

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 396 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0468-4

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы формирования и развития потребительского рынка: качество, конкурентоспособность и безопасность товаров во внутренней и внешней торговле
- Эффективные маркетинговые технологии в России и за рубежом
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике
- Математическое моделирование в экономике
- Туристско-рекреационный комплекс Дальнего Востока как перспективная модель развития территории
- Экология и безопасность жизнедеятельности
- Качество услуг и технологий в индустрии гостеприимства
- Международные отношения и региональная безопасность в XXI веке
- Социокультурные основы отечественного государства и права
- Актуальные проблемы современного дизайна
- Инновации в сфере индустрии моды
- Проблемы культуры Дальнего Востока России
- Перспективы развития сервисной деятельности

УДК 74.584(255)Я431

ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0468-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

<i>Галжундинова Е.Н., Стрикаускас Л.В., Обертас О.Г., Чернявина Л.А.</i> Городские лестницы как туристический бренд города Владивостока	325
<i>Громак И.И., Рыжова Е.В., Счастливецова М.А., Шемиллина Д.К.</i> Владивосток. Дыхание города	330
<i>Федотова Л.В.</i> Анализ современного архитектурного облика исторического центра города Владивосток	334
<i>Щербатова К.В.</i> Преобразование открытых общественных пространств (на примере центральной площади г. Владивостока)	337
Секция 11. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ	341
<i>Герасимчук И.В., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Анализ приемов нанесения авторских рисунков принтов в текстильных изделиях	341
<i>Татренко Д.М., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Стилизация творческого источника для разработки коллекции моделей одежды с использованием авторских принтов	344
<i>Филатова П.А., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Презентация студенческих творческих работ в информационно-креативном пространстве вуза	347
<i>Червакова И.А., Лапкина И.А., Усольцева А.П., Данилова О.Н., Зайцева Т.А.</i> Разработка концепции образного решения театрального костюма (по заявке АНО «Благое дело», г. Владивосток)	352
<i>Эсаул В.С., Слесарчук И.А.</i> Специфика мерчендайзинга в магазинах тканей ограниченной площади	355
Секция 12. ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ	359
<i>Буртасовская М.С., Василевская Т.А., Метляева Т.В.</i> Особенности формирования имиджевых характеристик хорового коллектива ветеранов г. Владивостока	359
<i>Дорменко В.С., Зайцева А.С., Рудая М.Н., Месенева Н.В.</i> Маяки Владивостока	365
<i>Медведчикова В.А.</i> Культурная жизнь дальневосточного города Уссурийска в эпоху развитого социализма 1965-1985 гг.	368
Секция 13. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	373
<i>Божок Т.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности формирования системы качества в клининговых компаниях	373
<i>Гаврилова Ю.Э., Коноплева Н.А.</i> Опыт применения Интернет-маркетинга в регионах: проблемы и перспективы развития	376
<i>Корнилова А.А., Коноплева Н.А.</i> Исследование проблем в воспитании детей и подростков в российской культуре	380
<i>Никанорова А.В., Терская Л.А.</i> Разработка стандарта управления «Методика определения состава работ для содержания и ремонта общего имущества в многоквартирном доме»	383
<i>Плещивцева Т.А., Коноплева Н.А.</i> Образ Краснодарского края в контексте формирования территориального имиджа и позиционирования региона	387
<i>Шарифуллина Р.Р., Терская Л.А.</i> Формирование мероприятий по благоустройству придомовой территории многоквартирного дома	391

Рубрика: Инновации в сфере индустрии моды

УДК 687.112

**РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЯ ТЕАТРАЛЬНОГО
КОСТЮМА (ПО ЗАЯВКЕ АНО «БЛАГОЕ ДЕЛО», Г. ВЛАДИВОСТОК)**

И.А. Червакова

бакалавр, 3 курс

И.А. Лапкина

бакалавр, 3 курс

А.П. Усольцева

бакалавр, 3 курс

О.Н. Данилова

канд. техн. наук, доцент кафедры дизайна и технологий

Т.А. Зайцева

доцент кафедры дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Сценический и театральный костюм рассматривается как средство создания определенного настроения и эмоционального воздействия на зрителя. Костюм является одним из составляющих успеха театральной постановки. Разработка и реализация в материале художественной концепции создаваемых театральных костюмов зависят от правильного выбора цвета, фактуры материала, из которого будут изготовлены костюмы.

***Ключевые слова и словосочетания:** сценический костюм, методы дизайна, творческий источник, цвет, персонаж, дизайн костюма.*

**THE DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF IMAGINATIVE SOLUTIONS TO
THEATRICAL COSTUME (ON REQUEST OF ANO "GOOD CAUSE",
VLADIVOSTOK)**

I.A. Chervakova

Bachelor, 3 year

I.A. Lapkina

Bachelor, 3 year

A.P. Usoltseva

Bachelor, 3 year

O.N. Danilova

candidate of technical Sciences

T.A. Zaitseva

associate Professor

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia, Vladivostok*

Stage and theatrical costume as a means of creating a certain mood and emotional impact on the viewer. The suit is one of the components of the success of a theatrical performance. Development and implementation

in material of artistic conception created theatrical costumes dependent upon the correct choice of color, texture, material from which is made the costumes.

Keywords and phrases: *costume design techniques, creative source, color, character and costume design.*

В современном постиндустриальном обществе актуальной проблемой является поиск эффективных средств художественной коммуникации, способных гармонизировать и регулировать процессы интеллектуального и эмоционального отклика на произведение у зрительской аудитории. Проектирование театрального костюма представляет собой отдельное направление творческой деятельности, имеющее в качестве ведущего признака художественно-эстетическую составляющую.

Проектная и практическая деятельность студентов в учебном процессе по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн костюма, ориентирована, прежде всего, на проектирование современной одежды различного назначения, например, – для участия в творческих конкурсах молодых дизайнеров одежды, для реализации готовых моделей одежды в бутиках, для демонстрации тематических коллекций одежды на подиумах. Однако заказ руководства АНО «Благое дело» (г. Владивосток) на проектирование коллекции театральных костюмов для постановки сказки с непрофессиональными актерами представляет собой сложную комплексную задачу.

Цель исследования заключается в разработке концепции и выполнении в материале моделей коллекции театральных костюмов для людей с ограниченными возможностями. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать творческие источники; разработать концепцию и художественные эскизы коллекции моделей с использованием методов дизайна костюма; выбрать материалы и цветовую палитру образного решения персонажей в соответствии разработанной концепцией; выполнить проект в материале, включая проведение примерок, уточнение индивидуальных особенностей персонажей и актеров спектакля.

В ходе выполнения предпроектных исследований проанализированы творческие источники для создания коллекции театральных костюмов: феерия в шести действиях Матерлинка Мориса «Синяя птица», художественный фильм-сказка «Синяя птица» (режиссер Джордж Кьюкор, 1976), спектакль «Синяя птица» (МХАТ, режиссер К.С. Станиславский, 1908), а также творческие работы студентов ВГУЭС – участников конкурса молодых дизайнеров «Пигмалион» (г. Владивосток). Анализ творческих источников проводился по следующим критериям: выявление характерных средств формообразования костюма, присущих персонажам сказки «Синяя птица» (Кот, Собака, Фея, Душа Матери, Хлеб, Сахар, Ночь); изучение приемов визуального воздействия костюма (грим, цветовая палитра); изучение приемов актерского перевоплощения (пластика фигуры, мимика, жесты и проч.).

Образ спектакля в целом вытекает из идейной и художественной трактовки произведения режиссером-постановщиком. Анализ образов персонажей спектакля «Синяя птица» показал, что назначение театрального костюма неотделимо от идейного содержания постановочного произведения. Костюм персонажей создан художником по принципу созвучия внешнего выражения формы и внутренней сущности творимого актером сценического образа (рисунок 1). Костюм как средство художественной выразительности позволяет придать красноречивость пластике тела актера, помогая исполнителю ярче раскрыть свой образ. Сценический костюм способен создать определенное настроение, интригу, усилить эмоциональное воздействие постановки на зрителя [1; 3, с. 3-17].



Рис. 1. Театральные образы персонажей спектакля (режиссер К.С. Станиславский): а – Кот (артист С.Л. Кузнецов); б – Сахар (актер В.П. Болтин); в – Хлеб (артист Н.О. Балиев)

Подлинный театральный костюм сегодня неотделим от своего содержания. Основное требование к театральному костюму – это максимально точное материальное выражение совокупности индивидуальных признаков персонажа в условиях взаимодействия с другими персонажами во внешней окружающей среде [2; 3, с. 17]. Задача дизайнера костюма заключается в проектировании облика действующих на сцене актеров в соответствии с концепцией постановки. Практическое применение знаний по истории костюма, материаловедению, технологии выполнения изделий, реализация приемов художественного оформления и гармонизации костюма, умение работать с цветом, фактурой, линией и формой реализуется в процессе проектирования театрального костюма. На формообразование современного сценического костюма оказывают влияние достижения модной индустрии, а также методы дизайна и передовые технические средства. Одной из перспективных идей является создание многофункционального сценического костюма, например, костюма-трансформера, способного развиваться в течение всего действия спектакля [2-4].

Для разработки концепции коллекции моделей сценического костюма для спектакля «Синяя птица» по заявке АНО «Благое дело» были выявлены группы персонажей и героев-антагонистов (Кот и Собака; Бабушка и Фея, Вода и Огонь), использовались результаты художественно-эстетического анализа героев-прототипов, их психофизические характеристики, а также особенности трансформации их социального статуса по мере развития сюжета сказки. По согласованию с режиссером найдена концептуальная основа для выполнения коллекции костюмов. Обоснована необходимость создания образа героев сказки, имеющих разные эмоционально-чувствительные свойства. Костюмы создавались для персонажей-предметов (Хлеб, Сахар, Ночь), которые перевоплощаются в живых существ со своими особенностями характера. Поиск Синей птицы сопровождается философскими высказываниями о жизни и смерти, дружбе и предательстве, зле и доброте, внутренней и внешней красоте [1; 5]. Для разработки художественных образов костюма персонажей были использованы такие методы дизайна как эмпатия, аналогия, неология, инверсия. Использованы зрительные иллюзии, фактурные и цветовые ассоциации (Ночь и Душа Света, Хлеб и Сахар, Кот и Собака) [4].

В соответствии с концепцией произведения, пожеланиями режиссера и материальными возможностями театра были выбраны материалы для реализации проекта (парча, атлас, искусственная кожа, жаккардовая ткань, искусственные и синтетические материалы). Цветовая гамма, текстура и фактура выбранных материалов соответствуют визуальному восприятию и тактильным ощущениям, соответствующих героям произведения: Хлеб – мякиш (трикотаж) и корочка (парча) (рисунк 2).



Рис.2. Художественные эскизы сценических костюмов персонажей:
а – Хлеб; б – Пес; в – Кот

При разработке конструкций изделий учитываются эргономические требования: динамика, статика, трансформация [5]. В ходе проведения примерок уточнялись геометрические параметры и характеристики изделий: основываясь на особенностях телосложения, уточнена посадка изделий на фигуре; внесены корректировки по линии горловины, по плечевым швам, по линии груди; уточнено положение плечевого и бокового швов – баланс изделия; проверено направление вытачек, их равномерное распо-

ложение относительно друг друга: уточнена ширина и глубина горловины, в соответствии с эскизом проектируемого изделия; проверено прилегание изделия по пройме; уточнена длина изделия.

Для создания завершеного образа персонажей разработаны бутафорские атрибуты, декорации и аксессуары, выполненные муляжным способом, в технике бумагопластики, в смешанной технике.

Осуществлена обратная связь с заказчиком. Предоставлены фотографии персонажей театрального спектакля «Синяя птица» (АНО «Благое дело», г. Владивосток) (рисунок 3) [1].



Рис. 3. Фрагменты спектакля «Синяя птица». Костюм персонажей Хлеб, Сахар, Кот

Таким образом, в результате выполненной работы проанализирован творческий источник, разработана концепция коллекции театрального костюма с использованием методов дизайна костюма. В соответствии с разработанной концепцией предложены художественные эскизы, выбраны материалы. Выполнен проект в материале: проведены примерки, уточнены индивидуальные особенности персонажей-актеров спектакля.

1. Болея, А. Театр с неограниченными возможностями / А. Болея // Новая газета во Владивостоке. – № 380. – 9 марта 2017.
2. Градова, К.В. Театральный костюм. Кн. 1 / К.В. Градова, Е. Гутина. – М.: Всероссийское театральное общество, 1976. – 316 с.
3. Градова, К.В. Театральный костюм. Кн.2 / К.В. Градова. – М.: Союз театр. деятелей, 1987. – 351 с.
4. Композиция костюма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М. Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 432 с.
5. Толмачева, Г.В. Дизайн костюма. Система перспективного построения костюма: учеб. пособие для высш. учеб. заведений / Г.В. Толмачёва. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 1997. – 52 с.

Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством

УДК 648.04

СПЕЦИФИКА МЕРЧЕНДАЙЗИНГА В МАГАЗИНАХ ТКАНЕЙ ОГРАНИЧЕННОЙ ПЛОЩАДИ

В.С. Эсаул
бакалавр, 4 курс

И.А. Слесарчук
доцент, канд. техн. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В настоящее время передовые предприятия розничной торговли успех в конкурентной борьбе в первую очередь связывают с внедрением технологий мерчендайзинга. Особенно актуально это для магазинов тканей ограниченной площади. В работе рассмотрены требования при выборе оборудования, освещения и художественного оформления магазина с учетом специфики торговли тканями; определены основные принципы правильной выкладки текстильных материалов