

Абакумов Л. И.
Ахметова А. М.
Босенко Г. Н.
Васильева Л. В.
Вдовенко Н. В.
Волков П. Д.
Готов А. В.
Головина К. А.
Грашин А. А.
Грязева И. В.
Давидовская А. С.
Ермолаева Л. П.
Ермолина Л. А.
Жигачёва И. Ю.
Журов А. Б.
Задесенец Е. Е.
Заева-Бурдонская Е. А.
Истомина С. А.
Кабаева М. М.
Казакова Е. С.
Казакова М. Н.
Казакова П. М.

Казарин А. В.
Кандаратцева Е. А.
Киселёв А. В.
Ковалева Г. Н.
Кораблёва А. В.
Коробкова Е. А.
Котова Н. В.
Кудакова С. С.
Лаптев В. В.
Лонтани П. В.
Лукаш О. К.
Максимов К. А.
Мальшенко Т. Ю.
Маркина В. Ю.
Меделец Н. А.
Мыслова О. В.
Никольская С. П.
Образцова Т. И.
Овчинников А. С.
Павловская Е. Э.
Пахарева С. В.
Пичугин С. Д.

Плютинская Е. В.
Пономарева Е. С.
Постникова Е. П.
Пушкарев А. Г.
Рунге В. Ф.
Сеньковский В. В.
Сибирская О. М.
Силкина М. А.
Симоненко А. В.
Скорикова О. А.
Смирнов С. С.
Смирнова Е. А.
Соколова М. А.
Сокольников Е. В.
Сокольников Н. М.
Сорокотягина Е. Н.
Стегнова Е. В.
Титов Е. И.
Тропов С. А.
Харьковский Е. Е.
Шимко В. Т.
Эйдинов М. И.

**ТРЕТИЙ
НАУЧНЫЙ ФОРУМ
ДИЗАЙНЕРОВ**

сборник материалов

Москва, 2011

ТРЕТИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ ДИЗАЙНЕРОВ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

МОСКВА, 2011

**ТРЕТИЙ
НАУЧНЫЙ ФОРУМ
ДИЗАЙНЕРОВ**

6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42

Международная ассоциация «Союз дизайнеров»
Российская академия художеств
Всероссийский научно-исследовательский институт
технической эстетики



ТРЕТИЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ ДИЗАЙНЕРОВ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

МОСКВА, 2011

Современные технологии в области проектирования позволяют обходиться без громоздких сооружений, испытательных стендов и полигонов. Тестирование изделий симулируется при помощи специальных программ с достаточно высокой точностью, не требуя под это специальных условий.

Таким образом, сегодня можно говорить о промышленном дизайне как о проектной деятельности команд специалистов с возможностью удалённой работы в виртуальной среде, обменивающихся данными через современные средства передачи информации. Точно так же возможно искать и организовывать производство, опустив необходимость обеспечения загруженностью собственных производственных мощностей.

Подобная схема предполагает объединение в группу заинтересованных специалистов: дизайнеров, инженеров, маркетологов, экономистов и специалистов иных направлений, которые при чёткой организованности и слаженности способны исследовать рынок, выявлять перспективные направления, разрабатывать продукт и полностью подготавливать его к реализации, просчитывать экономическую выгоду.

Работа такой команды не привязывает её участников к постоянной работе в строго определенной тематике. Не привязанность к собственным производствам, возможность привлечения к участию в проектах различных специалистов под конкретную задачу, возможность удалённой работы, возможность поиска мощностей и размещения производства исходя из требований решения конкретной задачи, делают работу подобных коллективов достаточно гибкой и в то же время эффективной.

Положительным примером подобного явления в разработке продукта можно считать проект «Local Motors» (США).

Local Motors – удалённое объединение дизайнеров, инженеров и простых фанатов автомобилей, разрабатывающее автомобили в виртуальной среде с целью их дальнейшей реализации.

Сайт Local Motors появился в 2007 году. На 2009 год сообщество Local Motors насчитывало уже свыше 4 тысяч участников.

Продвижение проекта осуществляется следующим образом: администрация сайта объявляет конкурс на разработку нового автомобиля. Участники среди дизайнеров и конструкторов высылают свои идеи, которые тщательно анализируются и определяются лучшие. Далее команда продолжает работу над выбранной концепцией. Прорабатываются дизайн, конструкция. В сети подбираются пригодные для выполнения конкретной производственной задачи площадки, осуществляется поиск поставщиков комплектующих. По окончании он-лайн проекта с минимальными затратами и максимальной отдачей команда получает реализованное авто.

Подобный пример наглядно иллюстрирует современные возможности ведения проектных работ без необходимости высоких затрат.

В России подобная схема не популярна. Хотя и здесь можно видеть некоторые примеры подобного подхода.

Таким образом, на официальном сайте концерна Marussia Motors можно встретить приглашения к сотрудничеству для дизайнеров и конструкторов в удалённом доступе. Для этого

достаточно предоставить на сайт портфолио и получить проектное задание.

В некотором роде подобную схему работы можно встретить в дизайн-бюро Сергея Жаворонкова (Н. Новгород). Один из проектов судна, разрабатываемый с его участием был совместной работой специалистов различных направлений, работавших друг с другом путём удалённого обмена проектной информацией. Сама реализация проекта по последним сведениям должна была осуществляться на одной из судостроительных верфей Италии.

Стоит отметить, что подход к проектированию, равно как и направление, являющееся определяющим, могут быть разнообразны и варьироваться в зависимости от конкретных проектных задач.

Таким образом, сама по себе идея становления продукта может исходить как от анализа потребительского рынка, так и от дизайн-концепций или новаторских инженерных разработок.

Условно организацию ведения подобных проектных работ можно представить следующим образом:

В результате определенных наработок в области маркетинга/дизайна/инженерии рождается концепция определённого продукта. После исследований маркетологами и экономистами возможной рентабельности данной разработки, которая может быть осуществлена разными специалистами в различных точках государства и мира, в сети объявляется набор необходимых специалистов на участие в данном проекте. Объявляются условия, задачи, конкретные цели. Далее, работа продолжается на основе отобранных по определенным критериям идеям с авторами этих идей.

По завершении проектных работ команда приступает к поискам возможных путей производства и реализации продукта. Размер гонорара определяются общей прибылью от сбыта изделий.

Правда, стоит отметить, что в данной схеме на сегодня весьма трудно защитить труд участников проекта на основе современной российской законодательной базы. Также остаётся открытым вопрос с источниками финансирования процесса проектных работ. Ибо если некоторые виды интеллектуального труда не требуют постоянного материального обеспечения в реальном времени, то в случае с необходимостью проведения испытаний, прототипирования и оплаты услуг производства первой партии без моментальных капиталовложений обойтись невозможно. Вопрос о том, кто в данном случае должен нести материальную ответственность за успешность проекта является достаточно острым.

Однако, тот факт, что на сегодня при грамотном подходе к решению коммерческих задач, опираясь на основные положения законов об авторском праве на интеллектуальную собственность невозможно сказать, что выявленный ряд проблем не поддаётся решению.

СОДЕРЖАНИЕ

Симоненко А.В., Грашин А.А. ВНИИТЭ – 50 лет. Немного истории	4
Казарин А.В. Четверть века СОЮЗУ ДИЗАЙНЕРОВ	7

I. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА

Босенко Г.Н. Формирование инновационного эргодизайнерского проектирования – необходимость сегодняшнего дня	10
Васильева Л.В. Трудности перевода, или как нам представляют кино?	12
Волков П.Д. Дизайн как двигатель инноваций, ориентированных на пользователя	14
Глотов А.В. Методы достижения стиливого единства в дизайне предметной среды	16
Головина К.А. «Лайкни» город. Интерактивные коммуникации в городской среде	19
Грашин А.А. Дизайн и проектная культура.	
Актуализация исторических исследований	21
Давидовская А.С. Динамическая типографика	24
Жигачёва И.Ю. Особенности развития форм каркасного костюма XVI века в странах Западной Европы	26
Задесенец Е.Е. К истокам экодизайна: опыт ВНИИТЭ	28
Заева-Бурдонская Е.А. Документальные истоки проектной традиции ар-нуво	30
Кандаратцева Е.А. Научное «безобразие». Дизайн в презентации научных открытий	33
Киселёв А.В. Использование технологий смешанной реальности при формировании визуальных информационных систем городской среды	36
Котова Н.В. Дизайн — самостоятельный вид искусства	37
Лаптев В.В. Источники венского метода изобразительной статистики	39
Лукаш О.К. Дизайн торговой среды как фактор мотивации действий покупателей	41
Максимов К. А. Дизайн в экологии и экология в дизайне	43
Маркина В.Ю. Сохранение проектного наследия городской среды в современных условиях. На примере центральных улиц Замоскворечья в Москве	44
Никольская С.П. Швейцарский дизайн в XX веке	45
Образцова Т.И. Культурно-эстетические парадигмы промышленного дизайна	47
Пахарева С.В. Профессиональные коммуникации	49
Пичугин С.Д. Первый объединённый Конгресс Международного дизайнерского альянса в Тайбэе (Тайвань), 2011 г.: проблемы и результаты	50
Рунге В. Ф. Социальные инновации и дизайн	52
Сеньковский В.В. Значение промышленных образцов в развитии дизайна	54
Сибирская О.М. Разработка многоуровневой дизайн-оболочки для психолого-образовательного тренинга	56
Стегнова Е.В. Средовое проектирование в городской среде	58

II. ДИЗАЙН ОБРАЗОВАНИЕ

Ахметова А.М. Некоторые задачи обучения компьютерной графике на специальностях дизайна	60
Грязева И.В. Новые информационные технологии в области дизайн-образования	62
Ермолаева Л.П. Дизайн в современном образовательном процессе	63
Лонтани П.В. Веб-серфинг в дизайн-проектировании	64
Павловская Е.Э., Постникова Е.П. Проблемы дизайн-образования: 25 лет спустя	67
Плутинская Е.В. Перспективы модернизации отечественного образования в области дизайна (взгляд преподавателя-практика)	68
Пушкарев А.Г. Фотография в дизайн-образовании	70

Скорикова О.А. Элементы национального стиля и региональный компонент в дизайн-проектировании (на примере дипломных работ студентов факультета «Дизайн среды»)	71
Смирнова Е.А. Тектоника цвета. Вопросы теории и практики цвета в художественном, архитектурном, дизайнерском и гуманитарном образовании	73
Соколова М.А. Анализ и синтез в пластическом обучении архитектора-дизайнера	74
Сокольникова Е.В. Семиотический подход к анализу национальной специфики графического дизайна	76
Сокольникова Н.М. Компетентностный подход к подготовке бакалавров и магистров по дизайну	78
Шимко В.Т. Проектная культура и архитектурно-дизайнерское образование	80
Зидинов М.И. Дизайн-образование в посткризисный период	82

III ПРАКТИКА ДИЗАЙНА

Абакумов Л.И. Роль современного промышленного дизайна в инновационном процессе	84
Вдовенко Н.В. Дизайн почтового отделения для ФГУП «Почта России»	87
Ермолина Л.А. Трансформация формы автомобиля в контексте изменения социума и научно-технического прогресса	89
Журов А.Б. Способ планирования городской дорожной сети на основе модульной системы	90
Кабаева М.М. Дизайн в промышленной архитектуре на примере трубозлектросварочного цеха «Высота 239»	91
Казаква М.Н. Проблемы адаптации человека с ограниченными возможностями в современном мире	93
Казаква П.М., Мыськова О.В. Освещение станций московского метро. Современные вопросы в области проектирования	94
Казаква Е.С., Овчинников А.С., Волков П.Д. Многофункциональная, многоуровневая система компенсации длительного пребывания и работы в экстремальных условиях	95
Ковалева Г.Н. Монументальное искусство историко-патриотической направленности в социокультурной пространственной среде региона	97
Кораблёва А.В. Дизайн спецодежды для работников нефтяной промышленности	98
Коробкова Е.А., Истомина С.А. Моделирование светопластики	100
Крылова А.И. SOUND DESIGN: новая интерпретация пространства	101
Кудакова С.С. Социокультурный аспект дизайна	103
Мальшенко Т.Ю. Проектирование путеводителей на основе мобильных устройств	105
Медведев Н.А. Влияние инновационных технологий на формирование автомобиля	107
Мыськова О.В. Цвет в дизайне (на примере тентовых сооружений индустриального производства)	108
Пономарева Е.С. Система визуальных коммуникаций «Культурные тропы города Красноярск»	110
Силкина М.А. Роль визуально-коммуникативных систем в формировании идентичности города	111
Смирнов С.С. Основные элементы политики правительства Москвы в области развития промышленного дизайна	112
Сорокотягина Е.Н. Новые методы обработки текстильных и кожевенных материалов	114
Титов Е.И. Промышленный дизайн в оптико-электронной отрасли	115
Тропов С.А. Взаимосвязь промышленного и графического дизайна	116
Харьковский Е.Е. Промышленный дизайн. Организация работ удалённых команд для достижения высокой эффективности проекта	117