

УДК 687.02

ТЕХНОЛОГИИ ДИЗАЙНЕРСКОГО ТВОРЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ ЭКОДИЗАЙНА КОСТЮМА

к. т. н., доц. О. Н. Данилова

(Владивостокский государственный университет экономики и сервиса)

e-mail: olga.danilova@vvsu.ru

Статья посвящена проблемам технологии творчества в сфере дизайна костюма. Автором сформулированы актуальные принципы экодизайна костюма и проанализированы дизайн-технологии, связанные с инновационной деятельностью.

Ключевые слова: экодизайн костюма, дизайнерское творчество и образование, проектное прогнозирование.

Проектирование дизайнерских объектов в современных условиях требует разработки принципиально новых методов проектирования, основанных на сохранении целостности природных, научно-технических, социокультурных взаимосвязей. Проектная деятельность дизайнера костюма ориентирована на повышение качества жизни благодаря внедрению инновационных технологий дизайнерского творчества на базе уникального образования. Негативная тенденция к стиранию наиболее важных качественных различий профессиональной подготовки дизайнеров костюма и дизайнеров других профилей подготовки прослеживается в обобщении и упрощении содержательной части основных образовательных программ бакалавриата [1]. Между тем современные стратегии экодизайна направлены на решение проблем сохранения экологии и здоровья человека, совершенствование профессионального образования, создание условий развития и апробации методов дизайна костюма на основе эффективного целевого формообразования объектов проектирования.

Ныне действующий ФГОС ВПО по направлению подготовки 072500 Дизайн содержит обязательную базовую часть общепрофессионального цикла дисциплин [1], в который входит модуль художественно-изобразительных дисциплин [2, С.

45–46]: академический и технический рисунок, академическая живопись, скульптура и пластическое моделирование. Пластическая анатомия должна изучаться с учётом дизайнерской практики, ориентированной на поиск архитектурной взаимосвязи костюма и формы тела человека. Однако в ФГОС ВПО содержательная часть этой дисциплины рассматривается как изучение изобразительных приёмов «на примере образцов классической культуры и живой природы» [1].

В соответствии с требованиями оптимизации учебного процесса в его сегодняшнем понимании значительно сокращены аудиторные часы по курсу «История костюма и кроя», что приводит к ограничению визуальной памяти студентов, исключению из поля зрения ряда культурно-исторических творческих источников, являющихся уникальными объектами палео- и протодизайна [3]. На практике такие методологические недоработки приводят к серьёзным ошибкам использования этнонациональной символики в современном костюме, к прямому цитированию традиционной формы без учёта функционально-эстетического контекста.

Насущные проблемы дизайнерского образования и востребованность на рынке труда специалистов с прогрессивным творческим мышлением требуют совершенствования процесса обучения в системе жизненно важных социальных, художественно-эстетических, технических, биоэнергетических ценностей. В становлении культуры мышления (общекультурные компетенции) [1] и расширении профессиональных компетенций дизайнеров ведущая роль отводится изучению философии дизайна, междисциплинарному синтезу достижений научной мысли в области изучения биофизики человека, использованию технических разработок, информационных систем и баз данных, освоению новых технологий формообразования объектов, модернизации существующих схем продвижения инновационной продукции на потребительский рынок [3; 4, С. 9; 5].

Технологии дизайнерского творчества развиваются с учетом современных эргономических, антропометрических и биоэнергетических требований к организации взаимодействия человека и среды, психофизиологической адаптации человека к окружающим условиям во всех видах деятельности: в научном, познавательном (когнитивном), образовательном, творческом [6, 7]; в проектно-экспериментальной практике; в бытовых и производственных условиях (схема 1).

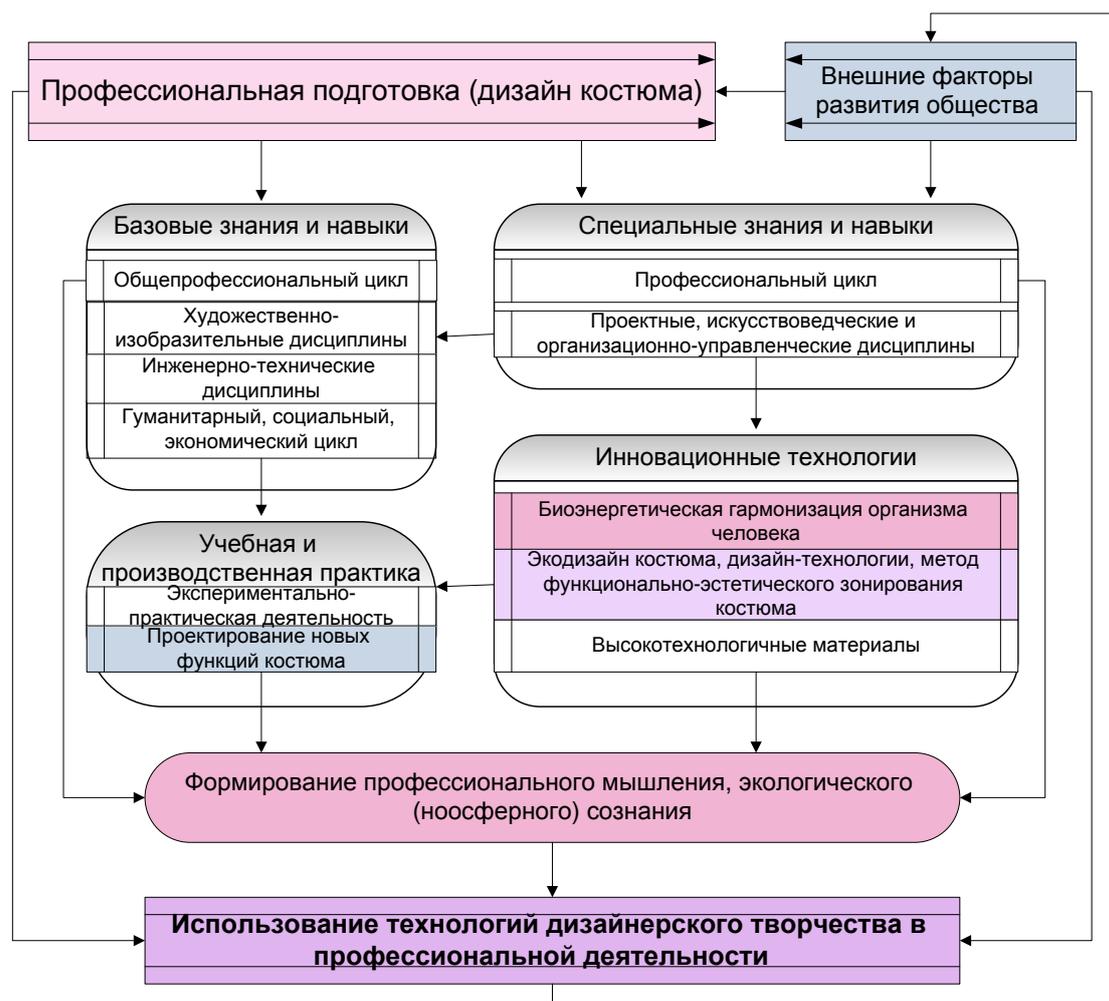


Схема 1. Модель профессиональной подготовки дизайнера костюма

Технологии дизайнерского творчества развиваются как открытая динамическая многоуровневая система, охватывающая этапы освоения базовых знаний и технологических процессов, приобретения специальных навыков, умений, компетенций, получения представлений о дальнейшей профессиональной деятельности. Цель профессиональной подготовки дизайнера костюма заключается в воспитании творческой личности, настроенной на объективное восприятие и решение жизненно важных задач экологии и здоровья человека. Стимулирование поиска новых методов экодизайна костюма происходит на основе изучения формообразования аналогов и прототипов, интерпретации творческих источников, приближения к развитию долгосрочного прогностического проектирования объектов и освоению прогрессивных технологий дизайнерского творчества. Инновационный уровень образовательного процесса направлен на формирование экологического

(ноосферного) сознания и включает системное проектирование костюма в интегрированном креативном пространстве.

На современном этапе информационно-методическое обеспечение дисциплин профессионального цикла корректируется с учетом постоянно изменяющихся внешних факторов (эстетические потребности социума, экологические, социальные, экономические условия, развитие материально-технической базы и т.д.) на основе комплексной взаимосвязи с инновационными технологиями формообразования объектов человеческой деятельности, в данном случае – с проектированием и прогнозированием функций современного костюма. Развитие творческих методов формообразования костюма неразрывно связано с новыми научными знаниями в области генетики и психофизиологии человека, с реализацией приёмов биоэнергетической регуляции организма, применяя современные технологические и технические достижения. Для практического воплощения этапов проектирования объектов экодизайна служит метод функционально-эстетического зонирования костюма (ФЭЗК), разработанный автором на основе комплексного изучения способов адаптации разных этнотерриториальных групп к условиям окружающей среды, выраженных в формообразовании традиционного и национального костюма.

Учебная и производственная проектно-экспериментальная практика – важная составляющая образовательного процесса и дальнейшей профессиональной деятельности дизайнера. В настоящее время творческий опыт и производственное мастерство проектирования изделий в материале расширяются за счёт участия студентов в выставочной деятельности и в конкурсах дизайнеров костюма. Активизация профессионального мышления и получение практических навыков в значительной степени происходит, благодаря мотивированной вовлеченности студенческой молодежи в создание интегрированного креативного пространства, их участия в гуманитарных и социкультурных акциях, в творческих фестивалях и шоу-проектах.

Таким образом, развитие технологий дизайнерского творчества и экологически направленного дизайнерского образования становится возможным на стадии организации учебного процесса с позиций расширения экологической составляющей, ориентированной на решение проблемы биоэнергетической адаптации че-

ловека к окружающей социокультурной и природной средам. Для эффективной профессиональной подготовки дизайнеров необходимо изучение инновационных технологий, создание условий для креативного поиска новых методов проектирования функций современного костюма на основе знаний о психофизиологических и биоэнергетических особенностях человека. Экологически ориентированное дизайнерское образование способствует формированию профессионального мышления, практической и творческой деятельности дизайнера костюма.

Список литературы

1. **Федеральный** государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. 072500 Дизайн (бакалавр). Утв. 22.12. 2009. [Электронный ресурс]. – http://mgeu.ru/teacher/standart_bachelor/bar_diz.pdf.
2. **Михайлов С.** Учить в вузе – проектировать на практике [Текст]/ С. Михайлов// Дизайн ревю. – 2006. – № 2. – С. 44 – 47.
3. **Данилова О. Н.** Концепция развития экологического дизайна костюма [Текст]/ О. Н. Данилова, Г. И. Петушкова // Дизайн и технологии. – 2010. – № 15 (57). – С.5 – 15.
4. **Ноосфера** и художественное творчество [Текст] / Отв. ред. В.В. Иванов. – М.: Наука, 1991. – 280 с.
5. **Задесенец Е. Е.** Дизайн-технологии создания и продвижения инновационной продукции на потребительский рынок [Текст]/ Е. Е. Задесенец, Г. К. Сергеева// Дизайн ревю. – 2008. – № 1, 2. – С. 15 –19.
6. **Глазычев В. Л.** Дизайн как он есть [Текст]/ В. Л. Глазычев. – М.: Изд-во «Европа», 2006. – 320 с.
7. **Нургалеев В. С.** Когнитивные модели творчества в дизайне [Текст]/ В. С. Нургалеев// Научные основания творчества в дизайне: психология, эргономика, педагогика, искусствоведение: материалы Всерос. науч. школы для молодежи / Владивосток. гос. ун-т экон. и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – С. 57 –65.

TECHNOLOGY OF DESIGN CREATIVE ECO-DESIGN OF COSTUME

O. N. Danilova (Vladivostok State University of Economics and Service)
e-mail: olga.danilova@vvsu.ru

The article is devoted to problems of creative in the area of the design of costume. The author formulates actuality principles of the eco-design of costume and analyses the design-technology, related of the innovation activity.

Key words: eco-design of costume, creative and education in design, project prognostication.