

УДК 316.6 : 316.346.2.088.2

ББК 88.5 : 60.54

И - 82

**Имидж и красота славянки: на пути к ребрендингу традиционных ценностей – сб. научн. тр./ Под ред. д.псх.н., проф. Е.А. Петровой. –Москва- Минск: Академия имиджологии, 2019. – 192 с.**

ISBN 978-5-906601-41-4

В сборнике представлены материалы, подготовленные к V Международному женскому конгрессу по проблемам имиджа женщины (24-25 мая 2019 года, г. Минск). Во вступительных статьях организаторы конгресса рассматривают проблему ребрендинга традиционных ценностей через призму феномена имиджа и красоты славянских женщин. В центре внимания авторов вопросы традиционных и современных культурных традиций в воспитании и формировании женщины, роли традиционных ценностей в судьбах современных женщин в эпоху цифровых трансформаций мира.

Книга адресована широкому кругу специалистов, заинтересованных в решении женских проблем современного общества; интересна для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов, а также всех специалистов, интересующихся различными аспектами имиджа и красоты женщины.

Материалы представлены в авторской редакции. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Академия имиджологии, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ОБРАЩЕНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНГРЕССА:

Президент Академии имиджелогии, доктор психологических наук, профессор, декан факультета психологии, заведующий кафедрой социальной, общей и клинической психологии РГСУ **Петрова Е.А.** 6

Президент Славянской ассоциации онтопсихологии, кандидат психологических наук, заведующий базовой кафедрой социальной онтопсихологии РГСУ **Дмитриева В.А.** 8

Президент НОК «Российская семья», доктор политических наук, профессор **Климантова Г.И.** 10

Руководитель аппарата общественной палаты Союзного Государства, член Международного общественного оргкомитета Мероприятия к 75-летию Великой Победы **Ольшевский А.С.** 12

### МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

#### **Петрова Е.А.**

Женские конгрессы Академии имиджелогии: на пути к ребрендингу традиционных ценностей 14

#### **Алексеева А.А., Петрова Е.А.**

Самопрезентация женщины бьюти-блоггера в социальных сетях интернет пространства, как основа успешности развития личного бизнеса в индустрии красоты 23

#### **Брайко Л.И.**

Методика составления индивидуальных аромакомпозиций на основе естественнонаучной классификации натуральных ароматов 31