

2019  
Том 3

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный  
университет экономики и сервиса»



17–19 апреля  
2019 г.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

## НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXI Международной  
научно-практической  
конференции студентов,  
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 3



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

17–19 апреля 2019 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2019

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие**  
**И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 17–19 апреля 2019 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2019. – 448 с.**

ISBN 978-5-9736-0567-4  
ISBN 978-5-9736-0570-4 (Т. 3)

Включены материалы XXI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 17–19 апреля 2019 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства.
- Экология и безопасность жизнедеятельности.
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории.
- Проблемы теории и практики уголовного и уголовно-процессуального права и судостроительства.
- Теория, история и практика развития российского государства и права.
- Актуальные проблемы международных отношений: геополитический и региональный срез.
- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Инновации в индустрии моды.
- Перспективы развития социокультурного сервиса.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0567-4  
ISBN 978-5-9736-0570-4 (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики  
и сервиса», оформление, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА .....</b>	<b>8</b>
<i>Антоева А.В., Шеметова Е.В.</i> Оптимизация деятельности службы хаускипинга в гостинице «Тыгын Дархан» (г. Якутск) .....	8
<i>Балуткина О.С., Фоминых И.Л.</i> Социальные сети как инструмент PR-сопровождения ресторанного предприятия г. Владивостока.....	11
<i>Булатова Д.М., Шеметова Е.В.</i> Продвижение гостиничных услуг (на примере ГК «AZIMUT Отель-Владивосток») .....	18
<i>Бутенко Е.В., Шеромова И.А.</i> Совершенствования процесса обслуживания пассажиров с ограничениями здоровья в АО «Международный аэропорт Владивосток» .....	22
<i>Горбатова В.А.</i> Предприятия питания как фактор привлекательности гостиничного бизнеса .....	26
<i>Кириллов А.С., Слесарчук И.А.</i> Анализ факторов, влияющих на развитие неавиационной деятельности аэропорта.....	28
<i>Макяшина А.А., Кондратюк Е.О., Петрова Г.А., Толстых И.Н.</i> Развитие круизного туризма в Приморском крае посредством совершенствования системы наземного обслуживания .....	32
<i>Родина Т.Д., Розанова Е.А.</i> Сравнительный анализ требований к авиационным специалистам по обслуживанию воздушных судов на отечественном и международном уровне.....	37
<i>Спирина Е.А., Толстых И.Н.</i> Интернет-маркетинг в продвижении гостиничных услуг: особенности и специфика применения .....	40
<i>Черемисина Л.И., Толстых И.Н.</i> Методы решения конфликтных ситуаций на предприятиях гостиничного сервиса .....	47
<b>Секция. ЭКОЛОГИЯ И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	<b>52</b>
<i>Гурова Д.А., Тарасова Е.В.</i> Оценка запыленности воздуха рабочей зоны в Еврейской автономной области.....	52
<i>Заводовский В.С., Тарасова Е.В.</i> Загрязнение атмосферного воздуха взвешенными веществами в Еврейской автономной области.....	57
<i>Иванников Д.И., Нестеренко А.О., Целых Е.Д.</i> Особенности микроэлементного статуса подростков разных этнических групп (нивхи и русские), проживающих в сельских условиях Хабаровского края.....	65
<i>Каданцева Л.Д.</i> Оценка деятельности ПАО «Транснефть» в вопросе создания дочерних предприятий в рамках реализации государственных требований к экологической безопасности.....	69
<i>Мурашова К.А.</i> Оценка экологического состояния водотоков городского округа Владивосток по показателям макрозообентоса.....	72
<i>Пекарский М.В.</i> Экологическое состояние водоохраных зон водотоков полуострова Муравьёва-Амурского с точки зрения природоохранного законодательства.....	77
<i>Петрухина А.С., Якименко Л.В.</i> Экология азиатского барсука ( <i>Meles leucurus</i> ) в условиях Сихотэ-Алинского заповедника (Приморский край) .....	81
<i>Попова Ю.А., Голов В.И., Иваненко Н.В.</i> Влияние длительного применения удобрений на экологическое состояние и агрохимические свойства почв юга Дальнего Востока .....	85
<i>Спивак Я.К., Иваненко Н.В.</i> Оценка воздействия выбросов загрязняющих веществ на атмосферный воздух на примере Находкинского АТП (филиала) ОАО «Приморавтотранс» г. Находка (Приморский край).....	88

<b>Секция. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ.....</b>	<b>92</b>
<i>Агапонова К.В.</i> Гастрономический бренд территорий: особенности формирования (на примере г. Владивостока) .....	92
<i>Гречаная Е.К.</i> Анализ инфраструктуры города Владивостока с позиции доступности для маломобильных категорий граждан.....	96
<i>Григорян М.А.</i> Проблемы в организации событийных мероприятий в Приморском крае.....	100
<i>Гринько О.А., Кононов А.Ю.</i> Организация и проведение профориентационных экскурсий для студентов (на примере ВГУЭС, г. Владивосток) .....	103
<i>Дац Е.П., Михина И.С.</i> Разработка программы продвижения производственной экскурсии на примере АО «Спасскцемент» .....	108
<i>Кикоть К.Н., Суржиков В.И.</i> Идентификация отдельных типов туристско-рекреационного пространства города с применением ГИС-технологий (на примере города Владивостока) ..	112
<i>Ковязина М.А., Толстых И.Н.</i> Формирование подходов к оценке пригодности территории Приморского края для развития экстремального туризма.....	115
<i>Кодаченко Л.Э.</i> Анализ методов обучения и рекомендации по совершенствованию внутрифирменного обучения персонала.....	119
<i>Колесникова И.А.</i> Традиционная культура коренных народов Приморского края как фактор развития этнографического туризма .....	122
<i>Колмынина А.О.</i> Модернизация гостиничного предприятия, как средство повышения его конкурентоспособности на примере ООО Гостиничный комплекс «Меркурий», г. Находка.....	125
<i>Коновалова Е.Е.</i> Разработка исторической экскурсии «Первые переселенцы в поселок Ливадия», поселок Ливадия, Приморский край.....	129
<i>Коняева М.В.</i> Интерактивные формы в экотуристском просвещении школьников на примере ООО «Гавань-турцентр» г. Владивостока.....	133
<i>Кутявина С.П.</i> Анализ программ лояльности ведущих турагентств (г. Владивосток).....	137
<i>Лупачёва Я.В.</i> Перспективы развития гастрономического туризма в Приморском крае.....	142
<i>Малютина Д.Д.</i> Оценка влияния организационной культуры на повышение конкурентоспособности сервисного предприятия.....	145
<i>Мардоян А.Э.</i> Опыт организации молодёжного туризма в Приморском крае .....	149
<i>Медведева Н.В., Руденко Л.Л.</i> Особенности организации водного туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	153
<i>Мироненко В.С.</i> Кейтеринговые услуги г. Владивостока: современное состояние и потребности рынка.....	156
<i>Попкова Е.В.</i> Повышение качества предоставляемых услуг на предприятии сферы сервиса.....	161
<i>Пушкарь М.А., Кононов А.Ю.</i> Стимулирование продаж на предприятии питания в сегменте посетителей туристов .....	163
<i>Редько А.Ю., Руденко Л.Л.</i> SWOT-анализ современного состояния и развития туристского рынка в Приморском крае .....	166
<i>Ряжнова А.А.</i> Озеро Байкал как перспективный объект для развития российско-китайского сотрудничества в области туризма .....	170
<i>Смирнова Е.И.</i> Разработка стратегии туристского позиционирования на целевых сегментах рынка для корейских туристов .....	172
<i>Сысоева А.А., Михина И.С.</i> Особенности организации производственной экскурсии на примере АО «Спасскцемент» .....	175
<i>Шубина Ю.А., Кононов А.Ю.</i> Академическая мобильность как форма образовательного туризма (на примере ВГУЭС, г. Владивосток) .....	180
<i>Щур В.В., Петрова Г.А., Булгакова Т.А.</i> Виртуальный тур как необходимый маркетинговый инструмент продвижения туристских услуг (на примере Приморского края).....	182

<b>Секция. ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УГОЛОВНОГО И УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРАВА И СУДОУСТРОЙСТВА .....</b>	<b>187</b>
<i>Богачук А.В.</i> Компьютерная информация как предмет преступления, предусмотренного статьей 272 Уголовного кодекса Российской Федерации .....	187
<i>Васькин Д.А.</i> Типология виктимного поведения потерпевших от краж .....	191
<i>Драузина А.Ю.</i> Требования, предъявляемые к судебному эксперту в уголовно-процессуальном законодательстве Республики Молдова .....	194
<i>Заичкин М.В.</i> Проблемы использования результатов ОРД в качестве средств доказывания в Республике Казахстан и Российской Федерации .....	198
<i>Куманькова Д.А.</i> Институт следственного судьи в уголовном судопроизводстве Казахстана: процессуальный аспект .....	202
<i>Лапина Ю.В.</i> Процедура помещения несовершеннолетних в учебно-воспитательные учреждения закрытого типа как альтернатива уголовному наказанию.....	208
<b>Секция. ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА И ПРАВА.....</b>	<b>213</b>
<i>Басов Н.П.</i> Некоторые особенности привлечения к административной ответственности за нарушения в сфере охраны объектов животного мира в Приморском крае .....	213
<i>Бевзюк А.В.</i> Процедурные вопросы избрания кандидатов в депутаты: компаративный анализ законодательства СССР и действующего законодательства РФ .....	216
<i>Бледнова А.Д., Тимофеева А.А.</i> Роль Соборного Уложения в развитии Российского законодательства .....	219
<i>Дзагиева М.В.</i> Сравнительный анализ программ регионального (материнского) семейного капитала.....	222
<i>Киян Л.Л.</i> Проблема служебных отношений в Китае: система начальник и подчинённый .....	226
<i>Кудинова С.В.</i> Правовое регулирование охраны здоровья граждан в сфере обращения медицинских препаратов.....	229
<i>Чжэн Фусюэ.</i> Чайнатаун на западном побережье США .....	232
<i>Шепета А.В., Тимофеева А.А.</i> СССР во Второй Мировой войне: мифы и новые оценки.....	234
<b>Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ: ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ СРЕЗ.....</b>	<b>238</b>
<i>Абрамович Т.Е.</i> Проблемы этнокультурного взаимодействия стран АТР на примере России и Китая .....	238
<i>Амелина Д.А.</i> Культурная дипломатия России и Японии: сравнительный анализ.....	241
<i>Басинская А.А.</i> Арктика: международное сотрудничество или борьба за богатый ресурсами Север?.....	244
<i>Бердюгина А.Н.</i> Роль ТНК в устойчивом развитии.....	247
<i>Богомолова А.А., Леонтьева Т.И.</i> Отражение «подобающего места женщины» в современной японской литературе.....	250
<i>Голушко В.А.</i> Значение Форты Росс в российской дипломатии XIX века.....	254
<i>Грибанова А.А.</i> Аспекты современного международного сотрудничества в сфере парусного спорта в Приморском крае.....	257
<i>Дрючина В.В., Тушков А.А.</i> Миграционные процессы на российский Дальний Восток: выгоды и риски.....	260
<i>Елизаров И.В.</i> Мигранты из ближнего зарубежья на рынке труда в РФ.....	262
<i>Иванова А.Д.</i> Сотрудничество России и Китая в социально-культурной сфере: проблемы, приоритеты и стратегические направления развития.....	267
<i>Ким А.А.</i> Потенциал инвестиционного сотрудничества России и Республики Корея .....	271

<i>Линская Д.В.</i> Проблемы объединения Северной и Южной Кореи в оценках мирового сообщества.....	274
<i>Маслов С.В.</i> Использование мягкой силы во внешней политике США: ее эффективность и влияние на РФ.....	277
<i>Милюев В.В.</i> Международные обменные образовательные программы как элемент мягкой силы.....	280
<i>Михайленко А.А.</i> Китайская трудовая миграция на Дальний Восток России: проблемы и перспективы.....	284
<i>Мулик П.Ю.</i> Роль российских и американских СМИ в геополитической проблематике Исламского мира.....	286
<i>Муталибова М.Д.</i> Влияние Малайзии на механизм кибербезопасности АСЕАН.....	289
<i>Муталибова М.Д., Мясникова С.В.</i> Сравнительный анализ систем образования в Корее и Узбекистане.....	292
<i>Норко Н.В., Тушков А.А.</i> Особенности формирования системы международных отношений и права под влиянием современной экономической дипломатии.....	295
<i>Ольховская Е.А.</i> Арбитрабельность корпоративных споров.....	299
<i>Сачкова В.А.</i> Роль стереотипов в российско-корейских межкультурных коммуникациях (на примере молодежной среды).....	302
<i>Свинаренко И.Е.</i> Развитие политики «мягкой силы» Японии.....	305
<i>Семенюк А.Д.</i> Особенности общественной дипломатии на современном этапе развития.....	308
<i>Становова Д.А.</i> Международные стандарты противодействия виктимизации и их имплементация в России.....	311
<i>Тарасова А.Е.</i> Миграционный кризис в ЕС и пути его решения.....	316
<i>Тарасова А.Е., Мясникова С.В.</i> Сравнительный анализ российско-корейских отношений в XX–XXI веках.....	319
<i>Федорин В.Н., Тушков А.А.</i> Геополитические тренды глобальной безопасности северной пачифики: опыт политического анализа.....	321
<i>Фоменко Д.А.</i> Истоки политических противоречий СССР и КНР в конце 1960-х годов.....	324
<i>Чжэн Фусюэ.</i> К вопросу о дискриминации китайской диаспоры в США в конце XIX – начале XX вв.....	327
<i>Шевченко М.В.</i> Территориальный спор в Южно-Китайском море на примере островов Спратли.....	330
<b>Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА.....</b>	<b>334</b>
<i>Вакулина В.В., Перунова А.С., Счастливецова М.А., Иванова О.Г.</i> Включение студентов ВГУЭС в программу «Комфортная среда» (на примере дизайн-проектов благоустройства населенных пунктов Приморского края).....	334
<i>Галаятдинова Е.Н., Милова Н.П.</i> Анализ мирового опыта организации жилого пространства малогабаритных квартир.....	338
<i>Дульнева Е.И., Вознесенская Т.В.</i> Популярность кириллицы в российском графическом дизайне.....	341
<i>Ким Ю.Р., Воронкова А.А.</i> Разработка визуального концепта имиджа кампуса ВГУЭС, г. Владивосток.....	346
<i>Месенева Н.В., Бордюг Д.А., Козинец В.Е., Криворучко А.Д.</i> Анализ инновационного вклада женщин дизайнеров.....	351
<i>Месенева Н.В., Живодрова Е.К.</i> К вопросу организации пешеходных улиц г. Владивостока.....	354
<i>Молорова А.А., Чернявина Л.А.</i> Анализ памятников с точки зрения эстетического восприятия.....	358
<i>Стукун Е.И., Чернявина Л.А.</i> К вопросу передвижения пешеходов в городской среде на примере города Владивостока.....	362

## Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Рубрика: Технология швейных изделий

УДК 687

### РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО ДИЗАЙНА

**А.А. Гладких**

бакалавр

**Т.А. Зайцева**

доцент, член Союза дизайнеров России, кафедра дизайна и технологий

**И.А. Слесарчук**

доцент, канд. техн.наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*В последнее время особую актуальность приобретает проектирование объектов в соответствии с принципами «устойчивого дизайна», предполагающими возможность повторного использования объекта или его элементов, рациональность использования материалов; восполнимость ресурсов. В результате практического применения этих принципов разработана коллекция моделей одежды под девизом «Сарафан».*

***Ключевые слова и словосочетания:** устойчивый дизайн, переработка текстильных изделий, экологичный дизайн, дизайн-проект коллекции моделей одежды.*

### DEVELOPMENT OF THE AUTHOR'S COLLECTION OF CLOTHES BASED ON THE PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DESIGN

*Recently, the design of objects in accordance with the principles of "sustainable design", assuming the possibility of reusing an object or its elements, the rationality of using materials; resource replenishment. As a result of the practical application of these principles, a collection of models of clothes has been developed under the motto "Sundress".*

***Keywords:** sustainable design, processing of textiles, eco-friendly design, design project of a collection of clothing models.*

В последнее время большое внимание уделяется экологичным отношениям современного дизайна к планете, природе, людям. В связи с этим появилось новое направление «sustainable design». В России его называют в России «устойчивым дизайном» [1]. Понятие Sustainable design напрямую связывают с именем Виктора Папанека, и его книгой «Дизайн для реального мира» (1972 год). В ней он отразил главные принципы экологичного проектирования в аспекте решения проблем экономии, такие как минимальный расход материала, стандартизация, взаимозаменяемость элементов, использование модульных решений, принципы переработки и экологичности, экономии ресурсов и органического внедрения их в окружающую среду. В производстве он предлагал стремиться к низким тратам энергии безотходности производства и использованию экологически чистых материалов [2].

Важной особенностью современного дизайна является формирование с учётом «жизненного цикла продукта», который учитывает влияние на окружающую среду всех продуктов и услуг индустрии моды [3]. Сейчас становится важным, как и куда переработается изделие, нанесёт ли урон окружающей среде или приобретёт «вторую жизнь». Дизайнеру важно, чтобы «жизненный цикл» продукта замкнулся и принёс пользу в дальнейшем. Предполагается устойчивый подход к системе, то есть такое отношение к окружающей среде, при котором в результате производства и потребления вещей ей не причиняется вред. Поэтому в современных условиях экологического кризиса, ситуации перепроизводства и перепотребления, снижения значимости мировоззренческих и эстетических идеалов возникают направления и методы в дизайне, позволяющие найти грамотное применение объекту дизайна и дать ему «новую жизнь».

Многие дизайнеры сейчас, используя принципы экологического дизайна, ведут исследования в области разработки новых приёмов обработки, изготовления, окрашивания, переработки изделий с минимальной эксплуатацией природных ресурсов и максимальным продлением жизни вещам [4]. Анализ творчества дизайнеров костюма в этой области показал, что одним из подходов в создании современного костюма является кастомайзинг – переработка старой вещи в новую с целью её персонализации [5], что соответствует принципам экологического дизайна.

М.В. Панкина и С.В. Захарова теоретически выявили принципы современного экологического дизайна, основываясь на четырех законах теории устойчивого развития американского биолога и эколога Барри Коммонера [6], среди которых с точки зрения экологического дизайна одежды представляют особый интерес принципы, связанные с возможностью повторного использования объекта или его элементов; рациональностью использования материалов; восполнимостью ресурсов; рациональностью, простотой и функциональностью формы; использованием этнической модели; разумной экономичностью.

Используя перечисленные выше принципы экологического дизайна, разработан ряд моделей авторской коллекции одежды под девизом «Сарафан» с применением бывших в употреблении изделий из денима (рис. 1). Данная коллекция создана для детского театра моды «Пигмалион» ВГУЭС. Творческим источником послужил традиционный русский сарафан.

Принцип системности выражается в том, что все модели коллекции объединены общей концептуальной идеей, композиционными, функциональными и техническими решениями. Основная концепция коллекции заключается в возрождении прошлого в настоящее через погружение зрителя в национальные традиции русского костюма: «В современном мире так не хватает чего-то традиционного, родного. Так хочется окунуться в традиционное ремесло, когда наши предки вкладывали душу в каждое изделие, бережно храня его и передавая по наследству».

В данной работе автор использовал метод цитат, заимствуя элементы системы «народный костюм»: покрой, цветовое решение, технологию изготовления самого костюма и его элементов (безостатковый плоский крой, лоскутная техника, элементы ткачества).



Рис. 1. Модели авторской коллекции одежды под девизом «Сарафан»

В коллекции использованы одни из основных принципов экологического дизайна – возможность повторного использования объекта или его элементов, рациональность использования материалов; восполнимость ресурсов.

Анализ Интернет-ресурсов показал, что повторное использование объектов текстильного дизайна, в частности, одежды (ресайклинг), происходит в основном путем сохранения или разрушения его целостности. При этом и сохранение, и разрушение может происходить полностью или частично, и приводить к изменениям стиля вещи, способа ношения, функции, смене ассортимента или смене потребительской группы, т.е. изменению потребителей по полу и/или возрасту. В каждой группе производимых изменений используются свои приёмы (рис. 2).

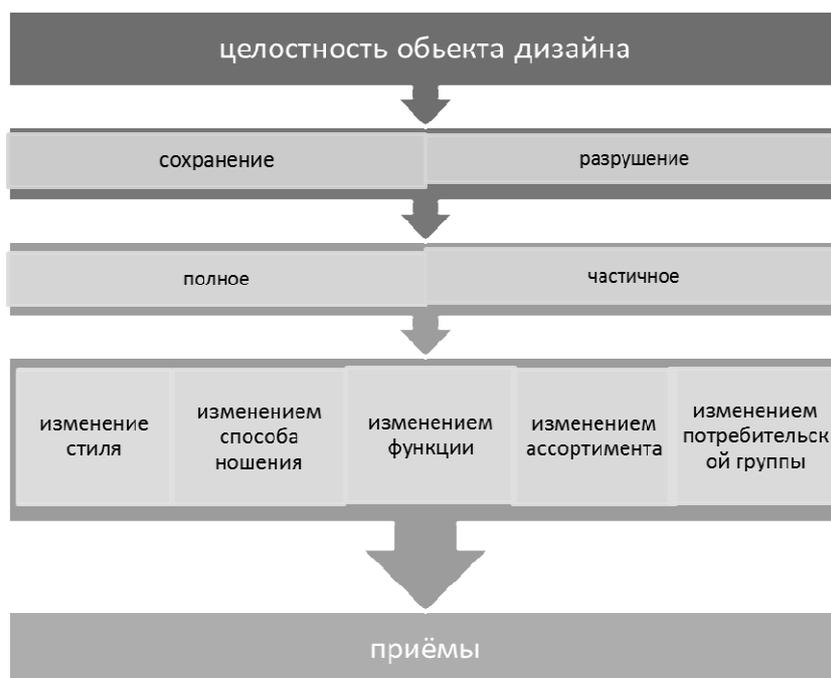


Рис. 2. Концептуальные принципы ресайклинга объектов дизайна

В ходе разработки концептуальной схемы выявлена тесная связь изменений, производимых в изделии. Так, изменение ассортимента с помощью одного из приёмов ведёт за собой изменение функции как исходного изделия, так и в некоторых случаях самого текстильного материала, из которого изготовлено изделие. Чаще всего в рамках вторичного использования изделия применяется не один приём, а несколько взаимодополняющие друг друга приёмов. Так можно использовать материал, оставшийся из перешивания одних изделий в другие, как наполнитель в игрушки или аксессуары.

В данной коллекции использованы приёмы с частичным и полным разрушением целостности изделия, а также с частичным сохранением целостности изделия путём перекраивания бывшего в употреблении изделия с добавлением нового материала, с сохранением конфигурации срезов деталей исходного изделия.

В жилете №1, представленном на рис. 3, конфигурация боковых срезов деталей брюк из денима используется в качестве среднего шва спинки.



Рис. 3. Модель жилета №1

В модели жилета №2, представленного на рис. 4, боковые швы джинсовых брюк играют декоративную роль, создавая имитацию рельефов по переду и среднего шва по спинке.

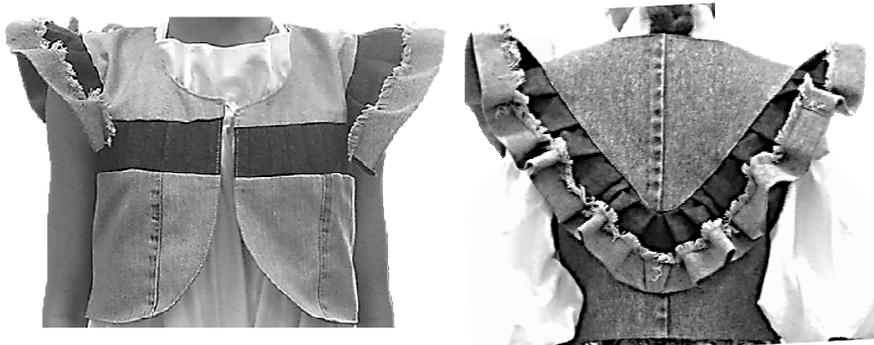


Рис. 4. Модель жилета №2

Для изготовления сарафана, представленного на рис. 5, применён приём с использованием частичного сохранения целостности изделия: использована юбка из денима, у которой отрезана нижняя часть и добавлена ткань из бархата. В качестве декоративного элемента по краям деталей изделия использован приём создания бахромы за счет выдёргивания нитей ткани.



Рис. 5. Модель сарафана с использованием верхней части юбки из денима

Полное разрушение целостности изделия, как приём переработки, применялось в качестве наполнителя в аксессуары (рис. 6). Для этого использовались отходы изделий из денима, оставшиеся после их перекраивания.



Рис. 6 . Головной убор с использованием в качестве наполнителя отходов изделий из денима

Таким образом, практическое использование принципов устойчивого дизайна позволило разработать коллекцию моделей одежды, представленную на XXVI Международном конкурсе молодых дизайнеров «Пигмалион», г. Владивосток.

1. Быстрова, Т.Ю. Направления и проблемы развития «устойчивого» дизайна / Т.Ю. Быстрова // Техническая эстетика научная статьи по специальности «Культура. Культуро-

логия». 2016 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-problemy-razvitiya-ustoychivogo-dizayna> (дата обращения 14.03.19)

2. Папанек, В. Дизайн для реального мира / В. Папанек. М.:Издатель Д. Аронов, 2004. 253 с.

3. Баркалова, В. Будущее материалов / В. Баркалова // BURO URL: <https://www.buro247.ru/fashion/fashion-industry/22-nov-2017-the-future-of-recycling-in-fashion.html> (дата обращения 11.02.19)

4. Утилизация и переработка старой одежды [Электронный ресурс] URL: <https://vtorothody.ru/utilizatsiya/odezhdy.html> (дата обращения 2.02.19).

5. Новая жизнь старых вещей – переделка одежды... Круче новой!, [Электронный ресурс] // Своими руками... Да! URL: <https://svoimi-rukami-da.ru/novaya-zhizn-staryh-veshhej-peredelka-odezhdy-kruche-novoj/> (дата обращения 17.03.19)

6. Панкина, М.В. Принципы экологического дизайна, [Электронный ресурс] М.В. Панкина, С.В Захарова Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. Электронный журнал <https://stepik.org/lesson/178981/step/1?unit=153635>

**Рубрика: Дизайн**

УДК 314.74

## **РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА ВИТРИН ЗИМНЕГО САДА ВГУЭС**

**К.Р. Митрофанова, А.И. Федосеева, М.А. Мильчакова**

бакалавры

**О.Н. Данилова**

канд. техн. наук, доцент кафедры ДЗТ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*Одним из главных аспектов успешного формирования креативного пространства является выставочная деятельность, которая осуществляется во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса. Необычные образы и экспонаты витрин Зимнего сада создают позитивные эмоции студентов, сотрудников и гостей университета. Ярко и интересно оформленная витрина привлечет внимание абитуриентов.*

***Ключевые слова и словосочетания:** витрина, витринистика, дизайн, композиция, позитив.*

## **THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF THE ARTISTIC IMAGE FOR THE DECORATION OF THE SHOWCASES OF THE WINTER GARDEN OF VSUES**

*One of the main aspects of the successful formation of creative space is the exhibition activity, which is carried out at the Vladivostok State University of Economics and Service. Unusual images and exhibits of the Winter Garden showcases create positive emotions for students, staff and guests of the university. Bright and interestingly decorated showcase will attract the attention of applicants.*

***Keywords:** shop window, showcase, design, composition, positive.*

Витрина предназначена для представления арт-объектов или товаров, она является визитной карточкой, что позволяет бренду сохранять свою актуальность. Бесспорно, сейчас существует множество социальных сетей, где можно развивать свой творческий потенциал во всех аспектах, включая цифровую визуализацию проектного образа. Однако практическая реализация проекта, выполнение его в материале представляет собой важный аспект дизайна.

Цель исследования заключается в разработке и реализации концепции художественных образов для оформления витрин Зимнего сада ВГУЭС. Основная задача состоит в практическом использовании основных правил и принципов витринистики.

При разработке художественной концепции экспозиции на тему «Декомпозиция» использован метод «мозгового штурма» для воплощения образцов текстильного дизайна из денима: «вторую жизнь» получили старые джинсы, были модифицированы и трансформированы сарафаны, юбки и проч. Творческим источником композиции послужили азиатские тренды, а именно – гипертрофированная и яркая Азия, т.к. как на данный момент модные тренды развивают именно азиатскую эстетику. Авторские фор-эскизы экспозиции и выполненные в материале изделия представлены на рис. 3 и 4.

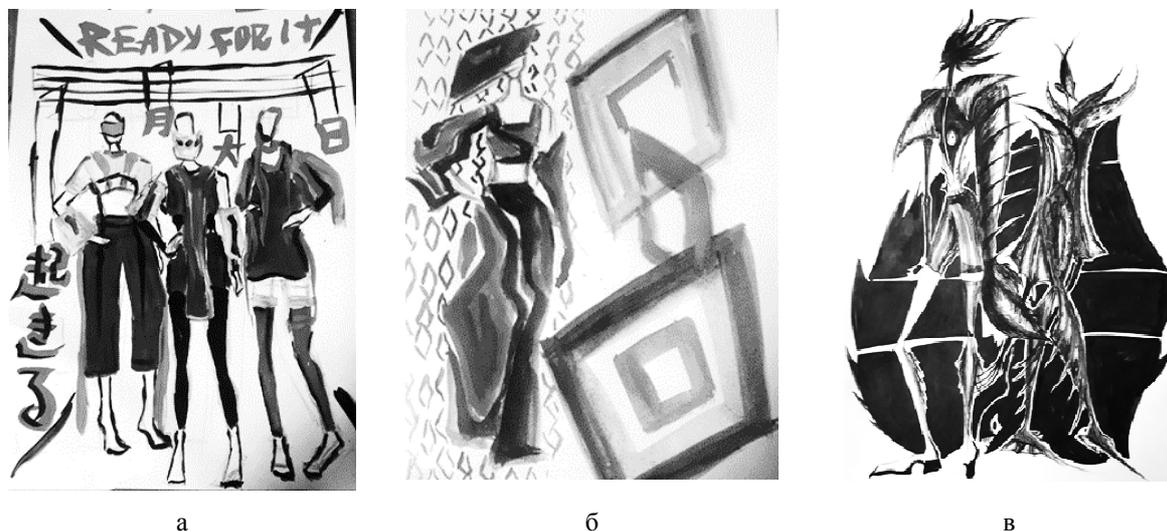


Рис. 3. Эскизный проект экспонатов для оформления витрины «Декомпозиция»: а, б – фор-эскизы А. Федосеевой; в – фор-эскиз М. Мильчаковой



Рис. 4. Тематическое оформление витрины Зимнего сада: а, в – общий вид экспозиции (модели авторов М. Мильчаковой, К. Митрофановой, А. Федосеевой, А. Сашенко, А. Боевой); б – образное решение модели автора К. Митрофановой

В процессе практического воплощения художественной концепции тематических витрин Зимнего сада ВГУЭС учтены основные правила и принципы витринистики, использованы актуальные материалы, цветовая гамма и образная стилистика. Созданы яркие и запоминающиеся образы, способные позабавить или эпатировать зрителей. Дальнейшая проектная деятельность по оформлению витрин во ВГУЭС возможна на основе творческой интерпретации перспективных модных тенденций в дизайне современного костюма.

## РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ ПОД ДЕВИЗОМ «КУЛЬТ»

**Д.М. Татаренко**

бакалавр

**Т.А. Зайцева**

доцент, член Союза дизайнеров России, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*В последнее время особую актуальность приобретает образ культовой личности как творческого источника при проектировании авторских коллекций моделей одежды. Определяя творческие методы для проекта, автором формируется художественный образ, который определяется с учетом вкусовых предпочтений массового потребителя. Художественно-образное решение автора представлено в коллекции моделей одежды под девизом «Культ».*

**Ключевые слова и словосочетания:** дизайн костюма, реплики, творческие методы дизайна, личность, дизайн-проект коллекции моделей одежды.

## DEVELOPMENT OF THE AUTHOR'S COLLECTION OF MODELS OF CLOTHES UNDER THE MOTTO "THE CULT"

*Recently, the image of a cult personality as a creative source in designing designer collections of clothing has acquired special relevance. Defining creative methods for the project, the author forms an artistic image, which is determined taking into account the taste preferences of the mass consumer. The artistic decision of the author is represented in the collection of clothes under the motto "Cult".*

**Keywords:** costume design, replicas, creative design methods, personality, design project of a collection of clothing models.

В современном обществе все чаще начинают задумываться о проблемах глобализации. Развитие технологий привело к тому, что люди из разных частей мира могут размещать фото и видео своей жизни, продуктов своей деятельности в популярные социальные сети, уверенные в том, что их заметят большинство. Вследствие этого изменились нравственные ориентиры: сейчас дети не мечтают быть учителями, космонавтами, главное – стать востребованным и известным. Всероссийский опрос "ВЦИОМ-Спутник" проведенный с 28 по 29 июля 2018 года среди 1,2 тысячи респондентов в возрасте от 18 лет на тему «Кем хочет стать современный выпускник» показал, что подавляющее большинство видят себя предпринимателями, медийными личностями [1]. Результаты опроса показывают, что на почве быстрого развития техники произошло изменение сознания современного поколения.

Слава и признание, которые являются основополагающими целями молодежи приводят к тотальному подражанию тем, кто уже смог «взойти на Олимп». Подражая индивидам или референтным группам, современный подросток стремится отличиться от других. Еще Г. Зиммель утверждал, что мода дает возможность удовлетворить сразу и желание объединения, т.е. общности с другими, и изоляции, отличия [2]. Таким образом, покупая реплику футболки «Off-white», оригинал которой был замечен на кумире, молодые люди пытаются отделить себя от тех, кто, по их мнению, не популярен, не современен, приближая себя к своему кумиру. Как правило, таким культурным образцом могут быть известные музыканты, которые предпочитают носить авангардную брендовую одежду.

В ходе работы был проведен анализ молодежного сегмента рынка в городе Владивостоке, который выявил обилие реплик излюбленных брендов одежды знаменитостей, несмотря на то, что реплики не могут соперничать с оригинальным продуктом. Потребителю важно только внешнее сходство с оригиналом. В моделях, представленных на рынке, встречается большое количество коллобраций логотипов, надписей и рисунков: по тематике, цветовым решениям, по

пропорциям, масштабности, техникам нанесения. Надо отметить большое разнообразие тематики рисунка принта, но стоит заметить, что «чистый» логотип более не интересен не потребителям, не производителям. Самый легкий способ достичь данного эффекта является нанесение принтов, рисунков и логотипов, используемых в оригинальных моделях из коллекций известных дизайнеров. Очень часто все это можно встретить в одном изделии. Исходя из анализа трендов на 2019–2020 год и изменений социального сознания в обществе можно сделать вывод, что основополагающим и ведущим способом самовыражения являются принты и рисунки на одежде, а также яркие цветовые решения. Также можно выделить в качестве тренда реплики, которые все чаще встречаются на улицах города Владивостока, и как следствие, наличие логотипов, которая позволяет рассказать, подделкой какого бренда является вещь, а также упростить подражание молодежи известным личностям, которые предпочитают ту или иную марку.

В современном мире, как отмечается в социальной психологии, проявляется сильное стремление к славе и самовыражению личности. Кажущимся нормальным и обыденным это явление было мало присуще человеку в первобытные и средневековые общества. В то время шло познание человеком себя как части природы, восприятие красоты мира флоры и фауны[3]. Общественное сознание, отдельный индивид способны изменяться под воздействием эпохи и вместе с тем создавать то самое время, в котором он живет. Сложно было бы представить переход от феодального общества к капиталистическому не будь у отдельных личностей осознанием себя как рупоров социального процесса, способными захватить экономические блага и повернуть вехи истории, не имея чести родиться в королевской семье или знатной, приближенных к главным благам времени. Жажда славы и признания, экономического благополучия тем не менее не является главным фактором изменения общественных процессов. Одним из ключевых моментов в изучении вопроса о влиянии личности становится человеческая природа. Рассмотрим такой пример: маленький ребенок, у которого нет четкого понимания о «хорошем» и «плохом» черпает знания об этом исходя из наблюдения за своими родителями. Адаптируясь во внешней социальной среде, он старается копировать модель поведения одного из родителей. В этом отношении можно утверждать, что родитель на начальном этапе становления личности для своего чада идол. Механизм влияющим на стремление человека к подражанию или желанию стать лидером схож с природой мазохизма и садизма. Мазохизм, по мнению Э. Фромма, появляется с осознанием чувства неполноценности, бессилия собственной незначительности, в то время как садизм рождается с осознанием себя уникальным, не похожим на других т. е. лучше других. Некоторые психологи сделали вывод о том, что если существует данный механизм в природе человека, то и существует «инстинкт», который направлен именно на это[3].

Стремление к власти не является садизмом, однако это одна из основополагающих черт его выражения. Для индивида, стремящегося подчинять себе, быть примером для подражания основополагающим мотивом становится избавиться от чувства внутреннего бессилия, и потому, как правило, внешняя мотивация такой личности становится вера, справедливость, идеалы эпохи. Механизмы подражания имеют идентичную природу – боязни и неуверенности, однако, в этом случае, индивид пытается найти защиту в подражании кумиру.

Образ авторитарной личности узнаваем спустя века благодаря гармоничному сочетанию природной харизмы с внешними атрибутами, одеждой и ее элементами. Например, в 1974 психологом Леонардо Бикманом было проведен эксперимент, цель которого состояла в изучении важности одежды для создания авторитета. Суть заключалась в том, что прохожих просили выполнить странные просьбы (поднять бумажный пакет, встать около дорожного знака). В первом случае экспериментатор надевал повседневную одежду, а во втором – форму охранника[4]. Результат показал, что люди охотнее выполняли просьба человека в форме, многие даже не задали вопросов, в то время как просьбы человека в повседневной одежде отклоняли (задавали много вопросов, игнорировали). В дизайне одежды образ авторитарной личности вписывается в потребительскую культуру. Поэтому при проектировании авторской коллекции моделей одежды необходимо опираться на проектные методы для поиска образной выразительности, так как в этом случае через костюм считывается концепция дизайнера.

В качестве творческого источника при проектировании коллекции моделей одежды под девизом «Культ» были выбраны образы Ивана Грозного, Петра Первого, Екатерины 2, а также Ленина В. И. и Сталина И. В. Одной из задач исследования было выявить факторы, влияющие на ассоциативное восприятие той или иной личности. Для этого был проведен опрос, в котором респондентам (молодым людям в возрасте от 18 до 35 лет) предлагалось перечислить набор элементов одежды, аксессуаров, которые ассоциируют с личностями Сталина И. В. и Ленина В.

И. Все респонденты отметили военную форму цвета хаки (китель, френч) у Сталина И. В. и коричневый (черный) костюм с белой рубашкой у Ленина В. И. В качестве аксессуаров, атрибутов образа все 20 респондентов отметили кепку (Ленин В. И.) и трубку (Сталин И. В.). В качестве особенностей индивидуального стиля были отмечены глубокие залысины у Владимира Ильича и усы Иосифа Виссарионовича. Это говорит о том, что подсознательно образ Сталина И. ассоциируется с Великой Отечественной войной – военная форма, а образ Ленина В. – с образом интеллигента с мягкой внешностью, но с внутренней силой воли. Надо отметить, что респонденты использовали в своих ответах такие слова и словосочетания как красные лампы, красный галстук, что соответствует революционному цвету победы пролетариата и советского народа в войне. Анализ результатов показал тезис, что созданию образа сильной волевой личности способствуют не только манера говорить, жесты, мимика, но и одежда с атрибутами, создавая узнаваемый образ. Художественный образ в авторской коллекции моделей под девизом «Культ», является гармоничным единством образа личности и костюма в определенной среде. Выразительность образа достигнута с помощью проявления образной идеи, ограниченной определенной темой, в характере формы, фактуры и цвета.

При проектировании авторской коллекции моделей одежды в качестве основных проектных методов стилизации костюма и образа Сталина дизайнером были выбраны методы карикатур и неологии. В стилизации творческого источника выбранные методы отражают отношение дизайнера к выбранному объекту и демонстрируют подход к тематике проекта. При создании одной из моделей за прототип был взят военный китель Сталина И. (метод неологии). Метод карикатур выражался посредством изменения уже известной основы, что позволило сделать подачу более легкой и непринужденной. Кроме того, одной из задач являлось противопоставить образ Сталина, строгого, сурового, бескомпромиссного мужчины с идеалом молодого человека современности – хрупким, нерешительным и изящным. Намеренно пропорции в костюме были искажены – китель и брюки укорочены, а использование решения «колорблок» позволило визуально уменьшить пропорции внутри кителя. Не однозначное отношение дизайнера к личности Иосифа Виссарионовича находит свое отражение в композиционном решении спинки изделия и ее декоре – принте. На рисунке 1 представлен lookbook комплекта «Сталин»



Рис. 1. lookbook комплекта «Сталин»

Таким образом, анализируя современные тенденции, выявив основные аспекты влияния личности на дизайн современного костюма, изучив прототип и феноменологию власти и исторического явления культа была разработана коллекция моделей одежды под девизом «Культ», представленную на XXVI Международном конкурсе молодых дизайнеров «Пигмалион», г. Владивосток [5].

1. Ежедневный всероссийский опрос "ВЦИОМ-СПУТНИК" [Электронный ресурс] URL: [wciom.ru](http://wciom.ru)
2. Зиммель, Г. Избранное собрание сочинений: в 2 т. / Г. Зиммель. М.: Созерцание жизни, 1996. С. 266–290.
3. Фромм, Э. Бегство от свободы / Э. Фромм. М.: АСТ, 2008. С. 100–121.
4. Чалдини, Р. Психология влияния / Р. Чалдини, СПб.: Питер, 2018. С. 137–141
5. Гардероб «отца народов» – Сталин. Большая книга о нем. Гл. 5 [Электронный ресурс] URL: [www.e-reading.club](http://www.e-reading.club)

**Рубрика: Инновации в индустрии моды**

УДК 687.1

## РАЗВИТИЕ МОДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**Е.Н. Чеботкевич**

магистрант

**Г.П. Старкова**

д-р техн. наук, профессор кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса  
Россия.Владивосток*

*В данной статье представлены перспективы развития модельного бизнеса в Приморском крае, выявлены проблемы структурных подразделений и факторы, влияющие на дальнейшее его развитие.*

**Ключевые слова и словосочетания:** модельный бизнес, студия стиля, мода, рынок услуг, структура модельного бизнеса, теория моды, модное поведение, *fashion management*, инновации.

## DEVELOPMENT OF MODEL BUSINESS IN PRIMORSKY KRAI: PROBLEMS AND DEVELOPMENT

*In this article, the prospects of development of model business in Primorsky krai are reset, and problems of structural subdivisions and factors influencing its further development are revealed.*

**Keywords:** model business, style studio, fashion, service market, model business structure, clothing, fashion theory, fashionable behavior, fashion management, innovation.

Во все времена развития общества мода была и является его неотъемлемой частью. Она выступает в качестве механизма регулирования общественного поведения, обозначает границу в кассовой принадлежности и социальном статусе. Мода всегда привлекала к себе внимание философов, социологов, культурологов, историков и тому подобное. Так, для социологов мода является средством внедрения новых социокультурных форм. Для семиотиков она выступает как одна из знаковых систем. Культурологи под модой понимают периодическую смену образов культуры. Искусствоведы рассматривают моду как эстетический идеал. Экономисты – как стремление к обновлению социума. Психологи утверждают, что мода является механизмом подражания и внушения [1].

Все эти области знания изучают моду с разных ракурсов. Можно утверждать, что она буквально пронизывает все сферы человеческой жизнедеятельности. Мода становится предметом исследовательского интереса и переходит на новую ступень, когда на смену обычаям приходит мода. Таким образом функционирование моды в социуме было обусловлено такими факторами,