

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 396 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0468-4

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы формирования и развития потребительского рынка: качество, конкурентоспособность и безопасность товаров во внутренней и внешней торговле
- Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике
- Математическое моделирование в экономике
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории
- Экология и безопасность жизнедеятельности
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства
- Международные отношения и региональная безопасность в XXI веке
- Социокультурные основы отечественного государства и права
- Актуальные проблемы современного дизайна
- Инновации в сфере индустрии моды
- Проблемы культуры Дальнего Востока России
- Перспективы развития сервисной деятельности

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0468-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

<i>Галжундинова Е.Н., Стрикаускас Л.В., Обертас О.Г., Чернявина Л.А.</i> Городские лестницы как туристический бренд города Владивостока.....	325
<i>Громак И.И., Рыжова Е.В., Счастливецова М.А., Шемелина Д.К.</i> Владивосток. Дыхание города	330
<i>Федотова Л.В.</i> Анализ современного архитектурного облика исторического центра города Владивосток.....	334
<i>Щербатова К.В.</i> Преобразование открытых общественных пространств (на примере центральной площади г. Владивостока).....	337
Секция 11. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	341
<i>Герасимчук И.В., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Анализ приемов нанесения авторских рисунков принтов в текстильных изделиях	341
<i>Татренко Д.М., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Стилизация творческого источника для разработки коллекции моделей одежды с использованием авторских принтов	344
<i>Филатова П.А., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Презентация студенческих творческих работ в информационно-креативном пространстве вуза	347
<i>Червакова И.А., Лапкина И.А., Усольцева А.П., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Разработка концепции образного решения театрального костюма (по заявке АНО «Благое дело», г. Владивосток)	352
<i>Эсаул В.С., Слесарчук И.А.</i> Специфика мерчендайзинга в магазинах тканей ограниченной площади.....	355
Секция 12. ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ	359
<i>Буртасовская М.С., Василевская Т.А., Метляева Т.В.</i> Особенности формирования имиджевых характеристик хорового коллектива ветеранов г. Владивостока	359
<i>Дорменко В.С., Зайцева А.С., Рудая М.Н., Месенева Н.В.</i> Маяки Владивостока	365
<i>Медведчикова В.А.</i> Культурная жизнь дальневосточного города Уссурийска в эпоху развитого социализма 1965-1985 гг.	368
Секция 13. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	373
<i>Божок Т.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности формирования системы качества в клининговых компаниях.....	373
<i>Гаврилова Ю.Э., Коноплева Н.А.</i> Опыт применения Интернет-маркетинга в регионах: проблемы и перспективы развития	376
<i>Корнилова А.А., Коноплева Н.А.</i> Исследование проблем в воспитании детей и подростков в российской культуре	380
<i>Никанорова А.В., Терская Л.А.</i> Разработка стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме»	383
<i>Плещивцева Т.А., Коноплева Н.А.</i> Образ Краснодарского края в контексте формирования территориального имиджа и позиционирования региона	387
<i>Шарифуллина Р.Р., Терская Л.А.</i> Формирование мероприятий по благоустройству придомовой территории многоквартирного дома	391

Секция 11. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 677

АНАЛИЗ ПРИЕМОМ НАНЕСЕНИЯ АВТОРСКИХ РИСУНКОВ ПРИНТОВ В ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЯХ

И.В. Герасимчук
бакалавр, 1 курс

О.Н. Данилова
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева
доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Декорирование изделий авторскими принтами известно с древности и на сегодняшний день не утрачивает своей актуальности. Различные способы переноса принта на изделия продолжают совершенствоваться с учетом технико-технологических возможностей производства. В настоящее время дизайнеры применяют разнообразные приёмы для более точной передачи авторской идеи. Целью данной статьи является рассмотрение существующих приёмов переноса рисунка принта на изделие. Проведена сравнительная характеристика приёмов художественного оформления изделий. На основе результатов анализа осуществлена практическая реализация авторского проекта.

Ключевые слова и словосочетания: текстиль, принт, дизайн, дизайн одежды.

ANALYSIS OF EXISTING METHODS OF DEPOSITION PRINTS IN TEXTILES

I.V. Gerasimchuk
bachelor, 1 year

O.N. Danilova
candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva
associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Nakhodka*

Decorating products by original prints were widely used for several thousand years. All that time it did not lost its relevance, because there was and still are various ways to transfer your print products. Currently, depending on the result of the resources designers use all possible means of conveying the author's ideas. The purpose of this article is to review some techniques of the print transferring. In this connection it was carried out comparative characteristics and on the basis of the analysis carried out the practical implementation.

Keywords and phrases: textiles, print, design, fashion design.

Современные тенденции моды развивают тему авторских принтов в швейных изделиях различного ассортимента. В связи с чем многие дизайнеры находят новые решения в способе переноса принта на изделия. Термин «принт» обозначает графический рисунок, текстовое или фотографическое изображение, нанесённые на материал при помощи различных техник: печатью, набивкой и прочими методами. Для выявления основных характеристик приёмов нанесения принтов на изделия проведен анализ способов печати. Существует три способа печати рисунка: ручной (рисунок 1), машинный (рисунок 2) и комбинированный, который может выполняться как ручным способом, так и машинным способами [3-8].

В ходе сравнительного анализа, представленного в таблице 1, были выявлены положительные и негативные стороны существующих ручных способов нанесения рисунка и печати. Установлено, что техника аппликации и батика характеризуется наибольшей частотой встречаемости нанесения рисунка в моделях современной одежды.

На основе анализа, представленного в таблице 2, было выявлено, что наиболее часто используемым методом переноса рисунка машинным способом является термотрансфер/термоаппликация.

В дизайне костюма пользуются популярностью новейшие технологии машинного производства, так как в настоящее время наблюдается тенденция демократизации в выборе стиля одежды среди последователей моды. Машинный способ печати во многом упрощает и ускоряет процесс создания изделий различных ассортиментных групп, что приводит к массовому распространению того или иного изделия на рынке.

Однако традиционные (ручные) способы не утрачивают своей актуальности. Несмотря на затраченные усилия, время и материалы, ручные способы переноса принта более полно передают авторскую концепцию дизайнера и выглядят остроумно за счёт нахождения интересных решений [1, 2, 5].



Рис. 1. Классификация ручных способов нанесения печати



Рис. 2. Классификация машинных способов нанесения печати

Таблица 1

Сравнительная характеристика ручных способов нанесения рисунка и принта

Наименование	Определение/Способ нанесения	Сравнительная характеристика	
		Плюсы	Минусы
Батик	парафин, резиновый клей, некоторые другие смолы и лаки не пропускают через себя краску. При холодном используют спец. резерв, при горячем – воск	<ul style="list-style-type: none"> – не нуждается в длительном процессе закрепления цвета; – высокая насыщенность; – возможность детальной прорисовки 	<ul style="list-style-type: none"> – трудно перекрываемый; – сложно делать растяжку цвета; – легко растекается по изделию; – трудно смешивается
Трафарет	пластина (из металла, дерева, картона, пластмассы, ткани и т.д.) с отверстиями (прорезями), через которые краска наносится на поверхность изделия	<ul style="list-style-type: none"> – многократное использование трафарета; – чёткость контура; – незначительные затраты времени; – ровное покрытие 	<ul style="list-style-type: none"> – нет мягкости контура; – необходимость закрепления трафарета; – невозможность создания текстуры
Вышивка	рисование иглой	<ul style="list-style-type: none"> – создание фактуры и текстуры; – широкая доступность 	<ul style="list-style-type: none"> – требует особой внимательности; – кропотливая и трудоёмкая работа
Апликация	вырезание, наложение деталей на фон, закрепление на нём с помощью различных клеев, нитей	<ul style="list-style-type: none"> – создание фактуры и текстуры; – широкая доступность 	<ul style="list-style-type: none"> – возможность деформации; – могут возникнуть трудности при уходе за изделиями
Аэрография	краски разбрызгивают по ткани, при этом можно использовать разнообразные красители	<ul style="list-style-type: none"> – возможность создать мягкий контур; – нанесение переменной информации; – низкая себестоимость – создание фактур 	<ul style="list-style-type: none"> – необходимо промывать аэрограф; – затраты времени (5-20 минут на изд.); – использование при небольшой партии изделий; – низкая насыщенность цвета

Таблица 2

Сравнительная характеристика машинных способов нанесения принта

Наименование	Определение/Способ нанесения	Сравнительная характеристика	
		Плюсы	Минусы
Сублимация	Печать краской под воздействием высокой температуры и давления, переходит с сублимационной бумаги на окрашиваемую поверхность	<ul style="list-style-type: none"> – нанесение изображения с высоким разрешением; – яркие цвета, устойчивые к воздействию окружающей среды. 	<ul style="list-style-type: none"> – возможна только на материалах из синтетических волокон (полиэстр)
Термотрансфер/термоаппликация	Перенос изображения со специальной бумаги на материал при помощи пресса, под воздействием давления и высокой температуры	<ul style="list-style-type: none"> – изображение создано с большим количеством цветов; – высокая скорость печати; – низкая себестоимость 	<ul style="list-style-type: none"> – долгая подготовка к печати и нанесение только одинаковых рисунков; – на изделии возникает пленка
Цифровая печать, фотопечать, digitalprint	Изделие надевается на специальный подвижный стол, который уходит в принтер, где выполняется печать. Далее краска закрепляется в сушильном устройстве или под термопрессом	<ul style="list-style-type: none"> – быстрая подготовка к печати; – высокое разрешение; – возможность нанесения переменной информации 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая себестоимость отпечатка; – довольно длительное время самой печати (5-20 минут на изделие); – оправдан только при небольших партиях (20 изд.); – размер рисунка зависит от формата печатного стола (45 x 40 см)

Для более полного исследования и выявления характерных черт ручных способов переноса принта на изделие выполнена серия T-shirt с авторским принтом в виде ирбиса. Работа была выполнена в тех-

нике батик и аэрография. Объединение данных техник позволило создать плавный, размытый контур и при этом сохранить высокую цветовую насыщенность самого рисунка. Коллекция изделий была продемонстрирована на выставке «Fashion графика 5.0» (апрель 2017 г., г. Владивосток, ВГУЭС).

1. Батик от Линды Клявиной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/lena-zelena/post281051311> (дата обращения 26.04.17)
2. Весна-лето 2017 / Ready-To-Wear / НЕДЕЛЯ МОДЫ: Милан, Dolce & Gabbana [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vogue.ru/collection/spring_summer2017/ready-to-wear/milan/Dolce__Gabbana/ (дата обращения 14.04.17)
3. Верещагина К. Методы нанесения принтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textilprofi.ru/prints/> (дата обращения 26.03.17)
4. Методы отделки изделий аппликациями. Нанесение рисунка на ткань штампами (набойкой). Переводная термопечать. Нанесение на ткань рисунка тушью, фломастером. Роспись ткани аэрографом, трафаретом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektisia.com/4x5c9d.html> (дата обращения 26.04.17)
5. Идеи для вдохновения. Ручная роспись от дизайнера Михаль Негрин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irenatatik.ru/idei-dlya-vдохновения/ruchnaya-rosпис-ot-dizajnera-mixal-negrin.html> (дата обращения 26.04.17)
6. Технологии нанесения принтов на ткань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russmodamag.ru/6364> (дата обращения 26.03.17)
7. Батик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.liveinternet.ru/users/nikadu/post178406631> (дата обращения 26.04.17)
8. Что такое сублимационная печать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://drukarstvo.com/ru/sublimacionnaya-pechat/> (дата обращения 26.04.17)

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 677

СТИЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИСТОЧНИКА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АВТОРСКИХ ПРИНТОВ

Д.М. Татаренко
бакалавр, 1 курс

О.Н. Данилова
канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева
доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Тенденции демократизации и глобализации распространяются на модную индустрию стран АТР. Приморский край и г. Владивосток тесно связаны с Японией не только экономическими соглашениями, но и совместными проектами в fashion-индустрии. В перспективных тенденциях моды сезонов 2017-2018 гг. особую популярность набирает логомания (надписи на иностранных языках, рисунки принтов и др.). Например, в молодежной среде особой популярностью пользуются надписи на одежде в стиле кэжуал на японском языке.

Ключевые слова и словосочетания: дизайн, стилизация, виды стилизации, объект стилизации, принт, творческий источник, серия рисунков, мода, логомания.

AN EXAMPLE OF STYLISED DESIGN OF A CREATIVE SOURCE FOR A DEVELOPMENT OF CLOTHES COLLECTION WITH USE OF AUTHORS PRINTS

D.M. Tatarenko
bachelor, 1 year