

ИННОВАЦИИ В СИМВОЛИКЕ БАЙКЕРСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

М.А. Какошникова, V курс, Институт сервиса, моды и дизайна ВГУЭС
Т.А. Зайцева – научный руководитель, доц. кафедры СМ ВГУЭС
О.Н. Данилова – научный руководитель, канд. тех наук, доц. кафедры СМ ВГУЭС
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современное понимание исторического развития общества выявляет наличие обособленных социокультурных групп, объединенных общими идеями. В ходе их формирования складывается образно-семантический костюм, одной из отличительных черт которого является наличие знаковая визуальная система. Целью данной работы является создание авторской коллекции на основе результатов сравнительного анализа особенностей символики и формообразования материальных объектов.

В ходе работы необходимо изучить и проанализировать предпочтения и уклад жизни целевой потребительской группы — приверженцев байкерской субкультуры, также необходимо выявить аналоги формирования социально замкнутых групп в этнокультурах (на примере представителей индейского племени Сиу Американских прерий).

Предпроектное исследование особенностей этих групп проводилось с учетом социокультурных и материальных факторов (табл. 1, 2). В результате анализа выявлены следующие общие черты в укладе жизни и формировании культурных особенностей социальных групп: наличие единого лидера (вождя); социальная иерархия; принципы формирования костюма; общая идеология внутри группы. Такая структура исследования позволяет рассматривать эти аспекты более глубоко, например, особый интерес вызывает относительная общность материальных аспектов жизни двух этих групп.

В эстетике индейских племен заключается многогранность архаичных изобразительных приемов. Актуальность и востребованность богатого наследия былых цивилизаций способствует возрождению к ним интереса со стороны современного общества. На основе сравнительного анализа этнонациональной материальной культуры племени Сиу и байкерской субкультуры выявлены их общие аспекты, послужившие основой для развития идеи преемственности этих двух культур и формирования концепции авторской коллекции одежды «Стальные мустанги».

Центральный персонаж (герой) – представитель байкерской субкультуры, со свойственной ему философией свободной воли, братства, открытого выбора, собственного взгляда на жизнь, часто противоположного общественному. Он – одинокий ездок, хозяин собственной жизни, уверенный в себе и способный на риск. По духу такая позиция близка к духу кочевых племен Америки. Они странствуют по прериям, они хозяева уже там, где ступила их нога. Их место жительства – мир, бескрайний и наполненный жизнью, их главная ценность – независимость.

Коллекция «Стальные мустанги» выполнена как творческая интерпретация элементов индейской культуры северной и центральной Америки и современной байкерской субкультуры. Байкерская тематика разработана на основе стилизации фольклорных мотивов кочевых племен: вкрапление индейских мотивов создаёт более свежий, креативный и новый образ привычного нам байкера. Эскизы проектируемой коллекции представлены на рисунках 1, 2.

Внедрение этнонациональной эстетики является перспективным направлением в сфере дизайна современного костюма и разработки коллекций в материале для целевого потребителя, способствует расширению ассортимента ряда мужской и женской одежды, обогащению декоративного оформления и стилевых решений.

Таблица 1 – Общие социокультурные черты

Факторы	Байкеры	Индейцы племени Сиу
Патриотизм	Символ патриотизма – флаг конфедерации, изображался на одежде, выражая нонконформизм байкера	Борьба с европейскими колонизаторами
Традиция посвящения	Полноправный член клуба проходит несколько ступеней доверия	Обряд инициации. Юноша должен самоутвердиться, доказав свою зрелость
Поведение внутри социума	Социально замкнуты, малообщительны, исключены из общего социального контекста	Воины, свирепы, немногословны, суровый характер
Символика в костюме	Эмблема, специальные нашивки и татуировка	Атрибуты костюма и орнамент, татуировка и шрамирование
Семантика	Эмблема - («Цвета») символ клуба, нашитый на спину, указывает название и статус байк-клуба, страну или город, в котором он организован. Подпись «МС» (аббревиатура от английского «Motorcycle Club»), нашивки на рукавах или на переднюю часть куртки указывают статус байкера в клубе	«Ладонь» - символ высокого статуса, изображается на одежде вождя или является отпечатком лица – для определения военного начальника в охоте или войне. Перья орла – символ зрелости мужчины, его чести и храбрости. Чем больше перьев на головных уборах, тем выше статус
Другие символы	Череп – оберег от смерти	Черепашка – оберег от смерти и символ долгожительства и упорства

Таблица 2 – Сравнительный анализ материальной культуры

Факторы	Байкеры	Индейцы племени Сиу
1	2	3
Средство передвижения	Мотоцикл	Конь (порода Мустанг)
Костюм	Социокультурная идентификация	Этнонациональная идентификация
Ассортимент	<ul style="list-style-type: none"> - кожаная куртка «Косуха» или пилотная куртка - брюки (деним, кожа) - клубный жилет - чапсы (позаимствованы у племени Сиу) - отдельные 	<ul style="list-style-type: none"> - верхняя куртка или накидка - набедренная повязка - брючины, закрепляются на поясе завязывающимся ремнем - головной убор из перьев

	брючины, закрепляются на поясе ремнем - бандана	
Материал	Натуральная кожа, деним, замша, большое количество металлической фурнитуры	Шерстяной текстиль, натуральная кожа, замша, вышивка бисером, в качестве фурнитуры - деревянные, металлические и костяные изделия

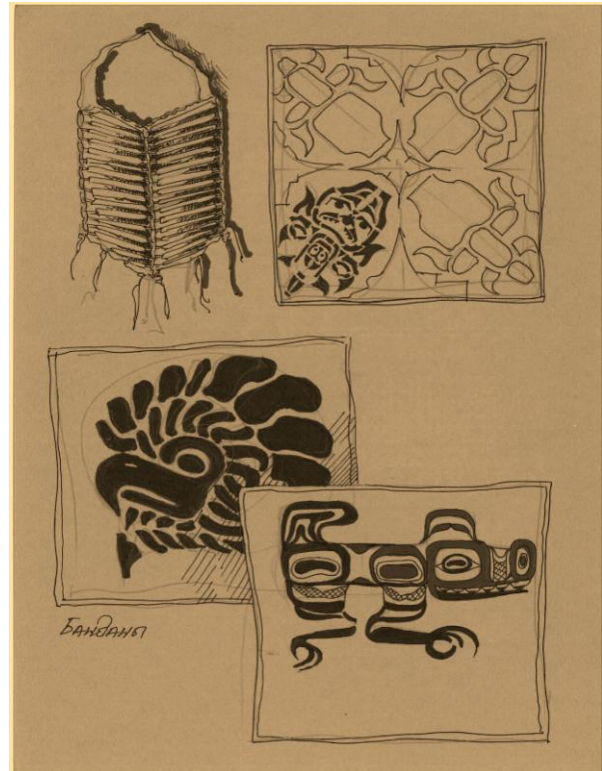
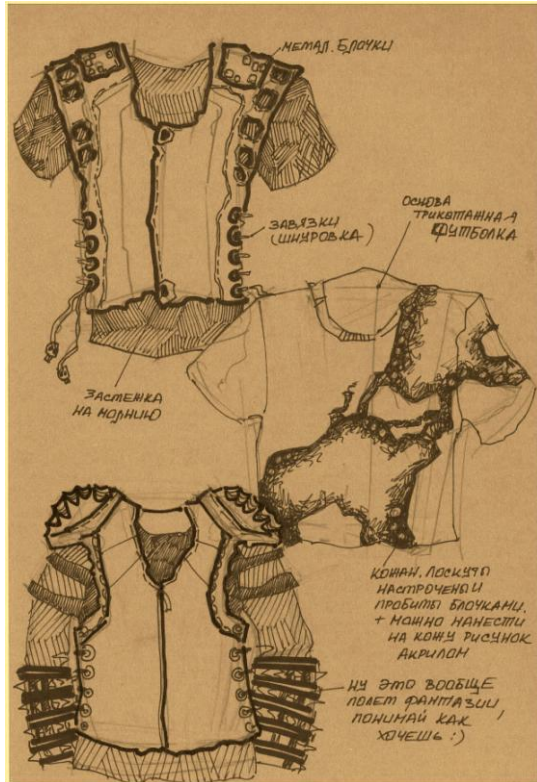


Рисунок 1- Эскизы проектируемой коллекции «Стальные мустанги»



Рисунок 2- Эскизы проектируемой коллекции «Стальные мустанги»

Список литературы

1. Стингл, Милослав. Индейцы без томагавков [Текст] / М.Стингл; пер. с чеш. В. А. Каменской, О. М. Малевича; под ред. Р. В. Кинжалова; Предисл. Ю. Аверкиева. - 3-е изд., доп. - М. : Прогресс, 1984. - 454с. : ил.
2. Стингл, Милослав. Тайны индейских пирамид [Текст] / М. Стингл; пер. с чешск. под ред. Р. В. Кинжалова. - М. : Прогресс, 1982. - 248с. : ил.
3. Щепанская, Т. Б. Система: тексты и традиции субкультуры [Текст] : моногр. / Т. Б. Щепанская. - М. : ОГИ, 2004. - 286, [2] с. : ил. - (Нация и культура : Антропология, фольклор).