

УДК 675.62

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ МЕХОВОГО ДИЗАЙНА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПРЕДМЕТНОГО ТВОРЧЕСТВА ДИЗАЙНЕРА

Л.А. Терская¹, Р.И. Синенко²

(Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса, г. Владивосток, Россия)

*Статья посвящена систематизации объектов мехового
дизайна по направлению предметного творчества дизайнера.
Обоснована необходимость проведенного исследования для раз-
работки классификации большого количества существующих
методов мехового дизайна.*

***Ключевые слова:** мех, меховой дизайн, методы мехового
дизайна, формирование мехового материала.*

ARRANGING ITEMS OF FUR DESIGN IN DESIGNER SUBJECTCREATIVITY

L.A.Terskaya¹, R. I. Sinenko²

(Vladivostok State University of Economics and Service,
Vladivostok, Russia)

¹ Терская Людмила Александровна – к.т.н., доц. каф. «Сервисных технологий»;

тел.: +7 914 706 63 03; e-mail: terskaya@mail.ru

Terskaya Lyudmila – Cand. OfTech. Science, ass. Prof. of Department of «Service Techno-
logy»; phone: +7 914 706 63 03, e-mail: terskaya@mail.ru

² Синенко Руслана Игоревна – магистрант каф. «Сервисных технологий»;

тел.: +7 914 683 53 47, e-mail: ana.sinenko@mail.ru

SinenkoRuslana – magistrand of Department of «Service Technology»;

phone:+7 914 683 53 47, e-mail: ana.sinenko@mail.ru

Article is devoted to the cataloguing of fur design in an art designer. The necessity study for developing the classification of many existing methods of fur design.

Key words: *fur, fur design methods, design, formation of fur material.*

Моду последних лет отличает большое многообразие дизайнерских подходов к использованию натурального меха при создании новых коллекций – мех стригут, бреют, обрабатывают лазером, красят, разрезают на ленточки, фигуры, декорируют разрезами, защипами, перфорируют и т.д. Из него изготавливают красочные пластины, ажурные полотна и отделочные элементы, открывая разнообразные новые возможности использования этого уникального природного материала в качестве отделки изделия.

Целью исследования является систематизация объектов мехового дизайна по направлению предметного творчества дизайнера.

Анализ технологий отделки пушно-мехового полуфабриката, разработок международного центра дизайна SagaFurs [1], тенденций меховой моды последних лет показал, что дизайнеры, используя мех в своей инновационной деятельности, реализуют различные цели. В одном случае – это преобразование меха, в другом – создание из него нового материала, в третьем – проектирование швейного изделия.

В дизайне всегда есть дизайнер – субъект деятельности, вещь или объект деятельности, на создание или изменение которых направлена деятельность дизайнера, и есть цель – ради чего совершаются изменения [2, 3]. Исходя из этого утверждения, преобразование меха относится к изменению объекта, а формирование мехового материала и проектирование швейного изделия – к созданию объекта деятельности. На рисунке представлена систематизация объектов мехового дизайна по направлению предметного творчества дизайнера.

Под преобразованием меха понимается приобретение им в результате дизайнерской деятельности новых свойств и характеристик. Сюда следует отнести: крашение, стрижку, лазерную обработку на этапе отделки волосяного покрова; крашение, плеточное покрытие, декоративные надрезы, тиснение на этапе отделки кожаной ткани; плоскостное и объемное декорирование на этапе пошива изделия. Так, фантазийным крашением создают радужную мозаику красок, используя одновременно от 3 до 20 цветов. При многоярусном крашении шкурки окрашивают в несколько цветов по длине волоса.



Рисунок - Систематизация объектов мехового дизайна по направлению предметного творчества дизайнера

Фасонная стрижка создает рисунчатый эффект за счет различной высоты волосяного покрова по заданному раппорту. При этом рисунок стрижки может быть самым различным, а эффект стрижки усиливает использование технологий крашения шкурки. Объемное декорирование шкурок позволяет создавать разнообразные объемные декоративные элементы путём формирования рельефов, буф и нанесения коллагенсодержащих материалов[4]. Вышеперечисленные и другие методы мехового дизайна пушно-мехового полуфабриката позволяют получать мех с самыми разнообразными декоративными эффектами.

Меховой материал – это проектируемый объект деятельности дизайнера. Из шкурок, частей и лоскута, используя простые и сложные методы раскроя, создают пластины; из меховых нитей и шкурок – полотна. Формируя пластину простыми методами раскроя, дизайнеры непременно учитывают природные достоинства меха – характер волосяного покрова, его густоту и цвет, рисунок меха, которые уже являются декоративным средством. Умелое их использование позволяет получать неограниченное разнообразие меховых пластин, в своих коллекциях многие дизайнеры делают акцент именно на природную красоту меха.

Методы сложного раскроя позволяют изменять форму и линейные размеры полуфабриката, густоту и направление волосяного покрова, рисунок меха, а также обеспечивают целостное восприятие и более полное использование шкурки. Так сетевая технология предусматривает сшивание определенным образом разрезанных шкурок. Соединённые между собой полосы образуют «сеть» из шкурок норки оригинального вида. Использование сетевой технологии позволяет увеличить размеры полуфабриката, получить новый, интересный рисунок волосяного покрова, придать шкуркам воздушность и лёгкость, уменьшить массу готового изделия.

Дизайн меховых полотен включает следующие методы: вязание; ткачество; вышивание; плетение; формирование ажурных полотен. Полотно вяжут из скрученных в «нить» меховых полосок. Вязаный мех украшают ручной вышивкой и тесьмой. Меховую нить используют и в других методах дизайна – плетение, вышивание, ткачество. Для формирования ажурного полотна дизайнеры используют целые шкурки, разрезая их на прямые или фигурные полоски, матричные элементы, и сшивая их определенным образом.

Швейные изделия также относятся к проектируемому объекту мехового дизайна. Этот объект охватывает меховые из-

делия и изделия с меховой отделкой, которые включают изделия малых форм, отделочные детали и отделочные элементы [4].

В заключение следует отметить, что на сегодняшний день в меховом дизайне приоритет остается за индивидуализацией художественного решения изделий, а также различных способов их выполнения и отделки. Для творческой работы с объектами мехового дизайна существует большое количество всевозможных методов. Разработанная систематизация может стать основой для разработки классификации этих методов, так как в настоящее время нет полного теоретического осмысления их многообразия, что усложняет задачу выбора тех методов, которые будут эффективны при решении конкретных производственных задач.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sagafurs.com/ru/>
2. Дизайн. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://letopisi.org/index.php/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD>
3. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна : учеб. пособие. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2009. – 110 с.
4. Терская Л.А. Дизайн меховой отделки одежды: монография / Л.А.Терская. – Владивосток: Дальнаука, 2012. - 144 с.

References

- 1.[Electronic resource]. Mode of access: <http://www.sagafurs.com/ru/>
2. Design. [Electronic resource]. Mode of access: <http://letopisi.org/index.php/%D0%94%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%B9%D0%BD>

3. Medvedev VY essence of design: the theoretical foundations of design: studies. allowance. - 3rd ed., Rev. and add. - St. Petersburg.: SPGUTD 2009. - 110.

4. Terskaya LA Furring design clothes: monograph / L.A.Terskaya. - Vladivostok:Dal'nauka, 2012. - 144.