными понятиями. Чаще всего, позиционирование этих компаний связано с классом *bridgemiddle*, *bridgelow* и массовой одежды класса *moderate* и *budget*.

Например, название предприятия «Скоростной» – производство детской обуви. Произнося «Скоростной», можно спровоцировать ассоциацию с быстрым передвижением, а дети любят бегать, им нужна качественная и крепкая обувь.

Другой пример, название предприятия *MEXX*. Тесных ассоциаций не возникает, но название современно и лаконично. Хорошо согласуется с позиционированием предприятия – одежда для молодых по идеальному сочетанию «стиля, цены и качества».

Необходимо отметить огромное число имен, эксплуатирующих латинский алфавит при написании своих названий. Нам кажется, что корни этого явления лежат в утверждениях – наследии советской эпохи: «в России моды нет!», «отечественное, значит плохое». Соответственно, отечественные предприятия, вышедшие первыми на постсоветский рынок, были вынуждены маскировать под иностранных производителей. *Gregory*, *Gloria Jeans*, *Climona*, *Vereteno*, *Festival*, *ZARINA* – вот многочисленные примеры данной стратегии при выборе имени фирмы.

Четвертым способом является логотип предприятия. Предназначение логотипа в модной индустрии – это ментальная узнаваемость марки. Логотип – это символика, заменяющая имя или являющаяся его графической интерпретацией. Интересно, что в мире моды логотип стал так же частью дизайнера одежды и обуви.

Логотип служит опознавательным знаком для непосвященной толпы, которая по этим буквам узнает, сколько стоил тот или иной предмет. Это шпаргалка для тех, кто не может определить силуэт Дольче и Габанна, Кристиан Диора или Ферре. При общей тенденции к всё большей визуализации, шрифтовая графика – всевозможные указатели. Таблички и лейблы – стали играть все большую роль. Логотип, как заменяющий текст образ, становится идеальным решением в том случае, если нужно сочетать декоративность и информативность.

Помимо своей первичной функции – товарного клейма – играет роль декоративную. Это закономерный результат сплетения фэшн – индустрии и рекламы.

Вот причины: первая – индустриальная – мода на текст как на декоративный элемент. Вторая – мода на демократичность в одежде, т.е. кризис узнаваемости стилей, привязок предмета к конкретному бренду. Третья – прорекламная. Это смещение рамок «дорогое – дешевое»: именно дизайн изделия, а не качество используемых материалов или количество ручного труда все больше определяет потребительскую ценность. Перенасыщение рекламной информацией дает возможность логотипу стать элементом декора.

Логотип становится все более образным, эмоциональным. А с образами можно играть, размещая его там, где доселе было немислимо. Таким образом сегодня покупателей модной обуви сделали рекламными носителями брендов за счет всеобщей логотипизации.





Главное – соответствие эмоций, вызываемых рекламой товара, имиджем торговой марки и дизайном самих изделий.

Ведь продвижение предмета должно быть конкретным, простым, понятным и ярким, т.е. рекламным. При этом нести читаемый эмоционально окрашенный образ. А значит, без логотипа никак не обойтись.

Вербальный логотип предприятия – имя, начертанное определенным образом, является ее наиболее часто используемым атрибутом, формирующим в сознание потребителя первую эмоциональную привязку к образу компании. Определенный способ изображения вербального логотипа становится самобытным, оригинальным признаком предприятия.

Ещё одним важным направлением в деятельности предприятия по продвижению своей марки является оформление в среде торговли. Здесь предъявляются следующие требования:

- удобство расположения для конкретной целевой аудитории (*Via Corso* – улица бутиков в Милане; и площадь *ilDuomo* с универсамом *LaRinascente* – обе удобно располагаются в центре Милана, но потребитель у этих торговых пространств разный). Как выше было уже сказано, похожее сообщество бутиков по торговле обувью будет создано и в России на базе фабрики «Парижская Коммуна». Необходимость такой базы есть и в ЮФО и СКФО – это позволит организовать рынок регионов;
- соблюдение концепции представления имиджа продукта, т.е. продуманные принципы преподнесения свойств товара, отвечающие ожидаемой мотивировке его выбора потребителем;
- образно целевое решение среды должно быть сориентировано на тип потребителя. Должна быть реализована возможность примерить обувь, получить совет продавца;
- среда должна располагать к пребыванию и провоцировать интерес к продукции. В помещении магазина может звучать приятная музыка, каждому посетителю должен быть выдан буклет с марками обуви;
- по образному решению среда должна быть приподнята над обыденностью, создавать ощущения «события», «избранности», «полноты возможностей» или «доступности». Предприятие может ввести систему скидок для повторного привлечения потребителей;
- поддерживать дополнительный спектр услуг, входящих в круг время проведения и культурных интересов потребителя. Покупателю может быть предложен в подарок крем для только что купленной обуви или подаренной аксессуар одежды с логотипом фирмы производителя [7-8].

Потребители на рынке не выступают монолитным сообществом. При покупке обуви они руководствуются, прежде всего, видом обуви и ценой.

Например, при выборе женских сапожек покупатель учитывает сезонность обуви, свои возрастные особенности и вид трудовой деятельности, немаловажными признаками при этом будет внешний вид обуви: соответствие направлению моды, цвет, материалы верха и низа, а также конструктивное решение модели. Покупатели также предпочитают торговую марку. Именно такое предложение обуви потребителю в специализированных магазинах или отделах спровоцирует увеличение сбыта в условиях нестабильного спроса. А если еще и продавец, обладая продуманными принципами преподнесения преимущественных свойств каждой конструкции женских сапог, и угадав настроение и возможности покупательницы по их мотивированным вопросам при выборе модели сможет реализовать это самое желание, то в любом случае покупатель уйдет удовлетворенным тем, что его интересы удовлетворены полностью, а он сам, и своим друзьям обязательно посоветует именно этот магазин, где они всегда, желанные гости, будут правильно поняты и где им будет уделено должное внимание, чтобы совместными действиями совершить приятную покупку.

Люди пожилого возраста любят комфорт и уют. И продавец, и покупатель – представитель прекрасной половины – конечно, обратят свое внимание на модель, если ее приятно будет носить в снежную зиму, так как она должна быть выполнена из мягкой ворсовой кожи – велюр и иметь формованную подошву с крупным протектором, так как будет очень удобной и обеспечит им комфорт в любой период её носки. При этом она должна быть доступна по цене.

Женщины деловые, возраст которых за 45 и до 45, и постоянно находящиеся в суете, конечно, отдадут предпочтение моделям из натуральных материалов, низкому каблучку, неброской фурнитуре, создавая носичку комфорт в их повседневной жизни, подчеркивая при этом их имидж и социальный статус.

Появление в салоне или в специальном фирменном магазине модниц или старшекласниц сразу привлечет к ним внимание продавца салона, который захочет предложить им только оригинальную модель на особо высоком каблучке с накладными ремнями, украшенные хольнитенами и закрепленные в верхней и нижней части голенища. Модница будет обрадована тем, что приобрела то, что хотела, а старшекласница будет удовлетворена покупкой еще и потому, что она уверена, что этой покупкой удивит своих подруг, а для нее – это самый важный аргумент в пользу покупки.

Легко всегда продавцу, если в магазине появилась «светская львица», так как она всегда отдает предпочтение только новинкам, или эксклюзивным моделям. Эти ее амбиции могут быть удовлетворены моделью как за счёт оригинальности, так и за счёт конструктивного решения, также и за счёт выбранных материалов и украшений при изготовлении этой самой модели.



Девушкам, любящим строгость, но в тоже время оригинальность, продавец обязательно предложит модель, в которой удачно сочетаются материалы двух цветов и фактур, а детали, перфорированные, задрапированные на голене, придают ей необычность.

Да и цена должна не очень «кусаться», что тоже является не мало важным аргументом в пользу покупки. Эти наши фантазии, подсмотренные в жизни и очень эффективно работающие на спрос, оправданы и имеют право быть, так как умение преподнести свою продукцию, работать со своим потребителем грамотный маркетинговый подход формируют популярность этого бутика, магазина или салона у покупателей и обеспечивают им устойчивый потребительский спрос. В конечном итоге продуманные принципы преподнесения свойств товара, выбор своего потребителя, правильное оформление бутиков и их витрин – все это позволят оказывать существенное влияние на эффективные результаты их работы. Это же в полной мере относится и к детскому ассортименту.

Формирование ассортимента – проблема конкретных товаров, их отдельных серий, определения соотношений между «старыми» и «новыми» товарами, товарами единичного и серийного производства, «научно-техническими» и «обычными» товарами, овеച്ചественными товарами, или лицензиями и «ноу-хау». При формировании ассортимента возникают проблемы цен, качества, гарантий, сервиса, собирается ли производитель играть роль лидера в создании принципиально новых видов продуктов или вынужден следовать за другими изготовителями.

Формированию ассортимента предшествует разработка предприятием ассортиментной концепции. Она представляет собой направленное построение оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения, при этом за основу принимаются, с одной стороны, потребительские требования определенных групп (сегментов рынка), а с другой, – необходимость обеспечить наиболее эффективное использование предприятием сырьевых, технологических, финансовых и иных ресурсов с тем, чтобы производить изделия с низкими издержками. [9]

Ассортиментная концепция выражается в виде системы показателей, характеризующих возможности оптимального развития производственного ассортимента данного вида товаров. К таким показателям относятся: разнообразие видов и разновидностей товаров (с учетом типологии потребителей); уровень и частота обновления ассортимента; уровень и соотношения цен на товары данного вида и др.

Система формирования ассортимента включает следующие основные моменты:

- ◆ определение текущих и перспективных потребностей покупателей, анализ способов использования обуви и особенностей покупательского поведения на соответствующем рынке;
- ◆ оценка существующих аналогов конкурентов;
- ◆ критическая оценка выпускаемых предприятием изделий в том же ассортименте, что и в п.п. 1 и 2, но уже с позиции покупателя;
- ◆ решение вопросов, какие продукты следует добавить в ассортимент, а какие исключить из него из-за изменений в уровне конкурентоспособности; следует ли диверсифицировать продукцию за счет других направлений производства предприятия, выходящих за рамки его сложившегося профиля.
- ◆ рассмотрение предложений о создании новых моделей обуви, усовершенствование существующих;
- ◆ разработка спецификаций новых или улучшенных моделей в соответствии с требованиями покупателей;
- ◆ изучение возможностей производства новых или усовершенствованных моделей, включая вопросы цен, себестоимости и рентабельности;
- ◆ проведение испытаний (тестирование) обуви с учетом потенциальных потребителей в целях выяснения их приемлемости по основным показателям;
- ◆ разработка специальных рекомендаций для производственных подразделений предприятия относительно качества, фасона, цены, наименования, упаковки, сервиса и т.д. в соответствии с результатами проведенных испытаний, подтверждающих приемлемость характеристик изделия или предопределивших необходимость их изменения;
- ◆ оценка и пересмотр всего ассортимента [10] (рис. 7-9).

Планирование и управление ассортиментом – неотъемлемая часть маркетинга. Даже хорошо продуманные планы сбыта и рекламы не смогут нейтрализовать последствия ошибок, допущенных ранее при планировании ассортимента.

Оптимальная структура ассортимента должна обеспечивать максимальную рентабельность с одной стороны и достаточную стабильность экономических и маркетинговых показателей (в частности объем продаж), с другой стороны (рис. 1-6).



Рис. 1. Ассортимент детской обуви



Рис. 2 Ассортимент детской обуви



Рис. 3 Ассортимент детской обуви



Рис. 4. Ассортимент детской обуви



Рис. 5 Ассортимент детской обуви



Рис. 6. Ассортимент детской обуви



Достижение максимально возможной рентабельности обеспечивается за счет постоянного мониторинга экономических показателей и своевременного принятия решений по корректировке ассортимента.

Коэффициент эффективности технологического процесса вычисляется по формуле:

$$K_{эф} = K_{ПТ} \cdot K_3^i \cdot P_s \cdot C \cdot S_{общ} \cdot Z_{ф} \cdot T_{б.у.} \cdot Pr \cdot R \cdot Z_{гр.т.} \cdot Z_{усл.пер.ед.} \cdot Z_{усл.пос.ед.} \quad (1)$$

Производительность труда ( $K_{ПТ}$ )

$$K_{ПТ} = \frac{P}{H_{выр}} \quad (2)$$

где  $P$  – задание потока, пар;

$H_{выр}$  – норма выработки проектная, пар.

Загрузка рабочих ( $K_3^i$ )

$$K_3^i = \frac{Ясд^P}{Ясд^Ф} \quad (3)$$

где  $Ясд^P$  – расчетное число рабочих, чел.;

$Ясд^Ф$  – фактическое число рабочих, чел.

Выпуск обуви на  $1 \text{ м}^2(P_s)$

$$P_s = \frac{P}{S_{пр}} \quad (4)$$

B		C	D	E	F	G
19	<b>Расчет оптовой цены (Цена=Цена*1,18)</b>					
20	<b>Модель</b>	<b>Цена</b>	<b>Оптовая цена</b>			
21	Зимние сапоги (модель А)	1400,00	1186,44			
22	Осенние ботинки (модель Б)	1360,00	1152,54			
23	Весенние полуботинки	1220,00	1033,90			
24	Летние сандалии (модель Г)	890,00	754,24			
25						
26	<b>Расчет основных показателей</b>					
27	<b>Показатель</b>	<b>Модель</b>	<b>Зимние сапоги (модель А)</b>	<b>Осенние ботинки (модель Б)</b>	<b>Весенние полуботинки (модель В)</b>	<b>Летние сандалии (модель Г)</b>
28	Прибыль (руб.)		171,59	401,59	250,25	102,47
29	Рентабельность (%)		16,91	53,48	31,93	15,72
30	Затраты на рубль товарной продукции (руб.)		85,54	65,16	75,80	86,41
31	Затраты условно-постоянные (руб.)		787,03	557,61	601,64	492,29
32	Затраты условно-переменные (руб.)		227,82	193,34	182,01	159,48
33	Точка безубыточности (пар)		26954,41	13096,67	19486,94	28331,98
34	Запас финансовой прочности (%)		42,96	67,50	57,89	39,12
35	Выручка от реализации (руб.)		56 066 408,64	46 447 362,00	47 848 892,00	35 099 312,64
36	Валовая выручка (руб.)		8 583 395,54	16 483 643,02	11 940 489,91	5 068 877,96
37	Чистая прибыль (руб.)		6 677 881,73	12 824 274,27	9 289 701,15	3 943 587,05
38	Чистая прибыль предприятия за год по всем моделям (руб.) = 32 735 444,20					
39						
40						
41						
42						
43						
44						
45						
46						
47						
48						
49						
50						
51						
52						
53						
54						
55						
56						
57						
58						
59						
60						
61						
62						
63						
64						
65						
66						
67						
68						
69						
70						
71						
72						
73						
74						
75						
76						
77						
78						
79						
80						
81						
82						
83						
84						
85						
86						
87						
88						
89						
90						
91						
92						
93						
94						
95						
96						
97						
98						
99						
100						

Рис. 7. Расчет основных экономических показателей (лист «Себестоимость»)



1	2	3	4	5	6
<b>Капитальные вложения на технологическое оборудование, обеспечивающее выпуск всех моделей</b>					
Наименование оборудования	Количество оборудования, шт.	Мощность электродвигателя, кВт	Установленная мощность, кВт	Цена за единицу оборудования, руб.	Стоимость оборудования, руб.
S 120C	9	1,1	9,9	27200	245700
HSP588 Z	2	0,9	1,8	54000	108000
SS 20	3	0,5	1,5	15900	47700
A2000	2	2,1	4,2	127000	254000
RP67TE	3	1	3	37800	113400
Швейные машины: РМ#	4	0,27	1,08	17560	70240
РМ# 574-900	4	0,27	1,08	79600	318400
РМ# 1243-750/01	1	0,27	0,27	79400	79400
GR 2	1	0,27	0,27	19000	19000
GRAMAC 652	2	0,27	0,54	21300	42600
02015 P5	1	0,23	0,23	42600	42600
10.11.C	2	0,5	1	51300	102600
1200	1	0,25	0,25	54000	54000
CD 3000U	2	2,7	5,4	35700	71400
Термоактив 133	1	4,3	4,3	130000	130000
AS 1890 K	1	7	7	252600	252600
FO 2016	1	3	3	87000	87000
G50 4CF	1	1,2	1,2	15700	15700
SR 1006	2	0,18	0,36	29000	58000
G 12/1	2	1,9	3,8	54000	108000
K73STC	1	5,5	5,5	157880	157880
PIC K24SZ	1	5,5	5,5	285100	285100
02068 P4	2	0,6	1,2	11200	22400
01276 P12	2	0,18	0,36	18000	36000
TL 75	1	0,1	0,1	15200	15200
04222 P1	1	0,42	0,42	49400	49400
05054 P1	1	0,25	0,25	12300	12300
FR 3500	1	13	13	41200	41200
Конвейер 173226 P1	1	1,1	1,1	125000	125000
Итого	56		77,41		2954430
С учетом затрат на монтаж (10%)					3250872

Рис. 8. Расчет расходов на содержание и эксплуатацию оборудования (лист «Оборудование»)

1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Производственная программа на год в натуральном выражении</b>							
Наименование изделий	Выпуск изделий в день, пар	Период выпуска изделия в течение года, дни	Выпуск изделий за год, пар	В том числе по кварталам			
				I	II	III	IV
Зиповые сапоги (модель А)	716	66	47256				47256
Осенние ботинки (модель Б)	630	62	40300		40300		
Весенние полуботинки (модель В)	712	65	46280				46280
Летние сандалии (модель Г)	831	56	46536	46536			
<b>Итого:</b>		<b>249</b>	<b>180372</b>	<b>46536</b>	<b>40300</b>	<b>47256</b>	<b>46280</b>
<b>Производственная программа на год в стоимостном выражении</b>							
Наименование изделий	Годовой выпуск изделия, пар	Стоимость изделия, руб.	Годовой объем выпуска, тыс. руб.	В том числе по кварталам			
				I	II	III	IV
Зиповые сапоги (модель А)	47256	1400	66158,4				66158,4
Осенние ботинки (модель Б)	40300	1360	54808		54808		
Весенние полуботинки (модель В)	46280	1220	56461,6				56461,6
Летние сандалии (модель Г)	46536	890	41417,04	41417			
<b>Итого:</b>		<b>218845,04</b>	<b>41417</b>	<b>54808</b>	<b>66158,4</b>	<b>56461,6</b>	<b>66158,4</b>
<b>Производственная программа в трудо-часах</b>							
Наименование изделий	Годовой выпуск изделия, пар	Трудоёмкость изделия	Годовой объем выпуска, в трудо-часах	В том числе по кварталам			
				I	II	III	IV
Зиповые сапоги (модель А)	47256	0,66	31188,960				31189
Осенние ботинки (модель Б)	40300	0,73	29419,000		29419		
Весенние полуботинки (модель В)	46280	0,582	26934,960				26934,96
Летние сандалии (модель Г)	46536	0,56	26050,160	26050,2			
<b>Итого:</b>			<b>113603,08</b>	<b>26060,2</b>	<b>29419</b>	<b>31189</b>	<b>26934,96</b>

Рис. 9. Расчет производственной программы предприятия на год (лист «Производ.прогр.»)

где  $S_{np}$  – площадь производственная, м<sup>2</sup>.  
 Стоимость оборудования на единицу задания потока (C)

$$C = \frac{T}{P}, \tag{5}$$

где T – стоимость оборудования, руб.  
 Суммарная расценка (S<sub>общ</sub>)

$$S_{общ} = \sum_{i=1}^n S^i, \tag{6}$$

где  $S^i$  – расценка на i-ой операции;  
 n – количество операций.

Запас финансовой прочности рассчитывается по следующей зависимости (З<sub>фп</sub>)

$$З_{фп} = \frac{B_2 - T_{б.у.}}{B_2} \cdot 100 (\%), \tag{7}$$



где  $B_2$  – выпуск товарной продукции в плановом периоде в натуральном выражении пары;  
 $T_{б.у}$  – точка безубыточности, пары.

Точка безубыточности определяется по формуле ( $T_{б.у}$ ):

$$T_{б.у} = \frac{Z_{\text{усл.пост}}}{C_{\text{ед.}} - Z_{\text{усл.пер.ед.}}} \text{ (пары)}, \quad (8)$$

где  $Z_{\text{усл.пост}}$  – суммарные постоянные издержки производства единицы производства, руб.;  
 $C_{\text{ед.}}$  – цена единицы продукции, руб.;  
 $Z_{\text{усл.пер.ед.}}$  – суммарно переменные издержки производства единицы производства, руб.

Прибыль единицы продукции (Пр.) определяется по следующей зависимости:

$$\text{Пр.} = C_{\text{опт}} - C, \quad (9)$$

где  $C_{\text{опт}}$  – оптовая цена единицы продукции (отпускная цена за вычетом налога на добавленную стоимость в размере 10% на детскую обувь и 18% на другие виды), руб.;

$C$  – полная себестоимость единицы продукции, руб.

Рентабельность продукции (R) определяется по следующей формуле:

$$R = \frac{P_p}{C} \cdot 100 (\%), \quad (10)$$

где  $P_p$  – прибыль от реализации единицы продукции, руб.;

$C$  – полная себестоимость единицы продукции, руб.

Затраты на 1 руб. товарной продукции ( $Z_{1р.т.п.}$ ) определяется по следующей формуле:

$$Z_{1р.т.п.} = \frac{C}{C_{\text{опт}}} \cdot 100 \text{ (коп)}, \quad (11)$$

где  $C$  – полная себестоимость единицы продукции, руб.

$C_{\text{опт}}$  – оптовая цена единицы продукции (отпускная цена за вычетом налога на добавленную стоимость в размере 10% на детскую обувь и 18% на другие виды), руб.

Условно-переменные затраты (суммарные переменные издержки производства единицы продукции) ( $Z_{\text{усл. пер.ед.}}$ ) определяется как:

$$Z_{\text{усл. пер.ед.}} = C_{\text{пол}} - (5\text{ст.с.пол.} + 6\text{ст.с.пол.} + 7\text{ст.с.пол.} + 8\text{ст.с.пол.} + 9\text{ст.с.пол.}); \text{ (руб.)} \quad (12)$$

Условно-постоянные расходы (суммарные постоянные издержки производства единицы продукции) ( $Z_{\text{усл. пос.ед.}}$ )

$$Z_{\text{усл. пос.ед.}} = C_{\text{пол.}} - (1\text{ст.с.пол.} + 2\text{ст.с.пол.} + 3\text{ст.с.пол.} + 4\text{ст.с.пол.}); \text{ (руб.)} \quad (13)$$

Также было разработано программное обеспечение для выбора оптимальной мощности. При этом в качестве критериев для обоснованного выбора оптимальной мощности при формировании алгоритма оправданно были выбраны именно те критерии, которые оказывают наибольшее влияние на себестоимость готовой продукции, а именно:

- потери по заработной плате на единицу продукции, руб.;
- выпуск обуви, 1 м<sup>2</sup>;
- процент загрузки рабочих, %;
- производительность труда одного рабочего, пары;
- удельные приведенные затраты на 100 пар обуви, руб.;
- стоимость оборудования на единицу задания потока (С)
- суммарная расценка (Собш);
- запас финансовой прочности (Зфп);
- точка безубыточности (Тб.у);
- прибыль единицы продукции (Пр.);
- рентабельность продукции (R);
- затраты на 1 руб. товарной продукции ( $Z_{1р.т.п.}$ );
- условно-переменные затраты ( $Z_{\text{усл. пер.ед.}}$ );
- условно-постоянные затраты ( $Z_{\text{усл. пос.ед.}}$ ).

Из приведенных критериев, по-нашему мнению, производитель имеет возможность отдать предпочтение тем, которые с его точки зрения гарантировали бы ему производство импортозамещающей, конкурентоспособной и востребованной продукции, а именно:





- производительность труда 1 рабочего – важнейший трудовой показатель. От уровня и динамики производительности труда зависят в той или иной степени все основные показатели эффективности производства и все трудовые показатели: производство продукции, численность работников, расходование заработной платы, уровень оплаты труда и т.д., для повышения производительности труда первостепенное значение имеют внедрение новой техники и технологии, широкая механизация трудоемких работ, автоматизация производственных процессов, повышение квалификации рабочих и служащих, особенно при внедрении инновационных технологических процессов на базе универсального и многофункционального оборудования;
- удельные приведенные затраты — показатель сравнительной экономической эффективности капитальных вложений, применяемый при выборе лучшего из вариантов решения технологических задач.;
- приведенные затраты – сумма текущих затрат, учитываемых в себестоимости продукции, и единовременных капитальных вложений, сопоставимость которых с текущими затратами достигается путем умножения их на нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений;
- запас финансовой прочности (Зфп) показывает, на сколько процентов предприятие может снизить объем реализации, не неся убытков;
- точка безубыточности позволяет (Тб.у) определить тот минимально необходимый объем реализации продукции, при котором предприятие покрывает свои расходы и работает безубыточно, не давая прибыли, но и не терпит убытков, то есть это минимальный размер выпуска продукции, при котором достигается равенство доходов от продаж и издержек производств;
- прибыль (убыток) от реализации продукции (Пр) определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах НДС и акцизов и затратами на её производство и реализации;
- рентабельность продукции (R) отражает зависимость между прибылью от реализации единицы продукции и её себестоимостью;
- условно-постоянные расходы (суммарные постоянные издержки производства единицы продукции) (Зусл.пос.ед), которые изменяются пропорционально или почти пропорционально изменению объема производства (1ст – затраты на сырьё и материалы; 2ст – затраты на вспомогательные материалы; 3ст – затраты на топлива и энергии на технологические нужды; 4ст – затраты на дополнительную и основную зарплату производственных рабочих со страховыми взносами во внебюджетные фонды);
- условно-переменные расходы (суммарные переменные издержки производства единицы продукции) (Зусл. пер.ед.), которые не зависят или почти не зависят от изменения объема производства (5ст – затраты на расходы на подготовку и освоение производства; 6 ст – затраты на расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; 7ст – затраты на общепроизводственные нужды; 8ст – затраты на общехозяйственные расходы, они вместе с условно-постоянными расходами составляют производственную себестоимость; 9 ст – затраты на коммерческие расходы. Все эти статьи – формирующие условно-переменные и расходы и условно-постоянные расходы составляют полную себестоимость, то есть условно-переменные расходы могут определяться как полная себестоимость – условно-постоянные расходы, и наоборот, условно постоянные расходы могут определяться как полная себестоимость – условно-переменные расходы);
- затраты на 1 руб. товарной продукции показывают относительный размер прибыли на каждый рубль текущих расходов, то есть это отношение себестоимости единицы продукции к оптовой цене, характеризующая эффективность проведенных мероприятий по повышению конкурентоспособности и востребованности продукции на рынках спроса.

Для перевода размерных оценок показателей в безразмерные предлагается использовать индексный метод. Индексы безразмерных показателей определяют по формуле (18) для *позитивных* показателей, имеющих положительную тенденцию – рост (например, рентабельность реализованной продукции, производительность труда) и по формуле (19) для *негативных* показателей, имеющих положительную тенденцию – снижение (например, износ основных средств, превышение остатков готовой продукции на складе по сравнению с нормой, коэффициент текучести кадров), взятые, в основном, из показателей, формирующих себестоимость продукции:

$$O_i = X_i / X_i^{\max} \quad (14)$$

$$O_i = X_i^{\min} / X_i \quad (15)$$

где  $O_i$  – безразмерная (индексная) оценка  $i$ -го показателя конкурентоспособности предприятия;

$X_i$  – значение  $i$ -го размерного показателя оценки конкурентоспособности предприятия;

$X_i^{\max}$  – максимальное значение  $i$ -го размерного показателя оценки конкурентоспособности предприятия;

$X_i^{\min}$  – минимальное значение  $i$ -го размерного показателя оценки конкурентоспособности предприятия.

*Этап 4. Оценка конкурентоспособности товара.* Осуществляется для товаров легкой промышленности по их спросу на внутреннем рынке.

*Этап 5. Расчет обобщающего показателя конкурентоспособности предприятия.* Количественную оценку конкурентоспособности предприятия предлагается определять по следующей формуле (3).



$$K_{II} = \sum_{i=1}^m \alpha_i \times O_i, \tag{16}$$

где  $K_{II}$  – оценка конкурентоспособности предприятия в процентах;

$\alpha_i$

– значимость  $i$ -го показателя конкурентоспособности в процентах;

$O_i$  – индексная (безразмерная) оценка  $i$ -го показателя конкурентоспособности;

$m$  – количество показателей оценки конкурентоспособности предприятия.

Значения оценки конкурентоспособности предприятия теоретически могут изменяться в пределах от 0 до 100 (соотношение 21).

$$K_n = 0 \div 100 \tag{17}$$

Для качественной характеристики полученных оценок конкурентоспособности необходима шкала оценки качественного уровня. В экономической практике используют принцип построения шкал с равным шагом, прогрессивные и регрессивные шкалы. Прогрессивные и регрессивные шкалы чаще всего используют для материального стимулирования. Полагаем, что наиболее целесообразной является шкала с равным шагом, поскольку она, во-первых, соответствует решению практической задачи (спецификации качественного уровня конкурентоспособности), во-вторых, проста в построении и использовании. Шаг шкалы определяется как 100 (максимальная оценка): 4 (количество уровней) = 25. Возможен выбор и другого значения шага, что определяется целями и задачами, которые формирует себе само предприятие. В результате расчета была получена следующая шкала оценки качественного уровня конкурентоспособности предприятия (таблица 23).

Таблица 23

Шкала оценки качественного уровня конкурентоспособности предприятия

Оценка в процентах	Качественный уровень
от 0 до 24,9	очень низкий
от 25,0 до 49,9	низкий
от 50,0 до 74,9	средний
от 75,0 до 100	высокий

$$K_{эф} = K_1 \cdot K_2 \cdot K_3 \cdot K_4 \cdot K_5 \cdot K_6 \cdot K_7 \cdot K_8 \cdot K_9 \cdot K_{10} \cdot K_{11} \cdot K_{12}, \tag{18}$$

где  $K_{эф}$  – коэффициент весомости оценки эффективности инновационных технологических процессов, сформированные для производства конкурентоспособной и востребованной продукции

$K_1$  – весомость производительности труда (ПТ);

$K_2$  – весомость загрузки рабочих ( $Z_p$ );

$K_3$  – весомость выпуска обуви ( $P_s$ );

$K_4$  – весомость стоимости оборудования на единицу задания потока (С);

$K_5$  – весомость суммарной расценки на единицу продукции ( $S_{общ}$ );

$K_6$  – весомость запаса финансовой прочности ( $Z_{фп}$ );

$K_7$  – весомость точки безубыточности ( $T_{б.у}$ );

$K_8$  – весомость прибыли единицы продукции (Пр.);

$K_9$  – весомость рентабельности продукции (R);

$K_{10}$  – весомость затрат на 1 рубль товарной продукции ( $Z_{п.т.п}$ );

$K_{11}$  – весомость условно-переменных затрат (суммарные переменные издержки производства единицы продукции) ( $Z_{ул.пер.ед}$ );

$K_{12}$  – весомость условно-постоянных расходов (суммарные постоянные издержки производства единицы продукции) ( $Z_{ул.пос.ед}$ ).

*Себестоимость услуг и продукции* – это текущие затраты предприятия на производство и реализацию услуг и продукции, выраженные в денежной форме. При исчислении себестоимости услуг и продукции все расходы предприятия классифицируются по различным признакам:

- в зависимости от характера отнесения их на себестоимости услуг и продукции разделяют на 2 группы: прямые и косвенные.

*Прямые* называются такие расходы, которые могут быть непосредственно отнесены на тот или иной вид продукции при выработке более одного ее вида (материалы, топливо, энергия).

*Косвенные* – расходы, которые не могут быть непосредственно отнесены на себестоимость различных видов продукции при изготовлении и ремонте более одного ее вида, а далее распределяется между ними пропорционально другим затратам средств или труда.

- в зависимости от изменения объема производства все расходы подразделяются на условно-переменные (пропорциональные) и условно-постоянные (непропорциональные).



К условно-переменным относятся расходы, которые изменяются пропорционально или почти пропорционально изменению объема производства (затраты на материалы и энергию на технологические цели, заработная плата производственных рабочих и др.).

К условно-постоянным относятся расходы, которые не зависят или почти не зависят от изменения объема производства (амортизационные отчисления от стоимости основных фондов, аренда, расходы на содержание зданий и сооружений, заработная плата руководителей, специалистов и служащих и т.п.):

- по экономической роли в процессе производства: основные и накладные;
- по составу (однородности): одноэлементные, комплексные;
- по периодичности возникновения: текущие и единовременные.

Единовременные – затраты на подготовку и освоение производства новых видов продукции, расходы, связанные с пуском новых производств и другое:

- по участию в процессе производства: производственные и коммерческие;
- по эффективности: производительные, непроизводительные.

Производительными считаются затраты на производство продукции установленного качества при рациональной технологии и организации производства.

Непроизводительные расходы являются следствием недостатков в технологии организации производства (потери от простоев, брак продукции, оплата сверхурочных и др.).

Производительные расходы планируются, а непроизводительные не планируются.

Калькулированием себестоимости услуг и продукции называется определение себестоимости вырабатываемой продукции и оказываемых услуг, проводимое по отдельным статьям затрат. Расчет себестоимости при калькулировании производится на типовые калькуляционные единицы.

Плановые калькуляции составляются по номенклатуре калькуляционных статей:

1. Сырье и основные материалы (с учетом транспортно-заготовительных расходов и за вычетом реализуемых отходов).
2. Вспомогательные материалы.
3. Топливо и электроэнергия на технологические цели.
4. Основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих со страховыми взносами во внебюджетные фонды.
5. Расходы на подготовку и освоение производства.
6. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО).
7. Общепроизводственные расходы (цеховые расходы).
8. Общехозяйственные расходы.
9. Платежи по обязательному страхованию имущества.

*Производственная себестоимость*

10. Коммерческие (внепроизводственные) расходы.

*Полная себестоимость*

*Смета затрат на производство и финансовые результаты*

Для определения общей суммы всех плановых затрат на предприятии и взаимной увязки показателей себестоимости, прибыли и рентабельности с другими показателями составляют смету затрат на производство по экономическим элементам, в которую включают расходы всех структурных подразделений предприятия, участвующих в выполнении услуг (изготовление продукции).

*Сметой затрат* считается сводный документ, характеризующий денежное выражение всех материальных, энергетических затрат, необходимых для обеспечения выполнения плана по выпуску продукции и услуг.

Расходы, учитываемые в смете, группируются следующим образом.

Смета расходов

1. Сырье и основные материалы.
2. Вспомогательные материалы.
3. Покупные изделия и полуфабрикаты.
4. Топливо со стороны.
5. Энергия со стороны.
6. Основная и дополнительная заработная плата промышленно-производственного персонала (ППП) с отчислениями на единый социальный налог.
7. Амортизация основных фондов на полное восстановление.
8. Прочие расходы.

*Формирование финансовых результатов.* Конечный финансовый результат (прибыль или убыток) складывается из финансового результата от реализации продукции (работ, услуг), основных средств и иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

*Прибыль (убыток)* от реализации продукции (работ, услуг) и товаров определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах без НДС и акцизов и затратами на ее производство и реализацию.

*Плановая прибыль ( $P_{пл}$ ):*

$$P_{пл} = (B \cdot Ц) - (B \cdot С), \quad (19)$$



В – выпуск товарной продукции в плановом периоде в натуральном выражении;  
Ц – цена за 1 пару обуви (единицу продукции) за вычетом НДС и акцизов – это оптовая цена.  
С – себестоимость полная единицы продукции.

Прибыль 1 пары ( $\Pi_1$ ):

$$\Pi_1 = C_{\text{опт}} - C^1, \quad (20)$$

где  $C_{\text{опт}}$  – цена оптовая 1 пары,  
 $C^1$  – себестоимость 1 пары.

Рентабельность продукции отражает зависимость между прибылью от реализации продукции и её себестоимости.

Она показывает относительный размер прибыли на каждый рубль текущих расходов и определяется по формуле:

$$R_n = \frac{\Pi_p}{З} \cdot 100, \quad (21)$$

где  $R_n$  – рентабельность продукции;  
 $\Pi_p$  – прибыль от реализации продукции;  
З – затраты (себестоимость).

$$R = \frac{\Pi}{C/C} \cdot 100 (\%) \text{ – расчет на 1 пару.} \quad (22)$$

*Выручка от реализации продукции* (работ и услуг) определяется либо по мере ее оплаты, либо по мере отгрузки товаров (выполнение работ, услуг) и предъявления покупателю (заказчику) расчетных документов.

*К доходам* относятся:

- доходы, полученные на территории РФ и за ее пределами от долевого участия в деятельности других предприятий, дивиденды по акциям и доходы по облигациям и другим ценным бумагам, принадлежащим предприятию;
- доходы от сдачи имущества в аренду;
- доходы от дооценки производственных запасов и готовой продукции;
- присужденные или признанные должниками штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также доходы от возмещения причиненных убытков;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году;
- другие доходы от операций, непосредственно связанных с производством и реализацией продукции (работ и услуг).

*К расходам и потерям* относятся:

- затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и объектов (кроме затрат, возмещаемых за счет других источников);
- не компенсируемые виновниками потери от простоев по внешним причинам;
- потери от уценки производственных запасов и готовой продукции;
- убытки по операциям с тарой;
- судебные издержки и арбитражные расходы;
- присужденные или признанные штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также расходы по возмещению причиненных убытков;
- убытки прошлых лет, выявленных в текущем году;
- не компенсируемые убытки в результате пожаров, аварий, других чрезвычайных ситуаций, вызванных экстремальными условиями; не компенсируемые потери от стихийных бедствий (уничтожение и порча производственных запасов готовых изделий и других материальных ценностей, потери от остановки производства и прочее), включая затраты, связанные с ликвидацией последствий стихийных бедствий; убытки от хищений, виновники которых по решениям суда не установлены.

Анализ безубыточности позволяет определить тот минимально необходимый объем реализации продукции, при котором предприятие покрывает свои расходы и работает безубыточно, не давая прибыли, но и не терпит убытков.

В самом общем виде деятельность любого предприятия осуществляется по схеме «затраты – процесс производства – прибыль».



Точка безубыточности ( $T_{б/у}$ ) определяется расчетом по следующей формуле

$$T_{б. у.} = \frac{УПЗ \cdot \text{Количество продукции}}{Ц - УППЗ} \quad (23)$$

где УПЗ – условно-постоянные затраты на единицу продукции, руб.; УППЗ – условно-переменные затраты на единицу продукции, руб.; Ц – цена единицы продукции без НДС, руб.

Для построения графика безубыточности следует составить уравнение следующего вида:

$$\begin{aligned} y_1 &= ax; \\ y_2 &= a_0 + ax \end{aligned}$$

где  $y_1$  – выручка, руб.;  $y_2$  – затраты (полная себестоимость) на производство продукции, руб.;  $a$  – цена единицы продукции без НДС, руб.;  $x$  – планируемый объем реализации продукции, пар;  $a_0$  – сумма УПЗ;  $a_1$  – сумма УППЗ на единицу продукции, руб.

Запас финансовой прочности (Зф) показывает на сколько можно снизить объем производства, работая безубыточно, не давая прибыли, но не терпя убытков:

$$Зф = \frac{B - T_{б.у.}}{B} \cdot 100 (\%). \quad (24)$$

где  $T_{б/у}$  – точка безубыточности.

При расчете безразмерных оценок показателей конкурентоспособности предприятий по формулам 18 и 19 с помощью программного обеспечения возникает необходимость сформулировать эти самые критерии в качестве их доказательной базы. Так, например, прибыль единицы продукции рассчитывается в зависимости от рентабельности продукции, то есть, сначала формулируется размер рентабельности от 5% до 25%, а потом закладывается размер прибыли единицы продукции. Такая же особенность существует с определением критерия производительности труда, потому что сначала используют инновационные технологические процессы, сформированные на основе универсального и многофункционального оборудования, обслуживание которым должно доверяться высококвалифицированным и ответственным исполнителям, сопереживающие за общий результат работы всего технологического цикла, гарантирующий им производство востребованной и конкурентоспособной продукции, пользующаяся у потребителей отечественных рынков повышенным спросом. Расчёт условно-постоянных расходов на производство единицы продукции и условно-переменных затрат на производство единицы продукции взаимосвязан с особенностями организации производства конкурентоспособной и востребованной продукции, в том числе и для детей. Анализ результатов деятельности ведущих зарубежных производителей подтверждает тот факт, что если условно-постоянные расходы составляют 20% – 40% себестоимости продукции, то, естественно, условно-переменные затраты – 60%-80%. При этом, вновь необходимо заострить внимание на особенность производства продукции для детей, когда и прибыль, рентабельность, условно-постоянные расходы и условно-переменные затраты формируются на основе реализации требований технических регламентов и нормативных документов и актов, гарантирующие им при их использовании безопасность жизни. И если это обусловлено необходимостью их производства с такими жесткими характеристиками – государство и производители обязаны быть заинтересованными друг в друге и предусматривать производителям компенсацию за дополнительные затраты на их соблюдение и гарантию того, что изготовленная продукция не принесет вред здоровью детям.

Конечно, если критерий по потере зарплаты на единицу продукции должен стремиться к нулю, а объем выпуска обуви с 1 м<sup>2</sup> – к его максимально возможному значению, а затраты на 1 рубль товарной продукции должны стремиться к их минимально возможному значению и стоимость оборудования на единицу задания потока тоже стремиться к своему минимально возможному значению, а другие критерии – к их максимально возможному значению – в совокупности безразмерная оценка эффективности разработанных инновационных технологических процессов (К) должна всегда стремиться к единице и этим самым подтверждать всегда, что спроектированный инновационный технологический процесс предприятию для производства им импортозамещаемой продукции будет успешным в своей деятельности на благо населения тех регионов, где они будут функционировать, являясь для этих малых средних городов градообразующими и в которых заинтересованы все ветви властей – как федеральные, так и региональные и муниципальные.

Авторам удалось разработать программное обеспечение, с помощью которого такой поиск будет оправданным и эффективным и позволит найти наилучшее решение (табл. 24) [11-12].

Таблица 24  
Расчет основных показателей затрат на ассортиментный ряд обуви

Показатель	Зимние сапоги (модель А)	Осенние ботинки (модель Б)	Весенние полуботинки (модель В)	Летние сандалии (модель Г)
Показатель				
Прибыль (руб.)	245,52	194,20	83,81	69,09
Рентабельность (%)	22,11	21,40	15,19	13,18
Затраты на рубль товарной продукции (руб.)	174,71	82,37	86,81	88,35
Затраты условно-переменные (руб.)	839,86	599,25	291,69	271,71
Затраты условно-постоянные (руб.)	270,55	308,24	260,09	252,42
Точка безубыточности (пар)	13182,81	14923,22	22606,93	21959,73
Зависимость от прочности (%)	47,57	46,15	21,33	15,85
Выручка от реализации (руб.)	34 096 215,78	30 532 236,66	18 264 314,24	12 127 790
Валовая выручка (руб.)	6 721 390,01	30 532 236,66	17 046 769,92	2 242 062
Чистая прибыль (руб.)	5 229 241,43	23 754 087,12	13 262 387,00	1 744 324



Доказательством своих предположений авторы подтвердили результатами расчета технико-экономических показателей с помощью разработанного ими программного обеспечения, позволившего нам выбирать объемы производства, которые гарантировали бы производителю получение таких технико-экономических показателей, при котором оценивающий их комплексный показатель эффективности (*Кф*) будет стремиться к его максимальному значению, а именно, к единице.

#### Литература

1. Рева Д.В., Шрайфель И.С., Мальцев И.М., Прохоров В.Т., Осина Т.М., Волкова Г.Ю. О возможностях программного продукта для оценки компетентности специалистов, привлекаемых таможней в качестве экспертов продукции легкой промышленности // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. – 2015. – № 1(182). – С. 42-53.
2. Управление качеством конкурентоспособных и востребованных материалов и изделий: Монография / Ю.Д. Мишин [и др.]; под общей редакцией д.т.н., проф. В.Т. Прохорова. – Шахты: Изд-во ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2008. – 654 с.
3. Управление производством конкурентоспособной и востребованной продукцией / В.Т. Прохоров [и др.]; под общ.ред. д.т.н., проф. В.Т. Прохорова; ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС». – Новочеркасск: ЮРГТУ (НПИ), 2012. – 280 с.
4. Рева, Д.В. Инновационные технологии производства обуви для потребителей регионов ЮФО и СКФО / К.Г. Ковалева, В.Т. Прохоров // Новое в технике и технологии в текстильной и легкой промышленности: Материалы докладов Международной научно-технической конференции. – Витебск, Беларусь: УО «ВГТУ», 2015. – С. 352-353.
5. Рева Д.В., Давтян Г.Г., Кораблина С.Ю., Прохоров В.Т., Осина Т.М., Тихонова Н.В. Формирование условий по импортозамещению обуви в регионах ЮФО и СКФО // Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование: Материалы XII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2016. – С. 320-327.
6. Рева Д.В., Давтян Г.Г., Кораблина С.Ю., Прохоров В.Т., Осина Т.М., Тихонова Н.В. О возможности рандомизации для обоснованного сегментирования отечественных рынков регионов ЮФО и СКФО детской обувью // Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование: Материалы XII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2016. – С. 327-335.
7. Рева Д.В., Давтян Г.Г., Кораблина С.Ю., Прохоров В.Т., Осина Т.М., Тихонова Н.В. О влиянии ассортиментной политики и инновационных решений на производстве импортозамещаемой обуви для потребителей регионов ЮФО и СКФО // Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование: Материалы XII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2016. – С. 374-382.
8. Рева Д.В., Давтян Г.Г., Кораблина С.Ю., Прохоров В.Т., Осина Т.М., Тихонова Н.В. Возможности ассортиментной политики по сегментированию рынков регионов ЮФО и СКФО импортозамещаемой обувью для потребителя // Кожа и мех в XXI веке: технология, качество, экология, образование: Материалы XII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГУТУ, 2016. – С. 390-397.
9. Средство обеспечения устойчивых технико-экономических показателей деятельности обувных предприятий регионов ЮФО и СКФО / Л.П. Вдовина, В.Т. Прохоров, Т.М. Осина, Е.Н. Мелешко, Н.В. Осацкая // Памяти В.А. Фукина посвящается: Сб. науч. статей и воспоминаний. – М.: МГУДТ, 2014. – Часть 3. – С. 32-41.
10. Э.Ф. Гетманова, С.Ю. Кораблина, В.Т. Прохоров, Т.М. Осина, Н.В. Тихонова, И.С. Шрайфель. Импортозамещение обуви за счет обоснованного решения ассортиментной политики с учетом обеспечения потребителей востребованной обувью // II Международная научно-практическая конференция «Модели инновационного развития текстильной и легкой промышленности на базе интеграции университетской науки и индустрии. Образование–наука–производство»: Сборник статей. 23-25 марта 2016 г.; М-во образ.и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2016. – С. 335-341.
11. К.Г. Евсеева, С.Ю. Кораблина, В.Т. Прохоров, Л.Н. Резванова, Н.В. Тихонова. О преимуществах инновационных технологий для сегментирования рынков конкурентоспособной и востребованной обуви // II Международная научно-практическая конференция «Модели инновационного развития текстильной и легкой промышленности на базе интеграции университетской науки и индустрии. Образование–наука–производство»: Сборник статей. 23-25 марта 2016 г.; М-во образ.и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2016. – С. 341-349.
12. Д.В. Рева, С.Ю. Кораблина, В.Т. Прохоров, И.Г. Нарожная, Н.В. Тихонова. Формирование импортозамещаемого ассортимента обуви для отечественных рынков // II Международная научно-практическая конференция «Модели инновационного развития текстильной и легкой промышленности на базе интеграции университетской науки и индустрии. Образование–наука–производство»: Сборник статей. 23-25 марта 2016 г.; М-во образ.и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2016. – С. 364-371.



УДК 629.12.053.2(083)  
ББК 32.95: 22.31

**Комаровский Юрий Александрович**, канд. техн. наук,  
ведущий научный сотрудник  
Морской государственной университет имени адмирала Г.И. Невельского,  
г. Владивосток  
e-mail: [komarovskiy.yu.a@gmail.com](mailto:komarovskiy.yu.a@gmail.com)

## СУТОЧНЫЙ ДРЕЙФ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО ФАКТОРА СУДОВОГО GPS-ПРИЁМНИКА GP-37

**Аннотация:** Для косвенной оценки точности определения координат в приёмниках спутниковых радионавигационных систем используется показатель HDOP. В предлагаемой работе рассматриваются суточные изменения величин HDOP, зарегистрированные в ходе экспериментальных наблюдений за работой GPS-приёмника GP-37. Показано, что повторяемость величин HDOP выражена слабо, чтобы точно прогнозировать его величины на следующие сутки. Обнаружено и описано явление, когда увеличение числа спутников над горизонтом неожиданно сопровождается экстремальным ухудшением характеристик точности определения координат.

**Ключевые слова:** GPS, судовой GPS-приёмник, GP-37, HDOP, средняя квадратическая погрешность псевдорасстояния.

За более чем 30-летний период эксплуатации на судах приёмников спутниковой радионавигационной системы (СРНС) Навстар GPS в практику судовождения так и не вошёл способ оперативной оценки точности текущих обсервованных координат. Современному штурману, эксплуатирующего СРНС-приёмник, приходится оценивать точность широт и долгот с помощью косвенного показателя точности, называемого в отечественной навигационной литературе горизонтальным геометрическим фактором (ГГФ). В зарубежной практике горизонтальный геометрический фактор принято обозначать через HDOP (Horizontal Dilution of Precision). Величина HDOP постоянно выводится на дисплей СРНС-приёмника. Меньшая величина HDOP соответствует высокой точности определения обсервованных координат. Обозначим через  $\sigma_r$  величину радиальной средней квадратической погрешности обсервованного с помощью СРНС-приёмника места судна, а через  $\sigma_p$  – усреднённую величину средней квадратической погрешности псевдорасстояния до спутников, сигналы которых используются для обсервации. Тогда точность обсервованного места судна принято оценивать следующим образом:  $\sigma_r = \text{HDOP} \times \sigma_p$ . Следует заметить, что HDOP является величиной безразмерной, а  $\sigma_p$  измеряется в метрах.

Величина HDOP зависит от геометрии расположения радиовидимых спутников навигационной системы относительно антенны судового СРНС-приёмника. Минимальное значение HDOP соответствует равномерному расположению пеленгов спутников по горизонту и по высоте от 30° до 60° над горизонтом. Минимизация HDOP, а вследствие этого и повышение точности обсервованных координат происходит при увеличении числа радиовидимых спутников [1, 2].

Опыт эксплуатации судовых СРНС-приёмников разного типа показывает, что каждый из них вычисляет величину HDOP по-своему. Поэтому зачастую два разнотипных приёмников, установленных на одном и том же судне, в один и тот же момент времени отображают разные величины горизонтального геометрического фактора [3]. Происходит это из-за отсутствия общепринятых методик расчётов ГГФ, одобренных Международной морской организацией. Те алгоритмы расчётов, которые реализуют изготовители судового навигационной продукции, не всегда отличаются, во-первых, чувствительностью, во-вторых, способностью предвычислить величину ГГФ на заданные координаты и на заданное время. В этом плане представляет интерес исследование способности того или иного типа приёмника повторять суточный ход величины ГГФ. Если неподвижно установить СРНС-приёмник и в течение нескольких суток непрерывно фиксировать генерируемую им величину HDOP, то вследствие детерминированного и предсказуемого перемещения в пространстве каждого спутника характер изменения HDOP должен повторяться от суток к суткам. При этом предполагается отсутствие радиопомех приёму сигналов спутников. Цель данной статьи заключается в проверке предположения повторяемости суточного хода горизонтального геометрического фактора.

Для проверки выдвинутой гипотезы были использованы экспериментальные данные, собранные автором осенью 2012 года у мыса Поворотного Японского моря. Эти данные были выбраны из-за удалённости места проведения экспериментальных наблюдений от возможных источников радиопомех города Находка. В ходе экспериментальных наблюдений данные от неподвижно установленного на берегу бухты Шепалова (Гранитная) судового GPS-приёмника GP-37 через COM-порт круглосуточно автоматически ежесекундно записывалась в формате NMEA 0183 на жёсткий диск ноутбука с 9 октября по 20 октября 2012 года. Антенна приёмника находилась в точке с координатами: широта 42°41,497'N, долгота 133°05,408'E в системе WGS-84.

Для анализа были взяты записи времени по шкале UTC и HDOP за каждый первый час с 11 по 19 октября 2012 года. График часового хода HDOP 11 октября 2012 года можно видеть на рис. 1. На нём была выбрана характерная точка графика (точка 1), дрейф которой по оси времени будет предметом исследования. Точка 1 на рис. 1 соответствует моменту перехода HDOP от величины 0,3 к 0,2 в 0:45:54 (0,765 часов) UTC.



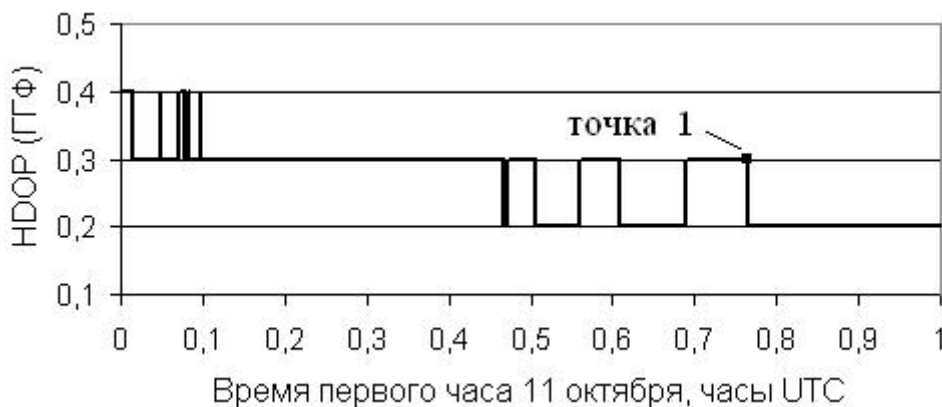


Рис. 1. График изменения HDOP за первый час 11 октября 2012 года

Рис. 2 и рис. 3 представляют графики HDOP за 12 и 13 октября соответственно.

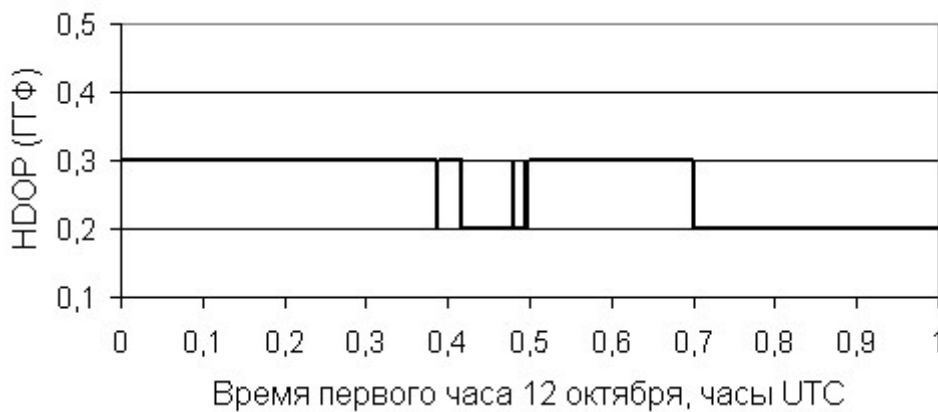


Рис. 2. График изменения HDOP за первый час 12 октября 2012 года

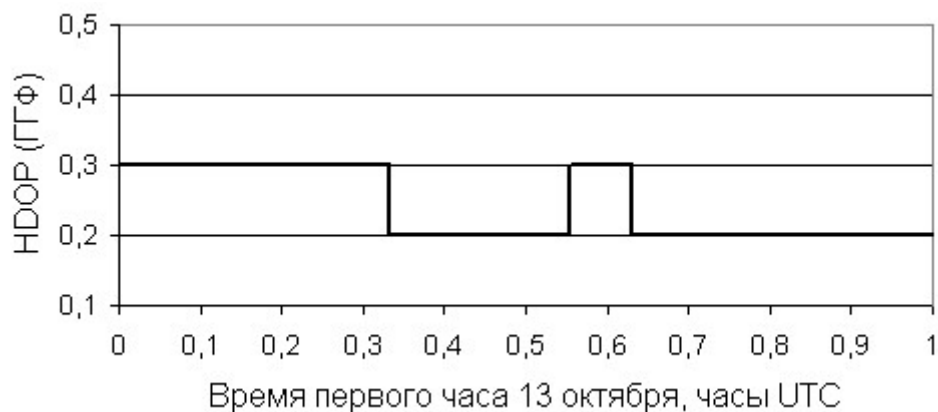


Рис. 3. График изменения HDOP за первый час 13 октября 2012 года

Через сутки, 12 октября, точка 1 графика возникла в 0:41:59, то есть на 3 минуты 55 секунды раньше. Это можно объяснить закономерностями обращения спутников Навстар GPS вокруг Земли. Номинальный период обращения спутников GPS составляет 12 часов звёздного времени [4]. Одни звёздные сутки составляют 23 часа 56 минут 4,009054 секунды среднего солнечного времени. Поэтому спутник на следующий день займёт на небосводе прежнее место на 3 минуты 56 секунд раньше. Следовательно, можно предположить, что момент перехода HDOP от величины 0,3 к 0,2 (точка 1) за сутки сдвинулся к началу шкалы времени вследствие закономерностей движения спутников.

Как следует из графика на рис. 3, сутками позже (13 октября) точка 1 проявилась уже в 0:37:50, то есть на 4 минуты 09 секунд раньше 12 октября. Этот факт также объясняется движением спутников. Если же сравнивать между собой участки графиков, предшествующие точки 1, то видно, что изменения величин HDOP происходят в неожиданные моменты времени, необъяснимые с точки зрения механики движения спутников созвездия. Здесь можно предположить присутствие факторов, которые влияют на формирование рабочего созвездия спутников, по расположению которых относительно судна вычисляется текущая величина HDOP. К таким факторам относятся ослабление сигналов спутников из-за процессов в ионосфере и тропосфере, уменьшение высоты радиовидимых спутников над горизонтом.

Дальнейшая обработка полученного экспериментального материала позволила обнаружить влияние радиопомех на величину HDOP. На рис. 4 и 6 можно видеть часовой ход HDOP, который схож с ранее рассмотренными графиками. На рис. 5 обнаруживается произошедший 18 октября неожиданный всплеск экстремальных величин HDOP.

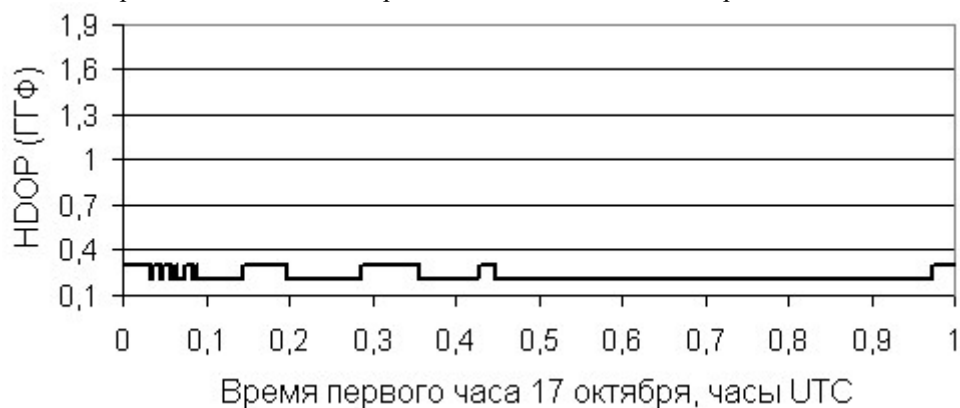


Рис. 4. График изменения HDOP за первый час 17 октября 2012 года

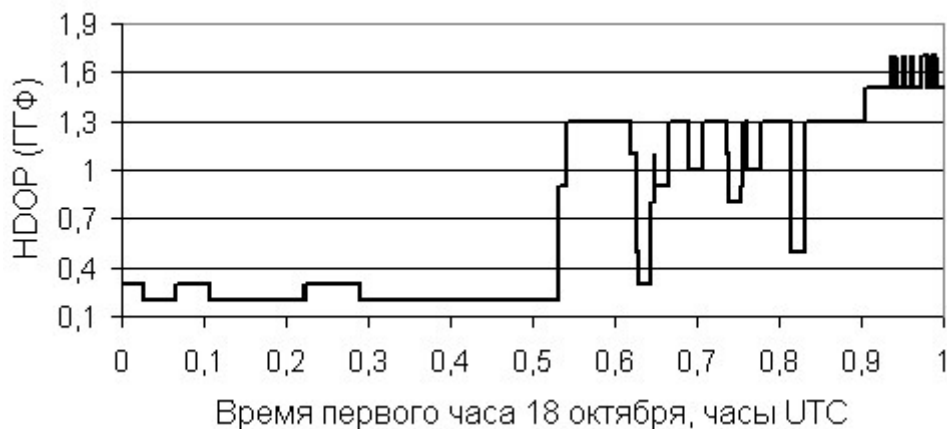


Рис. 5. График изменения HDOP за первый час 18 октября 2012 года

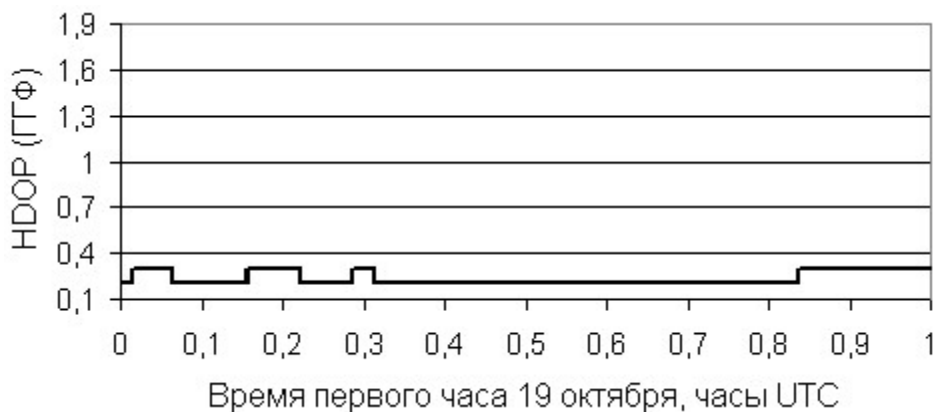


Рис. 6. График изменения HDOP за первый час 19 октября 2012 года

Чтобы понять причину произошедшего 18 октября явления, были построены графики часового хода числа спутников, сигналы которых принимались GP-37 для определения обсервованных координат. Эти графики можно видеть на рис. 7 и 8.

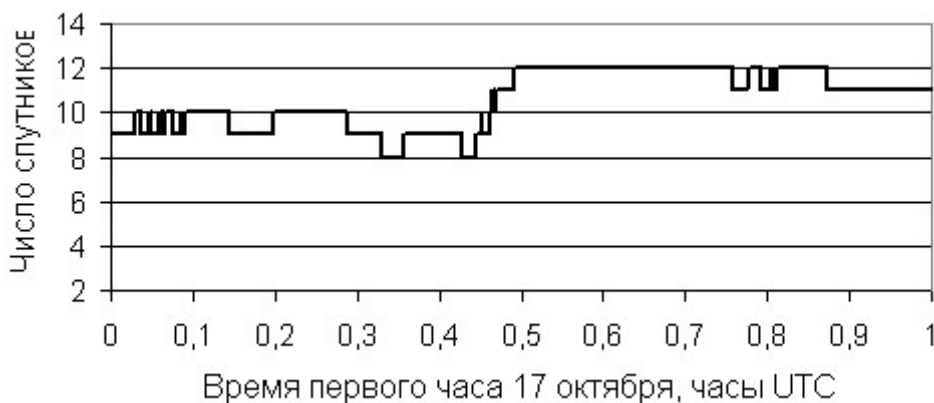


Рис. 7. График изменения числа спутников за первый час 17 октября 2012 года

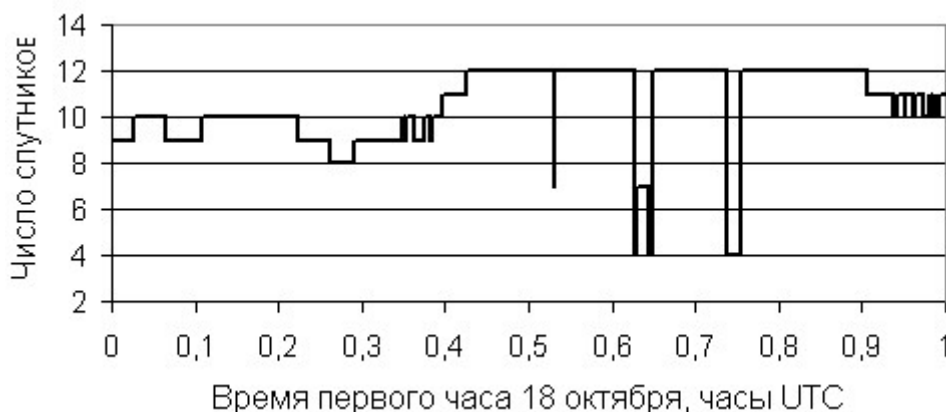


Рис. 8. График изменения числа спутников за первый час 18 октября 2012 года

Если сравнить графики рис. 7 и 8, то можно сделать вывод об их схожести. На рис. 5 начало генерирования экстремально большого значения HDOP 18 октября приходится на 0:31:51 UTC. Этому моменту времени на графике рис. 8 не соответствует никакого изменения числа спутников. Тогда как изменению числа спутников на рис. 7 соответствуют изменения величины HDOP. Поэтому можно заключить, что изменения величины горизонтального геометрического фактора в приёмнике GP-37 происходят не только при изменении числа спутников над горизонтом. Здесь надо учитывать также и уровень действующих радиопомех.

#### Литература

1. Комаровский Ю.А. Вид стохастической связи величины горизонтального геометрического фактора и числа спутников в судовом приёмнике GP-37 // *Фундаментальные и прикладные исследования науки XXI века. Шаг в будущее: Сборник научн. статей по итогам междунар. научно-практич. конф., г. Санкт-Петербург 6-7 июля 2017.* – СПб: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – С. 137-142.
2. Комаровский Ю.А. Зависимость параметров распределения величины горизонтального геометрического фактора от числа видимых спутников // *Наука нового времени: от идеи к результату: Сборник научн. статей по итогам междунар. научно-практич. конф., г. Санкт-Петербург 18-19 августа 2017.* – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – С. 120-124.
3. Комаровский Ю.А. Анализ синхронных измерений горизонтального геометрического фактора приёмниками SGN-500 и GP-37 // *Теория и практика современного научного знания. Проблемы. Прогнозы. Решения: Сборник научн. статей по итогам междунар. научно-практич. конф., г. Санкт-Петербург 19-28 апреля 2017.* – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – С. 101-105.
4. *Global Positioning System: Theory and Applications. Vol. I.* Edited by Bradford W. Parkinson and James J. Spilker Jr. – Published by the American Institute of Aeronautics, SW, Washington, DC 20024-2518. – 793 p.



УДК 629.423.1  
ББК 39.232

*Устинов Роман Иванович, аспирант,  
Иркутский государственный университет путей сообщения,  
г. Иркутск  
e-mail: [romust93@mail.ru](mailto:romust93@mail.ru)*

### ПОВЫШЕНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ ЭЛЕКТРОВОЗА ПЕРЕМЕННОГО ТОКА В РЕЖИМЕ РЕКУПЕРАТИВНОГО ТОРМОЖЕНИЯ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИГНАЛОВ ДАТЧИКОВ УГЛА КОММУТАЦИИ

**Аннотация:** В данной статье предлагается способ повышения работоспособности электровоза переменного тока с тиристорными выпрямительно-инверторными преобразователями в режиме рекуперативного торможения, при котором используются сигналы с датчиков угла коммутации для определения пропусков управляющих импульсов на тиристорные плечи преобразователя. Описан способ отслеживания пропусков управляющих импульсов с помощью сигналов датчиков угла коммутации. Также представлен сам способ повышения работоспособности при обнаружении пропуска управляющего импульса на одно из тиристорных плеч выпрямительно-инверторного преобразователя электровоза в режиме рекуперативного торможения.

**Ключевые слова:** электровоз, выпрямительно-инверторный преобразователь (ВИП), рекуперативное торможение, тиристорное плечо, полупериод, коммутация, импульс управления, датчик угла коммутации, повышение работоспособности, пропуск импульса, короткое замыкание генератора.

Современные отечественные электровозы переменного тока с плавным регулированием напряжения оборудованы выпрямительно-инверторными преобразователями (ВИП) на базе силовых полупроводниковых электронных вентилях – тиристоров. ВИП позволяет применять на электровозах рекуперативное торможение, что снижает затраты электроэнергии на тягу поездов, а также снижает расход тормозных колодок. Поэтому исключение аварийных режимов работы инвертора электровоза возникающих после пропусков импульсов управления подаваемых на тиристоры плеч ВИП, при сохранении режима рекуперативного торможения является актуальной задачей, как с точки зрения обеспечения безопасности движения поездов, так и с точки зрения экономии электрической энергии. Зачастую срыв режима рекуперативного торможения происходит из-за сбоя в системе управления и замыкания проводов управления на корпус электровоза. В настоящее время установленные на электровозах переменного тока аппараты защиты силовой цепи ВИП не позволяют после исключения аварийного режима работы преобразователя, поддерживать режим рекуперативного торможения.

Авторами предложено решение данной проблемы – в случае пропуска импульса управления на одно из плеч инвертора, необходимо подавать сформированные блоком управления импульсы на плечи инвертора таким образом, чтобы исключить аварийное плечо из работы. Данное решение позволяет обезопасить электрическое оборудование цепи ВИП от токов к. з. и сохранить режим рекуперативного торможения. Для применения предложенного решения необходимо с достаточной точностью отслеживать импульсы управления, подаваемые на плечи инвертора электровоза.

В режиме рекуперативного торможения на 2-ой, 3-ей и 4-ой зонах регулирования используются два управляющих импульса подаваемые на тиристорные плечи преобразователя,  $\alpha_p$  – регулируемый по фазе угол открытия и  $\beta$  – угол опережения открытия тиристоров. Пропуск управляющего импульса  $\alpha_p$  не приводит к образованию аварийного режима в преобразователе, а приводит к отсутствию фазового регулирования в данный полупериод. При пропуске управляющего импульса  $\beta$ , не происходит зонное регулирование напряжения, то есть отсутствия одного из контуров коммутации. Это приводит к тому что одно из плеч преобразователя которое работало в предыдущем полупериоде остается открытым и после окончания коммутаций ток начинает протекать через последовательно открытые плечи преобразователя минуя вторичную обмотку тягового трансформатора. Данный режим является аварийным и называется к. з. генератора, поэтому предлагается отслеживать управляющий импульс  $\beta$  [1]. Формирование угла  $\beta$  осуществляется блоком управления ВИП (БУВИП) из длительности коммутаций большого  $\gamma'$ , малого контура  $\gamma''$  и  $\delta$  – угла запаса инвертора  $\beta = \gamma' + \gamma'' + \delta$  [2].

Длительность коммутации  $\gamma = \gamma' + \gamma''$ , отслеживают датчики угла коммутации (ДУК). ДУК состоит из медной шины служащей первичной обмоткой, вторичная обмотка, состоит из четырех катушек, расположенных попарно с каждой стороны шины. При коммутации тиристорных плеч происходит изменение величины тока в первичной обмотке ДУК, при этом на вторичной обмотке возникает электрический сигнал прямо пропорциональный длительности этой коммутации  $U_\gamma$ , как показано на рисунке 1, з.

На сегодняшний день в научных трудах практически отсутствуют работы, посвященные аварийным процессам возникающих в ВИП электровоза в режиме рекуперативного торможения. Поэтому целесообразно рассматривать электромагнитные процессы, происходящие в ВИП на 4-ой зоне регулирования в режиме рекуперативного торможения при пропуске управляющего импульса  $\beta$  на тиристорное плечо VS2. Для более подробного анализа рассмотрим четыре полупериода работы ВИП, первый полупериод разбивается на временные интервалы 0-1-2-3-4-5-п, второй полупериод на интервалы п-6-7-2п, третий 2п-8-9-10-3п, а четвертый 3п-11-12-13-4 п (рисунок 1). Допустим, что в первом полупериоде напряжения, обозначенном на рисунке 1 сплошной стрелкой, ток протекает на интервале 0-1 через тиристорные плечи VS1, VS8 (рисунок 2, а).

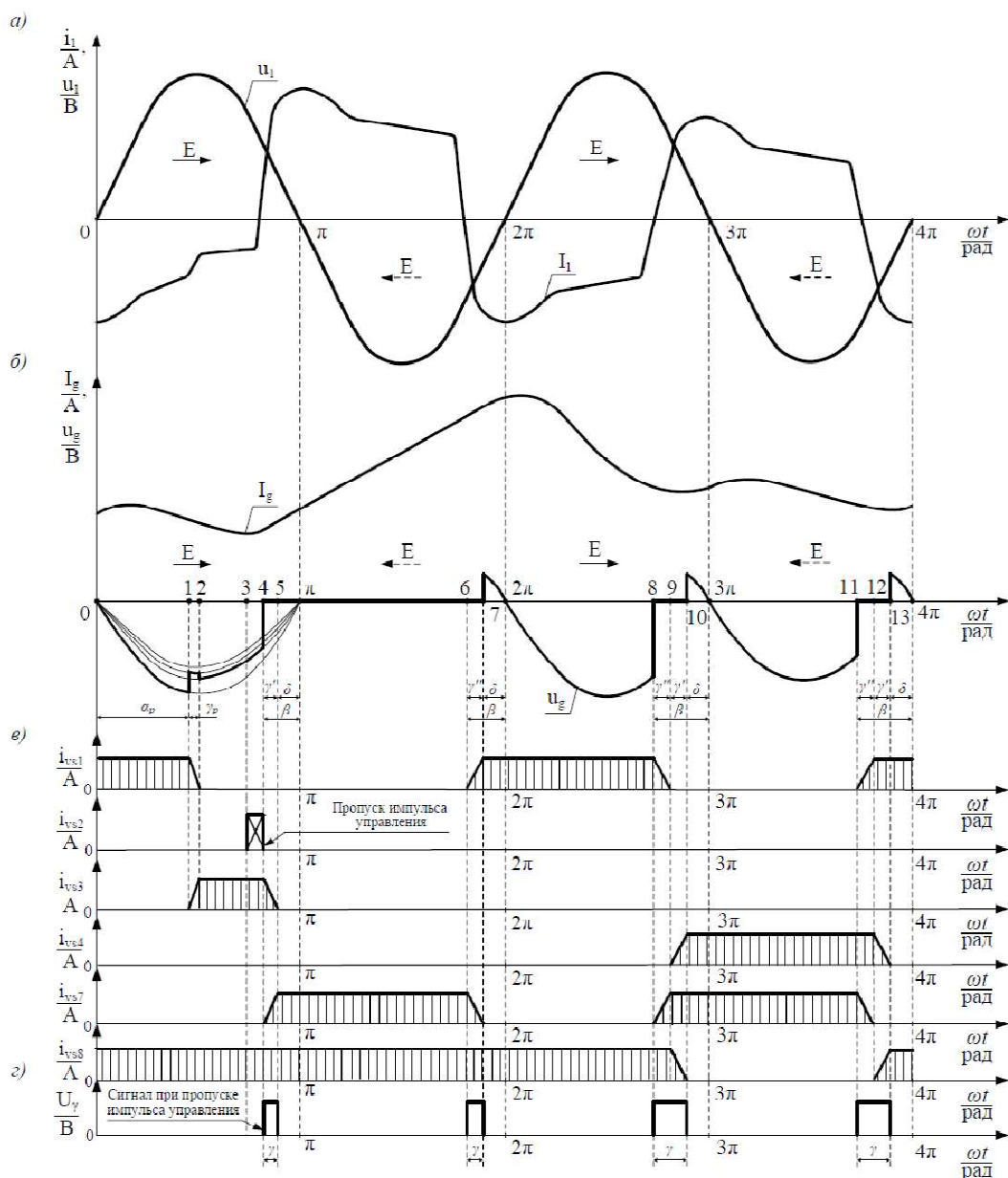


Рис. 1. Диаграммы: а) тока и напряжение контактной сети, б) выпрямленного напряжения ВИП, в) тока генератора, токов плеч ВИП, г) сигналы датчиков угла коммутации, при работе ВИП с новым алгоритмом управления на 4-ой зоне регулирования при пропуске импульса управления тиристорного плеча VS2

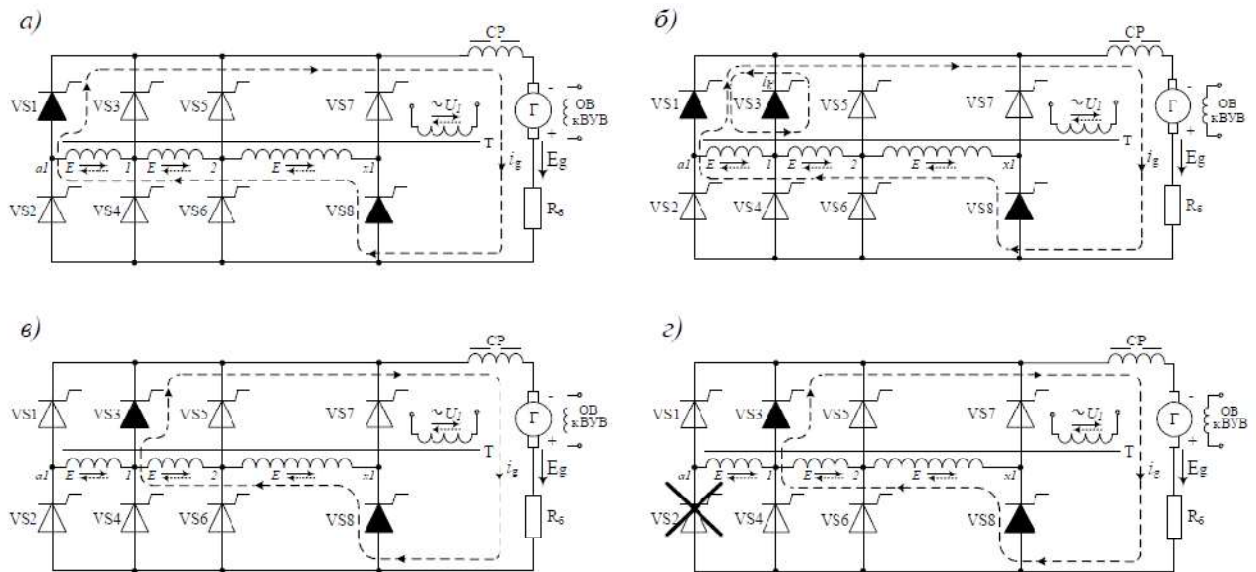


Рис. 2. Мгновенные схемы замещения ВИП на 4-ой зоне регулирования с новым алгоритмом, соответствующие интервалам времени: 0–1 (а), 1–2 (б), 2–3 (в), 3–4 (г) при пропуске импульса управления  $\beta$  на плечо VS2

В момент времени, соответствующий точке 1, после подачи импульса управления  $\alpha_p$  на тиристоры плеча VS3 начинается коммутация тока с тиристоров плеча VS1 на VS3. Коммутация  $\gamma_p$ , которой соответствует интервал 1-2, происходит под действием напряжения секции a1-1 вторичной обмотки тягового трансформатора. Схема замещения на данном интервале изображена на рисунке 2, б.

После окончания коммутации на интервале 2-3 напряжение инвертора определяется уже напряжением секций 1-x1 тягового трансформатора, (рисунок 2, в). В конце полупериода с опережением на угол  $\beta$  (точка 3) подаются одновременно импульсы управления на тиристорные плечи VS2 и VS7. Однако управляющий импульс  $\beta$  не приходит на тиристорное плечо VS2, соответственно отсутствует коммутация в большом контуре  $\gamma'$  с тиристоров плеча VS8 на VS2, (рисунок 2, г). Далее происходит коммутация в малом контуре  $\gamma''$  с тиристоров плеча VS4 на VS8, (рисунок 3, а). Суммарная коммутация равна коммутации в малом контуре  $\gamma = \gamma''$ , это отслеживается блоком управления ВИП по сигналу датчика коммутации  $U_\gamma$ , (рисунок 1, г). Блок управления определяет на какое именно плечо произошёл пропуск импульса и через полупериод, начинает подавать на тиристорные плечи ВИП импульсы управления в соответствии с новым алгоритмом [3].

После окончания коммутации в малом контуре ток начинает протекать через последовательно открытые тиристорные плечи VS7 и VS8 минуя вторичную обмотку тягового трансформатора электровоза, (рисунок 3, б).

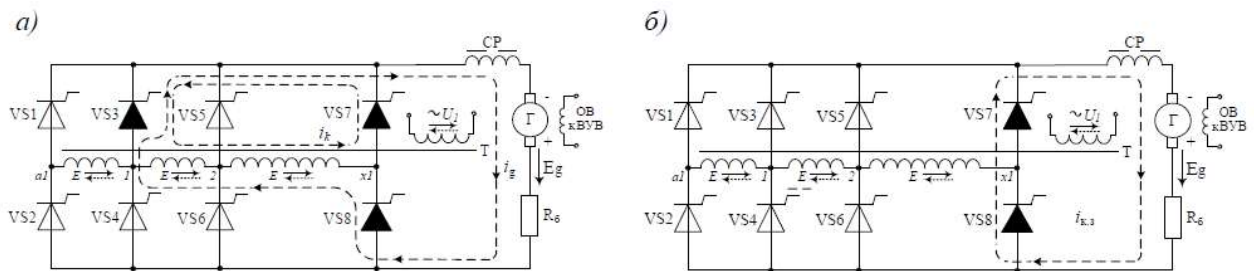


Рис. 3. Мгновенные схемы замещения ВИП на 4-ой зоне регулирования с новым алгоритмом, соответствующие интервалам времени: 4–5 (а), 5–6 (б), при пропуске импульса управления  $\beta$  на плечо VS2

В соответствии с аварийным алгоритмом управления тиристорными плечами ВИП в режиме рекуперативного торможения, в момент времени соответствующий точке 6, управляющие импульсы  $\beta$  подаются одновременно на тиристоры плеч VS1 и VS8, рисунок 4, а. В результате происходит коммутация в большом контуре  $\gamma'$  с тиристорного плеча VS7 на тиристорное плечо VS1, а тиристорное плечо VS8 продолжает находится в открытом состоянии. Далее ток протекает через открытые тиристорные плечи VS1 и VS8 напряжение инвертора определяется напряжением секций a1-x1 тягового трансформатора (рисунок 4, б).

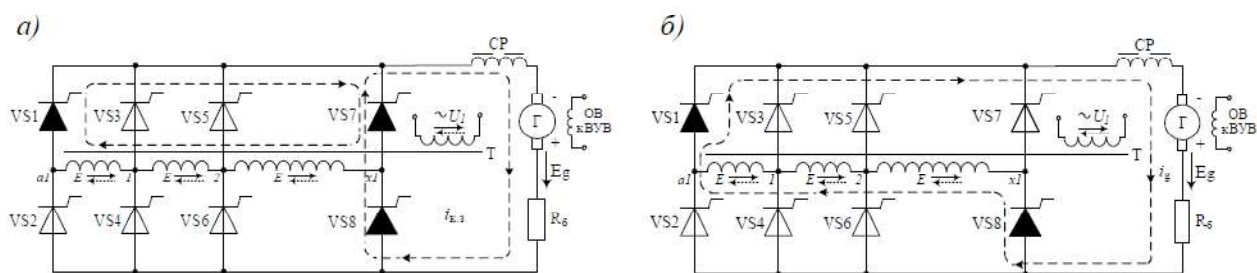


Рис. 4. Мгновенные схемы замещения ВИП на 4-ой зоне регулирования с новым алгоритмом, соответствующие интервалам времени: 6–7 (а), 7–8 (б), при пропуске импульса управления  $\beta$  на плечо VS2

В момент времени соответствующий точке 8, управляющие импульсы  $\beta$  подаются одновременно на тиристоры плеч VS4 и VS7. В результате происходит коммутация сначала в большом контуре  $\gamma'$  с тиристорного плеча VS1 на тиристорное плечо VS7, (рисунок 5, а). Затем происходит коммутация в малом контуре  $\gamma''$  с тиристорного плеча VS8 на VS4, (рисунок 5, б). Далее ток протекает через открытые тиристорные плечи VS4 и VS7 напряжение инвертора определяется уже напряжением секций 1-х1 тягового трансформатора, (рисунок 5, в).

Далее электромагнитные процессы ВИП в режиме рекуперативного торможения происходят аналогично описанным выше согласно аварийному алгоритму управления.

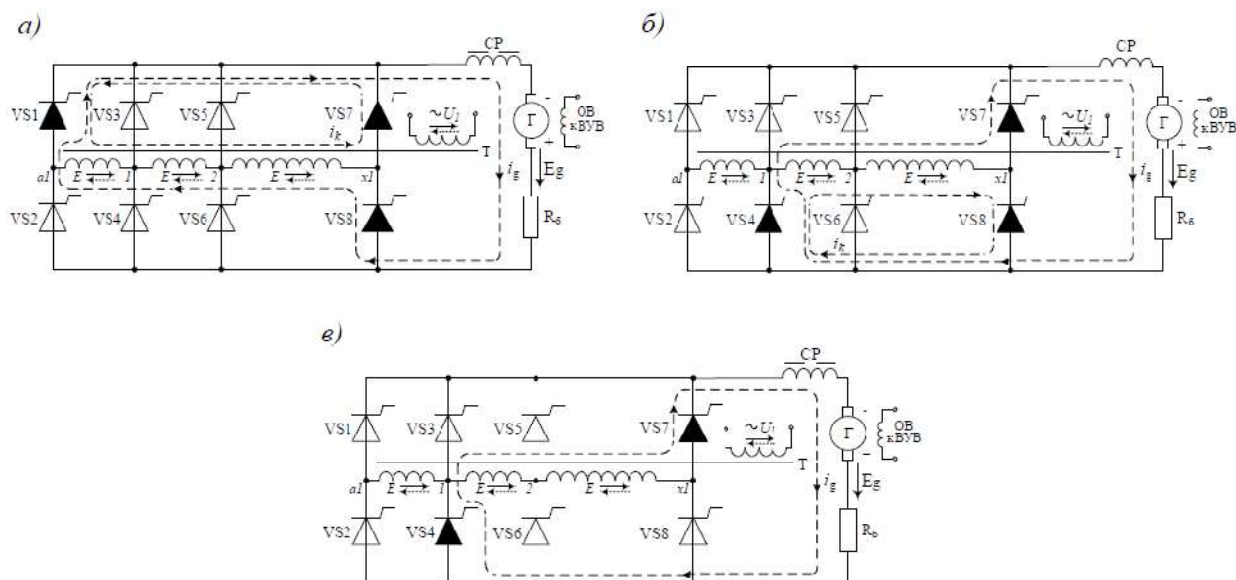


Рис. 5. Мгновенные схемы замещения ВИП на 4-ой зоне регулирования с новым алгоритмом, соответствующие интервалам времени: 8–9 (а), 9–10 (б), 10–11 (в), при пропуске импульса управления  $\beta$  на плечо VS2

На основании изложенного можно сделать заключение, что предложенный способ повышения работоспособности электровоза переменного тока с использованием сигналов датчиков угла коммутации позволяет не только предотвратить развитие аварийного режима, но и сохранить режим рекуперативного торможения, путем усовершенствования программного обеспечения блока управления преобразователями электровоза.

#### Литература

1. Повышение работоспособности ВИП электровоза переменного тока в режиме рекуперативного торможения при пропуске импульсов управления / Р.И. Устинов, О.В. Мельниченко, А.О. Линьков, Ю.В. Газизов // Транспортная инфраструктура Сибирского региона: Материалы Седьмой международной научно-практической конференции, Т. 2. – Иркутск: ИрГУПС, 2016. – 878 с.
2. Засорин С.Н., Мицкевич В.А., Кучма К.Г. Электронная и преобразовательная техника: Учебник для вузов ж.-д. трансп. Под ред. С.Н. Засорина. – М.: Транспорт, 1981. – 319 с.
3. Способ повышения работоспособности ВИП электровоза переменного тока при пропуске импульсов управления в режиме рекуперативного торможения / Р.И. Устинов, О.В. Мельниченко // Вестник Института тяги и подвижного состава. – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016. – Вып. 12. – 172 с.: ил.



УДК 343.98; 621.9; 620.1; 681.2  
ББК 34; 43

**Цой Ольга Викторовна**, студентка,  
Поволжский государственный технологический университет,  
г. Йошкар-Ола  
e-mail: [lelik-ha4@mail.ru](mailto:lelik-ha4@mail.ru)

**Магальяс Никита Андреевич**, студент,  
Поволжский государственный технологический университет,  
г. Йошкар-Ола  
e-mail: [refon\\_96@mail.ru](mailto:refon_96@mail.ru)

**Михайлова Екатерина Эриковна**, студентка,  
Поволжский государственный технологический университет,  
г. Йошкар-Ола  
e-mail: [katerinka.mixajlova19@mail.ru](mailto:katerinka.mixajlova19@mail.ru)

**Чернов Василий Юрьевич**, канд. тех. наук, доцент,  
Поволжский государственный технологический университет,  
г. Йошкар-Ола  
e-mail: [chernovvy@volgatech.net](mailto:chernovvy@volgatech.net)

#### АНАЛИЗ МЕТОДИК И УСТРОЙСТВ ДЛЯ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ ДЕКЛАРИРУЕМОГО МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДРЕВЕСИНЫ

**Аннотация:** Одной из важных мировых экологических проблем является незаконные рубки леса и его нелегальный оборот. На сегодня существует множество методик и приборов подтверждающих декларируемое место произрастания растущих деревьев. Однако, как показывает практика, они не всегда являются эффективными и точными по ряду причин. В работе приведен анализ наиболее часто встречающихся методик и современных приборов для выполнения выше указанных экспертиз. Представлена методика дендрохронологических экспертиз, основанная на механическом воздействии на исследуемый материал.

**Ключевые слова:** Lintab, Lingostation, дендрохронологические исследования, макроструктура древесины, незаконные рубки, элементарное резание.

Незаконные рубки и оборот лесоматериалов нелегального и сомнительного происхождения является одной из важных социально-экономических и экологических проблем не только в мире, но и в России. По официальным неподтвержденным документам Всемирный фонд дикой природы (WWF) отмечает, что на них приходится от 10 до 35% всей лесозаготовки в стране. В отдельных регионах России – до 50%, а в среднем 20% или 35 млн. м<sup>3</sup>.

По мнению многих экспертов в этой области и компетентных органов и сегодня в нашей стране не существуют методики и системы оценки незаконных рубок, которые позволяют обеспечить достоверными данными об их объеме. Нет эффективных методик и технических решений для оперативной сертификации легальности заготовки древесины путем определения места её происхождения [1].

Сегодня существует несколько методик подтверждения декларируемого места произрастания растущих деревьев:

- трасологическая экспертиза;
- дендрохронологические исследования.

Наиболее часто для определения законности рубок, в частности в экспертно-криминалистических центрах, проводят *трасологическую экспертизу*. Она заключается в сравнении годичных колец путем сопоставления поперечных спилов (шайб) стволовой и корневой части дерева. При этом необходимо выполнить ряд дополнительных операций, включающих сушку, механическую обработку (шлифовка, распиловка и т.д.). Поэтому трасологическая экспертиза является достаточно длительной, так как требует продолжительного периода на подготовку образцов и непосредственное исследование образцов. В общей сложности подобная экспертиза по одному объекту (дереву) может длиться до двух недель и более.

Также следует здесь упомянуть о методике использования *ДНК маркеров* для выявления фактов несанкционированных заготовок древесины. В данную область значимый вклад внесли ученые ПГТУ, г. Йошкар-Ола [2]. Суть методики основана на методах молекулярной биологии при исследовании нуклеотидной последовательности ДНК. В настоящее время ДНК маркирование не внедрена и не имеет практического применения в сертификации легальности заготовки древесины. Вероятно, это связано с ограниченностью её применения – лишь при исследовании лиственных пород древесины; а также с дороговизной и трудоемкостью.

Одна из наиболее точных экспертиз по определению законности рубок включает определение дендрохронологических показателей древесины на срубленном стволе и пне.

Этот метод нашел широкое применение на практике. В основе данной экспертизы лежит метод перекрестного датирования, который заключается в том, что сравнивается эталонная хронология построенных результатов измерения ширины годичных колец ядер, их календарная дата и годы формирования каждого кольца с результатами спилов, взятых с места рубки [3].



Для проведения подобных экспертиз за рубежом нашли достаточно широкое практическое применение программно-аппаратные комплексы германской фирмы RinntechCorp., г. Гейдельберг, Германия:

- 1) Lintab® (рус. линтаб) – работает в полуавтоматическом режиме с возможностью последующего статистического и графического анализа на ЭВМ;
- 2) Lingostation® (рус. лингостейшен) – полностью автоматизированное устройство с высокой точностью измерений.

Работа представленных устройств основана на измерении дендрохронологических показателей на поперечных (торцовых) срезах древесины путем ручного измерения (Lintab®) или автоматического сканирования (Lingostation®) с помощью специальных оптических измерительных приборов.

Одним из существенных недостатков при использовании дендрохронологического метода в сочетании представленными устройствами является то, что высокая точность наблюдается только при исследовании хвойных пород. Это связано с тем, что на поперечных срезах лиственных пород трудно различима макроструктура древесины. Вторым недостатком является высокая стоимость: Lintab® стоит от 388 до 1 740 тыс. руб.; Lingostation® – от 6,7 до 11,3 млн. руб. (с учетом курса ЦБ РФ на 15.02.2017 г.).

Безусловно, определять дендрохронологических показатели можно вручную с использованием простого и недорогого микроскопа, например с помощью отчетного микроскопа МПБ-2, но при этом говорить о высокой точности, скорости измерений и адекватности результатов не приходится.

Поэтому на основе поиска технических решений с целью повышения точности, скорости и снижения стоимости проведения дендрохронологических исследований (экспертиз) предлагается применение нового метода и устройства, основанного на определении макроструктуры древесины путем изменения усилий элементарного резания – срезания тонкого слоя древесины в поперечной плоскости при помощи простого клинообразного резца. Ранее проведенные предварительные исследования показали, что существует значимая связь параметров процесса резания, динамики плотности и усилия резания. Принцип работы устройства основан на измерении усилий, действующих на клинообразный резец в трех основных плоскостях при его прямолинейном поступательном рабочем движении (резании). Данный метод может быть реализован в виде программно-аппаратного комплекса (рис. 1), основанного на измерении сопротивления резанию древесины электронными датчиками усилия и растяжения ( $D_1$ ,  $D_2$ ,  $D_3$ ) с последующим аналогово-цифровым преобразованием сигналов, преобразованием, отображением и записью данных в специальной прикладной программе. По данной разработке Цой О.В., Магальяс Н.А. и другими под научным руководством Чернова В.Ю, подана заявка на патент РФ [4].

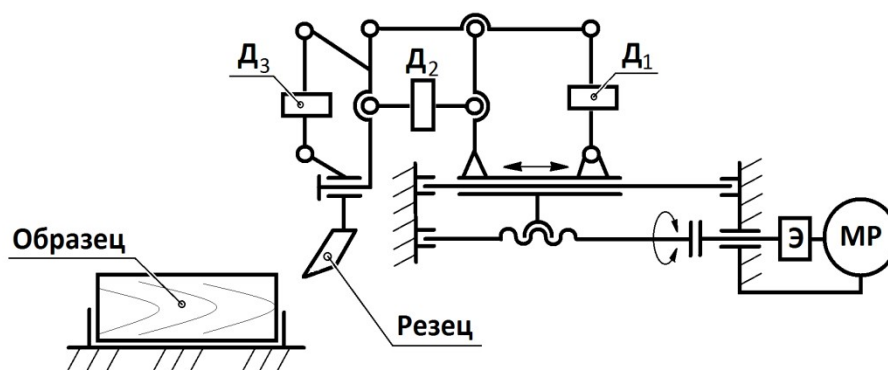


Рис. 1. Кинематическая схема устройства для исследования дендрохронологических характеристик древесины методом элементарного резания

#### Выводы

Необходимость разработки представленного выше устройства обусловлена острой ситуацией, сложившейся вокруг незаконных рубок и оборота лесоматериалов нелегального и сомнительного происхождения, а также трудоемкостью, продолжительностью существующих методик и высокой стоимостью приборов.

К преимуществам разрабатываемого устройства следует отнести сочетание в нем таких свойств как точность и простота измерений, невысокая стоимость оборудования и расходных материалов, универсальность, которая заключается в возможности его применения на древесине различных пород с отличными физико-механическими свойствами и другими особенностями. Хотелось бы также отметить, что авторами проекта планируется создание рабочего опытного образца и выполнение обширных исследований в данной области.

#### Литература

1. Нелегальная древесина [Электронный ресурс] // ЛесОнлайн.ру / Информационное агентство Лес Онлайн. – Электрон, дан. – Дата издания: 30.09.2013. – Режим доступа: <http://lesonline.ru> (дата обращения 1.03.2017).
2. Новиков, П. Метод ДНКмаркеров для выявления фактов несанкционированных заготовок древесины [Текст] / П. Новиков; науч. рук. А.В. Канарский // Молодежный инновационный форум Приволжского федерального округа, УлГТУ, 12-14 мая 2010 года: Сб. аннотаций проектов / [сост.: Юдина Е.В., Чамчиан Ю.Е.]. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.



3. Вахнина, И.Л. Применение дендрохронологического метода исследований при проведении экспертиз по незаконным рубкам // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 5-2. – С. 73-75.

4. Заявка 2016129574 Российская Федерация, МПК6G01N 3/40. Установка для испытания материалов и изделий на порез / Чернов В.Ю., Цой О.В, Магалак Н.А., Малтакова Е.В., Кузьмина А.В.; заявители: Чернов В.Ю., Малтакова Е.В., Кузьмина А.В.; № 2016129574; заявл. 19.07.2016.



## ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 877.161.1

*Заводчикова Анастасия Александровна,  
руководитель специальных проектов,  
ОЧУ ЦДО «Сити Бизнес Скул»,  
г. Москва  
e-mail: [gmgv@yandex.ru](mailto:gmgv@yandex.ru)*

### ВЫРАЖЕНИЕ КАТЕГОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В ИТАЛЬЯНСКОМ ЯЗЫКЕ В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Аннотация:** *Статья посвящена употреблению категории вежливости в итальянском языке с учетом актуальных проблем межкультурной коммуникации. Категория вежливости рассматривается как соблюдение правил приличия в обществе, а также как важнейшая составляющая нравственной культуры личности, «моральное качество, характеризующее поведение человека, для которого уважение к людям стало повседневной нормой поведения и привычным способом обращения с окружающими.*

**Ключевые слова:** *категория вежливости, позитивная вежливость, негативная вежливость, межкультурная коммуникация, итальянский язык.*

Актуальной задачей лингвистики в наши дни является культура общения: приветливость, вежливость, речевой этикет. Именно здесь с наибольшей очевидностью язык предстаёт не только как средство сохранения, выражения и формирования культуры, но и как её неотъемлемая часть. Речевое общение считается одним из важнейших видов человеческой деятельности.

Вежливость является одним из обязательных элементов общения, обеспечивающим ровное, успешное и бесконфликтное его протекание. Зарождение категории вежливости в лингвистике связывается с исследованиями англо-американского направления второй половины XX века. В 60-х и 70-х годах в работах Э. Гоффмана, а также П. Браун и С. Левинсона были опубликованы основополагающие тезисы по изучению форм вежливого обращения.

В зарубежной лингвистической литературе придается большое значение разработке теории вежливости (P. Brown, S. Levinson, 1987; V. Fraser, 1990; G. Kasper, 1996), так как считается, что данная категория играет немаловажную роль в процессе коммуникации.

Наиболее распространенным в лингвистической теории является определение вежливости как поведения, направленного на избежание конфликтов и обеспечение успешной коммуникации между собеседниками. Это определение исходит из понимания вежливости, как набора тактик, направленных на построение гармоничных отношений между людьми, и поэтому служит выражению основной цели вежливости – улучшению процесса коммуникации [Naugh, 2004:89].

Поскольку в речевом этикете отражаются обычаи и традиции народа, говорящего на данном языке следует исходить из того, что понимание вежливости в разных культурах различно. Так, например, у одних народов вежливость может ассоциироваться с почтительностью и почитанием, у других – со скромностью, у третьих – с демонстративным вниманием к окружающим. Поэтому некорректно говорить о том, что один народ невежлив или более вежлив, чем другой. Понять и объяснить, что такое вежливость можно только через рассмотрение культуры и особенностей социальных отношений, характерных для ее представителей. Вежливость следует рассматривать как коммуникативную категорию.

Широкое освещение получает и классификация вежливости. В научной литературе описывается множество попыток систематизировать стратегии вежливости на два подтипа. По традиции, восходящей к работе П. Браун и С. Левинсона «Вежливость: некоторые универсалии языкового использования» (1987), и поддержанной некоторыми отечественными исследователями (Р. Ратмайр, Б. А. Земская, Н.И. Формановская), выделяются два вида вежливости: «негативная» и «позитивная» вежливость, определяемые двумя основными желаниями: желанием не испытывать помех в своих действиях и желанием получить одобрение. Эти желания определяют общие поведенческие стратегии смягчения угрозы самоуважению человека.



«Позитивная» вежливость служит для усиления положительного имиджа собеседника: говорящий выражает свою симпатию и солидарность с адресатом. Проявление внимания, комплименты, создание атмосферы внутригрупповой идентичности, стремление избежать разногласий – вот примеры проявления «позитивной» вежливости.

«Негативная» вежливость служит для сохранения независимости личности, потребности в неприкосновенности ее территории и границ. Она предполагает наличие социальной дистанции и неловкости в общении. Сдержанность, официальность и выражение уважения – примеры «негативной» вежливости [Brown, Levinson, 1978: 135-137; Holmes, 1995: 154].

На примерах из учебной литературы по курсу итальянского языка, были рассмотрены различные вежливые формулы и клише, с тем, чтобы определить, как в итальянской языковой культуре выражается категория вежливости. В соответствии с предложенной классификацией категорию вежливости в итальянском языке можно соотнести следующим образом:

- «позитивная вежливость», с помощью которой выражается уважение, почтение и симпатия по отношению к другому человеку, направленная на получение столь же вежливой реакции, выражающей заинтересованность, как, например, просьба *Potrei chiederle un piacere?* – Не мог бы ты сделать мне одолжение? или комплимент *Bella casa!* – Прекрасный дом!;

- «негативная вежливость», касается, прежде всего, косвенных речевых актов, таких как *Può lasciare la macchina un po' più avanti?* – Вы можете поставить машину чуть дальше? вместо *Qui non si può parcheggiare.* – Здесь нельзя парковать машину!

К этому пункту можно отнести также эвфемистические высказывания с оттенком смягчения ситуации: *Il risultato non è proprio soddisfacente.* – Результат не совсем удовлетворительный, вместо *Il risultato è deludente.* – Результат разочаровывает.

Робин Лакофф, в свою очередь, придерживалась в основном прагматического подхода к определению классификации вежливости, предложив говорящему три правила вежливого поведения [Lakoff, 1972].

Данные правила важны как для вербального, так и для невербального общения:

- 1) Не будь навязчивым;
- 2) Давай возможность выбора;
- 3) Будь вежливым.

Рассматривая данные правила с лингвистической точки зрения нельзя считать соблюденным первое правило, если имеет место вмешательство в личную сферу собеседника, например: *Permesso, posso entrare?* – Я могу войти? или *Potrei farLe una domanda, se non sono indiscreto?* – Извините за нескромность, можно задать Вам один вопрос?

В действительности, просьба о разрешении весьма условна, так как часто вопрос уже задан или само действие начинается непосредственно в момент просьбы разрешить его осуществление. Например, если задается следующий вопрос: *Posso permettermi di chiederLe quanti anni ha?* – Могу я позволить себе спросить, сколько Вам лет? В действительности вопрос считается заданным еще до того, как было получено разрешение.

Второе правило с лингвистической точки зрения можно воспринимать следующим образом: «Дай возможность слушающему самому принять решение – пусть у него будет выбор». Следовательно, собственная воля не должна выражаться с помощью приказа. Следует сравнить: *Dammi un bicchiere d'acqua!* – Дай мне стакан воды! и *Potresti darmi un bicchiere d'acqua?* – Ты не мог бы дать мне стакан воды?

Третье правило призывает создать собеседнику комфортные условия для общения, проявляя дружелюбие. Характерной чертой этого правила является использование местоимения ты, имени, прозвища. Включаются в данное правило также выражения, используемые для вовлечения собеседника в разговор (*Che ne dici di andare al cinema stasera?* – Что ты скажешь на то, чтобы сходить в кино сегодня вечером?).

Границы между этими тремя правилами не совсем четкие, поскольку всегда найдутся и другие экстра- и паралингвистические элементы (ситуативный контекст, интонация голоса, и др.), которые укажут на то, какое из трех правил вступает в силу в данный момент.

Активизация междисциплинарных исследований в 70-90-х годах XX века привела к расширению границ лингвистического знания, к изменению подхода к самим лингвистическим задачам. Наибольший интерес стали представлять исследования дискурса с учетом социальных и психологических факторов. Благодаря этим исследованиям стало возможным определить понятие категории вежливости как важнейшей категории коммуникативного сознания. Вежливость является основой, регулирующей коммуникативное поведение людей. Знание ее национальных специфических черт ведет к пониманию коммуникативного поведения народа и дает возможность избежать конфликта.

#### Литература

1. Залевская А.А. Национально-культурная специфика картины мира и различные подходы к ее исследованию // Языковое сознание и образ мира: Сборник статей / Отв. ред. Н.В. Уфимцева. – М., 2000. – С. 39-54.
2. Коммуникативное поведение. Вежливость как коммуникативная категория. – Воронеж, 2003. – Вып. 17. – 182 с.
3. Ларина Т.В. Категория вежливости в аспекте межкультурной коммуникации. На материале английской и русской коммуникативных культур: Дисс. ... докт. филол. наук. – М., 2003. – 495 с.
4. Brown P., Levinson S. Politeness: Some universal in language usage. Cambridge / P. Brown, S. Levinson. – UK: Cambridge University Press, 1987. – 352 p.
5. Brown P., Levinson S. Universal in language usage: Politeness phenomena / P. Brown, S. Levinson // Questions and politeness: Strategies in social interaction // Eds. Goody E.N. – Cambridge: Cambridge University Press, 1978. – P. 56-289.
6. Lakoff R. Language and Women's Place / R. Lakoff. – New York: Harper & Row, 1975. – P. 45-79.



УДК 81; 34  
ББК 80; 84

*Пушкарёва Надежда Георгиевна,  
преподаватель английского языка,  
Читинская государственная медицинская академия  
e-mail: [ch.bronte@yandex.ru](mailto:ch.bronte@yandex.ru)*

## К ВОПРОСУ ОБ ИНТОНАЦИИ КАК ОБЪЕКТЕ СОВРЕМЕННЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Аннотация:** В статье рассматривается часть направлений обширнейшей области современных исследований интонации английского языка.

**Ключевые слова:** просодические характеристики, интонема, интерференция, кросскультурное общение, интонационные навыки.

В последние 2 десятилетия в среде отечественных ученых-филологов возрос интерес к интонации английского языка. Объектом исследований становятся различные аспекты просодической организации высказываний. Изучается роль интонации в формировании социокультурного компонента межличностного общения; интонационные особенности спонтанной и квазиспонтанной речи интонационное выражение категории восклицательности в американском варианте английского языка в сопоставлении с британским; дифференциальные признаки завершенности и вопросительности в интонационной системе английского языка в сопоставлении с русским языком; просодический компонент культуры речи в британском варианте английского языка; кодификация фонетической нормы в интонационном контуре нейтральных высказываний в современном английском языке; интонационные особенности женской разговорной речи на материале австралийского варианта английского языка; территориальные особенности интонационной категории завершенности-незавершенности в британском варианте современного английского языка; языковая интерференция на уровне интонации; коммуникативные и интонационные особенности дискурса телеинтервью на материале американского варианта английского языка и прочие суперсегментные характеристики.

Существуют так называемое узкое и широкое определения интонации. При более узком понимании, которого нередко придерживаются зарубежные лингвисты (Дж.Д. О'Коннор), под интонацией понимается в основном мелодика высказывания, изменения движения основного тона. В широком смысле, интонация – это комбинация следующих просодических характеристик: частоты основного тона (мелодический компонент), интенсивности (динамический компонент), длительности или темпа (темпоральный компонент). Немаловажную роль играют также тембр и паузы (паузация). Тембр коммуникантов считается индивидуальным, паузы в квазиспонтанном высказывании появляются перед знаками пунктуации, союзами, многосинтагменными фразами. Н.А. Фаустова понимает интонацию как «средство выражения системы коммуникативных значений, таких как тема, рема, контраст и эмфаза» [1]. Параллельно анализируя различия в интонации 3 языков (английского, французского и русского), она приходит к выводу, что контрастная рема имеет «интенсивный нисходящий акцент» в паре «английский – русский язык». Контрастная тема в английском и французском языках маркирована восходяще-нисходящим тоном.

Н.В. Пронникова в своем исследовании выделяет важнейший аспект интонации – коммуникативный – в дополнение к общеизвестным функциям интонации: 1) функции членения высказывания на синтагмы, 2) функции связи между синтагмами, 3) функции различения коммуникативных типов, 4) функции акцентного выделения элементов синтагмы, 5) функции выражения эмоциональных значений, 6) функции передачи модальных отношений [2]. Значительный акцент на коммуникативной функции интонации делает в своем исследовании Н.В. Яшина. Также она разграничивает речь коммуникантов – интервьюеров и интервьюируемых – в соответствии с интонационными характеристиками: 1) по признаку стабильности темпа; 2) по особенностям паузального членения и типу пауз (например, психологические паузы или паузы хезитации); 3) по громкостным характеристикам речи; 4) по оформлению акцентно-мелодического контура высказываний. Анализируя просодические характеристики дискурса телеинтервью, она подчеркивает, что «речь интервьюеров характеризуется большей подготовленностью, правильностью, логичностью, выразительностью, вследствие чего она является более понятной, чем речь интервьюируемых, которая, в свою очередь, характеризуется спонтанностью, неподготовленностью и эмоциональностью» [3].

Е.Е. Сухарева, рассматривая интонационную систему английского языка как взаимодействие оппозиций интонационных единиц по дифференциальным признакам в соответствии с фонологическим направлением исследования суперсегментного уровня (Н.С. Трубецкой, Е.А. Брызгунова, И.Г. Торсуева), выделяет следующие интонационные единицы – интонемы – в английском языке: интонема 1 – завершенность, интонема 2а – вопрос, интонема 2б – незавершенность. Так, оппозиция интонемы 1 интонемам 2а и 2б в совокупности, является привативной по признаку отсутствия или наличия повышения тона, градуальная оппозиция по степени повышения тона – это оппозиция интонем 2а и 2б. Интонемы завершенности-вопросительности образуют систему взаимосвязанных признаков [4].

Обучение интонации является значимым компонентом методики преподавания иностранного, в частности, английского языка. Для того чтобы эта методика работала, необходимо лингвистически обоснованное описание интонационной системы преподаваемого языка. Прежде всего, «благодаря интонации достигается национальная специфика звучащей речи, интонация делает ее неповторимой и своеобразной» [5]. По мнению многих исследователей (Моров А.В., Зеленская М.А., Абрамова И.Е., Панкратова М.В.), интонация является мощнейшим инструментом кросскультурного общения в различных областях. Так, А.В. Морев в своем исследовании установил точное соотношение



времени фокации и паузации, которое является адекватным для полноценного восприятия слушающими речи юристов на английском языке. Также он охарактеризовал особенности восприятия и акустические характеристики русскоговорящих юристов на английском языке под воздействием интерференции просодической системы родного языка [6]. «В настоящее время процесс обучения интонации в значительной степени базируется на имитации и таким образом апеллирует к индивидуальным способностям обучаемых. Однако такой подход нельзя считать оптимальным. Имитационный метод не принимает во внимание тот факт, что иноязычная речь воспринимается через фонологическую систему родного языка» [6]. Таким образом, в поле зрения лингвистов попадает языковая интерференция в сфере интонации. Например, Панкратова М.В. при анализе особенностей интонационного оформления речевых единиц обращения в английской разговорной речи, обнаружила «принципиальные интонационные несоответствия» состоящие в «конфигурации основного терминального тона, в ритмической организации фраз. Выявленные особенности интонационного оформления обращений в английской речи русских ярко демонстрируют результаты фонетической интерференции» [7].

В рамках интеграции фонологии английского языка и методики его преподавания, Соклакова О.В. настаивает на необходимости формирования устойчивых интонационных навыков для преодоления интонационной интерференции. Она выделяет интонационные навыки 1) речепорождения, 2) речевосприятия: «подинтонационными навыками в процессе речепорождения...мы понимаем автоматизированные операции выбора характерного для данного языка "диапазона модификаций" интонационных параметров, обеспечивающих группировку тема-рематических блоков в составе целостного высказывания. Под интонационными навыками при речевосприятии мы понимаем автоматизированные операции узнавания характерного для данного языка диапазона модификаций интонационных параметров, обеспечивающих группировку тема-рематических блоков в составе целостного высказывания» [8].

Современные ученые-лингвисты также пристально анализируют суперсегментные характеристики речи коммуникантов, относящихся к разным социальным группам; гендерные и диалектные особенности интонации, их отличие от интонации английской произносительной нормы. Ю.А. Ненашева, изучая кодифицированную и некодифицированную интонационные нормы, приходит к выводу, что «интонационная норма социальной группы носит некодифицированный характер и описывается набором собственных правил и требований, определяющих специфику взаимодействия просодических составляющих в интонационных комплексах высказываний» [9]. Таким образом, спонтанная речь коммуникантов, принадлежащих к одной социальной группе, характеризуется общностью структуры интонационных комплексов и динамики развития просодических характеристик. Егорова О.А. четко обозначила суперсегментные характеристики женской разговорной речи – речи носительниц австралийского варианта английского языка, те особенности, которые делают речь женщин менее монотонной и более эмоционально экспрессивной по сравнению с речью мужчин. К ним, в частности, относятся: контрастные темпоральные переходы, средний уровень громкости, дробность синтагматического членения речевого потока с использованием пауз разного типа, наличие децентрализованного ударения, несистемная ритмическая организация высказываний (сложный темп) и некоторые другие [10]. Следует отметить, что диапазон фонологических исследований в области суперсегментных характеристик речи по-прежнему расширяется.

#### Литература

1. Фаустова Н.А. Интонационное выражение иллокутивных значений: на материале русского, французского и английского языков: Автореф. дисс. канд. филол. наук [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/intonatsionnoe-vyrazhenie-illokutivnykh-znachenii-na-materiale-russkogo-frantsuzskogo-i-angliiskogo> (дата обращения: 09.2017).
2. Пронникова Н.В. К вопросу о функциях интонации [Электронный ресурс]: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view> (дата обращения: 09.2017).
3. Яшина Н.В. Коммуникативные и интонационные особенности дискурса телеинтервью: на материале американского варианта английского языка: Автореф. дисс. канд. филол. наук. [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/kommunikativnye-i-intonatsionnye-osobennosti-diskursa-teleintervyu-na-materiale-amerikanskogo#ixzz4twPhjm9D> (дата обращения: 09.2017).
4. Сухарева Е.Е. Дифференциальные признаки завершенности и вопросительности в интонационной системе английского языка в сопоставлении с русским: Автореф. дисс. канд. филол. наук [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/differentsialnye-priznaki-zavershennosti-i-voprositelnosti-intonatsionnoi-sisteme-angliisk#ixzz4thUmhCBV> (дата обращения: 09.2017).
5. Зеленская М.А. О сложностях обучения английской интонации. [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/o-slozhnostyah-obucheniya-angliyskoy-intonatsii> (дата обращения: 09.2017).
6. Мороз А.В. Фонетические аспекты кросскультурного общения юристов на английском языке: Автореф. дисс. канд. филол. наук [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/foneticheskie-aspekty-krosskulturnogo-obshcheniya-yuristov-na-angliiskom-yazyke> (дата обращения: 09.2017).
7. Панкратова М.В. Особенности интонационного оформления речевых единиц обращения в английской разговорной диалогической речи: на материале британского варианта английского языка: Автореф. дисс. канд. филол. наук. [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-intonatsionnogo-oformleniya-rechevykh-edinitobrashcheniya-v-angliiskoi-razgovno#ixzz4thYS1sGd> (дата обращения: 09.2017).
8. Соклакова О.В. Обучение интонации устного неподготовленного монологического высказывания студентов языкового вуза: На материале английского языка: Автореф. дисс. канд. пед. наук. [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/contentobuchenie-intonatsii-ustnogo-nepodgotovlennogomonologicheskogo-vyskazyvaniya-studentov-yazyk#ixzz4tmWfC0Vf> (дата обращения: 09.2017).



9. Ненашева Ю.А.Кодификация фонетической нормы в интонационном контуре нейтральных высказываний в современном английском языке: экспериментально-фонетическое исследование: Автореф. дисс. . канд. филол. наук. [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/kodifikatsiya-foneticheskoi-normy-v-intonatsionnom-konture-neitralnykh-vyskazyvaniy-v-sovremnom-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 09.2017).

10. Егорова О.А. Интонационные особенности женской разговорной речи: на материале австралийского варианта английского языка: Автореф. дисс. канд. филол. наук. [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/intonatsionnye-osobennosti-zhenskoi-razgovornoj-rechi-na-materiale-avstraliiskogo-varianta-angliyskogo-yazyka> (дата обращения: 09.2017).

УДК 811  
ББК 81

**Юшкова Світлана Олексіївна,**  
канд. філол. наук, доцент,  
Горлівський автомобільно-дорожній інститут,  
г. Горловка  
Україна (ДНР)  
e-mail: [teacher13@rambler.ru](mailto:teacher13@rambler.ru)

#### МЕТОДИКА ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЦИПРОКАЛЬНИХ ДІЄСЛІВ І РЕЦИПРОКАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ У НІМЕЦЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ МОВАХ

**Анотація:** Стаття присвячена вивченню реципрокальних дієслів та реципрокальних конструкцій з позицій теорії діатез. Встановлюються рівні опису реципрокальних дієслів, виділяються основні семантичні типи референтів та їх ролі. Вивчається синтаксична структура реципрокальних дієслів у німецькій та українській мовах.

**Ключові слова:** реципрокальне дієслово; реципрокальна конструкція; референт; діатеза; валентність; семантична роль; синтаксична структура.

Вступ. Реципрокальні дієслова завжди привертати увагу дослідників завдяки своєму винятковому положенню в системі дієслів німецької та української мов. Їх вивчення пов'язано з різними проблемами синтаксиса та семантики, словотворення та морфології, з засобами вираження реципрокальності та ін.[1]. Реципрокальні дієслова та їхні конструкції досліджувалися в багатьох мовах: в українській (К. Г. Городенська, А. П. Загнітко, М. В. Кравченко), у російській (В. П. Неядяков, Ю. П. Князев, О. О. Холодович), білоруській (Л. О. Антонюк, О. Е. Міхневич), німецькій (Ш. Р. Басиров, В. Д. Девкін, J. Buscha, G. Helbig, G. Stötzel) та в ін.

Предметом даної статті є реципрокальні дієслова німецької та української мов. Реципрокальними називаються дієслова (далі – РецД), які позначають взаємну (симетричну) дію суб'єкта й об'єкта відносно один одного, наприклад: (1) нім. sich lieben 'любитися', тобто 'любити один одного', sich küssen 'цілуватися', тобто 'цілувати один одного'; (2) укр. обніматися, тобто 'обніматися один одного', цілуватися, бачитися тощо.

РецД розглядаються в складі утворених ними реципрокальних конструкцій (РецК). Реципрокальними називаються конструкції, які позначають ситуацію з двома учасниками (актантами), кожен з яких водночас є суб'єктом дії та об'єктом цієї дії.

РецД і РецК у німецькій та українській мовах аналізуються в статті з позицій теорії діатез, запропонованої О.О. Холодовичем. Зазначена теорія використовувалася у вивченні РецД на матеріалі різних мов: східних, слов'янських, балтійських, англійської мови, романських мов та ін. Проте РецД німецької та української мов спеціально не досліджувалися у світлі цієї концепції, що зумовлює актуальність запропонованої роботи.

Матеріал дослідження. Матеріалом статті послужили РецД, отримані шляхом суцільної вибірки з тлумачних і перекладних словників. Матеріал дослідження складає 567 одиниць в німецькій мові та 906 одиниць в українській. РецК отримані методом суцільної вибірки з творів німецької та української художньої літератури ХХ століття. Корпус текстової вибірки РецК складає 2275 прикладів у німецькій мові та 2524 приклади в українській.

Поняття діатези. Лінгвістичний термін «діатеза» походить від грецького слова δίαθεσις і перекладається як «стан». Французький термін diathèse з'явився в статті Е. Бенвеніста також у значенні «стан» [3]. У словнику О.С. Ахманової зазначено, що термін «діатеза» – це «те ж, що й стан» [2]. Л. Теньєр розглядає речення як однорівневу структуру з погляду його синтаксичного устрою. Відповідно до його теорії, речення є «деревом»; дієслівний присудок речення виступає в ролі «сценарію драми», а «актанти» – діючі особи цієї драми. Для опису членів речення автор використовує терміни актанти та сирконстанти. Під актантами Л. Теньєр розуміє істоти або предмети, які у будь-якій ролі беруть участь в процесі, що виражається дієсловом. Сирконстанти позначають обставини (час, місце, спосіб та ін.), що вказують на розгортання процесу, і які виражаються прислівниками місця, часу, способу та ін. або їхніми еквівалентами. Дієслово є центром речення, якому підпорядковані усі його члени. Актанти та сирконстанти є, на думку Л. Теньєра, тими елементами, які безпосередньо підпорядковані дієслову [8].



Кожне дієслово має у своєму оточенні від одного до трьох актантів, тобто дієслово керує різною кількістю актантів, що називається валентністю дієслова. Із семантичного погляду перший актант в оточенні дієслова – це актант, який виконує дію і називається суб'єктом. Другий актант, на який спрямована дія, є прямим додатком і називається об'єктом. Третій актант, за визначенням Л. Теньєра, називає учасника ситуації, на чию користь або на шкоду якому відбувається дія і який у реченні є непрямим додатком. Автор відзначає, що, крім актантів (суб'єкта й об'єкта), у реченні є також сирконстанти, виражені прислівниками або іншими словами у функції прислівника. Тому існує стільки типів сирконстантів, скільки є типів прислівників, тобто сирконстанти часу, місця, способу дії, кількості й т.п. Речення може не мати жодного сирконстанта, або навпаки – мати їх у великій кількості.

О.В. Падучева відзначає, що діатеза – це набір учасників ситуації, позначуваної дієсловом, з їхніми семантичними ролями й комунікативними рангами. До семантичних ролей авторка відносить ролі агенса, пацієнса, експерієнсива та ін.; до комунікативних рангів – суб'єкта і об'єкта, які мають найвищий ранг і є центром речення; «за кадром», вважає авторка, перебувають учасники дієслівної ситуації, що не заповнюють синтаксичної позиції в оточенні дієслова [7].

На думку І.Б. Долініної, семантичний і синтаксичний критерії тлумачення дієслова є недостатніми, тому що враховуються не всі партиципанти й атрибути в оточенні ядерного дієслова [6]. Лінгвіст вважає, що семантичний критерій завжди є головним, хоча саме на синтаксичному рівні визначається семантична структура діатези. Подальшого розвитку теорія діатез отримала в наукових працях Е.Ш. Генюшене, В.С. Храковського [5]. Вони виділяють у дієслова референтну, рольову й синтаксичну структури, що дозволяє будувати тривірневі діатези. Дворівневі діатези О.О. Холодовича, які включали лише рольову (семантичну) й синтаксичну структури, не давали адекватного опису багатьох РД і РецД, оскільки вони не відображали дериваційних змін, що зачіпають референтну структуру похідного дієслова. Автори вважають за необхідне враховувати референтний рівень для аналізу РД і наводять для цього такі аргументи: 1) семантичні ролі визначаються не завдяки семантичним ознакам, а з погляду на відношення до дії, стану тощо; 2) між семантичними ролями й семантичними ознаками існує неоднозначна відповідність; 3) семантичні ролі зумовлюються членами речення, а не семантикою імен.

У статті під діатезою розуміється схема відповідності між партиципантами, визначеними словниковим тлумаченням дієслова, синтаксичними актантами предикативної словоформи та їхніми відповідниками на референтному рівні.

Рівні опису РецД. РецД розглядаються як складна структура, що формується трьома складниками: референтним, рольовим (або семантичним) та синтаксичним. Виділення цих конститuentів у структурі РецД відбувається шляхом побудови тривірневих діатез, які відповідають референтному, рольовому та синтаксичному рівням. Розглянемо кожен із цих рівнів.

1. Референтний рівень РецД. Референтний рівень РецД пов'язаний із кількістю та семантичними властивостями учасників реципрокальної ситуації. Для опису РецД та їхніх конструкцій істотним виявилось виділення чотирьох семантичних типів референтів, що зумовлено семантикою учасників ситуації, описуваної дієсловами: 1) потенти (Pot), які позначають істоти, а саме особи (Pers) (див. (3), (4)) або тварини, птахи тощо (Anim) (див. (5), (6)), пор.: (5) нім. Die Schafe (Anim) untenstießen sich und stöhnten manchmal auf 'Вівці внизу штовхалися й іноді скиглили'; (6) укр. А як менш говорити «кипить», то все будуть корови (Anim) битися між собою; 2) референти-неістоти (NonPers), які позначають сили природи, агрегати, машини тощо, пор.: (7) нім. Zwei Autos (NonPers) stießen sich in dichtem Nebel zusammen 'Два автомобілі зіткнулися в густому тумані'; (8) укр. Поїзди (NonPers) грюкнулися залізними грудьми, тисячотонна маса вагонів з коротким, як вибух, брязкотом шарпнулася назад...; 3) непотенти (NonP), до яких належать предмети, що не виявляють енергії: (9) нім. Übrigens ähneln sich diese Häuser (NonP) überall 'До речі, ці будинки схожі всюди один на одного'; (10) укр. ... сотні ліній (NonP) переплітаються в сітку й творять ніби рисунок; 4) партитивні референти (Part), що позначають частини тіла, властивості референтів-істот (людини) або неістот і об'єднуються ознакою невідчужуваної належності. Пор.: (11) нім. Ihre Hände (Part) berührten sich leicht... 'Їхні руки трохи торкнулися одна одної'; (12) укр. Коли їхні руки (Part) зіштовхнулися, вони швидко підвелися і вийшли з хати.

2. Семантичний рівень РецД. Наступним рівнем опису в діатезах РецД постає семантичний (рольовий). На семантичному рівні враховується рольова структура РецД, яка є постійною характеристикою для кожної дієслівної лексеми. Із врахуванням наявної в літературі таксономії семантичних ролей, для опису РецД використовуються такі конкретні традиційні семантичні ролі: 1) роль агенса (Ag) – ініціатора дії – істота, яка її контролює; 2) роль пацієнса (Pt) – учасника ситуації – істота, яка залучена до дії і зазнає суттєвих змін; 3) роль експерієнсера (Exp) – носія почуття; 4) роль змісту (Cont) – інформації у дієслів мовленнєвого спілкування; 5) роль адресанта (Adrn) – відправника інформації; 6) роль адресата (Adr) – одержувача інформації; 7) роль стимулу (Stim) – джерело впливу при чуттєвому сприйнятті; 8) роль ініціатора або каузатора (Caus) – суб'єкта каузативної дії; 9) роль початкової точки (Ab) – місця знаходження першого учасника у дієслів руху; 10) роль кінцевої точки (Ad) – місця знаходження другого учасника у дієслів руху; 11) роль посесора (Poss) – суб'єкта у посесивних дієслів; 12) роль реципієнта (Rec) – одержувача; 13) роль посесивного об'єкта (ObPoss) – об'єкта у посесивних дієслів; 14) роль бенефіціанта (Ben) – об'єкта, на користь якого виконується дія; 15) роль інструмента (Instr) – другого об'єкта, за допомогою якого учасники ситуації впливають один на одного; 16) роль засобу (Med) – об'єкта, за допомогою якого учасники впливають один на одного.

Окрім традиційних ролей, нами виділяється у дієслів розташування роль нерухомого (статичного) учасника (Immov) та специфічна роль кон'юнктора (Conj), яка може поєднувати в собі такі семантичні ролі: 1) агенса й пацієнса (ConjAg+Pt); 2) адресанта й адресата (ConjAdrn+Adr); 3) експерієнсера й стимула (ConjExp+Stim); 5) нерухомого (статичного) учасника (ConjImmov1+Immov2).



Для повнішого та детального опису РецД і РецК у роботі враховуються також такі додаткові семантичні елементи, які з'являються в оточенні РецД: 1) Attr – якісна/квантитативна ознака, яку набуває суб'єкт/об'єкт РецС; 2) Mode – спосіб виконання дії; 3) Temp – час протікання/виконання дії; 4) роль місця (Loc) – знаходження учасника РецС у певному просторі.

3. Синтаксичний рівень РецД. На синтаксичному рівні ситуація, що позначається РецД, та її учасники виражаються в реченні за допомогою синтаксичних членів речення. З погляду теорії валентності синтаксичні властивості дієслова описуються в термінах його валентності, тобто кількості залежних від дієслова іменників та їх граматичних ознак (певний відмінок іменника, його сполучуваність з прийменниками і т.ін.).

Під синтаксичною структурою речення М.В. Всеволодова розуміє конфігурацію позицій членів речення, які займають імена компонентів денотативної структури, та відзначає, що синтаксична структура визначається вибором одного компонента на роль підмета. Підмет – це формальний компонент, що займає найбільш високий ранг у реченні, стоїть у називному відмінку і з яким узгоджується дієслово [4]. Друге за комунікативною значущістю місце посідає присудок. Наступна позиція належить додаткам (прямою і непрямою), з яких прямий обоагентивний є найбільш функційнопов'язаним з підметом. Останню позицію в реченні займають обставини: місця, часу, мети, умови і т.ін. Ця позиція використовується для зниження комунікативної значущості імені агенса.

У пропонуваному дослідженні виділяються такі елементи в синтаксичній структурі РецД, які необхідні для опису синтаксичного рівня РецД: 1) підмет (Sb), який може бути виражений в однині (Sбодн) або множині (Sбмн); 2) прямий додаток (Обзнах); 3) додаток у давальному відмінку (Обдав); 4) прийменниковий додаток (Обпрійм); 5) додаток, що виражається взаємним займенником (Обрец.займ.); 6) додаток, що виражається взаємним прийменниковим займенником (Обрец.пр.займ.).

### Література

1. Абрамов Б.А. Грамматика зависимостей и теория валентностей // Современные зарубежные грамматические теории: сб. научно-аналитических обзоров. – Калинин, 1985.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Советская энциклопедия, 1969.
3. Бенвенист Э. Общая лингвистика. – М.: Прогресс, 1974.
4. Всеволодова М.В. Категория валентности и грамматическое присоединение как механизмы реализации закона семантического согласования // Слово. Грамматика. Речь. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.
5. Генюшене Э.Ш. Рефлексивные глаголы в балтийских языках и типология рефлексивов. – Вильнюс: Мин-во высш. и сред. спец. образования ЛитССР, 1983.
6. Долинина И.Б. Пассивные диатезы английских глагольных лексем // Залоговые конструкции в разноструктурных языках. – Л.: Наука, 1981.
7. Падучева Е.В. О семантике синтаксиса. – М.: Наука, 1974.
8. Теньер Л. Основы структурного синтаксиса. – М.: Прогресс, 1988.



### ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 740  
ББК 87.0

*Песоцкая Елена Николаевна, канд. филос. наук, доцент,  
Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
имени Н.П.Огарёва,  
г. Саранск  
e-mail: [pesotskaya@mail.ru](mailto:pesotskaya@mail.ru)*

### ГЕРМЕНЕВТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ТЕОРИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПАРАДИГМЫ ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос о герменевтических основаниях концепции социальной активности личности, их философском анализе, систематизации и значении для развития социогуманитарного познания. Показано конструирование индивидом социальной реальности через изменение собственной субстратности. Процессуальную сторону этих изменений как движение к истине в социогуманитарном познании описывают: герменевтический метод интерпретации жизненного опыта, теория интерпретации Ф. Шлейермахера, концепция диалога М.М. Бахтина. Сущность и процессуальное содержание герменевтических оснований концепции составляют: смыслы сознания, текст, творческая деятельность и её произведения, языковые конструкции, феномены предпонимания и понимания как параметры порядка, составляющие коммуникативно-познавательные единицы и опредмеченные ментальные образования как духовную основу социальной практики. В этой сущности и содержании социально фиксируется субстратно-функциональная специфика активности. В пространстве личности все смыслообразующие трансмутации информации, семиотических форм произведений и деятельности и коммуникативное общение как ценностно-значимые явления рационально описываются системой научных подходов.





**Ключевые слова:** герменевтика, герменевтические основания теории социальной активности личности, понимание, предпонимание, смыслы сознания, текст, языковые конструкции, коммуникативно-познавательная единица, диалог, интерпретация.

Человек связан с реальностью более сложными отношениями, нежели это представлялось теоретической науке классического периода. Стихия социального как субстанция с постоянно усложняющимися параметрами сложности, прямыми и обратными взаимосвязями определяет человеческое существование и одновременно несёт печать рукотворности, будучи сама рукотворной. Лингвистический поворот и принцип дополнительности описаний, предопределившие развитие философии и науки в XX веке, вернули социальную теорию к эссенциалистической методологии, не умаляя значение функционалистического подхода. Поиск современной социальной теорией концептуального каркаса, соединяющего эссенциализм и функционализм означает онтологическую реификацию сферы человеческого и социального. Деятельностный подход внёс в это существенный вклад, поскольку собственно человеческие (родовые) интересы направляют онтологические построения и социальное конструирование, что во многом происходит через артикуляцию себя в мире, установление смысловых изменений и т.п.

В содержании социально-гуманитарного знания **основания** теории активности [11, с. 20-21], в частности, герменевтические, т.е. взаимосвязанные с искусством и методами толкования текстов, представляют собой теории и концепции, обращённые к процессуальной стороне трансформации субъектом собственного бытия, нацеленного на обладание истиной. Понимание истины формируется в зависимости от прочтения понятия субъекта, его природы и образа, ибо проблема рождения истины сегодня существует как проблема получения **продукта конструктивной активности личности**. Такой подход описан ещё М.Фуко и сводится к тому, что для постижения истины субъект сам должен измениться, превратившись в нечто иное, и без такой трансформации обладание истины не представляется возможным. В условиях рационализации человеческого поведения в современном обществе модель объяснения поступков по сути задаётся нравственными нормами, как константами, а мысли о должном формируют способность оценивать сущее. В постнеклассической науке и философии доступ к герменевтическим методикам, выявляющим авторский смысл концептуальных построений человеческих картин мира, открывает антропологическая ориентация.

Социальные результаты этих построений как и материальной, духовной деятельности человека, а также его конструктивную активность, переработку, распределение исторической действительности в виде социальной информации, рефлексивное поведение и поступки универсально охватывает понятие текста. Текст как семиотическая форма произведений и деятельности человеческого духа, возникает в процессе коммуникации и как система коммуникативно-познавательных элементов отражает собственно гносеологическую активность личности. Автор, формируя модель объединения методологий социогуманитарного, естественнонаучного знания и философии [14, с. 338], обращается к новой парадигме гуманитарного знания, которая расширяет круг изучаемых явлений, связанных с передачей и восприятием информации – от разноаспектного анализа языка до взаимосвязи его с другими семиотическими системами. В этом поле комплексное воздействие коммуникации на субстрат человека можно рассматривать через когнитивные схемы. В когнитивной схеме сознательной регуляции деятельности и активности личности, введённой автором в 2002 г. [11, с. 31] в цепи «восприятие – синестезия – амплификация – представление (установка) -понятие – благо» [Там же. С. 31] очевидна системообразующая роль языкового синтеза в понятиях и умозаключениях. В частности, автор придерживается психолингвистической концепции, толкующей текст как коммуникативно-познавательную единицу или обращённое вовне опредмеченное ментальное образование. Благодаря этому социально детерминируется синтетическое единство личностных качеств индивида [13, с. 35].

Философское истолкование предельных значений культуры через призму которой мы видим реальность, представляет совокупность основополагающих текстов, а также исторических событий, произведений искусства и других объектов, которые «поддаются» пониманию. Понимание возможно только в языке и раскрыть герменевтическую сущность можно только посредством языкового анализа. Человеческое бытие определяется Х.-Г. Хайдеггером как «вложенное в язык». Процесс понимания, как движение по т. н. герменевтическому кругу означает представление текста с различных позиций: с одной стороны по отношению к эпохе и жанру литературы, с другой – к содержанию духовной жизни исследователя как эмпирической целостности. Каждое состояние человеческой жизни, проживаемой в её разнообразии – событие или свершение, с одной стороны означает самоотжественность личности, с другой – объективный мир (см. ниже). Задача герменевтики – исследовать предпонимание, ту основу, на которой строятся философские и все конкретнонаучные основания теории. Теория интерпретации предложена Ф. Шлейермахером как искусство понимания письменной речи другого. Предпонимание как процесс предшествует пониманию, их субстратно-функциональная специфика связана с информационно-психической и психорэнергетической подсистемами активности человека. При повторном изучении текста мы меняем своё понимание. Исправляя неточности предыдущего просмотра авторского текста, добавляем в своё предыдущее понимание новый смысл и творческие изыскания, пытаемся сопоставить текст с чем-то знакомым. Основой предпонимания является прежний культурный опыт.

Концептуально-методологический сдвиг в естествознании усилил интеграцию «наук о природе» с «науками о духе», что сформировало основу для «организмического» понимания человека и природы и человека, как органической части природы. Направленность гуманитарного знания на постижение явлений духовно-душевного мира человека, его личности раскрывается с помощью герменевтического метода, позволяющего интерпретировать жизненный опыт. Нужно сказать, что герменевтический компонент включает в себя вся наука, поскольку оценочно-параметрические аспекты изучения носителей природных и социальных свойств получают подтверждение только в контексте исследования, где естественнонаучные характеристики феноменов обретают свою социальную релевантность. Донаучное знание в социогуманитарных науках составляет своеобразие, в большей степени определяющее практическую и общественную жизнь человека. Предзнание как основа понимания играет определяющую роль в пе-



реработке жизненного опыта, функционирования языковых традиций. Постигание смыслов иррационального через рациональное (символы – коды) происходит в духовном как в надличностной структуре-коде [8] и занимает особое место в формировании системы отношений человека с миром.

Текст и речь «отражают и отмечают» [7, с. 6-7] некоторую внешнюю действительность, в них «выражаются и вымечаются» некие «коды», неразрывно связанные с национальным и историко-психическим складом народа [Там же]. Исследованное в методологическом отношении понятие «кода» Ю.Ш. Лотманом позволило представить код как «основную существующую информацию в процессе передачи-приёма» [10, с. 237], благодаря которой наступает понимание. В социально-философском контексте свою концепцию языка и понимания развивал М.М. Бахтин [1; 2; 5; 9]. Центральной становится проблема философского понимания человека, которую он реализует в концепции «я – другой». Это своеобразный диалог между собственным я и я – другим («кинобытие собственного я»). Бахтин утверждает, что человек адекватно может познать себя только при встрече я с сознанием другого. С помощью другого происходит становление, осознание и самореализация собственной самости (Я). Это влияние двустороннее, это взаимораскрытие «двух уникальных культурных феноменов» [3]. В качестве «другого» может выступать как конкретный индивид, так и целое общество и даже эпоха, культура. «Другой» у Бахтина – это открывающееся бытие, предполагающее осознанное понимание своей уникальности в диалогическом взаимоотношении. Уникальность концепций диалога Бахтина М.М. в том, что личность не только приобретает возможность самореализации посредством диалога, но она также приобщается к духовному миру другого. Бахтин вводит понятие «высказывания» [Там же. С. 258-297] как элементарной единицы диалога. Оно двунаправлено: выступает в качестве законченного смыслового комплекса от адресата и предполагает наличие реакции на него от адресата (слушателя). Сам говорящий установлен именно на активно-ответное понимание: он ждёт не пассивного понимания, а ответа, согласия, сочувствия, выражения, исполнения и т.д. Бахтин соединяет в своё творчестве две научные философские традиции: «академическую» с её объективностью, системностью... и «неакадемическую» – с потребностью соединить мысль и практику, философствование и бытийствование [9, с. 8], ... «мир культуры» и «мир жизни» [Там же]. Поэтому вопросу социальной он уделяет большое внимание, исследуя изнутри диалогизирующую личность, определяемую как продукт социальных взаимоотношений. Сознание индивида зависит от языка и социального контекста, в котором он формируется. Диалогическое общение пронизывает все уровни бытия человека, следовательно, именно эта концепция является определяющей в философии Бахтина, т. к. именно диалоговое общение является условием и способом реализации бытия личности. К тому же, содержание диалога имеет эмоциональное субъективное значение в формировании адаптивно-социального поведения и социальной активности.

Понимание человеческой личности возможно только благодаря диалогу, поскольку человек не может видеть себя изнутри, и только другие люди видят его в целостности. Социум влияет на личность именно посредством диалогического общения и разные варианты диалога. М. М. Бахтин определяет как а) микродиалог – внутренний диалог человека, соотносимый с другими голосами; б) скрытую полемику, когда слово чувствует рядом с собой чужое слово, говорящее о том же предмете, и это ощущение определяет его структуру; в) большой диалог – как эпохальный обеспечивающий единство социума и мира [4]. Проблема диалога социальна и актуальна в связи с текущим кризисом бытия и сознания личности в современной культуре, с отсутствием истинных диалогических отношений, закрытостью сознания современного человека. По этой причине концепция диалога может составлять содержание герменевтических оснований теории социальной активности.

Сложившаяся после И. Канта критическая традиция сегодня получает своё продолжение в философии интерпретации [6; 15]. Это теория философской герменевтики Х.-Г. Гадамера, апеллирующая к философскому осмыслению опыта как универсального способа мироосвоения и переживания, также теория интерпретации Ф. Шлейермахера, по сути представляющая собой герменевтические основания теории социальной активности. Согласно этой теории, мир не дан нам непосредственно. Исходным становится понимание отношений человека к миру, к другим и к себе. Эти отношения являются отношениями интерпретации, когда нарастание сопротивления текста при его прочтении образует феномен «герменевтического круга» и приращение информации, затем выражаются процедурами схематизации, конструирования, формирования, проецирования как активной гносеологической деятельностью. Эта деятельность и «гносеологическая активность суть основа или вид контекстуальности» [12]. Это означает, что мир дан всегда в определённом контексте во времени-пространстве. Отсюда возможны разные способы интерпретации одних и тех же ситуаций.

Творческая интерпретация как процесс – это описание, конструирование реальности (феноменальной, социальной, виртуальной). Благодаря интерпретативной активности «устанавливается значение знаков и символических смыслов исходя из практической перспективы» [Там же], мировоззрения и философии текста. «Контекст – задний план возможных миров интерпретации» [Там же]. Значит концепция и модель социальной реальности зависит от лингвистических и других правил используемой для описания мира языковой системы, её возможностей. Границы интерпретации и текстуального выражения являются одновременно границами реальности и модели мира. Тем самым подтверждается недоступность абсолютной истины и относительность наших знаний; широта сферы истины по сравнению с областью эмпирической достоверности.

Таким образом, конструирование индивидом социальной реальности, происходит через изменение собственной субстратности. Процессуальную сторону этих изменений как движение человеческой природы к истине в социогуманитарном познании описывают герменевтические основания концепции активности, к которым относятся: герменевтический метод интерпретации жизненного опыта, теория интерпретации Ф. Шлейермахера, концепция диалога М.М. Бахтина.



Сущностью и процессуальным содержанием герменевтических оснований концепции являются смыслы сознания, текст, творческая деятельность и её произведения, языковые конструкции, феномены предпонимания и понимания как параметры порядка, составляющие коммуникативно-познавательные единицы, опредмеченные ментальные образования и духовную основу социальной практики. В этой сущности и содержании социально фиксируется субстратная и функциональная специфика активности. В пространстве личности все смыслообразующие трансмутации информации, семиотических форм произведений и деятельности описываются системой научных подходов: атрибутивного, функционального, субстратного и феноменологического.

#### Литература

1. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 1986. – 446 с.
2. Бахтин М. М. Литературно-критические статьи. – М.: Худож. Лит., 1986. – 544 с.
3. Бахтин М.М. Автор и герой в эстетической деятельности. М.: Искусство, 1979. – С. 50-53.
4. Бахтин М.М. Проблема поэтики Достоевского. – М.: Россия, 1979. – С. 395.
5. Бахтинология: Исследование, переводы, публикации. К столетию рождения Михаила Михайловича Бахтина (1895-1995) / под ред. К. Г. Исупова. – СПб.: Алетейя, 1995. – 371 с.
6. Гадамер Х.-Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики / Х.-Г. Гадамер; пер. с нем.: общ. ред. Б.Н. Бессонова. – М.: Прогресс, 1988. – 704 с.
7. Данилевский Л.Я. Россия и Европа. Взгляды на культурные и политические отношения славянского мира к германо-романскому / Л.Я. Данилевский; сост. А.А. Галактионова. – СПб.: Изд-во «Глаголь» Санкт-Петербург. ун-та, 1995. – 552 с.
8. Дахин А.В. Феноменология универсальности в культуре: Монография. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 1995. – С. 6.
9. Ключева И.В., Лисунова Л.М. М.М. Бахтин – мыслитель, педагог, человек / под общ. ред. И.В. Ключевой. – Саранск, 2010. – 468 с.
10. Лотман Ю.М. Лекции по структурной эстетике // Ю.М. Лотман и тартусско-московская семиотическая школа. – М.: Гнозис, 1994. – С. 10-253.
11. Естественно-научные основания теории социальной активности личности: Монография // Науч. ред. проф. А.А. Гагаев. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2002. – 40 с.
12. Марков Б.В. Знаки, языки, интерпретация. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет. – С. 1. // [http://argumentation.ru/2000\\_1/papers/1](http://argumentation.ru/2000_1/papers/1) 2000 p 6.htm
13. Песоцкая Е.Н. Природно-биологические факторы социальной активности личности: (Философский анализ) / Науч. ред. Д.Е. Фролов. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1999. – 108 с.
14. Песоцкая Е.Н. К вопросу об этническом менталитете как факторе сохранения культурных и национальных традиций в условиях процесса глобализации (социально-философский анализ) // Вестник Нижегородского ун-та им. Н.И. Лобачевского. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ. – № 1. – 2009. – С. 338-343.
15. Хайдеггер М. Бытие и время: пер. Библихина. – М.: AD MARGINEM, 1997. – 452 с.



#### ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

*Юлдашева Мухаббат Раззакбердиевна, канд. хим. наук, доц. в.б.*

*Национального университета Узбекистана,*

*г. Ташкент*

*E-mail: [ymuxabbat@bk.ru](mailto:ymuxabbat@bk.ru)*

*Тураева Хуршида Камалбаевна, преподаватель*

*Национального университета Узбекистана,*

*г. Ташкент*

*E-mail: [torayevah@mail.ru](mailto:torayevah@mail.ru)*

*Азимова Гулира Зайниддиновна, преподаватель,*

*Национального университета Узбекистана,*

*г. Ташкент*

*E-mail: [gulmira84@mail.ru](mailto:gulmira84@mail.ru)*

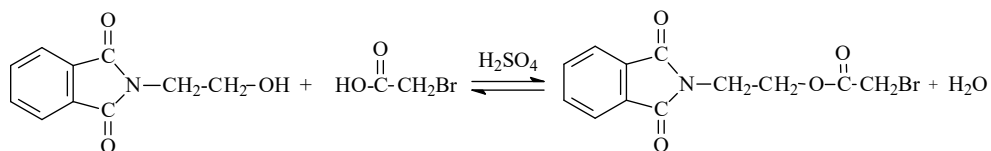
#### СИНТЕЗ ФТАЛИМИДОЭТИЛОВЫХ ЭФИРОВ АЛИФАТИЧЕСКИХ КАРБОНОВЫХ КИСЛОТ

**Аннотация:** Изучено реакция О-амидоалкилирования алифатических карбоновых кислот β-гидроксиэтилфталимидом в присутствии серной кислоты и определена бактерицидная активность β-бромацетоксиэтил-фталимида.

**Ключевые слова:** алифатические карбоновые кислоты, бромуксусная кислота, β-гидроксиэтилфталимид, бактерицид, *St. aureus*, *Xanthomonas malvacearum*, *Aspergillus*, *Penicillium*



Ранее нами были изучены реакции  $\beta$ -гидроксиэтилфталимида алифатических карбоновыми кислотами в присутствии серной кислоты. Серная кислота является активным катализатором реакции этерификация. Однако, выход продукта зависит не только от активности и количества серной кислоты, но от природы карбоновых кислот[1]. Использование исходных реагентов в эквимолекулярных соотношениях в присутствии 1 молей  $H_2SO_4$  проводило к уменьшению сложного эфира. При взаимодействии монобромуксусная кислота с  $\beta$ -ГЭФом в присутствии серной кислотой продуктом реакции оказался  $\beta$ -бромацетоксиэтилфталимид; выход которой составляет 97 %:



$\beta$ -бромацетоксиэтилфталимид с т.пл.  $T.129-130^{\circ}C, R_f=0,754$  (Silufol, бензол-ацетон 3:1). В ИК-спектре имеются все характерные полосы поглощения ( $\nu, cm^{-1}$ ); 721, 775 (дизамещенный бензол), 1709, 3455  $-CO-NH-$ , 1506 ( $\delta_{C-CAR}$ ), 3014 ( $=C-H$  в  $ArH$ ), 2961, 2900 ( $\nu_{CH_2}$ ), 1430 ( $\delta_{CH_2}$ ), 1191 ( $-C-O-$ ). Хромато-масс-спектрометре  $\beta$ -бромацетоксиэтилфталимида имеет следующие ионы: молекулярный ион  $m/z=311$  и его ионов составляют  $m/z$  231-173, 160, 132, 104, 77;  $m/z$  189-77 и  $m/z$  167-87, 71, 59, 43.

Определены бактерицидная и бактериостатическая активности. грамотрицательные микроорганизмы *Escherichia coli*, *Salmonella typhi*, *Pseudomonas aeruginosa*, вызывающих кишечно-инфекционные, грибковые и кокковые заболевания; грамположительные микроорганизмы *Staphylococcus aureus*, *Candida*, и патогенные микроорганизмы хлопчатника *Xanthomonas malvacearum*, *Fusarium oxysporum*. Определена активность этих препаратов на рост и развитие бактерий и грибов *Pseudomonas*, *Aspergillus*, *Penicillium*, *Trichoderma*.

#### Литература

1. Юлдашева М.Р. Амидоалкилирование толуола, диметилового эфира резорцина иксилолов  $\beta$ -гидроксиэтилимидами // Universum: Химия и биология: Электрон. научн. журн. – 2017. – № 1(31).



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.24

**Абдуллаева Айтан Фарис кызы,**  
магистрант II курса Бакинского Университета Бизнеса,  
г. Баку, Азербайджан,  
E-mail: [ayten.abdullayeva1995@mail.ru](mailto:ayten.abdullayeva1995@mail.ru)

### ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ НАД КАЧЕСТВОМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА

**Аннотация:** В статье на основе многолетних статистических, отчетных и учетных данных проанализирована организационно-экономическая структура и технико-технологическое состояние производства предприятий нефтяного машиностроения, оценено состояние обеспеченности их стандартизирующими и нормативно-техническими документами, являющимися инструментом контроля над качеством выпускаемой продукции и разработаны рекомендации по реструктуризации, вертикальной и горизонтальной интеграции отрасли.

**Ключевые слова:** нефтяное машиностроение, контроль над качеством продукции, основные фонды, стандарты.

**Введение.** В условиях рыночной экономики повышение конкурентоспособности промышленности является одним из приоритетов проводимой в Азербайджане экономической политики. В результате проводимой продуманной нефтегазовой стратегии промышленность вступила на новый этап развития, начало которого ознаменовало объявление 2014 года «Годом промышленности». На новом этапе индустриализации с целью превратить Азербайджан в сильный промышленный центр на Южном Кавказе, эффективно используя имеющийся потенциал, были разработаны Государственная Программа и Стратегическая Дорожная Карта на длительный период.

В этих важных государственных документах вопрос усиления контроля над качеством выпускаемой продукции предприятий нефтяного машиностроения является одной из неотложных задач.

Развитие нефтяного машиностроения Азербайджана неразрывно связано с развитием нефтегазового сектора.

Нефтяное машиностроение республики представляет собой самую высокую концентрацию промышленных предприятий такого типа.



В свое время Государственная Компания «Азнефтехиммаш» являлась ядром нефтяного машиностроения в СССР, и до 70% оборудования для обслуживания текущего и капитального ремонта скважин, добычи нефти и газа для всех нефтегазодобывающих регионов Союза производились в Азербайджане, а продукции этой отрасли экспортировались в 35 стран мира.

В годы советской власти в структуре отрасли нефтяного машиностроения произошли некоторые преобразования, а после восстановления своего суверенитета в Азербайджане была создана новая организационная форма в указанной отрасли. В рамках Второй Государственной Программы по приватизации государственных имуществ в 2001 году на базе государственной компании образовалось Акционерное общество открытого типа (АООТ) «Азнефтехиммаш», и его 17-ти дочерних предприятий. В рамках осуществления реструктуризации промышленности 4 предприятия указанного АООТ были ликвидированы или объединены из-за низкого технико-технологического состояния производства. Ныне в системе АООТ «Азнефтехиммаш» продолжают свою деятельность 9-дочерних производственных предприятий и 4 научно-исследовательских, проектных и конструкторских организаций. На дочерних предприятиях АООТ производится около 100 наименований продукции в более 600 типоразмерах. Согласно отчетным данным указанного АООТ объем товарной продукции из года в год имеет тенденции снижения и за 2000-2016 гг. он уменьшается на 35,7%. Снижение объема товарной продукции в основном наблюдается на Бакинском заводе нефтяного машиностроения, на заводе им. Бакинский рабочий, Забратском машиностроительном заводе. В то же время за указанный период объем товарной продукции на Сураханском, Сабунчинском машиностроительном заводах, а также на заводе им. Б. Сардарова имел тенденцию роста. Из общего объема производимой товарной продукции в 2010 г. – 9,3%; в 2012 – 17,8%; а в 2015 г. – около 20% были экспортированы в Россию, Украину, Казахстан, Вьетнам, Румынию, Иран, Италию и др. страны. При этом степень реализованности на внутреннем рынке колеблется от 82 до 90,3%. Преобладающий объем реализации продукции АООТ на внутреннем рынке падает на долю SOCAR. Производимы в системе АООТ «Азнефтехиммаш» продукции в основном используются на старых месторождениях для капитального ремонта скважин с целью сохранения стабильности добычи, а для новых месторождений, особенно тех, которые эксплуатируются совместно с зарубежными компаниями, необходимые нефтепромысловые оборудования ввозятся. Так объем импорта подобных оборудований имеет тенденцию роста. Однако развитие ненефтяного сектора в республике и производство импортозамещающей продукции способствовали уменьшению удельного веса импортируемых машин, механизмов и электрооборудований в общем объеме импорта, по республике. Так, если в 2000 году удельный вес указанных групп продукции в объеме импорта составлял 39%, в 2005 г. – 33,3%; в 2010 г. – 28,8%; в 2015 г. – 26,7% то в 2016 г. он снизился до 23,6%, тогда как в составе экспорта удельный вес этих групп машиностроительной продукции колеблется от 0,2% до 0,4% с тенденцией уменьшения.

Несмотря на определенные достигнутые результаты, технико-технологический уровень производства на предприятиях нефтяного машиностроения значительно отстает от современного уровня НТП. В условиях конкурентной борьбы технический уровень производства на любом предприятии в какой бы форме собственности он не находился, характеризуется степенью совершенства используемых в них машин и оборудования, уровнем технологических процессов, эффективностью принимаемых методов технологического менеджмента, использованием в производстве достижений науки, техники и уровнем качества выпускаемой продукции. Подобный анализ начинается с оценки показателей, характеризующих научно-технический уровень производства, включающий в себя: анализ и оценку общей характеристики технического состояния предприятия и основных ее показателей; анализ состояния использования основных производственных фондов (ОПФ); анализ прогрессивности и качества продукции; анализ уровня механизации и автоматизации производства; анализ уровня технической вооруженности труда; анализ объема инновационной продукции по уровню новизны.

Руководствуясь этим методическим положением, считаем целесообразным, кратко прокомментировать состояние дел по этим направлениям в системе АООТ «Азнефтехиммаш». Прежде всего, следует отметить, что на начало 2017 года степень износа ОПФ на дочерних предприятиях АООТ составляют 59,6%. Удельный вес их активной части только за 2010-2016 гг. уменьшился на 18,3%. Возрастной состав оборудований на отдельных дочерних АО является неутешительным. Например, на Бакинском машиностроительном заводе около 60% металлорежущих станков, около 45% токарных, фрезерных сверлильных и шлифовочных станком на машиностроительном заводе эксплуатируется свыше 20 лет.

Предприятия нефтяного машиностроения республики ощущают «инвестиционный голод». По данным ЦСУ республики в течение 2000-2015 гг. в производство машин и оборудований направлено 105 млн. манн. внутренних инвестиций в качестве амортизационного отчисления, что составляет 0,14% от общих инвестиций по промышленности. Иностранные инвестиции не нашли путь в нефтяное машиностроение. По этой причине инвестиционная деятельность этих предприятий находится на самом низком уровне.

Вышеуказанные факторы, несомненно, отрицательно влияют на качество выпускаемой продукции.

Контроль над качеством выпускаемой производимой продукции осуществляется с помощью ГОСТов, национальных и отраслевых стандартов, а в большинстве случаев – технических условий. Со стороны отраслевых институтов также разрабатываются новые конструкторские документы с учетом требований указанных стандартов. Эти документы за последние годы нашли свое широкое применение на машиностроительных заводах им. Б. Сардарова, им. Бакинский рабочий, а также на Забратском, Балаханском дочерних АО.

Для осуществления «Модельного проекта» Японская сторона финансирует ОАО «Азнефтехиммаш» в виде гранта.



Таким образом, продукция нефтяного машиностроения, сегодня сертифицируется в Национальной Системе Сертификации Азербайджана, а зарубежные производители аналогичной продукции используют стандарт API, разработанный American Petroleum-Institute. Предприятия АООТ «Азнефтехиммаш» уже обеспечили внедрение системы менеджмента – качества для выпускаемого оборудования. Несколько лет тому назад 6 дочерних предприятий получили монограмму API по 17 наименованиям и 53 типоразмерам выпускаемого нефтегазового оборудования, а 3 института и обучающий центр АООТ получили сертификат ISO 9001-2000.

На всех дочерних предприятиях АООТ имеется отдел технического контроля (ОТК), выполняющего свои общепринятые функции. Инструментами для контроля в основном являются нормы, нормативы, технические условия, инструкции и положения, а также приказы и распоряжения руководства.

Во многих дочерних АО имеются огромные производственные площади, где съем продукции с каждого квадратного метра из года в год уменьшается. Экспортный потенциал отдельных машиностроительных заводов низок.

В отрасли до сих пор не разработана долгосрочная программа по развитию инноваций. Эти и другие обстоятельства настоятельно требуют разработки и осуществления стратегии по реструктуризации предприятий.

Осуществление глубокой и гибкой маркетинговой политики возможно при условии вертикальной и горизонтальной интеграции. На наш взгляд, реструктуризация в отрасли может быть произведена поэтапно. На первом этапе возможно осуществить: организационную и управленческую реструктуризацию, а на втором этапе – финансовую реструктуризацию, направление инвестиций в инновационный процесс и в интеллектуальную собственность.

Горизонтальную интеграцию можно осуществить путем слияния предприятий аналогичного профиля и выпускающих идентичную продукцию. На освобожденных площадях возможно организовать новые или совместные предприятия по производству машин и оборудования для легкой и пищевой промышленности, сельского и водного хозяйства, коммунально-бытового, потребность в которых ныне в республике удовлетворяется за счет импорта, причем по высокой цене.

В условиях конкурентной борьбы реструктуризация собственности в отрасли нефтяного машиностроения республики необходима. При этом основой такой реструктуризации должно являться слияние предприятий. После этого одним из реальных вариантов развития этой отрасли является включение ее в состав SOCAR.

Думаем, что именно тогда в кратчайший срок решатся все финансово-экономические, внешнеторговые проблемы, а также проблемы логистики и маркетинговой деятельности в отрасли нефтяного машиностроения Азербайджана.

#### Литература

1. Промышленность Азербайджана. Статистич. ежегодник. – Баку: «ЦСУ», 2017. – 345 с.
2. Внешняя торговля Азербайджана. Статистич. ежегодник. – Баку: «ЦСУ», 2017. – 230 с.
3. Годовые отчеты АООТ «Азнефтехиммаш» и его дочерних АО за 2010-2016 гг.

УДК 001.895:005.591

*Авдейчик Ольга Васильевна, старший преподаватель,  
Гродненский государственный университет имени Я. Купалы,  
г. Гродно, Республика Беларусь  
e-mail: [ol\\_avd.78@mail.ru](mailto:ol_avd.78@mail.ru)*

#### МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация:** В статье показаны основные этапы оценки эффективности использования интеллектуальных ресурсов промышленного предприятия. В качестве основного критерия выбран интегральный коэффициент интеллектуальной активности, на который оказывают влияние 26 частных показателей. Интегральный показатель позволяет оценить интеллектуальный потенциал исследуемого предприятия и сделать выводы об эффективности использования интеллектуальных ресурсов.

**Ключевые слова:** интеллектуальные ресурсы, активность, интеллектуальный потенциал, триангуляция, полярная система координат.

**Введение.** Формирование системы интеллектуального обеспечения инновационной деятельности промышленного предприятия (СИОИД ПП) невозможно без использования внутренних интеллектуальных ресурсов. Проведенные исследования показали, что на отечественных промышленных предприятиях отсутствует соответствующая методика оценки эффективности использования интеллектуальных ресурсов, и ее разработка позволит промышленным предприятиям проводить оценки их наличия и использовать в формировании и развитии СИОИД ПП.

**Методика исследования.** На основании анализа известных методических подходов, к различным аспектам управления интеллектуальными ресурсами, рассмотренных в [1, 2, 3, 4, 5], был выработан подход, позволяющий рассчитать интегральный коэффициент интеллектуальной активности предприятия. За основу взят подход изложенный в [2, С. 88-91], где на основании показателей, характеризующих развитие интеллектуального потенциала предприятия, составляется карта интеллектуальных ресурсов, а также исследование Абрамовой Л.А., которая предлагает в [7, С. 19-20] проводить оценку эффективности использования интеллектуальных ресурсов в сфере услуг на основании площади профиля, получаемого графического изображения. Мы уточнили данный подход и особенностью нашей методики является оценка динамики изменения интеллектуального потенциала промышленного предприятия (организации).



Определено, что 26 индексов, являются частными показателями, определяющими интегральный показатель интеллектуальной активности промышленного предприятия. Полученные значения индексов, формируют полярную систему координат. Графическое изображение полярной системы координат в конкретный промежуток времени (в нашем случае год) представлено лепестковой диаграммой, где величина секторов равнозначна, так как для нашего исследования все выбранные критерии значимы и рассчитаны в относительном выражении. Для оценки интегрального показателя интеллектуальной активности промышленного предприятия необходимо рассчитать площадь фигуры, образованной значениями показателей, выбранных в качестве частных показателей. В результате, соединяя точки полученных значений отобранных критериев, мы получаем сложную фигуру, площадь которой можно определить, используя метод триангуляции, т.е. суммируя площади треугольников, образованных значениями 2-х ближайших к друг другу показателей и  $\sin$  угла между ними по известной формуле. При расчетах площади фигуры, сформированной значениями этих 26 показателей, необходимо принимать во внимание значимые ограничения, состоящие в следующем:

1. порядок частных 26 показателей для конкретного предприятия должен быть выбран в определенной последовательности и сохраняться от одного отчетного периода к другому для сопоставимости, получаемых значений площади сложной фигуры;

2. при расчете площади фигуры число  $n$  должно быть  $>4$ , чтобы при расчете значений  $S$  получать положительные значения.

Очевидно, что одинаковый (близкий) уровень всех показателей – это некое оптимальное состояние системы, к которому она должна стремиться. Неблагоприятный сценарий развития событий состоит в стремлении всех показателей к минимальному значению из выбранных критериев на конкретном отрезке времени. На основании концепции сбалансированной системы показателей все выбранные критерии должны расти во взаимосвязи и в корреляции с друг другом. Значительные несоответствия (перекосы) одного или нескольких параметров отрицательно сказываются на интеллектуальной активности конкретного промышленного предприятия. Данный подход позволил на основании площади фигуры, сформированной значениями показателей, выбранных в качестве критериев, оценить интеллектуальную активность конкретного предприятия в конкретном временном промежутке и изменение интеллектуального потенциала в отчетном периоде.

Для оценки эффективности использования интеллектуальных ресурсов промышленного предприятия разработан следующий алгоритм:

*1-й этап.* Анализ структуры показателей интеллектуальных ресурсов предприятия, состоящих из двух групп интеллектуальных активов (внутренних и внешних) и интеллектуальных продуктов (результаты НИР и ОКР, приобретенные ОИС и новые ОИС, линейка инновационной продукции, профессиональные навыки сотрудников в решении задач инновационного развития, новые («ноу-хау») или усовершенствованные технологические процессы, отраженные в технической конструкторской или технологической документации) в динамике изменений с целью выявления их наличия и возможности эффективного использования;

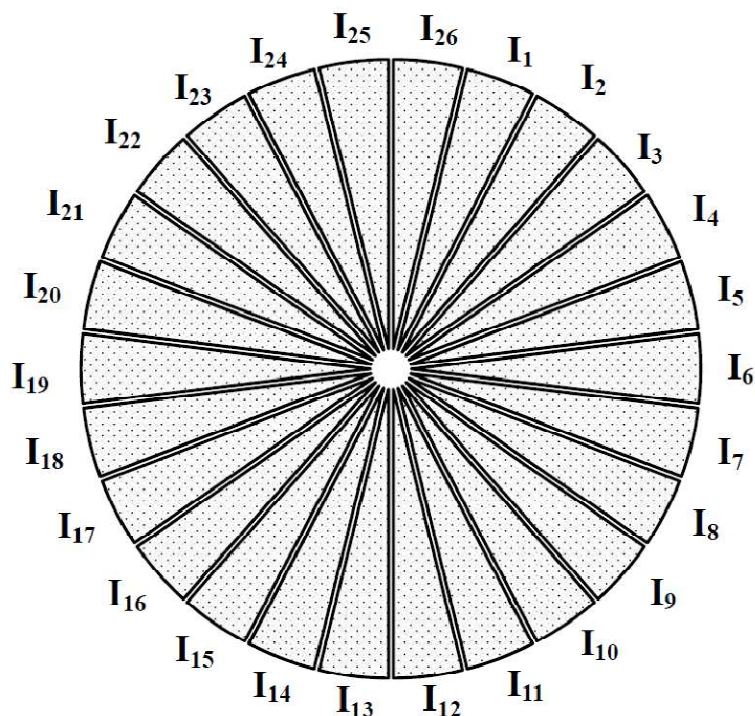
*2-й этап.* На основании полученных фактических данных осуществляют расчет частных показателей, входящих в интегральный показатель интеллектуальной активности;

*3-й этап.* Графическое отображение изменения показателей в динамике, и оценка их сбалансированности на диаграмме в конкретном временном промежутке (например, год), смотри рисунок 1;

*4-й этап.* Расчет коэффициента интеллектуальной активности в конкретный промежуток времени (например, год) и оценка колебаний (глубины снижения или роста) интеллектуального потенциала промышленного предприятия по сравнению с базовым периодом и составление среднесрочного прогноза на основании соответствующей формулы.

Эффективность использования интеллектуальных ресурсов проявляется, в росте интеллектуального потенциала промышленного предприятия.

Следует отметить сложность сбора информации для оценки интеллектуальных ресурсов конкретного промышленного предприятия, для которого они представляют уникальную комбинацию имеющихся ресурсов, не всегда раскрытых в официальных формах статистической и бухгалтерской отчетности. Потому для сбора информации требуется проведение анкетирования, опроса специалистов, изучение открытых источников печати, отражающих реалии деятельности предприятия, использование метода экспертных оценок и т.д.



$I_1$ —научности производства;  $I_2$ —роста инвестиций в НИОК(Т)Р;  $I_3$ —обновления продукции;  $I_4$ —участия предприятия научно-технических программах;  $I_5$ —инновационного потенциала;  $I_6$ —развития технологического потенциала;  $I_7$ —использования рационализаторства;  $I_8$ —объема отгруженной инновационной продукции;  $I_9$ —продвижения продукции;  $I_{10}$ —развития информационного обеспечения;  $I_{11}$ —электронного документооборота;  $I_{12}$ —развития внутренней информационной базы;  $I_{13}$ —обеспеченности компьютерами подразделений НИОК(Т)Р;  $I_{14}$ —обеспеченности высокотехнологическим оборудованием;  $I_{15}$ —индекс инвестиций в подготовку производства новых видов продукции и услуг;  $I_{16}$ —развития системы управления предприятием;  $I_{17}$ —рентабельности развития персонала;  $I_{18}$ —образованности сотрудников, выполняющих НИОК(Т)Р и инновационные проекты;  $I_{19}$ —участия персонала в выполнении НИОК(Т)Р и инновационных проектов;  $I_{20}$ —формирования благоприятной деловой репутации;  $I_{21}$ —развития правовой защищенности ОИС;  $I_{22}$ —рентабельности развития правовой защищенности ОИС;  $I_{23}$ —динамики правовой защищенности ОИС;  $I_{24}$ —развития методического обеспечения;  $I_{25}$ —рентабельности рацпредложений;  $I_{26}$ —рентабельности использования ОИС внутри предприятия

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [8]

**Рис. 1. Условное графическое представление полярной системы координат, сформированной по совокупности индексов  $I_1 - I_{26}$**

Все показатели для сопоставимости рассчитывают в относительном выражении за определенный промежуток времени. На основании полученных данных строят диаграмму и рассчитывают площадь полученной фигуры.

Расчет интегрального коэффициента интеллектуальной активности за определенный период производили по формуле 1.

$$K_{ua} = \frac{S_j}{S_{j-1}}, \quad (1)$$

где  $K_{ua}$  – коэффициент интеллектуальной активности предприятия;

$S_j$  – площадь фигуры по диаграмме по  $j$ -му году;

$S_{j-1}$  – площадь фигуры по диаграмме по предыдущему году.

В свою очередь параметр  $S_i$  – это площадь фигуры, сформированной значениями 26 показателей, включенных в расчет, рассчитывали по формуле 2, предложенной в работе [9, С. 27]:

$$S = 1/2 \sin \frac{360}{n} \sum_{i=1}^n K_i * K_{i+1}, \quad (2)$$

где  $n$  – число показателей, принятых в расчет (в нашем случае 26 показателей);

$K_i$  – значение  $i$ -го показателя на диаграмме;

$K_{i+1}$  – значение следующего показателя на диаграмме.

Изменение интеллектуального потенциала промышленного предприятия определяли, как разность (или дельту) коэффициента интеллектуальной активности предприятия за отчетный и прошлый (базовый) период по формуле 3:





$$\Delta ИП = K_{нао.п.} - K_{нап.п.} \quad (3)$$

где  $\Delta ИП$  – изменение интеллектуального потенциала предприятия;  
 $K_{нао.п.}$  – коэффициент интеллектуальной активности предприятия за отчетный период;  
 $K_{нап.п.}$  – коэффициент интеллектуальной активности предприятия за прошлый или базовый период.

В качестве базового периода выбирали период, в котором наблюдается высокий уровень показателя интеллектуальной активности, на основании ранжирования текущих значений.

**Выводы.** Разработанная методика оценки эффективности использования интеллектуальных ресурсов может быть применена различными органами исполнительной власти для оценки и анализа наличия и эффективности использования интеллектуальных ресурсов промышленных предприятий (организаций), в частности, Министерством экономики и Министерством промышленности, городскими Исполнительными комитетами, для обоснования направлений формирования системы интеллектуального обеспечения инновационной деятельности промышленных предприятий.

#### Литература

1. Абрамова, Л.А. Эффективность использования интеллектуальных ресурсов предприятиями сферы услуг: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Л.А. Абрамова; Поволж. гос. ун-т сервиса. – Тольятти, 2012. – 26 с.
2. Арабян, К.К. Методика оценки интеллектуальных активов / К.К. Арабян. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 191 с.
3. Бендилов, М.А. Интеллектуальный капитал развивающейся фирмы: проблемы идентификации и измерения [Электронный ресурс] / М.А. Бендилов, Е.В. Джамай // Интернет-проект «Корпоративный менеджмент». – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2001-4/01.shtml>. – Дата доступа: 28.08.2015.
4. Лукичева, Л.И. Методология управления интеллектуальным капиталом наукоемких предприятий: Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Л.И. Лукичева; Моск. гос. ин-т электрон. техники. – М., 2007. – 33 с.
5. Мильнер, Б. Управление интеллектуальными ресурсами / Б. Мильнер // Вопр. экономики. – 2008. – № 7. – С. 129-140.
6. Арабян, К.К. Учет и анализ интеллектуального потенциала при формировании стоимости предприятия: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.12 / К.К. Арабян; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – М., 2007. – 23 с.
7. Абрамова, Л.А. Эффективность использования интеллектуальных ресурсов предприятиями сферы услуг: Автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Л.А. Абрамова; Поволж. гос. ун-т сервиса. – Тольятти, 2012. – 26 с.
8. Лукичева, Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: Учеб. пособие / Л.И. Лукичева. – 3-е изд., стер. – М.: Омега-Л, 2010. – 551 с.
9. Демченко, С. Г. Методические подходы к оценке сравнительной конкурентоспособности продукта / С.Г. Демченко, Г.А. Абулханова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 23-30.

УДК 33  
ББК 65.5

*Айдарова Юлия Вячеславовна, аспирант,  
Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена,  
г. Санкт-Петербург  
e-mail: [yulia185@mail.ru](mailto:yulia185@mail.ru)*

#### ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В СПЕЦИАЛИСТАХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

**Аннотация:** В Санкт-Петербурге и Ленинградской области активно развивается логистическое направление. Рынок труда не готов обеспечить специалистами в данной сфере. Необходимо в учебных заведениях обучать данной специальности.

**Ключевые слова:** рынок, труд, ресурсы, образовательные учреждения, логисты.

Технический прогресс и внедрение новых технологий в производство, а также появление новых производств, требует подготовки специалистов разных направлений.

Образовательная программа, реализуемая с целью обеспечения качества образования, с помощью инструментов маркетинга сократит разрыв между реальными и востребованными обществом и рынком труда образовательными результатами.

Гибкое реагирование учебного заведения среднего профессионального образования на требования рыночной конъюнктуры для соответствия сложившемуся спросу.

**Предмет исследования** – рынок труда в Колпинском районе и потребность всего города в специалистах среднего звена.



**Актуальность выбранной темы:** Технический прогресс и внедрение новых технологий в производство, а также появление нового направления электронной коммерции, требует подготовки специалистов новых направлений.

В статье с помощью инструментов маркетинга определяется возможность сократить разрыв между реально востребованными обществом и рынком труда специалистами среднего звена и предлагаемыми учебными заведениями на сегодняшний день.

Основные задачи исследования:

- определение тенденций формирования ряда специальностей на примере Колпинского района с учетом специфики учебных заведений;
- анализ рынка труда.

Объект исследования – при развитии технологичного производства появляются принципиально новые рабочие места, заполнение которых требует соответствующих профессионально подготовленных специалистов, в том числе со средним специальным образованием.

Возникновение в России рынка образовательных услуг и продуктов различной привлекательности поставило перед субъектами, оказывающими образовательные услуги и производящими образовательные продукты, принципиально новую задачу: потребность в специалистах среднего звена, степень квалификации, качество образования.

Образовательные учреждения среднего профессионального образования Санкт-Петербурга обеспечивают подготовку специалистов среднего звена почти для всех отраслей экономики города и других субъектов Российской Федерации, а также осуществляют повышение образовательного и культурного уровня личности, представляют возможность получения доступного и массового профессионального образования различных профилей.

Численность студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования превышает 61 тыс. человек.

На 10 тыс. жителей Санкт-Петербурга приходится 125 студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. Выпуск специалистов из образовательных учреждений среднего профессионального образования в среднем ежегодно составляет 15 тыс. человек.

Среднее профессиональное образование является качественно определенным уровнем системы профессионального образования, занимающим значительное место в удовлетворении образовательных потребностей личности и общества.

В настоящее время это образование имеют 22% населения России.

В экономике и социальной сфере занято около 20 млн. специалистов со средним профессиональным образованием, что составляет 33% от общей численности занятых или 62% от численности занятых специалистов.

В соответствии с Международной стандартной классификацией образования ЮНЕСКО среднее профессиональное образование приравнивается к практико-ориентированному высшему или доуниверситетскому высшему образованию.

Содержание образовательных программ среднего профессионального образования регламентируется Государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ГОС СПО), который состоит из 2 частей: федерального компонента, определяющего общегосударственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников, и национально-регионального компонента.

Ежегодно студентами средних специальных учебных заведений становятся около 11% выпускников основных общеобразовательных школ и около 23% выпускников средних (полных) школ.

Существуют два основных вида средних специальных учебных заведений: техникум (училище) и колледж.

Реализация образовательных программ среднего профессионального образования может также осуществляться в высших учебных заведениях.

Система среднего профессионального образования включает в себя 2,6 тыс. государственных и муниципальных средних специальных учебных заведений (колледжей, техникумов, училищ) и подразделений вузов, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования.

В настоящее время в Российской Федерации функционирует более 2650 государственных и муниципальных средних специальных учебных заведений (колледжей, техникумов, училищ) и подразделений вузов, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования. Численность студентов составляет 2,1 млн. человек, образовательный процесс обеспечивают 123 тысячи штатных преподавателей.

Система СПО – это 80 учебных заведений различного подчинения и форм собственности, которые ведут очень активную работу, направленную на повышение качества среднего профессионального образования. На сегодняшний день на базе 28 вузов города созданы так называемые университетские комплексы, включающие структурные подразделения СПО. Это позволяет интегрировать среднее и высшее профессиональное образование. Сама система СПО Петербурга является одной из крупнейших отраслей социальной сферы, обеспечивающей обучение и социализацию 64 тысяч студентов. Ежегодно на этот уровень образования выделяется более 4 млрд рублей. Преподавательский состав насчитывает более 5 тыс. человек штатных преподавателей и внешних совместителей, среди которых более 550 кандидатов и докторов наук.

По данным службы занятости Колпинского района по специальностям обучения в колледже открыты вакансии:

1. Технология машиностроения – 12
2. Сварочное производство – 9
3. Литейное производство – 1



4. Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования – 10
5. Автомобиле и тракторостроение – 13
6. Операционная деятельность в логистике – 46

Из чего можно сделать вывод, что обучающиеся имеющиеся в колледже направления обучения вполне могут удовлетворить рынок труда в Колпинском районе кроме специальности Операционная деятельность в логистике. Вос требованность специалистов по данной специальности связана с развитием транспортно-логистического комплекса в Санкт-Петербурге, а именно: Петербургский порт железнодорожный узел, почта, конкретно в Колпинском районе из – за вывода за черту Санкт-Петербурга складских помещений и крупных предприятий.

На основании постановления Правительства Санкт-Петербурга в 2007 году № 741 от 03.07.2007 "О Стратегии развития транспортно-логистического комплекса Санкт-Петербурга" и вывод из центральных районов Санкт-Петербурга складских объектов на территории, расположенные за кольцевой автомобильной дорогой вокруг Санкт-Петербурга, в том числе на прилегающую к Санкт-Петербургу территорию Ленинградской области до 2030 года.

Стратегия развития транспортно-логистического комплекса Санкт-Петербурга разработана в целях формирования долгосрочной государственной политики Санкт-Петербурга в сфере модернизации, развития, повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования транспортно-логистического комплекса Санкт-Петербурга (далее – ТЛК).

ТЛК объединяет внешний и городской транспорт, транспортную и терминально-складскую инфраструктуру, участников транспортно-логистической деятельности, находящихся во взаимосвязи и взаимодействии при оказании транспортно-логистических услуг в интересах Санкт-Петербурга, а также при оказании этих услуг на территории Санкт-Петербурга в интересах иных субъектов Российской Федерации, Российской Федерации в целом и зарубежных государств.

ТЛК выполняет следующие основные функции:

- является одной из важнейших отраслей жизнеобеспечения Санкт-Петербурга, от функционирования которой зависят качество жизни населения, эффективность работы других отраслей экономики Санкт-Петербурга и возможности использования его градостроительного и социально-экономического потенциала;
- обеспечивает внешнеторговые связи Российской Федерации с Европой и Азией, а также часть транзитных перевозок в сообщении "Европа-Азия". По территории Санкт-Петербурга проходят евроазиатские транспортные коридоры "Север-Юг" и "Транссиб", а также панъевропейский транспортный коридор № 9.

Стратегия определяет цели и задачи развития ТЛК на период до 2030 года, устанавливает целевые показатели развития ТЛК.

Цели развития ТЛК определяются исходя из его функций в мировой, российской и городской системах экономических отношений.

Основными целями развития ТЛК являются:

- удовлетворение потребностей отраслей экономики Санкт-Петербурга в транспортно-логистических услугах;
- повышение мобильности населения Санкт-Петербурга, улучшение транспортной доступности Санкт-Петербурга для других регионов Российской Федерации, зарубежных государств;
- обеспечение конкурентоспособности ТЛК на мировом и российском рынках транспортно-логистических услуг;
- снижение отрицательных последствий для городской среды от осуществления транспортно-логистической деятельности на территории Санкт-Петербурга.

Достижение целей развития ТЛК направлено на улучшение качества жизни населения Санкт-Петербурга, которое в соответствии с Концепцией является главной целью развития Санкт-Петербурга.

Основными задачами развития ТЛК, решение которых обеспечит достижение указанных целей, являются:

- ликвидация транспортных инфраструктурных ограничений для развития промышленности, торговли, строительного сектора, туризма, других отраслей экономики Санкт-Петербурга, внешнеторговых и транзитных перевозок за счет строительства в установленном порядке новых и повышения пропускной способности и скоростных параметров существующих объектов транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга;
- развитие терминально-складской инфраструктуры в соответствии с потребностями экономики Санкт-Петербурга и Российской Федерации;
- повышение транспортной доступности для жителей и гостей Санкт-Петербурга объектов внешнего пассажирского транспорта Санкт-Петербурга (аэропорт, морской пассажирский терминал, автобусные вокзалы и станции);
- применение инновационных технологий и продукции при строительстве, реконструкции и эксплуатации транспортной и терминально-складской инфраструктуры, использование инновационных информационных технологий и систем управления перевозками, внедрение принципов энергоэффективности и энергосбережения в ТЛК;
- ориентация ТЛК на работу с высокотехнологичными, наиболее экономически выгодными и экологически чистыми грузами;
- использование транспортных средств и технологий, повышающих экологичность транспортно-логистической деятельности;
- расширение применения новых механизмов финансирования мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга, в том числе использование механизмов государственно-частного партнерства;
- использование механизма предоставления в установленном порядке земельных участков для проектирования и строительства объектов терминально-складской инфраструктуры на торгах.



Спрос на услуги ТЛК будет зависеть от комплекса внешних и внутренних факторов, обуславливающих тенденции развития мировых рынков и направления социально-экономического развития Российской Федерации в целом и Санкт-Петербурга в частности.

К 2015 году объем грузовой базы внешнеторговых транзитных перевозок через Санкт-Петербург составил 81 млн тонн, к 2030 году ожидается – 115 млн тонн.

К 2030 году контейнерные грузы станут основным видом грузов в общем грузообороте Большого порта Санкт-Петербург.

Грузооборот терминалов Большого порта Санкт-Петербург увеличился к 2015 году до 76,7 млн тонн, в том числе по контейнерным грузам – до 36,2 млн тонн; к 2030 году – ожидается увеличение до 108 млн тонн, в том числе по контейнерным грузам – до 68,6 млн тонн.

Доля внешнеторговых перевозок в составе местного грузооборота железнодорожного транспорта в границах Санкт-Петербурга возросла с 47 процентов в 2008 году до 50 процентов в 2015 году и до 55 процентов в 2030 году.

Объем перевозок грузов автомобильным транспортом в Санкт-Петербурге к 2015 году увеличится до 137 млн тонн (на 25 процентов больше уровня 2008 года), к 2030 году – 200 млн тонн (на 85 процентов больше уровня 2008 года).

Объем международных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в Санкт-Петербурге к 2030 году возрастет более чем в 2 раза по сравнению с 2008 годом и составит 1,65 млн человек; наибольший рост числа пассажиров ожидается на направлении стран Европейского Союза. Общий объем перевезенных пассажиров в междугородном сообщении возрастет к 2030 году на 25 процентов по сравнению с 2008 годом и составит около 1,75 млн человек.

Из анализа видно, что логистическое направление в Санкт-Петербурге развивается и будет развиваться. В конце 2014 года было принято решение развивать логистическое направление как отдельную структуру. Соответственно требуются и специалисты по операционной деятельности в логистике.

Прогнозируется размещение на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области складских объектов классов "А+", "А" и "В+" 2600 тыс. кв. м к 2030 году.

Более 40 логистических компаний уже находятся вблизи Колпинского района, на которые требуются специалисты среднего звена по специальности «Логист-операционист».

А так же крупные предприятия, на которых осуществляется логистическая деятельность. Такие как:

- Предприятие кирпичного объединения «Победа ЛСР» (группа компаний «ЛСР»).
- ООО «ПТЗ» Петербургский трубный завод.
- ООО «Силовые машины – Тошиба. Завод высоковольтных трансформаторов.
- ОАО "Ленинградский Электромашиностроительный завод".
- ООО «Невский лакокрасочный завод».
- Завод "Скания-Питер" – производство грузовой техники Scania.

- ПАО «Ижорские заводы» входящие в Группу ОМЗ одно из старейших промышленных предприятий России.

Логистика – это часть экономической науки и области деятельности, предмет которых заключается в организации и регулировании процессов продвижения товаров от производителя к потребителям.

Операционный логист – это специалист, который должен решать вопросы, связанные с оптимизацией различных рабочих процессов (снабжения, складирования, распределения, транспортировки и т.д.). Основная задача логиста – сократить до минимума расходы и издержки компании, рационально и эффективно распределить ресурсы предприятия.

Область применения специальности осуществляется на частные и государственные предприятия, индивидуальных предпринимателей, которые занимаются деятельностью, связанной с логистическими операциями.

Мониторинг востребованности специалистов «Логист» на 15 августа 2017 года:

1. HeadHunter размещена 561 вакансия в Санкт-Петербурге
2. РАБОТА.RU размещено 65 вакансий по Санкт-Петербургу
3. Jobtome размещено 84 вакансии по Колпино
4. Superjob размещено 73 вакансии по Санкт-Петербургу
5. Jobrapido размещено 7 вакансий по Колпино

Из проведенного анализа на 15 августа 2017 года по сайтам предлагающим вакансии по специальности «Логист» видно, что в Санкт-Петербурге не хватает специалистов по данной специальности. Рынок труда нуждается в данных специалистах.



УДК 338  
ББК 74

*Данилова Людмила Григорьевна, канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»,  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
Новороссийский филиал  
e-mail: [LGDan@mail.ru](mailto:LGDan@mail.ru)*

## УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблематика реализации инвестиционных проектов в условиях нестабильности; анализируются методы управления проектами; исследуется влияние неопределенности и кризисов на расчет показателей эффективности инвестиционного проекта; рассматриваются особенности управления стоимостными параметрами инвестиционного проекта.

**Ключевые слова:** бизнес-план, управление, инвестиционные проекты, жизненный цикл, инвестор, метод управления стоимостными параметрами, движение денежных потоков, неопределенность, проценты.

Современная экономическая и политическая нестабильность требует особого внимания к стоимостным параметрам инвестиционных проектов.

Инвестиционная деятельность компаний не должна прекращаться, не смотря на все сложности, т.к. именно от нее зависит уровень развития самой организации и экономики государства.

Нестабильность экономической и политической ситуации в бизнес-среде государства требует от компаний более осмотрительного подхода в управлении стоимостными параметрами инвестиционных проектов, чтобы не допускать остановки инвестиционной деятельности.

В среднем и малом бизнесе порой не применима сложившаяся методологическая база управления стоимостными параметрами инвестиционных проектов в течение их жизненного цикла, т.к. приводит к нестыковкам между планируемыми и фактическими стоимостными параметрами инвестиционного проекта в отдельных его фазах, что приводит к сокращению или прекращению вовсе инвестиционной деятельности из-за невозможности ответить по обязательствам перед кредиторами.

Направивается вывод, что управление стоимостными параметрами инвестиционных проектов в течение их жизненного цикла должно строиться на иной основе, позволять вести уверенную инвестиционную деятельность.

Выходом из сложившейся ситуации может стать управление стоимостными параметрами по технологическим фазам.

Сегодня финансовый план в бизнес-плане любого инвестиционного проекта представляет собой денежные потоки, разделенные на равные отрезки времени, которые привязаны к возврату кредитов и процентов по ним.

Денежный поток по инвестиционному проекту представляется собой стационарную модель, описывающую взаимоотношения с кредиторами, подтверждающую способность организации вернуть, взятые в долг, денежные средства и никаким образом не привязан к физической реализации инвестиционного проекта и отдельным его фазам в течение его жизненного цикла.

Типовой бизнес-план не рассматривает инвестиционный проект как производственный процесс, который складывается из конкретных процессов (переходов, операций, стадий), в нем расписаны денежные потоки от выручки и затрат на производство и на возврат кредитов и процентов. Объективно то, что инвестиционный проект – это хотя и особая, но все же производственная (именно производственная) деятельность организации в течение какого-то времени.

Фактически инвестиционный проект – это некий организованный во времени с требуемым объемом и структурой ресурсов на отдельные переходы (стадии, операции) технологического процесса.

Как любой технологический процесс инвестиционный проект состоит из отдельных неразделимых во времени и по ресурсам компонентов (стадий, переходов, операций). Поэтому привязка периодов движения денежных потоков по инвестиционному проекту к расчетам с банками не дает реальной картины процесса реализации инвестиционного проекта.

Существенным фактором, сдерживающим российских инвесторов, является также российская система страхования инвестиционных рисков: риск неполучения дохода, риск потери инвестированных средств, риск влияния неопределенности внешней среды, риск банкротства предприятия, в которое инвестировались средства инвестора [2].

Правомерно считать, что управление стоимостными параметрами должно строиться не по отдельным временным отрезкам, которые традиционно рассматриваются в бизнес-плане как точки отсчета возврата банковского кредита и процентов по нему (т.е. не по отчетным периодам).

Т.е. управление стоимостными параметрами инвестиционного проекта в непубличных компаниях может строиться только на основе отдельных финансовых планов, стоимостные показатели которых привязаны к реальной стадии в технологическом процессе инвестиционного проекта.



В связи с этим необходимо делить жизненный цикл инвестиционного проекта на фазы технологического процесса реализации инвестиционного проекта с учетом неразделимости по времени и ресурсам конкретных технологических стадий в нем.

Поэтому финансовые планы должны верстаться согласно неразделимых во времени и по ресурсам технологических стадий, после завершения которых у проекта появляется промежуточная товарная стоимость, по которой можно реализовать незавершенный проект или остановить его до более благоприятной ситуации без значительных потерь.

Предметная область проекта – это точка приложения усилий, направляемых при выполнении работ по проекту, определяемая степенью детализации проекта, характером инструментов и субъектов воздействия. Например, в строительстве в качестве предметной области могут выступать фундаменты, стены, крыши, инженерные сети и прочие конструктивные элементы здания или все здание целиком [3].

Своевременную реализацию отдельных этапов проекта и всего проекта в целом обеспечивает управление временными параметрами проекта. Временные параметры это не только моменты начала и завершения работ по проекту, их продолжительность, но и резервы времени, необходимые для своевременного устранения возможных отклонений по проекту [3].

Основным моментом в управлении стоимостными параметрами инвестиционного проекта в течение его жизненного цикла является привязка планирования затрат к моменту, когда вложенные ресурсы в ту или иную стадию технологического процесса реализации проекта приобретают товарную стоимость, на основании анализа внешней и внутренней среды могут приниматься решения о возможности (невозможности) реализации последующей стадии.

Достоинства метода управления стоимостными параметрами инвестиционного проекта по стадиям очевидны:

- стоимость инвестируемого капитала и прочих ресурсов будет соответствовать текущему моменту во внешней и внутренней среде;

- управление стоимостными параметрами инвестиционного проекта становится гибким;

- решения по инвестированию капитала и прочих ресурсов будут приниматься с учетом текущих возможностей, потребностей организации и соблюдением ее интересов, т.е. не будут ослаблять конкурентоспособность, финансовое положение и приведут к критическому финансовому состоянию.

Недостатками метода управления стоимостными параметрами по стадиям являются:

- большой объем информации;

- требует активного использования информационных технологий;

- требует достаточно высокой квалификации менеджеров.

Но все недостатки при современном уровне развития информационных технологий вполне преодолимы.

Применение метода управления стоимостными параметрами по стадиям практически ничем не отличается от управления производственной деятельностью и преследует аналогичную цель: получение конкретного результата, как в конце конкретного технологического перехода, так и по завершению всего инвестиционного проекта.

Метод управления стоимостными параметрами по стадиям показывает, что реализация инвестиционного проекта может без ущерба быть рассредоточена во времени в силу многих причин. Например, отрицательное изменение рыночной конъюнктуры, экономические и политические кризисы, форс-мажорные ситуации, т.е. все, что может повлиять на решение о продолжении реализации проекта.

Вероятностный расчет стоимостных параметров проекта часто приводит к упущению выгоды в случае снижения стоимости отдельных ресурсов в будущем, т.е. компания может упустить возможность ускорить процесс реализации или нарастить мощности, увеличить масштабы реализации проекта.

Оказывать влияние на стоимостные параметры инвестиционного проекта возможно не только на основе разделения технологического процесса инвестиционного проекта на стадии, но и на основе технологий, заложенных в опционных стратегиях, которые позволяют оценить стоимость любой стадии инвестиционного проекта в течение его жизненного цикла.

Как известно, в основе опционных стратегий лежит реальный опцион, смысл которого заключается в праве его владельца за плату совершить определенное действие или не совершить его в перспективе (в нужное для владельца время).

Реальный опцион – формальный инструмент, который закрепляет право собственника приобрести или отказаться от приобретения активов и пассивов предприятия для инвестиционной деятельности – т.е. это некий набор инвестиционных возможностей, когда организация имеет право, но не обязательство на некие действия.

Традиционно компания, инициируя инвестиционный проект, производит прогнозные расчеты всех входящих в него стоимостных параметров и общей стоимости проекта NPV<sub>общ.</sub> традиционным методом.

И на основании этих прогнозных данных компанией принимается решение о реализации инвестиционного проекта, если NPV<sub>общ.</sub> имеет положительное значение (больше нуля).

Практика показывает, в процессе реализации инвестиционного проекта компании сталкиваются с перерасходом денежных средств при закупке ресурсов, т.к. в проекте в силу его вероятностного характера невозможно точно предвидеть изменение (реальный рост) цен на потребляемые ресурсы в течение его жизненного цикла.

В целях предупреждения перерасходов вполне уместно обратиться к технологии стратегии реального опциона: в стоимость инициируемого проекта компания может скорректировать на страховой коэффициент, который может дать представление о способности компании приобрести ресурсы по большей цене в течение жизненного цикла инвестиционного проекта без ущерба для компании.



Величина этого страхового коэффициента равна вероятным потерям собственников, т.к. именно собственники принимают на себя все риски инвестиционного проекта. Например, в размере неполученных дивидендов в случае роста стоимостных параметров или потери ресурсов.

В соответствии с этим можно изменить формулу (1), заменив стоимость реального опциона, например, на стоимость дивидендов, которые может потерять собственник в случае потерь от роста стоимостных параметров или потери ресурсов в случае возникновения событий, которые сделают невозможным дальнейшую реализацию инвестиционного проекта.

Тогда модель реального опциона приобретет следующий вид

$$NPV_{\text{общ страх}} = NPV_{\text{баз}} + K_{\text{страх}} * A, \quad (1)$$

где  $NPV_{\text{общ страх}}$  – чистая приведенная стоимость проекта с учетом страхового коэффициента;

$NPV_{\text{баз}}$  – классическое значение NPV на базе дисконтированного движения денежных средств и прогноза реализации;

$K_{\text{страх}}$  – страховой коэффициент (безрисковая ставка), отражающий стоимость либо дивидендов, либо потери от изъятия собственного капитала из текущего оборота и т.п.

$A$  – стоимость инвестируемого актива (капитал, нераспределенная прибыль и т.п.).

Из формулы (1) следует, что идея, заложенная в методе реальных опционов доступна любой компании любой формы собственности и любого размера. Ведь никто не мешает компаниям страховать себя от потерь, связанных с вероятностным характером стоимостных параметров инвестиционного проекта.

Так, согласно формуле (1), если планируемые стоимостные параметры инвестиционного проекта (актива, ресурсов) будут выше их стоимости с учетом страхового запаса, компания должна отклонить данный проект (покупку актива, ресурса), если меньше или равна этой стоимости – компания может принять этот проект (покупку актива, ресурса) к реализации.

Финансовый план в традиционном бизнес-плане лишен этого преимущества, т.е. независимо от обстоятельств согласно финансовому плану организация должна рассчитываться с кредиторами. Кроме того, заложенные в традиционном бизнес-плане не учитываются изменения стоимости ресурсов во времени по ходу реализации проекта.

Если непубличная организация в своей инвестиционной деятельности желает эффективно управлять стоимостными параметрами инвестиционного проекта (т.е. «держать руку на пульсе»), ей необходимо, прежде всего, изменить свое отношение к бизнес-планированию.

Как и в текущей производственно-хозяйственной деятельности, подбирать по стоимости объем и структуру ресурсов следует после принятия решения оцелесообразности выполнения той или иной технологической стадии, а не по целому инвестиционному проекту.

Такой подход позволит организациям гибко и оперативно управлять стоимостными параметрами инвестиционного проекта. Стоимостные параметры инвестиционного проекта при использовании метода управления проектом по стадиям всегда будут соответствовать реальной ситуации вокруг инвестиционного проекта в пределах каждой технологической стадии.

Использование метода управления проектом по стадиям сократит сроки привлечения кредитов и займов, снизит объемы платежей по процентам, или вовсе отказываться от кредитов (займов), т.к. получит возможность использовать собственный капитал в структуре финансовых ресурсов.

То есть, компании в своей инвестиционной деятельности будут привлекать такой капитал и такой структуры, который будет больше способствовать сохранению и стоимости компании, и доходов акционеров, и финансовой устойчивости бизнеса.

Применение метода управления стоимостными параметрами инвестиционного проекта по технологическим стадиям не отрицает традиционного бизнес-плана (в том числе, финансовый план), он может быть неким ориентиром в управлении реализацией проекта от его инициирования до полного завершения. Вероятностный расчет стоимостных параметров проекта часто приводит к упущению выгоды в случае снижения стоимости отдельных ресурсов в будущем, т.е. компания может упустить возможность ускорить процесс реализации или нарастить мощности, увеличить масштабы реализации проекта.

Оказывать влияние на стоимостные параметры инвестиционного проекта возможно не только на основе разделения технологического процесса инвестиционного проекта на стадии, но и на основе технологий, заложенных в опционных стратегиях, которые позволят оценить стоимость любой стадии инвестиционного проекта в течение его жизненного цикла.

Как и в текущей производственной деятельности, должен вестись постоянный мониторинг всех производственных, финансовых и хозяйственных процессов в рамках стадий инвестиционного проекта. На основе информации, полученной в ходе мониторинга конкретной технологической стадии непубличная компания сможет управлять стоимостными параметрами инвестиционного проекта в режиме реального времени с учетом сложившейся вокруг инвестиционного проекта ситуации.

В состав оперативной информации должны входить планируемые по бизнес-плану и фактические ключевые показатели по данной стадии, что позволит давать объективную и оперативную оценку ситуации, которая создалась в ходе реализации инвестиционного проекта, позволит оперативно принимать обоснованные решения по корректировке стоимостных параметров технологической стадии инвестиционного проекта, поможет более качественно планировать дальнейшие стадии реализации инвестиционного проекта.



Отклонения фактических показателей по стоимостным параметрам инвестиционного проекта от плановых могут вычисляться по формуле: [8]

$$\Delta = \frac{(F_3 - P_3)}{P_3} * 100\%, \tag{2}$$

где Δ – отклонение фактического показателя от планового;

F<sub>3</sub> – фактический показатель;

P<sub>3</sub> – плановый показатель.

В зависимости от влияния на целевые показатели стоимостных параметров инвестиционного проекта отклонения могут квалифицироваться как «существенные», «несущественные», «критичные», «без отклонений».

Таблица

Классификация отклонений фактических стоимостных параметров инвестиционного проекта от плановых<sup>1</sup>

Квалификационный признак отклонения	Уровень отклонения от планового			Примечание
	по срокам, %	по затратам, %	по результатам, %	
Без отклонений (0)	0	0	0	
Несущественные (1)	0-10	0-5	0-5	Не требуют анализа
Существенные (2)	10-50	5-25	5-10	Требуют анализа, корректировка
Критические (3)	более 50	более 25	более 10	Обязательный анализ и корректировка

<sup>1</sup> – Классификация предложена автором.

Из таблицы видно, что при современном уровне информатизации управления производственной, хозяйственной и финансовой деятельностью, организация сможет эффективно управлять стоимостными параметрами в рамках технологических стадий инвестиционного проекта.

Итак, жизненный цикл инвестиционного проекта по своей сути адекватен технологическому процессу, поэтому непубличные компании могут строить управление стоимостными параметрами инвестиционного проекта по аналогии с текущей деятельностью организации – управлять стоимостными параметрами инвестиционного проекта в рамках отдельных технологических стадий с учетом влияния внешних и внутренних факторов на ход реализации инвестиционного проекта.

Управление должно строиться на основе информации, полученной в ходе мониторинга, и только на ее основе следует принимать решение о продолжении, временной приостановке или прекращении проекта.

#### Литература

1. Васильева Ю.В. Экономическая оценка деятельности организации разработка мероприятий антикризисного управления: В сборнике: Инновации социально-экономического и политического России Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Филиал ГОУ ВПО Всероссийского заочного финансово-экономического института в г. Новороссийске; под редакцией Л.С. Андрияновой. – 2011. – С. 334-340.
2. Данилова Л.Г. Проблемы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса (проекта) частным инвестором: В сборнике: ОБЩЕСТВО, НАУКА И ИННОВАЦИИ: Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. – 2013. – С. 78-84.
3. Заренков В. А. Управление проектами: Учеб. пособие. – 4-е изд. – М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2013. – 208 с.
4. Куликов А.Г. Кредиты, инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 374 с.
5. Стрыгин М.А. Оптимизация методов оценки и анализа инновационных проектов на основе ситуационного подхода: Дисс. канд. эконом. наук. – М.: ГУУ, 2014. – 237 с.
6. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. – 240 с.
7. Хоминич И.П., Данилова Л.Г. Корпоративная социальная ответственность финансово устойчивой компании Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2006. – № 3. – С. 65-81.
8. Управление инвестиционно-строительными проектами: Международный подход / Construction project management: international approach: руководство / [Мазур И.И. и др.] / Под ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. – 3-е изд. – М.: Издательство «Омега-Л», 2014. – 736 с.
9. Шулико Е.В. О некоторых аспектах деятельности российских организаций в условиях неопределенности: В сборнике: Фундаментальные и прикладные науки сегодня: Материалы V международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 169.
10. Экономико-правовая библиотека URL:<http://www.alt.ranepa.ru/files/lib/>
11. internet\_res.pdf (дата обращения 14.08.2017).





УДК 332.1  
ББК 65.04

*Дворядкина Елена Борисовна, д-р экон. наук, профессор,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург*

*e-mail: [Elena.dvoryadkina@yandex.ru](mailto:Elena.dvoryadkina@yandex.ru)*

*Кайбичева Екатерина Игоревна, канд. экон. наук,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург*

*e-mail: [Catherine.kai@mail.ru](mailto:Catherine.kai@mail.ru)*

## ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ГЛОБАЛЬНОЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИФЕРИИ: ОБЩЕЕ И ОТЛИЧИЯ

### **Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-32-00016 «Исследование реакций периферийных городских округов на изменение региональных экономических параметров в условиях реформирования местного самоуправления»**

*Аннотация:* Представлен обзор существующих теоретических взглядов и подходов к выделению периферии на макроуровне. Обосновано, что их применение на уровне региональном требует адаптации. Предложена система показателей, которая может быть использована для определения состава периферийных территорий региона (субъекта РФ).

*Ключевые слова:* периферия, критерии периферийности, полимасштабный подход, региональная периферия, глобальная периферия.

**Введение.** Периферия как объект исследования в экономических науках стала обозначаться сравнительно недавно – с середины XX века. Причины этого кроются в том, что существовавшие экономические теории оказались непригодны для объяснения экономических процессов, протекающих в ставших самостоятельными после распада колониальных империй странах мира. Попытки создать новые теории, применимые для описания экономики развивающихся стран, часто именуемых «периферией», были предприняты ведущими экономистами и учеными (Р. Пребишем, М. Бальбоа, А. Феррером, Э. Флоресом, А. Пинто, П. Вушковичем и др.). Дальнейшие исследования показали, что периферией могут быть названы не только отдельные страны или их группы, но и части одного государства. В настоящее время в экономической и географической литературе устоялся полимасштабный подход к исследованию периферии (см., например, [1-3]), в соответствии с которым можно говорить о существовании периферии на субрегиональном уровне. Однако стоит ли вкладывать в содержание понятия «периферия» на макро- и микроуровнях один и тот же смысл? Применимы ли для них одни и те же характеристики? Попытаемся обобщить существующие в научной литературе точки зрения и дать ответ на поставленные вопросы.

#### **Глобальная периферия (макроуровень).**

Глобальная периферия представлена совокупностью стран, удовлетворяющих определенным параметрам. Как правило, среди них называются низкий уровень социально-экономического развития и жизни населения, отставание во внедрении инноваций, высокая степень зависимости от экспорта сырьевых товаров или товаров с невысокой добавленной стоимостью.

Указанные параметры могут как дополняться другими, так и использоваться каждый в отдельности. Исходя из этого состав глобальной (мировой) периферии может меняться.

#### **Региональная периферия (микроуровень)**

Если с трактовкой периферии на уровне глобальном все более или менее понятно, то на микроуровне ситуация выглядит несколько иначе.

На уровне региональном (субнациональном) в качестве периферии по аналогии с макроуровнем можно рассматривать совокупность неких административных единиц (кантонов, округов, коммун и пр.), которые соответствуют определенным исследователем параметрам. В случае Российской Федерации состав периферии региона будет представлен совокупностью расположенных на его территории муниципальных образований. Источниками информации о состоянии экономики того или иного муниципального образования, необходимой для проведения расчетов, являются официальная статистика и административные данные. Именно в этом кроется ключ к тому, что применение тех же подходов к выделению периферии, что и на макроуровне, становится невозможным. Остановимся на этом более подробно и опишем сложившееся положение на материалах РФ.

#### **Глобальная и региональная периферия: подходы к выделению.**

Вопрос об определении границ центра и периферии не является до конца решенным в науке. Не существует четкой методики отнесения территории к центральной или периферийной.



О.В. Грицай, Г.В. Йоффе, А.И. Трейвиш предлагают использовать следующие показатели для выделения периферийных территорий: доля занятых в сфере науки, управления и услуг высшего ранга, соотношение головных фирм и филиалов (головной и филиальной экономики), доля научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в структуре затрат, соотношение численности производственного и непромышленного персонала, средний уровень образования и квалификации кадров и т.п. [4].

Другие специалисты, в частности Т.Н.Лебедева, считают возможным использовать в качестве основных параметров выделения периферии:

- плотность (численность населения, природные ресурсы, основной капитал и т.д. на единицу площади пространства);
- размещение (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической деятельности, в том числе существование хозяйственно освоенных и неосвоенных территорий);
- связанность (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капитала и людей, определяемые развитием транспортных и коммуникационных сетей) [5].

В целом представленные выше подходы теоретически могут быть применимы и на региональном уровне. Однако на практике исследователи сталкиваются с целым рядом трудностей.

Во-первых, оценить истинный уровень социально-экономического развития муниципального образования часто не так просто. Одной из причин является несовершенство статистической информации. Например, отсутствие такого интегрального показателя как валовой муниципальный продукт (аналог ВВП на уровне муниципального образования), ограниченность числа разрабатываемых показателей, отсутствие ряда показателей в отношении отдельных типов муниципальных образований (особенно в отношении сельских и городских поселений).

Во-вторых, ограниченность статистической базы влечет за собой сложности в оценке «экспорта» продукции, производимой в муниципальном образовании. В том случае, когда на территории муниципального образования действуют крупные и (или) средние предприятия, размещающие сведения о результатах своей работы в общедоступных источниках, трудностей становится меньше. Однако там, где производящий сектор представлен малыми предприятиями, эта проблема встает в полный рост.

В-третьих, многие исследователи при характеристике периферии в качестве ее основной черты указывают на удаленность от некоего центрального места (см, например, [6]). Причем речь идет не о физической, а о транспортной удаленности. В случае муниципальных образований справедливо говорить об удаленности не только от центра своего региона, но и соседних. В идеале – даже от основных транспортных артерий и коридоров, проходящих по территории страны. Однако на практике такое исследование само по себе является нетривиальной задачей. Поэтому оценка транспортной доступности муниципальных образований ограничивается пределами региона (субъекта РФ).

Все вышеизложенное подводит нас к заключению о необходимости адаптации существующих подходов к выделению периферии применительно к региональному уровню.

**Основания для выделения региональной периферии.**

С нашей точки зрения, основными критериями выделения периферийных территорий являются управленческий, финансовый, экономический и др. (см. табл. 1).

Таблица 1

Основания для выделения периферийных территорий<sup>1</sup>

Основания	Значение для периферийных муниципальных образований
Управленческий	Не являются столицами региона
Географический	Низкая транспортная доступность, удаленность от центра региона.
Демографический	Миграционный отток населения.
Труд	Повышенный удельный вес занятых в отраслях первичного сектора и сфере услуг.
Финансовый	Дотационность бюджета
Доминирующий вид деятельности	Сельское хозяйство, промышленность
Экономический	Отставание по основным экономическим показателям (показатели 1-5), единичные предприятия, слабая или отсутствующая производственная база.

<sup>1</sup>Составлено авторами по [4, 7, 8].

Для оценки социально-экономического положения муниципального образования можно воспользоваться следующими показателями: объем промышленной продукции, оборот розничной торговли (на душу населения), размер средней начисленной заработной платы, ввод в действие общей площади жилых домов, доля собственных доходов в структуре местного бюджета, динамика численности населения, транспортная доступность территорий.

Помимо того, что данная система индикаторов достаточно точно позволяет оценить социально-экономическое развитие отдельных муниципальных образований, ее несомненным плюсом является наличие и доступность показателей в муниципальной статистике.

**Заключение.**

Характеристики периферии на глобальном и региональном уровнях подчас схожи: низкий уровень социально-экономического развития, не диверсифицированная экономика, использование устаревших технологий в производстве, зависимость от центра. Однако на микроуровне периферия представлена совокупностью муниципальных образований, что обуславливает необходимость адаптации существующих подходов к выделению периферии.

**Литература**

1. Sokol M. Central and Eastern Europe a Decade After the Fall of State Socialism: regional dimensions of transition processes // Regional Studies. – 2001. – No. 7. – P. 645-655.
2. Pelc S. Geographical marginality in Slovenia from the point of demographical indicators // Revijazageografijo. – 2006. – No 2-1. – P. 121-131.
3. Нефедова Т.Г. Костромская периферия в фокусе проблем периферийных районов России // Регион: экономика и социология. – 2010. – № 8. – С. 32-50.
4. Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвиш А.И. Центр и периферия в региональном развитии. – М.: Наука, 1991.
5. Лебедева Т.Н. Определение критериев оценки взаимодействия центра и периферии в экономическом пространстве // Труды научных сессий МИФИ. Т. 13. Экономика и управление. – 2007. – С. 40-42.
6. Пилясов А.Н. Северная периферия на пути к экономике знания: ипоследние станут первыми. – М.: Кн. дом «ЛИБРОКОМ», 2009.
7. Буфетова А.Н. Неравномерность пространственного развития: региональные центры и региональная периферия // Регион: экономика и социология. – 2009. – № 4. – С. 55-68.
8. Туровский Р. Региональное измерение электорального процесса // Общественные науки и современность. – 2006. – № 5. – С. 5-19.

УДК 338.984  
ББК 60.65.05

*Дмитриев Антон Геннадиевич, канд. экон. наук,  
директор департамента обучения,  
ОЧУ ЦДО «Сити Бизнес Скул»,  
г. Москва  
e-mail: [agdmiriev@gmail.com](mailto:agdmiriev@gmail.com)*

**ПАРАДИГМЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ. БИРЮЗОВЫЙ КОНТЕКСТ**

**Аннотация:** Работа в строго очерченных рамках, система КПЭ, приоритетов, стандартов и постановки целей глубоко проникла в повседневную рабочую жизнь. Традиционные иерархические компании пронизаны современными «болезнями» – это политические игры, бюрократические правила и процедуры, бесчисленные совещания, лавина информации, писем, барьеры между подразделениями, внутрикорпоративная борьба, сосредоточение власти на самом верху, инертность, неинициативность и пассивность сотрудников внизу. В настоящей статье проведен анализ эволюционного развития организационного управления, определена «бирюзовая» стадия и определены принципы работы организаций находящейся на ней.

**Ключевые слова:** организация, бирюзовая организация, стадии организационного развития, организационное развитие, парадигмы организационного развития.

Согласно исследованиям, эволюция организационного управления прошла несколько стадий.

Реактивная или Инфракрасная парадигма – самая ранняя стадия развития (100-50 тысяч лет до н.э.). Характеризуется отсутствием разделения труда и иерархии внутри группы, модели организации нет. В современном мире практически отсутствуют.

Магическая или Пурпурная парадигма – организации на этой стадии не существует. Разделение обязанностей ограничено, хотя старшие уже имеют особый статус и располагают некоторой степенью власти.

Импульсивная или Красная парадигма – около 10 тысяч лет назад стали возникать первые формы организаций. Появляется осмысленное разделение труда, есть вожак и рядовые. Появляется рабство. Импульсивная Красная парадигма наиболее соответствует враждебной окружающей среде: военные действия, гражданские войны, тюрьмы. Красные организации характеризуются непрерывным злоупотреблением силой и властью в межличностных отношениях. Современное проявление – уличные банды, мафиозные группировки, организованная преступность. Их характеризуют «волчья стая». Вожак (лидер) демонстрирует всеподавляющую власть и подчиняет всех своей воле. Чтобы сохранить свое положение лидер окружает себя членами семьи, приближенными, покупает их преданность долей от добычи. Каждый из его приближенных в свою очередь также присматривает и держит в повиновении своих людей. Формальной иерархии нет; властные структуры находятся в постоянном движении, так как внутри идет непрекращающаяся борьба за влияние. Красные организации ориентированы на текущий момент, так как власть надо удержать (в том числе, силой) здесь и сейчас, поэтому не сильны в планировании и стратегии. Они стремительно реагируют на угрозы, добиваются новых целей жесткими методами, поэтому лучше адаптированы к хаосу, но плохо приспособлены к достижению результатов в стабильной среде. Красные организации ищут немедленной выгоды любой ценой и не смотрят далее ближайших дней или недель. Стиль лидерства – лидер-хищник.

Конформистская или Янтарная парадигма появилась за 4 тысячи лет до н.э. Произошел переход от племен, существующих за счет сбора плодов дикорастущих растений к земледелию, государствам, цивилизациям, учреждениям, бюрократии. Люди начинают осознавать, что чувство собственной значимости зависит во многом от мнения других людей, начинают добиваться одобрения своего социального круга, усваивают групповые нормы. В Янтарных обществах распространены простые моральные ценности, есть незыблемые законы для этого мира, есть вещи правильные и неправильные. Авторитет, устанавливающий, что правильно, а что нет, теперь связан с социальной



ролью, а не с сильной личностью, как в Красной парадигме. Янтарные общества склонны к большому расслоению, классовым системам, жестким гендерным различиям. Произошли два достижения: организации стали заниматься среднесрочным и долгосрочным планированием, а также создавать стабильные организационные структуры, устойчивые и способные к масштабному развитию. Сегодня большинство государственных учреждений, школ, религиозных учреждений и армия придерживаются Конформистских Янтарных принципов. Янтарные организации открыли понятие процесса как возможность воспроизводить прошлый опыт в будущем, а если есть процессы, то важнейшие знания больше не зависят от конкретной личности, их носителем становится организация. Любую личность, включая лидера, можно заменить по порядку преемственности. Личности и организации стремятся к порядку и предсказуемости, в условиях стабильной окружающей среды будущее можно планировать на основании прошлого опыта. Если обстоятельства меняются, Янтарные организации сложно принимают необходимость перемен, они их пугают. Исторически они стремятся к доминированию и монополии. Янтарные организации приносят во власть стабильность, формальные звания и иерархию. Общая структура устанавливается в виде жесткой пирамиды с каскадом формальных распоряжений от боссов к подчиненным. Появляются крупные организации, создаются правила контроля, стандарты, появляются ответственные за наблюдение, обладающие полномочиями применять дисциплинарные меры. Согласно мировоззрения этой стадии, сотрудники в основном ленивы, нечестны и нуждаются в присмотре. Социальная принадлежность – самая важная составляющая Янтарной парадигмы. Для Янтарных организаций пожизненная работа – норма. Стиль лидерства – абсолютный авторитет.

Конкурентная или Оранжевая парадигма – зародилась в эпоху Возрождения. Сегодня Оранжевое мировоззрение доминирует среди лидеров бизнеса и политики. Основой Оранжевого мышления стало тезис, что нет ничего абсолютно правильного или неправильного, есть вещи, которые работают лучше или хуже. Мерилом для принятия решения становится не мораль, а эффективность. Цель жизни – обогнать, преуспеть. Оранжевое мышление открыло путь научным исследованиям, новаторству и предпринимательству. Обратной стороной стало проявление алчности крупных корпораций, недальновидная политика, основанная на сиюминутной выгоде, избыточная долговая нагрузка, культ потребления, эксплуатация невозможных ресурсов планеты. С Оранжевой точки зрения, каждый должен иметь возможность свободно добиваться своих жизненных целей. Однако, те, кто достиг успеха в конкурентной борьбе, как правило, рады воссоздать заново формы социального неравенства: привилегированное жилье, дорогие школы, закрытые клубы. Взгляд на мир – предельно реалистичен. Оранжевые организации сегодня – это крупные международные компании. Оранжевая парадигма достигает результата благодаря трем дополнительным подходам [2]:

- новаторство: перемены и инновации – не угроза, а шанс. Оранжевые организации приводятся в действие процессами и проектами. Для ускорения коммуникаций и поощрения нововведений активно используются проектные группы, кросс-функциональные команды, штатные эксперты, внутренние консультанты.
- ответственность: нужно предвидеть изменения и контролировать ситуацию; вводится управление по целям; топ-менеджмент определяет общее направление, спускает вниз цели и устанавливает точки контроля. Разрабатываются КПО и сбалансированные системы показателей, проводится оценка деятельности персонала, вводится система материальных поощрений, премии. Менеджеры и рядовые сотрудники имеют свободу проявить творческое начало и талант, им предоставлена возможность самим решать, как они хотят достигнуть целей. Работа становится значительно интересней. К сожалению, на практике, страх лидеров потерять контроль и власть часто подрывают добрые намерения.
- меритократия (статусное отличие люди получают благодаря способностям): теоретически, вырасти по карьерной лестнице может каждый. Меритократия дала возможность выбирать (как минимум, теоретически) профессию, наилучшим образом соответствующую призванию и таланту. Люди сами берут на себя ответственность за управление своей карьерой.

В Конкурентной Оранжевой парадигме организации представляются как машины. Стиль лидерства сравним с инженером: менеджмент ориентирован на результат, сосредоточен на решении материальных проблем, ставит цели и задачи выше человеческих отношений. Компании должны управляться с точки зрения акционеров. Первостепенная цель для менеджмента – максимальные прибыли для инвесторов.

Обратная сторона Оранжевой стадии – бизнес не только обслуживает базовые потребности, но и пытается создавать потребности. Происходит рост ради роста. Успех меряется исключительно деньгами и социальным признанием. Происходит безудержная личная и корпоративная алчность: узкий круг руководства повышает себе зарплаты, лоббирует свои интересы, сливается и поглощается, чтобы стать монополистом [4].

Большинство компаний в нашей стране находятся на оранжевой стадии, где самое главное – это конкуренция. Здесь важно победить в конкурентной борьбе: как внутренней между сотрудниками, так и внешней. В структуре оранжевых компаний царит четкая иерархия. Планирование осуществляется наверху, выполнение распоряжений – внизу.

Плюралистическая или Зеленая парадигма – зародилась в 18-19 вв. Для людей Зеленой парадигмы отношения ценнее результата. Процессы идут снизу вверх: учитывается мнение каждого, противоречащие точки зрения приводятся к консенсусу. Лидеры организации служат тем, для кого они лидеры. Однако, достижение консенсуса внутри большой группы почти всегда заканчивается изнуряющими переговорами и приводит в тупик, начинаются интриги. Зеленая стадия не очень развита среди организационных моделей. Тем не менее, и она принесла новые открытия в области моделей организаций:



- расширение полномочий: большинство решений принимают сотрудники непосредственно на местах без обязательного одобрения руководства, считается, что на месте сотрудники примут лучшее решение, чем эксперты, которые видят задачу издали. Лидер должен стать помощником подчиненным, прислушиваться к ним, наделять их полномочиями, мотивировать, развивать.
- ценности как основа организационной культуры и вдохновляющие цели: предполагается, что сотрудники на местах способны принять правильное решение, потому что они разделяют общие ценности и руководствуются ими. Сотрудники чувствуют, что их действительно ценят, у них есть возможность внести вклад в общее дело. И результаты впечатляющие. Большинство Зеленых организаций стремятся к высоким целям. Превыше всего культура компании.
- увеличение числа заинтересованных сторон: бизнес несет ответственность не только перед инвесторами, но и перед рядовыми сотрудниками, клиентами, поставщиками. Обществом в целом и окружающей средой. Роль руководства компании – соблюсти баланс интересов всех сторон. Социальная ответственность составляет суть миссии Зеленых организаций, обеспечивает высокий уровень мотивации, поощряет новаторство и усиливает корпоративный дух сотрудников. Основное сравнение Зеленых – это семья [5].

В современном мире модели организаций от Красной до Зеленой существуют одновременно. В развитых обществах Красные организации продолжают существовать на границах правового поля. Янтарная чаще представлена в госструктурах, армии, религиозных организациях и системе образования. Оранжевая модель доминирует в бизнесе. Зеленые организационные процессы проникают повсюду: как в некоммерческий сектор, так и в бизнес.

Стадия человеческого развития, соответствующая ступени "самореализации", в разных источниках называется по-разному: аутентичной, интегральной или Бирюзовой. На Бирюзовой стадии человек учится сводить к минимуму стремление все контролировать, хорошо выглядеть, вписаться в систему. Даже если случается что-то непредвиденное или человек ошибается, все равно в итоге все повернется правильно. Работа на свое призвание – вот движущая сила таких людей. На Бирюзовой стадии человек старается делать частые мелкие улучшения, поскольку учится расти с помощью проблем, встречающихся на пути. Каждодневные или хозяйственные решения нет смысла проводить через череду согласований, их надо принимать быстро, опробовать и отказываться, если они неэффективны, либо принимать, если результат положительный. Для людей Бирюзовой парадигмы важно следовать собственному призванию, поэтому они склонны присоединяться к организациям, имеющим ясную и благородную цель. Именно эта цель служит лучшим руководством для принятия решений, чем стремление к рентабельности, росту продаж и увеличению доли рынка.

С точки зрения организации, стадию развития, на которой она действует, определяет мировоззрение и стадия развития руководства. Лидеры выстраивают структуры, внутренние процессы и культуру так, чтобы это отвечало способу, которым они взаимодействуют с миром. В свою очередь, организационная модель «тянет» за собой сотрудников, помогая преодолевать силу привычек поведения, подталкивая на достижение целей, которых эти люди не смогли бы достичь самостоятельно.

Бирюзовые компании похожи на живой организм. Они отличаются самоорганизацией и тем, что у них есть эволюционная цель и целостность. Основатели Бирюзовых организаций говорят о них как о живом организме или живой системе.

Три открытия Эволюционных Бирюзовых организаций:

- Самоуправление: любые задачи решаются, используя принцип равноправия коллег; отсутствует потребность в иерархии; Бирюзовые компании перешли от «пирамид» к «сеточке»: от жестких иерархий с контролем начальника к распределенной структуре и работе в командах.
- Целостность: в Бирюзовых организациях разработан набор практик, побуждающих обратиться к внутренней человеческой целостности и быть на работе тем, кем мы есть на самом деле. В отличие от традиционных организаций, где поощряется проявлять только узкопрофильные качества, демонстрировать решимость, уверенность в себе, скрывать слабости, эмоции и проявление духовных потребностей нежелательны. Сотрудники воспринимаются как личности, а не как инструменты. Должностная инструкция развивается под них, а не они под должностную инструкцию.
- Эволюционная цель: считается, что Бирюзовые организации живут собственной жизнью и обладают собственным представлением о направлении дальнейшей деятельности; членов организации побуждают не предвидеть изменения и контролировать, а вслушаться и понять, чем хочет стать организация, какой цели ей хочется служить. Миссия компании не навязана «сверху» и не вызывает отторжения. Она эволюционирует вместе с компанией, и люди сверяются с ней, когда нужно принять решение по работе [5].

Таким образом к основополагающим принципам бирюзовых организаций можно отнести:

- Открытые и ясные ценностные установки;
- Децентрализация управления, максимальное сокращение центрального офиса
- Доверие вместо контроля
- Прозрачность и открытость информации
- Мелкая дисперсность (отдельные обязанности, а не должности)
- Развитые механизмы обратной связи
- Свобода самоорганизации во временные группы и подобные структуры для решения вопросов, принятия решений, экспериментов и новаторства.



**Литература**

1. Володин В.В., Дмитриев А.Г., Хабаров В.И. Основные концепции стандартизации управления проектами  
Идентификационный номер статьи в журнале: 96EVN215 <http://naukovedenie.ru/PDF/96EVN215.pdf>  
**НАУКОВЕДЕНИЕ** том 7 №2, 2015.
2. Гореликов К.А., Дмитриев А.Г., Клейменов А.А., Ленков И.Н. Знания как фактор производства на динамичных рынках. *Транспортное дело России*. – № 2. – 2015.
3. Дмитриев А.Г. и др. Исследование операционной деятельности организации // «Научное обозрение». – 2016. – № 11.
4. Дмитриев А.Г. и др. Исследование проектно-ориентированной деятельности организации // «Научное обозрение». – 2016. – № 11.
5. Лалу Ф. *Открывая организации будущего* [Книга]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 432 с.

**УДК 342.143**  
**ББК 65.2/4**

*Донскова Людмила Александровна, канд. с.-х. наук, доцент,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург  
e-mail: [cafedra@list.ru](mailto:cafedra@list.ru)*  
*Третьякова Екатерина Михайловна, магистрант,  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург  
e-mail: [tretyakovakaty@mail.ru](mailto:tretyakovakaty@mail.ru)*

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОТРАСЛИ  
(НА ПРИМЕРЕ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ АПК)**

**Аннотация:** Авторами статьи рассматриваются особенности и направления формирования и развития логистической системы плодоовощной отрасли. Выявлены проблемы и предложены пути их решения на основе применения логистического подхода. Авторы считают, что такие мероприятия, как развитие выставочной деятельности, биржевой торговли, с учетом зарубежного опыта, создание оптово-распределительных складов могут служить инструментарием решения проблем в рассматриваемой отрасли.

**Ключевые слова:** логистика, логистическая система, плодоовощная отрасль, направления, выставки, зарубежный опыт, оптово-распределительные склады

Плодоовощной комплекс является одним из основных в структуре АПК, вместе с тем, это один из самых трудоемких секторов, обладающих целым рядом специфических особенностей [1]. Анализ работы плодоовощной отрасли показывает на наличие целого ряда проблем, решение которых требует комплексного подхода, так как формирование эффективного конкурентоспособного плодоовощного производства, обеспечивающего продовольственную безопасность страны и наращивающего экспорт отдельных видов плодов и овощей, является основной стратегической задачей в экономической области [1, 6, 8].

Овощи и фрукты содержат природные антиоксиданты, витамины, биологически активные и минеральные вещества, т.е. компоненты необходимые для нормального функционирования человеческого организма, кроме того они являются одним из видов сырья для такого рода продукции. Несмотря на то, что ресурсный потенциал в России в этой области достаточный, указывают исследователи, обеспеченность населения овощной продукцией собственного производства не превышает 50-80%, фруктами – 20-25% [7]. Потребление основных видов плодоовощных товаров, которые еще и включены в перечень чувствительных сельскохозяйственных товаров населения стран-участниц ЕАЭС [2], в сравнении с рекомендуемыми нормами рационального питания, разработанными Институтом питания РАМН (думается, их можно с полным правом соотнести и к условиям всех стран ЕАЭС), представлено в таблице 1.

Таблица 1

Потребление основных сельскохозяйственных продуктов и продовольствия в 2014 г. (кг\чел) [2]

Товарные группы	Рекомендуемые объемы потребления [12]	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
Картофель	95 – 100	251,6	642,2	182,3	218,5	206,5
Овощи	120	319,9	185,4	216,7	147,3	119,8
Виноград	5 – 7	84,5	3,2	8,7	1,5	5,2
Дыни, арбузы	10 – 20	81,2	2,1	80,0	33,7	9,8
Яблоки, груши	45 – 67	96,2	80,0	20,8	36,5	28,3



По данным таблицы видно, что по отдельным видам продукции в странах ЕАЭС еще не достигнут уровень потребления, соответствующий рациональным нормам. Это касается, прежде всего, фруктов и овощей. Одна из причин такого положения – потери продукции на всех этапах ее продвижения к потребителю. Только при хранении потери достигают 35 – 40%. Основная доля сельхозпродукции, производимая в Российской Федерации, портится, не достигнув покупателя. А именно по овощам и ягодам потери достигают 30%, по фруктам – 25%. При анализе логистической цепи, начиная от уборки и заканчивая реализацией свежей плодоовощной продукции, наблюдается высокая доля низкокачественных продуктов. Всего лишь 35-50% произведенной в России продукции доходит до потребителей соответствующего качества. Для отечественной продукции остаются по-прежнему вопросы низкой конкурентоспособности. Российские овощи и фрукты по вкусовым и питательным свойствам не уступают привозимым из зарубежных стран и даже превосходят их. Однако при реализации они (как в свежем виде, так и в виде консервов) чаще всего не выдерживают сравнения с импортной продукцией по товарному виду, ассортименту и себестоимости. Поэтому доля импорта продолжает увеличиваться [7].

Недостаточное развитие материально-технической базы и инфраструктуры хранения, транспортировки и холодильной обработки скоропортящегося сырья и продовольствия не дает возможности комплексно перерабатывать исходное сырье и создать оптимальные условия для хранения, в результате чего появляются дополнительные потери, а также снижение безопасности и качества.

В последнее время, в отраслях АПК становится все более востребованной, как новая концепция управления материальными потоками, логистика [4]. В рамках рыночного взаимодействия логистический инструментарий позволяет объединить в единую систему бизнес-процессы организации.

Логистика в АПК – это наука и практика управления материальными потоками в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции сельского хозяйства, включая ресурсное обеспечение АПК и сбыт готовой продукции комплекса с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения и народного хозяйства в сельскохозяйственном сырье и продуктах его переработки [4]. Логистические системы, наряду с технологическими, организационными, правовыми, экологическими, кадровыми и др., являются частью экономического механизма. Как и для многих других понятий логистики, установившегося определения логистической системы в отечественной и зарубежной литературе не существует. Но в любом случае, логистические системы следует рассматривать с точки зрения необходимости достижения оптимального уровня затрат, соответствия продукции (услуги) требованиям клиентуры и ускорения производственного и сбытового процессов.

Целью логистической системы является доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек. Если эти правила выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.

Для развития товаропроводящей и логистической инфраструктуры в плодоовощной отрасли можно предложить следующие рекомендации:

- разработка и совершенствование институциональной базы, регламентирующей деятельность участников товародвижения на агропродовольственном рынке;
- создание оптовых продовольственных рынков, логистических и оптово-распределительных центров, располагающих мощностями по первичной переработке, упаковке и хранению продукции.

В соответствии с исполнением Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности до 2020 года планируется образовать и увеличить логистические и оптово-распределительные центры на 16, 3% или до 49,9 тыс. единиц [6].

В современных овощехранилищах, построенных по инновационным технологиям на оптово-распределительных центрах, потери будут составлять до 5%, что соответствует мировым нормам. Более того, создание мощностей по эффективному хранению продукции позволит значительно сократить долю импорта и замедлить рост цен в зимне-весенний период [8].

- развитие ярмарочно-выставочной деятельности, позволяющей более полно и оперативно доводить производственную продукцию до потребителя;

Недостаточная обеспеченность регионов такой деятельностью не дает возможность изготовителям, потребителям и посредникам находиться в коммерческих отношениях для регулирования спроса и предложения. На сегодняшний день в России функционирует около 38 выставочных комплексов, общей площадью более 800 тыс. кв. метров. Наибольшая доля, которых расположена в Москве (62%) и Санкт-Петербурге (11%), на остальные регионы РФ приходится 27% от общего количества выставочных площадей. Для успешного развития регионов РФ важность расширения специализированных выставочных площадей высока, особенно соответствующих мировому уровню. 49 администраций субъектов РФ подтвердили свою заинтересованность в развитии материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности. Но в то же время обеспеченность регионов выставочно-ярмарочными площадями недостаточна. Удельный вес выставочно-ярмарочных комплексов не отвечает мировым стандартам. Физический и моральный износ материально-технической базы, а также отсутствие площадей соответствующего качества остаются существенным препятствием для организации выставочно-ярмарочных мероприятий [5].

- развитие маркетинговой деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе плодоовощного комплекса, направленной на расширение объемов производства и продаж продукции;
- развитие биржевой и электронной форм торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, направленных на снижение транзакционных издержек. Зарубежный опыт показывает, что важную роль в сбыте сельскохозяйственного сырья играет биржевая торговля. В первую очередь это относится к США, Канаде, Германии, Бельгии и Австралии. Биржевая торговля сельскохозяйственным сырьем охватывает почти все виды животноводче-



ской продукции и значительную часть растениеводства. К примеру, в США функционирует 11 фьючерсных товарных бирж по торговле сельскохозяйственными товарами [3]. Их деятельность находится под строгим контролем государства, так как любой неточный сигнал может дать неправильную информацию всей экономике страны. Биржевая торговля продовольственными товарами призвана сформировать ценовые индикаторы, которые будут, с одной стороны, помогать органам государственной власти принимать правильные регулятивные решения, с другой – сформируют и для сельхозпроизводителей, и переработчиков долгосрочное видение того, что может произойти с ценами на их продукцию. На этой основе будут приниматься взвешенные инвестиционные решения, что очень важно для такого сектора как АПК. В начале апреля 2017 года было проведено заседание Биржевого комитета Федеральной антимонопольной службы, которое посвящалось обсуждениям вопросов биржевой торговли продукцией агропромышленного комплекса. В ходе заседания было выявлено, что для агропродовольственных рынков наиболее привлекательными являются фьючерсные контракты, однако формирование рынка фьючерсных контрактов на данном этапе невозможно без развития потового рынка [5].

Интересным, на взгляд авторов статьи, предоставляется рассмотрение аукционной торговли, роль которой в международной торговле некоторыми товарами велика. Например, в Бельгии функционирует 17 аукционов по сбыту плодоовощной продукции и около 25 филиалов, Нидерландах – 40. Через них реализуется 100% тепличных овощей, 85 – овощей открытого грунта, 80 – фруктов и 50% всех шампиньонов, данные представлены в таблице 2. Важнейшими центрами торговли овощами и фруктами с использованием аукционной торговли являются Антверпен и Амстердам [3].

Таблица 1

Доля реализации плодоовощной продукции на аукционах в Европе, % [3]

Страна	Общая реализация плодов и овощей кооперативами и другими объединениями производителей	Реализация плодов и овощей на аукционах
Нидерланды	98	90
Бельгия	75	60
Швеция	60	50
Дания	80	25
Германия	45	10
Франция	40	10
Италия	40	2
Испания	10	2
Великобритания	20	0

Также можно выделить одну из приоритетных форм развития товаропроводящей и логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка, а именно обеспечение закупок пищевой продукции для государственных и муниципальных нужд. Поставки для организации питания отдельных категорий граждан и для оказания адресной продовольственной помощи малообеспеченным слоям населения являются перспективным направлением гарантированного сбыта сельскохозяйственной и пищевой продукции, в том числе плодоовощной, экономического роста в сельскохозяйственном секторе и улучшения качества питания в соответствии с рекомендуемыми медицинскими нормами.

Основные преимущества формирования и развития товаропроводящей и логистической инфраструктуры в плодоовощной отрасли представлены на рисунке 1.

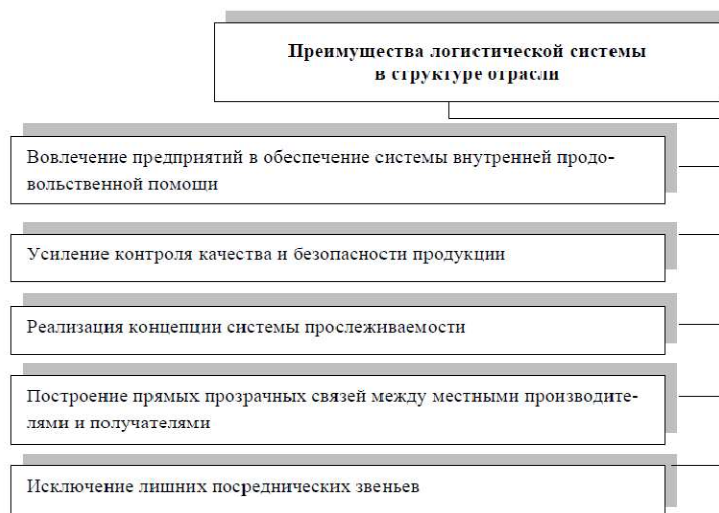


Рис. 1. Преимущества формирования логистической системы в отрасли [4, 6, 8]



На основе рассмотренных проблем и разработанных рекомендаций применительно считаем целесообразным выделение ключевого направления, а именно развитие оптово-распределительных центров (ОРЦ). Функциональная модель ОРЦ представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Функциональная модель оптово-распределительного центра [4, 8]

В цепочке поставок свежего продовольствия возникают проблемы связанные с ограниченным доступом средних и малых сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам сбыта продукции; физической нехваткой оптовых баз; устаревшим оборудованием и технологией; недостаточным развитием логистики; недостаточным уровнем потребления свежей продукции.

ОРЦ может устранить вышеуказанные трудности путем консолидации малых партий продукции; обработки; упаковки; стандартизации продукции; вводом современных мощностей по хранению и переработки, а также созданием единой информационной системой, электронной торговлей.

Результатом всего явится снижение цены на конечную продукция в виду снижения надбавки оптового звена и увеличение объемов потребления свежего продовольствия.

Создание оптово-распределительных центров в рамках реализации подпрограммы позволит достичь следующих результатов:

- сбыт сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарного вида путем создания условий для ее хранения и подработки;
- оптимизация логистики и стандартизация качества сельскохозяйственной продукции, что позволит создать организованный рынок биржевых / небиржевых торгов;
- увеличение объемов, привлекаемых в сельское хозяйство частных инвестиций за счет повышения прозрачности в отрасли;
- увеличение удельного веса российской сельскохозяйственной продукции в обеспечении системы внутренней продовольственной помощи;
- обеспечение доступа к мощностям по хранению, подработке, упаковке и транспортировке сельхозпродукции малым сельхозпроизводителям. Создание новых мощностей по обработке продукции в объеме до 2млн. тонн в год;
- снижение конечной цены на сельхозпродукцию отечественных сельхозпроизводителей за счет оптимизации товаропроводящей цепочки и уменьшения количества посредников. Потенциал снижения розничной цены на свежую продукцию – около 20%;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- снижение потерь сельскохозяйственной продукции на стадии ее хранения и транспортировки;
- создание новых высокопроизводительных рабочих мест.

Необходимость размещения ОРЦ в субъектах определяется рядом критерий, а именно:

- наличие на территории субъектов городов – миллионников и высокая концентрация потребления всех видов свежего продовольствия;



- наличие на территории субъектов городов с населением от 500 тыс. человек и высокая концентрация производства хотя бы одного из видов свежего продовольствия;
- самообеспеченность выше 100% хотя бы по одному из видов свежего продовольствия и высокая концентрация его производства;
- самообеспеченность ниже 70% хотя бы по трем видам продукции и значительная концентрация потребления всех видов свежего продовольствия.

Таким образом, можно сделать вывод, что плодоовощная отрасль, входящая в состав пищевой и перерабатывающей промышленности, испытывает значительные трудности, связанные со слабо развитой логистической системой. Наиболее проблемными участками считаются отсутствие достаточного количества сельскохозяйственного сырья; моральный и физический износ оборудования; низкий уровень конкурентоспособности отечественных производителей; слабо развитая инфраструктура хранения, транспортирования т.д.

Для развития товаропроводящей и логистической инфраструктуры можно предложить следующие рекомендации: разработать и усовершенствовать институциональную базу; создать логистические и оптово-распределительные центры; развить ярмарочно-выставочную деятельность; развить маркетинговую деятельность предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности; развить биржевую и электронную формы торговли сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, направленных на снижение транзакционных издержек и т.д.

Перечисленные меры позволят наладить товаропроводящую и логистическую инфраструктуру пищевой и перерабатывающей промышленности, а также обеспечить бесперебойное функционирование логистической системы плодоовощной отрасли.

### Литература

1. Агаркова Л.В. Тенденции развития плодоовощного подкомплекса // Экономический вестник Ростовского государственного университет. – 2007. – Т. 5. – № 1. – Часть 3. – С. 15-18
2. Зуева О.Н., Донскова Л.А., Набоков В.И. Продовольственная политика Евразийского экономического союза в условиях логистической интеграции // Аграрный вестник Урала. – 2016. – № 11. – С. 92-98.
3. Киреенко Н.В. Системы сбыта продукции сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей: зарубежный опыт // Проблемы экономики. – 2011. – № 3. – С. 117-129.
4. Левкин Г.Г. Логистика в АПК: Учебное пособие. 2-е изд. / Г.Г. Левкин. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 245 с.
5. О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 14 апреля 2016 года): [Электронный ресурс] распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 г. № 1273-р. – Режим доступа: Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
6. Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации (с изменениями на 13 января 2017 года): [Электронный ресурс] распоряжение Правительства РФ от 30.06.2016г. № 1378-р. – Режим доступа Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru>
7. Современные технологии хранения и переработки плодоовощной продукции: науч. аналит. обзор. – М.: ФГНУ «Рос-информагротех», 2009. – 172 с.
8. Характеристика основных отраслей агропромышленного комплекса: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://poznayka.org>

**ББК 65**  
**УДК 330.332**

*Донцова Ксения Валерьевна;  
Шнайдемиллер Анастасия Андреевна,  
студентки группы ГМУмз-151,  
кафедра государственного и муниципального управления,  
Волгоградский государственный университет  
[zhykovaksvu@yandex.ru](mailto:zhykovaksvu@yandex.ru)  
[aa.shnaimiller@yandex.ru](mailto:aa.shnaimiller@yandex.ru)*

### ИНСТРУМЕНТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

**Аннотация:** В статье рассмотрена инновационная деятельность в Волгоградской области. Проведен общий анализ инновационного портрета Волгоградской области, его кадровой структуры, в том числе научно-технического и промышленного потенциала, а так же анализ инновационно-активных организаций. Изучен конкурс на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники с целью мотивации научной и инновационной деятельности, внедрения передовых наукоемких технологий в производственный сектор экономики Волгоградской области, а так же денежной поддержки талантливых ученых и инноваторов. А так же региональный конкурс по присуждению государственных научных грантов Волгоградской области в соответствии с законом Волгоградской области «О государственных научных грантах Волгоградской области».



Рассмотрено законодательное обоснование региональной поддержки инновационной деятельности и конкурсной основы на предоставление государственных научных грантов в Волгоградской области, и её перспективы. Проведен анализ ряда предприятий Волгоградской области, принявших участие в федеральных программах господдержки в 2015 году, с целью получения денежных средств на реализацию инновационных проектов.

Авторами изучены ключевые направления развития инновационного будущего региона: центр поддержки технологий и инноваций, центр коллективного пользования, центр инноваций социальной сферы, технопарк.

**Ключевые слова:** инновации, инноваторы, инновационная деятельность, уровень инновационной активности, инновационный проект, исследования, технопарк, центр инноваций социальной сферы, центр поддержки технологий и инноваций, центр коллективного пользования, федеральная целевая программа

**Dontsova Ksenia V.**

**Shnaimiller Anastasia A.**

GMU students group MZ-151,

the Department of State and Municipal Administration,

Volgograd State University

[zhykovaksyu@yandex.ru](mailto:zhykovaksyu@yandex.ru)

[aa.shnaimiller@yandex.ru](mailto:aa.shnaimiller@yandex.ru)

#### TOOLS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REGION

**Abstract:** The article considers innovation activity in Volgograd region. An overall assessment of the innovative portrait of the Volgograd region, its staffing structure, including scientific-technical and industrial potential, as well as the analysis of the innovation-active organizations. Studied the competition for the prizes of the Volgograd region in the field of science and technology with the aim of motivating the scientific and innovation activities, introduction of advanced science-intensive technologies in the production sector of economy of the Volgograd region, as well as financial support to talented scientists and innovators. As well as regional competition for the award of the state scientific grants of the Volgograd region in accordance with the law of the Volgograd region "About the state scientific grants of the Volgograd region"

The paper presents the legal rationale for regional support of innovative activity and competitive framework for the provision of the state scientific grants of the Volgograd region, and its prospects. The analysis of a number of enterprises of the Volgograd region, who took part in the Federal programme of state support in 2015, with the aim of obtaining the funds for the implementation of innovative projects.

The authors has studied the key directions of development of innovative future of the region: the center of support of technology and innovation, center for collective use, center of innovations of social sphere, technopark.

**Keywords:** innovations, innovators, innovation performance, innovation activity, innovation project, research, science, center of innovations of social sphere, support center for technology and innovation, center for collective use, Federal target program.

Волгоградская область обладает значительным научно-техническим потенциалом. На территории области научные исследования и разработки осуществляют более 40 научных, научно-образовательных, научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических институтов и научно-исследовательских центров. Кроме того, в регионе расположено 12 государственных вузов и 6 филиалов государственных вузов, 4 лицензированных негосударственных вузов и 16 филиалов, 8 академических научно-исследовательских институтов и отделов Российской академии наук, Российской академии медицинских наук, Российской академии сельскохозяйственных наук.



Рис. 1. Научно-технический потенциал Волгоградской области [7; 8]



Кадровая структура научного потенциала Волгоградской области представлена 8 действительными членами и 6 членами-корреспондентами государственных академий наук России. Кроме того, в нее входят около 500 докторов и более 2500 кандидатов наук, а также более 150 докторантов и 2000 аспирантов. Общая численность персонала, занятого исследованиями и разработками, составляет 4 тыс. человек.

Основу научного потенциала Волгоградского региона составляет вузовская наука, в которой сосредоточено 90% кадров высшей квалификации, имеющая широкую сеть аспирантуры, докторантуры и диссертационных советов. Подготовка научных кадров осуществляется по 82 научным специальностям [7].

Таблица 1

Затраты на НИОКР и инновации в Волгоградской области (по данным 2016 г.)

	2015 год млрд. руб.	2016 год млрд. руб.
НИОКР	4,238	5,2
Инновации	3,375	5,4

Источник: [9].

Доля инновационно-активных организаций в общем числе крупных и средних организаций Волгоградской области в 2016 г., также как и в 2015 г., составила 8%.

Среди инновационно-активных предприятий можно отметить такие как: предприятия группы компаний Никохим, Волгоградский завод асбестовых технических изделий, Волгоградский завод буровой техники, Волгограднефтемаш, Волжское автобусное производство Волжанин, Волжский трубный завод [4].

В соответствии с законом Волгоградской области "О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники" ежегодно проводится конкурс на соискание премий Волгоградской области в сфере науки и техники с целью мотивации научной и инновационной деятельности, внедрения передовых наукоемких технологий в производственный сектор экономики Волгоградской области, а также денежной поддержки талантливых ученых и инноваторов [6; 9].

Также в Волгоградской области в целях эффективной реализации государственной региональной научно-технической политики, поощрения инновационных идей и проектов, направленных на решение наиболее актуальных проблем социально-экономического развития региона, стимулирование активности молодых учёных, исследователей, занимающихся разработкой социально и коммерчески значимых продуктов и технологий [6; 8].

Государственная поддержка научной, научно-технической и инновационной деятельности осуществляется в следующих видах:

1. Государственный научный грант на финансирование инновационной деятельности в соответствии с Законом Волгоградской области от 04.03.2005 г. № 1020-ОД «О государственных научных грантах Волгоградской области». Предусмотрено ежегодное выделение десяти государственных научных грантов Волгоградской области бюджета на осуществление конкретных научных, научно-технических и инновационных проектов, реализация которых направлена на социально-экономическое развитие Волгоградской области.

2. Премии Волгоградской области в сфере науки и техники в соответствии с Законом Волгоградской области от 20 мая 2005 г. № 1064-ОД "О премиях Волгоградской области в сфере науки и техники" (установлено пять премий Волгоградской области в сфере науки и техники размером 200 тыс. рублей каждая за достижения в одной из следующих сфер деятельности: в научных и технических исследованиях и опытно-конструкторских разработках; в экономике, управлении и финансах; в разработке и практическом применении новых методов и средств в здравоохранении; в создании учебников и учебных пособий для образовательных организаций Волгоградской области и другие).

В Волгоградской области федеральным Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере оказывается государственная поддержка молодых ученых через программы «УМНИК», «УМНИК НА СТАРТ» и «СТАРТ» [7; 8].

Законом Волгоградской области от 25.12.2012 г. № 176-ОД «О государственной поддержке инновационной деятельности в Волгоградской области» предусмотрены следующие формы государственной поддержки инновационной деятельности в Волгоградской области:

1. предоставление налоговых льгот и пониженных налоговых ставок в соответствии с законодательством Волгоградской области;
2. предоставление инвестиционного налогового кредита в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области;
3. предоставление субсидий из областного бюджета в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области;
4. предоставление грантов в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области и другие [8].

В соответствии с Законом Волгоградской области от 04.03.2005 г. №1020-ОД «О государственных научных грантах Волгоградской области» ежегодно Администрацией Волгоградской области проводится конкурс на предоставление государственных научных грантов Волгоградской области.



Участниками конкурса могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие научную, научно-техническую и инновационную деятельность, зарегистрированные на территории Волгоградской области и имеющие трудовые отношения с учеными и (или) членами коллективов научных школ Российской Федерации, и представившие на конкурс научные, научно-технические и инновационные проекты, реализация которых направлена на социально-экономическое развитие Волгоградской области [3; 8].

Комитет экономики Волгоградской области, являясь органом исполнительной власти Волгоградской области, уполномоченным в проведении конкурса, ежегодно размещает извещение о проведении конкурса в официальном печатном издании Волгоградской области и на портале Губернатора и Администрации Волгоградской области в сети Интернет по адресу [www.volganet.ru](http://www.volganet.ru) в подразделе «Новости», раздела «Экономика».

Предоставление государственной поддержки субъектам инновационной деятельности Волгоградской области планируется предоставлять в формах:

- предоставление инвестиционного налогового кредита в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области;
- предоставление налоговых льгот и пониженных налоговых ставок в соответствии с законодательством Волгоградской области;
- реализация долгосрочных областных целевых программ;
- другие формы, не противоречащие законодательству Российской Федерации и законодательству Волгоградской области и другие [1].

При поддержке федерального центра в регионе за год достигнуты значительные результаты: расширилось участие предприятий Волгоградской области в федеральных программах, увеличился объем привлеченных средств.

В рамках ФЦП «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ» Волгоградский государственный медицинский университет с успехом реализует инвестиционный проект по созданию центра инновационных лекарственных средств с опытно-промышленным производством, включенный в перечень приоритетных инвестиционных проектов в ЮФО.

Производственный комплекс «Ахтуба» принял участие в программе «Развитие гражданской морской техники», 230 млн рублей направлены на приобретение нового оборудования и внедрение передовых технологий.

Завод «Метеор» принял активное участие в опытно-конструкторских работах по разработке и внедрению в производство электронных компонентов для оборонного комплекса страны, на эти цели получено 8 млн рублей федеральных субсидий. Специалисты предприятия работают над созданием компонентов стабильной генерации и СВЧ-генерации высокого порядка.

Волгоградским предприятиям оказана государственная бюджетная поддержка на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, модернизацию производства, пополнение оборотных средств, финансирование текущей деятельности и компенсацию процентных ставок по инвестиционным кредитам.

Сотрудничество с Минпромторгом РФ позволяет укреплять традиционную для Волгоградской области промышленность, а также развивать новые отрасли, реализовывая приоритетные для государства проекты.

**Центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ)** предназначен для обеспечения доступа новаторов в развивающихся странах к источникам высококачественной технической информации и другим сопутствующим услугам на местном уровне [5].

Цели и задачи ЦПТИ:

- упрощение доступа к патентным базам данных и другим научно-техническим ресурсам;
- подготовка местных пользователей на местах и с помощью дистанционного обучения;
- оказание помощи в проведении мероприятий по повышению информированности.

**Центр коллективного пользования (ЦКП)** представляет собой научно-организационную структуру, обладающую современным научным и аналитическим оборудованием, высококвалифицированными кадрами и обеспечивающую на имеющемся оборудовании проведение научных исследований и оказание услуг (исследований, испытаний, измерений), в том числе в интересах внешних пользователей (физических лиц и сторонних организаций).

Цели и задачи ЦКП:

- повышение уровня загрузки научного оборудования в ЦКП;
- обеспечение единства и достоверности измерений при проведении научных исследований на оборудовании ЦКП;
- участие в подготовке специалистов и кадров высшей квалификации (студентов, аспирантов, докторантов) на базе современного научного оборудования ЦКП;
- реализация мероприятий программы развития ЦКП [9].

**Центр инноваций социальной сферы** – структурное подразделение юридического лица или самостоятельное юридическое лицо, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которых является субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

Центры инноваций социальной сферы обеспечивают решение следующих задач:

- информационно-аналитическое и юридическое сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;
- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;
- проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам.



**Технопарк** – комплекс объектов недвижимости, созданный для осуществления деятельности в сфере высоких технологий, состоящий из земельных участков, офисных зданий, лабораторных и производственных помещений, объектов инженерной, транспортной, жилой и социальной инфраструктуры.

Технопарк в своей деятельности преследует следующие цели:

- развитие высоких инновационных технологий;
- создание новых рабочих мест.

Для достижения поставленных целей основными задачами Технопарка являются:

- содействие созданию и развитию новых наукоемких технологий и организации производства конкурентоспособной и импортозамещающей продукции в условиях рынка [7].

Вывод: Волгоградская область обладает значительным научно-техническим потенциалом. Основу научного потенциала Волгоградского региона составляет вузовская наука, в которой сосредоточено 90% кадров высшей квалификации. Данная область имеет развитый промышленный потенциал, который включает в себя крупные предприятия ведущих отраслей – химии и нефтехимии, машиностроения, металлургии и других. В настоящее время ряд предприятий Волгоградской области, активно принимают участие в федеральных программах господдержки, для получения денежных средств на реализацию инновационных проектов. А это говорит о том, что регион имеет инновационное будущее.

### Литература

1. Инновационная деятельность в организациях Волгоградской области: анализ. зап. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Волгоград: Волгоградстат, 2011. – С. 10-18.
2. Инновационная деятельность в организациях Волгоградской области : стат. обозрение / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. – Волгоград: Волгоградстат, 2011. – С. 61-68.
3. Калинина, А.Э. Электронная карта инновационного развития региона в системе стратегического управления / А.Э. Калинина, М.Э. Буянова // Экономика. Управление. Право. – 2012. – № 2(26). – С. 3-8.
4. Волгоградская правда. – Официальный сайт Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://vpravda.ru/News/NoCategory/27455> (дата обращения 05.03.2016).
5. Инвестиционный портал Волгоградской области. – Официальный сайт Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://investvolga.com/> (дата обращения 05.03.2016).
6. Корректировка Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года / Волгоградский государственный университет. – Официальный сайт Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.volsu.ru/other/goskontrakt> (дата обращения 05.03.2016).
7. Официальный портал Губернатора и Администрации Волгоградской области. – Официальный сайт Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.volganet.ru/> (дата обращения 05.03.2016).
8. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2020 года: проект / Комитет экономики Администрации Волгоградской области. – Официальный сайт Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder\\_2/folder\\_3/downloads/Strategiya\\_VO\\_do\\_2020\\_goda.pdf](http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder_2/folder_3/downloads/Strategiya_VO_do_2020_goda.pdf) (дата обращения 05.03.2016).
9. Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2025 года / Волгоградский государственный университет. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.volsu.ru/other/goskontrakt/slides01> (дата обращения 05.03.2016).

### Referenses

1. Innovacionnaja dejatel'nost' v organizacijah Volgogradskoj oblasti : analit. zap. [Innovation activities in the Volgograd region organizations: analyte. Rec.] *Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Volgogradskoj oblasti* [Territorial body of Federal State Statistics Service of the Volgograd region]. Volgograd, Volgogradstat Publ., 2011, pp. 10-18.
2. Innovacionnaja dejatel'nost' v organizacijah Volgogradskoj oblasti: stat. obozrenie [Innovation activities in the Volgograd region organizations: stat. Review]. *Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Volgogradskoj oblasti*. [territorial body of the Federal State Statistics Service of the Volgograd region]. – Volgograd: Volgogradstat, 2011. – pp. 61-68
3. Kalinina A.Je., Bujanova M.Je. Jelektronnaja karta innovacionnogo razvitija regiona v sisteme strategicheskogo upravlenija [E-Card innovative development of the region in the system of strategic management]. *Jekonomika. Upravlenie. Pravo*, 2012, no. 2 (26), pp. 3-8.
4. *Volgogradskaja Pravda* [The official website Volgograd pravda]. – *Oficial'nyj sajt* Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: <http://vpravda.ru/News/NoCategory/27455>
5. *Investicionnyj portal Volgogradskoj oblasti*[Official Site Investment Portal Volgograd region]. – *Oficial'nyj sajt* Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: <http://investvolga.com/> (data obrashhenija 05.03.2016).
6. *Korrektirovka Strategii social'no-jekonomicheskogo razvitija Volgogradskoj oblasti do 2025 goda* [Official site Adjustment Strategy of socio-economic development of Volgograd region until 2025]/ *Volgogradskij gosudarstvennyj universitet. Oficial'nyj sajt* - Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: <http://www.volsu.ru/other/goskontrakt> (data obrashhenija 05.03.2016).



7. *Oficial'nyj portal Gubernatora i Administracii Volgogradskoj oblasti* [The official website for the official portal of the Governor and the Administration of the Volgograd region]. – *Oficial'nyj sajt* Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: <http://www.volganet.ru/> (data obrashhenija 05.03.2016).

8. *Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija Volgogradskoj oblasti do 2020 goda : proekt* [Official Website Strategy of socio-economic development of Volgograd region until 2020: project]/ Komitet jekonomiki Administracii Volgogradskoj oblasti. – *Oficial'nyj sajt* Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: <[http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder\\_2/folder\\_3/downloads/Strategiya\\_VO\\_do\\_2020\\_goda.pdf](http://economics.volganet.ru/export/sites/economics/folder_2/folder_3/downloads/Strategiya_VO_do_2020_goda.pdf)> (data obrashhenija 05.03.2016).

9. *Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitija Volgogradskoj oblasti do 2025 goda* [Strategy of socio-economic development of Volgograd region until 2025]/ Volgogradskij gosudarstvennyj universitet. - Jelektron. tekstovye dan. – Rezhim dostupa: <<http://www.volsu.ru/>> other/goskontrakt/slides01. (data obrashhenija 05.03.2016).

УДК 339.974.4

ББК 65.05

*Зуб Анатолий Тимофеевич, д-р филос. наук, профессор,  
Московский государственный университет  
e-mail: [zubat@spa.msu.ru](mailto:zubat@spa.msu.ru)*

#### СИТУАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЛЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Аннотация:** *Ситуационное планирование является важным инструментом антикризисного управления в условиях высокой степени неопределенности и риска, а также может быть основой антикризисной стратегии организаций. Оно оказывает влияние на успех кризисного менеджмента через решения, принимаемые руководителями антикризисного управления, программы, обеспечивающие легитимность и результативность кризисного менеджмента и посредством реализации институциональной и организационной политики. Рассматриваются различные варианты связи качества ситуационного планирования и степени успешности кризисного менеджмента.*

**Ключевые слова:** *ситуационное планирование, антикризисное управление, неопределенность и риск, менеджмент проблем.*

Высокий уровень неопределенности параметров организационной среды и множество кризисных угроз делают невозможным «жесткое» планирование, предполагающее продвижение к организационным целям строго выверенными и однозначно детерминированными шагами. Организация должна быть готова к любым сочетаниям как благоприятных, так и не благоприятных факторов, формировать механизмы, обеспечивающие гибкость, вариабельность реакции на угрозы, демонстрировать состояние готовности отразить кризисные угрозы или, по крайней мере, минимизировать их неблагоприятные последствия. Эти требования выдвигают на первый план скорость, определенность, адекватность принятия решений. Полезным средством для достижения этих параметров является ситуационное планирование.

Вследствие большой смысловой нагрузки и многообразия контекстов употребления трудно исчерпывающим образом описать содержание понятия «ситуационное планирование». Здесь полезными могут оказаться соображения американского исследователя А. Шедлера, который отмечает: «Понятие “ситуационность” [contingency] сочетает в себе возможность, неопределенность, непредсказуемость. Простая и ясная логика планирования для чрезвычайных ситуаций заключается в том, что процесс, ведущий к предварительному распределению ресурсов, персонала, оборудования, центров управления кризисом, задач, обязанностей, руководящих решений и правил, в сочетании с обучением персонала и планированием различных исходов, а также масса тренировочных упражнений в “безопасной” среде, гарантирует, что государственные органы, ответственные за оперативное и стратегическое политическое управление, в совокупности с институтами гражданского общества смогут наилучшим образом справиться с любым кризисом» [16, 56].

При определении ситуационного планирования в инструктивном документе Международной организации красного креста и красного полумесяца акцент в определении делается на предвидении и оценке вероятности угрожающих событий: «Ситуационное планирование означает предвидение угроз, провоцируемых некоторыми конкретными событиями и оценка рисков их возникновения на местном, национальном или региональном уровнях и установление процедур оперативного реагирования на каждый их типов угроз на основе ожидаемых их масштабов и наличных ресурсов» [8, 8].

По содержанию ситуационное планирование близко к сценарному планированию и предполагает разработку альтернативных вариантов будущего развития внешней среды компании [3]. Однако понятие «ситуационное планирование» шире. Оно включает, помимо разработки сценариев, оценки рисков и поиска путей имплементации плана в кризисном менеджменте, также и такие традиционные для планирования действия, как инвентаризацию ресурсов, разработку средств контроля выполнения плана (или сценария), построение и использование эконометрических моделей, определение системы ключевых показателей или индикаторов оценки эффективности кризисного менеджмента, морфологический анализ, разработку мер по предотвращению снижения эффективности ключевых бизнес-процессов (business continuity management) и другие.



Не вызывает сомнения также тот факт, что ситуационное планирование является результатом анализа развития конкретной потенциально опасной ситуации (или ситуаций), со всем свойственным именно ей набором кризисных угроз и потенциальных возможностей преодоления кризиса, или, по образному выражению Р. Пери и М. Линделла «фотографией такой предкризисной ситуации в определенный момент времени и в этом смысле уникальной ее характеристикой» [13, 343]. Другими словами, ситуационное планирование – это не набор аналитических инструментов, позволяющих получать универсально приемлемые результаты, но индивидуализированный процесс, ценность результатов которого узко специфична. Это создает дополнительные трудности для поиска и выстраивания алгоритмов ситуационного планирования: чем больше уникальных характеристик у процесса, тем труднее выработать общие правила, и тем большее значение приобретают импровизация в управлении, поиск нестандартных решений в планировании, использование интуиции для прояснения ситуации. Все это приводит к тому, что ситуационное планирование становится достаточно затратной процедурой, требующей вложений в подготовку и повышение квалификации планировщиков – задача, рассматриваемая в целом ряде работ современных авторов [15].

Для большей эффективности ситуационное планирование для антикризисного управления институционализируется: возникают специализированные органы, учреждения и организации, призванные придать системность составляющим его процессам. В РФ с 1996 г. функционирует разветвленная система распределенных ситуационных центров, обеспечивающая информационно-аналитическое обеспечение государственного управления в условиях кризисных ситуаций. Она включает центры органов государственной власти федерального уровня (ситуационные центры Президента РФ, Совета Безопасности РФ, Контрольного управления Президента РФ, ФСО, ФСБ, МЧС, внутренних войск МВД России, Минкомприроды, Росатома и др.), полномочных представителей Президента РФ в Федеральных округах, глав субъектов РФ, создается ситуационный центр МИД России. Все они образуют взаимосвязанную систему, обеспечивающую обмен информацией и координацию принимаемых решений [1; 2].

Подобные структуры имеются и за рубежом. В частности, в работах американских исследователей можно найти не только описание их деятельности, их задач и методов контроля, но и критические обзоры, направленные на выдвижение предложений по повышению эффективности работы таких учреждений с целью получения более точных, более реалистичных прогнозов и выработки на этой основе более адекватных поставленным целям решений [6; 9; 11; 13].

Ключевой особенностью кризиса является его непредсказуемый характер. Конечно, это не означает, что нельзя рассчитать вероятности тех или иных кризисных событий, но обычно кризис происходит совершенно неожиданно для руководителей, ответственных за антикризисное управление. Если бы это было иначе, и можно было бы заранее назвать точные причины, дату и место наступления кризиса, то его, скорее всего, удалось бы избежать или резко снизить его негативные последствия. По справедливому замечанию Н. Бострома и М. Циркович, «там, где кризисы предсказываются с высокой степенью надежности, и, главное, убедительно для лиц, принимающих решения, они не происходят» [7, 56].

Конечно, мы можем основывать нашу деятельность на догадках, моделировании риска и на его интуитивной оценке, но всему есть предел: приходится признать, что наши знания относительно будущего ограничены, они в той или иной степени приблизительны, они могут не включать важные движущие силы, способствующие возникновению кризиса или модифицирующие формы его проявления. В этом отношении следует согласиться с предостережением Р. Поусона, когда он пишет: «надо быть сдержанными в интерпретации данных, ограниченных конкретным временным интервалом или конкретным местом. Футурология не является точной наукой: мы всегда должны быть скромными касательно предсказаний о будущем, основанных на знаниях об уже пройденном пути» [12, 167].

Неопределенность относительно будущего не является непреодолимым препятствием для ситуационного планирования и, тем более, основанием для отказа от него. Вопрос должен ставиться иначе: каковы условия успешного ситуационного планирования, и каковы критерии его оценки как успешного? Ответ на этот вопрос лежит на пути обсуждения условий, при которых ситуационное планирование может реально обеспечить использование ситуационного подхода как своеобразной идеологии для разработки плана или системы взаимосвязанных планов, которые могли бы выполнять функцию «чертежей» для кризисных менеджеров и в то же время обеспечить гибкость действий в зависимости от конкретных сценариев развертывания кризисных событий.

При всей важности интуиции в планировании и принятии управленческих решений, ситуационное планирование должно строиться на рациональных основаниях. Это требование английские исследователи Г. Вебб и Ф. Шеврю формулируют как «максиму успешности» ситуационного планирования, которое остается «успешным» до тех пор, пока «оно рационально, учитывая, что оно включает в себя взаимодействие, согласованность и предсказуемость, в то время как кризис предполагает неопределенность, дефицит информации и жесткие временные рамки» [18, 168]. Мы лишь добавим, что рациональность ситуационного планирования позволяет добиться согласованности оценок лицами, анализирующими те или иные антикризисные стратегии – важное требование для адекватной передачи стратегического замысла кризисным менеджерам.

Антикризисное управление обычно рассматривается как комплекс мер, которые можно разделить на три стадии: предкризисный этап (к которому относится ситуационное планирование), собственно управление в условиях кризиса – кризисный менеджмент, и посткризисный этап, где проводятся восстановительные мероприятия и разрабатываются меры по повышению кризисной устойчивости организации в будущем.



<b>Ситуационное планирование</b>	Неуспешное	II Стратегия с опорой на кризисный менеджмент	III Стратегический провал
	Успешное	I Максимально успешная антикризисная стратегия	IV Неэффективная антикризисная стратегия
		Эффективный	Неэффективный
		<b>Кризисный менеджмент</b>	

Рис. 1. Матрица оценки антикризисной стратегии, базирующейся на ситуационном планировании

Так как успех антикризисного управления определяется как качеством ситуационного планирования, так и навыками, опытом управленцев, осуществляющих кризисный менеджмент, целесообразно рассмотреть ситуации, когда качество ситуационного планирования и качество кризисного менеджмента варьируют в широком диапазоне: от «успешного» до «неуспешного» и от «эффективного» до «неэффективного» (см. рис. 1). Ключевым моментом здесь является понимание того, что «успешное» докризисное ситуационное планирование, не обязательно приводит к эффективному кризисному менеджменту и, соответственно, наоборот: эффективный кризисный менеджмент может сочетаться как с успешным, так и неуспешным ситуационным планированием.

Более детально такое понимание может быть раскрыто путем сопоставления диапазона возможных связей между ситуационным планированием и результатами кризисного менеджмента. При этом мы обоснуем, что связь между качеством ситуационного планирования и результатами кризисного менеджмента гораздо слабее, чем это часто предполагается. Для этого рассмотрим четыре основных типа связи.

(I). *Успешное ситуационное планирование + эффективный кризисный менеджмент = максимально успешная антикризисная стратегия.* Такое сочетание, в случае реализации его на практике, часто рассматривается как наиболее действенный довод в пользу ситуационного планирования. При этом предполагается, что кризис был успешно преодолен, а его негативные последствия ликвидированы в максимально короткие сроки [6; 14]. Успех в этом случае во многом определяется большой и долговременной предварительной работой, предполагающей не только рассмотрение различных сценариев возникновения кризисной ситуации, но и аккумуляцию и эффективное распределение ресурсов, управленческих ролей, сфер ответственности должностных лиц, проверку их управленческой квалификации, подготовку вариантов решений, проектов приказов, распоряжений и т.д.

(II). *Неуспешное ситуационное планирование + эффективный кризисный менеджмент = стратегия с опорой на кризисный менеджмент.* Эта стратегия может быть также названа как «стратегия выдающегося кризисного менеджмента», который привел к желательным результатам, несмотря на ошибки и неудачи в ситуационном планировании. Здесь креативность мышления кризисных менеджеров, их способность к импровизации могут играть ключевую роль в формировании ответной реакции на кризис — достаточно типичная ситуация для организаций, где не ведется систематического антикризисного планирования, однако менеджмент в случае наступления чрезвычайной ситуации действует уверенно, демонстрируя способность к гибкому, творческому управлению.

(III). *Неуспешное ситуационное планирование + неэффективный кризисный менеджмент = стратегический провал.* В данном случае существенные ошибки в планировании или даже отсутствие ситуационного планирования являются факторами, играющими решающую роль в неэффективном ответе на кризис. Ситуация развивается по наихудшему сценарию, если кризис развивается на фоне бездействия или ошибочных действий недостаточно квалифицированных для осуществления кризисного управления менеджеров.

(IV) *Успешное ситуационное планирование + неэффективный кризисный менеджмент = неэффективное АКУ.* Данный сценарий предполагает, что, несмотря на хорошо разработанный план, предполагающий рассмотрение различных сценариев развития кризиса и достаточную подготовку управленцев для действий по каждому из сценариев, результатом, тем не менее, (в той или иной степени) был неэффективный ответ на кризис. Это не предполагает полного провала, скорее речь идет о преодолении кризиса, но ценой необоснованных жертв, неэффективного, чрезмерно затратного использования ресурсов, как это было, например, при ликвидации Чернобыльской аварии, чему имеются многочисленные свидетельства.



Такое развитие событий может порождаться неверной оценкой ситуации, неправильным выбором первоочередных средств для приостановки развития кризиса, отсутствием достаточно квалифицированных управленческих кадров и многими другими причинами, не позволившими в полной мере использовать лучший сценарий ситуационного плана. Р. Роснесс в этой связи справедливо отмечает, что «в случае решений, принимаемых в условиях неопределенности, катастрофический результат не обязательно указывает на плохое решение, и успех не обязательно является результатом хорошего принятия решений» [15].

Однако в отличие от предыдущего случая, в этой ситуации кризисный менеджмент все-таки достиг искомых результатов: кризис был остановлен, его наихудших последствий удалось избежать, однако при значительных материальных, моральных и временных издержках. Таким образом, антикризисное управление в этом случае может быть оценено как результативное, но не эффективное (т.е. искомый результат был получен отнюдь не лучшим способом). Характеризуя подобного рода ситуации, М. Хаберфельдт и Л. Кларк пишут: «Даже самые хорошо составленные планы могут оказаться бесполезными. Путаница может царить даже тогда, когда сценарии поведения в условиях кризиса были тщательно продуманы, роли расписаны, ресурсы сконцентрированы. Организации могут не следовать своим собственным планам, даже если их польза очевидна. Руководители и специалисты организаций могут игнорировать или даже просто быть не в состоянии понять то, что противостоит им. Быстрые и разрушительные возможности некоторых кризисов (особенно на вершинах уже созданных систем) могут сокрушить планы в считанные секунды» [10, 57].

Четыре различных сценария, приведенных выше, иллюстрируют сложную, нелинейную и порой непредсказуемую взаимосвязь между ситуационным планированием и результатами кризисного менеджмента. В этой связи Р. Соуден справедливо отмечает, что «планирование и успех не всегда совпадают, связь между ними может быть крайне непрочной или же полностью отсутствовать» [17, 57].

Ситуационное планирование не является гарантированным рецептом для обеспечения успешного антикризисного управления, но при этом было бы опрометчивым от него отказываться. В мире, где непредсказуемые и разрушительные кризисы стали обыденностью, государственной власти необходимо планирование на случай чрезвычайных ситуаций для обеспечения общественного спокойствия и политической стабильности. Организации также нуждаются в нем для аналогичных целей.

Проблема состоит в том, что такие «политические» достижения дается недешево. Процессы планирования и сами планы, часто конкурируют между собой, и в целях победы в такой конкуренции они политизируются, обрастают обещаниями обеспечить политической власти в случае кризиса не снижение, а повышение ее престижа, поддержку общественным мнением предпринимаемых властями антикризисных мер. Такая «скрытая повестка дня» может снижать эффективность ситуационного планирования (за счет удорожания ресурсов), в случае наступления кризиса отвлекать усилия для выполнения разного рода факультативных задач, предусмотренных ситуационным планом, и если эта ситуация попадет в поле зрения оппозиционных сил, критика кризисных действий политической власти обретет дополнительные и весомые аргументы.

Должностные лица и политические субъекты, участвующие в планировании, не должны быть освобождены от критики и контроля, но также и не должны третироваться за несоответствие планов политическим ожиданиям. Ситуационное планирование не является ни простым рецептом для достижения успеха, ни политической футурологией. Оно сочетает оба этих элемента. Необходимо более сбалансированное понимание, если мы хотим обладать справедливыми и реалистичными ожиданиями относительно того, что государственные власти могут сделать, чтобы подготовиться к кризисам, стихийным бедствиям и катастрофам.

#### Литература

1. Душкин Р.В. Ситуационные центры как структурные элементы системы отраслевого и государственного управления [Электронный] / Режим доступа. URL: [www.stinscoman.ru/](http://www.stinscoman.ru/), дата обращения: 12.04.2017.
2. Ильин Н.И. Система распределенных ситуационных центров [Электронный] / Режим доступа. URL: [http://www.gos-is.ru/wp-content/uploads/2016/05/BTU\\_Suharev\\_Plin.pdf](http://www.gos-is.ru/wp-content/uploads/2016/05/BTU_Suharev_Plin.pdf), дата обращения: 08.08.2017.
3. Линдгрэн, М., Бандхольд, Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. – М.: Олимп Бизнес, 2009.
4. Alexander D. Principles of emergency planning and management. – N.Y.: Oxford University Press, 2012.
5. Alexander D. Principles of emergency planning and management. – N.Y.: Oxford University Press, 2012.
6. Alexander D. Scenario method in emergency management // Disaster prevention and management. – 2011. – Vol. 21. – No. 2. – P. 224-238.
7. Bostrom N., Cirkovic M. Global catastrophic risks. Oxford: Oxford University Press, 2008. – P. 56.
8. Contingency planning guide. Geneva: International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. – 2012. – P. 8.
9. Eriksson K., Allan McConnell A. Contingency planning for management // Policy and Society. – 2011. – Vol. 30. – P. 89-99.
10. Haberfeld M., Clarke C. Police organization and training: innovations in research and practice. – N.Y., Springer. – 2011. – P. 57.
11. Lagadec P. Preventing chaos in a crisis: Strategies for prevention, control and damage limitation. L.: McGraw-Hill, 1993.
12. Pawson R. Evidence-based policy: a realist perspective. – L.: Sage, 2013. – P. 167.
13. Perry R., Lindell M. Preparedness for emergency response: Guidelines for the emergency planning process // Disasters. – 2013. – Vol. 27. – No. 4. – P. 343 и 350; P. 336-350.



14. Perry R., Lindell M. Emergency planning. – Hoboken: John Wiley & Sons, 2007.
15. Rosness R. A contingency model of decision-making involving risk of accidental loss // Safety Science. – 2009. – Vol. 47. – P. 807-812.
16. Schedler A. Mapping contingency // I. Shapiro, S. Bedi (Eds.). Political contingency: studying the unexpected, the accidental, and the unforeseen. – NY: New York University Press, 2007. – P. 56.
17. Sowden R. A Practical Guide to Project Planning: A Step-by-step Approach. Kiddle Edition, 2016. – P. 57.
18. Webb G., Chevreau F. Planning to improvise: the importance of creativity and flexibility in crisis response // International Journal of Emergency Management. – 2006. – Vol. 3. – No. 1. – P. 68.

УДК 657.6  
ББК 65.05

**Зыкова Татьяна Борисовна**, канд. экон. наук, доцент,  
Сибирский государственный университет науки и технологий  
имени академика М.Ф. Решетнева,  
г. Красноярск  
e-mail: [tanaru@mail.ru](mailto:tanaru@mail.ru)

### ОЦЕНКА РИСКОВ В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

**Аннотация:** *Функционирование внутреннего управленческого контроля позволяет предотвращать негативные тенденции в деятельности предприятия, выявлять те положительные аспекты и сильные стороны, которые возникли при осуществлении этой деятельности, обеспечивает информацией об эффективной работе субъектов контроля. Предметом исследования настоящей работы является внутренний контроль в части оценки рисков деятельности предприятия. В статье проанализированы теоретические основы построения системы внутреннего контроля в организации, приведены причины возникновения рисков и показана актуальность управления ими на основе внедрения системы внутреннего контроля.*

**Ключевые слова:** *внутренний управленческий контроль, риски, неопределенность, система управления рисками*

Умение грамотно контролировать хозяйственную предприятия во многом определяет способность менеджеров обосновывать и принимать оптимальные управленческие решения, в конечном итоге обеспечивающие его конкурентоспособность, эффективное функционирование и развитие. Управленческий контроль обеспечивает информационную прозрачность различных направлений хозяйственной деятельности и процедур управления на всех его уровнях, его сущностью являются системное исследование и оценка всего комплекса экономических показателей деятельности организации, основанные на разложении информации в ее многообразных аспектах и определяющих ее факторах на элементы и их изучении во всем многообразии причинно-следственных связей и зависимостей. В хозяйственной деятельности предприятия контроль позволяет своевременно выявить и устранить те условия и факторы, которые не обеспечивают эффективного ведения производства и достижения поставленной цели.

Основными элементами внутреннего контроля являются контрольная среда, процедуры контроля, оценка рисков, информация и коммуникация, оценка внутреннего контроля.

Оценка рисков представляет собой процесс выявления и анализа рисков, то есть сочетания вероятности и последствий недостижения экономическим субъектом целей своей деятельности [5]. При этом под риском понимается сочетание вероятности и последствий недостижения экономическим субъектом целей деятельности [5]. Понятие «риск» характеризует возможность отклонения от намеченной стратегии развития предприятия и является следствием наступления каких-либо неблагоприятных событий, которые в свою очередь проявляются из-за неопределенности. В деятельности предприятия возможно появление следующих видов неопределенности (рис. 1).

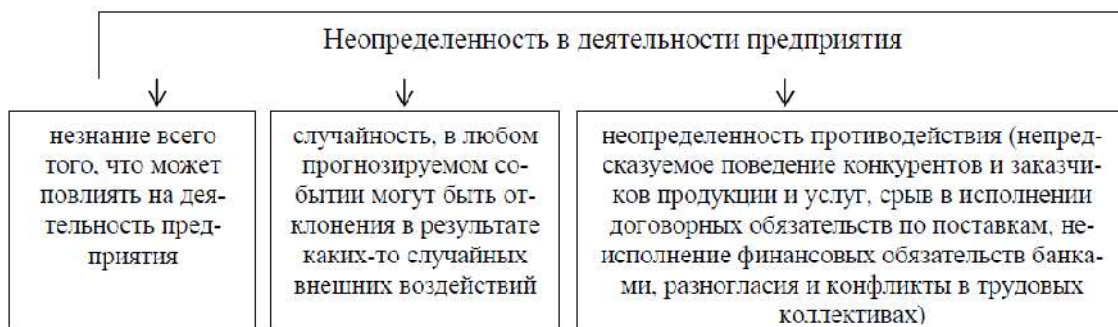


Рис. 1. Неопределенности в практике деятельности предприятия

Неотъемлемой частью внутреннего контроля, организуемого на предприятии, должно являться управление рисками, представляющее собой процесс, направленный на снижение неопределенности и рисков. Результатом этого процесса будет эффективно функционирующая система выявления, анализа, предупреждения и снижения уровня потенциальных и текущих рисков деятельности предприятия.

Управление рисками сводится к выполнению следующих действий:

- 1) анализ рисков за предшествующий период (анализ возможных причин и источников);
- 2) выявление возможных рисков при реализации того или иного варианта управленческих решений и их влияние на финансовое состояние предприятия;
- 3) анализ складывающихся тенденций функционирования предприятия и предвидение их развития;
- 4) контроль причин рисков и разработка мероприятий по их снижению и недопущению.

Система управления рисками включает в себя следующие компоненты (рис. 2).

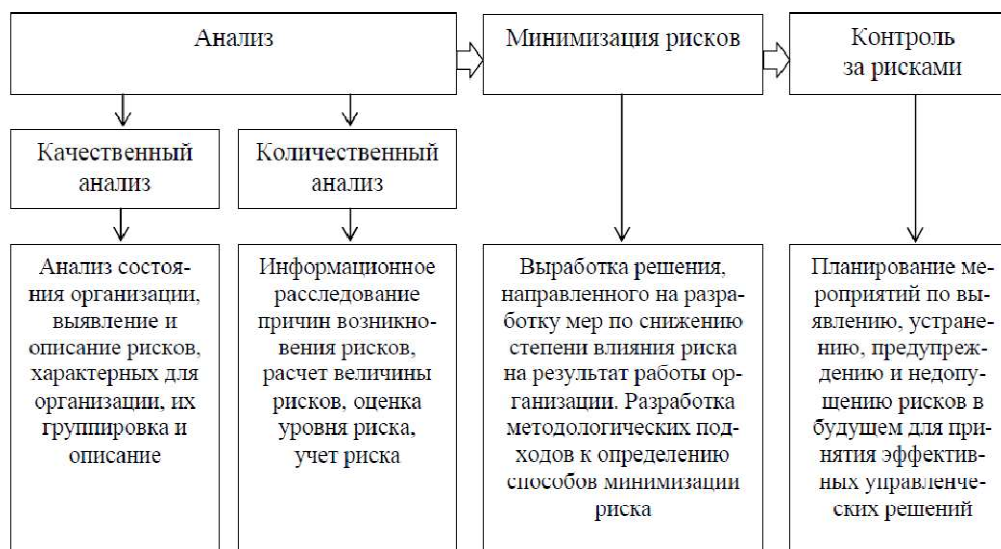


Рис. 2. Компоненты системы управления рисками

В качестве основных задач управления рисками и внутреннего управленческого контроля можно обозначить следующие: обнаружение узких мест в деятельности предприятия (области повышенного риска); оценка уровня риска; разработка и принятие предупреждающих мер, внедрение мероприятий по возмещению нанесенного ущерба; анализ и предупреждение рисков. При выявлении рисков необходимо принимать соответствующие решения по управлению ими. Такими действиями, направленными на наблюдение и оценку качества системы внутреннего контроля и управления рисками, являются: поддержание надежного и эффективного функционирования системы внутреннего контроля и управления рисками; мониторинг и анализ изменения бизнес-процессов; адаптация системы внутреннего контроля к изменениям в состоянии рисков, установление надлежащих мер контроля для новых и ранее неконтролируемых рисков.

Непрерывный контроль осуществляется при проведении операций и включает регулярные меры по управлению и надзору, а также ряд других действий со стороны работников при выполнении ими своих обязанностей. Действия, направленные на минимизацию рисков, называются процедурами внутреннего управленческого контроля (рис. 3).

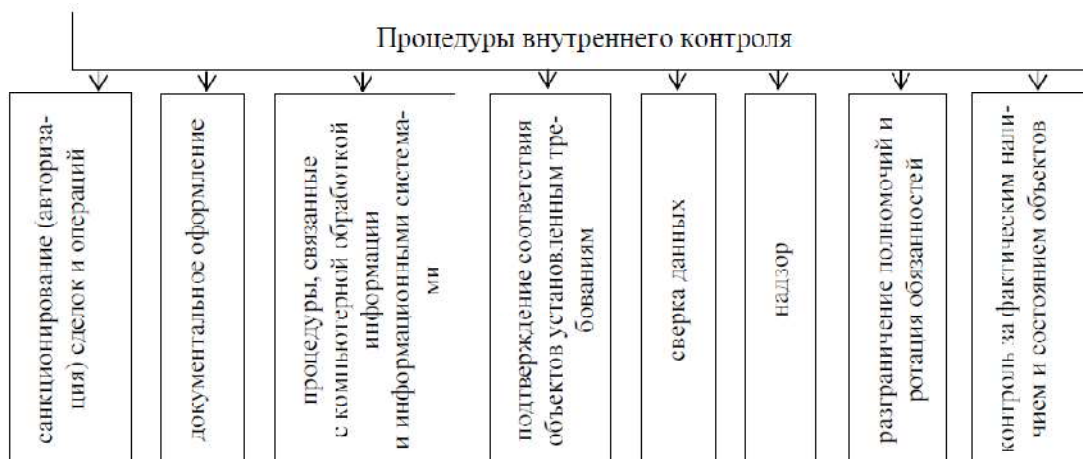


Рис. 3. Процедуры внутреннего контроля, используемые для минимизации рисков



Процедуры внутреннего управленческого контроля основываются на принципах, составляющих контрольную среду предприятия, и применяются с учетом ее особенностей. Для успешного управления рисками деятельности предприятия необходима система внутреннего контроля, способная выявлять разного рода риски, обеспечивать стабильность и успешное развитие предприятия в условиях конкуренции, а также позволяющая вовремя выявлять и минимизировать риски в управлении деятельностью предприятия.

#### Литература

1. Алавердова Т.П. Организация внутреннего контроля в экономическом субъекте // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – № 6. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/190EVN614.pdf>
2. Егорова, И.С. Организация внутреннего контроля согласно элементам, рекомендованным Минфином России. [Электронный ресурс]. – Аудитор. – 2014. – № 9. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Каковкина, Т.В. Система внутреннего контроля как средство выявления рисков организации // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 36. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. Шихвердиев А.П. Внутренний контроль и управления рисками в системе корпоративного управления. – Режим доступа: <http://koet.syktso.ru/vestnik/2012/2012-2/17/17.html>
5. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: информация № ПЗ-11/2013 Министерства финансов Российской Федерации.

УДК 33  
ББК 65.05

**Ипатова Светлана Юрьевна,**

канд. ветер. наук, доцент,

Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования

Центросоюза «Российский университет кооперации»

Владимирский филиал

e-mail: [ipsvetlana55@gmail.com](mailto:ipsvetlana55@gmail.com)

#### АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ: ИТОГИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2013 – 2020 ГОДЫ» И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

**Аннотация:** В статье представлен краткий анализ работы АПК. Показаны достигнутые результаты и нерешенные задачи в отдельных отраслях в сравнении с программными показателями, обозначенными в подпрограммах Государственной программы развития агропромышленного комплекса Владимирской области на 2013-2020 годы. Анализ позволяет сделать вывод о том, что по итогам 2016 года реализация программы находится на удовлетворительном уровне и показать основные приоритеты и риски, которые необходимо учитывать при реализации мероприятий действующей программы.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс; сельское хозяйство; государственная программа; сельхозтоваропроизводители; продовольственная безопасность страны; результаты за 2016 год.

Государственная программа развития агропромышленного комплекса (далее – АПК) Владимирской области на 2013-2020 годы (далее – Программа) [1] определяет цели, основные направления развития сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности области, их финансовое обеспечение и механизмы реализации предусмотренных в ней мероприятий, целевые индикаторы и прогноз развития.

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства», Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы (далее – Государственная программа).

В отчетном году Программа включает в себя 14 подпрограмм [1], выполнение мероприятий которых способствует достижению целей по повышению вклада АПК области в обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации, конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведенной в области, финансовой устойчивости товаропроизводителей АПК, эффективности использования в сельском хозяйстве земельных ресурсов; созданию условий для наращивания производства мяса и молока, экологизации и биологизации производства на основе применения новых технологий в растениеводстве, животноводстве и пищевой промышленности.

В настоящий момент в решении вопросов импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности значительная роль принадлежит областным предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности. В прошедшем году наши предприятия заняли высокие позиции в рейтинге крупных молокопереработчиков России. «Владимирский молочный завод» филиал АО «Данон» находится на 3 месте в этом рейтинге, ООО «Ополье» – на 6, ООО «Сuzдальский молочный завод» – на 23 [4].



В 2016 году по оценке Российской гильдии пекарей и кондитеров Владимирская область входит в ТОП-15 самых развитых регионов по хлебопечению [2].

Аграрная политика нашего региона нацелена на формирование конкурентоспособного сельского хозяйства. Однако, несмотря на усилия аграриев региона, государства, финансовых институтов и общественных организаций, в 2016 году возникли обстоятельства непреодолимой силы (проливные дожди, а также вспышки болезней животных – ящур и африканская чума), которые привели к снижению индекса производства [2].

По итогам работы отрасли в 2016 года объем валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в фактических ценах составил 37,3 млрд. руб. [3], в сопоставимой оценке 98,4% к уровню 2015 года (102,3%) [1] (далее программный показатель имеет ссылку [1]).

Высокая стоимость кредитов и отказов банков в выдаче средств не позволили реализовать инвестиционные проекты по строительству тепличного комплекса, реконструкции и модернизации животноводческих помещений, закупке племенного скота. В результате индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства составил 69,2% к уровню 2015 года [3].

По результатам хозяйственно-финансовой деятельности сельхозорганизаций уровень рентабельности (с субсидиями) составил 5,1% [3] (9,8%). Прибыль до налогообложения – 869 млн. руб. [2], удельный вес прибыльных хозяйств в общей численности сельхозорганизаций – 75,6% [2].

Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве (по крупным и средним сельскохозяйственным организациям) в 2016 году на 14,1% превысила программный показатель и составила 24627 руб. [3].

В 2016 году в целом по области намолочено зерна – 203,4 тыс. т [3] (112,4%), накопано 341,8 тыс. т картофеля [3] (97,1%), собрано 176,3 тыс. т. [3] овощей (101,9%). Ведущими производителями зерна являются сельскохозяйственные организации, на их долю приходится 96,6% всего валового сбора. Основная доля картофеля (77,7%) и овощей (81,7%) производится хозяйствами населения. По сравнению с 2015 годом крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – К(Ф)Х) в 2 раза увеличили производство картофеля, в 2,6 раза – овощей [3].

В 2016 году проведены работы по закладке питомников многолетних плодовых и ягодных на площади 8 га [2] (4 га), сада фруктово-ягодных культур. К 2020 году планируется высадить плодовые деревья и кусты плодово-ягодных культур на площади до 250 гектар [2]. Это важно, так как потребление плодов и ягод во Владимирской области составляет лишь 51 кг на душу населения и отстает от средне российского показателя на 10 кг, а показатель Госпрограммы выполнен только на 85,5%.

Мероприятия подпрограммы «Развитие овощеводства и семенного картофелеводства» предполагают производство семенного картофеля и овощей открытого и защищенного грунта, создание картофеле- и овощехранилищ [1].

В 2016 году сельхозтоваропроизводители в оптимальные агротехнические сроки посеяли яровые культуры, сформировали хороший урожай картофеля. Но неблагоприятные погодные условия привели к потере части урожая [2].

Из 342 тыс. т картофеля, накопленного в хозяйствах всех категорий в 2016 году, в сельхозорганизациях и КФХ произведено 76,2 тыс. т [3] (78,5 тыс. т). Элитных семян картофеля получено 2,1 тыс. т [2] (план – 2 тыс. т).

В отчетном году в сельскохозяйственных организациях и К(Ф)Х, произведено 32 тыс. тонн овощей [3] (23,3 тыс. т), в том числе защищенного грунта – 8,7 тыс. т [3] (9,8 тыс. т), введено картофеле- и овощехранилища мощностью 6 тыс. т [2] (6 тыс. т).

Важной задачей является сохранение размера посевных площадей. В 2016 году этот показатель выполнен на 104,2% [2], посевные площади в сельхозорганизациях и КФХ превысили 315 тыс. га [2].

Определяющее значение для развития АПК имеет сохранение и рациональное использование почвенного плодородия сельскохозяйственных земель, которое увеличивает урожайность и ценность земли.

Целями подпрограммы «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения» является повышение продуктивности и устойчивости сельскохозяйственного производства и плодородия почв [1].

Программой предусмотрено строительство, реконструкция и техническое перевооружение мелиоративных систем и гидротехнических сооружений, мониторинг плодородия почв, предотвращение выщипывания и вовлечение неиспользуемых земель в сельскохозяйственный оборот [1].

В 2016 году в области имеется более 219 тыс. га необрабатываемой пашни, из них 51,7 тыс. в сельхозорганизациях (в 2015 году соответственно 224,6 тыс. га и 54,4 тыс. га) [2]. Это огромный потенциал увеличения посевных площадей зерновых и кормовых культур. За 2016 год вовлечено в оборот 8,7 [2] тыс. га ранее неиспользуемой пашни (108,8%), введено в эксплуатацию 4 га мелиорируемых земель [2]. Мероприятия позволили повысить эффективность использования земель. На мелиорированной площади прирост продукции растениеводства составил 39%. Оценка и формирование информационной базы почвенного плодородия на 103,7 тыс. га [2] осуществляется посредством агрохимического и эколого-токсикологического обследования.

Животноводство – приоритетная отрасль сельского хозяйства области. Его развитию способствует подпрограмма «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства». Мероприятия направлены на поддержку мясного животноводства и птицеводства, обеспечение деятельности госучреждений в области племенного животноводства и коневодства [1].



К началу 2017 года в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота (далее – КРС) сократилось на 1%, коров – на 3,5% и составило 132,9 тыс. голов и 57 тыс. голов [3]. Программный показатель по производству мяса скота и птицы выполнен только на 97,2% [3], так как поголовье свиней сократилось наполовину по причине 16 вспышек африканской чумы свиней.

Целью подпрограммы «Развитие молочного скотоводства» является увеличение производства молока в сельхозорганизациях и К(Ф)Х [1]. В 2016 году в хозяйствах всех категорий надоено 369 тыс. т [3] (355,1 тыс. т). Прирост производства молока обеспечивается молочной продуктивностью коров. В крупных и средних сельскохозяйственных организациях на 1 корову надоено 6602 кг, на 233 кг больше, чем в 2015 году [2]. По этому показателю Владимирская область занимает первое место среди регионов Центрального Федерального округа и седьмое место среди регионов Российской Федерации. Увеличению производства молока способствует также техническая модернизация. В 2016 году реконструированы животноводческие помещения на 2,6 тыс. скотомест [2].

Основные цели подпрограммы «Поддержка племенного дела, селекции и семеноводства» – развитие отечественного рынка семян сельскохозяйственных растений и обеспечение сельхозтоваропроизводителей области отечественным племенным материалом сельскохозяйственных животных [1].

В области закуплено 2 тыс. тонн элитных семян, которыми засеяно 13,2% [2] от общей площади посевов (10,7%), проведено 678 (600) сортоиспытаний.

Значительная работа проводится в направлении поддержки племенного дела. В области работает 28 племенных хозяйств по разведению КРС. В отчетном году приобретено около 1 тыс. голов племенного молодняка КРС. Численность племенного маточного поголовья КРС молочного направления составила 31,2 тыс. голов [2] (31,4 тыс. голов).

Несмотря на то, что в области поголовье племенных коров увеличилось на 1706 голов, выполнить целевой показатель по сохранению численности племенного маточного поголовья КРС молочного направления не удалось.

Важным условием для сельского хозяйства региона является развитие малых форм хозяйствования (далее – МФХ), которые обеспечивают занятость и рост доходов сельского населения, содействуют развитию местных бюджетов и сельских территорий. У этой категории хозяйств есть потенциал для сокращения зависимости продовольственного рынка России от импортных поставок мяса и молока. МФХ в 2016 году произвели продукции на 16,5 млрд. руб. что составляет более 44% от общего объема, картофеля – 80%, овощей – 90%, мяса – 10,3%, молока – 7,4%, яиц – 6,7% [3]. Результат достигнут за счет того, что в К(Ф)Х на 2,5% выросла численность поголовья КРС, коров – на 0,4%, производство картофеля – на 93,5%, овощей – в 2,6 раза, молока – на 14,9% [3].

Государственная финансовая поддержка МФХ осуществляется в рамках Программы в виде грантов начинающим фермерам, главам К(Ф)Х. В 2016 году по итогам конкурсного отбора грантовая поддержка была оказана 20 начинающим фермерам [2] (20 ед.) и 3 – семейным животноводческим фермам [2] (2 ед.). Владельцы личных подсобных хозяйств, став фермерами, создают новые рабочие места, поставляют продукцию на рынок, пополняют налоговую базу.

Поддержка оказана К(Ф)Х на приобретение 33 единиц [2] (11ед.) сельскохозяйственной техники, четырем К(Ф)Х (1) – на строительство, реконструкцию, модернизацию производственных помещений, четыре К(Ф)Х при поддержке из областного бюджета приобрели 115 голов КРС. Государственная материальная помощь в развитии К(Ф)Х способствует росту доли произведенной ими продукции, в общем объеме продукции сельского хозяйства области. Этот показатель составил в 2016 году 3,3% [3] при плане – 2,1%.

Достижение успехов в агропромышленном производстве невозможно без технической и технологической модернизации отрасли. В 2016 году сельхозорганизациями приобретено: 46 тракторов [2] (60 ед.), 16 – зерноуборочных комбайнов [2] (9 ед.), 15 – кормоуборочных [2] (9 ед.), из всей приобретенной техники 42 единицы являются энергонасыщенными [2] (22 ед.). Показатель по обновлению парка тракторов не выполнен в связи со снижением доступности кредитных ресурсов.

Значительную помощь сельхозтоваропроизводителям оказывает программа областного лизинга, которая позволяет поставлять технику с удорожанием не более 2% в год. Областной бюджет активно поддерживает это направление. Уставный капитал АО «Владагролизинг» сформированный из средств областного бюджета, в 2016 году пополнен на 300 млн. рублей и составил 643 млн. рублей, что позволило приобрести 110 единиц техники на 358 млн. руб. Кроме того, сельхозтоваропроизводители области активно используют программу федерального лизинга, по которой закуплено 15 единиц техники на 38 млн. руб. Все это позволило увеличить поставку техники по договорам лизинга на 27% (план – 8%).

В 2016 году сельхозтоваропроизводителям области на развитие сельскохозяйственного производства в рамках Программы направлено 1,4 млрд. руб., в т.ч. за счет средств федерального бюджета – 1,1 млрд. руб., областного – 0,3 млрд. руб. На возмещение процентной ставки по кредитам выплачено 708 млн. руб. субсидий (на треть меньше, чем в 2015 году), в т. ч. за счет средств федерального бюджета – 546,9 млн. руб., областного – 161,1 млн. руб. Это позволило просубсидировать 13,1млн. руб. привлеченных кредитов (с учетом переходящих). Расходы консолидированного бюджета области на сельское хозяйство в расчете на один рубль произведенной продукции составили 0,02 руб. [2]

Подпрограмма «Кадровое обеспечение сельхоз производства и пропаганда передового опыта» предусматривает рост кадрового потенциала [1]. В 2016 году на работу в организации АПК поступили 24 молодых специалиста, из них в сельскохозяйственные организации – 15 специалистов [2] (8). Новые реалии предъявляют повышенные требования к уровню квалификации работников сельского хозяйства. С целью демонстрации профессионального мастерства проводятся профессиональные конкурсы, которые помогают решать задачи повышения качества подготовки специалистов, совершенствования профессиональных умений и навыков. В целях пропаганды передовых методов работы, совершенствования профессиональных навыков механизаторов, занятых на обработке почвы, повышения культуры земледелия организован и проведен XI областной профессиональный конкурс мастеров по обработке почвы, в кото-



ром приняли участие семнадцать лучших механизаторов сельскохозяйственных организаций. Состоялся областной конкурс-семинар операторов по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных, в котором приняли участие 18 конкурсантов. Победитель областного конкурса приняла участие во Всероссийском конкурсе на лучшего по профессии среди операторов по искусственному осеменению КРС и заняла третье место.

В области был проведен конкурс качества коровьего молока, в нем приняли участие представители 16 сельскохозяйственных организаций.

Стало традицией проводить областную Агрокультурную выставку-ярмарку, основная цель которой – повышение престижа сельскохозяйственного производства, распространение передового опыта и продвижение продукции региональных производителей. В выставке-ярмарке приняли участие все муниципальные образования области, свою продукцию представили предприятия сельского хозяйства, пищевой промышленности, КФХ и ЛПХ.

Необходимым условием наращивания производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия является повышение уровня благосостояния сельских жителей и развитие социальной инфраструктуры села. За счет реализации мероприятий подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий» в 2016 году для граждан, проживающих в сельской местности, приобретено жилья 3072 кв.м [2] (2919 кв. м), жилищные условия улучшили 48 семей, из них 36 – молодых [2]. Введено в эксплуатацию 71 км распределительных газовых сетей [2]. Газифицировано 3,4 тысяч домов в сельской местности, уровень газификации сельских населенных пунктов области составил 45,8%. Проложено 9,65 км (8 км) локальных водопроводов, уровень обеспеченности населения питьевой водой составляет до 54,2%. Построено шесть (6) ФАПов [3].

В целях активизации участия сельского населения в решении вопросов местного значения предоставляются гранты сельским поселениям на реализацию общественно значимых некоммерческих проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности. Гранты предоставляются на создание и обустройство зон отдыха, спортивных и детских игровых площадок, сохранение и восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников, поддержку народных промыслов и ремесел. В 2016 году обустроены четыре комбинированные детские и спортивные площадки.

Целью подпрограммы «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности» является создание условий для увеличения объемов производства продукции. Этому способствует модернизация и техническое перевооружение пищевой промышленности за счет инвестиций в основной капитал предприятий и внедрение современных инновационных технологий, обеспечивающих комплексную переработку сырья, расширение и обновление ассортимента выпускаемой продукции.

Выпуск качественной и безопасной продукции в соответствии с требованиями действующей нормативной документации способствует повышению конкурентоспособности продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на внутреннем и внешнем рынках. В 2016 году произведено муки 66,6 тыс. т – 103,3% к плану, хлеба и хлебобулочных изделий диетических и обогащенных микронутриентами произведено 2 тыс. т -153,8% к плану [3].

Производство плодоовощных консервов за 2016 год составило 34,9 муб. [3], превысив плановый показатель на 45,4%. масла сливочного – 2,3 тыс. т [3] (109,5%), сыров и сырных продуктов – 0,33 тыс. т [3] (73,3%).

Цель подпрограммы «Развитие товарной аквакультуры» – создание условий для комплексного развития товарного рыбоводства. В регионе производством и выращиванием товарной рыбы занимаются 5 прудовых рыбоводных хозяйств и два К(Ф)Х, в настоящее время продолжается реализация проекта по выращиванию форели и сига. В 2016 году произведено товарной рыбы 289 т (на 57 т больше объема предыдущего года и на 56 т – планового). Производство рыбопосадочного материала составило 175 т (план 90 т) и превысило объем 2015 года почти в два раза. Осенью 2016 года комиссией Федерального агентства по рыболовству проведены аукционы на право заключения договора пользования рыбноводным участком, в результате которого 3 предприятия из Владимирской области признаны победителями.

Используя методику расчета эффективности Программы [1], можно сказать, что по итогам 2016 года реализация программы находится на удовлетворительном уровне. Выполнены более 78% показателей. При этом из 18 невыполненных показателей 5 выполнены со значением более 95%.

Проведенный анализ дает представление о текущем состоянии АПК Владимирской области и показывает приоритеты и риски предстоящего периода, которые необходимо учитывать при реализации мероприятий действующих федеральной и региональной программ развития АПК, с тем, чтобы не только сохранить успехи, достигнутые при реализации отдельных подпрограмм, но и обеспечить дальнейший экономический рост и препятствовать снижению благосостояния граждан в сельской местности. Эти задачи сложны, и их решение находится не только в сфере реализации аграрной политики, но и связано с социально-экономическим развитием страны.

#### Литература

1. Государственная программа развития агропромышленного комплекса Владимирской области на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]. <http://docs.cntd.ru/document/965018318>. Режим доступа 01.03.2017.
2. Официальный сайт департамента сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области [Электронный ресурс]. [http:// dsx.avo.ru/](http://dsx.avo.ru/). Режим доступа 07.03.2017.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
4. Рейтинг крупных молокопереработчиков России // Вестник агропромышленного комплекса. – 2017. – № 1.





УДК 338.24  
ББК 65.05

**Коробкова Оксана Константиновна**, канд. экон. наук, доцент,  
Хабаровский государственный университет экономики и права  
e-mail: [korobkova.ok@yandex.ru](mailto:korobkova.ok@yandex.ru)

**Бурнатова Анна Андреевна**, студент гр. ЭБ-32, экономического факультета,  
Хабаровский государственный университет экономики и права  
e-mail: [banna-fevral@mail.ru](mailto:banna-fevral@mail.ru)

## МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ СУДЕБНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В КАССЕ И НА СЧЕТАХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

**Аннотация:** В статье рассматривается стандарт организации судебной экономической экспертизы денежных средств в кассе и на счетах экономического субъекта (источники информации, объекты и методические приёмы). В работе приводится пример экспертизы данного направления.

**Ключевые слова:** экспертиза, судебная экономическая экспертиза, денежные средства, касса, расчётные счета.

Рыночная экономика стимулирует экономическое развитие организаций. Однако она же побуждает многие организации и многих должностных лиц идти на сокрытие своих доходов и произведенных расходов. В настоящее время законодательство РФ довольно четко регламентирует ведение бухгалтерского учета в организациях всех форм собственности, а так же предусматривает ответственность за нарушение данного законодательства. Иногда в ведении бухгалтерского учета экономических субъектов происходят случайные ошибки, но иногда происходят ошибки в результате сговора должностных лиц [2]. Это и обосновывает значимость проведения судебно-экономических экспертиз на стадии предварительного следствия и в суде в делах с гражданской, административной и уголовной направленностью. В ходе проведения судебной экономической экспертизы применяется довольно большое количество методов и приемов проверки (рис. 1) [1].

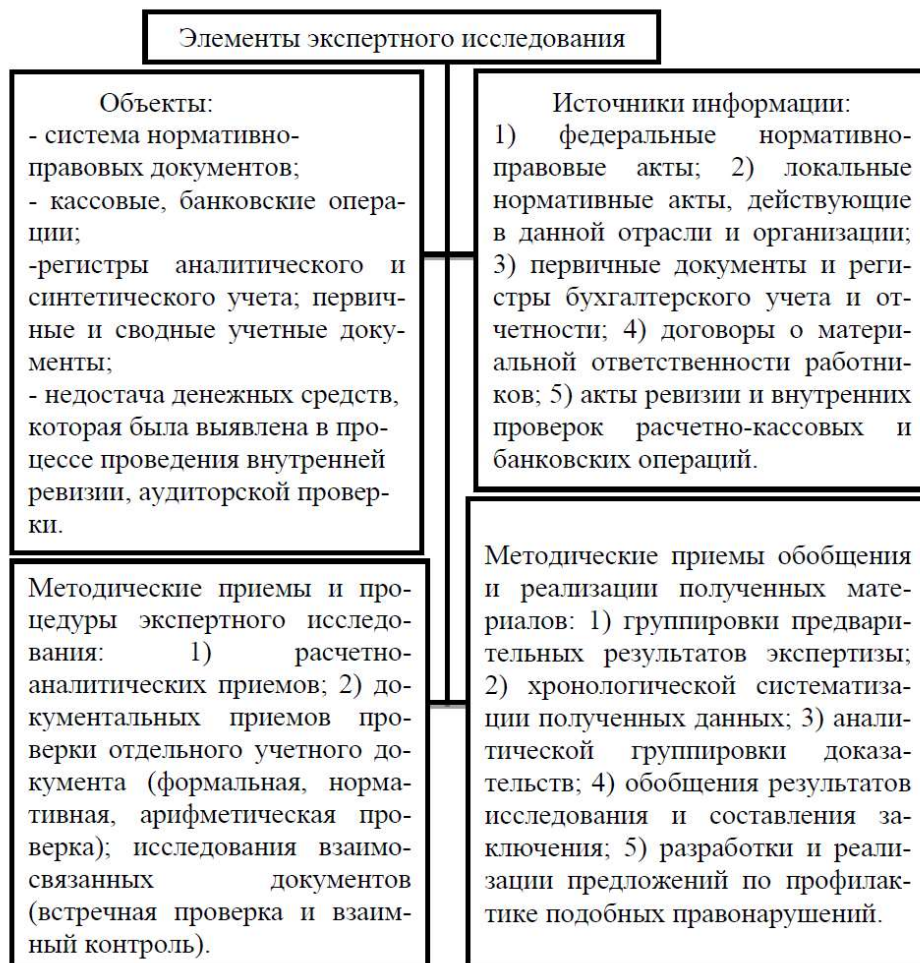


Рис. 1. Стандарт экспертного исследования денежных средств в кассе и на счетах организации



При проведении экспертизы денежных средств в кассе и на счетах в банке исследуются следующие документы: первичная документация, Главная книга, записи в регистрах синтетического учета, бухгалтерская финансовая отчетность, карточки аналитического учета; недостачи средств, нашедшие отражение в учетных данных, выявленных в процессе внутреннего контроля, ревизии и аудиторской проверки [1]. Факторы, сопутствующие совершению преступлений по данным операциям: отсутствие договора о полной материальной ответственности с кассиром, не проводится проверка кассы и отсутствуют инвентаризационные описи, в инвентаризационных описях имеются признаки формального проведения проверок (комиссия одинакового состава), должность кассира отсутствует в штате организации и его функции возложены на другого работника, в организации отсутствует приказ руководителя, устанавливающий периодичность проведения инвентаризаций, отсутствие актов инвентаризации при смене кассира, право подписи приходных и расходных кассовых ордеров имеют другие лица, помимо главного бухгалтера и руководителя организации.

При проведении экспертизы все операции с денежными средствами необходимо исследовать не отдельно, а во взаимосвязи с прочими операциями – расчетами с работниками, поставщиками, подрядчиками, подотчетными лицами, дебиторами и кредиторами; продажей, покупкой и перемещением товарно-материальных ценностей, и др. В ходе исследования операций по движению наличных денег в кассе организации, эксперт проводит встречную проверку документов, которые отражают операции на счетах организации в банке, перемещение товарно-материальных ценностей, расчеты с подотчетными и другими лицами. Так же эксперт одновременно проверяет правильность выдачи из кассы заработной платы, подотчетных сумм и др.

Во время проведения экспертизы выявляют исправления и искажения в учетных данных. Верное сальдо по счету 50 «Касса» на начало необходимого месяца эксперт определяет с помощью сопоставления данных Главной и кассовой книг, отчетов кассира и актов инвентаризации денежных средств. Проверка оборота по счету 50 «Касса» проводится методом встречной проверки записей поступления и расходования денежных средств в корреспонденции со счетами 51 «Расчетный счет», 71 «Расчеты с подотчетными лицами» и др. Правильность оприходования денежных средств кассиром устанавливается путем сопоставления показателей кассовых аппаратов с записями в кассовых книгах или отчетах кассира. Эксперту часто приходится встречаться с неоднократным использованием документов, которые не были погашены ранее (для сокрытия недостачи денег в кассе), лишь частичным оприходованием поступившей выручки от продажи товаров, работ, услуг, искажением сумм в документах, использованием ложных и поддельных документов. Во время исследования документов, отражающих расходы подотчетных лиц, эксперту необходимо проверить правильность отражения суточных, расходов на проезд, проживание, достоверность и обоснованность приложений к отчетам оправдательных документов. В случае обнаружения необоснованных расходов и переплаты, эксперт определяет их размер и указывает в акте фамилии лиц, необоснованно получивших деньги, а также лиц, ответственных за контроль расходования подотчетных сумм.

Судебно-экспертная практика позволяет увидеть наиболее часто встречающиеся нарушения в области ведения кассовых операций, которые влекут за собой назначение судебной экономической экспертизы, при рассмотрении дел экономической направленности в суде. Например, на рассмотрение судебно-экономической экспертизы был поставлен вопрос о размере недостатка наличных денег в кассе ООО «Техстрой» в результате выявленных не оприходованных сумм, которые ООО «Техстрой» получила в банке на выплату заработной платы работников и прочие хозяйственные нужды, а также необоснованное списание из кассы ООО «Техстрой» денежных средств. Эксперту-экономисту были предоставлены следующие материалы: кассовая книга, отчеты кассира, учетные регистры, выписки банка с текущего счета организации, оправдательные документы, акты об остатках наличия денежных средств в кассе за исследуемый период. Эксперт, сопоставил данные учетных регистров, проверил правильность учета приходных и расходных операций по кассе; обороты, показанные в отчетах кассира с оборотами, указанными в выписках по счету ООО «Техстрой», а так же проверил полноту оприходования денежных средств в банке.

По итогам экспертизы было установлено, что остатки на текущем счете на начало и конец исследуемого периода, по данным полученным от ООО «Техстрой», соответствуют выпискам банка, но в течение этого периода недооприходованно по кассе 5786 рублей, которые были получены из банка. Пропажа этой суммы была сокрыта поступлением на текущий счет на эту сумму безнадежного долга, ранее списанного на убытки. В последствии, уменьшение на данную сумму оборота по дебету и кредиту текущего счета не вызвало разногласий в остатках, которые числились в выписках банка и в бухгалтерских записях ООО «Техстрой». Для сокрытия факт изъятия денег из кассы, в бухгалтерском учете бухгалтер не отразил выписку банка о зачислении ранее уже списанной на убытки безнадежной задолженности.

Эксперту удалось выявить данные искажения в учете, в ходе проверки соответствия нумерации банковских выписок и переносе постраничных итогов оборотов, сопоставления выписки с учетными записями и первичными документами по каждой отдельно взятой операции.

Таким образом, перед экспертом, проводящим судебно-экономическую экспертизу операций с денежными средствами, могут быть поставлены вопросы связанные с: недостачей денежных средств или их хищением; выявлением фактов присвоения денежных средств отдельными служащими экономического субъекта (кассиром, бухгалтером, руководителем), которые имеют доступ к денежным средствам; нарушениями законодательства по ведению бухгалтерского учета операций с денежными средствами в кассе и на расчетном счёте, которые служат основанием нанесения ущерба организации.

**Литература**

1. Дубонос Е.С. Судебная бухгалтерия: Учебное пособие для вузов / Е.С. Дубонос. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 148 с.
2. Коробкова О.К. Введение в специальность: Учеб. пособие / О.К. Коробкова. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2015. – 80 с.

**УДК 330**  
**ББК 65**

**Корягина Инга Анатольевна,**

*канд. ист. наук, доцент,*

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,*

*г. Москва*

*e-mail: [2001inga@mail.ru](mailto:2001inga@mail.ru)*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ**

*“Самое главное, что нужно уметь делать, состоит не в том, чтобы бояться ошибок или переживать из-за них, а сделать то лучшее, что может каждый, извлечь максимальный опыт из допущенных ошибок, и исправить их окончательно”.*

*– Абрахам Х. Маслоу*

**Аннотация:** Данная статья раскрывает современные тенденции в развитии управления. Автор показывает, как обратившись к хорошо забытому старому в теории управления, можно получить актуальные ответы для настоящего.

**Ключевые слова:** теория управления, история и современность теории управления, новые управленческие идеи.

Трудно преувеличить важность теории для научной деятельности. По мнению одних ученых (Кук&Кэмпбелл, 1979; Керлинггер&Ли), теория позволяет понять и предсказать результаты гипотез, пусть даже только наличие вероятности гипотезы. По мнению вторых (ДиМаджо, 1995; Мохр, 1982), теория позволяет ученым описывать и объяснять как процессы, так и последовательности событий. Самюэль Бакара, например, предположил, что наличие теории препятствует тому, чтобы ученые были ослеплены сложностью эмпирического мира, обеспечивая им лингвистический инструмент для объяснения его организации. Используя терминологию Дукерика, теория действует как образовательное устройство, которое может возвысить наше сознание до предложенных концепций. Наконец, Керлинггер и Ли пошли еще дальше и описали теорию как основную цель науки [1, с. 496].

С точки зрения Эйзенхарта, теория оценивается, прежде всего, богатством исследуемых данных, степенью ее соприкосновения с эмпирическими данными и степенью ее преобразования в новое понимание.

Новые управленческие идеи появляются все время, но существует гипотезу, что большинством из них являются просто «реинкарнацией» теорий прошедших десятилетий.

Сообщество «управления человеческими ресурсами» часто испытывает эффект дежавю. Многие теоретические концепции, которые оно, поначалу, подхватывало с энтузиазмом и даже, отклоняло позже, имеют тенденцию появляться повторно через 5 или 10 лет. Такая 'ретро HR' тенденция делает некоторых профессионалов осторожными при выборе новых теорий из бесчисленного количества HR и управленческих трендов, которые возникают каждый год.

«Впервые, я столкнулся с теорией «бухгалтерского учета человеческого капитала» в конце 1980-х, когда учился с Институтом Персонала и развития», говорит Джо Роббинс, руководитель отдела кадров технического гиганта VT Group. «Второй раз я услышала про ту же теорию в 2003, когда Дениз Кингсмилл возглавляла Рабочая группа DTI по «бухгалтерскому учету человеческого капитала» и искала точки соприкосновения по общим направлениям» [2, с. 1].

Джо Роббинс считает, что эта теория опять возвращается. «Недавно ко мне обратились представители из только что открывшегося нового консалтингового агентства и спросили, не хочу ли я рассматривать «человеческие ресурсы» как финансовые», говорит она. «Я знаю, что некоторые компании продуктивно используют эту концепцию, но практикуя ее, становится трудно доказать ценность человеческих ресурсов. Потому, что люди – не машины».

Означает ли возврат к прошлым теориям отсутствие воображения или желание усовершенствовать семена прошлой хорошей теории?

Многие, как Али Джилл, исполнительный директор консалтингового агентства по управлению талантами Getfeedback, утверждают, что эти периодически повторяющиеся теории в управлении человеческими ресурсами могут эволюционировать [3, с. 1]. «Легче всего думать, что управление человеческими ресурсами циклично или периодически повторяется. Но у него есть отличительная тенденция – всегда быть вдохновляемыми какими-нибудь гуру, и именно гуру пробуют различные способы, чтобы привнести те же самые идеи обратно в жизнь. Но тот способ, как вы «получаете самое лучшее» из людей, не меняется», говорит Джилл.



### 1. Тенденции ближайшего будущего

**Представители поколения Y начнут доминировать в тенденции «культуры рабочего места»:** это просто логический вывод, поскольку представители поколения Y – самое многочисленное поколение в трудовых ресурсах. Данная тенденция готовит почву, для следующего логического предположения: поскольку их много, то именно они будут оказывать влияние на культуру компании, ибо «большинство – рулит». Как считают в компании TINYpulse, агентстве по подбору персонала для B2B, ценности культуры рабочего места будут изменены «от сотрудничества к социальной ответственности и к поиску баланса жизнь-работа».

**Вовлеченность персонала остается задачей № 1:** 87% компаний считают «культуру и вовлеченность» высшими приоритетами и этот фокус вряд ли изменится, учитывая, что преданные компании сотрудники являются «ядром большого количества жизненных компонентов ее успеха». Наряду с этим, есть данные, что большая численность персонала все-таки остается не вовлеченной, а они составляют около 70%, согласно многочисленным национальным исследованиям, поэтому поле для работы менеджеров остаётся большим.

**Возможности для профессионального развития будут ключевым фактором в вопросе текучке кадров:** «возможности для роста будут жизненно необходимы», говорится в исследовании компании TINYpulse, агентстве по подбору персонала для B2B, «а их отсутствие будет часто служить причиной увольнений» [3, с. 1]. Отсутствие возможности – верный убийца мотивации. И многочисленные исследования доказывают, что это правда. Трудно подумать, что в процессе управления могут пренебречь мотивацией, как важной и легче всего выполнимой функцией управления.

**Не упустите новый скрытый риск персонало-оборота:** начальники отдела кадров, примите во внимание это предсказание, отмеченное в исследовании компании TINYpulse: «Восстановление рынка вакансий и снижение уровня безработицы обнажат новый риск утечки кадров: «среднячков», то есть сотрудников, которые и не сильно увлечены работой, и ни сильно вовлечены в культуру компании. Низкий уровень увлеченности этих людей не является проблемой, пока это вакансии от работодателей, и дополнительные возможности невозможны. Но чем больше вакансий открывается, тем легче они будут перетекать в другие компании».

**Молодые сотрудники, заполняющие топовые вакансии, изменят понятие лидерства:** исследование компании TINYpulse предсказывает значительное качественное изменение в стиле управления. «Как только поколение бэби-бумеров уйдет на пенсию, и младшие сотрудники займут управленческие позиции, природа лидерства сразу изменится в сторону сотрудничества и уход от иерархической модели управления». Когда вместе со старой гвардией уйдет и ее метод управления «командовать и контролировать», то перед новой управленческой гвардией встанет проблема, как поддержать устойчивые результаты и уровень ответственность в сотрудниках, поскольку именно эта задача – самая трудная задача при таком стиле управления как сотрудничество.

**Будет наблюдаться большее стремление к прозрачности:** «представители поколения Y выросли в окружении всегда доступной информации», говорится в исследовании, «как только их станет больше на рабочем месте, вы чаще будете слышать их требование большей прозрачности управления». TINYpulse отмечает, что их исследование показывает, что такая прозрачность будет воспринята всеми сотрудниками положительно. Это полностью соответствует моему собственному опыту управления. Проще говоря, люди ценят и уважают, когда к ним относятся открыто и честно.

Ожидайте, что медленные, но устойчивые кардинальные изменения в управлении продолжатся в 2017 году с перевесом представителей поколения Y, которые и возглавят этот возрастающий поток изменений.

### 2. Исторический экскурс

Занимаясь неисследованными теориями, такими как экономика знаний, углеродные среды и этические проблемы, мы иногда можем черпать ответы из прошлого. Например:

**ТЕПЕРЬ: управление талантом**

**ТОГДА: планирование трудовых ресурсов или планирование рабочей силы**

Понятие «планирование трудовых ресурсов» вернулось в моду, как указывает Джефф Тэйм, старший лектор в Ньюкаслской Школе бизнеса [4, с. 1]. Он заметил появление этого тренда в последний раз в 1980-х, как обычную практику среди работодателей государственного сектора. «Различие теперь состоит в том, что мы сосредоточены на управлении талантами», говорит он. «Но если бы была рецессия, планирование могло бы перейти от управления талантом до их банального сокращения», что и означает возврат к прошлой концепции.

**ТЕПЕРЬ: благополучие (баланс «жизнь-работа»)**

**ТОГДА: благосостояние (здоровье)**

Борющиеся с лишним весом и стрессом работодатели участвуют в гонках под названием «благополучие», вводя инициативы, нацеленные на поддержание хорошего здоровья и производительности труда.

Но в понятии «благосостояние сотрудника» нет ничего нового, как замечает Джефф Тэйм, старший лектор в Ньюкаслской Школе бизнеса, Великобритания. У многих викторианских работодателей была репутация филантропов и еще в 1913 Ассоциация Благополучия Рабочих высказывала свои опасения по поводу условий труда женщин на фабриках. Исследования того времени показали, что «чем выше было благосостояние рабочих, тем выше становилась производительность труда», говорит Джефф Тэйм. «Сейчас мы наблюдаем такой же уровень интереса к здоровью работников и нормализации баланса жизнь-работа».

Бинна Кэндола, профессиональный психолог и совладелец компании Pearn Kandola, предсказывает увеличение программ, направленных на поддержание здоровья, особенно если экономика ухудшается: «внимание к своему психологическому здоровью помогает сотрудникам быть более гибкими и справляться с текущими проблемами», говорит он. Нужно понимать, «что, люди, которые имеют работу, но находятся в стрессе, еще более не здоровы, чем те, кто работу не имеет».

**ТЕПЕРЬ: действовать как местный****ТОГДА: быть местным**

До упадка производства было распространено жить и работать в том же самом городе. Эта тенденция могла бы возвратиться, согласно Джефф Тэйм, старший лектор в Ньюкаслской Школе бизнеса. «Когда повышаются цены на топливо, сразу увеличивается беспокойство «зеленых», и люди становятся более озабоченными тратами на переезд и смену места жительства под место работы, и поэтому, международные компании могут проявить большую заинтересованность в найме на работу по месту жительства», говорит он.

Одна из таких организаций, которая уже делает успехи, нанимая персонал по месту жительства, это быстрорастущая строительная компания Skipton Building Society, с главным офисом в сельском Северном Йоркшире, но открывающая отделения по всей стране. Руководитель отдела поддержки и развития персонала Крис Уортс отклонила национальный «поиск талантов» в пользу найма выпускников с местными корнями. «Мы решили принять на работу выпускников, родственники которых живут в нашей области», говорит он. «Их прямая выгода заключается в том, что они уже знают нас и могут жить дома. Этот подход дал нам то, что все выпускники наших последних трех ежегодных наймов все еще здесь работают».

Крис Уортс, также, видит выгоду в размещении местной таргетированной рекламы специально для категории «родители», тем, нужна работа с частичной занятостью. «Мы используем плакаты на окнах наших отделений и на детских площадках в общественных центрах. Они направляют людей прямо к нашему веб-сайту, где они могут узнать о возможностях трудоустройства. Этот метод особенно хорошо сработал в таких «горячих точках занятости», как Оксфорд», говорят Крис Уортс.

**ТЕПЕРЬ: удаленная работа****ТОГДА: дистанционная работа**

Вслед за последним трендом «быть местным», реанимировался давний тренд, используемый отделом кадров, а именно – управление удаленной работой: «на дому» и гибким графиком работы.

Питер Томсон, директор Форума Работы Будущего в колледже менеджмента Henley, предсказывает, что эта тенденция будет продолжать набирать скорость. «В 1970-х уже существовала частичная занятость «на телефоне». Теперь, с наличием связи повсеместно, все можно сделать дома. Отдел кадров должен предложить таким людям более гибкий график работы и обучать менеджеров управлять такими процессами».

**ТЕПЕРЬ: вовлеченность****ТОГДА: расширение полномочий или мотивация**

Питер Томсон отмечает, что управление удаленными работниками требует настройку на вовлеченность сотрудников и только тогда мы увидим возврат к «расширению полномочий» (любимое модное словечко отдела кадров приблизительно 10 или 15 лет назад), но с современным оттенком. «Управление кем-то на удаленной работе – это не микро управление», говорит он. «Расширение возможностей» возвращается, но не в значении отдать «власть – людям» или профсоюзу. Теперь это значит делегирование».

Но Томсон предупреждает, что отдел кадров не должен думать, что это именно тот метод управления, при котором сотрудники будут чувствовать себя комфортно. «Встречное давление на расширение полномочий при удаленной работе состоит в том, что, если рабочие места легко потерять, тогда работники менее всего захотят «быть с глаз долой – из сердца вон», говорит он. «Если будет существовать явная угроза потери своего рабочего места, сотрудники сразу захотят работать «на виду»».

**Назад к семидесятым**

Действительно ли текущий экономический застой отбросит управление персоналом назад к мышлению 1970-х в его индустриальные трудовые споры? Нисколько, говорит Пол Спарроу, директор центра развития персонала в Университете Ланкастера. Он говорит, что сейчас организации лучше, чем в предыдущие десятилетия, решают такие проблемы персонала, как инфляция и обеспеченность работой. «У тех организаций, которые заранее определили гибкие графики вознаграждений, времени работы и навыков, будет некоторая передышка. По сравнению с 1970-ми они – впереди планеты всей!», говорит он.

Джон Филпотт, главный экономист CIPD, профессиональной ассоциации профессионалов управления персоналом, со штаб-квартирой в Уимблдоне, Лондон, Великобритания, заявляет, что единственную вещь, которую стоит взять из прошлого десятилетия – это диалог. «Речь идет не о том, чтобы стать городскими деловыми типами», говорит он. «А о том, что мы, кадровики, действительно можем сделать с ранним перераспределением кадров, если мы уже знаем о сокращении, а не ограничимся только материальными компенсациями. Наше не этичное поведение только подорвет доверие наемного персонала к нам, управленцам, которое, с таким трудом, было восстановлено в 1990-е».

**Литература**

1. Samuel B. Bacharach Organizational Theories: Some Criteria for Evaluation / Academy of Management Review, 1989. – Vol. 14. – No. 4, 496-515
2. Официальный сайт компании VT-group. [Электронный ресурс] режим доступа [www.vt-group.com/](http://www.vt-group.com/) (дата обращения 28.08.2017).
3. Официальный сайт компании Getfeedback. [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.getfeedback.net/> (дата обращения 28.08.2017).
4. Официальный сайт компании TINYpulse. [Электронный ресурс] режим доступа <https://www.tinypulse.com/> (дата обращения 28.08.2017).
5. Официальный сайт University of Newcastle. [Электронный ресурс] режим доступа [www.ncl.ac.uk](http://www.ncl.ac.uk) (дата обращения 28.08.2017).



УДК 336.71

*Кулак Александр Владимирович, аспирант,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск  
e-mail: a.kulak@bk.ru*

## ПРИМЕНЕНИЕ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ Г. МАРКОВИЦА В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛИМИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА МЕЖБАНКОВСКОМ РЫНКЕ

**Аннотация:** В статье рассмотрена возможность применения портфельной теории Г. Марковица в рамках повышения эффективности лимитной политики при осуществлении операций на межбанковском рынке. По мнению автора, данный подход позволяет помимо оценки надежности каждого банка-контрагента, оценить совокупную оценку надежности операций на межбанковском рынке, путем оценки корреляции надежности контрагентов между собой. Кроме того, в рамках данного материала на основании портфельной теории Г. Марковица рассмотрена возможность формирования рационального лимитного поля межбанковских операций путем распределения уровня риска между различными банками-контрагентами в результате изменения их доли в совокупном портфеле.

**Ключевые слова:** межбанковские операции, лимит, кредитный риск, доходность, оценка надежности, теория Г. Марковица.

Для банковской деятельности характерно существенное многообразие осуществляемых операций. В силу специфики проводимых операций банки время от времени взаимодействуют с другими кредитно-финансовыми организациями, устанавливая межбанковские отношения. Цели межбанковских отношений могут быть различными: поддержание ликвидности на достаточном уровне, размещение временно свободных денежных средств, осуществление операций по поручению клиента и прочие. В условиях интеграции банковских систем в единое кредитно-финансовое пространство роль межбанковских отношений возрастает. Осуществляя взаимодействия на международном уровне банки получают доступ к национальным рынкам других стран, что, в том числе, позволяет расширить перечень услуг, оказываемых клиентам, дифференцировать источники фондирования, повысить эффективность межбанковского кредитования (далее МБК). В тоже время наращивание объема активных межбанковских операций генерирует дополнительные риски для банка. Ввиду того, что основной объем активных межбанковских операций составляет операции МБК, первоочередного внимания требует оценка кредитного риска, возникающего в процессе осуществления данных операций.

По срокам обращения МБК классифицируются на краткосрочные и долгосрочные. В тоже время многие ученые (О.И. Лаврушин, Г.С. Панова, Е.А. Звонова, Г.И. Кравцова, И.М. Лемешевский и др.) отмечают, что особенностью рынка МБК является краткосрочный характер предоставляемых ресурсов с целью оперативного управления ликвидностью. Кроме того, некоторые банки, помимо управления ликвидностью, используют рынок МБК в целях получения прибыли в виде процентной маржи, покупая ресурсы по одним и продавая их по другим, более высоким ставкам [1, с. 341]. Таким образом, подавляющий объем МБК является краткосрочным, направленный в первую очередь на реализацию тактических задач банка.

В тоже время целью долгосрочного МБК является получение дохода от инвестиций. Особой формой долгосрочного МБК является синдицированный кредит, позволяющий финансировать крупные инвестиционные проекты за счет интеграции ресурсов нескольких банков. Как отмечает И.М. Лемешевский, в качестве особых факторов появления синдицированного кредита можно выделить дефицит в банковской сфере денежных ресурсов, а также необходимость соблюдать ряд нормативных требований центрального банка, ограничивающих активность кредитного учреждения и уровень риска, приходящегося на одного крупного заемщика [2, с. 515]. Кроме того, к долгосрочным МБК можно отнести субординированные кредиты. Как правило, данные кредиты предоставляются в рамках одной банковской группы, в целях наращивания потенциала дочерних банков. Кроме того, данные кредиты могут предоставляться банками-инвесторами, в том числе заинтересованных в последующей конвертации данных кредитов в акции банка-контрагента. Установление долгосрочных лимитов МБК на банки-контрагенты расширяет возможности инвестиционной деятельности банка и позволяет формировать стратегию деятельности на межбанковском рынке.

В ходе реализации как тактических, так и стратегических задач на межбанковском рынке, возникает вероятность потери части средств, размещенных в банках-контрагентах. С целью минимизации данных потерь реализуется лимитная политика, представляющая собой совокупность мероприятий, направленных на ограничение принимаемых рисков. В основе лимитной политики лежит определение надежности банка-контрагента, как вероятности того, что работа банка в течение некоторого промежутка времени будет удовлетворять определенным критериям. Вероятность банка быть надежным очевидным образом связана с вероятностью банка неисполнить свои обязательства (сумм этих вероятностей равна 100%), т.е. риском получения потерь. Для решения данного вопроса в банковской практике применяется система оценки банка-контрагента. Данная система призвана выявлять слабые стороны и негативные тенденции, происходящие в деятельности банка-контрагента, с целью минимизации потерь по операциям, осуществляемым на межбанковском рынке. Разработка оптимально эффективной системы оценки банка-контрагента на сегодняшний день является одной из основных задач банковской аналитики. Существенный вклад в исследование и разработки по данному вопросу внесли американские ученые и ученые Западной Европы Ф. Эджворт, Г. Марковиц, Э. Кейн, Б. Молкил, У. Шарп, Р. Портер, К. Сили, Е. Балтенспергер и др. Начиная с 90-х годов XX века отмечается всплеск научных исследований по данной тематике в трудах российских ученых: О.И. Лаврушина, И.Д. Мамоновой,



В.С. Кромонава, Е.Б. Ширинской, Г.Н. Белоглазовой, А.В. Буздалина, В.В. Иванова и др. Некоторые аспекты в области оценки состояния банка при функционировании на межбанковском рынке нашли свое отражение в работах белорусских ученых: Г.И. Кравцовой, В.И. Тарасова, С.Н. Румаса, П.А. Мамановича, И.К. Козловой, Т.И. Леонович.

Однако стоит отметить, что подход установления лимитов на межбанковские операции, основанный лишь на оценке надежности банка-контрагента имеет ряд недостатков. Во-первых, данный подход не позволяет оценить эффективность той или иной межбанковской операции и сопоставить ожидаемую выгоду от операции с ожидаемым риском. Во-вторых, не принимается в расчет корреляция надежности отдельных банков-контрагентов между собой, что в случае подверженности контрагентов однотипным суверенным или отраслевым рискам может привести к существенным потерям в деятельности банка.

В рамках решения выше изложенных недостатков и повышения эффективности лимитной политики, мы полагаем, целесообразно использовать подход основанный на теории построения модели инвестиционного портфеля Г. Марковица. Модель Г. Марковица позволяет сформировать оптимальный инвестиционный портфель исходя из двух параметров: ожидаемая доходность и риск. Для определения ожидаемой доходности используется статистический показатель математического ожидания, который может быть рассчитан как среднее значение доходностей ценных бумаг за прошлые периоды.

Под риском понимается среднеквадратическое отклонение от математического ожидания, т.е. волатильность доходности ценных бумаг. Кроме того, теория формирования оптимального инвестиционного портфеля учитывает не только индивидуальные риски изменения доходности каждого из активов в портфеле, но и возможные взаимосвязи между изменениями их доходности. Для оценки взаимосвязи используется показатель корреляции, значения которого находятся в диапазоне  $[-1; 1]$ . При этом значение корреляции равное 1 означает существование линейной зависимости между рискованностью двух активов; значение 0 означает, что риски активов изменяется независимо друг от друга; значение -1 означает, что существует обратная линейная взаимосвязь. В результате, риск инвестиционного портфеля, состоящего из двух ценных бумаг А и В, согласно модели Г. Марковица будет рассчитываться по формуле 1:

$$\delta = \sqrt{d_A^2 * \delta_A^2 + d_B^2 * \delta_B^2 + 2 * d_A * d_B * corr_{AB} * \delta_A * \delta_B} \quad (1)$$

где  $d_A$  и  $d_B$  – доли соответствующих ценных бумаг;

$\delta$  – среднеквадратическое отклонение от математического ожидания доходности соответствующих ценных бумаг;

$corr_{AB}$  – корреляция между изменениями доходности ценных бумаг А и В

Из формулы 1 следует, что чем ближе значение корреляции доходности ценных бумаг А и В к -1, тем меньше совокупный риск портфеля. Данное обстоятельство объясняет необходимость дифференциации активов.

Кроме того, особый интерес в модели представляет возможность рационального формирования портфеля путем распределения уровня риска между различными ценными бумагами в результате изменения их доли в совокупном портфеле, что позволяет определить оптимальный инвестиционный портфель с позиции предпочтений по риску и доходности инвестора. Модель предполагает использование в расчетах неограниченного количества ценных бумаг, однако их увеличение существенно усложняет расчеты и требует компьютерной обработки.

Для интерпретации данной модели в целях установления лимитов по межбанковским операциям под ожидаемой доходностью, мы полагаем, можно использовать фактическую доходность, установленную кредитным договором. Также можно использовать значение математического ожидания, в случае если доходность по кредитной сделке в настоящий момент неопределенна. Средняя доходность по размещениям в банках-контрагентах будет представлять собой сумму произведений доходности на долю размещения по каждой сделке.

В тоже время оценка риска неисполнения банком-контрагентом своих обязательств представляет собой разность единицы и оценки надежности банка. Корреляция риска неисполнения обязательств должна учитывать векторную направленность изменения надежности банков-контрагентов, что определяется суверенными рисками, рисками операционной среды, взаимозависимости банков-контрагентов между собой и прочими факторами. Корреляция должна служить мерой изменения надежности одного банка-контрагента в случае изменения надежности другого банка-контрагента.

Для иллюстрации возможности использования модели Г. Марковица в рамках лимитной политики на межбанковском рынке рассмотрим ситуацию установления лимитов для двух банков А и В. Доходность по операциям МБК банка А составляет 7%, банка В – 3%. Оценка надежности банка А составляет 91%, оценка надежности банка В – 97%.

Тогда распределение риска и доходности при осуществлении операций МБК с банками А и В в зависимости от доли размещения и корреляции надежности банков-контрагентов будет рассчитываться по формуле 1 и выглядеть, так как представлено в таблице 1.



Оценка совокупной доходности и риска при размещении средств в банках А и В

Доля размещения в банке А	10%	25%	50%	75%	90%
Доля размещения в банке В	90%	75%	50%	25%	10%
Совокупная доходность размещений	3.40%	4.00%	5.00%	6.00%	6.60%
Риск размещений ( $npu\ corr(AB)=-1$ )	1.80%	0.00%	3.00%	6.00%	7.80%
Риск размещений ( $npu\ corr(AB)=-0.5$ )	2.38%	2.25%	3.97%	6.41%	7.95%
Риск размещений ( $npu\ corr(AB)=0$ )	2.85%	3.18%	4.74%	6.79%	8.11%
Риск размещений ( $npu\ corr(AB)=0.5$ )	3.24%	3.90%	5.41%	7.15%	8.25%
Риск размещений ( $npu\ corr(AB)=1$ )	3.60%	4.50%	6.00%	7.50%	8.40%

Примечание – Источник: собственная разработка.

На основании данной таблицы исходя из текущего уровня риск-аппетита банка возможно выбрать оптимальный вариант размещения активов в банках-контрагентах, что может является одним из основных индикаторов при установлении лимитов на банк-контрагент. При рациональном подходе банк должен выбирать контрагентов с условием, что совокупная доходность от размещений должна быть не менее риска размещений (в таблице 1 данные варианты выделены).

Принимая во внимание, что модель Г. Марковица предполагает использование неограниченного количества различных ценных бумаг, аналогичное утверждение будет верно и для банков-контрагентов. Возможность использования модели, позволяющей рассчитывать совокупные риски с учетом дифференциации активов в банках-резидентах различных стран, особенно актуально в условия интеграции межбанковских отношений в единое кредитно-финансовое пространство.

Таким образом, мы полагаем, что применение модели Г. Марковица в рамках лимитной политики на межбанковском рынке позволит повысить эффективность функционирования банка на межбанковском рынке, за счет возможности сопоставления риска и доходности при осуществлении операций с контрагентами, а также возможности учитывать влияния зависимости надежности одного контрагента на другого, что позволяет сформировать оптимальное лимитное поле, избежав существенной концентрации кредитного риска.

**Литература**

1. Звонова, Е.А. Деньги, кредит, банки: Учеб. и практ. для бакалавров / Е.А. Звонова, В.Д. Топчий; под общ. ред. Е.А. Звоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 455 с. [340-341].
2. Лемешевский, И.М. Деньги, кредит, банки. Общая теория и современная практика: Курс лекций для студентов экономических специальностей вузов / И.М. Лемешевский. – Минск: ФУАинформ, 2014. – 736 с. [514-516].
3. Аникин, С.А. Математика для экономистов: Учебное пособие / С.А. Аникин, О.И. Никонов, М.А. Медведева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 72 с.

УДК 336.71

**Кулак Александр Владимирович, аспирант,**  
*Белорусский государственный экономический университет,*  
 г. Минск, Республика Беларусь  
 e-mail: [a.kulak@bk.ru](mailto:a.kulak@bk.ru)

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИК МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГОВ ПРИ ОЦЕНКЕ НАДЕЖНОСТИ БАНКА (НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ)**

**Аннотация:** В статье рассмотрена возможность оценки надежности банков и предупреждения их дефолта с использованием рейтингов международных рейтинговых агентств Moody's, Standard&Poor's и FitchRatings. В ходе проведенного исследования международных рейтингов, присвоенных ряду российских банков, автором сформулировано ряд выводов о возможности использования данных рейтингов в качестве индикатора раннего реагирования на ухудшения состояния банка и банковской системы в целом.

**Ключевые слова:** Moody's, Standard&Poor's, FitchRatings, рейтинг, надежность банка.

В настоящее время большинству крупных и средних банков присвоены рейтинги международных рейтинговых агентств. Наличие таких рейтингов свидетельствует об информационной открытости банка, позитивно влияет на его имидж и направлено на сокращение информационной асимметрии о деятельности банка со стороны всех заинтересованных лиц.

В рамках данной работы проведено исследование возможности использования международных рейтингов банков в качестве индикатора оценки надежности. Использование российских банков в рамках исследования обусловлено достаточно высокой информационной открытостью последних в части распространения финансовой отчетности, большим количеством участников банковской системы, что позволило сформировать необходимую в рамках исследования выборку, в том числе банков с отзыванной лицензией.





Информационной основой анализа российских банков выступили данные рейтингах банков, публикуемые на официальных сайтах международных рейтинговых агентств Moody's [1], Standard&Poor's [2] и FitchRatings [3].

Выборка анализируемых российских банков была сформирован из десяти банков, включая пять банков, деятельность которых на текущий момент не вызывает существенных опасений, и пять банков у которых в недавнем времени была отозвана лицензия. Подбор банков осуществлялся из ста крупнейших банков России, основным критерием являлся сопоставимый масштаб деятельности и единый временной отрезок исследования, что позволило анализировать банки в одинаковой операционной среде. С целью учета ретроспективных изменений анализ российских банков проводился на основании пятилетнего периода. В результате выборка исследуемых российских банков была составлена следующим образом таблица 1:

Таблица 1

Выборка исследуемых российских банков

№ п/п	Наименование банка	Статус лицензии	Место по размеру активов на 01.01.2016/на момент отзыва лицензии	Анализируемый период
1	АО «МСП Банк»	Действует	55	01.01.2012 – 01.01.2016
2	ООО «Русфинанс Банк»	Действует	70	01.01.2012 – 01.01.2016
3	ПАО Банк ЗЕНИТ	Действует	37	01.01.2012 – 01.01.2016
4	АО «КБ ДельтаКредит»	Действует	51	01.01.2012 – 01.01.2016
5	ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	Действует	12	01.01.2012 – 01.01.2016
6	ОАО АКБ «Пробизнесбанк»	Отозвана	52	01.08.2011 – 01.08.2015
7	ООО «Внешпромбанк»	Отозвана	44	01.01.2012 – 01.01.2016
8	ОАО «Банк РОССИЙСКИЙ КРЕДИТ»	Отозвана	45	01.07.2011 – 01.07.2015
9	КБ «ИНТЕРКОММЕРЦ» (ООО)	Отозвана	64	01.01.2012 – 01.01.2016
10	АКБ «ФИНПРОМБАНК» (ПАО)	Отозвана	98	01.09.2012 – 01.09.2016

Примечание – Собственная разработка на основе [4, 5].

Все три выше рассмотренные методики используют буквенные обозначения рейтинга в качестве оценки надежности банка. Однако, шкала обозначений рейтингов Moody's существенно отличается от шкал обозначений Standard&Poor's и FitchRatings. С целью возможности сопоставления динамики рейтингов всех трех агентств была составлена сравнительная таблица (табл. 2), где буквенным обозначениям рейтинга присвоены баллы от 1 до 21, таким образом, что 1 баллу соответствует банк с дефолтным уровнем, а 21 баллу абсолютно надежный банк.

Таблица 2

Сравнительная таблица рейтингов «большой тройки»

Рейтинги Moody's	Рейтинги Fitch Ratings/Standard&Poor's	Баллы
Aaa	AAA	21
Aa1	AA+	20
Aa2	AA	19
Aa3	AA-	18
A1	A+	17
A2	A	16
A3	A-	15
Vaa1	BVB+	14
Vaa2	BVB	13
Vaa3	BVB-	12
Va1	VB+	11
Va2	VB	10
Va3	VB-	9
B1	B+	8
B2	B	7
B3	B-	6
Saa1	CCC+	5
Saa2	CCC+	4
Saa3	CCC-	3
Sa	CC	2
C	D	1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1], [2], [3].

Возможность перевода буквенных значений в балльные позволило провести сравнительный анализ динамики рейтингов, присвоенных рассматриваемыми рейтинговыми агентствами банкам, находящимся в выборке. По результатам данного анализа установлено, что большинство банков рейтингуется агентством Moody's. По данным выборки 90% банков имело рейтинг Moody's, 50% рейтинг Standard&Poor's и 40% FitchRatings. Наличие рейтинга Moody's практически у всех исследуемых банков, за исключением КБ «ИНТЕРКОММЕРЦ» (ООО), свидетельствует о высокой востребованности рейтинга данного агентства для всей российской банковской системы, что существенно расширяет сравнительную базу и, как следствие, повышает качество оценки.

Проведенный анализ динамики рейтингов Moody's по выборке показал, что в целом для банковской системы России характерно снижение надежности в исследуемом периоде (2011 – 2015 гг.), что нашло свое отражение как в отрицательной динамике совокупной оценки по выборке (снижение с 9,0 баллов в эквиваленте до 7,4 баллов), так и по группам действующих банков (с 10,5 баллов до 9,2 баллов) и банков с отозванной лицензией (с 6,0 до 4,3 баллов). Кроме того, в рамках исследования было выявлено, что рейтинги группы банков с отозванной лицензией за анализируемый период ни разу не превышали значение B2 (7 баллов в эквиваленте), в то время как рейтинги группы действующих банков ни разу за анализируемый период не находились ниже значения B1 (8 баллов в эквиваленте). Таким образом, в рамках выборки рейтинг Moody's позволяет провести четкое разграничение банков, у которых во временном диапазоне до 4 лет будет отозвана лицензия, и устойчиво функционирующих банков, что отображено на рисунке 1.

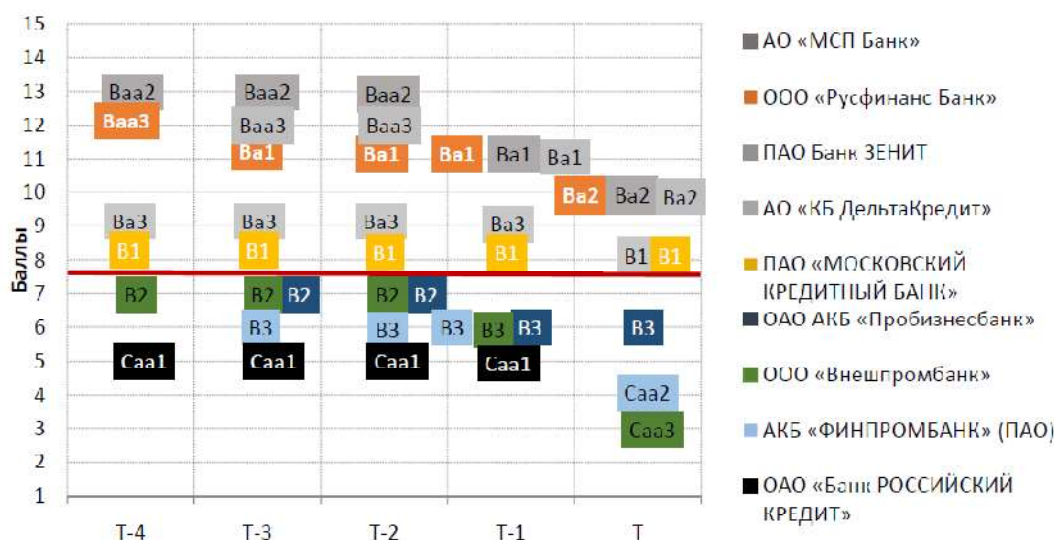


Рис. 1. Динамика рейтингов Moody's по выборке банков

Примечание – Источник: собственная разработка.

По результатам анализа динамики рейтинговых оценок Standard&Poor's также можно сделать вывод о том, что в банковской системе России в анализируемом периоде наблюдается ухудшение надежности (рисунок 2). Совокупная оценка по выборке сократилась с 9,3 баллов в эквиваленте до 7,6 баллов. В том числе совокупная оценка по группе действующих банков сократилась с 10,5 баллов до 10,3 баллов, по группе банков с отозванной лицензией – с 7 баллов до 3,5 баллов.

В ходе анализа динамики рейтингов Standard&Poor's по группе действующих банков было установлено, что рейтинг не опускался ниже значения B+ (8 баллов в эквиваленте), что соответствует результатам, полученным в ходе исследования методики Moody's. Однако, динамика по рейтингу ООО «Внешпромбанк», у которого в последствии была отозвана лицензия, превысила значения B (7 баллов в эквиваленте), что согласно результатам исследования методики Moody's является индикатором устойчиво функционирующего банка. Отметим, что рейтинг ООО «Внешпромбанк» за месяц до отзыва лицензии сократился с уровня B+ до D. Столь резкое сокращение рейтинга до дефолтного уровня позволяет утверждать, что рассматриваемые методик не всегда в состоянии заранее выявить снижение надежности банка не только в среднесрочной, но и краткосрочной перспективе.

В ходе исследования ни одному банку с отозванной лицензией, находящийся в выборке не был присвоен рейтинг FitchRatings, что не позволяет оценить способность методики данного рейтингового агентства выявлять возможность отзыва лицензии у банка в среднесрочной перспективе. Однако, за анализируемый период рейтинг действующих банков находился не ниже уровня B+ (8 баллов в эквиваленте), аналогично рейтингам Moody's и Standard&Poor's. Кроме того, динамика рейтингов, присвоенных действующим банкам, аналогично динамике рейтингов двух предыдущих агентств позволяет выявить снижение надежности банковской системы в целом.

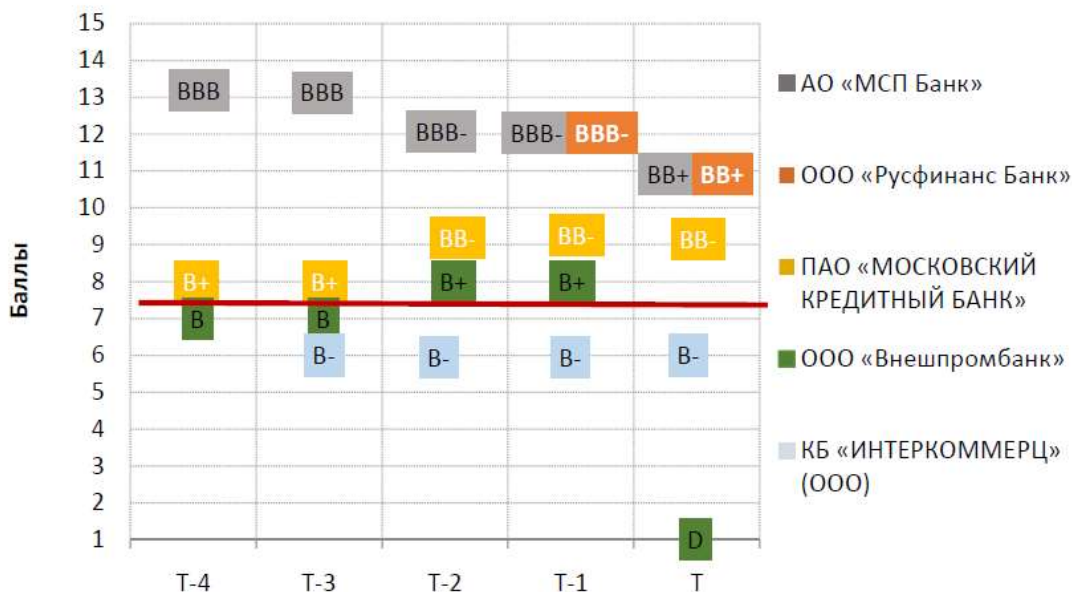


Рис. 2. Динамика рейтингов Standard&amp;Poor'спо выборке банков

Примечание – Источник: собственная разработка.

По результатам исследований динамики рейтингов «большой тройки» с целью определения целесообразности использования данных методик на практике, при определении надежности банка, было выявлено, что значения рейтингов позволяет достаточно точно определить возможность дефолта банка на временном горизонте до 4 лет. В частности, для российских банков индикатором раннего предупреждения дефолта в данном случае может являться снижение рейтинга ниже уровня B по Moody's и B+ по FitchRatings и Standard&Poor's. Кроме того, была выявлена способность рейтингов «большой тройки» определять динамику надежности всей банковской системы, что обусловлено использованием суверенного рейтинга в качестве «якоря» при определении рейтинга банка. Однако в ходе исследования были выявлены факты того, что оценки международных рейтинговых агентств не всегда способны заранее предупредить об существенном снижении надежности банка, которое может привести к дефолту.

#### Литература

- 1 Официальный сайт международного рейтингового агентства Moody's [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.moody.com>. – Date of access: 01.07.2017.
- 2 Официальный сайт международного рейтингового агентства Standard&Poor's. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.standardandpoors.com>. – Date of access: 01.07.2017.
- 3 Официальный сайт международного рейтингового агентства Fitch Ratings [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.fitchratings.com>. – Date of access: 03.07.2017.
- 4 Официальный сайт Центрального банка России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/credit/main.asp>. – Дата доступа: 03.07.2017.
- 5 Информационный портал banki.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/ratings>. – Дата доступа: 07.07.2017.

УДК 339.1  
ББК 65.05

**Мартыанова Ольга Владиславовна,**

канд. экон. наук, докторант,

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,

г. Орел

e-mail: [1263m@mail.ru](mailto:1263m@mail.ru)

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Аннотация:** В статье предложен подход к анализу факторов внутренней среды, определяющих эффективность импортных операций организации в условиях экономической неопределённости, который может быть положен в основу аналитического инструментария определения эффективности импортных операций

**Ключевые слова:** анализ, внутренняя среда, импортные операции, отклонения расходов, факторы, экономическая неопределённость, эффективность.

Пивная индустрия в России работает на импортном сырье, поэтому при оценке импортных операций важен анализ факторов, определяющих их эффективность. Большинство учёных, среди которых Бариленко В.И. [3, с. 274], Бабаев Ю.А. [1, с. 317], Сысоева Г.Ф. [2, с. 398], при анализе эффективности импортных операций исследовали только количественный и ценовой факторы, что, по нашему мнению, является узким подходом к решению данной проблемы, так как факторный анализ показателей эффективности импорта, проведенный по такой методике, позволяет оценить выполнение обязательств по импортным контрактам только в стоимостном выражении и по физическому объёму поставок. Так как целью факторного анализа является количественное измерение влияния каждого отдельно взятого фактора, то подход, используемый вышеназванными учёными для решения конкретного вопроса, имеет право на существование. Однако, на наш взгляд, анализировать эффективность импортных операций организации пивной индустрии необходимо исходя из конгруэнтности целей их осуществления, так как в этой ситуации различные подразделения экономического субъекта должны работать гармонично, чтобы решить задачи, определённые его внешнеэкономической стратегией. И система анализа факторов внутренней среды, влияющих на эффективность импортных операций организации, должна быть направлена на достижение конгруэнтности целей, что крайне важно для экономических субъектов индустрии пива, представляющих собой на современном этапе большую совокупность подразделений, расположенных не только в разных регионах России, но и на территории других стран. Целевыми показателями эффективности импортных операций могут являться отклонения фактических результатов от ожидаемых итогов, относительно которых известно, что они достижимы при конкретных обстоятельствах осуществления импорта. Данное утверждение основывается на том, что эти показатели возможно представить в финансовом выражении и они определяются внутренними факторами, например, такими как расходы импортёра и используемые им процедуры. Совокупность факторов, влияющих на эффективность импортных операций, представлена на рисунке 1.



Источник: разработано автором.

Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность импортных операций организаций индустрии пива

Эффективность реализации импортных операций зависит как от внешних, так и от внутренних факторов, но, если на внешние факторы организация не может воздействовать, то внутренние факторы относятся к компетенции импортёра. Экономическими последствиями влияния факторов являются отклонения фактических результатов от ожидаемых итогов, которые, в свою очередь, могут быть неконтролируемыми и контролируемыми.

Неконтролируемые отклонения возникают в результате действия факторов, находящихся за пределами контроля экономического субъекта. Например, отклонение по цене материалов в результате повышения мировых цен на сырьё является отклонением, которое не может контролироваться организацией, поэтому она не может быть ответственна за него. Контролируемые отклонения возникают в результате действия факторов, находящихся под контролем импортёра, поэтому их целесообразно исследовать, так как могут быть предприняты меры для их устранения или использования с выгодой для экономического субъекта.



Оценка эффективности импортных операций путём сравнения фактических результатов с ожидаемыми итогами, в качестве которых выступают нормативы, используемые для составления внешнеторговых планов, является, по нашему мнению, перспективным методом анализа в условиях неопределённости, поскольку даёт возможность импортёру не только выявить проблемы и пути их решения при осуществлении импортных операций, но и позволяет организации достигать более высоких результатов. Это объясняется тем, что анализ отклонений не выступает антиподом непрерывному совершенствованию, а наоборот, улучшает видение реализации импортных операций благодаря использованию адекватных нормативов.

Актуальность анализа отклонений обуславливается тем, что в настоящее время пивная отрасль не располагает нормативными значениями показателей, величины которых были бы определены на законодательном уровне как нормативы, в связи с чем организации индустрии пива вынуждены формировать их самостоятельно, так как осуществление любых операций, в том числе и импортных, требует формирование плана их реализации. Поэтому цель использования нормативных расходов состоит в том, чтобы иметь ориентир, в сравнении с которым можно оценивать фактические результаты. Чтобы сравнение фактических и нормативных расходов было информативным, нормативы должны быть релевантными, а это возможно тогда, когда нормативы пересматриваются с учётом изменения самих операций, методов производства, цен на используемые импортёром ресурсы. Только в этом случае нормативные расходы будут максимально отражать текущую ситуацию в сфере импорта.

В настоящее время в пивной отрасли оптимальные нормативы определяются посредством такого инструмента как внешний сравнительный анализ, который даёт возможность определить место организации в отрасли относительно её лидера, по которому можно измерять результаты своей деятельности, так как он выступает эталоном, в том числе при реализации импортных операций. Действительно, внешний сравнительный анализ, с одной стороны, позволяет организации установить достижимые нормативы в результате изучения внешней информации, но, с другой стороны, его осуществление требует привлечения огромных ресурсов, как денежных, так и трудовых. Однако, определить адекватные нормативы можно и на основе анализа факторов внутренней среды, что позволит не только выявить источники отклонений, но и определить возможность использования собственных уникальных преимуществ с выгодой, так как, на наш взгляд, нормативы, сформированные самой организацией, превосходят средние нормативы, установленные по отрасли. Именно анализ факторов внутренней среды даст возможность импортёру выработать решения по управлению эффективностью импортных операций, основываясь на знаниях, накопленных внутри организации, что, по нашему мнению, намного ценнее, чем данные внешнего сравнительного анализа, особенно, когда организация в своём составе имеет большое число структурных подразделений. Во многом это становится возможным благодаря таким факторам, как относительная лёгкость сбора информации при внутреннем сравнительном анализе по сравнению с внешним сравнительным анализом, для проведения которого необходимы данные конкурентов, не являющиеся общедоступными, а также релевантности сравнений, в процессе которых осуществляется сопоставление операций, осуществляемых самой организацией, а не другим экономическим субъектом. В свою очередь, полученные при внутреннем сравнительном анализе результаты позволяют легче принимать корректирующие меры по сравнению с внешним анализом, который выявляет отличия организации от конкурентов, но не указывает причины этого расхождения.

Отклонения фактических результатов от ожидаемых итогов у организаций индустрии пива могут быть обусловлены следующими причинами:

- неэффективностью технического уровня используемого оборудования, так как нормативы должны рассчитываться исходя из штатного уровня производительности техники, времени её простоя, производственных потерь, отходов, чтобы быть достижимыми при затрате разумных усилий;
- неадекватностью нормативов, обусловленной нежеланием организации тратить большой объём ресурсов для обеспечения точности нормативных данных;
- ошибками при отражении фактических результатов, что связано с человеческим фактором;
- случайными, неконтролируемыми факторами, которые порождают случайные отклонения, не предполагающие корректирующих действий.

Анализ причин появления отклонений позволяет констатировать, что быстрый темп изменений в пивной отрасли, организациям которой трудно не только разработать точные нормативы, но и часто их пересматривать, приводит к тому, что нормативы быстро устаревают. Поэтому, если цены на используемые импортёром ресурсы часто меняются, то нормативы также быстро перестают быть актуальными, а отклонения становятся не столько показателем эффективности осуществления импортных операций, сколько отражением общих рыночных условий. В связи с этим очень важно определить, что является причиной отклонений. В тоже время, необходимо отметить, что в качестве норматива, отражающего некий приемлемый параметр, должно использоваться не одно значение, а определённый диапазон возможных исходов, так как он является предсказуемым в отличие от точного значения показателя в рамках данного диапазона, которое сложно спрогнозировать.

Исследование отклонений, на наш взгляд, является полезным только тогда, когда в результате оценки их величины принимаются решения, направленные на обеспечение улучшения управления эффективностью импортных операций.

Таким образом, драйверами эффективности импортных операций, по нашему мнению, выступают внутренние факторы, которые приводят к изменению расходов и доходов, связанных с конкретными процессами, осуществляемыми при импорте. Анализ эффективности импортных операций представляет собой процесс оценки успешности или неуспешности импортёра в достижении своих целей, что отражают такие показатели как отклонения фактических результатов от плановых итогов.



Целесообразность исследования отклонений при оценке эффективности импортных операций обусловлена тем, что информация, собранная для данной цели с их помощью, позволяет сделать выбор между взаимоисключающими вариантами реализации стратегии в сфере импорта. Считаем, что показатели, используемые в качестве норматива результативности осуществления импортных операций, являются показателями их эффективности, так как в условиях экономической неопределенности они выступают внутренними целевыми показателями, являющимися четкими ориентирами при сравнении фактических и плановых данных. Это позволяет принимать оптимальные решения относительно дальнейших действий по управлению отклонениями в тех сегментах импорта, которые снижают его эффективность.

#### Литература

1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учебник [Текст] / Под ред. д.э.н. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузвский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 395 с.
2. Сысоева Г.Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: Учебник для магистров [Текст] / Г.Ф. Сысоева, И.П. Малецкая. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 424 с.
3. Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учеб. пособие [Текст] / Под ред. проф. В.И. Бариленко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 368 с. – (Высшее образование).

УДК 330.8  
ББК 65.05

*Мешкова Людмила Леонидовна, д-р экон. наук, профессор,  
директор АНО ВО Российский новый университет  
Тамбовского филиал  
e-mail: terehova3@yandex.ru*

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Аннотация:* В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития предпринимательства в России. Проводится анализ экономического и бизнес-образования в целом. Даются рекомендации по совершенствованию предпринимательства в России.

*Ключевые слова:* бизнес, предпринимательство, рынок.

В современных условиях хозяйствования предпринимательским структурам для успешного функционирования важно чутко реагировать на изменения конъюнктуры рынка и тщательно приспосабливаться к постоянно изменяющимся требованиям и условиям внешней среды. Это приводит к сознанию необходимости и важности изменения также и внутренней среды организации, совершенствования ее системы управления, в том числе технологии разработки и принятия управленческих решений. Это связано с тем, что трансформация условий хозяйствования способна привести к значительным изменениям в от ношениях между наемными работниками и предпринимателями. Актуальность темы предпринимательства связана с наличием высокой степени потенциальной экономической опасности для предпринимательской деятельности в условиях обострения конкуренции и нестабильности внешней среды. Можно утверждать, что основной причиной недостаточной конкурентоспособности бизнес-структур и препятствием на их развитии является неудовлетворительный уровень экономической надежности и несовершенство управления ресурсами, влияющими на эффективность предпринимательской деятельности на всех стадиях жизненного цикла [6].

Малое предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Малый и средний бизнес в настоящее время играет важнейшую структурную роль социально-экономического развития страны [5].

Эффективное управление экономическими результатами деятельности для большинства бизнес-структур является весьма важным и актуальным. Оно должно быть основано на современных оценках ситуации, принятии адекватных мер и недопущении опасных отклонений результатов деятельности обеспечивающих экономически надежное развитие бизнес-структур.

Предприниматели, сталкиваясь с нарастающим количеством проблем, требующих немедленного разрешения и учета сложных взаимосвязей внутренней и внешней среды, испытывают потребность в новых инструментах управления, позволяющих оперативно и комплексно оценивать состояние экономической надежности и перспективы развития бизнес-структур, соизмерять цели с их возможностями и интересами потребителей [4].

Эффективность предпринимательской деятельности, тесно связана с целесообразностью использования средств для достижения поставленных целей, имеет первостепенное значение для вывода российской экономики на путь устойчивого развития, привести к росту благосостояния и качества жизни населения.

Управление эффективностью предпринимательской деятельности осуществляется с использованием большого количества экономических, коммерческих, технических и других показателей. Измерение эффективности предпринимательской деятельности является важнейшей проблемой в связи с тем, что несбалансированность и противоречивость критериев ее оценки не позволяет достоверно судить о необходимости изменений в предпринимательской деятельности. Это усложняет возможности их применения для управления и предопределяет целесообразность и необходимость совершенствования многокритериальной системы оценки эффективности предпринимательской деятельности, позволяющей комплексно и однозначно оценивать результаты.



Современные процессы экономического развития, такие как глобализация, регионализация, формирование «новой экономики» оказывают существенное влияние на положение и роль регионов. Глобализация ведет к стандартизации и унификации экономической жизни, к снижению роли государственных границ в экономических взаимодействиях и стимулирует глобальные фирмы к поиску прибыльных мест приложения бизнеса по всему миру [7].

Исходя из выше изложенного возникает проблема изучения социальной ответственности предпринимательства, которая является необходимым условием деятельности в цивилизованном рынке. «В наиболее развитых странах становление социальной ответственности бизнеса происходит на фоне высокого уровня государственных социальных гарантий и социальных расходов бюджета. Благотворительная деятельность предпринимателей широко практиковалась задолго до того, как был поднят вопрос о социальной ответственности бизнеса. В период командной экономики на российских предприятиях эту роль играли профсоюзы, которые являлись помощниками администрации, как в решении производственных задач, так и в распределении социальных благ и льгот, закрепленных на уровне предприятия» [7, с. 99].

Проблему сможет решить регулярный мониторинг трудоустройства выпускников. На основании этого анализа ежегодно будут разрабатываться (пересматриваться) рекомендации по формированию планов набора абитуриентов, организация (восстановление) на производстве специальных учебных, научно-исследовательских центров, где студенты могли бы на практике осваивать будущую профессию, доплата руководителям практики, организаторам производственного обучения. Здесь работодатели непреклонны: мол, мы платим нешуточные налоги, вот пусть государство само позаботится о финансировании профессиональной подготовки кадров [3].

Укрепление рыночных отношений, экономическая и финансовая стабилизация создают основу для усиления социальной ориентации экономики в рамках основных направлений социальной политики. В качестве главных целей намечено добиться ощутимого перелома в улучшении материального положения и условий жизни людей, существенно изменить масштабы бедности, создать условия для эффективной занятости населения, повышения качества и конкурентоспособности рабочей силы, улучшить состояние социальной инфраструктуры и экономической безопасности предпринимательства в целом.

Современное социально-экономическое состояние России предопределяет особую актуальность исследования экономической безопасности как неотъемлемого элемента обеспечения национальной безопасности государства.

Как следствие, особый интерес представляет разработка таких теоретических вопросов в сфере экономической безопасности, как: выявление роли и места экономической безопасности в общей системе экономических явлений, раскрытие сущности экономической безопасности [8] в том числе и предпринимательстве.

Однако в России действуют факторы, которые замедляют процесс становления социальной ответственности предпринимательства. Это прежде всего ущербность государственной социальной политики и недостаточность социальных инвестиций. В последние годы, несмотря на благоприятную финансовую конъюнктуру, пересмотра бюджетных приоритетов в направлении социальных инвестиций не происходит, а социальная деятельность бизнеса трактуется не как дополнение к соответствующим функциям государства, а как их замещение.

Таким образом, главная роль должна принадлежать государству которое должно регулировать и бизнес-образование, так как без образования хорошего ничего не будет, широкомасштабного кадрового голода не ликвидируешь. Бизнес должен делать шаг навстречу школам бизнеса. Практикам нужно идти в аудиторию и самим вести семинары, но при этом накапливать и свой научный уровень ради содержательных обобщений и выводов.

В начале 90-х годов 20-го века в России начались демократические реформы, что положило начало дискуссиям о плюрализме в экономической науке. В этот же период активизируется интерес к институциональному направлению в экономической теории [2].

Надежды на то, что рынок все сам отрегулирует и расставит по оптимальным местам, не оправдались. Рынок нужно конструировать. И главная роль должна принадлежать государству [1], которое должно регулировать и бизнес-образование, так как без образования хорошего ничего не будет, широкомасштабного кадрового голода не ликвидируешь. Бизнес должен делать шаг навстречу школам бизнеса. Практикам нужно идти в аудиторию и самим вести семинары, но при этом накапливать и свой научный уровень ради содержательных обобщений и выводов.

#### Литература

1. Мешкова Л.Л. Priority of region policy under conditions of economy instability // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 3(019). – 154 с.
2. Мешкова Л.Л. Институционализация Российской экономики: противоречия и решения: Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – Кострома., 2004. – 3 с.
3. Мешкова Л.Л. Взаимодействие работодателей и системы профессионального образования: проблемы и перспективы развития. В сборнике: Наука, образование, общества: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2015. – С. 88.
4. Мешкова Л.Л. Предпринимательская деятельность в России (экономический аспект). В сборнике: Современные модели развития в аспекте глобализации: мировой опыт, российские реалии, тенденции и перспективы в экономике, управлении проектами, педагогике, праве, истории, культурологии, языкознании, журналистике, природопользовании, растениеводстве, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, демографии, медицине, филологии, философии, социологии математике, технике, физике, информатике, градостроительстве. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Санкт-петербургский институт проектного менеджмента». – СПб.: «КультИнформПресс», 2015. – С. 135.



5. Мешкова Л.Л. Состояния и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в сельской местности. В сборнике: Развитие науки и образования в современном мире. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 7 частях. – ООО «АР-Консалт», 2014. – С. 80.

6. Мешкова Л.Л. Механизм повышения эффективности предпринимательской деятельности в России. В сборнике: Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов развития в экономике, управлении проектами, педагогике, праве, истории, культурологии, языкознании, природопользовании, растениеводстве, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, медицине, филологии, философии, социологии математике, технике, физике, информатики, градостроительстве. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. НОУ ДПО «Санкт-петербургский Институт Проектного Менеджмента». – СПб.: «КультИнформПресс», 2014. – С. 95.

7. Мешкова Л.Л. Проблемы социальной ответственности современного предпринимательства // В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. – 2014. – С. 99-100.

8. Чернова В.В. Многополярная модель реализации экономических интересов регионов – концепт экономической безопасности национального хозяйства // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 1(017). – 134 с.

УДК 338  
ББК 65

*Нефёдова Елена Николаевна, магистрант,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург  
e-mail: [Helene1649@mail.ru](mailto:Helene1649@mail.ru)*

#### БРЕНД ОТЕЛЯ: ФАКТОРЫ УСПЕХА

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на формирование и успешное продвижение бренда отеля на примере отеля Кемпински Мойка 22, и представлена классификация этих факторов.

**Ключевые слова:** отель, бренд, торговая марка, отель Кемпински Мойка 22.

Популярность любого отеля складывается из целого ряда факторов: его месторасположения, класса оказываемых услуг, грамотности ценовой и маркетинговой политики, от атмосферы, в которую попадают гости и т.д. Это базис, на котором основывается весь бизнес индустрии гостеприимства, но начинается все с «визитной карточки» отеля, с его имени, т.е. бренда отеля. Различают два вида подхода в трактовке бренда: правовой и психологический. С точки зрения потребительской психологии бренд – информация, имеющаяся у потребителя услуг [2]. Однако во всех законодательных и нормативных актах Российской Федерации (правовой подход) употребляются термины «товарный знак» или «торговая марка», которые обозначают производителя товара (услуги) и подлежат правовой защите. Употребление заимствованного термина «бренд» как синонима термина «товарный знак» не совсем корректно, тем не менее на сегодняшний день в СМИ получило широкое распространение, а специалистами в области брендинга понятие «бренд» используется для продвижения товаров на рынке.

На основании изученного теоретического материала по созданию и продвижению бренда и анализа деятельности отеля Кемпински Мойка 22 нами предложена авторская классификация факторов, оказывающих влияние на успешное продвижение бренда отеля (рис. 1).

Вкратце остановимся на каждом из выделенных факторов.

*Легенда бренда* – это история создания, интересно и красиво изложенная и подкреплённая историческими фактами. В легенде определяется «возраст» бренда, рассказывается его судьба и т.д. Создатели и разработчики брендов в один голос утверждают, что если легенды нет, то её надо выдумать. В случае с сетью отелей Кемпински ничего придумывать не надо – Kempinski Hotels является старейшей сетью отелей класса «премиум» в Европе. История компании уходит своими корнями в 1862 год, когда открываются несколько специализированных винных магазинов, которые затем переоборудуются в рестораны и впоследствии расширяются до гостиничного бизнеса, что и считается историческим началом группы компаний Kempinski Hotels. Потеряв практически все в годы Второй мировой войны, в 1952 году компания открывает новую гостиницу в Берлине, которая становится самым фешенебельным и популярным гранд-отелем класса «люкс» в Европе. На сегодняшний момент Kempinski Hotels располагает 80 пятизвёздочными отелями в 30 странах мира, в том числе и в России. Что же касается конкретно отеля «Kempinski Moika 22», то гостиница официально открыта в Санкт-Петербурге в 2006 году [5].





Рис.1 Факторы, оказывающие влияние на создание и продвижение бренда отеля.

*Индивидуальность* подразумевает создание логотипа и фирменного стиля, имидж, внутреннюю инфраструктуру отеля, нейминг, разработку брендбука и т.д. Отель «Кемпински Мойка 22», находясь «под крылом» международной сети Kempinski Hotels, получает право на производство и реализацию услуг размещения от имени и под торговой маркой этого предприятия. Согласно договору франчайзинга Санкт-Петербургскому отелю было добавлено имя владельца, Кемпински, и разработан логотип по подобию логотипа сети. Логотип отеля (рис. 2) выдержан в классическом черно-белом цветовом варианте, с авторским шрифтом.



Рис. 2. Логотип отеля Кемпински Мойка 22

При создании отеля в Санкт-Петербурге были сохранены все изначальные традиции отелей сети (роскошь интерьеров, высочайший класс обслуживания и т.д.), а также привнесены новшества, характерные для нашей северной столицы, например, элементы декора отеля, обслуживание гостей с учетом российского менталитета и в соответствии с правилами гостеприимства и т.д. В отеле введена униформа, разработан кодекс корпоративной культуры, что является внутренней ценностью компании.

*Репутация* – это комплекс представлений, мнение потребителей об отеле, общественная оценка, сложившаяся на основе определенных критериев. Репутация базируется на качестве предоставляемых услуг, классе обслуживания, имидже первого лица компании, манере сотрудничества и т.д. Но если имидж можно создать, то репутацию нужно заслужить, это процесс, занимающий длительный промежуток времени. Иными словами, репутация – степень доверия потребителей к компании.

По мнению специалистов, чтобы оценить имеющуюся репутацию бренда, можно провести простой мониторинг сети Интернет. Для хорошей репутации необходимо не более 10% строго отрицательных отзывов об отеле и не менее 20% строго положительных из общего числа имеющихся (остальные могут быть нейтральными) [6]. После проведения подобного мониторинга для отеля «Кемпински Мойка 22» можно утверждать, что репутация отеля достаточно хороша: строго отрицательных отзывов – 2%, строго положительных – 31%.



*Стабильность* подразумевает как рентабельность и финансовую устойчивость, так и поддержание сервиса на должном уровне. Начав свою работу более десяти лет назад, отель «Кемпински Мойка 22» демонстрирует неизменно высокое качество обслуживания, приверженность европейским стандартам, постоянство в деталях. С целью повышения рентабельности был расширен список дополнительных платных услуг, которые делают пребывание в отеле по-настоящему комфортным. Среди них, например, расслабляющие процедуры в СПА-центре, услуги переводчика и экскурсионное обслуживание.

Финансовое положение предприятия можно оценивать с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. В первом случае критерии оценки финансового положения – ликвидность и платежеспособность предприятия, т.е. способность своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам. Предприятие способно на это, следовательно, его финансовое положение является устойчивым.

*Грамотный менеджмент.* Для успешного продвижения бренда необходимо:

- выбрать правильные управленческую, финансовую и маркетинговую стратегии менеджмента;
- сократить издержки;
- грамотно выстроить кадровую политику;
- увеличить инвестиционный потенциал.

В случае с отелем «Кемпински Мойка 22» вопросы руководства переданы в управление высокопрофессиональному топ-менеджеру (генеральным управляющим является Саймон Загльманн).

*Географическое положение* отеля также немаловажно в процессе продвижения бренда. Наличие развитой транспортной инфраструктуры (авиа, ж/д, автомобильное) и достопримечательности (исторические, архитектурные и пр.) очень важны для гостиничного предприятия. Санкт-Петербург – город пяти железнодорожных вокзалов, здесь также имеется большой международный аэропорт Пулково. В Санкт-Петербурге расположен Большой порт, объединяющий 5 бассейнов и соединённый с морем каналом, круглогодично открытым для судоходства. Кроме того, осуществляются речные транспортные перевозки по Неве, которая связывает город с Ладожским озером. Санкт-Петербург называют по-разному: «культурная столица России», «колыбель революции», «северная Пальмира», «город каналов и дворцов». С географической точки зрения пятизвездочный отель «Кемпински Мойка 22» расположен, пожалуй, в лучшем месте – в самом центре Санкт-Петербурга: из его окон видны Дворцовая площадь и Эрмитаж, недалеко находится квартира-музей А.С. Пушкина, в нескольких минутах ходьбы – Невский проспект.

Приведенная классификация не является исчерпывающей, более того, некоторые факторы тесно переплетены и влияют друг на друга. К примеру, успешная кадровая политика может служить составляющей грамотного менеджмента, и в то же время наличие высококвалифицированного персонала окажет благоприятное влияние на качество оказываемых отелем услуг, что положительно отразится на репутации отеля. Или, например, не всегда удастся что-то изменить в географическом положении, однако событийный календарь региона может включать фестивали, национальные праздники и другие мероприятия [3], главное своевременное информирование потенциальных гостей отеля о предстоящих событиях. Таким образом, непрерывный мониторинг получаемых результатов с учетом выделенных факторов позволит проводить анализ сильных и слабых сторон бренда с целью усиления позиций и устранения недостатков и эффективно продвигать бренд отеля и сделать его по-настоящему конкурентоспособным.

#### Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб. для студ. учреждений высш. проф. образования. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.
2. Буланов А.В. Бренд 2.0. От философии к практике. – М.: ОАО «Красная звезда», 2013. – С. 496. – ISBN 978-5-203-02156.
3. Лапыгин Ю.Н., Лаптева Е.Е. Стратегическое развитие гостиничного комплекса региона. – Владимир: ВГПУ, 2003.
4. Саак, А.Э. Пшеничных, Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – СПб.: Питер, 2010.
5. . <http://www.kempinski.com/ru/st-petersburg/hotel-moika-22> – Официальный сайт ООО Отель Кемпински Мойка 22 [Электронный ресурс].
6. <http://comagency.ru/how-to-promote-brand> Как продвинуть бренд? – [Электронный ресурс].



УДК 336.648  
ББК65.011.151

**Патлис Виталий Валентинович,**  
Генеральный директор,  
ООО "Первая химическая корпорация",  
г. Москва;  
аспирант кафедры финансов  
Белорусского государственного экономического университета,  
г. Минск, Беларусь  
e-mail: [Patlis2007@tut.by](mailto:Patlis2007@tut.by)

#### ЭФФЕКТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАРТАПА НА ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ В БИЗНЕС ЕДИНИЦУ

**Аннотация:** В статье представлена методика финансового обеспечения при переходе его в бизнес-единицу, рассмотрены стратегические направления повышения эффективности финансового обеспечения, выделены особенности каждого из них, а также существующие недостатки, на основании чего предложены направления совершенствования финансового обеспечения стартапов в зависимости от стадии развития стартапов, позволяющие наиболее эффективно использовать ограниченные финансовые ресурсы. Предложены законодательные изменения функций Белинфонда, деятельность которого должна быть направлена на формирование Национальной инновационной системы на территории Республики Беларусь за счет финансирования наиболее приоритетных стартапов.

**Ключевые слова:** стартап, инновации, финансы, финансовые механизмы, методика финансового обеспечения.

#### FINANCIAL SUPPORT FOR THE TRANSITION TO A STARTUP BUSINESS UNIT LIFE CYCLE

**Abstract:** The paper presents a methodology for financial support during the transition of its business unit, considered the strategic directions of increase of efficiency of financial support, highlighted the features of each of them, as well as the current shortcomings on the basis of which the proposed ways of improving financial support start-ups, depending on the stage of development of start-ups, allowing most effective use of limited financial resources. Proposed legislative changes Belinfondafunctions, whose activities should be aimed at the formation of the national innovation system on the territory of the Republic of Belarus by funding high-priority startups.

**Keywords:** startup, innovation, finance, financial mechanisms, methods of financial security.

Сегодня стартап является неотъемлемой частью любой национальной инновационной системы и с каждым годом набирает все большие обороты становясь одним из приоритетных направлений в современной экономике большинства стран. Стартап представляет собой принципиально новую организацию, зачастую осуществляющая деятельность в различных сферах деятельности. Главной особенностью стартапа является наличие потенциальных возможностей для стремительного роста, которого можно достичь за счет предложения абсолютно оригинальной, инновационной продукции или создания новых сегментов рынка. К обязательным составляющим любого стартапа принято относить принципиально новые бизнес-идеи, разработанные под них бизнес-планы и конкретные источники финансирования. Успешность любого стартапа-проекта на прямую зависит от определения финансовых источников, что обуславливает необходимость в оптимизации самой структуры финансовых ресурсов.

На различных стадиях жизненного цикла стартапа источники финансирования постоянно меняются, начиная от собственных финансовых ресурсов и заканчивая вложениями венчурных фондов. Концепция жизненных циклов стартапов подразумевает осуществление серии последовательных стадий, при которых организация попадает в различные условия внешней среды функционирования, при этом дифференцируются также перечень задач и проблем, которые необходимо решать постоянно. Поэтому, для успешной реализации стартапов необходимо непосредственное участие государства в финансовом обеспечении стартапов, что существенно снижает риск внешнего окружения. Одним из наиболее важных моментов для стартапов является переход его в жизненный цикл бизнес-единицы. Зачастую, данный этап представляет собой точку «выхода» венчурных инвесторов. Причем продажа на данной стадии «выхода» может происходить по ценам, которые намного превышают первоначальные финансовые вложения, а это способствует получения инвесторами значительных объемов прибыли. В то же время риски оказаться в конечном итоге без предполагаемой прибыли весьма высока. Поэтому для оценки эффективности финансового обеспечения стартапов предлагаем при осуществлении деятельности Белинфонда по формированию НИС производить расчет эффективности финансового обеспечения стартапов  $k_{эф0ci}$  по следующей формуле:

$$k_{эф0ci} = \frac{\delta_i * \Phi_i - \Phi_i}{\Phi_i} \quad (1)$$



где  $\Phi_i$  – показатель эффективности использования затрат финансовых ресурсов  $i$ -ого стартапа текущего периода после начала применения финансирования проекта за счет средств государственного и/или венчурного фондов;

$\delta_i$  – коэффициент использования финансовых ресурсов. Данный коэффициент можно рассчитать по формуле:

$$\delta_i = \frac{\Phi_i}{\Phi_i^{t-1}} \quad (2)$$

где  $\Phi_i^{t-1}$  – показатель эффективности использования затрат финансовых ресурсов  $i$ -ого стартапа предыдущего периода после начала применения финансирования проекта за счет средств государственного и/или венчурного фондов.

Коэффициент  $k_{\text{эффОС}i}$  может принимать значения от -1 до 1:

$$-1-1 \leq k_{\text{эффОС}i} \leq 1 \quad (3)$$

1. При этом, в случае, если коэффициент  $k_{\text{эффОС}i}$  больше нуля, то есть он положительный:

$$k_{\text{эффОС}i} > 0 \quad (4)$$

тогда финансовое обеспечение стартапа можно признать эффективным, причем чем больше значение этого коэффициента, тем больше возможность продолжения дальнейшего финансирования данного стартапа.

2. В случае, если коэффициент  $k_{\text{эффОС}i}$  равен нулю:

$$k_{\text{эффОС}i} = 0 \quad (5)$$

тогда финансовое обеспечение стартапа нельзя признать эффективным, поскольку никакого экономического эффекта затраты на реализацию стартапа не приносят, в таком случае следует более углубленно изучить потенциал дальнейшей реализации данного стартапа. Это связано с тем, что некоторые проекты характеризуются более длительным процессом перехода в бизнес-единицу. То есть для такого инновационного проекта можно рассмотреть возможность дальнейшего финансирования.

3. В случае, если коэффициент  $k_{\text{эффОС}i}$  меньше нуля, то есть он отрицательный:

$$k_{\text{эффОС}i} < 0 \quad (6)$$

тогда финансовое обеспечение стартапа следует признать крайне неэффективным, причем чем меньше значение этого коэффициента, тем меньше возможность продолжения дальнейшего финансирования данного стартапа.

В качестве показателя эффективности можно использовать различные показатели в зависимости от стадии жизненного цикла стартапа, например:

1. Прибыль предприятия может использоваться после перехода стартапа в жизненный цикл бизнес-единицы;
2. Отношение количества финансовых ресурсов, полученных от Фонда, к количеству рабочих мест, созданных в процессе реализации стартапа, можно использовать на стадии расширения и выхода на рынки;
3. Отношение объема начисленных налогов и взносов к количеству финансовых ресурсов, полученных от Фонда, на стадии запуска стартапа.

В таблице 1 представлена апробация предлагаемой методики оценки эффективности финансового обеспечения стартапов и рассчитанный рейтинг стартапов для принятия управленческих решений в отношении продолжения финансирования проекта.

Анализ проведенных расчетов позволяет нам выявить, что четыре из десяти стартапов работают не эффективно, что выражается в неэффективном использовании.

Предложенная методика эффективности финансового обеспечения стартапов позволит через контроль динамики коэффициентов выявлять проблемные моменты в финансовых отношениях инновационных предприятий и органов бюджетного (венчурного) финансирования и предпринимать соответствующие меры по выбору наиболее перспективных и эффективных проектов для более рационального использования финансовых ресурсов.

Таблица 1

Расчет коэффициента эффективности финансового обеспечения стартапов

	Номер стартапа									
	№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7	№ 8	№ 9	№ 10
$\Phi_i$	150235	289745	28563	101222	689532	67253	192536	75236	345269	1396523
$\Phi_i^{t-1}$	158263	256369	33652	102365	559988	67253	179863	95321	336215	1254963
$\delta_i$	0,949	1,130	0,849	0,989	1,231	1,000	1,070	0,789	1,027	1,113
$k_{\text{эффОС}i}$	-0,051	0,130	-0,151	-0,011	0,231	0,000	0,070	-0,211	0,027	0,113
Место в рейтинге стартапов	8	2	9	7	1	6	4	0	5	3

На уровне инновационной организации следует обеспечивать выполнение некоторых условий, которые позволят повысить инвестиционную привлекательность компании и привлечь к стартапу большее количество инвесторов (финансовых ресурсов):

- Производить конкурентоспособную и востребованную на рынке продукцию.
- Проводить согласование интересов всех субъектов процесса финансового обеспечения стартапов.
- Осуществлять адаптацию своей организации к внешней экономической среде посредством постоянного мониторинга достаточности финансовых ресурсов на каждой стадии инновационного проекта.



- Проводить квалифицированные мероприятия по снижению уровня инвестиционных рисков посредством формирования для каждого стартапа системы риск-менеджмента.
- Поддерживать деловую репутацию и имидж компании.
- Обеспечивать расширение устойчивых взаимосвязей с другими юридическими и физическими лицами (неформальных и формальных).
- Обеспечивать прозрачность и достоверность предоставляемой в государственные органы налоговой и бухгалтерской отчетности, соблюдать принцип раскрытия информации в соответствии с законодательством.
- Формировать эффективную систему управления стартапом.

Поскольку основным участником финансового обеспечения стартапов является государство, поэтому со стороны государственных органов необходимо обеспечивать формирование благоприятных условий для развития инновационных компаний. В качестве наиболее эффективных инструментов развития стартапов можно предложить:

- Провести реформы, направленные на дальнейшее создание современных центров инновационного экономического роста в каждой административной области Беларуси, где необходимо обеспечивать концентрацию технологического и кадрового потенциалов. Для этого можно предложить создавать предоставление льгот по налогам в местные бюджеты на сумму расходов, инвестированных в научно-исследовательскую деятельность.
- Ввести налоговые льготы для любых видов инвесторов инновационных проектов, как физических, так и юридических лиц. Например, при наличии подтверждающих документов у физического лица о направлении собственных средств на финансирование стартапов через одну из официально зарегистрированных интернет-площадок следует предусмотреть предоставление льгот по налогу на доходы физических лиц на сумму инвестирования. Аналогичным образом предоставлять льготы юридическим лицам по налогу на прибыль организаций.
- При финансировании стартапов посредством венчурных инновационных фондов следует законодательно закрепить соотношение инвестирования субъектов малого и среднего бизнеса для облегчения доступа к финансам небольшим компаниям. Кроме того, представляется целесообразным закрепить необходимость целевого использования финансовых ресурсов для высокотехнологичных стартапов.
- Обеспечивать государственное стимулирование распространения и создания инноваций и коммерциализацию современных технологий.
- Внедрять механизмы государственно-частного партнерства в процессе реализации инфраструктурных проектов, которые требуют значительных финансовых затрат.
- Проводить мероприятия, направленные на усиление кооперации инновационных компаний при финансировании и реализации научно-исследовательской деятельности.

Предлагаемые мероприятия позволят за счет расширения государственных экономических и административных методов стимулирования развития стартапов повысить инвестиционную привлекательность инновационных проектов и стартапов. Применение предлагаемых мер на корпоративном уровне будет способствовать устранению ограничений финансирования стартапов малого и среднего бизнеса, обеспечит снижению рисков инвестиционной деятельности. Сочетание указанных выше условий позволит сформировать благоприятную среду для достижения синергетического эффекта, возникающего за счет функционирования эффективной НИС и, в конечном итоге, обеспечить макроэкономический рост любого государства.

Помимо коэффициента эффективности финансового обеспечения стартапов предлагаем рассчитывать аналогичные коэффициенты на разных уровнях управления. Например, для каждого отдела или структурного подразделения организации, осуществляющей инновационные проекты, если стартапов реализуется несколько в пределах одной организации, то рассчитывать для каждого стартапа и для организации в целом. Кроме того, можно определять коэффициенты для регионов, городских и областных центров, страны. Анализ полученных результатов позволит выявлять неэффективные инновационные проекты в отраслевом и территориальном аспекте.

Исходя из вышеизложенного, рассчитаем коэффициент эффективности финансового обеспечения стартапов на уровне организации (региона, страны) можно определить по следующей формуле:

$$k_{\text{ЭФОС}} = \frac{\sum_{i=1}^n k_{\text{ЭФОС}i}}{n} \quad (7)$$

где  $n$  – количество финансируемых стартапов.

Для примера выше коэффициент будет равен:

$$k_{\text{ЭФОС}} = \frac{(-0,051+0,130+(-0,151)+0,011+0,231+0,000+0,070+(-0,211)+0,027+0,113)}{10} \quad (8)$$

$$k_{\text{ЭФОС}} = \frac{0,148}{10} = 0,015 \quad (9)$$

Таким образом, полученный коэффициент больше нуля, поэтому финансирование стартапов в целом можно признать эффективным. Однако следует обратить внимание на стартапы, у которых получены отрицательные значения коэффициентов.



Помимо вышеизложенного, следует подчеркнуть, что длительность этапов жизненного цикла стартапов, а также их последовательность тесно взаимосвязана с положением предприятия на рынке производимой продукции. Так, на ранних стадиях инновационная активность организации, реализующей стартап, весьма высока, в то время как с наступлением зрелости инновации начинают носить локальный (или разовый) характер. Поэтому организации следует постоянно развиваться и осуществлять переход от одной стадии жизненного цикла к другой.

Нами были обобщены стратегические направления повышения эффективности финансового обеспечения стартапов при переходе его в жизненный цикл бизнес-единицы (табл. 2).

Таблица 2

Стратегические направления повышения эффективности финансового обеспечения стартапов при переходе его в жизненный цикл бизнес-единицы

№	Стратегии стартапа	Управленческие решения в сфере финансирования
1	Лидер в своем виде деятельности	Необходимо продолжать финансовое обеспечение данного стартапа до тех пор по крайней мере, пока рынок данного вида деятельности продолжает расти, это позволит защитить собственные ведущие позиции на рынке
2	Стратегия генератора денежной наличности	Необходимо периодически обеспечивать деятельность организации дополнительными финансовыми ресурсами, что позволит поддержать текущую доходность, получая при этом максимальную прибыльность
3	Стратегия роста бизнеса	Можно обеспечить сохранение существующего положения стартапа на рынке за счет поступления необходимого объема дополнительных средств финансирования
4	Стратегия осторожного продолжения деятельности	Следует последовательно обеспечивать небольшими порциями финансовых ресурсов стартап, рассчитывая при этом на быструю отдачу (получение результата) и постоянно осуществлять всесторонний анализ внешней и внутренней среды функционирования
5	Стратегия роста конкурентных преимуществ организации	Финансовое обеспечение стартапа эффективно в том случае, если на рынке есть возможность значительного расширения доли, причем следует учитывать возможности выхода на лидирующие позиции. Для выхода в лидерство нужны большие финансовые вложения
6	Стратегия удвоения объема производства либо сворачивания бизнеса	Необходимо выбрать одно из двух возможных стратегических решений: Либо увеличивать (как минимум в два раза) производство продукции), чтобы реализовать наступление на позиции конкурентов на всех направлениях; Либо сворачивать бизнес
7	Стратегия осторожного продолжения бизнеса и частичного сворачивания деятельности	Чтобы не получить значительного ущерба следует продолжать удерживание завоеванных рыночных позиций обеспечивая финансовыми ресурсами текущую деятельность до той поры, пока возможно получение прибыли, с постепенным сворачиванием бизнеса
8	Стратегия частичного сворачивания деятельности организации	Необходимо прекратить финансовое обеспечение деятельности и, продолжая получать возможный доход, сворачивать бизнес и формировать базу для перехода в другие виды деятельности
9	Стратегия сворачивания деятельности организации	Следует сворачивать бизнес как можно быстрее избавиться, как только он начинает приносить убытки, найти возможность продажи части бизнеса для получения первоначального капитала для начала нового вида деятельности на более перспективных рынках

Предложенные в таблице стратегии повышения эффективности финансового обеспечения стартапов при переходе его в жизненный цикл бизнес-единицы можно использовать при проведении оценки эффективности стартапов и принятии управленческих решений о возможности финансового обеспечения данного вида деятельности. Варианты выбора возможной стратегии представлены в таблице 3 в зависимости от полученных значений коэффициента эффективности финансового обеспечения стартапов.



Значения интегрального коэффициента и его экономическая интерпретация

Значение	Экономическая интерпретация
$-1 \leq k_{эфос} \leq 1$	
$k_{эфос} > 0$	№ стратегий – 1, 2, 3, 4, 5 В случае, если полученное значение коэффициента больше нуля можно использовать стратегии под номерами с первого по пятый. Причем, чем выше значение коэффициента, тем более перспективную стратегию можно выбрать
$k_{эфос} = 0$	№ стратегии – 6 В случае, если полученное значение коэффициента равно нулю можно использовать стратегию под номером шесть. Причем, выбор о сворачивании либо удвоении производства принимается на основании более углубленного анализа
$k_{эфос} < 0$	№№ стратегий – 7, 8, 9 В случае, если полученное значение коэффициента меньше нуля можно использовать стратегии под номерами с седьмого по девятый. Причем, чем ниже значение коэффициента, тем менее перспективную стратегию можно выбрать, тем быстрее следует сворачивать бизнес

Предложенная методика финансового обеспечения перехода стартапов к жизненному циклу бизнес-единицы позволит инвесторам выбирать наиболее эффективные виды деятельности и увеличить число правильных управленческих решений в сфере финансирования с учетом возможных последствий. Разработанный алгоритм финансового обеспечения позволяет определить наиболее перспективные проекты посредством постоянного мониторинга и оценки их эффективности.

Предлагаемые выше мероприятия будут способствовать формированию мощного научно-технического потенциала, что в свою очередь обеспечит генерированию результативной национальной инновационной системы Республики Беларусь.

#### Литература

1. Бланк С. Четыре шага к озарению. Стратегию создания успешных стартапов / С. Бланк. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 368 с.
2. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 256 с.
3. Центр коммерциализации технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cest.kz/rsta/start-up> – Дата доступа: 26.10.2016.
4. Дешко, Е. СТАРТАП: когда идея решает все. / Е. Дешко // Производственно-практический журнал. – 2015. – № 1(109). – С. 6-8.
5. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов / Э. Романс. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 247 с.

УДК 311.42

ББК 60.6

*Пиеничнов Руслан Владимирович, аспирант,  
Марийский государственный университет,  
г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл  
e-mail: [psheni4nov@yandex.ru](mailto:psheni4nov@yandex.ru)*

#### СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО КРИЗИСА НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ И ИПОТЕКИ. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ ИПОТЕКИ С ГОСПОДДЕРЖКОЙ

**Аннотация:** В данной статье сделан обзор динамики рынка ипотеки за последние 10 лет. Более детальное внимание уделено текущему кризису, начавшемуся с конца 2014 года. Был сделан анализ программ господдержки и реформ в сфере ипотечного кредитования. Благодаря эффективным инструментам поддержки ипотечного кредитования российская экономика смогла быстрее преодолеть кризисные моменты и уже к 2016 году показала рост и положительную динамику.

**Ключевые слова:** ипотека с господдержкой, жилищное кредитование, анализ рынка ипотеки

Экономика России переживает кризис. Наряду со структурными экономическими реформами, развитием отечественной промышленности и сельского хозяйства. Важную роль в выходе из современного экономического кризиса должна сыграть строительная отрасль.

Как в России, так и в мире, все большую роль на строительную отрасль оказывает ипотечный рынок. В России по сравнению с другими странами данный показатель невелик, так отношение объема ипотечной задолженности к ВВП России составляет около 3%. В США этот показатель достигает более 50%. Соответственно ипотечному рынку есть куда расти и развиваться, главное найти инструменты по развитию данного направления.

Среди населения нашей страны бытует мнение о том, что банковская система съедает всю прибыль бизнеса, доходы населения, обогащает богатых и обдирает бедных. С бытовой точки зрения это выглядит именно так, но если взглянуть на это со стороны экономики, то будет видна совсем другая картина. За счет банковской системы идет перераспределение ресурсов между теми, кто обладает капиталом и теми, кто в нем нуждается. В данной связи ипотека играет более весомую роль с точки зрения полезности для отечественной экономики. От увеличения объемов ипотеки выигрывают не только те, кто купил желанную квартиру, и кто на эту квартиру выдал кредит, а так же масса иных контрагентов, участвующих в процессе строительства, продажи, производства материалов, рекламы, но самое главное, что от этого растут поступления в бюджет, увеличивается рынок труда, уменьшается социальная напряженность.

На данный момент правительство ищет инструменты по увеличению объемов ипотечного кредитования, вкладывает средства в субсидии, развивает аппарат регулирования ипотечной отрасли (АИЖК), начинает реформы по модернизации самой модели ипотечного кредитования.

Большая часть объектов жилой недвижимости приобретается населением за счет программ ипотечного кредитования. Так, по данным пресс службы Стройкомплекса Москвы, в столице эта доля достигает 70%. В общем объеме выданных кредитов ипотечные кредиты занимают около 50- 60%. По расчетам Русипотеки на 1 января 2016 г., их доля в кредитном портфеле Газпромбанка — 70%, ВТБ 24 – 51%, Россельхозбанка – 37%. В межкризисные периоды наблюдался бум ипотечного кредитования (рисунок 1).



Рис. 1. Объем ипотечных кредитов в рублях и иностранной валюте, млрд руб., и средневзвешенные ставка по ним, %, 2005-2015 годы

Средний ежегодный прирост выданных ипотечных кредитов в 2010-2014 годах составлял около 340 млрд руб. При этом в текущий кризис объем ипотечного кредитования снизился меньше, чем в период кризиса 2008-2009 годов: падение в 2015 году составило 36% против 74% в 2009 году.

Стремительная девальвация рубля в конце 2014 года обнажила проблему «валютных заемщиков («ипотечников»)). Стабильный курс рубля и сравнительно низкие ставки на валютную ипотеку в начале 2000-х годов способствовали росту числа долгосрочных, в частности ипотечных, кредитов в иностранной валюте. Девальвация рубля (примерно на четверть) в кризис 2008-2009 годов привела к тому, что число выданных валютных кредитов резко снизилось с 18 тыс. в 2008 году до 2,2 тыс. в 2009 году (таблица 1).





Таблица 1

Число ипотечных кредитов в рублях и иностранной валюте, тыс. единиц, среднегодовой обменный курс рубля к доллару США, 2008-2015 годы

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число кредитов в рублях, тыс. единиц	89	76	92	88	39	78	059	07
Число кредитов в иностранной валюте, тыс. единиц	18,3	2,2	3,4	3,1	1,8	2,0	0,81	0,13
Среднегодовой обменный курс, рублей за доллар США	24,9	31,8	30,4	29,4	31,1	31,9	38,4	61,3

Доверие население к валютной ипотеке было подорвано еще тогда: за 2009–2014 годы было выдано лишь 13,3 тыс. ипотечных кредитов в иностранной валюте. Новая девальвация рубля в конце 2014 года привела к тому, что за весь 2015 год был выдан лишь 131 валютный ипотечный кредит. В то же время сохранилась проблема той части населения, кто ранее взял кредиты и вынужден их погашать. В условиях сильной девальвации национальной валюты суммы в рублях, необходимые для погашения их ипотечных кредитов, могут существенно превышать первоначальные выданные суммы даже без учета выплаты процентов.

Сейчас в России на ипотечном рынке активно работают не более ста банков, преимущественно московских. В ТОП-5 ипотечных банков согласно рейтингу «Русипотеки» уже на протяжении нескольких лет входят Сбербанк, ВТБ24, Газпромбанк, ДельтаКредит, Росбанк. (Ипо16) Стоит отметить, что с 2012 года снизилось количество кредитных организаций, в том числе занимающихся ипотечным кредитованием. Более подробные цифры представлены в таблице 2.

Таблица 2

Количество кредитных организаций – участников рынка ЖК (ИЖК) (Банк России, 2016)

	Количество кредитных организаций					
	действующих, всего	предоставляющих ЖК	предоставляющих ИЖК	приобретающих права требования по ИЖК	осуществляющих перекредитование ранее предоставленных ИЖК	привлекающих рефинансирование на вторичном рынке ипотечного кредитования
2012	978	731	658	142	34	168
2013	956	725	667	146	49	177
2014	923	715	658	149	26	152
2015	834	673	629	150	37	147
2016	733	587	559	141	34	110

Из таблицы видно, что из года в год растет количество организаций покинувших ипотечный рынок. Причиной этому могут служить 2 фактора. С одной стороны крупные организации вытесняют мелких игроков. С другой это может быть следствием падения спроса и снижения рентабельности рынка.

Для того чтобы понять дальнейший вектор развития ипотечного рынка проведем детальный анализ данных за 2011-2015 годы. В таблице 3 отображены основные показатели характеризующие рынок жилой недвижимости.



Таблица 3

Отдельные показатели, характеризующие рынок жилой недвижимости. (Банк России, 2016)

Зарегистрировано прав собственности	Зарегистрировано ипотеки жилых помещений, единиц				Количество предоставленных ИЖК, единиц	Средний объем ИЖК, тыс. руб.		Средняя цена на жилой недвижимости за 1 м2 общей площади, тыс. руб.	Индекс цен на рынке жилья, в % к соответствующему периоду предыдущего года					
	из них:	на основании договора	на основании закона	в том числе: в том числе: в том числе: в том числе:		всего	в руб-лях			в иностранной валюте				
											физических лиц	на основании договора	на основании закона	в том числе: в том числе: в том числе: в том числе:
8 246 006	1 002 492	93 454	958 568	585 651	3 005 24	520 658	2 924	1 369	1 339	6 678	43,7	48,2	106,7	105,8
8 729 967	1 159 208	85 365	1 110 850	790 736	3 991 97	690 050	1 674	1 492	1 474	8 767	48,2	56,4	110,7	112,1
9 768 589	1 245 833	82 217	1 200 732	922 534	3 993 96	823 175	1 864	1 641	1 626	8 152	50,2	56,5	104,8	103,6
9 696 212	1 425 016	93 199	1 370 323	1 105 143	4 541 76	1 012 064	750	1 742	1 732	14 443	51,7	58,1	105,7	105,1
9 069 938	1 134 333	93 719	1 085 374	789 371	2 470 53	699 419	91	1 661	1 655	42 890	51,5	56,3	99,7	96,8

Из таблицы 3 видно, что количество ипотечных займов в 2015 году резко упало с началом нового витка кризиса. Скорее всего, это связано с уменьшением спроса на покупку недвижимости в целом, а не уменьшением доли ипотечных заемщиков, т.к. в 2015 году из 9 069 938 зарегистрированных прав собственности 1 134 333 были переданы в залог что только на 2,2% ниже предыдущего периода. С учетом того, что рынок недвижимости и ипотеки 2014 года был перегрет, это скорее не падение, а стабилизация спроса на ипотеку.

Тем не менее, не смотря на сохранение доли ипотечных заемщиков среди покупателей недвижимого имущества, доля ипотечных займов по сравнению с остальными видами кредитов остается не высокой. Отобразим график динамики доли ипотечных займов относительно всех кредитных продуктов на рисунке 2.



Рис. 2. Динамика объемов кредитов, в том числе ИЖК

Из рисунка 2 видно, что до 2014 года доля ипотечных займов растет наряду с увеличением общего объема выданных кредитных средств. В 2014 году общий объем займов уменьшился, а доля кредитов обеспеченных недвижимостью выросла на 410,2 миллиардов рублей. В 2015 году оба показателя уменьшились, но объем ипотечных займов снизился не так значительно по сравнению со всем рынком кредитования. Стоит обратить особое внимание на линии темпов прироста объемов кредитования. Начиная с 2011 года идет спад темпов прироста объемов предоставленных кредитов. Наиболее резко снизились темпы прироста объемов ипотечных кредитов. Разница составила 122,8%, с 88,7% в 2011 году до (-34,1%) в 2015 году. С 2010 года доля займов, в том числе ипотечных, в среднем уменьшилась на 34% по отношению к объемам 2015 года.

В 2016 году произошел переломный момент. Рынок ипотеки восстановился после снижения в 2015 году. Было выдано ипотечных кредитов на 1 473 млрд рублей – это на 27% больше, чем за 2015 год. Показатель количества выдач увеличился с 699 до 856 тыс. единиц, это на 22% больше по отношению к 2015 г. Ключевую роль сыграла программа субсидирования ипотечных кредитов. Реализация программы не только способствовала быстрому восстановлению рынка ипотеки, но и поддержала спрос на квартиры в многоквартирных жилых домах. Количество зарегистрированных договоров долевого участия физических лиц в строительство в 2016 году достигло 620 тыс. что на 5% больше значений 2015 года. С ипотекой приобреталась практически каждая вторая квартира на этапе строительства (42%). Объемы ввода многоквартирного жилья, благодаря поддержке государства, остались практически на уровне прошлого года (48,2 млн кв. м). Общий объем ввода жилья сократился с 85,2 до 79,8 млн кв. метров в основном, за счет снижения объемов регистрации по «дачной амнистии» жилья, построенного ранее. По итогам 2015-2016 годов в рамках программы было выдано 927 млрд рублей ипотечных кредитов (в т.ч. в 2016 г. – 556 млрд рублей), что составило около 40% всей выдачи ипотечных кредитов. Программа способствовала активизации кредитования под залог прав по договорам долевого участия: доля таких ипотечных кредитов достигла рекордного значения в 39% от общего объема выданной ипотеки. Объем привлеченных в строительство жилья средств по программе составляет 1,5 трлн рублей. По оценкам АИЖК, программа стала одной из самых эффективных антикризисных мер – всего на выплату субсидий на 01.02.2017 г. направлено 11,9 млрд рублей, каждый рубль бюджетных средств привлек в жилищное строительство 124 рубля внебюджетных инвестиций, из которых 46 рублей – средства населения. Основной тенденцией рынка ипотеки в 2016 году стало снижение процентных ставок. По данным Банка России, средневзвешенная ставка выдачи в 2016 году составила 12,48%, а в декабре – снизилась до 11,55%. Ниже ставки по ипотеки были только в конце 2011 года (11,4%).

Замедление инфляции до рекордных 5% по итогам января 2017 года формировало устойчивые ожидания дальнейшего снижения ключевой ставки (в 2016 г. снизилась с 11% до 10%). Снижение в феврале крупнейшими участниками рынка ставок по ипотечным кредитам сформировало спрос заемщиков на март-апрель: многие решили отложить оформление сделок и дождаться вступления в силу более выгодных условий.



Вслед за снижением ключевой ставки и стоимости фондирования, ставки по ипотеке в I полугодии 2017 года снизились на 0,6 п.п. до рекордных значений: 10,7% на новостройки (первичный рынок) и 11,3% на готовое жилье (вторичный рынок). Эта тенденция продолжилась в июле – ведущие банки продолжали снижать свои ставки. Ставки топ-15 ипотечных кредиторов опустились в июле до 10,1% на первичном рынке жилья, до 10,6% – на вторичном. АИЖК впервые в истории установило однозначную (9,75%) процентную ставку для широкого круга рыночных заемщиков.

Сегодня, после снижения ставок в августе, предложения ипотечных кредитов находятся на исторических минимумах. Например, эффективные ставки Сбербанка (без субсидирования со стороны застройщиков) снизились до 2 п.п. и составляют от 8,9%. Так же был снижен первоначальный взнос по программе «Приобретение готового жилья» до 15%. Это отразилось на объемах приема ипотечных заявок. Стабильно высокий спрос на ипотечные кредиты в конце года могут стать рекордными за всю историю современной России. Таким образом, можно сделать вывод, что ипотека с господдержкой стала ключевым инструментом стабилизации спроса на ипотечные продукты. Именно данная программа вывела из кризиса строительную отрасль и остановила череду банкротств крупнейших застройщиков России.

### Литература

1. **Агентство ипотечного жилищного кредитования** Итоги развития рынков жилья и ипотеки в 2016 году [В Интернете] // Дом.рф. – 29 март 2017 г. – [https://дом.рф/about/analytics/mortgage\\_and\\_housing/](https://дом.рф/about/analytics/mortgage_and_housing/)
2. **Алинкина Екатерина** Банки снизили ставки по ипотеке на вторичном рынке [В Интернете] // РБК. – 6 апрель 2016 г. – 7 апрель 2016 г. – <http://money.rbc.ru/news/5703c2eb9a7947e559bcd392>
3. **Банк России** Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России [Отчет]. – Москва: [б.н.], 2016.
4. Ипотека [В Интернете] // Википедия. – 15 октябрь 2016 г. – <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ипотека>
5. **Миц В.М.** Модели ипотечного кредитования и перспективы их применения в России [В Интернете] // Банки, деньги, инвестиции, бизнес. – 03 июль 2016 г. – <http://www.bankmib.ru/3169>
6. **Пхалагова Д.Э.** Анализ ипотечного кредитования в РФ [Журнал] // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – [б.м.]: ООО «Центр развития научного сотрудничества». – 10/2015.
7. Сбербанк снижает процентные ставки и первоначальный взнос по ипотеке [В Интернете] // РБК. – 28 август 2017 г. – <http://kuban.rbcplus.ru/news/598c716b7a8aa9425abeda39>
8. **Шилова О.** Сбербанк, новости сегодня: Сбербанк за год увеличил долю ипотечного кредитования на рынке до 59% [В Интернете] // rsute.ru. – 14 Февраль 2016 г. – 12 Март 2016 г. – <http://rsute.ru/74782-sberbank-novosti-segodnya-sberbank-za-god-uvelichil-dolyu-ipotechnogo-kreditovaniya-na-rynke-do-59.html>

УДК 330.8  
ББК 65.05

*Саталкина Наталья Леонидовна, канд. экон. наук, доцент,  
зам. директора по учебной работе,  
АНО ВО Российский новый университет  
Тамбовского филиал  
e-mail: [nsatalkina@bk.ru](mailto:nsatalkina@bk.ru)*

### РЕНТА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Аннотация:** *Статья посвящена развитию хозяйственному социуму и России в целом с позиции инновационного подхода. Рассмотрены социально-экономические особенности формирования государственной экономической политики направленной на разработку и внедрение хозяйственной ренты в производство и сельское хозяйство.*

**Ключевые слова:** *рента, хозяйственный социум, формирование, экономика, экономическая политика, здоровье населения.*

Современная экономика, превращаясь в экономику финансовую, предполагает исследование факторов производства и субъектов непродуцирующей сферы не просто как физических объектов (границы факторного подхода определяются микроуровнем), а как потока доходов (финансовый подход предполагает наличие макроуровня экономической системы). Финансовая экономика существенным образом преобразовала формы движения всех элементов экономической системы [5].

В условиях трансформации хозяйственного социума формируется система экономических взаимодействий, в которой рентноориентированное поведение переходит в центр экономической системы, определяя основные цели и результаты ее движения [7].

Экономическая рента представляет собой дополнительный доход, который присваивает владелец некоторого ресурса.



Источником земельной ренты является собственность на земельные участки, источником ренты монополиста выступает его эксклюзивное положение на рынке, возможность исключительного использования формирует источник информационной ренты.

В этом же ряду находится статусная рента, её источником выступает возможность истолкования и применения норм законодательства в интересах того или иного экономического субъекта.

Названная возможность предоставляет в распоряжение чиновника некий ресурс, который отличается от остальных ресурсов как своей сущностью, так и механизмом присвоения ренты.

Сущность этого ресурса состоит в том, что он, во-первых, неразрывно связан со статусом чиновника, исчезает при потере этого статуса, во-вторых, является результатом приватизации и монополизации властных полномочий, и, в-третьих, возникновение этого ресурса возможно лишь при определенных условиях – неопределенности законодательных норм и возможности их различных интерпретаций [8].

Квазирента как результат инновационной деятельности, есть главный стимул общественного прогресса, главный рычаг, с помощью которого человечество поднимается от ступени к ступени, обеспечивает растущий объем материальных благ и услуг для быстро увеличивающейся численности населения, разрешает постоянно возникающие на этом пути трудности и противоречия.

Попытки осмысления этих парадоксов с неизбежностью привели к пониманию необходимости не просто учета экономических и политических аспектов реформ, но и построения синтетической картины трансформационного процесса, в рамках которой экономические процессы опосредованно – через выявление предпочтений субъектов политического рынка – определяют курс проводимой правительством политики, которая, в свою очередь, ведет к изменению экономической реальности [9].

В начале 90-х годов 20-го века в России начались демократические реформы, что положило начало дискуссиям о плюрализме в экономической науке. В этот же период активизируется интерес к институциональному направлению в экономической теории, становятся актуальными региональные аспекты развития инновационной экономики.

Состояние экономики России определяется уровнем развития ее регионов как самостоятельных субъектов экономических отношений в рамках единого национального хозяйства. Региональные органы власти ориентируясь, прежде всего, на развитие экономики своего региона, тем не менее, должны действовать в контексте единой стратегии развития экономики страны.

Основой стабильного функционирования национального хозяйства выступает построение гармоничной системы реализации национально-государственных интересов страны и экономических интересов ее регионов. В современных российских условиях говорить о существовании сбалансированной системы реализации экономических интересов регионов не приходится, в силу существования значительного (если не сказать критического) уровня дифференциации их развития, обусловленного существенными территориальными, ресурсными и административными различиями. Следствием высокого уровня межрегиональной дифференциации становится значительная разница в уровне и качестве жизни населения регионов, которая несет в себе угрозу национальной безопасности страны, усиливая социальную нестабильность [10].

Экономические взаимодействия рентных отношений в экономической системе происходят в настоящее время на новом уровне ее развития, в условиях трансформации. Образуется качественно новая ступень экономической системы, которую по нашему мнению, можно назвать *хозяйственным социумом*.

Мы предлагаем использовать следующую формулировку хозяйственного социума: хозяйственный социум – качественно новая организация (эволюционная ступень развития) экономической системы, возникающая при взаимодействии современных факторов производства и субъектов непродуцированной сферы, включая рентные отношения, и экономической деятельности людей с целью решения социально-экономических проблем общества [4].

Можно утверждать, что поиск ренты, приводящей к формированию рентных отношений, относится к неформальному сектору экономики. Однако не всегда и не во всех секторах (сферах) хозяйствования.

В условиях трансформации хозяйственного социума формируется система экономических взаимодействий, в которой рентноориентированное поведение переходит в центр экономической системы, определяя основные цели и результаты ее движения.

Попытки осмысления этих парадоксов с неизбежностью привели к пониманию необходимости не просто учета экономических и политических аспектов реформ, но и построения синтетической картины трансформационного процесса, в рамках которой экономические процессы опосредованно – через выявление предпочтений субъектов политического рынка – определяют курс проводимой правительством политики, которая, в свою очередь, ведет к изменению экономической реальности [3].

Рентные отношения играют специфическую роль в процессе воспроизводства; в периоды подъемов, и в периоды спадов деловой активности. В процессе трансформации социально-экономической системы в России сформировалась так называемая «рентная экономика», что имеет, в основном, негативные последствия для эффективного функционирования экономической, политической, научно-технической, культурной и других сфер жизни общества. Однако до сих пор проблемы социально-экономической природы ренты, характера экономических отношений, возникающих в процессе её создания и присвоения, остаются недостаточно разработанными [6].

Таким образом, наиболее передовые регионы должны осуществлять все стадии рентной политики от процесса разработки через ее реализацию и мониторинг к оценке результатов при этом, не забывая о таком показателе как уровень жизни.



Именно качественная и количественная оценка такой социально-экономической категории, как уровень жизни, позволит определить социальную защищенность населения и соответственно экономическую стабильность в стране [2].

Разработка и реализация региональных рентных программ в конечном итоге должна привести к увеличению эффективности и конкурентоспособности национальной экономики в целом, что весьма актуально на фоне дальнейшей интеграции России в мировую экономику.

#### Литература

1. Мешкова Л.Л. Институционализация Российской экономики: противоречия и решения: Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – Кострома., 2004. – 3 с.
2. Юрина Е.А., Мешкова Л.Л. Социальная инфраструктура как компонент качества жизни и социально-экономического развития региона / Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 11(033). – 261 с.
3. Саталкина Н.Л. Рентные отношения в процессе экономической трансформации субъектов хозяйственного социума // Вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008 – № 11. – С. 414-417.
4. Саталкина Н.Л. Система экономических взаимодействий рентных отношений в условиях трансформации хозяйственного социума: Дисс. ... канд. экон. наук. – Кострома., 2008. – 9 с.
5. Саталкина Н.Л. Детерминизм рентных отношений в хозяйственном социуме. В сборнике: Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 7 частях. – ООО «АР-Консалт», 2014. – С. 104.
6. Саталкина Н.Л. Формирование хозяйственного социума в контексте рентных отношений. В сборнике: Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов развития в экономике, управлении проектами, педагогике, праве, истории, культурологии, языкознании, природопользовании, растениеводстве, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, медицине, филологии, философии, социологии математике, технике, физике, информатики, градостроительстве. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. НОУ ДПО «Санкт-петербургский Институт Проектного Менеджмента». – СПб.: «КультИнформПресс», 2014. – С. 95.
7. Саталкина Н.Л. Хозяйственный социум как часть экономической системы региональной экономики. В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 мая 2015 г.: в 10 томах. – Тамбов, 2015. – 134 с.
8. Саталкина Н.Л. Статусная рента как форма несистемных экономических отношений. В сборники: Наука и образование в XXI веке: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 октября 2014 г.: в 17 частях. – Тамбов, 2014. – С. 140-141.
9. Саталкина Н.Л. Рентные отношения в процессе экономической трансформации субъектов хозяйственного социума// Вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 11. – С. 414-417.
10. Чернова В.В. Многополярная модель реализации экономических интересов регионов – концепт экономической безопасности национального хозяйства: Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – Тамбов., 2009. – 3 с.

УДК 332.146.2

ББК 65.04

*Сергейко Александр Николаевич, аспирант,  
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
г. Гродно, Республика Беларусь  
e-mail: [torres-cool@mail.ru](mailto:torres-cool@mail.ru)*

#### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ КОММУНАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Аннотация:** В статье на основе анализа инструментов вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости в Республике Беларусь, установлено, что наиболее остро эта проблема стоит на уровне коммунальной собственности. Изучение правовых актов в сфере управления коммунальной собственностью, выявление двойного управления имуществом коммунальной собственностью четко вырисовало проблему повышения эффективности использования государственного имущества, в том числе находящегося в коммунальной собственности. Решение этой проблемы позволит повысить результативность реального сектора экономики за счет уменьшения затрат по обслуживанию неиспользуемого имущества, стать более привлекательными предприятиям с точки зрения привлечения инвестиций и повысить поступление денежных средств в бюджет. В статье предложены пути повышения эффективности управления коммунальной собственностью: разработка на уровне конкретной области Программы повышения эффективности управления коммунальным имуществом, ужесточение всестороннего контроля за использованием коммунального имущества, продолжение работы по сокращению дебиторской задолженности в областной бюджет со стороны недобросовестных арендаторов коммунального имущества, прекращение заключения с ними договоров аренды.

**Ключевые слова:** коммунальная собственность, управление коммунальной собственностью, правовые акты в сфере управления коммунальной собственностью, вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости, инструменты вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости.



**Введение.** В «Большом разговоре с Президентом» 03 февраля 2017 года Александр Григорьевич Лукашенко неоднократно подчеркивал, что одним из первостепенных направлений экономического развития Республики Беларусь является внедрение эффективных методов управления, в частности необходимость эффективного управления государственным имуществом.

Позицию Президента поддерживают ученые и практики–руководители ведущих предприятий, как нашей страны, так и за рубежом. Например, генеральный директор ОАО «Полоцк-Стекловолокно» Андрей Бунаковинтервью корреспонденту БЕЛТА отметил: «В белорусскую экономику следует активно внедрять эффективные методы управления. Думаю, что это один из самых актуальных вопросов для нашей экономики. И для эффективности управления не имеет значения частный это бизнес или государственный. Скорее наоборот, в случае, если основной акционер и собственник – государство, необходимо обеспечить большую отдачу, чем частник. А эффективность управления непосредственно на предприятии – это управление затратами и качеством, а также постоянное совершенствование технологии» [1]. По мнению российского профессора Л.И. Кошкина, эффективное управление имущественной собственностью является необходимым условием успешного функционирования и развития различных хозяйствующих субъектов в процессе воспроизводства востребованных обществом материальных благ [2, с. 14]. Профессор В.С. Плещачевский уточняет, что «понятие «эффективность» применительно к процессу управления государственной собственностью предполагает соответствие деятельности органов государственной власти потребностям, запросам и ресурсам общества. Эффективное управление в этой сфере заключается не только в обеспечении отмеченного соответствия, но и в его достижении с минимальными затратами» [3, с. 6].

В Республике Беларусь доля государственной собственности составляет 82%. Аналогичная картина наблюдается в России, где доля государственной собственности – около 75%, коммунальной (муниципальной) – менее 5% и частной – около 20%. В экономически развитых зарубежных странах ситуация несколько иная. Там доля государственной собственности составляет 30%, коммунальной (муниципальной) – 10% и частной – 60% [3, с. 5].

Однако в нашей стране в обозримой перспективе вряд ли сложится подобная структура собственности. Основные причины – реальные возможности государства и менталитет граждан в Республике Беларусь. Поэтому для Республики Беларусь актуальным остается вопрос эффективности управления государственной имущественной собственностью.

**Цель работы:** проведение анализа факторов повышения эффективности управления имуществом коммунальной собственности. Объект исследования – управление государственным имуществом, в том числе находящимся в коммунальной собственности.

**Материал и методика исследований.** В статье рассмотрены основные направления повышения эффективности управления государственной, в том числе коммунальной, собственностью на примере Гродненской области. Проведен анализ правовых актов Республики Беларусь в сфере управления коммунальной собственностью.

**Результаты исследований и их обсуждение.** С 2001 года в Республике Беларусь разработана Концепция управления госимуществом, направленная на повышение эффективности использования государственного имущества и оптимизацию структуры собственности республики. В соответствии с Концепцией основными целями управления государственным имуществом являются: повышение эффективности работы конкретных предприятий; совершенствование структуры управления и структуры имущества; повышение эффективности использования имущества и поступление в бюджет дополнительных денежных средств.

Основным направлением повышения эффективности управления собственностью стало вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости посредством использования как традиционных, так и достаточно новых для республики инструментов (рисунок 1).

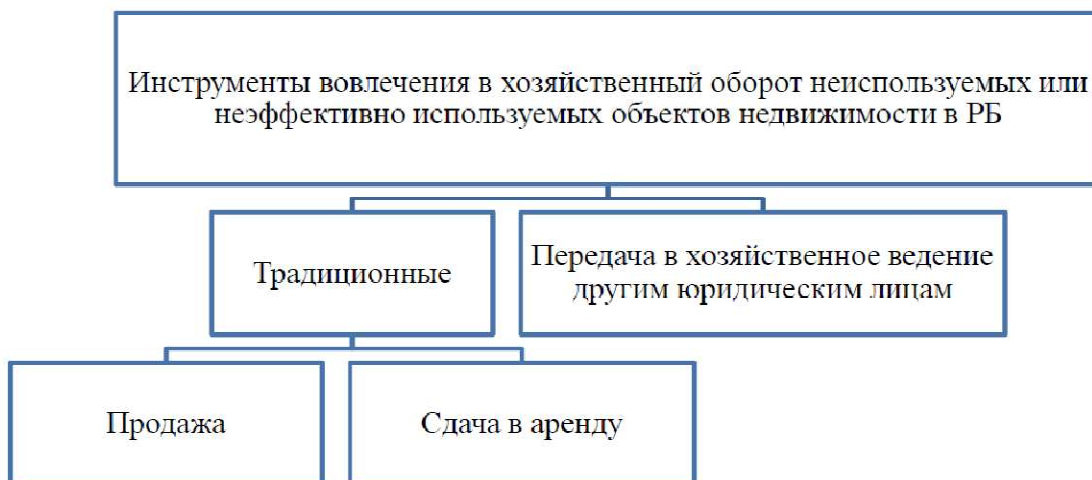


Рис. 1. Инструменты вовлечения объектов недвижимости в хозяйственный оборот



Так, например, только в собственности Гродненской области находятся объекты недвижимости общей площадью 1,66 млн. кв. м., из которых всего 29,3 тыс. кв. м. по состоянию на 1 января 2017 года не использовалось. Информация о площадях, подлежащих перепрофилированию, ежеквартально размещается в СМИ и Интернете на сайте Гродненского областного исполнительного комитета.

Все государственные активы подвергаются тщательному анализу эффективности, который производится на основе специально разработанной Инструкции определения критериев отнесения зданий, сооружений и нежилых помещений к категории неэффективно используемых. Затем принимается оптимальное решение в отношении последних. На основе применения системного подхода в республике решено оставить в государственности только те активы, управление которыми не может быть осуществлено организациями других правовых форм.

Одним из основных инструментов вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости является их продажа. В стране проводят аукционы и торги по продаже акций. Проводится также продажа государственных акций «на льготных условиях». Последнее подразумевает распространение акций среди работников или лиц, к ним приравненных, по цене на 20% ниже номинальной стоимости. Вместе с тем, государственная политика управления и распоряжения государственным имуществом в Республике Беларусь не рассматривает продажу, как действующих объектов, так и неиспользуемого имущества как самоцель. Конечной целью является повышение эффективности производства. Так, например, в 2016 году было введено в эксплуатацию 55 объектов недвижимости коммунальной собственности Гродненской области: изолированное помещение республиканского унитарного предприятия электросвязи «Белтелеком» в г. Мосты (продажа через аукцион), капитальное строение (пожарно-аварийный спасательный пост № 1) учреждения «Гродненское областное управление МЧС Республики Беларусь» (бесплатная передача) в д. Подвеликое Дятловского района, незавершенное строительство капитальное строение – реабилитационно-восстановительный центр на 124 места учреждения «Гродненское областное управление МЧС Республики Беларусь» (продажа) в д. Лавриновичи Зельвенского района и другие.

Вторым инструментом вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости является их аренда. В республике установлен единый порядок определения размера арендной платы и установления базовых ставок, процедура заключения договора. Для объектов, неэффективно используемых в течение последних 2 лет, арендная плата устанавливается в размере от 2 до 10% базовой ставки. Это позволило увеличить поступления в бюджет только в Гродненской области с 2099,3 тыс. рублей в 2014 г. до 2868,3 – в 2016 г.

Государство в Белоруссии остается крупным держателем акций: оно владеет пакетами в 601 акционерном обществе, в 320 из которых пакет государства свыше 75%. Управление в них осуществляется посредством представителей государства в советах директоров данных компаний. Для защиты интересов государства и трудовых коллективов в некоторых компаниях было введено особое правило «золотой акции» государства на участие в управлении. Решения государственных органов в таких компаниях обязательны для выполнения.

Вместе с тем, в республике нарабатывается практика передачи государственных акций в доверительное управление: например, акции ОАО «Криница» были переданы в доверительное управление «Приорбанку», который в рамках договора обеспечил финансирование реструктуризации завода. Однако данный инструмент еще не получил широкого распространения в стране.

Все решения в области вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости поддерживаются в республике законодательно. Так, с 2000 года был принят ряд правовых актов в сфере управления собственностью: нормы, направленные на упорядочивание арендных отношений; положения о порядке формирования уставного фонда формируемых акционерных обществ (2000 г.), положение об оценке госимущества (2001 г.); положение об особом праве государства («золотой акции») на участие в управлении хозяйственными обществами (2004 г.); Указ Президента о порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов (2004 г.); постановление об утверждении инструкции по оценке рыночной стоимости предприятий (2004 г.); Указ Президента Республики Беларусь от 27 декабря 2007 г. № 667 «Об изъятии и предоставлении земельных участков», Указ Президента Республики Беларусь № 294 от 4 июля 2012 г. «О порядке распоряжения государственным имуществом» и другие.

Особо остро стоит вопрос вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых или неэффективно используемых объектов недвижимости коммунальной формы собственности.

Рассмотрим один из подвидов государственной собственности – коммунальную собственность. На отношения, связанные с формированием, управлением и распоряжением коммунальной собственностью распространяются нормы гражданского законодательства. Согласно пункту 1 ст. 215 Гражданского Кодекса Республики Беларусь «Государственная собственность выступает в виде республиканской собственности (собственность Республики Беларусь) и коммунальной собственности (собственность административно-территориальных единиц)» [2, п. 1 ст. 215]. Это положение можно трактовать следующим образом. Коммунальная собственность не является самостоятельной формой собственности, она тесно интегрирована с республиканской формой государственной собственности и четко не ограничивается от нее.

Коммунальную собственность в Республике Беларусь в настоящее время следует признать одним из видов децентрализованной государственной собственности. Особенность коммунальной собственности как государственной состоит в том, что она ограничена территорией соответствующей административно-территориальной единицы – областью, городом, районом, поселком, сельсоветом. Управление ею осуществляют местные органы исполнительной власти, созданные в этих административно-территориальных единицах, которые являются одними из органов государственной власти. Таким образом, государство, в лице органов местной исполнительной власти, фактически осуществляет управление ею. Поэтому следует признать, что одним из субъектов права коммунальной собственности является также и государство в лице местных органов управления.





Кроме того, по законодательству Республики Беларусь коммунальной собственностью в административно-территориальных единицах управляют и распоряжаются и местные Советы депутатов. Они своими решениями определяют порядок управления и распоряжения коммунальной собственностью. В итоге коммунальной собственностью управляют и распоряжаются два самостоятельных и независимых друг от друга субъекта – местные Советы депутатов и местные исполнительные и распорядительные органы. Уже это обстоятельство свидетельствует о неэффективном управлении ею.

Вместе с тем, белорусским законодательством не установлено какое-либо целевое использование коммунальной собственности. Она может использоваться и для решения государственных вопросов, и для решения вопросов местного значения. Не установлены в законодательстве, по сути дела, также и какие-то ни было ограничения по ее объектному составу. В собственности административно-территориальных единиц может находиться любое имущество, за исключением имущества, находящегося в собственности только государства.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества» от 19 января 1993 г. № 2103-ХІІ не подлежат разгосударствлению и приватизации предприятия (объединения), организации и виды имущества, отнесенные законом к перечню объектов, которые могут находиться только в собственности государства. Поэтому объекты, находящиеся только в собственности государства, могут быть отчуждены в собственность административно-территориальных единиц с согласия органов, осуществляющих управление государственной собственностью.

Не добавляет ясности о составе имущества коммунальной собственности и Закон Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» от 4 января 2010 г. № 108-З. Так, согласно п. 1 ст. 55 Закона «Коммунальная собственность состоит из казны административно-территориальной единицы и имущества, закрепленного за коммунальными юридическими лицами в соответствии с актами законодательства. Средства местного бюджета и иное коммунальное имущество, не закрепленное за коммунальными юридическими лицами, составляют казну соответствующей административно-территориальной единицы». Из этого следует, что коммунальное имущество состоит из двух элементов:

1. Казны административно-территориальной единицы;
2. Имущества, закрепленного за коммунальными юридическими лицами.

В старом Законе Республики Беларусь от 20 февраля 1991 г. № 617 – ХІІ в ст. 36 «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» более точно и подробно определялся состав коммунальной собственности. Так, коммунальная собственность состояла из казны административно-территориальной единицы и имущества, закрепленного за коммунальными юридическими лицами. Казну соответствующей административно-территориальной единицы составляют средства местного бюджета и иное коммунальное имущество, не закрепленное за коммунальными юридическими лицами.

К коммунальной собственности относилось также имущество, передаваемое в коммунальную собственность безвозмездно Республикой Беларусь, иными собственниками, а также имущество, создаваемое или приобретаемое Советами, другими органами местного самоуправления, исполнительными комитетами и местными администрациями за счет принадлежащих им средств, в том числе и вне границ соответствующих административно-территориальных единиц.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 09.11.2010 г. № 581 «О приобретении объектов недвижимости для местных нужд» местные Советы депутатов, по их поручению соответствующие областные, городские, районные, поселковые и сельские исполнительные комитеты, местные администрации районов в городах ежегодно до 10 декабря формируют и утверждают на очередной год перечни находящихся на соответствующей территории объектов недвижимости следующих категорий – капитальные строения (здания, сооружения), изолированные помещения, незавершенные законсервированные капитальные строения независимо от их функционального назначения, которые могут быть использованы для местных нужд и в отношении которых в случае их продажи органами местного управления и самоуправления может быть реализовано преимущественное право на их приобретение за счет средств, запланированных в местном бюджете на эти цели. При прочих равных условиях это право принадлежит нижестоящему Совету (по его поручению – исполнительному комитету или местной администрации).

Из вышеизложенного следует, что органы местного управления и самоуправления как государственные органы, не могут непосредственно заниматься хозяйственной деятельностью. Эту деятельность они могут осуществлять только через создаваемые ими коммерческие юридические лица, а также, в известной степени через некоммерческие организации.

Хозяйственная деятельность местных органов управления и самоуправления осуществляется через созданные ими предприятия. Созданное коммунальное предприятие является самостоятельным юридическим лицом. В силу ряда причин, прежде всего, экономических, политических, коммунальные предприятия могут работать в убыток. Законодательство Республики Беларусь не содержит специального определения коммунального субъекта хозяйствования. Созданный коммунальный субъект хозяйствования не является полностью самостоятельным. Он создается по велению местных органов власти и своей хозяйственной деятельности должен руководствоваться их указаниями, хотя в определенной части, например, имеют организационную и юридическую самостоятельность.

Таким образом, эффективное управление коммунальной собственностью в рамках текущего законодательства не представляется возможным. Пока существует двойное подчинение (местным Советам и местным исполкомам) предприятий коммунальной формы собственности, вопрос повышения эффективности и доходности коммунального имущества так и будет находиться в подвешенном состоянии.



Решить данную проблему можно, если все мероприятия, связанные с управлением коммунальным имуществом, будут увязаны как по срокам, так и по ресурсам (финансовым, материальным, трудовым), а также, если при решении проблем будут учитываться интересы развития местного сообщества и территории.

**Заключение.** Вопросы повышения эффективности использования государственного имущества, в том числе находящегося в коммунальной собственности, позволят повысить результативность реального сектора экономики за счет уменьшения затрат по обслуживанию неиспользуемого имущества, стать более привлекательными предприятиям с точки зрения привлечения инвестиций и повысить поступление денежных средств в бюджет.

Решение проблемы эффективного управления коммунальной собственностью возможно в рамках Программы повышения эффективности управления коммунальным имуществом, которую нужно разрабатывать на уровне конкретной области.

Основные задачи Программы:

- 1) разработка стратегии управления, ориентированной на повышение роли коммунального имущества при решении социально-экономических задач развития территории;
- 2) вовлечение максимального количества объектов коммунальной собственности в процесс совершенствования управления;
- 3) оптимизация структуры собственности в целях обеспечения экономического роста, развития рынка земли и достижения рентабельной работы предприятий;
- 4) увеличение доходов местного бюджета, неналоговых поступлений на основе эффективного управления коммунальной собственностью;
- 5) четкое разграничение подчиненности, прав и обязанностей объектов коммунальной собственности.

Наряду с разработкой Программ следует ужесточить всесторонний контроль за использованием коммунального имущества, продолжить работу по сокращению дебиторской задолженности в областной бюджет со стороны недобросовестных арендаторов коммунального имущества, прекратить заключение с ними договоров аренды.

#### Литература

1. В белорусскую экономику следует активно внедрять эффективные методы управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/regions/view/v-ekonomiku-sleduet-aktivno-vnedrjat-effektivnye-metody-upravlenija-gendirektor-polotsk-steklovolokna-231554-2017/> – Дата доступа: 05.02.2017.
2. Кошкин, Л.И. Вопросы эффективности управления государственной имущественной собственностью / Л.И. Кошкин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 14-17.
3. Плескачевский, В.С. Государственный собственник: резервы эффективности / В.С. Плескачевский // Экономика и управление собственностью. – 2008. – № 3. – С. 4-8.

УДК 33  
ББК 65

*Сисина Надежда Николаевна, канд. экон. наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
[n.sisina@mail.ru](mailto:n.sisina@mail.ru)*

#### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Аннотация:** *Экономический анализ природоохранной деятельности экономических субъектов в своем развитии прошел несколько этапов, которые связаны с ключевыми моментами развития экологического и социального сознания мирового сообщества. Экологизация мышления прогрессивной части человечества предопределила зарождение и продвижение принципов устойчивого развития цивилизации, что создало предпосылки формирования природоохранной деятельности на всех уровнях управления народными хозяйствами стран-природопользователей. Этапизация анализа природоохранной деятельности позволяет систематизировать и накапливать знания в области методологии и методики экономического анализа, способствует распространению и применению накопленных знаний в хозяйственной практике природоохраны.*

**Ключевые слова:** *анализ природоохранной деятельности, основные этапы развития анализа, принципы устойчивого развития.*

Концепция устойчивого развития как сценарий развития мирового сообщества, выработанный в результате долговременного поиска компромиссов, способствует формированию и развитию теоретического, методологического и контрольного обеспечения природоохранной деятельности экономических субъектов.

Анализ природоохранной деятельности экономических субъектов – это тематический анализ, который возник в связи с необходимостью принятия на практике научно-обоснованных управленческих решений в области охраны окружающей человека природной среды. Сама природоохранная деятельность уходит корнями в прошлые века. Издревле человек заботился о чистоте своего местопребывания и окружающей это место природной среды. Но с течением времени в результате победы технического прогресса ситуация стала в корне меняться. На смену бережного отношения человека к природе и её разумному использованию пришло хищническое истребление промышленным производством природных ресурсов в угоду стремительно растущему обществу потребления. В этих условиях прогрессивная часть человечества, осознав наступающую экологическую угрозу, стала предпринимать попытки остановить наступающую мировую катастрофу.



Истоки экономического анализа также уходят в средние века, по мнению авторитетных аналитиков профессоров-основателей Московской школы – С.Б. Барнгольц и М.В. Мельник, а его дальнейшее развитие проходило в 8 этапов, каждый из которых привязан к историческим и экономическим периодам развития общества.

Анализ природоохранной деятельности, как одно из направлений экономического анализа, на наш взгляд, так же имеет свою историю возникновения и развития. В основу его периодизации положены методологические подходы С.Б. Барнгольц и М.В. Мельник

**Первый этап** связан с признанием международным сообществом возникших и накапливающихся негативных результатов его жизнедеятельности таких как загрязнение мирового океана, истощение плодородия почв, загрязнение воздуха промышленных урбанизированных территорий и других, вызвало осознание необходимости перехода к новым принципам развития. Впервые эти принципы начали обсуждаться на Межправительственной конференции по окружающей человека среде в г. Стокгольм (Швеция) в 1972 году. Участники этой конференции констатируют факт возникновения экологической угрозы человечеству и обосновывают необходимость её предупреждения. Человечество должно выбрать такой путь развития, который сохраняет окружающую человека природную среду.

Иными словами, примат производства, который так долго господствовал в политических и экономических системах государств, уходит. На его смену активно позиционируются принципы устойчивого развития, в основу которых заложена модель сбалансированности экономической, экологической и социальной деятельности экономических субъектов.

Исследование эколого-экономических и социальных вопросов в контексте парадигмы устойчивого развития не было моментным аналитическим актом, а стало неотъемлемой частью исследований модели «общество-окружающая человека природная среда» на протяжении времени до Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 года в г. Рио-де-Жанейро (Бразилия). Конференция ООН 1992 года, по нашему мнению, стала ключевым моментом перехода ко **второму этапу** развития анализа природоохранной деятельности. Возникла необходимость формирования информационной базы анализа природоохранной деятельности, которая привела к созданию Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития – GRI, четвертая версия которой действует сегодня.

Начало **третьему этапу**, на наш взгляд, положил Всемирный саммит по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (ЮАР) в 2002 году. Участники призвали мировое сообщество принимать конкретные шаги в реализации принципов устойчивого развития. В рамках такой работы существенную роль призван был сыграть анализ природоохранной деятельности государств, территорий, регионов, отдельных экономических субъектов.

Переход к **четвертому этапу** развития анализа природоохранной деятельности произошёл в 2012 году после Конференции ООН по устойчивому развитию «РИО+20», состоявшейся в г. Рио-де-Жанейро (Бразилия), который продолжается и в настоящее время. Ключевыми моментами «РИО+20» стали институциональные рамки устойчивого развития и «зелёная» экономика. Аналитические аспекты четвертого этапа сводятся к решению задач оценки эффективного использования природных ресурсов, широкое использование возобновляемых источников энергии, переход к «зеленой» экономике.

### Литература

1. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 240.
2. Бариленко В.И. Бизнес-анализ как основа механизма устойчивого развития коммерческих организаций // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2014. – № 4. – С. 273-280.
3. Сисина Н.Н. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение природоохранной деятельности экономических субъектов для целей их устойчивого развития: Монография. – СПб.: Изд-во «Астерион», 2012. – 128 с. – С. 22-41.

УДК 338.984  
ББК 65.05

**Смоловик Галина Николаевна,**

канд. экон. наук, доцент,

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,

г. Новосибирск

e-mail: [smolovik@sibguti.ru](mailto:smolovik@sibguti.ru)

### ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

**Аннотация:** Сфера инфокоммуникаций сегодня является структурообразующим сектором национальной экономики и катализатором роста стратегически важных отраслей. Процессы развития инфокоммуникаций характеризуются очень высокой интенсивностью и значительными структурными сдвигами, что существенно осложняет процессы планирования, повышает сложность инструментария, а также снижает достоверность и точность результатов. В предлагаемой статье приводится методика планирования доходов интернет-провайдера.

**Ключевые слова:** инфокоммуникации, интернет-провайдер, проникновение, абонентская база, ARPU.

Приступая к описанию методики планирования доходов, прежде всего, необходимо ввести условные обозначения и определиться с используемой терминологией. Общие доходы по продукту Internet-доступа ( $R_{total}$ ) складывается из трех составляющих:

- доходы от предоставления услуг ( $R_{service}$ ),
- доходы от продажи абонентского оборудования ( $R_{eq}$ ),
- доходы от подключений ( $R_{install}$ ) (составляющая может отсутствовать если провайдер осуществляют бесплатное подключение)

$$R_{total} = R_{service} + R_{eq} + R_{install}, \quad (1)$$

### 2.1. Расчет доходов от предоставления услуг:

Для расчета доходов от предоставления услуг ( $R_{service}$ ) необходимо выявить факторные переменные, оказывающие влияние на результирующий показатель. Очевидно, что доходы от услуг широкополосного доступа зависят от количества пользователей. Обозначим в виде прямоугольника общую зарегистрированную абонентскую базу (total subscriber base). Часть из этих пользователей в рассматриваемый момент времени являются активными (т.е. в биллинговой системе имеют статус «Active»), остальные пользователи являются неактивными, т.е. имеют статус «Suspend» (дословно «приостановленные»). Статус «Suspend» может быть присвоен абоненту в случае:

- добровольной блокировки,
- принудительной финансовой блокировки.

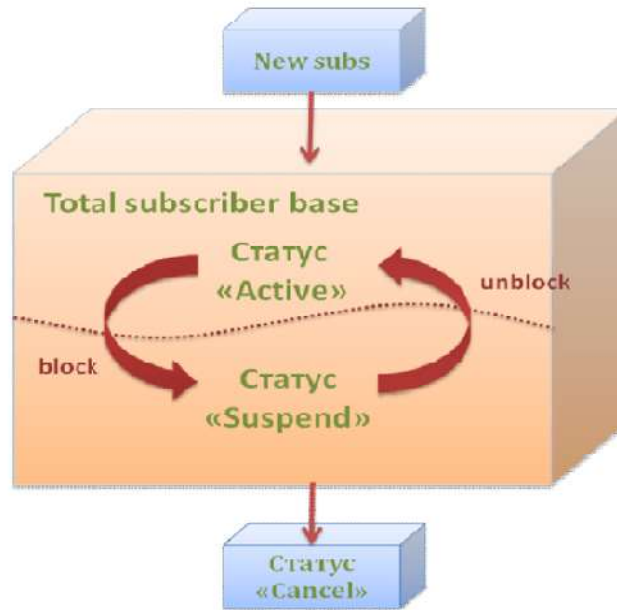


Рис. 1. Структура абонентской базы

Статус абонента может изменяться во времени:

- неактивный абонент может пополнить счет и перейти из статуса «Suspend» в статус «active»
- или, наоборот, активный абонент может израсходовать имеющиеся на балансе средства и перейти в состояние принудительной финансовой блокировки (статус «suspend»).

Абонент может прекратить пользоваться услугами данного провайдера (отключиться), при этом ему будет присвоен статус «cancel». Количество активных пользователей также может измениться вследствие новых подключений. В целях анализа обычно используется информация по активной абонентской базе. Различают два принципиально разных типа активности абонентов.

- текущая активность (активность в рассматриваемый момент времени), т.е., временной срез на какой-то конкретный момент.
- активность за период (за 1 день, за неделю, за месяц, за 3 месяца)

В официальной отчетности интернет-провайдеров приводится 90-дневная активная абонентская база. Для учета изменения количества пользователей за период рассчитывают среднее значение ( $\bar{N}$ ).

$$\bar{N} = \frac{N_{BOP} + N_{EOP}}{2}, \quad (2)$$

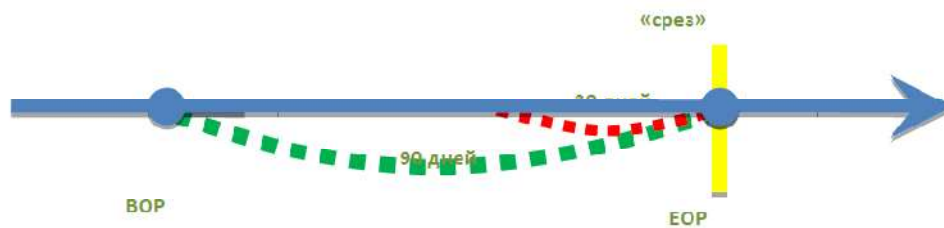


Рис. 2. Оценка абонентской базы организации (временной срез)

где BOP (begin of period) – количество пользователей на начало периода,

EOP (end of period) – количество пользователей на конец периода.

Данные по абонентской базе могут быть детализированы в разрезе тарифных планов. Для планирования доходов необходимы следующие исходные данные:

- кол-во новых домов, которые будут подключены за период ( $N_{\text{new buildings}}$ ) определяется на основании утвержденного плана развития сети,
- продажи на дом ( $\text{Sales}_{\text{per 1 building}}$ ) – т.е. количество новых абонентов на 1 дом, которые планируется подключить за месяц,
- доля 30-дневной абонентской базы – часть зарегистрированной абонентской базы, которая является активной в течение месяца (30 дней). Обозначим  $R_{30d}$  (active 30d ration)
- процент оттока абонентов ( $R_{\text{churn}}$ , %) – прогнозное значение, отражающее долю абонентской базы, которая прекратит пользоваться услугой доступа в Интернет по каким-либо причинам
- средняя доходность 1 активного 30-ти дневного абонента (ARPU)

Значения этих показателей определяются на основании накопленных фактических данных, средних значений по рынку, экспертной оценки менеджера с учетом конкурентной ситуации и этапа развития продукта.

Доходы от предоставления услуг Internet-доступа за отчетный период определяются по формуле:

$$R_{\text{service}} = \overline{N}_{30d} \cdot \text{ARPU}_{30d}, \quad (3)$$

где  $\overline{N}_{30d}$  – среднее значение 30-дневной абонентской базы,

$\text{ARPU}_{30d}$  – средний доход от одного 30-дневного абонента.

Среднее значение 30-дневной абонентской базы определяется по формуле:

$$\overline{N}_{30d} = \frac{N_{\text{BOP}}^{30d} + N_{\text{EOP}}^{30d}}{2}, \quad (4)$$

Количество абонентов на конец периода ( $N_{\text{EOP}}^{30d}$ ) определяется по формуле:

$$N_{\text{EOP}}^{30d} = N_{\text{subs EOP}} \cdot R_{30d}, \quad (5)$$

$R_{30d}$  – доля абонентской базы, активной в течение месяца.

Для определения  $N_{\text{subs EOP}}$  общего зарегистрированного количества абонентов на конец периода (EOP) воспользуемся балансовым уравнением по абонентской базе:

$$N_{\text{subs EOP}} = N_{\text{subs BOP}} + N_{\text{new subs}} - N_{\text{churn}}, \quad (6)$$

Основное уравнение, показывает, что кол-во абонентов на конец периода должно быть равно сумме кол-ва абонентов, подключенных на начало отчетного периода и новых подключений за вычетом оттока. Если продукт новый и только запускается на рынок, то  $N_{\text{bop}} = 0$ .

$$N_{\text{BOP следующего периода}}^{30d} = N_{\text{EOP текущего периода}}^{30d}, \quad (7)$$

$N_{\text{new subs}}$  определяется по формуле:

$$N_{\text{new subs}} = \overline{N}_{\text{buildings}} \cdot \text{Sales}_{\text{per 1 building}}, \quad (8)$$

где  $\text{Sales}_{\text{per 1 building}}$  – экспертная оценка количество новых абонентов на 1 дом, которые планируется подключить за месяц. При определении значения этого показателя учитывают среднюю этажность домов, количество квартир, уровень конкуренции и т.д.

$\overline{N}_{\text{buildings}}$  – среднее количество домов.



$$\overline{N_{\text{buildings}}} = \frac{(N_{\text{buildings BOP}} + N_{\text{buildings EOP}})}{2}, \quad (9)$$

$$N_{\text{buildings EOP}} = N_{\text{buildings BOP}} + N_{\text{buildings new}} \quad (10)$$

$N_{\text{new subs}}$  – количество новых подключений зависит от многих факторов таких как технические возможности провайдера (охват сети), конкурентная ситуация, тарифная политика, платежеспособность целевой аудитории и т.д. Отток абонентов  $N$  определяется по формуле:

$$N_{\text{churn}} = N_{\text{subs EOP}} \cdot R_{\text{churn}}, \quad (11)$$

Балансовое уравнение имеет вид:

$$N_{\text{subs EOP}} = N_{\text{subs BOP}} + N_{\text{new subs}} - N_{\text{churn}}, \quad (12)$$

Подставляя в балансовое уравнение (12) вместо показателей  $N_{\text{churn}}$  выражение (11), получим формулу для расчета зарегистрированной абонентской базы на конец отчетного периода.

$$N_{\text{subs EOP}} = N_{\text{subs BOP}} + N_{\text{new subs}} - N_{\text{subs EOP}} \cdot R_{\text{churn}}, \quad (13)$$

преобразуя выражение, получим:

$$N_{\text{subs EOP}} (1 + R_{\text{churn}}) = N_{\text{subs BOP}} + N_{\text{new subs}}, \quad (14)$$

$$N_{\text{subs EOP}} = \frac{N_{\text{subs BOP}} + N_{\text{new subs}}}{(1 + R_{\text{churn}})}, \quad (15)$$

Вычислив значение  $N_{\text{subs EOP}}$  по формуле (16) можно определить активную 30-дневную абонентскую базу:

$$N_{\text{EOP}}^{30d} = N_{\text{subs EOP}} \cdot R_{30d}, \quad (16)$$

$$N_{\text{BOP следующего периода}}^{30d} = N_{\text{EOP текущего периода}}^{30d}, \quad (17)$$

$$\overline{N_{\text{subs}}^{30d}} = \frac{(N_{\text{subs BOP}}^{30d} + N_{\text{subs EOP}}^{30d})}{2}, \quad (18)$$

Теперь представляется возможным рассчитать доходы от предоставления услуг доступа в Internet:

$$R_{\text{service}} = \overline{N_{\text{subs}}^{30d}} \cdot \text{ARPU}, \quad (19)$$

Значение ARPU прогнозируется на основе имеющейся статистики по рынку.

## 2.2. Расчет доходов от продажи абонентского оборудования

Предположим, что компания продает абонентское оборудование 2-х видов:

- модемы,
- роутеры.

Доходы от продажи абонентского оборудования определяются по формуле:

$$R_{\text{eq}} = \sum_{i=1}^n Q_i \cdot P_i, \quad (20)$$

где  $n$  – кол-во видов оборудования,

$Q_i$  – объем продаж оборудования  $i$ -ого вида,

$P_i$  – цена оборудования  $i$ -ого вида

Так если компания продает оборудование видов (модемы и роутеры), то формула будет иметь вид:

$$R_{\text{eq}} = Q_{\text{mod em}} \cdot P_{\text{mod em}} + Q_{\text{router}} \cdot P_{\text{router}}, \quad (21)$$

## 2.3. Расчет доходов от подключений

Доходы от подключений планируются исходя из прогнозируемого количества платных подключений и платы за подключение:

$$R_{\text{install}} = N_{\text{new subs}} \cdot d_{\text{paid install}} \cdot P_{\text{install}}, \quad (22)$$



где  $P_{install}$  – плата за подключение к сети,

$d_{paid\ install}$  – доля платных подключений.

Дополнительно определяется проникновение, которое будет обеспечено при данном количестве пользователей. Для расчета проникновения может быть использована следующая формула:

$$P_{EOP}^{subs} = \frac{N_{subs\ EOP}}{N_{hh\ EOP}}, \quad (23)$$

$N_{subs\ EOP}$  – количество зарегистрированных абонентов на конец периода,

$N_{hh\ EOP}$  – общее количество домохозяйств в зоне покрытия сети на конец периода.

Общее количество домохозяйств в зоне покрытия сети на конец периода определяется на основании количества домов на конец периода и среднего количества домохозяйств в 1 доме:

$$N_{hh\ EOP} = N_{buildings\ EOP} \cdot K_{hh\ per\ 1\ building}, \quad (24)$$

$K_{hh\ per\ 1\ building}$  – среднее количество домохозяйств в 1 доме.

Если penetration EOP составляет 100%, потенциала развития на этой территории нет. Процент проникновения по активной абонентской базе:

$$Penetration_{EOP}^{30d} = \frac{N_{EOP}^{30d}}{N_{hh\ EOP}}, \quad (25)$$

$N_{hh\ EOP}$  – количество домохозяйств на конец периода определяется по формуле:

Общий трафик в расчете доходов напрямую не участвует, но этот показатель важно отслеживать для предотвращения ситуации, когда провайдер работает себе в убыток. Это возможно, например, на безлимитном тарифном плане, когда абонент выкачивает очень большой объем трафика и себестоимость такой услуги для провайдера превышает ARPU такого абонента.

$$Q_{traffic\ Mb} = \overline{N_{subs}^{30d}} \cdot MboU, \quad (26)$$

$\overline{N_{subs}^{30d}}$  – среднее кол-во активных 30-дневных пользователей

$MboU$  – количество Мб, потребляемое одним активным 30-дневным абонентом.

#### Литература

1. Сафонова Л.А., Смоловик Г.Н. Исследование вопросов прогнозирования в сфере инфокоммуникаций // Перспективы науки – 2011. – № 9(24). – С. 183-191.
2. Сафонова Л.А., Смоловик Г.Н. Методы и инструменты принятия решений: Учебное пособие / СибГУТИ. – Новосибирск, 2012.
3. Смоловик Г.Н. Теория менеджмента: Учебное пособие / СибГУТИ. – Новосибирск, 2016.

УДК 657

*Соколова Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук,  
доцент кафедры бухгалтерского учета и анализа,  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет*

#### ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

**Аннотация:** В статье раскрываются вопросы законодательного регулирования формирования цены на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу. Исследованы принципы формирования цен на продукцию, поставляемую единственным поставщиком.

**Ключевые слова:** государственный контракт, начальная (максимальная) цена, себестоимость, прибыль.

Законодательные акты, определяющие цели и принципы выполнения государственной программы вооружения в части создания и оснащения Вооруженных Сил РФ и других воинских формирований, современными образцами вооружений и военной техники, устанавливают порядок формирования цен на продукцию, поставляемую в рамках выполнения государственного оборонного заказа.



В статье 9 Федерального закона «О государственном оборонном заказе» (ФЗ-№275-ФЗ) предусмотрено государственное регулирование цен при формировании, размещении и выполнении государственного оборонного заказа (ГОЗ). В исполнении требований закона правительством РФ и соответствующими Министерствами разработаны нормативно-правовые акты, которые существенным образом изменили привычные требования к информационной базе расчета цен при выполнении государственных и муниципальных контрактов. Так, постановлением Правительства РФ от 17.02.2017г. № 208, утверждено «Положение о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу». Раскрытие методики формирования цены, последовательности ее расчета, согласования и утверждения, при заключении государственных контрактов на продукцию ГОЗ и обуславливает актуальность данной статьи.

Неотъемлемой частью договора на выполнение государственного оборонного заказа является определение вида цены. Способы определения вида цены зависят от продукции, выпускаемой по контракту, наличия конкуренции на рынке или привлечение единственного поставщика.

Единственным поставщиком вносятся предложения по выбору вида цены на продукцию ГОЗ. Затем отраслевые органы рассматривают данные предложения и дают заключение о прогнозной цене, предложенной поставщиком и выборе вида цены на продукцию ГОЗ.

В государственном контракте могут устанавливаться следующие виды цен на продукцию ГОЗ (табл. 1).

Таблица 1

Виды цен на продукцию

Виды цен на продукцию ГОЗ, применяемые в Госконтрактах		
Ориентировочная (уточняемая)	Фиксированная цена	Цена, возмещающая издержки
Ориентировочная цена и цена, возмещающая издержки – изменяются на фиксированную, по мере выполнения государственного контракта		

Раскром особенности перечисленных моделей формирования цены, установленные постановлением Правительства от 13.12.2013г. № 1155.

И так, **ориентировочная (уточняемая) цена** – применяется, если нет достаточных исходных данных для определения фиксированной цены на продукцию. Основными факторами, определяющими данный вид цены, являются следующие:

- технологический цикл изготовления продукции ГОЗ превышает 3 года;
- проведение НИОКР, направленных на совершенствование продукции ГОЗ, продолжительностью свыше 3-х лет;
- выполнение ремонта, сервисного обслуживания вооружения, военной и специальной техники, если в момент заключения контракта отсутствуют точные данные по объему работ;
- в сфере ядерного оружейного комплекса и в области космической деятельности, если у сторон контракта нет данных для определения экономически обоснованной цены.

Срок действия ориентировочной цены, условия уточнения и порядок изменения на фиксированную цену, устанавливается в контракте между сторонами сделки. Законодательство предусматривает переход к фиксированной цене на завершающем этапе выполнения госконтракта, а именно **не позднее трех месяцев** до окончания поставки этой продукции, или **по достижении 80% технической готовности продукции** госзаказчиком, по согласованию с единственным поставщиком, устанавливается фиксированная цена на продукцию.

Ориентировочная цена может выступать в двух формах, а именно: **предварительная договоренность или участие в прибыли**.

Рассмотрим плюсы и минусы данных методик. **Ориентировочная цена на условиях предварительной договоренности** устанавливается в контракте случае, если отсутствует техническая возможность выполнить предварительный расчет себестоимости продукции, работа исключительной новизны и сложности или существует необходимость срочного заключения контракта. Надежно оценить работу невозможно из-за отсутствия времени или аналогов продукции, включаемой в контракт, и стороны приходят к соглашению о размере цены на первые один или два этапа работ с длительным производственным циклом. Как правило этот метод применяют при выполнении НИОКР по государственным контрактам. По мере появления дополнительных данных для расчета цены, составляют соглашение об окончательном выборе вида цены на всю работу. Срок согласования окончательной цены устанавливается в договоре с учетом требований законодательства, изложенных ранее. Проблема данного вида определения цены заключается в том, что финансовый риск носит отложенный характер.

**Отложенная цена в форме участия в прибыли**, как правило применяется при выполнении НИОКР по Госконтрактам. Исполнитель участвует в прибыли, получаемой заказчиком от реализации продукции. Предприятие-изготовитель берет на себя риски внедрения разработок. Заказчик гарантирует исполнителю согласованную долю прибыли от выпуска серийной продукции. В период действия такого договора стороны могут вносить в него необходимые изменения и уточнения, как по техническим, так и экономическим причинам. Перспективен в тех отраслях экономики, где можно осуществлять проекты с участием трех предприятий агентов: разработчик НИОКР – изготовитель продукции – эксплуатирующая организации. Как видим ориентировочные цены характерны для контрактов по новым технологиям и новым моделям вооружений.





Наиболее приемлемой ценой при заключении государственных контрактов на выполнение гособоронзаказа являются **фиксированные цены**.

**Фиксированная цена** определяется в госконтракте на весь срок его действия и может быть изменена только в случаях и порядке, установленных законодательством, или основания для ее пересмотра предусмотрены условиями Госконтракта, в случае же корректировки заказчиком технического задания стороны заключают дополнительное соглашение к контракту.

Как правило, данный вид цены применяют, когда заранее можно определить себестоимость продукции (работ, услуг) Гособоронзаказа с достаточной точностью. Цена согласуется заказчиком и исполнителем до начала работ. Выполненная работа оплачивается по установленной в контракте стоимости независимо от реальных издержек, понесенных исполнителем. В этом случае исполнитель заинтересован в экономии ресурсов при выполнении ГОЗ. При незапланированных технических сложностях исполнитель вкладывает собственные средства и берет на себя финансовые риски.

Данная модель цены рекомендуется при выполнении стандартной для предприятия-изготовителя продукции или работ, не отличающихся сложностью, принципиальной новизной, имеет опробованные технологические решения и пути исследования.

Стороны контракта могут согласованно скалькулировать затраты на основе полученной себестоимости и согласованной нормы прибыли и установить контрактную цену данной продукции (работ, услуг).

Фиксированная цена имеет разновидности:

- **твердая фиксированная цена** – целесообразно устанавливать на работы с небольшим сроком исполнения, либо по контрактам, предусматривающим полную предоплату. Возможен изначальный расчет суммы контракта с учетом усредненного коэффициента инфляции и корректировкой цены с учетом фактора времени.

- **фиксированная корректируемая цена** – устанавливается не цена работы, а показатели, используемые при расчете себестоимости, такие как: *материалоемкость, энергоемкость, трудоемкость работ, норматив накладных расходов, норма прибыли и др.* Цена корректируется только по причинам, вызванным инфляцией и изменением стоимости потребляемых ресурсов, а также изменения налогообложения. Контрактная цена пересчитывается по окончании работ в части не обеспеченной авансом, и пропорционально времени, когда действовали изменения. Увеличение затрат исполнителя не приводит к пересчету цены.

При заключении Госконтракта по перспективным направлениям разработки новых образцов вооружения по ГОЗ, когда на момент заключения контракта невозможно определить себестоимость продукции (работ), законодательство предусматривает применение вида цены – **цена, возмещающая издержки**.

Это связано с новизной, большой сложностью разработки, необходимостью изыскания новых технических решений. К ним относятся работы по созданию принципиально новых систем, с большим объемом конструкторских проработок и экспериментирования, с применением новых технологий и материалов.

На стадии подготовки к заключению Госконтракта приблизительно определяют материалоемкость, трудоемкость работ и другие экономические показатели, поскольку отсутствует аналог, и нет опыта выполнения подобных работ. Как правило такие работы выполняет единственный головной поставщик, который может иметь кооперацию с исполнителями отдельных видов работ и разработок. Госзаказчик в пределах, установленных госконтрактом, возмещает единственному поставщику экономически обоснованные затраты с учетом размера прибыли, определенных при заключении контракта. Необходимо отметить, что размер прибыли законодательством жестко фиксирован. Так на стоимость продукции, работ, услуг сторонних организаций, включенных в себестоимость контракта и израсходованных материальных ресурсов ставка рентабельности – 1%, а на затраты самого предприятия 20%. **Т.е. формула расчета прибыли определяется как: 1% плюс 20%.**

В контракте также должны быть установлены: срок действия, условия корректировки и порядок изменения на фиксированную цену. Рассматриваемое законодательство устанавливает, что по окончании срока действия цены, возмещающей издержки, установленной в контракте, **но не позднее 3 месяцев до окончания поставки этой продукции, или по достижении 80% технической готовности продукции**, госзаказчиком по согласованию с единственным поставщиком, устанавливается **фиксированная цена на продукцию**.

Выделяют три возможных способа определения цены:

- **полное возмещение затрат** – оплата заказчиком всех затрат исполнителя по данной работе. Метод дает возможность заказчику в зависимости от результатов исследования корректировать техническое задание без изменения договора. Однако, данная модель не выгодна для заказчика, поскольку отсутствует заинтересованность у исполнителя в экономии ресурсов, а у заказчика могут быть ограничены бюджетные ресурсы для завершения работ по контракту.

- **лимитированное возмещение издержек** – по данной модели, Госзаказчик до заключения договора устанавливает лимитную цену, т.е. максимальную сумму, которую готов заплатить. При превышении лимитной цены разница между ее размером и фактическими затратами покрывается исполнителем. Госзаказчик снижает степень своего финансового риска и вызывает заинтересованность у исполнителя в экономии ресурсов. Данный метод можно рекомендовать при заключении контрактов на выполнение НИОКР по Гособоронзаказу.

- **возмещение издержек по формуле долевого участия** – предусматривает определение некой ориентировочной цены на продукцию ГОЗ. При этом, разница между принятой ценой и фактической себестоимостью работ может быть положительной (перерасход) или отрицательной (экономия). Разница делится между исполнителем и заказчиком в определенном процентном (долевом) соотношении. В процессе выполнения работы в ориентировочную цену могут быть внесены необходимые изменения, но в формулу долевого участия изменения не вносятся. Возможен вариант установления твердого размера прибыли.



Таким образом, рассмотрев законодательное регулирование видов цены, которые могут устанавливаться при заключении Госконтрактов на выполнение Гособоронзаказа, необходимо отметить, что несмотря на предложенные варианты, проблема ценообразования полностью не решена. Поскольку, в настоящее время, строгое регулирование накладных расходов в составе цены Госконтракта и размера прибыли, приводит к тому, что выполнение Госконтрактов для исполнителей становится не привлекательным. На стадии подготовки документации для подписания контрактов необходимо выполнить большой объем расчетов и предоставить Госзаказчику обоснования цены в сжатые сроки. Низкий уровень рентабельности не позволяет исполнителям получить достаточный объем прибыли, которую можно направить на финансирование обновления производственных мощностей и технологий. Серьезные проблемы стоят как раз перед предприятиями ОПК, которые являются важнейшими исполнителями ГОЗ и формируют свои затраты для определения цены контракта по правилам, установленным нормативными документами.

Данное исследование формирования цены при выполнении ГОЗ обусловлено раскрытием основных аспектов исчисления затрат и прибыли исполнителями Госконтрактов с целью полного покрытия понесенных затрат и получения положительного финансового результата – прибыли, по результатам выполнения работ или поставки продукции в соответствии с договором.

Выделенные особенности каждого вида цены Госконтракта, позволят разрабатывать и внедрять новые современные модели учета издержек производства с учетом принципов ответственности и дополненности, реализуемых посредством классификации издержек по критерию уровня принятия управленческих решений, что позволит учесть интересы не только Государственного заказчика, но и конкретного исполнителя ГОЗ.

#### Литература

1. Постановление Правительства РФ «Положение о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу», утв. от 17.02. 2017 г. № 208 [Электронный текст] // ПП РФ.

УДК 330.8

ББК 65.05

*Чернова Вероника Валериевна, д-р экон. наук, профессор,  
декан факультета экономики и прикладной информатики,  
АНО ВО Российский новый университет  
Тамбовского филиал  
e-mail: [cher\\_nika@bk.ru](mailto:cher_nika@bk.ru)*

#### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные проблемы и перспективы развития молодежного предпринимательства в России. Проводится историко-экономический анализ современного состояния предпринимательства России, а также рассматривается экономическая безопасность России с точки зрения региональных экономик. Даются пути и методы создания предпринимательских структур.

**Ключевые слова:** экономика, предпринимательство, кризис, бизне-инкубатор, экономическая безопасность.

В настоящее время процессы регионального развития можно правильно понять только в контексте общего процесса преобразований, происходящих в России в течении последнего десятилетия и нацеленных на решение двух кардинальных задач, а именно: формирование рыночных отношений и федеральной государственности. В общественном сознании, как отмечается в литературе, закрепилось представление, согласно которому оба названных процесса находятся как бы в отрыве друг от друга: первый считают проблемой сугубо экономической, а второй – правовой. Такое размежевание не только неверно, но и опасно. Ни одна федерация не может устойчиво существовать, если ее субъекты (регионы) не смогут обеспечить свою собственную экономическую безопасность.

С регионализацией системы образования России встает проблема коммуникаций, прямых и обратных связей между системой образования и социально-экономической средой в данном регионе, механизмов управления. Перемещение целевой функции системы в значительной мере на региональный уровень требует новых подходов к изучению текущих и перспективных потребностей региона в разного рода образовательных услугах, регионального проектирования процессов их производства, к получению эффекта от них для данного региона. Этот многогранный процесс вызывает важные системные преобразования [4].

Экономические интересы страны в социальной сфере и экономической безопасности могут быть реализованы путем воспроизводства необходимого набора благ и услуг, достаточного для обеспечения независимости страны, ее развития, даже в случае нарастания внешних или внутренних угроз. «Подлинными национальными интересами каждой страны определяются, прежде всего, требованиями обеспечения государственной независимости, благосостояния и высокого качества жизни народа, сохранения его культуры и духовных ценностей». Помимо государства как выразителя экономических интересов на макроуровне, каждый хозяйствующий субъект мезо- и микро- уровней обладает собственными экономическими интересами в данной сфере, которые могут выходить за пределы национально-государственных экономических интересов и даже вступать с ними в противоречие.



Так стремление региона к максимизации уровня собственной экономической безопасности (например, за счет имеющихся в регионе природных ресурсов) может привести к росту региональной дифференциации, которая несет в себе угрозу целостности и социальной стабильности государства. Соответственно обеспечение экономической безопасности страны требует построения системы жесткой иерархии – подчиненного характера интересов регионов, фирм и личности национально-государственным интересам. Однако сохранение иерархии не отменяет взаимообусловленного характера реализации интересов более высокого уровня интересами меньшей степени общности, поскольку экономическая безопасность страны (региона) в качестве обязательной составляющей подразумевает безопасность ее граждан, предприятий (стратегического значения) [5].

Экономический интерес хозяйствующего субъекта любой степени общности в сфере экономической безопасности состоит в ее максимизации при минимизации затрат на ее обеспечение. Стремление каждого субъекта к максимальному обеспечению экономической безопасности обуславливает возникновение противоречий, которые с одной стороны несут в себе источник саморазвития хозяйственной системы, а с другой формируют угрозу ее целостности. В случае разрешения данного противоречия в пользу одного из хозяйствующих субъектов со значительным ущербом для другого это может привести к неразрешимым конфликтам деструктивного характера. Это обуславливает взаимосвязь экономической безопасности с характером реализации экономических интересов в хозяйственной системе, точнее с построением гармоничной системы реализации экономических интересов [6].

Последние десять лет непрерывного экономического роста и повышения благосостояния населения России ее регионы столкнулись с серьезнейшими экономическими вызовами, обусловленными экономическим кризисом. В сложившихся условиях стала необходимостью разработка мер и направления выхода России и ее регионов из кризиса [1].

Выход из создавшегося положения в настоящее время государство в развитии предпринимательских структур в России, что является особенно перспективным для развития молодежного предпринимательства.

От малого бизнеса зависит не только, каким образом проходит обучение предпринимательству, но и благосостояние средней российской семьи.

Молодежное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая гражданами Российской Федерации, возраст которых не превышает 35 лет и зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, а также российскими коммерческими организациями, участниками которых являются граждане Российской Федерации [3].

Благодаря развитию малого бизнеса – качественная торговля, обеспечение необходимыми товарами и услугами может стать еще более доступным не только в крупных городах, но и в самых отдаленных районах России.

При этом подразумевается не просто существование в России этих рынков и наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей их эффективную работу, но и возможность доступа на них малых предприятий, повышения их роли в формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынков, причем в национальном масштабе.

Молодежное предпринимательство должно стать неотъемлемой и очень важной частью развития и модернизации экономики России.

Для эффективного развития молодежного инновационного предпринимательства необходима поддержка, в первую очередь со стороны государства. Одним из приоритетных направлений в модернизации экономики страны является развитие молодежного инновационного предпринимательства.

Существует многочисленные структуры, которые оказывают различные услуги молодым предпринимателям, но наиболее полную поддержку предпринимательство получает в бизнес-инкубаторах.

Бизнес-инкубатор призван создать максимально благоприятную атмосферу для развития предприятий на стадии становления бизнеса, решает для своих членов многие проблемы, передавая им необходимые знания и методики для дальнейшего самостоятельного развития.

Исходя из выше изложенного можно говорить о том, что проблемами экономики и предпринимательства интересуются не только специалисты, но и общественность. Это важно и потому как можно обеспечить с точки зрения предпринимательских структур экономическую безопасность России.

Диалектический характер взаимосвязи экономической безопасности с состоянием системы экономических интересов определяется двумя диалектически связанными аспектами:

1) гармонизация экономических интересов (в том числе и в сфере экономической безопасности) означает оптимально достижимую экономическую безопасность для хозяйствующих субъектов любой степени общности при существующем уровне возможностей системы;

2) в силу ограниченности ресурсов гармонизация экономических интересов предполагает недостижимость максимального уровня экономической безопасности для каждого отдельного хозяйствующего субъекта [7].

Изучение такого феномена как экономическая безопасность имеет относительно недолгую историю. Необходимость рассмотрения экономической безопасности как экономической категории определяется двумя обстоятельствами. Первое из них (микроэкономическое) заключается в том, что в условиях конкурентной рыночной среды каждый хозяйствующий субъект испытывает определенные угрозы со стороны других участников рынка. При этом в период господства рынков с совершенной конкуренцией хозяйствующие субъекты ощущали эти угрозы как спонтанное действие стихийных рыночных сил, от которого невозможно защититься. Сама возможность исследования феномена экономической безопасности появляется лишь в период формирования монополистических объединений, диалектически отрицающих рыночную стихию и тем самым обретающих возможность осуществления политики по обеспечению своей экономической безопасности [8].



Для поиска и реализации эффективных мер обеспечения национальной безопасности Российской Федерации и ее важнейшей составляющей экономической безопасности необходимо:

- сформировать перечень первоочередных направлений развития отечественной науки и производства с целью концентрации усилий государства на проблеме сохранения высоких технологий;
- ужесточить меры, направленные на пресечение нелегального вывоза капитала за рубеж;
- сохранить в ходе проводимых преобразований контроль федеральных органов исполнительной власти над деятельностью естественных монополий;
- рассмотреть возможность применения временных защитных мер в отношении товаров, импортируемых на таможенную территорию нашего государства;
- сконцентрировать внимание на обеспечении технологических прорывов и поддержке системы образования для сохранения интеллектуального потенциала и возможности решения государственных задач;
- пересмотреть подходы и уточнить количественные (пороговые) параметры критериев экономической безопасности Российской Федерации на среднесрочную перспективу [9].

Общественный интерес выходит за рамки экономических отношений, он модифицируется в социально-экономический, национально-государственный интерес, а степень его реализации зависит от роста экономики и политики государства [2].

Можно сделать вывод, что создание благоприятных условий – стимулирует молодежь заниматься предпринимательской деятельностью.

### Литература

1. Мешкова Л.Л. Priority of region policy under conditions of economy instability // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. № 3(019). – 154 с.
2. Чернова В.В. Экономическая безопасность страны как отражение равновесной реализации ее национально-государственных интересов // Вестник Тамбовского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – № 3. – 286 с.
3. Чернова В.В. Перспективы развития молодежного предпринимательства в современной России. В сборнике: Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов развития в экономике, управлении проектами, педагогике, праве, истории, культурологии, языкознании, природопользовании, растениеводстве, биологии, зоологии, химии, политологии, психологии, медицине, филологии, философии, социологии математике, технике, физике, информатики, градостроительстве. Сборник научных статей по итогам международной научно-практической конференции. НОУ ДПО «Санкт-петербургский Институт Проектного Менеджмента». – СПб.: Изд-во «КультИнформ-Пресс», 2014. – С. 95.
4. Чернова В.В. Безопасность института образования в механизме социально-экономического развития регионов. В сборнике: Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 7 частях. – ООО «АР-Консалт», 2014. – С. 134.
5. Чернова В.В. Экономическая безопасность региональной системы образования: проблемы и перспективы развития: В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки: теоретические и методические аспекты: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2014 г.: в 11 частях. – Тамбов, 2014. – С. 74.
6. Чернова В.В. Экономическая безопасность как сбалансированная система реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 1. – Тамбов: ООО «Консалтинговая Компания Юком», 2015. – С. 161-162.
7. Чернова В.В. Экономическая безопасность как сбалансированная система реализации экономических интересов хозяйствующих субъектов // Теоретические и прикладные вопросы науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2015 г.: в 16 частях. Часть 1. – Тамбов: ООО «Консалтинговая Компания Юком», 2015. – С. 161-162.
8. Чернова В.В. Экономическая безопасность страны в контексте национально-государственных интересов // Наука и образование в жизни современного общества: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. – 2015. – С. 145.
9. Чернова В.В. Реализация национально-государственных интересов – основа экономической безопасности страны. В сборнике: Вопросы образования и науки: теоретические и методические аспекты: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: 30 июня 2015 г. – С. 132.



УДК 33.332.7  
ББК 65.05

**Чигрина Анастасия Игоревна,**  
м.э.н., старший преподаватель,  
Гродненский государственный университет имени Я. Купалы,  
г. Гродно, Республика Беларусь

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОБЪЕКТА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

**Аннотация:** В статье рассматриваются подходы к определению понятия «недвижимость». Обосновывается необходимость расчета стоимости жизненного цикла объекта коммерческой недвижимости. Определены фазы жизненного цикла, дана их характеристика.

**Ключевые слова:** недвижимость, коммерческая недвижимость, жизненный цикл недвижимости, стадии жизненного цикла.

В настоящее время вложение капитала в недвижимость является важнейшим направлением работы многих инвесторов. Работа с объектом недвижимости начинается с вложения капитала. Специфика жизненного цикла объекта коммерческой недвижимости предполагает необходимость разработки специфических методов управления на каждом его этапе.

Коммерческая недвижимость обладает особенностями товара, который продается, покупается, сдается в аренду, обращается на рынке. В процессе развития рыночных отношений появляется много отдельных новых собственников средств производства, что является основой и фактором развития рынка коммерческой недвижимости. Коммерческая недвижимость способна приносить доход, обеспечивать долгосрочную защиту инвестиций от инфляционных и дефляционных влияний.

Эффективное взаимодействие в сфере отношений, связанных с оборотом недвижимости, невозможно без разработки грамотной терминологии и знания основных понятий.

Мы разделили совокупность определений понятий «недвижимое имущество» и «недвижимость» на три подхода:

1. Правовой подход
2. Научный подход
3. Общепринятый подход.

Первый подход предполагает использование нормативных и законодательных терминов и определений, которые призваны вносить однозначность и конкретность в правовое регулирование отношений, связанных с недвижимым имуществом. Данные определения являются основополагающими, концентрируют в себе суть и правовой статус недвижимого имущества.

К научному подходу отнесем определения и толкования, присутствующие в научной и научно-практической литературе. Данных определений в литературе очень много, некоторые из них являются производными от нормативно-правовых определений, некоторые имеют целью уточнить или расширить понятие недвижимого имущества. Мы включили в эту группу профессиональную терминологию практиков рынка недвижимости.

Третий подход объединяет общеупотребительные термины, которые далеки от правовых и научных, но четко отражают основную характеристику недвижимого имущества – прочную связь с землей.

С целью разработки эффективным методов управления объектом коммерческой недвижимости, собственник объекта коммерческой недвижимости должен учитывать нахождение объекта в определенной стадии жизненного цикла. Учет стадий жизненного цикла объекта коммерческой недвижимости должны обеспечить повышение доходности имущества и его сохранность.

Жизненный цикл объекта недвижимости как физического объекта – это последовательность процессов существования объекта недвижимости от замысла до ликвидации (утилизации) [1, с. 23].

Жизненный цикл постоянно подчиняется определенным закономерностям, по Г. Харрисону – это срок физический, экономический, хронологический и оставшийся срок экономической жизни.

К сроку физической жизни объекта относится время, когда в существующем здании или сооружении можно жить или работать. Этот показатель может быть нормативным, расчетным, фактическим и увеличиваться за счет улучшения условий или за счет модернизации. Если объект недвижимого имущества сносится, то заканчивается срок физической жизни.

К сроку экономической жизни относят период, в течение которого объект можно использовать, получая – при этом прибыль, эти улучшения вносят вклад в стоимость объекта. Если производимые улучшения не вносят определенный вклад в стоимость объекта недвижимости в виду того, что он устарел, то срок его экономической жизни на этом заканчивается.

Под хронологическим возрастом понимают период, который прошел со дня ввода объекта недвижимости в эксплуатацию до даты его оценки [1, 24].



Под жизненным циклом объекта коммерческой недвижимости будем понимать период времени, в течение которого недвижимость приносит прибыль от своего использования. По нашему мнению, особенностью жизненного цикла объектов коммерческой недвижимости является возможность его повторения при продаже, реконструкции объекта, но с новым владельцем этой же недвижимости вплоть до окончания срока жизни объекта.

Практика эксплуатации объектов коммерческой недвижимости показывает, что встречаются ситуации, когда владельцу объекта вне зависимости от величины инвестиционной оценки объекта более выгодно реализовать объект по рыночной цене, чем продолжать его эксплуатацию. Следовательно в отношении коммерческой недвижимости справедливым является следующее: инвестиционная стоимость объекта коммерческой недвижимости не всегда превышает рыночную. Для определения инвестиционной привлекательности объекта коммерческой недвижимости предлагаем использовать два критерия:

1. сравнение величин текущего и планируемого показателя экономической эффективности управления объектом коммерческой недвижимости;

2. расчет коэффициента, отражающего соотношение инвестиционной и рыночной стоимостей проекта.

Развитие объекта коммерческой недвижимости является циклом, состоящим из трех последовательных фаз:

1. фаза проектирования объекта коммерческой недвижимости,
2. фаза практического создания объекта коммерческой недвижимости
3. эксплуатационная фаза объекта коммерческой недвижимости.

Суммарная продолжительность выделенных трех фаз формирует жизненный цикл объекта коммерческой недвижимости.

Фаза проектирования объекта коммерческой недвижимости является первоначальной. На ней определяется жизнеспособность объекта, его будущая инвестиционная привлекательность и коммерческий успех.

1. анализ рынка недвижимости, выбор объекта недвижимости, формирование стратегии развития проекта, проведение инвестиционного анализа, оформление первичной разрешительной документации, привлечение кредитных инвестиционных средств.

2. определение коммерческих возможностей объекта недвижимости.
3. исследование функциональных возможностей объекта недвижимости.
4. анализ альтернативных вариантов использования объекта недвижимости.
5. составление бизнес-плана.
6. разработка и принятие решения об инвестировании.

Фаза практического создания объекта коммерческой недвижимости связана со строительством объекта по согласованному с соответствующими инстанциями проекту, в сроки установленные документами.

На указанных двух стадиях прибыль не образуется, эти стадии являются мотивационными, создания прибыли на этих стадиях не происходит, но, собственнику важно понимать, что именно от результативности их действий в течение реализации этих стадий будет зависеть рентабельность и конечная отдача от объекта коммерческой недвижимости.

Заключительная стадия жизненного цикла – эксплуатационная стадия. В процессе ее реализации применяется комплекс мероприятий по владению, пользованию, развитию объекта коммерческой недвижимости. Именно на этой стадии происходит формирование денежных потоков и прибыли от использования объекта.

Развитие объектов коммерческой недвижимости является долгосрочным мероприятием, следовательно, важнейшими условиями эффективности реализации фазы проектирования является сокращение длительности каждого фазы развития, максимальное повышение потребительских качеств объектов недвижимости, минимизация эксплуатационных затрат на всех стадиях жизненного цикла объекта недвижимости.

#### Литература

1. Генри С. Харрисон. Оценка недвижимости: Уч. пособие / Пер. с англ. – М.: РИО Мособлупрполиграфиздат, 1994. – 195 с.

УДК 336  
ББК 65

*Шулико Елена Витальевна, канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»,  
Новороссийского филиала  
Финансового университета при Правительстве РФ  
e-mail: [233025@rambler.ru](mailto:233025@rambler.ru)*

#### О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ВЛИЯНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные вопросы, связанные с проблемами построения эффективной системы финансирования хозяйственной деятельности коммерческих организаций в условиях ограниченного доступа на международные рынки капиталов и международных санкций. Определены основные риски, присущие нестабильной ситуации в экономике, предложены некоторые направления по оптимизации системы управления финансовыми ресурсами коммерческих организаций.



**Ключевые слова:** система финансирования, коммерческие организации, финансовые ресурсы, рынок капиталов, санкции, условия нестабильности в экономике

В настоящее время в России наблюдается ряд негативных тенденций, связанных с обострением международных экономических отношений. Данные проблемы оказывают значительное влияние на возможности хозяйствующих субъектов привлекать заемное финансирование, зачастую повышая стоимость ресурсов, а также ужесточая политику кредитных организаций. Это происходит из-за необходимости банков сохранять на должном уровне собственную финансовую устойчивость. Кроме того, отрицательные явления в экономике России отражаются на инвестиционной привлекательности отечественных компаний для внутренних и внешних инвесторов, вызывая отток капитала из российских активов. Снижается внутренняя деловая активность и уровень потребления, что вызывает сокращение заказов и спад производства и продаж.

Исходя из вышесказанного, вопрос финансового обеспечения деятельности коммерческих организаций и, как следствие их устойчивого финансового состояния весьма актуален в современной российской действительности, особенно это касается малого и среднего бизнеса.

На протяжении последних лет несогласие в политических взглядах российского руководства и государств Европейского союза, а также США, Австралии, Канады и Японии, привело к введению экономических санкций в отношении России, а также ответных торговых ограничений. Не смотря на то, что причина возникновения экономических барьеров лежит вне сферы финансов и основана на политических разногласиях, действия мирового сообщества повлияло на стабильность экономики России. Действующие экономические ограничения развития российской экономики несколько раз пересматривались руководством стран США и Евросоюза, однако не только не были отменены, но и продолжают в настоящее время расширяться.

Приведем краткую ретроспективу состояния российской экономики с начала введения санкционных мероприятий, при этом, отметим, какое они оказали влияние на экономику страны в целом и, в частности, на коммерческий сектор. В 2014г. значительно возросла неопределенность экономических процессов в России, что стало следствием реакции руководства страны на нестабильную ситуацию в ряде государств мира, в том числе на внутренний конфликт Украины и военные действия в Сирии.

Согласно Докладу об экономике России № 32 «Неопределенность экономической политики ограничивает горизонт роста» Всемирного банка российская экономика в первом полугодии 2014 года балансировала на грани рецессии и переживала стагнацию. При этом основное влияние на снижение экономического роста оказало снижение потребительской и предпринимательской уверенности, связанное с геополитической напряженностью и непредсказуемостью влияния санкций на неопределенность в будущей экономической политике страны [3].

Аналитики Всемирного банка утверждают, что именно в 2015 году в России началась трудная адаптация экономики, связанная с глубоким падением цен на нефть и введением в 2014 году санкций. Из-за этого экономика погрузилась в рецессию, пик которой отмечился во втором квартале 2015 года. В первой половине 2015 года отмечался рост экономики, однако уже в августе он был отложен из-за возобновившегося падения цен на нефть, а реальный ВВП сократился на 3,7% за год [1]. Доклад Всемирного банка об экономике России № 36 «Российская экономика: постепенное медленное движение вперед. Достаточно ли этого для изменения ситуации к лучшему?», опубликованный в ноябре 2016 года, описывает продолжение рецессии в России на фоне неблагоприятных внешних условий, однако отмечает замедление темпа падения ВВП [11].

Правительство предпринимало в период 2015 – 2016 гг. ответные меры в экономической политике, которые включали политику гибкого курса валют, сокращение бюджетных расходов в реальном выражении и докапитализацию банков, вместе с использованием средств Резервного фонда, что упростило процесс адаптации экономики. Темп снижения ВВП России в 2016 году значительно уменьшился, благодаря принятым правительством мерам в сфере экономической политики, а именно: в первом полугодии 2016 года реальный ВВП сократился лишь на 0,9% , при том, что в 2015 году снижение составило – 3,7%. Инфляция за период с января по октябрь 2016 года составила 7,4% – это более чем вдвое ниже уровня за аналогичный период 2015 года (15,9%). Банковский сектор в целом стабилизировался. Таким образом, по данным аналитиков Всемирного банка Россия адаптировалась к экономическим санкциям, введенным в 2014 году, и снижению цен на нефть.

Неизменность процессов восстановления экономики России после почти двухлетней рецессии демонстрирует опубликованный 26 мая 2017 года Доклад Всемирного банка об экономике России [9].

Вместе с тем, надежды на улучшение отношений Россией и США, которые ещё существовали в первом полугодии 2017 года, исчезли после того, как большинство членов Конгресса США проголосовали за введение нового пакета санкций в отношении России. Более того, стал очевидным факт того, что санкции сохранятся на более длительный срок, чем ранее прогнозировался, а самое основное, что они влекут за собой новую волну негатива в отношении активов российских компаний и, соответственно отказа потенциальных инвесторов от российского рынка. Данный момент является знаковым, ведь в условиях нестабильности в экономике одним из наиболее важных вопросов в управлении системой финансирования организации является оптимальный выбор источников формирования капитала. Решение данного вопроса основывается на оценке стоимости источников, а также на расчете основных показателей эффективности их использования.



В процессе управления финансовой системой хозяйствующего субъекта решаются задачи привлечения, формирования, распределения финансов по видам деятельности. Отраслевые отличия организаций, их размеры и продолжительность операционного цикла влияют на структуру и источники финансирования каждого вида хозяйственной деятельности. Для фондоемких производств на внеоборотные активы приходится высокая доля инвестированного капитала, потому основные источники финансирования имуществ формируются за счет собственных финансовых ресурсов, а также долгосрочного заемного капитала.

Особенностью формирования структуры капитала для материалоемких или трудоемких компаний является преобладание краткосрочных заемных источников, а направление использования капитала для таких организаций фокусируется на оборотные активы, которые могут составлять значительно больше половины всего имущества. Потребность в форме источников финансирования отличается у компаний, деятельность которых подвержена сезонным колебаниям спроса и независимых от них; доступ к ресурсам различен для крупных и небольших компаний. Поэтому достижение способности привлекать внешние финансовые ресурсы, оптимизируя при этом структуру совокупного капитала, добиваясь роста рентабельности собственных финансовых инвестиций в бизнес, делает возможным развитие и экономический рост компании.

Можно выделить два основных направления влияния фактора неопределенности в современных условиях, которые значительно отражаются на состоянии финансовых ресурсов коммерческих организаций и, соответственно их финансовой устойчивости: волатильность курсов валют и ограничение возможности в привлечении ресурсов.

Основным фактором, который характеризует валюту любого государства, является уровень доверия к ней нерезидентов и резидентов. Неопределенность в экономике страны приводит к нестабильности курса национальной валюты, которая в свою очередь влияет на стоимость уже существующих обязательств организаций, привлеченных в иностранной валюте, а также стоимости текущих и запланированных международных контрактов фирм. Основная сложность для управления данным риском в подобных условиях в том, что практически невозможно оценить объемы вероятных потерь или прибыли в результате изменения обменного курса и его непосредственного воздействия на прогнозируемы потоки денежных средств. Фирмы-экспортеры, получающие иностранную валюту за товар или услуги, проигрывают от роста курса национальной валюты, в то время как импортеры, осуществляющие оплату в инвалюте, наоборот остаются в выигрыше.

Таким образом, валютный риск оказывает влияние на формирование собственных источников финансирования за счет прибыли. Одним из эффективных способов минимизации подобного риска является применение механизма хеджирования валютного риска, подразумевающего фиксацию текущей стоимости средств для заключения сделок по средствам открытия валютных позиций покупателем и продавцом на торговом счету в сторону предстоящей операции.

Валютный риск влияет также и на заемные источники финансирования, так как возникает ситуация неопределенности переоценки пассивов организации, например стоимости привлеченных валютных кредитов, а также стоимости процентов к уплате по ним, что может повлиять на конечный финансовый результат компании.

В ноябре 2014 года Центральный Банк России существенно изменил политику влияния на курс национальной валюты, оставив за собой право проведения валютных интервенций на свое усмотрение, он отправил рубль «в свободное плавание». Таким образом, спекулятивные действия игроков на рынке только усиливали волатильность обменных курсов и неопределенность на валютном рынке. Однако, по данным Всемирного банка проводимая Банком России политика гибкого валютного курса, напротив, привела к тому, что обменный курс рубля в большей степени стал отражать фундаментальные факторы и произошло обесценивание рубля в 2015 году в среднем на 37,4% в номинальном выражении по отношению к доллару США, при снижении цен на нефть на 47% [1].

Уже первые этапы введения санкций в отношении России ограничили доступ кредитных организаций к международным источникам финансирования, что соответственно повысило стоимость заимствований хозяйствующих субъектов внутри страны. И чем глубже становился кризис на финансовых рынках, тем значительнее отток капиталов из России, что привело к смещению экономической активности из производственной сферы в сферу обращения [13, с. 169]. В результате Банк России в 2014 году стал, фактически, кредитором в последней инстанции. Кредитная активность организаций стала более чувствительной к динамике ключевой ставки Банка России, которая выросла в течение 2014 года с 5,5% до 17%. Не только кредитные учреждения, но и нефинансовые корпорации все чаще стали испытывать недостаток ликвидности из-за ограничения прямого доступа на международные фондовые рынки [3].

В документе ЦБ РФ «Обзор финансовой стабильности» отмечено, что условия закрытия внешних рынков капитала и роста процентных ставок по внешним займам повышенный спрос со стороны бизнеса наблюдался на привлечение валютных кредитов у российских банков, при постепенном снижении спроса на кредиты в рублях. Рост просроченной задолженности по кредитам в иностранной валюте составлял менее 0,2%, при этом отмечался ускоренный рост просроченной задолженности по кредитам в рублях 6,7%. Рост количества убыточных организаций, а также роста объемов убытков по таким организациям ожидалось увеличение просроченной задолженности [5].

В следующем своем Обзоре ЦБ РФ представил данные за II-III кварталы 2015г. о стабилизации ситуации в рассматриваемом периоде, где отмечен прирост объемов корпоративного кредитования на 4,8% [6].

Аналитики ЦБ РФ объясняют такую тенденцию реализацией мер по докапитализации банковской системы, стимулирующей кредитование приоритетных отраслей экономики, и постепенным снижением процентных ставок, произошедшим благодаря поэтапному снижению ключевой ставки до 11% к августу 2015 года. Значительная часть кредитов бизнесу, имеющему сложности с выплатами, были реструктурированы, их доля составила 31,6% в общем объеме. Учитывая высокие риски неплатежей, банки снизили объемы кредитования малого и среднего бизнеса, так за первые 9 месяцев 2015 года среднемесячный объем новых кредитов составил 437 млрд. рублей, что на 31% ниже показателя за аналогичный период 2014 года.





В документе Центробанка России «Обзор финансовой стабильности (IV квартал 2015 г. – I квартал 2016 г.)» отмечалось заметное повышение волатильности на международных финансовых рынках, которое сопровождалось ощутимым падением цен на металлы и углеводород, как известно являющиеся основными сегментами российского экспорта. Однако, отечественная финансовая система сохраняла стабильность, что отражалось в относительной устойчивости фондового и валютного рынков, позитивной динамике привлечения депозитов и операций кредитования банков [4].

Во втором квартале 2016 года ситуация на глобальных рынках стабилизировалась, что стало следствием улучшения экономической ситуации в Китае и появления некоторой определенности в политике ФРС США в этом году. В то же время страны – экспортеры нефти, в том числе Россия, столкнулись с существенным сокращением бюджетных доходов (нефтегазовые доходы федерального бюджета сократились с 9,5% ВВП в 2014 году до 7,3% ВВП в 2015 году). Во II – III кварталах 2016 года экономика России продолжила адаптироваться к довольно низкому уровню нефтяных цен, а отток частных капиталов за рубеж за первые девять месяцев 2016 года сократился до минимального значения с 2008 года, что в стоимостном выражении составило – 9,6 млрд. долл. США [7].

Но уже в мае 2017 г. аналитиками Всемирного банка было отмечено, что «в России корректировка темпов экономического роста произошла раньше, чем во многих других странах-экспортерах нефти, что отражает влияние экономических санкций на первых этапах и высокий уровень инфляции, связанный с введением режима плавающего валютного курса» [9]. В данном источнике так же отмечено, что «стабилизация валютного курса и инфляции способствовала ... восстановлению экономики в 2016-2017 годах, что отражает рост доверия к российской денежно-кредитной политике».

В ближайшем будущем аналитики не исключают укрепление рубля, связанного с возможным ростом цен на нефть. Поэтому основной задачей российского правительства на ближайший период должно стать привлечение капитала, впрочем, это может быть весьма проблематично в условиях сохраняющихся санкций.

Оценивая имеющиеся проблемы в сфере финансирования деятельности коммерческих организаций, стоит отметить, что, несмотря на общую положительную тенденцию адаптации российской экономики к существующим на сегодняшний день ограничениям, положение малого и среднего бизнеса остается весьма сложным. Если говорить о крупном предпринимательстве и корпорациях, то около 75% – это государственные корпорации или предприятия с государственным участием. Что касается малого бизнеса, то он в условиях санкций быстрее всех переориентировался на сферу услуг: как грибы после дождя открываются салоны красоты, точки общественного питания, бытовые услуги, мелкорозничная торговля. О сфере производства речь уже не идет. А вот средний бизнес, который ранее превалировал в сфере производства, сегодня, практически, «вымыт» с рынка. Основной причиной такой негативной тенденции стала высокая стоимость материальных и финансовых ресурсов, а так же недостаточная поддержка со стороны государства и муниципальной власти.

Поэтому в сложившихся обстоятельствах предпринимателям приходится надеяться в большей степени на себя и изыскивать различные, в том числе и нестандартные источники и способы финансирования.

Одним из таких неклассических источников пополнения недостатка финансовых ресурсов в последние годы на российском рынке можно назвать P2P-кредитование (peer-to-peer, т. е. «от равного к равному», «равноправное кредитование»).

Оно начало развиваться в Великобритании с 2005 года и явилось финансовым интернет-сервисом выдачи займов, в котором кредитором выступает не банк или кредитная организация, а большое количество физических лиц и институциональных инвесторов. При этом займы предоставляются как физическим лицам, так и бизнесу.

Сервис P2P-кредитования является платформой, объединяющей кредиторов и заемщиков, не принимающей на себя кредитных рисков. Сервис осуществляет скоринговую оценку заемщиков, оказывает услуги по возврату просроченной задолженности и предоставляет функционал оплаты по кредитам. Этот вид кредитования стал активно развиваться за рубежом после кризиса 2008 года, когда банки стали увеличивать сроки рассмотрения заявок на кредиты и ужесточать требования к заемщикам.

В настоящее время данный источник финансовых ресурсов наиболее развит в США и Великобритании. За рубежом займы бизнесу, как правило, выдаются на несколько лет от 50 до 500 тыс. долларов США. Кроме стандартной формы кредитования, существуют инновационные продукты, работающие по принципу «кредитной карты для бизнеса» с предодобренным лимитом. Сервис P2P-кредитования также предлагает возможность рефинансирования дебиторской задолженности при помощи кредита под залог требований по выплате клиентов бизнеса или товаров в обороте. Также в линейке сервиса присутствуют кредиты под залог коммерческой недвижимости. Сервисы P2P-кредитования предлагают инвесторам возможность разместить средства под достаточно высокую процентную ставку (по сравнению с банковскими депозитами) при этом ориентируются на клиентов, у которых недостаточно свободных средств, чтобы инвестировать в классические бизнес-проекты. При этом кредитование под залог активов является существенно более безопасным и понятным для большинства как зарубежных, так и российских кредиторов.

Сегодня в России в направлении P2P-кредитования работают такие компании, как [Вдолг.ру](#), [Fingoogo](#), [Loanberry](#), [Займов.ру](#), [ЯБанкир](#) и другие. Российские компании P2P-кредитования не подчиняются ЦБ РФ и их деятельность ни каким образом им не регулируется. Но в то же время, Банк России с 2015 года осуществляет мониторинг ситуации на данном сегменте финансового рынка с целью оценки динамики и потенциала роста для своевременного реагирования, обеспечения финансовой стабильности и защиты интересов граждан. И своей приоритетной задачей Банк России в части развития микрофинансирования считает обеспечение свободного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансированию [8].



Существуют полярные мнения по вопросу перспектив развития P2P-кредитования в России.

Одни эксперты считают, что пока не будет создана в стране единая онлайн-платформа с консолидированной информационной базой данных о заемщиках и отчетностью предприятий, отражающей реальное финансовое состояние, о равноправном кредитовании можно забыть. При этом те же эксперты прочат развитие кредитованию с обратным выкупом, представляющее собой займ под залог активов. Ведь такой вариант является наиболее безопасным и привычным для российских кредиторов, а также понятен большинству заемщиков.

Другие аналитики считают, что P2P-кредитование в России имеет перспективы, так как в условиях ограниченности ресурсов компания имеет возможность получить финансирование на реализацию проекта, не привлекая сторонний венчурный капитал, тем самым оставляя за собой контроль. В случае успешного финансирования стоимость компании вырастает в разы, и число желающих инвестировать в успешную инновационную компанию растет в геометрической прогрессии (что свидетельствует о возможности получения дополнительных источников финансирования). Кроме того, компания получает гарантированного потребителя выпускаемой продукции из числа инвесторов данного проекта [2, с. 65].

В условиях ограниченности заемных банковских ресурсов и при наличии потребности в оборотном капитале организация может использовать косвенный источник привлечения – факторинг (финансирование дебиторской задолженности). Особенно актуальным во время кризиса становится реструктуризационный факторинг, который совмещает результаты факторинга задолженности и обратного факторинга (сокращение цикла ротации платежей и удлинение цикла исполнения коммерческих обязательств). Предметами факторинга являются цессия настоящей и будущей задолженности, цессия будущей задолженности, а также ряд сопровождающих услуг.

По данным Ассоциации факторинговых компаний совокупный оборот факторинга в России в 2013 году составлял 1,9 трлн. рублей, в 2014 году он вырос на 8%, а в 2015 году снизился на 10%. Но уже в 2016 году рынок факторинга вновь превысил 2 трлн. рублей, показав восстановительный рост на 13% благодаря индивидуальной работе ведущих Факторов с крупными клиентами и оживлению сделок в торговом сегменте [10]. Эксперты считают, что в 2017 году факторинговый оборот в стране увеличится на 7% в результате масштабных сделок в реальном секторе и за счет роста проникновения факторинга в торговый сегмент [12].

Предложенные выше меры имеют характер, который в силу своих особенностей может использовать не каждый предприниматель и не в любой отрасли. В то же время существуют, так называемые, традиционные пути оптимизации внутренних ресурсов, о которых не стоит забывать. Например, построение эффективной системы бюджетирования. Применение данной управленческой технологии способствует оптимизации использования оборотных средств, что повышает финансовую устойчивость предприятия. Кроме того, экономия имеющихся финансовых и материальных ресурсов, сокращение непроизводительных расходов могут стать одним из главных путей выживания в условиях навязанных извне санкционных мероприятий. Все больше предпринимателей приходит к пониманию того, что с целью снижения затрат выгоднее применять новые ресурсо- и энергосберегающие технологии, а так же установку нового, более экономичного оборудования.

Специалистами Всемирного банка отмечается, что «с начала 2017 года наблюдается повышенная политическая неопределенность, в том числе повышенные геополитические риски. Негативные события могут оказывать отрицательное влияние на предпринимательскую уверенность, инвестиции и рост» [9]. Поэтому в складывающейся ситуации управление источниками финансирования требует поиска выхода на иные международные рынки капитала, в случае с существующими санкционными ограничениями, это рынки азиатского направления. Кредитование внутри страны следует осуществлять в национальной валюте, либо в валюте основных доходов предприятия; кроме этого целесообразно искать внутренние источники финансирования деятельности, например, через реализацию неэффективных или невостребованных фондов компаний. Важно также управлять деловой и кредитной репутацией фирмы, поскольку поддержание их на должном уровне даёт возможность привлекать заемные средства.

#### Литература

1. Долгий путь к восстановлению экономики. Доклад об экономике России № 35, апрель 2016 года. Всемирный банк. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/ru/417821467996727114/pdf/104825-RUSSIAN-WP-12-5-2016-15-46-9-rer35RUS.pdf> (дата обращения 15.08.2017).
2. Кузнецов В. А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. – 2017. – № 1. – С. 65-73.
3. Неопределенность экономической политики ограничивает горизонт роста. Доклад об экономике России № 32, сентябрь 2014 года. Всемирный банк. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/762351468146403849/pdf/912390WP0RUSSI000WB0REReport0320Rus.pdf> (дата обращения 15.02.2017).
4. Обзор финансовой стабильности № 1, IV квартал 2014 – I квартал 2015. Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2014-15\\_4-1r.pdf](http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2014-15_4-1r.pdf) (дата обращения 13.08.2017).
5. Обзор финансовой стабильности № 1, IV квартал 2015 – I квартал 2016. Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015-16\\_4-1r.pdf](http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015-16_4-1r.pdf) (дата обращения 13.08.2017).
6. Обзор финансовой стабильности № 2, II – III квартал 2015. Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015\\_2-3r.pdf](http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2015_2-3r.pdf) (дата обращения 13.08.2017).
7. Обзор финансовой стабильности № 2, II – III квартал 2016. Центральный банк Российской Федерации. URL: [http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2016\\_2-3r.pdf](http://www.cbr.ru/publ/Stability/fin-stab-2016_2-3r.pdf) (дата обращения 13.08.2017).
8. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов. Одобрено Советом директоров Банка России 26.05.2016. [https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr\\_2016-18.pdf](https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016-18.pdf) (дата обращения 16.08.2017).



9. От рецессии к восстановлению Доклад об экономике России № 37, май 2017 года. Всемирный банк. URL: <http://pubdocs.worldbank.org/en/894401495493535366/RER-37-May26-FINAL-with-summary-RUS.pdf> (дата обращения 17.08.2017).
10. Официальный сайт Ассоциации факторинговых компаний (АФК). URL: <http://asfact.ru> (дата обращения 17.08.2017).
11. Российская экономика: постепенное медленное движение вперед. Достаточно ли этого для изменения ситуации к лучшему? Доклад об экономике России № 36, ноябрь 2016 года. Всемирный банк. URL: <http://www.vseмирnyjbank.org/ru/country/russia/publication/rer> (дата обращения 14.08.2017).
12. Факторинг в России. URL: <https://raexpert.ru/project/factoring/2017/resume/> (дата обращения 18.08.2017).
13. Шулико Е.В. О некоторых аспектах деятельности российских организаций в условиях неопределенности // в сборнике: Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы V международной научно-практической конференции. – 2015. Издательство: CreateSpace. – С. 169-171.

**УДК 33**  
**ББК 65**

*Юткин Александр Львович, канд. экон. наук, доцент  
кафедры коммерческой эксплуатации водного транспорта,  
Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова,  
г. Санкт-Петербург*

#### ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** Центральным звеном эффективной экономики будущего должна стать инновационная экономика, нацеленная на постоянные технологические инновации, и обеспечивающая долговременный экономический рост. Главной проблемой развития инновационных систем является не только изобретение новых технологий, но поиск путей их внедрения в производство, использования технологий в интересах общества, развитие рынка интеллектуальной продукции. Основные усилия должны быть направлены на введение системы реальных налоговых и кредитных льгот для всех инноваций.*

***Ключевые слова:** инновационная экономика, рынок интеллектуальной продукции, льготы для инноваций.*

1. Центральным звеном эффективной экономики будущего и в России, и в ведущих западных странах должна стать инновационная экономика, нацеленная на постоянные технологические инновации, и обеспечивающая долговременный экономический рост. Поиск новых глобальных направлений технологических инноваций и создание условий для их скорейшего освоения производством – должны определять всю экономическую и научно-техническую политику страны. При этом, основные усилия должны быть направлены не на централизованное финансирование и директивное управление (например, через госкорпорации), а введением системы реальных налоговых и кредитных льгот для приоритетных инвестиционных проектов и всех инноваций по запатентованным технологиям.

В ряде случаев, Россия может не брать на себя издержки создания новых технологий, а активно заимствовать на Западе уже созданные технологии. При этом, финансировать нужно будет не предприятия, а проекты модернизации отраслей. Такой путь развития может быть не менее эффективен, при несравненно меньших затратах.

В российской экономике в настоящее время рост обеспечивается, прежде всего, доходами от сырьевого экспорта, в свою очередь, стимулирующего внутренний спрос. Но кроме сырьевых отраслей и металлургии, у России мало сравнительных преимуществ на международных рынках. При такой модели развития, не только сохраняется высокая зависимость России от цен на энергоносители, но не возникнет и существенных перспектив для экономического роста. Поэтому задача стимулирования диверсификации и развития инновационной экономики весьма актуальна. От решения этой задачи в значительной мере зависят и высокие темпы роста ВВП, и повышение уровня жизни в России.

В последние годы правительством РФ приняты ряд программ по увеличению конкурентоспособности несырьевых отраслей и стимулированию инновационной экономики. Эти программы включают, прежде всего, государственные инвестиции для стимулирования отдельных отраслей и территорий. Однако, мировой опыт осуществления такой промышленной политики свидетельствует о том, что хотя господдержка отдельных секторов и регионов сыграла важную роль в развитии ряда стран в 60-х и 70-х, но ключевую роль там играло использование иностранных технологий, а не инвестиции как таковые.

В современных условиях, когда мировые рынки тесно интегрированы в международные производственные цепи, централизованное стимулирование отраслей усложняется и становится менее необходимым. А ограничения, налагаемые ВТО и другими соглашениями, зачастую исключают проведение госинвестиций. Поэтому сегодня приоритеты должны быть сосредоточены на использовании науки и образования для стимулирования инновационной экономики, которая стала важным источником занятости в отраслях с высокой добавленной стоимостью во многих странах.



Опыт развитых стран показывает, что залогом успеха для стимулирования инновационной экономики являются децентрализованные процессы: создание стимулов и возможностей для предпринимательства, обеспечение открытости экономики к конкуренции на международном и внутреннем рынках. А главным источником инноваций являются не крупнейшие корпорации, а новые малые предприятия, действующие в условиях жесткой конкуренции. Объемы НИОКР на крупных предприятиях, по отношению к их размеру, не превышают аналогичных значений на малых предприятиях, которые получают даже больше патентов и инноваций в расчете на единицу расходов, чем крупные.

Но в России в последние годы очевидны тенденции в сторону большей централизации и расширения государственного участия в экономике, которые могут затруднить достижение прогресса в этом направлении. Чрезмерно централизованные решения в экономической политике и значительное участие государства в поддержке приоритетных предприятий и отраслей, во многом не способствует, а мешает созданию инновационной экономики.

В последние годы ряд стран совершили качественный скачок в развитии инновационной экономики благодаря эффективной деятельности специализированных государственных и полугосударственных институтов поддержки инноваций – фондов, агентств, центров. Теперь и Россия пытается использовать зарубежный опыт для поддержки инноваций. С 2007 года функционирует Российская венчурная компания. Но перенос зарубежного опыта на российскую почву очень непросто и сталкивается с отечественной спецификой.

2. Сегодня главной проблемой развития инновационных систем является не только изобретение новых технологий, но поиск путей внедрения в производство, использования этих технологий в интересах общества, развитие рынка интеллектуальной продукции. Но именно это, похоже, не понимается сегодня многими, и прежде всего, нашими законодателями.

Очевидно, что мы существенно отстаем от стран Запада не только в инновационном развитии (по абсолютной и относительной величине вложений в науку и отдачи от неё), но и в понимании сущности современной инновационной деятельности. Ведь даже в случае успешного развития магистральных направлений технологического прорыва, созданные инновационные центры и кластеры, вероятно, будут функционировать в России в системе неэффективных правовых, экономических и социальных институтов, в окружении отсталых отраслей национального хозяйства и неразвитого рынка интеллектуальной продукции. И это, к сожалению, явно не сулит успеха. А в случае неудачи преобразований, уже скоро Россия может столкнуться с явной угрозой полной утраты национальной конкурентоспособности.

Чтобы не допустить этого, необходимо срочно заниматься не модернизацией отраслей, а модернизацией институтов. Или вернее – их созданием. При этом, основные усилия должны быть направлены не на организацию централизованного финансирования и директивного управления (например, через госкорпорации), а на введение системы реальных налоговых льгот для всех приоритетных инвестиционных проектов (а не только Сколково) и всех инноваций по запатентованным технологиям. И наконец, стимулирование развития новых направлений технологических инноваций должно обязательно подкрепляться развитием рынка интеллектуальной продукции, созданием условий для скорейшего освоения инноваций производством и их широкого использования конечными потребителями.

3. Инновационное развитие России сегодня стало одной из главных целей, провозглашаемых правительством РФ, от которой зависит успешное развитие страны в целом.

В сентябре 2011 года правительство РФ одобрило стратегию инновационного развития России до 2020 года. За 10 лет доля инновационной промышленности должна вырасти с 4-5% до 25-30%, а доля предприятий, внедряющих новые технологии, должна превысить 50%. Более чем вдвое, должен вырасти уровень вложений в НИОКР, до 2,5-3% ВВП. Причем более половины инвестиций должна поступать со стороны бизнеса.

Конечно, было бы очень хорошо, если бы удалось достичь намеченных высоких целей. Однако в принятую правительством стратегию не был включён раздел по её финансовому обеспечению за счет бюджетных средств, на что предполагалось потратить за 10 лет более 15 трлн. руб. Финансовые параметры реализации стратегии были прописаны лишь в приложении к принятой стратегии, и стали тем самым только финансовыми ориентирами грядущей модернизации.

Но дело не только и не столько в недостатке средств, но и в том, что реально понимается под стратегией инновационного развития. Как показывает принятый правительством РФ документ, под стратегией понимается масштабная программа инвестиций, с переносом центра тяжести на частные капиталовложения. И в таком понимании инновационное развитие страны уже осуществляется. Под самый известный инновационный центр в Сколково выделены огромные ресурсы, принят закон о льготах для участников проекта, ряд частных и государственных компаний уже работают в проекте. Предусмотрено создание и развёртывание ряда инновационных, технико-внедренческих особых экономических зон (ОЭЗ).

Успешное функционирование ОЭЗ было бы важным шагом на пути инновационного развития России. Но только при условии создания благоприятного инновационного и общего инвестиционного климата во всей российской экономике. Иначе ОЭЗ останутся лишь редкими оазисами в окружающей неразвитой сырьевой экономике, незаинтересованной в инновациях. Поэтому подлинной стратегией инновационного развития России следует понимать именно создание такого общего климата, благоприятствующего развитию рынка интеллектуальной продукции, разработке и внедрению новых технологий в производство, широкому использованию этих технологий в интересах общества.



Но пока, вместо общедоступных налоговых льгот производителям и пользователям новой, запатентованной техники и технологий, правительством РФ предлагается лишь весьма ограниченные меры: расширение применения льготных ставок для резидентов ОЭЗ на компании-резиденты технопарков, или распространение льготных ставок страховых взносов, действующих в технико-внедренческих ОЭЗ, на инжиниринговые компании.

Что же касается деятельности важнейшего в любой высокоразвитой стране государственного патентного ведомства, то здесь вообще в последние годы всё развитие ограничилось очередным переименованием этого госоргана: вместо Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам с 2011 года действует Федеральная служба по интеллектуальной собственности (ФСИС). Но кроме перемены названия, всё осталось по-прежнему: тот же неоправданный перекос в сторону охраны товарных знаков, та же недалёковидная политика в области патентных пошлин, та же нерешённость проблемы налоговых льгот за внедрение запатентованной новой техники.

К сожалению, в России в целом всё так же актуальна проблема невостребованности нашей экономикой результатов научно-технических достижений. Российская экономика по-прежнему в целом не предъявляет спрос на инновации. И такое положение дел необходимо срочно менять.

4. Одной из важнейших основ технологического развития и экономического роста всех развитых стран Запада – является эффективное патентное законодательство. Однако исключительное право патентообладателей на производство, использование и продажу запатентованной продукции – приобретает реальную значимость только тогда, когда оно подкреплено законами, позволяющими владельцам патентов эффективно защищать свои права от нарушителей, и активно работающими авторитетными судами, решения которых по патентным спорам неукоснительно исполняются.

В дополнение к развитым патентной и судебной системам, позволяющим изобретателям получать надёжные патенты и защищать свои права, необходима ещё и надёжная банковская система, предоставляющая средства на освоение изобретений, и благоприятный инвестиционный климат, стимулирующий инвестиции, и организацию производства на основе патентов.

Только совокупность всех вышеуказанных элементов образует стройную саморегулирующуюся систему развития инновационного процесса, обеспечивающего экономический рост и процветание государства и его граждан. Успешный опыт всех развитых стран Запада может и должна использовать Россия.

Однако, в настоящее время в РФ не созданы полноценные организационно-правовые предпосылки для становления отечественной патентно-лицензионной системы в виде эффективных законов, регулирующих отношения в сфере промышленной собственности. Не говоря уже о соответствующем развитии судебной и банковской систем, а также специального инновационного бизнеса.

К сожалению, в отличие от большинства стран мира, в РФ нет действующих законодательных норм о налоговых льготах предприятиям, осваивающим новые изобретения. И даже те важнейшие нормы, которые уже давно записаны в Патентном законе РФ от 1992 г. – о льготных условиях налогообложения и кредитования для предприятий, использующих изобретения (ст. 34) и о создании специального федерального фонда для отбора и поддержки ценных изобретений (ст. 9) – не реализованы до настоящего времени.

Также в РФ нет и чётко прописанных действующих законодательных норм о наказаниях за нарушения прав на интеллектуальную собственность, например, за незаконное производство или использование запатентованных изобретений.

Действующий с 1992 года Патентный закон РФ, как и вся практика работы Российского патентного ведомства (ФСИС) не обеспечивают реальной защиты интересов отечественных изобретателей и товаропроизводителей. В результате число поданных заявок на изобретения по РФ сократилось с 1986г. – в 4 раза: со 120 до 40 тысяч ежегодно (в том числе от российских заявителей – в 5 раз, до 25 тысяч), т.е. до уровня 1930-х. Многократно меньше и ежегодный уровень подачи заявок в РФ по сравнению с США или Китаем, где ежегодно регистрируется более 500 тысяч патентных заявок. И такое падение изобретательской активности в РФ – просто катастрофично. В итоге экономические потери от утраты российскими авторами и предприятиями патентов на производимую продукцию будут исчисляться уже десятками миллиардов долларов.

Поэтому необходимо немедленное исправление патентного и налогового законодательства РФ, а также соответствующее развитие судебной и банковской систем – для формирования эффективного инновационного климата в России.

#### Литература

1. Бовин А.А. Управление инновациями в организации. – М.: Омега-Л, 2012. – 350 с.
2. Голова И.М. Инновационный климат региона: проблемы формирования и оценки. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. – 178 с.
3. Государство, бизнес, общество: проблемы оптимизации взаимодействия / Под ред. Л.Е. Ильичевой. – М.: ИНЭК, 2011. – 296 с.
4. Ильин В.А. Интеллектуальные ресурсы как фактор инновационного развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – № 3(11). – С. 14-25.
5. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов / Под ред. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2011. – 272 с.
6. Инновационный путь развития для новой России / Под. ред. В.П. Горегляд. – М.: Наука, 2005. – 343 с.





## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 347.451.031  
ББК 67.4

*Кириллова Елена Анатольевна, канд. юрид. наук, доцент,  
Юго-Западный государственный университет,  
г. Курск  
e-mail: debryansk@mail.ru*

## ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: СПЕЦИФИКА И ЭЛЕМЕНТЫ

**Аннотация:** В статье рассматриваются специфика и элементы договора розничной купли-продажи. Договор розничной купли-продажи является одним из важнейших институтов гражданского права, в современный период это самый распространенный договор гражданского оборота. Большинство граждан страны практически ежедневно становятся одной из сторон договора, выступая в качестве покупателя или продавца. В статье сделан вывод, что ст. 493 ГК РФ не дает ответа на вопрос, каким образом определить момент заключения договора розничной купли-продажи, если покупателю не выдан ни кассовый, ни товарный чек, с целью устранения пробела предлагается соответствующая поправка статьи.

**Ключевые слова:** договор розничной купли-продажи; продавец; покупатель; соглашение; предмет договора; обязанности.

Договор купли-продажи – это соглашение, в соответствии с которым продавец обязуется передать имущество в собственность покупателю, а покупатель обязуется принять имущество и уплатить за него определенную денежную сумму. К основным элементам договора розничной купли-продажи относятся предмет, форма, цена, содержание, срок, а так же права и обязанности сторон.

Как отмечают исследователи, предметом договора розничной купли-продажи могут быть вещи движимые и недвижимые, делимые и неделимые, потребляемые и не потребляемые, определяемые родовыми или индивидуальными признаками [1, с. 77].

При заключении договора купли-продажи единственное условие, которое определяют стороны это предмет договора [8, с. 1-7].

Среди юристов распространено мнение о том, что предмет договора купли-продажи нельзя ограничивать одним лишь товаром, например, в соответствии с концепцией О.С. Иоффе предмет договора купли-продажи охватывает действия продавца по передаче товара и действия покупателя по принятию товара и его оплате [3, с. 211-212]. Таким образом, у любого правоотношения есть три различных содержания: волевое, воплощенное в правовых нормах, материальное – экономические отношения, которые лежат в основе договора и юридическое – права и обязанности сторон. В соответствии с данной концепцией следует выделить три различных объекта договора купли-продажи: волевой, материальный и юридический, в которых воплощается его предмет [4, с. 55].

Применение этой концепции на практике вызывает вопросы, включив в предмет договора купли-продажи покупную цену, как материальный объект, придется признать условие о цене существенным, но на практике оно таковым не является. Признавая предмет договора купли-продажи как волевой объект, придется признать все сделки с пороками воли незаключенными, выведя их из разряда недействительных, тем самым лишив практического смысла многие законодательные нормы о недействительности сделок. Включение в предмет договора юридического объекта – действия сторон по передаче товара и его оплате окончательно размывает грань между заключением и исполнением договора купли-продажи. Можно сделать однозначный вывод, что широкая трактовка предмета договора купли-продажи неудачна как с практической, так и с теоретической стороны.

Договор розничной купли-продажи является договором присоединения, то есть условия договора с покупателем не согласовываются и отдельный документ не составляется. Договор розничной купли-продажи заключается во всех, характерных для договоров формах, он может быть заключен в магазине в устной форме, при этом на него распространяется законодательство о защите прав потребителей.

Следует отметить, что ст. 493 ГК РФ носит неудачное название «Форма договора розничной купли-продажи», однако в данной статье говорится совершенно о другом: «договор считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара», но данные документы подтверждают не факт заключения договора розничной купли-продажи, а факт оплаты товара, который приобрел покупатель, кроме того кассовый, товарный чеки, не могут являться договорами, потому что данные документы не имеют необходимых реквизитов – ни подписи покупателя, ни подписи продавца, не содержит наименования товара и условий договора, в целом не соответствует требованиям п. 1 ст. 160 ГК РФ.

Ю.С. Харитонов справедливо утверждает, что «выдача документа об оплате в виде товарного, кассового чека или другого документа, не определяет форму договора розничной купли-продажи» [5, с. 99]. Форма договора розничной купли-продажи для конкретного вида договора зависит от действий сторон при его заключении и подчиняется нормам ст. ст. 159-161 ГК РФ.

Кроме того форма договора розничной купли-продажи определяется следующими обстоятельствами:



- субъектным составом договора, продавцом является субъект предпринимательской деятельности, покупателем является физическое лицо;
- моментом исполнения договора. Договор розничной купли-продажи, как правило, исполняется в момент его совершения.

Можно констатировать, что ст. 493 ГК РФ не дает ответа на вопрос, каким образом определить момент заключения договора розничной купли-продажи, если покупателю не выдан ни кассовый, ни товарный чек. Многие товары могут приобретаться покупателями в розничной торговле с лотков, на развес, из корзинок, при продаже газет и журналов и многих других товаров на ярмарках, рынках и в других местах. В таких ситуациях специалисты рекомендуют руководствоваться не ст. 493, а ст. 158-162 ГК РФ, с учетом правила ст. 493 ГК РФ о том, что отсутствие у покупателя кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара, не лишает покупателя возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий [10, с. 187-192]. Эта норма ст. 493 ГК РФ является специальной по отношению к п. 1 ст. 169 ГК РФ, запрещающему при несоблюдении простой письменной формы сделки ссылаться на свидетельские показания. Данное положение подтверждается судебной практикой, в частности Постановлением Пленума ВС № 7 [9]. С учетом вышеизложенного предлагается статью 493 ГК РФ изложить в следующей редакции:

«Договор розничной купли-продажи может быть заключен устно, если иное не предусмотрено договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (статья 428 ГК РФ). В подтверждение договора и его условий продавец выдает покупателю кассовый или товарный чек. Отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий».

Договор розничной купли-продажи заключается в устной форме, когда исполнение и заключение договора происходит одновременно. Письменная форма заключения договора не всегда выражается в выдаче документа под названием «договор» [2, с. 170-175]. Договор купли-продажи в письменной форме может быть заключен с помощью писем, факсов, телеграмм и с помощью электронной торговли в сети Интернет, основная цель использования данных способов, это возможность установить какие права и обязанности имеют стороны соглашения.

Другие правила о надлежащей форме заключения договора розничной купли-продажи могут определяться законом, договором, условиями договора присоединения, которые изложены в стандартных формах и формулярах [6, с.3-9]. Например, согласно п.2 ст.498 ГК РФ договор с использованием автоматов считается заключенным, после того как покупатель совершил действия необходимые для получения товара, то есть конклюдентных действий [7, с. 62-64].

Законодательством для некоторых видов договоров купли-продажи предусмотрена обязательная письменная форма, в соответствии с Правилами продажи товаров по образцам, при доставке товара покупателю выдается квитанция, либо другой документ установленной формы, если товар продается в кредит, то составляется поручение-обязательство, все эти документы на основании ст. 160 ГК РФ позволяют говорить о письменной форме договора.

Таким образом, договор розничной купли-продажи может быть заключен в следующих формах: устная форма договора; конклюдентная форма договора (купили-продажа в автоматах); письменная форма договора (квитанция), при этом следует учитывать, что товарный (кассовый) чек не письменная форма договора, а письменное доказательство (считается заключенным с момента выдачи кассового или товарного чека) подтверждающего оплату товара.

#### Литература

1. Алексеев С.С., Васильев А.С., Голофаев В.В., Гонгалов Б.М. и др. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Части первая, вторая, третья, четвертая (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. С.А. Степанова. – М.: Проспект; Институт частного права, 2016.
2. Гура Г.М. Участие в альтернативном разрешении правовых конфликтов – новое направление в деятельности органов нотариата // Территория науки. – 2015. – № 2. – С. 170-175.
3. Иоффе О.С. Обязательственное право. – М.: Юридическая литература, 1975.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть вторая: Учебно-практический комментарий (постатейный) / Под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2014.
5. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации: В 3 т. / Под ред. Т.Е. Абовой, А.Ю. Кабалкина. Т. 2: Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй (постатейный). 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2006.
6. Кораев К.Б. Односторонний отказ от обязательства и договора: проблемы теории и практики // Юрист. – 2012. – № 20.
7. Котляров С.Б., Кукушкин О.В., Храмова О.Е. Поиск эффективной модели взаимодействия государства и институтов гражданского общества // Социально-политические науки. – 2016. – № 2. – С. 62-64.
8. Окришвили Т.Г., Якупов А.Г. Принцип добросовестности в позитивном и естественном правопонимании // Международный научный альманах. – 2016. – № 5(5). – С. 1-7.
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 5. – 2016.
10. Султанова А.А. Договор розничной купли-продажи как публичный договор // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2014. – № 11. – С. 187-192.



**Тащилин Михаил Тихонович,**  
заслуженный юрист Российской Федерации,  
д-р юр. наук, профессор,  
Северо-Кавказский федеральный университет,  
г. Пятигорск  
e-mail: [mt-tashchilin@mail.ru](mailto:mt-tashchilin@mail.ru)

## УСЛОВНОЕ НАКАЗАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

**Аннотация:** Автор рассматривает вопросы совершенствования системы уголовных наказаний на современном этапе, предлагает дополнить УК РФ статьей 45.1 «Условное наказание», определяет условное наказание как один из видов наказания, призванный более эффективно реализовать задачи уголовного законодательства.

**Ключевые слова:** условное осуждение, условное наказание, уголовная политика, задачи уголовного законодательства, цели наказания.

Задачами уголовного законодательства являются: охрана прав и свобод человека и гражданина, собственности, общественного порядка и общественной безопасности, окружающей среды, конституционного строя Российской Федерации от преступных посягательств, обеспечение мира и безопасности человечества, а также предупреждение преступлений (статья 2 УК РФ).

При решении задач отечественного уголовного законодательства реализуются две сложившиеся тенденции: увеличении уголовно-правовых запретов с усилением репрессий, а также смягчения наказания за совершение преступлений небольшой и средней тяжести и ужесточения наказаний за совершение тяжких и особо тяжких преступлений, что соответствует общемировым тенденциям.

Существующие уголовно-правовые запреты, запрещающие под страхом уголовного наказания совершать определенные опасные для личности, общества или государства деяния [1], система уголовных наказаний, санкции уголовного закона, правила назначения наказаний призваны обеспечить эффективную реализацию задач уголовного законодательства.

Действующий уголовный закон, статья 44 УК РФ, установил систему уголовных наказаний, предусматривающий тринадцать видов наказаний, однако он не содержит такого вида как условное наказание или условное осуждение.

Отсутствие четкого представления о юридической природе условного осуждения (наказания) затрудняет решение проблем судебной практики и существенно снижает эффективность реализации задач уголовного законодательства в целом.

Важность решения данных проблем диктуется значительным применением условного осуждения в судебной практике. Так, за период с 2012 года по 2016 год осуждено лиц – 3 668 160 лиц, из них условное осуждение применено к наказанным в виде лишения свободы – 976 077, к иным мерам наказания – 90 391, всего 1 066 468 лицам, что составляет 29,1%.

В 2016 году осуждено 740 380 лиц, из них условное осуждение применено к 198 659 осужденным (26,8%), в том числе осужденным к лишению свободы – 185 095 и к иным мерам наказания – 198 659 [2].

Судебная статистика за 2016 год свидетельствует о том, что за преступления против личности осуждено 110 425 лиц, из них условное осуждение применено к 22 268 (20,1%) осужденным. В том числе за умышленное убийство условное осуждение применено к 41 осужденному, за убийство при отягчающих обстоятельствах к 9, за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью человека к 2 241, а при отягчающих обстоятельствах к 5 453.

За преступления против половой неприкосновенности осуждено 7 566 лиц, из них условное осуждение применено к 963 (12,7%) осужденным, против семьи и несовершеннолетних осуждено 36 389 лиц, из них условное осуждение применено к 9 336 (25,6%), против собственности осуждено 290 697 лиц, из них условное осуждение применено к 97 786 (33,6%) осужденных, против общественной безопасности и общественного порядка осуждено 11 487 лиц, из них условное осуждение применено к 5 347 (46,5%), в том числе за организацию незаконных формирований, банд и преступных организаций или участие в них осуждено 527, из них условно – 47 (8,9%).

Существующая судебная практика применения условного осуждения в сочетании с проблемами реального исполнения приговора суда формирует общественное мнение о безнаказанности осужденных, неспособности отдельных судов (судей) карать преступников, особенно совершивших тяжкие преступления, ранее судимых, видят в этом признаки коррупционных проявлений в судебной системе. Как не вспомнить слова И.Гёте о том, что судья, который не способен карать, становится, в конце концов, сообщником преступника.

Обращаясь к истории, мы видим, что условное осуждение (наказание) известно российскому законодательству с принятием Народным Комиссариатом Юстиции Российской Федерации постановления от 12 декабря 1919 года «Руководящие начала по уголовному праву РСФСР», подписанным заместителем Комиссара Юстиции П.И. Стучкой.





В Руководящих началах условное осуждение не входило в систему наказаний, и было выделено в отдельную VII главу. В пункте 26 Руководящих начал закреплено: «Когда преступление, по которому Судом определено наказание в виде заключения под стражу, совершено осужденным: 1) впервые и при том, 2) при исключительно тяжелом стечении обстоятельств его жизни, 3) когда опасность осужденного для общезжития не требует немедленной изоляции его, – суд может применить к нему условное осуждение, т.е. постановить о не приведении обвинительного приговора в исполнение до совершения осужденным тождественного, или однородного с совершенным, деяния. При повторении такого деяния условное осуждение теряет характер условного, и первоначальный приговор немедленно приводится в исполнение» [3].

В 1922 году принят первый в истории России Уголовный кодекс РСФСР, который содержал десять видов наказаний, включая условное осуждение, и тем самым была определена правовая природа института условного осуждения как института наказания.

Уголовный кодекс РСФСР 1926 года исключил из системы наказаний условное осуждение и определил его как самостоятельный институт уголовного законодательства, изложенный в разделе VI «Об условном осуждении и условно-досрочном освобождении» [4]. В общем, аналогично, с определенным отличием, не изменяющим правового смысла, природа института условного осуждения изложена в УК РСФСР 1960 года и УК РФ 1996 года.

В теории и судебной практике существует ряд представлений о юридической природе условного осуждения, в том числе:

а) условное осуждение по своему юридическому содержанию, есть не что иное как освобождение от наказания под условием и отсрочкой приведения наказания в исполнение [5].

б) сущностью наказания является мера государственного воздействия (кара), а условное осуждение – воспитание, что находит свое выражение в особом психолого-педагогическом воздействии на осужденного с целью его исправления [6].

в) условного осуждения как формы реализации уголовной ответственности выражающейся в освобождении виновного от реального отбывания наказания, под определенными условиями [7].

г) как меру уголовной ответственности, которая заключается в особом порядке ее реализации [8].

Толкование статьи 73 УК РФ «Условное осуждение» позволяет сделать вывод о том, что ее название и содержание имеют ряд существенных внутренних противоречий.

Так, в части 1 статьи 73 УК РФ установлено, что если суд придет к выводу о возможности исправления осужденного без реального отбывания наказания, *он постановляет считать назначенное наказание условным*. Буквальное толкование позволяет сделать вывод, суд за совершенное преступление назначает реальное уголовное наказание, но не обращает его к исполнению при определенных условиях.

Однако в части 3 статьи 73 УК РФ уже говорится *не о постановлении* считать назначенное наказание условным, а о *назначении* условного осуждения, при этом суд учитывает общественную опасность совершенного преступления и личности виновного, а не возможность исправления осужденного без реального отбывания наказания.

В части 4 статьи 73 УК РФ установлено, что при условном осуждении могут быть назначены дополнительные виды наказаний, тем самым условное осуждение рассматривается по сути как основное наказание, к которому может быть применено дополнительное наказание. Мы видим полное смешивание понятий уголовное наказание и условное осуждение. Условное осуждение не является уголовным наказанием и к нему не может быть применено дополнительное наказание. Наказание при условном осуждении может быть назначено в виде лишения свободы, исправительных работ, ограничений по военной службе и содержанию в дисциплинарной воинской части и именно к данному наказанию может быть применено дополнительное наказание, назначаемое виновному.

В части 5 статьи 73 УК РФ установлено, что суд, назначая условное осуждение, возлагает на условно осужденного с учетом его возраста, трудоспособности и состояния здоровья исполнение определенных обязанностей. Опять же, суд не назначает условное осуждение, а применяет его к назначенному наказанию в виде лишения свободы, исправительных работ, ограничению по военной службе и содержанию в дисциплинарной воинской части при определенных условиях.

Противоречиво определение целей наказания изложены в пункте 61 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22 декабря 2015 года № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания». Судам разъясняется, что «для достижения целей исправления условно осужденного и предупреждения совершения им новых преступлений в течение испытательного срока, суд вправе возложить на осужденного исполнение как обязанностей, предусмотренных частью 5 статьи 73 УК РФ, так и других обязанностей». Тем самым Верховный Суд РФ не связывает условное осуждение с такими целями наказания, закрепленными в статье 43 УК РФ, как восстановление социальной справедливости и предупреждения совершения новых преступлений (общей превенцией), что в определенной мере не отвечает задачам уголовного законодательства и не ориентируют суды на достижение всех целей наказания.

С учетом отечественного и мирового опыта предлагается проект статьи УК РФ об условном наказании.

#### **Статья 45.1. Условное наказание**

1. Условное наказание в виде лишения свободы, исправительных работ, ограничение по военной службе и содержание в дисциплинарной воинской части, назначается при условии наличия возможностей достижения целей наказания за совершенное преступление без реального отбывания наказания.

2. При назначении условного наказания суд устанавливает испытательный срок, в течение которого осужденный должен своим поведением доказать свое исправление на срок от одного года до трех лет, либо до совершеннолетия осужденного.



Испытательный срок исчисляется с момента вступления приговора в законную силу. В испытательный срок засчитывается время, прошедшее со дня провозглашения приговора.

3. В случае назначения условного наказания в виде содержания в дисциплинарной воинской части испытательный срок устанавливается в пределах оставшегося срока военной службы на день провозглашения приговора.

4. При условном наказании осужденному назначаются дополнительные виды наказаний в виде штрафа от ста тысяч рублей до одного миллиона рублей либо обязательных работ на срок от шестидесяти до трехсот часов

5. Суд вправе лишить осужденного права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок от одного года до пяти лет и (или) лишить специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград.

6. Суд по собственной инициативе или по предложению стороны обвинения при условном наказании возлагает на осужденного с учетом его возраста, трудоспособности и состояния здоровья исполнение определенных обязанностей: не менять постоянного места жительства, работы, учебы без уведомления специализированного государственного органа, осуществляющего контроль за поведением условно осужденного, не посещать определенные места, пройти курс лечения от алкоголизма, наркомании, токсикомании или венерического заболевания, трудиться (трудоустроиться) либо продолжить обучение в общеобразовательной организации.

Суд вправе по собственной инициативе или по предложению стороны обвинения возложить на осужденного исполнение и других обязанностей, способствующие его исправлению.

7. Контроль за поведением при условном наказании осуществляется за осужденным уполномоченным на то специализированным государственным органом, а в отношении военнослужащих – командованием воинских частей и учреждений.

8. В течение испытательного срока суд по представлению органа, осуществляющего контроль за поведением наказанного условно либо по ходатайству потерпевшего или осужденного, может полностью или частично отменить установленные обязанности, а по представлению органа, осуществляющего контроль за поведением условно наказанного либо по ходатайству потерпевшего дополнить ранее установленные обязанности.

9. Условное наказание не назначается:

- а) при наказании виновного в виде лишения свободы на срок свыше восьми лет;
- б) ранее судимым или осуждаемым за преступления против половой неприкосновенности малолетнего;
- в) ранее судимым или осуждаемым за преступления, предусмотренные, частями первой и второй статьи 205.1, статьей 205.2, частью второй статьи 205.4, частями первой – третьей статьи 206, статьей 360 настоящего Кодекса;
- г) при совершении умышленного преступления в течение испытательного срока при условном наказании, либо в течение неотбытой части наказания при условно-досрочном освобождении;
- д) при рецидиве преступлений.

**Примечание.** Для целей настоящей статьи, а также статей 79, 80, 82 и 97 настоящего Кодекса к преступлениям против половой неприкосновенности малолетних, относятся преступления, предусмотренные статьями 131 – 135, 240, 241, 242.1 и 242.2 настоящего Кодекса совершенные в отношении несовершеннолетних, не достигших четырнадцатилетнего возраста.

Позитивное значение предлагаемой уголовно-правовой нормы назначения условного наказания проявляется в следующем:

- 1) уголовным законом однозначно определяется правовая природа института назначения условного наказания, как одного из его видов;
- 2) установлением единых пределов назначения судом испытательного срока в зависимости от общественной опасности совершенного преступления и общественной опасности личности виновного;
- 3) обязательным назначением дополнительного наказания в виде штрафа или обязательных работ;
- 4) сохранением возможности суда лишить виновного права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, а также лишить специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград.

Частью 1 статьи 45.1 УК РФ устанавливается новый вид уголовного наказания – условное лишение свободы, условные исправительные работы, условное ограничение по воинской службе и условное содержание в дисциплинарной воинской части.

Предлагаемая уголовно-правовая норма содержит все признаки уголовного наказания: особая мера государственного принуждения; связана с ограничением прав и свобод лица совершившего преступление; может быть назначено только за деяния, предусмотренные УК РФ; назначается только судом; влечет правовое последствие – судимость.

Признание условного наказания одним из видов уголовного наказания повышает эффективность системы наказаний по УК РФ и уровень индивидуализации наказания, способствует реализации общих начал назначения наказания, улучшит алгоритм наказания от менее строгого к более строгому виду, закрепит данный вид наказания как менее строгий в системе действующих видов наказания в статье 44 УК РФ (п. «а1»).

В части 2 статьи 45.1 УК РФ предлагается установить единые пределы назначения испытательного срока в зависимости от общественной опасности совершенного преступления и общественной опасности личности виновного, а также с учетом реализации целей наказания. Они могут составить от одного года до трех лет вне зависимости от меры (срока или размера) наказания, а с учетом общественной опасности совершенного преступления и общественной опасности личности виновного, установленных судом.



В части 4 статьи 45.1 УК РФ предлагается при условном наказании осужденному назначать дополнительные виды наказаний в виде штрафа от ста тысяч рублей до одного миллиона рублей либо обязательные работы на срок от шестидесяти до трехсот часов.

Существующая судебная практика массового применения условного осуждения не только подрывает веру в справедливость воздаяния за совершение общественно-опасных деяний, но и крайне отрицательно влияет на формирование убеждений об обязательном условном осуждении при совершении первого преступления. Формирование и реализация адекватной современным реалиям уголовной политики предполагает научное обоснование необходимости усиления уголовных репрессий в части меры наказания.

При назначении дополнительного наказания в виде штрафа в целом наказание станет реальным, действенным и полностью отвечать целям и задачам наказания.

Значительное пополнение государственного бюджета денежными штрафами и использование труда осужденных к обязательным работам в местах, определяемых органами местного самоуправления в определенной степени компенсируют затраты государственного бюджета на осуществление уголовного судопроизводства, окажут позитивное влияние на предупреждение возможных коррупционных проявлений.

При установлении в среднем дополнительного наказания в виде штрафа в размере 300 тыс. руб., ежегодное взыскание штрафа составит около 64 млрд. руб., что, к примеру, что сравнимо с бюджетным ассигнованием на судей в 2016 году в размере около 66 млрд. руб. [9]

Назначение дополнительного наказания в виде обязательных работ в пределах от шестидесяти до трехсот часов, заставит осужденного в свободное от работы или иной повседневной деятельности бесплатно выполнять общественно-полезные работы, и исключит отсутствие реального воздаяния (кары) за совершенное преступление.

В части 5 статьи 45.1 УК РФ предлагается сохранить уголовно-правовую норму, предоставляющей суду лишать виновного права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, но в пределах от одного года до десяти лет. Кроме этого суд вправе лишать осужденного специального, воинского или почетного звания, классного чина и государственных наград, что способствует достижению задач уголовного судопроизводства и целей наказания.

В части 6 статьи 45.1 УК РФ предлагается дополнить положением о том, что суд по своей инициативе либо предложению стороны обвинения, вправе возложить на осужденного исполнение и других обязанностей, способствующих его исправлению. Представляется, включение стороны обвинения в процесс ресоциализации осужденного значительно повысит эффективность воздействия и шансы по его исправлению и предупреждению совершения преступлений.

В части 8 статьи 45.1 УК РФ предлагается в течение испытательного срока суд по представлению органа, осуществляющего контроль за поведением условно наказанного, по ходатайству потерпевшего или осужденного, может полностью или частично отменить установленные обязанности. Кроме этого, по представлению органа, осуществляющего контроль за поведением условно наказанного либо по ходатайству потерпевшего дополнить ранее установленные обязанности. Участие потерпевшего в процессе исправления осужденного не только повышает его качество и эффективно, но и служит реализации принципа справедливости назначенного наказания, устранению социального конфликта.

В части 9 статьи 45.1 УК РФ изложены основания, при которых условное наказание не назначается. Предлагается ограничить применение условного наказания при любом виде рецидива, при совершении условно наказанным любого умышленного преступления, не только к осуждаемым за преступления против половой неприкосновенности малолетних, за преступления, предусмотренные, частями первой и второй статьи 205.1, статьей 205.2, частью второй статьи 205.4, частями первой – третьей статьи 206, статьей 360 УК РФ, но и в отношении ранее судимых за эти преступления.

Принятие законодателем данной уголовно-правовой нормы об условном наказании позволит более эффективно способствовать реализации задач уголовного законодательства.

#### Литература

- [1] Рарог А.И. Уголовное право России. Части общая и Особенная: Учебник для бакалавров. – М., 2016. – С. 14.
- [2] Статистические отчеты за 2012-2016 годы. Официальный сайт Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации. – [Интернет-ресурс].
- [3] Руководящие начала по уголовному праву РСФСР. Собрание узаконений и распоряжений рабочего и крестьянского Правительства, № 66, 28.12.1919, ст.590. – [Интернет-ресурс].
- [4] СУ РСФСР, 1926, № 80, ст. 600, Консультант Плюс.
- [5] Кригер Г.А. Условное осуждение и роль общественности в его применении. – М., 1963. – С. 9.
- [6] Баландин В.П. Эффективность освобождения от отбывания наказания при условном осуждении и отсрочке исполнения приговора. – Свердловск, 1998. – С. 7.
- [7] Кондалов А.Н. Условное осуждение и механизмы его обеспечения: Государство и право. – 1999. – № 7. – С. 102-106; Годило Н.Н. Уголовная ответственность и формы ее реализации: теоретические, законодательные и правоприменительные аспекты: Автореф дисс... канд. юрид. наук. – Ставрополь. 2004. – С 14-16.
- [8] Виноградов А.Б. Условное осуждение: Автореф. дисс ... канд. юрид. наук. – Краснодар, 2002. – С. 12.
- [9] Федеральный закон от 22 ноября 2016 года № 397-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год». Официальный интернет-портал правовой информации [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru), 24.11.2016, № 0001201611240001).

*Авторы несут ответственность за подбор и достоверность приведенных фактов, цитат, статистических и социологических данных, имен собственных, географических названий и прочих сведений. Публикуемые материалы могут не отражать точку зрения учредителя, редколлегии и редакции, поскольку носят дискуссионный характер.*

Научное издание

СИНТЕЗ НАУКИ И ОБЩЕСТВА  
В РЕШЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

*Сборник научных статей  
по итогам Международной научно-практической конференции  
29-30 сентября 2017 года  
г. Санкт-Петербург*

Издается в авторской редакции

