

Адаптация универсального архетипа культуры народов мира для создания художественно-образного решения современных аксессуаров

Татаренко Дарья Михайловна
бакалавр

Данилова Ольга Николаевна
канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

E-mail: dariamishina@inbox.ru

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Динамика социокультурных, этнонациональных и политических изменений в мире создает предпосылки для создания новых обобщенных художественно-эстетических образов, которые способны объединить в себе характерные черты разных этносов. В данной работе раскрывается принцип «единого мира» в поиске универсального художественного прототипа для создания коллекции аксессуаров.

Ключевые слова и словосочетания: *культура, народ, этнос, архетип, маска, дизайн*

Adaptation of the universal archetype of the culture of the peoples of the world to create an artistic-shaped solution of modern accessories

The dynamics of sociocultural, ethno-national and political changes in the world creates prerequisites for the creation of new generalized artistic and aesthetic images that are able to unite the characteristic features of different ethnic groups. In this paper, the principle of "one world" is revealed in the search for a universal artistic prototype for the creation of a collection of accessories.

Key words: *culture, people, ethnos, archetype, mask, design*

В современном дизайне формирование образов происходит на основе привлечения возможностей ассоциативно-символического потенциала структуры архетипов культуры. Каждый народ мирового сообщества имеет свою неповторимую культуру и тысячелетние традиции. Однако эти общечеловеческие ценности могут подвергаться опасности физического разрушения и дальнейшей утраты по самым разным причинам, в том числе из-за вооруженных конфликтов на национальной почве. Одной из причин современных войн, правомерно можно считать межнациональные, межкультурные конфликты. В Новое время человечество получило биологическое, ядерное и другие виды оружия, которые способны стереть с лица Земли все живое. Привлечение внимания общественности к проблеме сохранения мира на Земле средствами дизайна осуществляется в процессе разработки и публичной демонстрации авторских проектов, направленных на создание объектов, включающих универсальные символы культуры, которые способны призывать зрителя (потребителя) к осознанию себя как части хрупкого общечеловеческого мира.

Целью работы является создание художественно-образного решения современных аксессуаров на основе выявления и адаптации универсального архетипа культуры народов мира. Для реализации этой цели необходимо решить следующие задачи: обобщить и систематизировать археологический и этнографический материал по искусству народов мира, включая культуру народов Севера, коренных народов Хабаровского и Приморского края, Африки; разработать концепцию коллекции и выполнить серию эскизов коллекции аксессуаров под девизом «Горячий снег»; выполнить в материале коллекцию аксессуаров для дальнейшей демонстрации изделий на фестивале «Этностиль Приморья» (июль 2018 г., г. Находка).

Источником для изучения универсальных символов мировой культуры послужили труды по археологии, этнографии, фольклору, психологии. Специалисты отмечают, что

особое значение в языке различных народов отводится местоимениям «мы» и «они», которые получили в сознании людей значение особых архетипов, означающих позиционирование людей по отношению друг другу. Российский историк, психолог и социолог Б. Ф. Поршнев писал, что понятие соседнего этнического рода («они») появилось раньше, чем национальное самосознание («мы»). По мнению ученого в истории человечества «они» ассоциировалось с понятием «чужой», тот, кто «не подобен нам» [8, с. 53]. Поэтому говоря об архетипах очень важно, обратиться к этнонимам народов. Например, у народов Севера дальневосточного региона России (Камчатская и Магаданская области) зафиксировано противопоставление понятий «мы» и «они» в обозначении представителей соседних этносов. Самоназвание коряков – «корак» - «при оленях» («кор» - олень, «ак» - форма местного падежа). Эвены (ламуты) - большая тунгусоязычная народность, близкородная к эвенкам. Часть эвенов употребляет для обозначения себя слово «оленеводы». Своих соседей юкагири эвены называли «булэн», что означает «враг» [1].

Важной составляющей в изучении архаичных образов является фольклор. В разных этнонациональных группах мира фольклорные традиции настолько разнообразны, что невозможно найти такого универсального «героя», который имеет конкретные этнические корни и одновременно является общечеловеческим символом. Но, несмотря на это близкие народы может объединять какая-либо типологически схожая традиция, единое основание культуры. Например, на формирование устойчивых образов традиционной культуры существенное влияние оказывают природные и климатические условия на территории проживания этносов.

В процессе поиска структурных предпосылок образа коллекции необходимо обратиться к антропоморфным изображениям в искусстве народов мира и к теории архетипов К. Юнга. Базовым этапом выделения индивидуального сознания личности К. Юнг считал архетип «Маски» («Персоны») [10]. Задача визуализации психологического архетипа в образах внешнего мира состоит в том, чтобы найти именно уникальное «лицо», «лик» который мог бы называться явлением универсальным. Материальный аналог архетипа «Маска» - накладные изделия (франц. *masque*, итал. *maschera*, лат. *Masculus* — «мужской, храбрый»), которые с древних времен отличались многофункциональностью: маски использовались в магических ритуалах, для устрашения врагов, для придания храбрости воинам. Самой древней сохранившейся до наших дней маской считается Варка – маска Богини «Инанны» (Иштар) из Урука. Возраст этой маски датируется 5 000 лет. О широком применении масок в обрядовой практике древних наглядно свидетельствуют многочисленные петроглифы — наскальные изображения антропоморфных «личин». На территории нашей страны обнаружено огромное количество таких петроглифов: в Саянском каньоне Енисея, в Хабаровском крае (с. Сикачи-Алян) [11].

Представления о природе и человеке, религиозные идеи, бытовавшие у народов мира, нашли отражение в произведениях традиционного декоративно-прикладного искусства, в том числе в масках, использовавшихся во время охоты, в различных обрядах, праздничных мистериях и пантомимах. В маске-образе коренных народов Российского Дальнего Востока перевоплощался «помощник» на промысле, который олицетворял предка рода. Изготовление зоо- или антропоморфных масок, надевание на себя шкур животных, прикрепление к головному убору человека головы животного или птицы и другие виды маскировки восходят к глубокой древности. Этот древнейший вид маскировки имел ярко выраженный реалистический характер. Подобного рода приемами люди пользовались и в более позднее время [1; 5, с. 74]. В современной культуре архетип «Маска» соотносится с целенаправленным формированием предпочтительного образа-имиджа, в котором окружающие воспринимают внешние особенности личности человека.

В рамках данного исследования необходимо выделить три главных группы антропоморфных объектов: 1) маски с отверстиями для глаз и рта, которые надеваются на лицо; 2) маски с подобием структурного изображения человеческого лица или звериной

головы без отверстий для глаз и рта; 3) маскоподобные «Личины» - условно плоскостные изображения (барельефы), которые не используются как маски.

Основной смысл маски – скрыть лицо, отвлечь от него внимание, и вместе с тем, представить другой образ, напомнить о мифических существах, божествах, внушить реципиенту определенные чувства – страх, радость и т.д. Маска изначально была проводником между реальным миром и миром сверхъестественным, разрушающим и подчиняющим миром духов: при погружении в этот мир человек испытывал страх. Скрывая лица масками, наши далекие предки пытались обмануть, ввести в заблуждение, успокоить, запутать злых духов, а при возможности даже утратить их. В некоторых случаях на территории Евразии маски использовали для погребения усопших.

История возникновения масок прослеживается с эпохи палеолита. В ритуальных церемониях маски изображали богов, мифологических существ, добрых или злых, которые имели власть над людьми, и часто являлись предметом гордости семьи или целого племени. Племя считало, что дух обитает именно в маске. Во время церемонии, обладатель маски, находясь в глубоком трансе «общается» со своими предками посредством танца. К. Юнг обнаружил, что подобные первобытные и традиционные изображения представляют собой сформированный образ огромного типического опыта бесчисленного ряда предков.

Для народов Севера маски имели ритуальное значение (рисунок 1 - б, в). На фотографии серии масок, сделанной в 1975 г. этнографом С.В. Ивановым, показаны деревянные коряжские маски начала XX в. (МАЭ им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН). Они надевались участниками шаманских, промысловых, праздничных, а также иных обрядов и несли в себе идею преобразования человека в иное существо – животное, духа, предка. Маски передавали определенное состояние участвующего в обряде человека. Ученые датируют появление маски у народов Сибири начиная со II тыс. до н.э. [5-7].

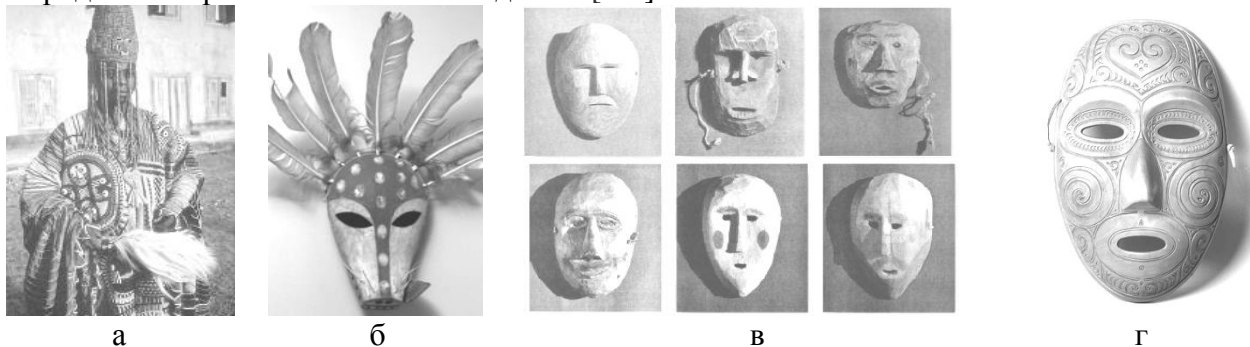


Рисунок 1 – Прототипы художественного образа коллекции:

а – портрет короля Нигерии в традиционном костюме; б – эскимосская маска; в - деревянные коряжские маски начала XX в.; г – стилизация традиционной маски

Наиболее древними считаются маски, которые использовались для обрядов. И от них, скорее всего, ведут свое происхождение «шаманские маски», которые выделяются в отдельную группу. Изготовление масок было прерогативой мужчин и специальных мастеров. Маски выполнялись из самых различных материалов: из дерева, бересты, красной меди, кожи, сукна, рогов и меха и прочих материалов. Техника исполнения маски может быть самой разнообразной: резьба, роспись с использованием красного, черного и белого цветов, аппликация [3; 4, с. 74-75; 9]. В настоящее время маски изготавливаются из различных материалов, включая кожу, металл, ткань, древесину, солому, палки, перья и кости.

Изобразительный ряд масок и петроглифов ассоциативно отсылает к стилизации человеческого черепа. По мнению К. Юнга, семантика черепа не имеет ничего общего с желанием смерти. В контексте психоанализа такого рода изображения скорее указывают на принадлежность нашим предкам, сформировавшим общее духовное наследие человечества. [10]. Архетипические формы относятся к универсально-постоянному инвариантному ядру культуры и реализуются в художественном творчестве [2].

Художественный образ коллекции аксессуаров под девизом «Горячий снег» отражает архетип «Маска», объединяя тем самым культурные традиции этносов африканского континента и народов российского Дальнего Востока. Универсальный символ коллекции повлиял на выбор техники изготовления, которая подчеркивает уникальность изделия. Вышивка стилизованного изображения масок выполнена из бисера контрастных цветов, так как с помощью этой техники можно создать неповторимое композиционное решение образа.

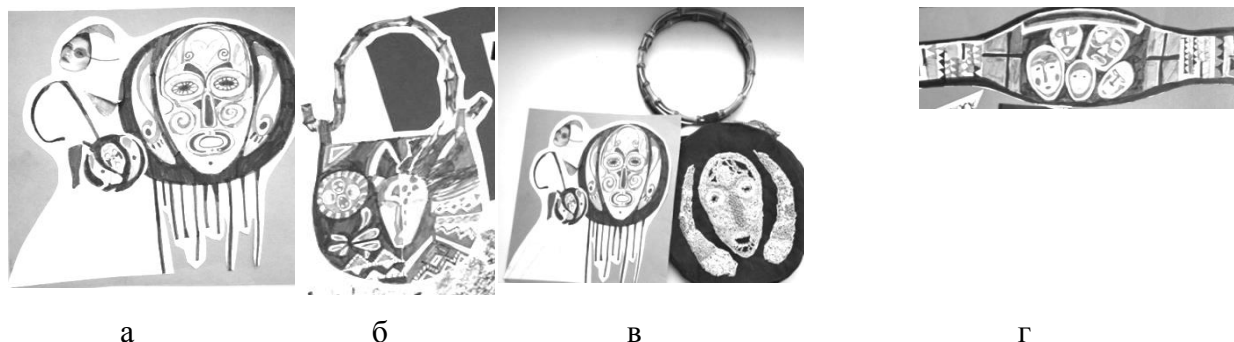


Рисунок 2 – Этапы проектирования коллекции аксессуаров:
 а – стилизация творческого источника; б – эскиз сумки; в – изделие, выполненное в материале; г – эскиз элемента аксессуара

Таким образом, архетип «Маска» является одним из самых универсальных выразительных средств культуры этносов. Разработанная коллекция аксессуаров представлена на конкурсе творческих работ в рамках проекта «Этностиль Приморья», реализуемого с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов в номинации «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия».

1. Антропова В. В. Культура и быт коряков/ В.В. Антропова. — Л.: Наука, Ленингр. отделение, 1971. — 216 с.
2. Архетипическая структура ментальности народов мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studref.com/319606/pedagogika> (дата обращения 10.04.2018)
3. Кочешков Н.В. Этнические традиции в декоративном искусстве народов Крайнего Северо-Востока СССР (XVIII-XX вв.). – Л.: Наука, 1989. – 200 с.
4. Кочешков Н.В. Декоративное искусство народов Нижнего Амура и Сахалина XIX - XX вв. – СПб.: Наука, 1995. – 150 с.
5. Маски народов мира. Африка. Америка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docplayer.ru/27221012-Soderzhanie-vvedenie-maski-cto-zhe-eto-takoe-istoriya-vidy-masok-3-2-maski-narodov-mira-afrika-amerika.html> (дата обращения 20.03.2018)
6. Мифы народов мира: Энцикл. в 2 т. / гл. ред. С. А. Токарев. — 2-е изд. — М. : Советская энциклопедия, 1987. — Т. 1 : А—К. — 671 с.
7. Понкратова И. Ю. Маски народов Севера Дальнего Востока России/ И.Ю. Понкратова, А.К. Сокольская [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vuzirossii.ru/publ/maski_narodov_severa_dalnego_vostoka_rossii/43-1-0-4033 (дата обращения 20.03.2018)
8. Поршнева Б.Ф. Социальная психология и история/ Б.Ф. Поршнева. - М.: Наука, 1979.- 235 с.
9. Старцев А.Ф. Этнические представления тунгусо-маньчжуров о природе и обществе. - Владивосток: Дальнаука, 2017. – 232 с.
10. Юнг К. Г. Душа и миф: Шесть архетипов. Киев: Порт-Рояль; М.: Совершенство, 1997. - 383 с.
11. Okladnikov A. Ancient Art of the Amur Region. Aurora Art Publishers. Leningrad, 1981.- 159 с.