

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический
консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
(ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА
РОССИИ**

**МАТЕРИАЛЫ XVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

28–29 апреля 2015 г.

В пяти томах

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2015

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
Дальневосточного региона России : материалы
XVII Международной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых (28–29 апреля 2015 г.) : в 5 т. Т. 1 / под общ.
ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государ-
ственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-
во ВГУЭС, 2015. – 284 с.**

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0320-5

Включены материалы XVII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 28–29 апреля 2015 г.).

Том 1 представляет широкий спектр исследований преподавателей, аспирантов, магистрантов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы и тенденции современного менеджмента
- Инновации в сфере индустрии моды и дизайна
- Экономика и управление народным хозяйством
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Международное регулирование и международная организация труда
- Математические и инструментальные методы экономики
- Экология, безопасность жизнедеятельности, транспорт
- Электронные технологии. Телекоммуникационные системы

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0319-9
ISBN 978-5-9736-0320-5

© Владивостокский государственный
университет
экономики и сервиса, издание, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абеленцев П.А.</i> Разработка корпоративного портала для компании «DEXP»	7
<i>Абросимова, Е.Е.</i> Особенности стратегического анализа социально-экономического развития муниципальных образований	9
<i>Александрова Л.Н.</i> Основные международные методики оценки вероятности банкротства кредитных организаций	12
<i>Антоненкова М.С. , Бурилова В.С.</i> Туристско-рекреационный кластер в структуре территории опережающего развития «Остров Русский»	15
<i>Бирютина С.А.</i> Классификация торговых центров	18
<i>Буланая О.Д., Луговой Р.А.</i> Event-менеджмент в вузе	21
<i>Вариводова Н.Н.</i> Молодёжная политика как вектор развития интеллектуального потенциала студентов вуза	23
<i>Вовна А.В.</i> Совершенствование деятельности предприятия через стандартизацию формирования доказательной базы соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза	26
<i>Волгина А.В.</i> Управление вовлечением стейкхолдеров социально-культурного проекта на примере выставки «Владивосток рекламный. Связь времен»	32
<i>Галактионова А.Г.</i> Оценка важности мероприятий и направлений работы ОО «Федерация профсоюзов Приморского края» методом анализа иерархий	35
<i>Гарбузо А.В.</i> Анализ аналитического потенциала hr-специалиста	38
<i>Голиков Г.В.</i> Моделирование системы управления октокоптером	40
<i>Горбачевская М.С.</i> Исследование моделирующего эффекта, оказываемого изделием из трикотажных полотен с эластомерными нитями на женскую фигуру	44
<i>Гриванов Р.И.</i> Становление экономической системы в АТР после Второй мировой войны: роль США и Японии	48
<i>Гриванова Н.В.</i> Создание территорий опережающего развития в Приморском крае в свете борьбы с выводом капитала в офшоры	51
<i>Данкова А.А.</i> Опыт использования методов регулирующего воздействия в практике государственного регулирования предпринимательства	54
<i>Дзевановская Д.Д.</i> Анализ реализации технологии кадрового резерва на предприятиях различных сфер деятельности	57
<i>Дзевановская Д.Д.</i> Формирование кадрового резерва университета на примере ВГУЭС	59
<i>Дмитриенко О.С.</i> Анализ состояния туризма в Приморском крае. Сильные и слабые стороны отрасли	63
<i>Дьяченко О.В.</i> Теоретические основы формирования налоговой политики региона	67
<i>Еременко А.В. , Бедрина С.Л.</i> Применение методики гибкой разработки AGILE в проектировании сайтов и онлайн-сервисов	69
<i>Жданова М.Ю., Масловская О.В.</i> Формальная композиция как основа развития художественно-творческих способностей будущих дизайнеров	71
<i>Жилина М.В.</i> Диагностика мотивов вступления в кадровый резерв	73
<i>Жогова М.В.</i> Анализ тенденций развития дизайна костюма с учетом сегментирования потребительского рынка одежды	76
<i>Згиблый И.Г.</i> Развитие бизнеса с Вьетнамом	79
<i>Ибрагимова М.М.</i> Сравнительный правовой анализ института полного товарищества по нормам дореволюционного законодательства и по действующему Гражданскому кодексу	81

<i>Иващенко Н.М.</i> Особенности проектирования втачного рукава в одежде из трикотажных полотен	84
<i>Ильина Д.А., Руденко Л.Л.</i> О практико-ориентированном взаимодействии между гостиничным комплексом «АВАНТА» и ВГУЭС	86
<i>Казанская И.В., Конвисаров А.Г.</i> Отечественные и зарубежные методики анализа финансового состояния	88
<i>Д.Э. Калинин.</i> ИТ-сервис самообслуживания клиентов банка	91
<i>Касьяненко И.С., Ковековдова Л.Т.</i> Коэффициенты биоаккумуляции токсичных элементов (AS, CD, PB) в мягких тканях ракообразных из прибрежной части российской зоны Японского моря	95
<i>Киценко А.Л.</i> Особенности управления финансовой деятельностью малого предприятия	98
<i>Козлитина У.О., Солодухин К.С.</i> Нечетко-множественный анализ эффектов для стейкхолдеров от реализации проекта по расширению флота судоходно-топливной компании	101
<i>Кокорева Н.В.</i> Стратегия повышения качества бюджетного планирования	105
<i>Колпаков В.В., Ковековдова Л.Т.</i> Ранжирование почв районов городов Уссурийск и Находка по уровню содержания элементов	108
<i>Конча А.Э., Бедрина С.Л.</i> Автоматизация ведения истории клиентов кадрового агентства «Персонал-сити ВГУЭС» г. Владивостока	111
<i>Коротин А.А.</i> Затрагивает ли веру процесс глобализации?	113
<i>Кравченко П.С.</i> Грантовая поддержка как технология стимулирования развития персонала образовательных организаций	115
<i>Кравчук Е.А.</i> Ситуационный стратегический анализ	118
<i>Кузнецова Н.М.</i> Особенности выбора конструктивного решения поясной одежды для людей с ограниченными двигательными возможностями	122
<i>Куропаткина Е.А.</i> Особенности проектного управления в государственном секторе	124
<i>Куценко К.С., Трофимчук И.А., Моисева Т.В., Манько Е.Ю.</i> Опыт внедрения и применения Microsoft System Center Service Manager в высшем учебном заведении	127
<i>Левшин С.В.</i> Научный конструктивизм в контексте коммуникативной рациональности современной культуры	129
<i>Ли Цзюнь, Латкин А.П.</i> Существующие проблемы в металлургической промышленности КНР и возможности пути их решения	132
<i>Локша В.В., Тилиндис Т.В.</i> Внедрение системы менеджмента безопасности молочной продукции на производственном предприятии	134
<i>Лядов И.А., Слюсарева Е.А.</i> Разработка женского пальто с применением принципов трансформации	139
<i>Маковская Т.В.</i> Государственное софинансирование ипотеки как способ развития рынка первичной недвижимости	142
<i>Михайлов Д.Ю.</i> Разработка системы видеонаблюдения для якутской артели Бадран	145
<i>Михеева Е.А., Жущиховская И.С.</i> Аспекты художественной образности и композиции в искусстве инсталляции	147
<i>Мищенко Я.В., Руденко Л.Л.</i> Бенчмаркинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг	149
<i>Мищенко Я.В., Руденко Л.Л.</i> От традиционного гостеприимства к индустрии гостеприимства	155
<i>Морозов В.О., Солодухин К.С.</i> Анализ конкурентного потенциала университета на основе нечеткого VRIO-анализа	158
<i>Назаренко Е.И.</i> Особенности стратегического управления персоналом организации	161

<i>Невинных В.Д.</i> Моделирование процесса ведение федеральных реестров УФК	165
<i>Некрасова Т.С., Масловская О.В., Игнатов Г.Е.</i> Композиционные особенности формирования рекреационных пространств	168
<i>Нечёса А.А.</i> Проектирование одежды для беременных женщин с использованием информационных технологий	171
<i>Нименькая А.М.</i> Методология управления проектом по внедрению систем семейства «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»	173
<i>Парисова П.В., Кийкова Е.В.</i> Реинжиниринг информационного ресурса на примере издательско-полиграфического комплекса	176
<i>Плеханова В.А., Копьева А.В.</i> Художественные особенности 3d-технологий в современном предметном дизайне	180
<i>Попова Т.А., Масловская О.В., Игнатюк Г.Е.</i> Открытые образовательные пространства ДВФУ	183
<i>Проценко Е.А., Бедрина С.Л.</i> Автосанкционирование платежных документов при организации кассового обслуживания участников краевого бюджетного процесса	186
<i>Резниченко О.А.</i> Структура нефтегазовой отрасли Сибири и Дальнего Востока России	191
<i>Романова О.Е.</i> Теоретическое обоснование использования кластерного подхода в туризме	194
<i>Рынгачева Ю.С., Павликов С.Н.</i> Разработка радиоэлектронного устройства спасательного жилета	198
<i>Сагайдачная С.В.</i> Преимущества и недостатки реализации программы «родовой сертификат»	200
<i>Садыхян В.К.</i> Интеллектуальный анализ обеспечения формализованных требований к сайтам вузов	203
<i>Саенко И.Е.</i> Организационная культура в банковских учреждениях России	206
<i>Сазыкина А.Ю.</i> WMS-системы: складской учет, недостатки, альтернативы	210
<i>Сметанин С.И., Игнатюк В.А.</i> Применение алгоритма динамической передачи данных в спутниковом GPS мониторинге	213
<i>Смирнова Н.В.</i> Преимущество лизинга как финансового инструмента в условиях рецессии экономики	215
<i>Смыченко А.М., Масловская О.В.</i> Технологии художественной обработки материалов в современном ювелирном искусстве	217
<i>Снегирева Э.Н., Губарева И.А., Слесарчук И.А.</i> Исследование способов создания одежды, позволяющей управлять состоянием человека	220
<i>Соловьева И.И., Савалей В.В.</i> Формирование инвестиционного климата в Приморском крае	223
<i>Станкуте И.Ж.</i> Организационно-экономические проблемы предпринимательской деятельности в современных условиях	227
<i>Стотланд К.Н.</i> Проблема анализа и управления рисками	230
<i>Сушкова М.Н.</i> Разработка модуля системы «Анализ Тарифных планов» в рамках проекта Big Data	233
<i>Титова Ю.О.</i> Определение механизма саморегуляции финансово-экономической устойчивости предпринимательских структур	236
<i>Тишкевич А.А.</i> По вопросу осуществления полномочий единоличного исполнительного органа несколькими лицами	239
<i>Турченко Е.А., Локша А.В.</i> Взаимосвязь логистики и бизнеса	242
<i>Турченко Е.А., Локша А.В.</i> Запасы компании как управляемая категория	244
<i>Фролова К.В., Луговой Р.А.</i> Модификация метода сокращения сроков выполнения научно-исследовательского проекта в вузе	247
<i>Черпак И.Ю.</i> Зачем нам так необходимо утилизировать люминесцентные лампы?	249

<i>Черепанова М.А.</i> Миграционная политика и ее влияние на международную трудовую миграцию в Приморском крае	256
<i>Чжан Хунмэй.</i> Международная приграничная торговля	259
<i>Шевский Д.С.</i> Философское осмысление механизмов крушения государств	262
<i>Штаев Д.В., Павликов С.Н.</i> Оценка технической и экономической эффективности проекта мобильного телефона с функциями базовой станции.....	264
<i>Шэнь Юэ, Ракутько С.Ю.</i> Оценка и анализ финансовой результативности деятельности предприятия по данным корпоративной отчетности	267
<i>Щербанюк М.А.</i> Перспективы развития сельского туризма на территории Кировского муниципального района.....	269
<i>Эльдарион А.А.</i> Проблема прошлого: феноменологическая попытка осмысления	272
<i>Юнак Н.С.</i> Выбор модели зрелости управления проектами для вуза	275
<i>Ян Синью.</i> Безработица в современном Китае: оценка, причины, методы регулирования.....	277
<i>Яценко Л.А.</i> Проблемы установления принадлежности помещений подвалов многоквартирного жилого дома к объектам общей собственности.....	280

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО ПОРТАЛА ДЛЯ КОМПАНИИ «DEXP»

П.А. Абеленцев, магистрант 2 курса,
кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Корпоративный внутренний информационный портал, ограниченный локальной сетью компании, доступный для использования территориально удаленным сотрудникам компании за счет сети Интернет (открытая информация и конфиденциальная информация не представляющая особой ценности), Интранет и Экстранет (конфиденциальная информация). В основании портала находится многокомпонентная распределенная архитектура, позволяющая составлять гибкие, масштабируемые, целевые системы из универсальных функциональных блоков. Серьезная потребность в построении корпоративного информационного портала возникла с осознанием необходимости создания единого информационного пространства, позволяющего и сотрудникам компании, и клиентам работать с данными компании и пользоваться аналитическими корпоративными приложениями в режиме реального времени.

Ключевые слова: Интернет, Интранет, Экстранет, распределенная архитектура, информационное пространство.

DEVELOPMENT OF A CORPORATE PORTAL FOR COMPANY «DEXP»

P.A. Abelencev, undergraduate of the 2nd year, information technology
and systems department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The corporate internal information portal limited to a local network of the company available to use to territorially removed staff of the company at the expense of the Internet (the open information and confidential information which isn't of special value), the Intranet and the Extranet (confidential information). In the basis of a portal there is a multicomponent distributed architecture allowing to make flexible, scalable, target systems of universal functional blocks. The serious need for creation of a corporate information portal arose with awareness of need of creation of the common information space allowing both the staff of the company, and clients to work with data of the company and to use analytical corporate appendices in real time.

Keywords: The Internet, the Intranet, Extranet, the distributed architecture, information space.

Корпоративный информационный портал является мощным инструментом интеграции информационных ресурсов, который многократно повышает эффективность управления предприятием. Портал представляет собой совокупность технологий и программных средств, позволяющих компаниям «расконсервировать» информацию, которая возникает и накапливается как внутри, так и вне их границ. Одновременно портал предоставляет каждому пользователю персонализированное «окно» для просмотра всей информации, необходимой ему для принятия обоснованных управленческих решений [1].

С технологической точки зрения портал представляет собой совокупность Web-интерфейсов, которые обеспечивают единообразный доступ к корпоративным данным и программам через локальные и глобальные сети. В качестве терминала может быть использовано любое устройство с Web-браузером (стационарный или переносной компьютер), подключенное к корпоративной сети либо находящееся далеко за ее пределами. Порталы позволяют организовывать дополнительные сервисы, основанные на доступе к разнородным данным и приложениям с одной Web-странички. При этом пользователь может и не знать, с какими приложениями он работает, где и в каком формате хранятся предоставляемые ему данные и с помощью каких операционных систем они обрабатываются.

Рабочее время корпоративного портала – это все 24 часа в сутки, место расположения абонентов корпоративного портала – вся планета, режим работы – режим реального времени.

Основным отличием корпоративных порталов от корпоративных сайтов является строго персонализированный доступ к информации и приложениям корпоративного портала, затрагивающий жизненно важные аспекты деятельности и информационной безопасности компании.

Портал предназначен для повышения эффективности корпоративного управления и взаимодействия сотрудников, а также позволяет получать оперативную информацию, распределять производственные задания, управлять ходом реализации проектов, автоматизировать документооборот, налаживать взаимодействие между отделами и филиалами, постоянно находиться в курсе событий. Это обеспечивается путем интеграции данных, приложений и бизнес-процессов в рамках корпоративного портала, а

также за счет создания специализированных инструментов (web-приложений), автоматизирующих выполнение различных бизнес-задач.

На рисунке 1 показана примерная компонентная диаграмма, с помощью которой описывается архитектура сайта.

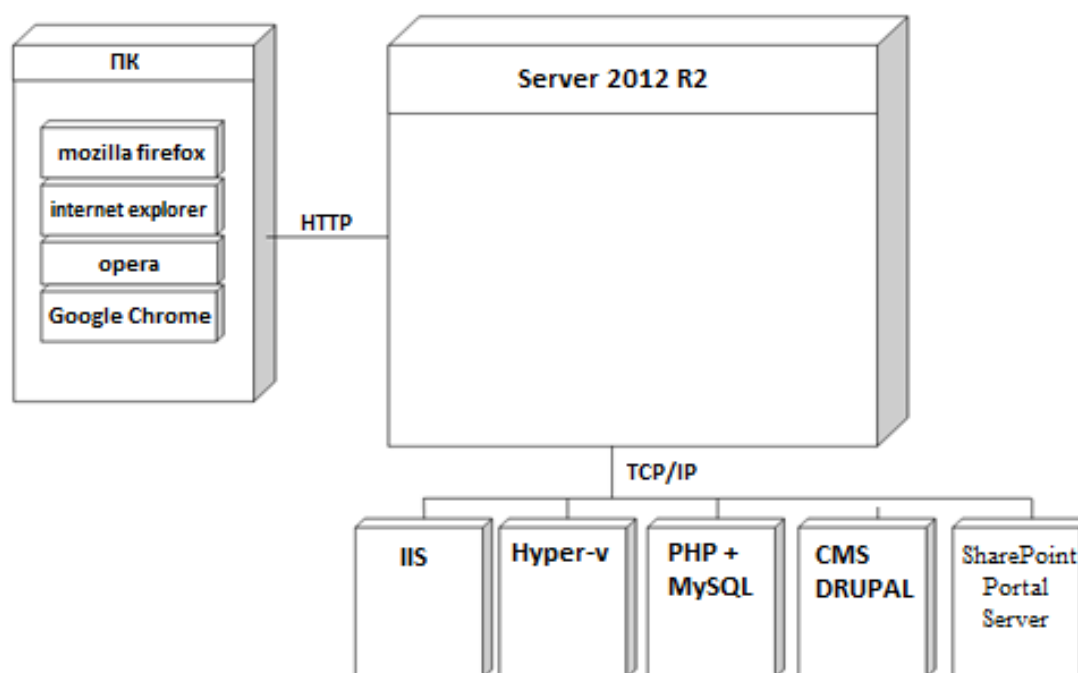


Рис. 1. Диаграмма архитектуры

На рисунке изображен узел ПК, который показывает, какими браузерами пользуются сотрудники компании. Связь между ПК пользователя и сервером реализована с помощью HTTP протокола. Между серверами филиалов, представительств и сервером компании, постоянно происходит репликации – это процесс, под которым понимается копирование данных из одного источника на множество других и наоборот. Так же у сервера есть возможность получать данные из реляционных баз данных.

Таким образом, диаграмма архитектуры системы портала компании «DEXP» представляет собой систему взаимодействия сотрудников компании с сервером. Это схематическое представление данного корпоративного портала.

В качестве основной инфраструктуры для компании «DEXP» с несколькими виртуальными серверами была выбрана операционная система Windows Server 2012 R2, которая поддерживает до 64 процессоров и 1 ТБ памяти для гостевых ОС Hyper-V, а также виртуальные жесткие диски VHDX емкостью до 64 ТБ. Мощные функции обеспечения доступности защищают от перерывов в работе. Автоматическая защита и восстановление обеспечивают непрерывность бизнеса локально и в облаке без лишних затрат, позволяют улучшить соглашения об уровне обслуживания для рабочих нагрузок и снизить риск простоев. Это называется виртуализация.

С помощью Windows Server 2012 R2 реализовано хранилище корпоративного класса для широкого спектра рабочих нагрузок. Файловые кластеры хранилищ с горизонтальным масштабированием, виртуальные пулы хранилищ и автоматическая многоуровневость обеспечивают высокопроизводительное хранилище и доступность, а также эффективное использование мощностей стандартного отраслевого оборудования. Это называется хранилище [2].

Ценность информационного портала неоспорима для любой компании. Где бы ни находились представители руководства компании, они всегда могут мгновенно получить требуемую корпоративную информацию и принять своевременные и правильные управленческие и технические решения. Партнеры, поставщики и потребители компании также всегда смогут своевременно получить требуемую им информацию и будут поддерживать бизнес.

В настоящее время порталы по своей сути становятся средством объединения бизнес-процессов внутри предприятия с бизнес-процессами партнеров и клиентов. Реально будущие порталы смогут выполнять функцию интеграции приложений и данных, что необходимо для успешного взаимодействия с партнерами и клиентами. Важную роль в функциях порталов будет играть и поддержка мобильных устройств, позволяющая пользователям заменить ими традиционные настольные компьютеры и получить возможность постоянного доступа к предоставляемым ими сервисам.

В плане технологий следует ожидать применения в порталах возможностей представляемых сегодня современными серверами приложений и СУБД, особенно поддержки таких технологий интеграции приложений, как Web-сервисы XML.

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arhibook.ru/descriptions/41785/informacionnye-tehnologii-uchebnik.html>
2. Microsoft Windows Server 2012. Полное руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://it-ebooks.ru/publ/microsoft/microsoft_windows_server_2012_unleashed/9-1-0-569

УДК 65.01

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Е.Е. Абросимова, магистрант 1 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Использование стратегического анализа при осуществлении местного самоуправления становится неотъемлемым и процессом. Необходимо учитывать все особенности муниципальных образований при стратегическом управлении, и стратегическом анализе в частности. Дальнейшая разработка и модификация методов стратегического анализа социально-экономического развития муниципальных образований позволит муниципальным образованиям развиваться более интенсивно и быть конкурентоспособными.

Ключевые слова и словосочетания: *стратегический анализ, стратегическое управление, муниципальное образование.*

FEATURES OF THE STRATEGIC ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES

E.E. Abrosimova, undergraduate of the 1st year, department of economics and management

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Using a strategic analysis of the implementation of local self-government becomes an integral process. It is necessary to take into account all the features of municipalities in the strategic management and strategic analysis in particular. Further development and modification of methods of strategic analysis of the socio-economic development of municipalities will allow municipalities to develop more intensively and be competitive.

Keywords: *strategic analysis, strategic management, municipality.*

На современном этапе развития местного самоуправления все большую роль приобретает стратегический анализ. С помощью стратегического анализа появляется возможность решения определенных задач, которые направлены на оценку условий и возможностей муниципального образования. Именно стратегический анализ помогает свести к минимуму социально-экономические и политические риски, что в свою очередь может гарантировать стабильное развитие муниципального образования в будущем.

Качество стратегического анализа является определяющим для всего стратегического управления, т.к. именно от стратегического анализа зависит то, насколько будет эффективной будущая стратегия.

К стратегическому анализу уже неоднократно обращались различные ученые и в научной литературе можно встретить разные толкования этого понятия. В основном понятие стратегического анализа рассматривается в контексте организации или фирмы. Так Э.А. Уткин считает, что стратегический анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в стратегический план организации. В процессе стратегического анализа руководство организации выбирает один из возможных вариантов стратегии – того, который максимально соответствует условиям внешней и внутренней среды, а также выбранным целям деятельности [1, 2, С.13].

М.С. Рахманова и К.С. Солодухин считают что, стратегический анализ Э.А. Уткина является неполноценным, так как в нем не учитывается анализ конкурентов, что является неотъемлемой частью качественного стратегического анализа. Невозможно объективно провести анализ внутренней среды ор-

ганизации без его сравнения с конкурентами, если конечно, анализ внутренней среды не основывается только на финансовых показателях [2].

Целью стратегического анализа является представление информации о внутренней и внешней среде на данный момент времени и возможных путях ее развития в том виде, в котором она может быть основой принятия управленческих решений [7, С.183].

На наш взгляд, стратегический анализ должен включать в себя определенный анализ внешней и внутренней среды, и как следствие должен обеспечивать качественную информативную базу для подготовки эффективной и качественно реализуемой стратегии.

Следует отметить, что стратегический анализ организации и стратегический анализ муниципального образования имеют ряд различий. Даже можно отметить, что стратегический анализ муниципального образования имеет ряд особенностей.

Наличие стратегии развития муниципального образования в настоящее время есть уже неотъемлемой частью эффективного и рационального управления. Стратегия позволяет ставить стратегические задачи на основе имеющегося потенциала, и потенциала в перспективе. Управление без стратегии представляется как управление в ситуации неопределенности.

Стратегическое управление муниципальным образованием – это процесс управленческой деятельности органов местного самоуправления по обеспечению устойчивого социально-экономического развития в долгосрочной перспективе [3, 4].

Современные условия, связанные с проводимой муниципальной реформой, диктуют и необходимость изменения базовой модели управления развитием муниципального образования, в отличие от кризисного управления. Становится актуальной инновационно-стратегическая модель, которая ориентирована на самодостаточность и конкурентоспособность территории при активном участии местного общества.

Муниципальное управление, которое происходит в формате диалога между представителями общества, как процесс обновления и структурирования целей и приоритетов развития территории в ответ на постоянно изменяющиеся политические, экономические, социальные реалии, дает возможность каждому муниципальному образованию самостоятельно выявить перспективы дальнейшего развития.

Весомый вклад в развитие стратегического управления вносят и процессы глобализации экономики. Показатели функционирования государств, регионов, поселений во все большей степени подвергаются влиянию процессов и сил, находящихся за пределами их географических границ, т.е. воздействию экзогенных факторов [6].

Несмотря на активное использование инструментов стратегического анализа в настоящее время и на то, что стратегическое планирование стало неотъемлемой частью муниципального управления, и даже уже накоплен определенный опыт в этой сфере, нельзя утверждать, что методология стратегического управления муниципального образования, и в частности стратегического анализа доведена до совершенства, и не содержит в себе различных противоречий и возможности допустить ошибку.

Причин тому может быть много. Во-первых, муниципальное образование, как и любая социально-экономическая система, содержит в себе основополагающий фактор. Это – человеческий фактор, т.е. именно деятельность человека должна определять все процессы функционирования и развития, происходящие в этой системе. Проблемы отсутствия качественного кадрового состава, как на этапе разработки стратегии, так и на этапе ее реализации стоит достаточно остро. Зачастую руководство муниципального образования не готово переступить через укоренившиеся методы и методики, считая их апробированными и привычными. Хотя развитие общества и экономики уже движется совершенно в другом темпе и направлении.

Кадровая ситуация обострена еще и тем обстоятельством, что подготовка качественного стратегического управления носит выраженный междисциплинарный характер. Для стратегического анализа социально-экономического развития муниципальных образований необходимо привлечь, в принципе, не только экономистов, но и географов, социологов, экологов, политологов, управленцев, специалистов в области экономико-математического моделирования и создания информационных систем [5].

Именно наличие достаточно высокой компетентности лиц, которые принимают решения, могут гарантировать успешную реализацию разработанной стратегии. И очевидно, что отсутствие компетентности и профессионализма людей может загубить даже качественный план развития.

Высокий уровень взаимодействия, как на вертикальном, так и горизонтальном уровне в местных органах власти также является неотъемлемым элементом качественного стратегического управления. Отсутствие обратной связи может испортить любую стратегию развития, т.к. стратегия всегда подразумевает комплексный подход к управлению муниципальными образованиями, комплексное решение возникающих проблем, а не одностороннее выполнение поставленных задач.

В работе с муниципальными образованиями сложно проводить аналогии, как в методологии стратегического управления, так и конечном результате. Стратегия муниципального образования достаточно индивидуальна и должна учитывать все особенности данного субъекта. Помимо социально-экономических отличий, особенностью нашей страны является и географическое положение. Наша страна имеет достаточно большую географическую протяженность и соответственно большое количество

муниципальных образований, которые отличаются характером воздействия окружающей среды на экономику муниципального образования и условия жизни людей.

Это фактор также влияет на индивидуальность пути развития различных муниципальных образований.

Однако, помимо субъектов социально-экономической системы, нельзя не брать во внимание и объекты, т.е. собственно непосредственно население муниципального образования. Ведь один из основных факторов успешности стратегического управления является степень удовлетворенности населения от реализации разработанных программ. Необходимость ориентации на интересы населения является залогом высокого качества стратегического плана. В процессе должны быть задействованы все заинтересованные стороны: непосредственно население, общественные организации, представители бизнес структур, руководство предприятий, и, конечно же, администрация муниципалитета.

При стратегическом анализе необходимо изучать различные локальные группы, принимающие активное участие в жизни муниципального образования и оказывающие влияние на его развитие. Это прямым образом становится очевидным из общих методологических подходов к стратегическому планированию. Стратегический план должен разрабатываться на основе широкого гражданского партнерства всех заинтересованных сторон: администрации муниципального образования, предприятий, общественных организаций, представителей бизнес структур, населения. Благодаря такому подходу план должен учитывать интересы всех активных участников жизнедеятельности муниципального образования, согласовывая перспективы и приоритеты их развития [10].

Ряд муниципальных образований представляет стратегию только в качестве готового документа, или только как возможность политической саморекламы. Однако для исполнения достойной стратегии нужно осознавать, что она не является статичным процессом. Она мобилизует все ресурсы муниципального образования, чтобы достигнуть поставленных целей и желаемого результата. В процессе разработки и реализации стратегии муниципальное образование обретает возможность взаимодействия с новыми партнерами, как в пределах, так и за пределами муниципального образования. И именно возможность дальнейшего сотрудничества и взаимодействия гарантирует муниципальному образованию дальнейшее процветание. Такое взаимодействие называется «партнерскими отношениями». Процесс взаимодействия с партнерами должен быть достаточно прозрачным и подотчетным [11].

Если в комплексе учитывать все вышеописанное, то можно сделать вывод качественный стратегический анализ, который учитывает все особенности социально-экономического развития муниципального образования, создает достаточно благоприятные предпосылки для формирования действенной программы развития муниципального образования. Необходимо проанализировать все противоречия и возможные изменения муниципального образования как сложной социально экономической системы, которые в дальнейшем должны дать толчок для развития муниципального образования.

Стратегия как план перспективного развития никогда не может быть просчитана с абсолютной точностью. Корректировка стратегии по мере ее реализации, внесение изменений является неотъемлемым процессом, т.к. меняются внешние и внутренние условия.

При осуществлении стратегического анализа муниципального образования вся деятельность должна быть регламентирована действующими законодательными и иными нормативно-правовыми актами. Основными являются Федеральный закон № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Федеральным законом Российской Федерации N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [8,9].

Современные методы стратегического анализа, применяемые в муниципальных образованиях, не являются максимально эффективными и не позволяют в полной мере учесть интересы всех заинтересованных сторон. Дальнейшая модификация методов стратегического анализа в управление муниципальным образованием создаст новые инструменты, направляющие и стимулирующие развитие муниципального образования и упростит процедуру стратегического анализа.

-
1. Ансофф, И. Стратегическое управление/ И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
 2. Васин, С.М. Социально-экономические вопросы совершенствования работы предприятий: фактор человеческих ресурсов. Исследование отрасли региона / С.М. Васин. – Пенза: ПГПУ, 2004. – 191 с.
 3. Ковалева, И.А. Основные задачи стратегического анализа экономики региона / И.А. Ковалева // Вестник МГТУ. – 2010. – №1(13). – С.183–186
 4. Королева, Е.Н. Методология стратегического управления развитием муниципальных образований в условиях современной экономики России: дис.... д-ра экон. наук: 08.00.05 / Е.Н. Королева. – Самара, 2006 395 с. РГБ ОД, 71:07-8/377
 5. Процесс разработки стратегии муниципального образования. Информационный сборник для специалистов-практиков. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vng-international.nl/fileadmin/user_upload/downloads/publicationsAndTools/Municipal_Development_Strategy_Process_Russisch.pdf (дата обращения 18.05.2015 г.)

6. Рахманова, М.С. Инновационный стратегический анализ вуза на основе теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова, К.С. Солодухин. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 216 с.
7. Рахманова, М.С. Система принципов стратегического управления муниципальным образованием на основе теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.science-education.ru/113-10933> (дата обращения: 15.05.2015)
8. Стратегическое партнерство в городах и регионах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.city-strategy.ru/22> (дата обращения 18.05.2015 г.)
9. Стратегическое планирование / под ред. Э.А. Уткина. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», Изд-во ЭКМОС, 1998. – 440 с.
10. Федеральный закон № 131 от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями от 3 ноября 2010 года № 286-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2003/10/08/zakonsamouprav.html> (дата обращения: 18.05.2015 г.)
11. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html> (дата обращения 18.05.2015 г.)

УДК 338.246.025.87188

ОСНОВНЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Л.Н. Александрова, магистрант 2 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Изучение проблем и причин банкротства кредитных организаций дало возможность выявить закономерности и создать методики, позволяющие оценить вероятность возникновения финансовых трудностей у организации на ранних стадиях. В рамках данной статьи автором рассматриваются основные из них, анализируя их сильные и слабые стороны.

Ключевые слова и словосочетания: банкротство банка, финансовая устойчивость, методики анализа, международный опыт.

BASIC INTERNATIONAL METHODS OF ASSESSMENT OF FORECASTING DEFAULTS OF THE CREDIT INSTITUTIONS

L.N. Aleksandrova, undergraduate of the 2nd year,
economics and management department

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

A study of problems and causes of defaults of credit organizations made it possible to identify patterns and establish a methodology to assess the forecasting of financial difficulties in the early stages of the organization. In this article, the author examines the main of them, analyzing their strong and weak points.

Keywords: bank's bankruptcy; financial stability; methods of analysis; international experience.

В современной финансовой среде все больше актуальна проблема вероятности банкротства ее участников, а именно – кредитных организаций. Возникающие проблемы у одних банков, могут привести не только к банкротству самого банка, но и его банков-контрагентов. По этой причине актуальность оценки финансовой устойчивости приобретает все большую актуальность.

Проблема устойчивости кредитных организаций, в отличие от устойчивости других хозяйствующих субъектов, имеет свои отличительные особенности, определяющиеся источниками формирования финансовых ресурсов банков, структурой активов, оценкой результатов своей деятельности. Устойчивость банка является не только атрибутом современной политики его выживания, но и стратегией развития кредитного учреждения.

Понятие «надежность банка» является комплексной или интегральной характеристикой текущего финансового состояния банка, а также его будущих перспектив, как правило, полученной на базе глуп-

бокого анализа его официальной отчетности. Прежде всего, надежность банка отражает взгляд на банк со стороны клиентуры.

Взгляд самого банка на собственную надежность и способы ее обеспечения лучше определяется таким понятием, как «устойчивость». Устойчивость коммерческого банка выражает его состояние в существующей рыночной среде, обеспечивающее целенаправленность его развития в настоящее время и прогнозной перспективе [1].

Для получения достоверного прогноза динамики развития кредитного учреждения необходимо построение сложных экономико-математических моделей с применением богатого инструментария современной статистики. В настоящее время надзорные органы за финансовым сектором различных стран используют в работе методики, разработанные для выявления кредитных учреждений, которые нуждаются в помощи, для прогнозирования возможных банкротств в будущем, основанные не только на сборе финансовой (количественной) информации, но и анализе нефинансовых (качественных) данных. Рассмотрим основные методики оценки прогнозирования финансовой устойчивости различных стран.

Все существующие на сегодняшний день методики оценки финансовой устойчивости кредитной организации можно разделить на 4 категории:

- 1) Системы рейтинговых оценок (PATROL; ORAP; CAMELS);
- 2) Системы анализа финансовых коэффициентов (BAKIS);
- 3) Комплексные системы оценки банковских рисков (RATE; RAST; Методика анализа финансового состояния банка ЦБ РФ);
- 4) Статистические модели (SAABA; Growth Monitor System; SEER Risk Rank).

Рассмотрим данные методики более подробно.

На слайде мы видим самую известную в настоящее время рейтинговую систему оценки надежности кредитного учреждения – CAMELS. Данная методика была создана в 1978 году Федеральной резервной системой и федеральными агентствами: Службой валютного контроля и Федеральной корпорации страхования депозитов. Целью данной системы является классификация банков по шести интегральным показателям: достаточности капитала, качества активов, уровня доходов и ликвидности, факторов управления, чувствительности к рыночному риску. В свою очередь, каждый компонент делится на более мелкие составляющие, которые оцениваются по пятибалльной шкале. Затем составляется сводная оценка каждой группы надежности в зависимости от состояния всех компонентов [2].

Одной из наиболее развитых систем коэффициентного анализа является система BAKIS – BAKred Information System, применяемая Центральным банком Германии с 1997 года. Данная система определяет 47 коэффициентов и позволяет провести быструю оценку финансового состояния кредитной организации, обнаружить изменения в динамике кредитного, рыночного и риска ликвидности, а также выявить общие тенденции в финансовом секторе экономики [4].

Методика анализа финансового состояния банка, используемая Центральным Банком России с 2000 года, основана на оценке рисков, которые регулирует Банк России, и нацелена на осуществление комплексного анализа финансового состояния банка на основе отчетности, предоставляемой кредитной организацией в банк, и иных источниках официальной информации о его деятельности. Целью проведения анализа является выявление у кредитной организации проблем на более ранних стадиях. Базой данной методики является система показателей, характеризующих работу банка, и виды принимаемых рисков с выявлением связи между показателями, изучение факторов, влияющих на данные показатели и величин принимаемых рисков в сравнении с полученными показателями по группе однородных банков.

Система поддержки банковского анализа SAABA, разработанная Французской банковской комиссией состоит из трех диагностических модулей. Первый из них – модуль количественного анализа – исследует кредитный портфель банка и вычисляет вероятность невозвращения различных типов кредитов. Второй модуль исследует качество владельцев акций банка (включая готовность этих юридических и физических лиц поддерживать кредитное учреждение). Третий модуль на основе рейтинговых данных, результатов исследований на местах и сведений по рынкам диагностирует качество управления банком, внутренний контроль и ликвидность. Используя информацию, полученную по всем трем модулям, система вырабатывает синтетический диагноз банка, в том числе дает оценку его надежности (по пятибалльной шкале) [3].

Стоит отметить, все методики оценки финансовой устойчивости кредитной организации имеют свои преимущества и недостатки.

Преимущества и недостатки методик

Методики	Преимущества	Недостатки
Системы рейтинговых оценок	- стандартизированный подход к оценке; - рейтинги по каждому показателю сигнализируют о путях их повышения; - сводная оценка выражает степень необходимого вмешательства надзорного органа	- в большой степени корректность оценки зависит от профессионализма эксперта
Системы анализа финансовых коэффициентов	- стандартизация методики, которая ускоряет анализ деятельности банка и позволяет использовать ее широкому кругу пользователей; - используемые коэффициенты дают возможность сделать анализ всех сторон деятельности банка - исследование группы банков позволяет выявить общие тенденции в отдельном секторе или в банковской системе в целом	- большая трудоемкость при использовании методики, в следствии расчета значительного количества коэффициентов - выделение банков в группы производится на основе сферы деятельности и размера, что приводит к невозможности учета системных сдвигов группы в целом - методика ограничивается выявлением сторон деятельности кредитной организации, которые нуждаются во внимании со стороны надзорных органов
Статистические модели	- большой срок прогноза	- трудоемкий процесс определения вероятности невозврата каждого кредита

Как видно из таблицы 1, основным недостатком всех методик оценки финансовой устойчивости кредитной организации является то, что они позволяют достоверно оценить финансовое положение организации на текущем отрезке времени, без представления картины вероятного появления проблем у банка в ближайшее время.

Сравнительная характеристика методик оценки финансовой устойчивости кредитных организаций представлена на следующем слайде, который показывает, что основным источником информации для анализа устойчивости банка является публикуемая отчетность. Во всех рассмотренных моделях используются количественные показатели, в то время как качественные присутствуют не во всех, что приводит к оценке без учета факторов, способных прямым образом влиять на деятельность кредитной организации. К примеру, влияние на кредитную организацию и финансовое состояние акционеров банка и его крупных заемщиков, судебные тяжбы банка и другая нефинансовая информация.

Таблица 2

Сравнительная характеристика методик

Методика	Информационная база анализа	Наличие колич. показателей	Наличие кач. показателей	Наличие заключительной экспертной оценки	Наличие рейтинга по анализу
BAKIS	Публикуемая отчетность банка	Есть	Нет	Нет	Нет
CAMELS	Публикуемая отчетность банка, данные о банке из средств массовой информации	Есть	Есть	Есть	Ранжирование банков
Методика анализа финансового состояния банка ЦБ РФ	Публикуемая отчетность банка, данные инспекционных и аудиторских проверок	Есть	Есть	Есть	Ранжирование банков
SAABA	Публикуемая отчетность банка	Есть	Нет	Нет	Нет

Однако, несмотря на многообразие подходов к оценке финансовой устойчивости кредитной организации, в настоящее время нет модели, которая позволила бы эффективно оценить вероятность будущего дефолта кредитной организации, к примеру, в перспективе ближайших нескольких лет.

1. Бувич, С.Ю. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учеб. пособие и практикум / С.Ю. Бувич. М.: Экономистъ, 2008. – 240 с.

2. Лаврушин, О.И. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова. – М.: КНОРУС, 2011.

3. Шевриновский, В.Н. Развитие систем банковского мониторинга: анализируя мировой опыт / В.Н. Шевриновский // Банковские технологии. – 2009. – № 5.

4. Ranjana Sahajwala, Paul Van den Bergh. Supervisory risk assessment and early warning systems. BIS Working Paper No. 4, Basel, December 2000.

УДК 338. 486 (571.63)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР В СТРУКТУРЕ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ «ОСТРОВ РУССКИЙ»

М.С. Антоненкова, магистрант 1 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

В.С. Бурилова, канд. ист. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В рамках данной статьи даётся оценка развития территории опережающего развития «остров Русский». Остров Русский является удобной площадкой для создания и развития научно-технической и инжиниринговой инфраструктуры, обеспечивающей создание предпосылок для ускоренного развития высокотехнологичных отраслей промышленности на Дальнем Востоке России. Территория опережающего развития остров Русский предполагает создание инвестиционных проектов при помощи использования природного и культурно-исторического потенциала территории. Привлечения потенциальных инвесторов от проблема передачи земли из собственности Министерства обороны Российской Федерации в гражданский оборот, вопрос об их вовлечении до настоящего времени не решен.

Ключевые слова и словосочетания: территория опережающего развития, остров Русский, инвестиционные проекты, туристско-рекреационный потенциал, резиденты, инвесторы.

TOURISM OR RECREATION CLASTER IN THE STRUCTURE OF THE TERRITORY OF ADVANCED GROWTH RUSSIAN ISLAND

M.S. Antonenkova, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department

V.S. Burilova, cand. of Historical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In this article assesses the development of the territory of advanced growth Russian island. Russian Island is a convenient platform for the creation and development of scientific, technical and engineering infrastructure for the creation of preconditions for the accelerated development of high-tech industries in the Far East of Russia. The territory of the Russian island of advancing development involves the creation of investment projects with the use of natural, cultural and historical potential of the territory. Attracting potential investors complicates the problem of transfer of land property of the Ministry of Defense of the Russian Federation in the civil turnover, the question of their involvement has not yet been resolved.

Keywords: territory of advanced growth, the island Russian, investment projects, tourist - recreational potential, resident, investors.

Администрацией Приморского края 15 января 2015 года были направлены материалы по созданию территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) «Остров Русский» в адрес Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока. Основным направлением деятельности создаваемой ТОР на о. Русский является технико-внедренческая и научно-инновационная деятельность. В качестве направления, курируемого департаментом, в ТОР может быть включено создание и развитие туристско-рекреационной кластера на острове Русский [1].

Цели создания ТОР остров Русский:

1. закрепление населения на Дальнем Востоке за счет повышения уровня жизни и формирования комфортной среды обитания человека;

2. превращение Владивостока в центр международного сотрудничества России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
3. создание условий для опережающего экономического роста за счет развития кадрового, научного и технологического потенциала, а также дополнительного привлечения инвестиций в развитие региона, в том числе и иностранных;
4. трансфер и адаптация технологий, стимулирование экономического взаимодействия России и развитых стран Азии;
5. обеспечение устойчивого развития территории после проведения саммита АТЭС.

Технико-внедренческий кластер будет формироваться на базе Дальневосточного федерального университета.

Общая рассматриваемая площадь земельного участка под формирование территории опережающего социально-экономического развития «Остров Русский» (далее – ТОСЭР) с учетом перспективного развития - 9760 га.

Президентом Российской Федерации В.В. Путиным ДВФУ был определен «драйвером» развития ТОСЭР на о. Русском, являющимся удобной площадкой для создания и развития научно-технической и инжиниринговой инфраструктуры, обеспечивающей создание предпосылок для ускоренного развития высокотехнологичных отраслей промышленности на Дальнем Востоке России.

К реализации проектов будут привлечены иностранные инвесторы. Уже сейчас интерес к инвестированию в проекты проявляют такие организации как Кореяская ассоциация международной торговли (The Korea International Trade Association - КИТА), объединяющая более 73 тысяч компаний, активно инвестирующих в зарубежные рынки.

Резиденты приморских территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) смогут рассчитывать на льготы по налогу на прибыль, имущество, землю, а также на послабления по страховым взносам. Правительство гарантирует резидентам ТОСЭР в течение 10 лет отсутствие налога на прибыль в части, зачисляемой в федеральную казну. Региональная часть налога устанавливается законодательными органами на уровне 5%. Также законом предусмотрены льготы по страховым взносам. Сегодня ставка для всех субъектов федерации едина – 30%, резиденты ТОСЭР будут перечислять от фонда оплаты труда лишь 7,6%. Разницу в 22,4% компенсирует внебюджетным фондам федеральная казна. Кроме того, дальневосточных бизнесменов освободят от уплаты региональных налогов на имущество и землю [2].

Перечень потенциальных резидентов ТОСЭР о. Русский представлены в таблице 1.

Таблица 1

Перечень потенциальных резидентов

Наименование компании-инвестора	Инвестиции, млн. руб.	Контактные лица компании-потенциального резидента	Наименование инвестиционного проекта резидента в ТОР	Отраслевая принадлежность и специализация	Уровень проработки проекта резидентом (идея, ТЭО, бизнес-план, ПСД и т.д.)	Объем производства товаров при выходе на проектную мощность в натур.показ.
Русгидро	Не определено	Рижинашвили Джорж Ильич, заместитель председателя Правления	Научно-технологическая база для создания и отработки технических решений	Энергетика	Идея	Нематериальные услуги
ДВФУ	Не определено	Цхе Алексей Викторович, проректор по науке	Создание технопарка	Наука и образование	Бизнес-план	Нематериальные услуги
Госкорпорация «Росатом»	1162	Харичев Александр Дмитриевич, начальник управления по работе с регионами	Центр ядерной медицины	Медицина	Оформление земельного участка	Нематериальные услуги
ОАО «ДЦСС»	20,535	Цыбин Валерий Николаевич, врио генерального директора	Инженерный центр на острове Русском	Судостроение	Предпроектная проработка	Нематериальные услуги
ЗАО «Кроккус»	Не определено	Агаларов Арас президент	Выставочно-развлекательный комплекс	Выставочная деятельность	Предпроектная проработка	Оказание услуг

Исходя из данных таблицы, потенциальные инвестиции определены у Госкорпорации «Росатом» и ОАО «ДЦСС», отраслевая принадлежность проектов ядерная медицина и инженерный центр.

Туристско-рекреационный кластер включает в себя большую часть острова и сочетает как ключевые объекты, ориентированные на внешнего потребителя, так и сервисы для городских жителей. Ключевые объекты туристско-рекреационного кластера представлены в табл. 2 [1, 3].

Таблица 2

Ключевые объекты туристско-рекреационного кластера

Название объекта	Описание
Сафари-Парк (Парк Дикой Природы)	Посетители смогут увидеть и изучить повадки диких животных в условиях, близких к естественному обитанию
Парк развлечений «RU-Island»	Создается уменьшенная копия России, обогащенная интерактивными экспозициями, демонстрирующими развитие технологий (в повседневной жизни, промышленности, транспорте). Экспозиции позволяют поучаствовать в процессе производства
Тихоокеанский военно-морской музей	Задействует 3 форта, береговые батареи и один или несколько кораблей, поставленных на вечный прикол в близлежащей бухте
Медицинский комплекс	Специализируется на санаторном лечении, реабилитации, оздоровлении посредством SPA процедур, бальнеологии, талассотерапии, традиционной восточной медицины

Таким образом, объекты туристического кластера будут задействовать природный и культурно-исторический потенциал территории – лечебные грязи, бухты, элементы ландшафта и памятники истории.

Наибольшее количество рабочих мест будет создано в туристическом секторе (2,7 тыс.) и технико-внедренческом кластере (1,4 тыс.). Основная часть рабочих мест (2,9 тыс., 67% от общего числа) придется на обслуживающий и технический персонал, не требующий специальной квалификации. Распределение рабочих мест по секторам (объектам) и требуемой квалификации работников представлено в табл. 3.

Таблица 3

Распределение рабочих мест по секторам (объектам) и требуемой квалификации работников

Структура туристско-рекреационных кластеров	Виды персонала			
	Инженерные научные, медицинские, педагогические кадры	Административный персонал	Технический, обслуживающий персонал	Всего
Туристско-рекреационный кластер, в том числе:	96	175	2390	2661
Гостиницы (21)		113	2013	2126
Парки (3)	50	21	201	272
Дайвинг-центр	7	8	20	35
Яхтенная марина	8	17	60	85
Спа-центр («Воевода»)		6	65	71
Турпункты	2	1	15	18
Музеи (3)	29	9	16	54
Технико-внедренческий кластер, в том числе:	808	138	434	1375
Технопарк ДВФУ (управляющая компания)	13	13	34	60
Компании-резиденты технопарка ДВФУ (40)	380	50	170	600
Биотехнопарк	15	15	40	65

Как видно из табл. 3 наибольшее количество рабочих мест будет создано в туристическом секторе

Благодаря комфортным природно – климатическим условиям, наличию богатого туристско – рекреационного потенциала и привлекательным условиям для инвесторов остров Русский имеет значительные предпосылки стать геополитическим, экономическим и культурным проводником взаимодействия России с АТР [4,5].

- Ворота России в инновационную Азию
- Площадка для совместных научно-технических разработок
- Площадка для культурного обмена и сотрудничества

В соответствии с ФЗ № 473 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» резиденты вправе привлекать иностранных работников, в том числе по профессионально-квалификационным группам. В настоящее время идет тенденция оттока населения Приморского края. Преференции для привлечения иностранной рабочей силы не должна способствовать замещению собственных трудовых ресурсов. Поэтому необходимо жестко контролировать движение рабочей силы на территориях опережающего развития [6].

Существует проблемы, которые мешают привлечению потенциальных резидентов для реализации проекта создания ТОР. Земельные участки, которые могут войти в ТОР «Остров Русский», в настоящее время не сформированы, так как земли на территории острова Русский находятся в ведении Министерства обороны Российской Федерации, вопрос об их вовлечении в гражданский оборот до настоящего времени не решен [1,6].

1. Штыров, В. О будущем территорий опережающего развития на Дальнем Востоке / В. Штыров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ysia.ru/news>.

2. Официальный сайт «Администрация Приморского края» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://primorsky.ru>.

3. «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>.

4. Преференции резидентам территорий опережающего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.svoedelo27.ru>.

5. Территории опережающего развития: четвертая попытка русского Гонконга – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://club-rg.ru>.

6. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ.

УДК 332.66

КЛАССИФИКАЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

С.А. Бирюлина, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье даны определения Торговый центр, Торгово-развлекательный центр и их отличия. Рассмотрена американская классификация Urban Land Institute (ULI), адаптированная к российскому рынку, которая отражает как концепцию ТЦ, так и его размеры. Представлено понятие «Якорный арендатор» и его требования.

Ключевые слова и словосочетания: Торговый центр, Торгово-развлекательный центр, концепция ТЦ, Якорный арендатор.

SHOPPING CENTERS CLASSIFICATION

S.A. Biryulina, undergraduate of the 1st year, Mathematics and modeling department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article provides definitions for «Shopping Mall», «Shopping and entertainment center», as well as their differences. The Urban Land Institute (ULI) classification is considered and adapted to the Russian market taking into account both the type of the shopping center and its size. The concept of anchor tenant and its requirements are considered in this article.

Keywords: *Shopping Mall, shopping and entertainment center, Urban Land Institute, type of shopping center, Anchor tenant.*

Во все времена торговля была неотъемлемой частью жизни людей. Все начиналось с меновой торговли, когда еще не было денег, и товары меняли на товары. Затем люди придумали деньги и на смену натуральному обмену пришли торговые лавки, ярмарки, рынки и магазины. Далее, в процессе длительного развития и эволюции товарно-денежных отношений появился такой вид организации торговли, как торговый центр.

Торговый центр (ТЦ) – это группа коммерческих предприятий, спроектированных, построенных, эксплуатируемых и управляемых как единое целое. ТЦ обслуживает запланированный контингент населения и обеспечивает автостоянку для посетителей.

ТЦ классифицируются по размеру занимаемой (или арендной) площади, а также по направлению торгового центра, то есть его концепции. Это могут быть как ТЦ, так и ТРЦ. В России популярна адаптированная американская классификация Urban Land Institute (ULI), которая учитывает, как направление ТЦ, так и его размер [1]. ULI – Институт городских земель – некоммерческое образовательное и исследовательское учреждение. Целью деятельности института является предоставление авторитетной помощи в вопросах землепользования и содействие устойчивому развитию окружающей среды. ULI содействует исследованиям в сфере развития и проблем землепользования, на основе этого разрабатывают инновационные методики, оказывает консультации и публикуют материалы по землепользованию и развитию земли.

Согласно этой классификации ТЦ бывают:

– Фестивал-центры, особенность которых является совокупность предприятий развлечений и общественного питания, развлекательные комплексы, кафе и рестораны и предприятий торговли – магазины сувениров, парфюмерии, аксессуаров, ювелирных украшений, одежды и обуви. Такие центры как правило располагаются в культурно исторических местах и на пути туристических маршрутов. Примером данного вида торгового центра может служить «Сити центр» в Находке;

– Торгово-общественные центры. Якорь – детские и фитнес клубы, гостиницы;

– Торговые центры моды. Фешн-бренды под одной крышей. Находится в центре города, и нередко занимают первые этажи офисных зданий;

– Аутлет-центры;

– Пауэр-центры чаще всего располагаются в спальных районах, и якори – 3–4 крупных специализированных магазина, например, товары для дома и сада, строительно-отделочные материалы, бытовая техника. Пример: Wal-mart, Target, Зеленый Угол («Три кота», «Домовид», «Спектр»);

– Стрип-центры – это современная интерпретация концепции торговых рядов, представленные в L- и П-образной форме. (Пешеходные торговые комплексы)

Так же Urban Land Institute (ULI) выделяет классификацию торговых центров по размерам арендной площади [2]:

– Микрорайонный ТЦ (ТЦ Снеговая Падь);

– Районный торговый центр (ТЦ Клевер Хауз);

– Окружной ТЦ (ТЦ Максим);

– Суперокружной ТЦ;

– Региональный ТЦ (ТРЦ «Черемушки»);

– Суперрегиональный торговый центр (Седанка-Сити).

Как правило, у любого торгового или торгово-развлекательного центра есть основной арендатор, или «Якорь» [3]. «Якорь» может быть несколько. Будучи крупной и известной компанией, «якорь» способен обеспечить максимальное количество посетителей, которые пойдут в торговый комплекс именно «на него». То, какой у «якоря» будет профиль, зависит, прежде всего, от выбранной арендодателем концепции (развлекательный центр немислим без кинотеатра, молл – без супермаркета и т.д.). Именно под «якорь» выделяются самые большие площади, а договор аренды заключается с ним ещё на предпроектной стадии. Конечно, расположение «якорного» арендатора предельно важно для остальных точек комплекса. Такому арендатору желательно предоставить помещения на первом этаже, где наблюдается самый плотный поток посетителей. Остальные арендаторы должны быть расположены на пути к «якорю».

Например, микрорайонный торговый центр рассчитан на торговлю товарами повседневного спроса, располагается внутри жилой застройки, ориентирован на покупателей, проживающих поблизости. Исходя из этого, наиболее типичными якорями микрорайонного торгового центра (на долю которых приходится от 30 до 50% торговой площади) здесь будут супермаркеты, продуктовые точки, аптеки, магазины бытовой химии.

Региональный торговый центр (более известный как «молл») обладает общей площадью порядка 40–80 тыс. кв. м; «якорями» выступают не менее двух крупноформатных магазинов (50–60% торговой площади), кроме того — торговые галереи, магазины электроники, фудкорты (кафе и ресторанички), мультиплексы, аттракционы.

Для фестивал-центра «якорем» будет совокупность предприятий развлечений и общепита.

Торгово-развлекательный центр «Черемушки», рассматриваемый в данной статье, на сегодняшний день является самым масштабным, амбициозным и успешно реализованным проектом торговой недвижимости во Владивостоке. Во-первых, за счет внушительной торговой площади, по меркам владивостокского рынка недвижимости, а во-вторых, за счет заявленной и четко определенной концепции объекта.

ТРЦ «Черемушки» был введен в эксплуатацию во второй половине 2012 года. Данный торговый центр находится во Владивостоке, по адресу Черемуховая, 15.

Позиционирование:

- формат: региональный (общегородского значения);
- развлекательный торговый центр для всей семьи;
- 6 этажей;
- ориентация на население со средним уровнем дохода;
- якорные арендаторы: продуктовый супермаркет, супермаркет бытовой техники, супермаркет детской одежды, развлекательная составляющая для детей и взрослых, ресторанный дворик.

Площадь торгового центра составляет 35,885 тыс. кв. м. так же есть 2 парковочных площадки: паркинг наземный – 80 м/м, и подземный – 300 м/м;

На сегодняшний день ТРЦ «Черемушки» успешно функционирует: среднегодовой поток посетителей в месяц равен примерно 300 000 человек.

Во всех случаях тип ТЦ и его специализация определяются составом арендаторов и масштабом влияния (размером торговой зоны). Разработка архитектурно-планировочных решений, а также брокеридж (сдача площадей торгового центра в аренду) проводятся на основании концепции торгового центра.

Концепция торгового центра должна отражать следующее:

- целевые группы покупателей (Портрет покупателя);
- тип торгового центра;
- состав арендаторов (якоря, мини-якоря, сопутствующие) [4].

В чем же принципиальное отличие ТЦ от ТРЦ? Ответ – ничем, за исключением наличия развлекательной компоненты. Она может быть достаточно разной – от катка, ресторана, до кинотеатра или зоопарка.

Поскольку каждый потребитель сегодня знает, что современный шопинг – это не просто шопинг, а способ проведения досуга, и только магазинами уже не обойтись, потребитель требует «зрелищ». Развлекательная составляющая – это то, что превращает торговый центр в торгово-развлекательный. В настоящее время большинство строящихся объектов на этапе проектирования закладываются не просто как «торговые», а как торгово-развлекательные.

Однако, размещение развлекательных зон на территории торгового центра не несет прямой коммерческой выгоды для девелопера – так как арендная ставка для развлекательной зоны может быть намного ниже чем для всех остальных арендаторов. При этом сегодня торговый центр без развлекательной компоненты уже не так конкурентоспособен, потому что такие объекты воспринимаются как не концептуальные. Как следствие, становится сложнее привлечь арендаторов. При разработке концепции будущего проекта девелоперами отводится от 15 до 30% площадей исключительно под развлечения. Развлекательная составляющая, тем не менее, повышает основные продажи не хуже любого «якорного» арендатора, и ее наличие является желаемым для других арендаторов.

По мнению экспертов, с открытием развлекательной зоны посещаемость торгового центра увеличивается не менее, чем на 20–30%. Это соответственно увеличивает доходность арендаторов и, как следствие, самого торгового центра.

Таким образом, одна из задач администрации ТРЦ – создание привлекательной для покупателей развлекательной составляющей и, в том числе проведение развлекательных мероприятий с целью привлечения большего количества клиентов. Ниже представлена классификация мероприятий, которая, в настоящее время, используется в ТРЦ «Черемушки».

По целям:

- формирование лояльности покупателей;
- привлечение новых покупателей;
- презентация новых магазинов;

По формату проведения:

- внутри/снаружи торгового центра;
- дневное/вечернее;

По уровню финансирования:

- силами торгового центра;
- с поддержкой магазинов торгового центра;

Кем реализуется:

- силами торгового центра;
- через аутсорсинг (силами нанятых рекламных компаний).

Ниже представлены мероприятия, которые проводились в ТРЦ «Черемушки» за последние 2 года (всего он существует 3 года):

- «День рождения Черемушек»;
- «Счастливые часы»;
- «День защиты детей»;
- «Снова в школу вместе с Черемушками»;
- «Ночь распродаж»;
- «Праздничные ярмарки рукоделий».

Поскольку большая часть развлекательных мероприятий, проводимых в ТРЦ «Черемушки», организуется и реализуется силами самого торгового центра существует необходимость создания типового проекта проведения развлекательного мероприятия, который в дальнейшем может быть использован другими ТЦ и ТРЦ.

1. Институт городских земель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Urban_Land_Institute

2. Классификация торговых центров [Электронный ресурс]: Практика недвижимости и строительства. Классификация торговых центров (ICSC и ULI) – Режим доступа: <http://www.likos.com.ua/trade-center-classification/> дата доступа 16.01.2015

3. Концепция торгового центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://концепция-торгового-центра.gcsc.info/>

4. Пейзер, Р.Б. Профессиональный девелопмент недвижимости / Р.Б. Пейзер, А.Б. Фрей // Руководство ULI по ведению бизнеса, 2-е издание, Первая Образцовая типография. – 2013. – С. 339–364.

УДК 378.1

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ В ВУЗЕ

О.Д. Буланая, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования
Р.А. Луговой, канд. экон. наук, доцент, кафедра математики
и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Статья посвящена анализу событийного менеджмента как составной части вуза. Целью исследования стало выявление и анализ особенностей данного явления. Предложены основные специфические аспекты проведения мероприятий в вузе.

Ключевые слова и словосочетания: event-менеджмент, событие, вуз, управление.

EVENT-MANAGEMENT AT THE UNIVERSITY

O.D. Bulanaya, undergraduate of the 1st year, department of Mathematics and Modeling
R.A. Lugovoi, candidate of Economic sciences, associate professor, department
of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article is devoted to analysis of event management as an integral part of the university. The aim of the study was to identify and analyze the features of this phenomenon. The basic specific aspects of the activities of the university.

Keywords: event-management, event, university management.

В большинстве источников для классификации проектов, которые реализуются в вузе, исследователями принято выделять: научные, организационные, образовательные, инновационные.

Образовательные проекты – направлены на оказание образовательных услуг в пределах, установленных лицензией на осуществление образовательной деятельности.

Научные проекты – нацелены на выполнение научно-исследовательских работ сверх тематического плана научно-технической деятельности, реализуемого за счет средств федерального бюджета.

Инновационные проекты – направлены на выполнение аналитических работ, патентных исследований; разработка, внедрение и продажа программных продуктов, секретов производства (ноу-хау), наукоемких технологий.

Организационные проекты - нацелены на оптимизацию, реорганизацию процесса обучения, структурных подразделений.

В вузе проводятся мероприятия по привлечению абитуриентов, сплочению коллектива, обмену опытом, конференции и заседания, и все они также проходят в рамках университета. Но ни к одному из выделенных типов проектов данные мероприятия отнести не представляется возможным. Эти мероприятия относятся к проектам событийного типа [5].

Есть направление менеджмента, такое как event-менеджмент. Это полный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий. Причем если первые направлены в основном на укрепление внутрикорпоративного духа, то вторые оказывают мощную поддержку рекламным компаниям.

В целом же задача событийного менеджмента сделать из обычного мероприятия настоящее событие, которое будет проведено качественно и с наибольшей отдачей [1].

Проблема исследования заключается в том, что в вузах реализуются мероприятия событийного типа, управление которыми возможно проектными методами, но данный подход не используется.

Из данной проблемы можно выделить рабочую гипотезу исследования: реализация мероприятий событийного типа с помощью методов управления проектами позитивно повлияет на их результативность.

Цель исследования: внедрить методы управления проектами при проведении event-мероприятий в вузе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить сущность, цели, функции и задачи event-менеджмента;
- определить основные виды event-мероприятий;
- изучить специфику проведения event-мероприятий в вузе.

Событийный менеджмент – это организация управления событием, придание ему конкретной направленности в интересах заказчика, нацелен на то, чтобы это мероприятие было исключительным, особенным.

Мероприятия событийного типа обладают такими свойствами event-мероприятия как:

- можно выделить фазы (планирование, организация, реализация, завершение);
- долгая фаза организации и быстрая фаза реализации;
- побуждают участников к действию, дают дополнительные положительные выгоды и эффекты;
- оно не приемлет рутины (никаких повторений);
- должны быть грамотно спланированы, оформлены, организованы и инсценированы;
- отличаются многообразием различных событий, взаимодействий, восприятий;
- прослеживается зависимость между впечатлениями и символами;
- с точки зрения участников, это событие должно быть исключительным, уникальным [2].

Как каждый проект, любое событие имеет начало и завершение. Начинается оно с постановки целей, которые должно решать предстоящее событие, а завершается подведением итогов – были ли достигнуты поставленные цели.

В зависимости от поставленных целей выстраивается логистика, драматургия, сценография мероприятия. Затем нанимаются подрядчики и решаются все остальные вопросы. Причем, непосредственному планированию мероприятия предшествует глубокий анализ пожеланий клиента, учитываются все особенности, ставятся цели, задачи [6].

Управление даже самым скромным по масштабу мероприятием требует значительных усилий и затрат, как интеллектуальных, так и материальных. А для эффективной подготовки нужно четко представлять себе конечные цели, задачи и желаемый общественный резонанс [3].

Каждый раз это новый проект, он не должен иметь аналогов. Но одно неизменно - event-менеджмент: планирование, организация, контроль, проведение.

Все эти составляющие части равноценны. Важна и сама организация проекта – встречи, переговоры. Из всего этого и складывается event-менеджмент.

Event-мероприятия призваны решать следующие задачи:

- формирование успешного имиджа компании;
- стимулирование «сарафанного радио»;
- образование группы единомышленников среди сотрудников.

Любой проект, в том числе и event-мероприятие, требует грамотного управления. Event-менеджмент включает в себя все действия и меры, которые предусматриваются при планировании, организации, контроле и управлении проектом или событием.

Многим людям кажется, что работа организатора проста и единственное, что требуется от него – воображение и креативность. Но не следует забывать, что родившуюся идею еще нужно претворить в жизнь, что получается далеко не у всех организаторов. Тут очень важны не только оригинальное творческое решение, согласованность концепции события с общим направлением развития и идей, точное попадание в целевую аудиторию, но и тщательнейшая организационная работа [4].

Но существуют ограничения, которые возникают при реализации event-проектов в вузе:

- низкая заинтересованность в реализации;
- временные рамки подготовки и реализации event-мероприятия;
- ресурсное обеспечение;
- взаимодействие между заинтересованными сторонами проекта.

Низкая заинтересованность в реализации обусловлена тем, что, зачастую, организатор, например, конференции – это преподаватель, который в свое свободное время занимается организацией мероприятия и мотивация к выполнению данной работы у него минимальна. Мотивация является ключевым показателем при реализации проектов. Поэтому при реализации мероприятия важно учитывать этот фактор.

Временные рамки подготовки и реализации event-мероприятия сложно подстроить под участников и заинтересованных лиц, так как обычно мероприятия в вузах проходят в дневное время, когда идут основные занятия в университете. Также необходимо учитывать загруженность аудиторий, залов, холлов.

Ресурсное обеспечение, в том числе и трудовые ресурсы, выделяются с трудом. Обычно в организации event-мероприятий в вузе могут принимать участие студенты, на добровольной основе, или инициативные преподаватели.

Взаимодействие между заинтересованными сторонами проекта в вузе осуществляется путем переговоров, совещаний и неформальных встреч, тем самым усложняются связи взаимодействия между участниками. Необходимо учитывать структуру и объем взаимодействий между заинтересованными сторонами.

Реализация каждого мероприятия уникальна и должна рассматриваться и обрабатываться с помощью event-менеджмента. Мероприятия, реализуемые в вузе, имеют свою специфику и их планирование, подготовка, реализация должны происходить с учетом всех факторов, которые могут повлиять на результат. Это позволит снизить неопределенность, повысить удовлетворенность результатом, уменьшить затраты на ресурсы. Только с такой позиции событиями можно управлять качественно и с большим успехом.

-
1. Классификация проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmphelp.net>.
 2. Модели и механизмы управления научными проектами в вузах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mtas.ru>.
 3. Организация и проведение мероприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://btlpartner.ru>.
 4. Event-менеджмент – управление событием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eventnn.ru>.
 5. Event-менеджмент и его развитие в России. Проблемы и тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ifsystem.susu.ac.ru>.
 6. Project Management Institute. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru>.

УДК 378.1

МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ВУЗА

Н.Н. Вариводова, сотрудник отдела аспирантуры и научных исследований

*АНО ВО «Институт технологии и бизнеса»
Россия. Находка*

Сегодня молодёжь РФ – это 39,6 млн молодых граждан – 27% от общей численности населения страны [1]. В соответствии со Стратегией государственной молодёжной политики в Российской Федерации, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 1760-р, к категории молодёжи в России относятся граждане от 14 до 30 лет [2]. Однако последнее время в большинстве субъектов РФ наблюдается тенденция смещения возрастного ценза для молодёжи до 35 лет.

Ключевые слова и словосочетания: молодёжная политика, интеллектуальный потенциал, креативный потенциал, молодёжь, государство, высшее учебное заведение.

YOUTH POLICY AS A VECTOR OF DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL POTENTIAL OF STUDENTS OF HIGH SCHOOL

N.N. Varivodova, fellow of the Department of postgraduate studies and scientific research

*ANO «Institute of technology and business»
Russia. Nakhodka*

Today, young people of the Russian Federation - is 39.6 million young people - 27% of the total population of the country. In accordance with the Strategy of the state youth policy in the Russian Federation, approved by the Federal Government of December 18, 2006 N 1760-p, the category of young people in Russia are citizens between 14 and 30 years old. However, the last time in the majority of subjects of the Russian Federation there is a trend offset the age limit for young people up to 35 years.

Keywords: *youth policy, intellectual potential, creative potential, young people, the state higher education institution.*

Молодёжная политика – это неотъемлемая часть целостной политики государства, которая представляет собой систему мер и законодательных актов по установлению и поддержанию соответствующего общественного статуса подрастающего поколения, а вместе с ним определённого качества жизни самой молодёжи, которая в перспективе станет экономически активным населением [3].

Молодёжь обладает значительным потенциалом, который не всегда используется в полной мере, – мобильностью, инициативностью, восприимчивостью к инновационным изменениям, новым технологиям, способностью противодействовать негативным вызовам.

Государственная молодёжная политика – направление деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансового-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами, активного расширения возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышения уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочнения ее лидерских позиций на мировой арене [4].

Основным средством развития потенциала молодёжи является её информирование о возможностях развития, вовлечение в социально-экономическую, общественно-политическую и социокультурную жизнь российского общества.

Муниципальная молодёжная политика – это система мер, направленных на создание в муниципальном образовании экономических, социальных, организационных условий для успешной реализации молодыми гражданами своих конституционных прав, участия молодежи в системе общественных отношений и реализации своего экономического, интеллектуального и духовного потенциала в интересах общества с учетом возрастных особенностей.

Объектом государственной молодежной политики являются молодые люди от 14 до 30 лет, молодые семьи и молодежные объединения. Субъектами этой политики являются государственные органы и их должностные лица; молодежные объединения и ассоциации, а также сами молодые граждане.

Молодежная политика формируется и реализуется органами государственной власти и органами местного самоуправления при участии молодежных общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц [5].

Молодежная политика может и должна использоваться как инструмент развития интеллектуального и креативного потенциала студентов вуза.

Основное предназначение вуза – формирование интеллектуального (образовательного) и креативного (инновационного) потенциала общества и государства [6].

Определено шесть основных подпотенциалов, входящих в состав интеллектуального потенциала вуза: интеллектуальный потенциал профессорско-преподавательского персонала, интеллектуальный потенциал студентов, интеллектуальный потенциал руководящих работников, методический потенциал, маркетинговый и реляционный (отношенческий) потенциал [7].

Креативный потенциал основывается на четырех подпотенциалах: потенциал креативной деятельности, потенциал креативной активности, международный креативный потенциал, потенциал креативного воспроизводства [8].

Молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной и эффективной самореализации молодежи, для полного развития ее потенциала и творческих способностей, что приведет к социально-экономическому и культурному развитию вуза, обеспечение его конкурентоспособности, укрепления имиджа, и позволит соответствовать самым крупным и развитым вузам страны.

Молодежная политика формируется и реализуется посредством совместного эффективного сотрудничества органов студенческого самоуправления, представителей администрации вуза, органов

местного самоуправления, напрямую отвечающих за молодежную политику, органов государственной власти, институтов гражданского общества [9].

Молодежная политика в вузе – деятельность с целью актуализации рациональных потребностей, ценностей, коренных интересов молодежи, создание системы социальной защиты молодежи, компенсации недостаточного социального статуса студента. Подобный подход к определению молодежной политики в вузе позволит найти эффективные методы решения следующих задач:

– приобщение студентов к тому объему знаний, который способствовал бы подготовке к жизни и труду в современных условиях;

– развитие вуза как социально-, профессионально-адаптирующего центра, содействующего самоактуализации личности, освоению новых социальных ролей, в том числе – специалиста-профессионала и гражданина;

– использование традиций и позитивного опыта, накопленного коллективом института и в родственных вузах;

– мониторинг интересов, динамики ценностных ориентаций не только студентов отдельных вузов, но и молодежи города, региона (как потенциальных абитуриентов), как основы планирования социальной работы в вузе;

– реализацию молодежной политики как существенного элемента профессиональной деятельности преподавателей и руководителей вуза.

Помощник Президента РФ Андрей Александрович Фурсенко в своем выступлении на «Первом Всероссийском конгрессе проректоров, начальников управлений, отделов по воспитательной работе учреждений высшего профессионального образования» в 2012 выразил мнение, что проблема востребованности является очень актуальной для молодежи, а также важности развития связей между вузами и потенциальными работодателями, напомнил о творческой силе студенческого братства. «Учеба, саморазвитие - не только возможность, но и ответственность молодого поколения».

Председатель Отдела внешних церковных связей Московского Патриархата, на этом же конгрессе митрополит Волоколамский Иларион в своем выступлении обратил внимание, что «профессионал сегодня – это не хранитель данных, напичканный информацией, а человек, обладающий навыками решения сложных задач, творчески активный человек, ориентированный на самосовершенствование».

Президент Национальной медицинской палаты, директор НИИ неотложной детской хирургии и травматологии Л.М. Рошаль высказался об отсутствии единого подхода к реализации воспитательной политики в стране [10].

Основная задача воспитания добросовестных граждан своей страны и грамотных специалистов ложится на плечи органов государственной власти, те в свою очередь, разрабатывают программы и ставят задачи перед учебными заведениями всех уровней образования.

Но надо отметить, какую важную роль играет решимость вуза и его кадровая политика, в реализации принципов молодежной политики, в воспитании активной гражданской позиции нынешних студентов вуза и его абитуриентов.

Государство выступает в роли субъекта разработки и реализации молодежной политики, где молодежь видит себя только объектом воздействия молодежной политики. Представители органов власти не довольны таким положением дел и поэтому в большинстве регионов России создаются всевозможные молодежные добровольческие объединения при органах государственной законодательной и исполнительной власти. Власть заинтересована в адекватных и своевременных инициативах от молодежи. Расходятся крупные объемы средств на развитие молодежной политики по всей России. Но если подумать, сколько можно было бы сэкономить, воспитывая в молодежи большую степень сознательности и ответственности перед собой за свое будущее и будущее следующих поколений. Вуз, как центр сосредоточения молодежи может дать начальный старт этому интеллектуальному потенциалу к реализации. Если в вузе нет «традиции» вкладывать силы в развитие этого потенциала, то это отражается на поведении и отношении к молодежной политике студентов. Можно позволить студентам входить в тему молодежной политики постепенно, сначала реализуя свои инициативы в стенах вуза и на территории родного города. В небольших масштабах велика вероятность поддержки в развитии молодежных инициатив от государственных и общественных структур.

Таким образом, молодежная инициатива – это соответствующая особенностям молодежи как социальной группы общества, форма проявления собственных потребностей и реально применяемый в ежедневной жизни молодого человека инструмент, способ взаимодействия с социальной действительностью. Это способ взаимодействия молодежи и органов молодежной политики, обеспечивающий в этом случае, двусторонний процесс выявления, принятия, содействия удовлетворению потребностей молодого человека [11].

Со стороны правительства разрабатываются программы и стратегии направленные на эффективную реализацию принципов молодежной политики, а со стороны самой молодежи должны исходить грамотные инициативы, которые предназначены для качественного улучшения жизни молодежи и будущих поколений. Появиться грамотные инициативы могут при направленной воспитательной работе в вузах, в выстраивании системы развития интеллектуального потенциала студентов.

И тогда общими усилиями и системной работой органов власти и высших учебных заведений воспитать культуру выдвижения и реализации молодежных инициатив. На которых, в свою очередь, можно будет построить более эффективную и адекватную молодежную политику не только города, региона, но и страны. Уровень выдвигаемых инициатив будет являться критерием оценки интеллектуального потенциала студентов вуза. Задача вузов воспитать в представителях молодежи сознание гражданина и зрелой личности по отношению к своему будущему, а не оставить его по-прежнему только объектом влияния молодежной политики.

1. Гневашева, В.А. Эффективность молодежной политики: проблема определения критериев (результаты экспертного опроса) / В.А. Гневашева, К.И. Фальковская // Информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – 2011. – № 6. – С. 24–28.

2. Дрезинский, К.С. Оценка интеллектуального потенциала университета // ФГБОУ ВПО ПГУПС, г. Санкт-Петербург / К.С. Дрезинский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iptraining.ru/index.php/proekty>.

3. Дрезинский, К.С. Оценка интеллектуального потенциала университета / К.С. Дрезинский // ФГБОУ ВПО ПГУПС, г. Санкт-Петербург / К.С. Дрезинский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iptraining.ru/index.php/proekty/>.

4. Концепция развития Молодежной политики в ОрГМА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: old.orgma.ru/student_life/.

5. Молодежная инициатива как феномен. Что это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unpress.ru/>

6. Молодёжная политика // официальный сайт Губернатор и Правительство Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belregion.ru/r>.

7. Молодежь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

8. Муниципальная молодёжная политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irbis.vegu.ru>.

9. Реляционный (отношенческий) контракт – контракт, заключаемый с учетом крайней неопределенности будущего и фиксирующий главным образом обязательные функции и отношения (субординации, подчиненности и т.п.) между ними на тот или иной срок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gufo.me/content_eco.

10. Стратегия государственной молодёжной политики в вузах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brstu.ru/the-news/>.

11. Федеральный закон «О государственной молодежной политике в Российской Федерации».

УДК: 339

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ СТАНДАРТИЗАЦИЮ ФОРМИРОВАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГЛАМЕНТА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

А.В. Вовна, магистрант 2 курса, кафедра международного маркетинга
и торговли

Т.В. Тилиндис, канд. техн. наук, доцент кафедры международного маркетинга
и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В современной России проблема формирования производственными предприятиями доказательств соответствия продукции требованиям безопасности продолжает оставаться актуальной. Процесс формирования и использования собственной сформированной доказательной базы является экономически выгодным, так как позволяет применять имеющийся запас нормативной (технической) документации, что обеспечивает соблюдение принципа «презумпции соответствия» продукции установленным требованиям Технических регламентов Таможенного союза.

Ключевые слова и словосочетания: стандартизация, Технический регламент Таможенного союза, формирование доказательной базы соответствия, требования, документация, нормативная, законодательная документация.

IMPROVEMENT OF THE ENTERPRISE ACTIVITY THROUGH STANDARDIZATION OF FORMATION OF EVIDENCE OF CONFORMITY TO REQUIREMENTS OF TECHNICAL REGULATIONS OF THE CUSTOMS UNION

A.V. Vovna, undergraduate of the 2nd year, Department of international
marketing and trade

T.V. Tilindis, cand. of technical sciences, associate professor,
international marketing and trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In modern Russia the problem of formation of manufacturing enterprises of evidence of conformity with the safety requirements continues to be relevant. The process of formation and use of own formed the evidence base is economically advantageous because it allows the use of the existing stock of normative (technical) documentation that ensures compliance with the principle of «presumption of conformity of production requirements of Technical regulations of the Customs Union.

Keywords: *standardization, Technical regulations of the Customs Union, the formation of evidence of compliance, requirements, documentation, regulatory, legislative documentation.*

Расширение торговых отношений является одной из главных достижений нашего времени. В современных условиях экономики во всех странах мира остро встали проблемы гарантии качества и безопасности продукции. В Российской Федерации для обеспечения решения данных проблем с 1 июля 2003 г. введен в действие Федеральный закон «О техническом регулировании». С его принятием требования национальных стандартов стали добровольными. На продукцию, на которую еще не приняты технические регламенты, требования носят обязательный характер только в части безопасности продукции и недопущения обмана потребителя. При этом национальные и международные стандарты в соответствии с ФЗ «О техническом регулировании» могут стать основой для разработки технического регламента на различные виды продукции.

Одним из принципов ФЗ «О техническом регулировании» является презумпция соответствия, которая гласит, что если продукция соответствует требованиям нормативной документации, включенной в перечень стандартов, принимаемому к Техническому регламенту, то она соответствует требованиям данного Технического регламента. С точки зрения подтверждения и обеспечения соответствия продукции требованиям безопасности предприятию очень важно знать и иметь национальные стандарты, устанавливающие требования к продукции, что обеспечит доказательство соответствия продукции требованиям ТР ТС. В настоящее время интенсивно ведется разработка Технических регламентов, вносятся много изменений в законодательные акты РФ. Чтобы предприятия были способны адаптироваться и развиваться в данных условиях, необходимо использовать стандартизацию на уровне предприятия.

В связи с этим целью исследований было совершенствование деятельности предприятия через стандартизацию формирования доказательной базы соответствия требованиям Технического регламента Таможенного союза.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- дать общую характеристику деятельности предприятия, которая специализируется на выпуске мясной продукции;
- рассмотреть, классифицировать и систематизировать законодательную и нормативную документацию предприятия, регламентирующую деятельность предприятия и процессы производства;
- провести анализ вышеназванной документации на выбранную группу продукции с целью выявления требований к ней;
- провести классификацию и структуризацию этих требований;
- рассмотреть и проанализировать требования, установленные в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (далее ТР ТС); провести структуризацию данных требований;
- провести анализ соответствия ТР ТС «О безопасности мяса и мясной продукции» и ФЗ «О техническом регулировании» с целью выявления отражения требований ФЗ «О техническом регулировании» в данном Техническом регламенте;
- провести сравнительный анализ выявленных и классифицированных требований ТР ТС и нормативной документации на выбранную группу продукции на предмет полного или частичного отражения требований нормативной документации в ТР ТС с целью формирования доказательной базы соответствия продукции при ее подтверждении и обеспечении соответствия;
- сформировать перечень нормативных документов на выбранную группу продукции;
- выявить несоответствия в процессе рассмотрения и анализа документации, разработать рекомендации для совершенствования деятельности предприятия в измененных условиях;

- разработать стандарт организации на процесс формирования доказательной базы соответствия продукции требованиям ТР ТС.

Исследование проводилось на базе производственного предприятия выпускающего мясную продукцию.

Для проведения исследований был рассмотрен ассортимент выпускаемой мясной продукции. Исходя из ассортимента для дальнейшего исследования была выбрана однородная группа продукции – полуфабрикаты мясные рубленые в тесте, составляющие большую долю выпуска продукции и занимающие 47% от общего объема производимой продукции. С целью развития и совершенствования предприятие постоянно наращивает производственный потенциал, внедряя современные технологии и новое оборудование.

При рассмотрении, классификации и систематизации имеющейся документации было выявлено, что предприятие имеет всю необходимую законодательную документацию, обеспечивающую деятельность предприятия, за исключением Федерального закона «Об обеспечении единства измерений», а так же содержит не все изменения в полном объеме, что может негативно отразиться на предприятии в условиях изменения технической политики государства. Рекомендуется приобрести недостающие законы и провести полную актуализацию. Нормативная документация полностью актуализирована, но необходимо пополнить ее недостающей нормативной документацией для подтверждения и обеспечения соответствия требованиям при выпуске новой продукции и провести ознакомление персонала с требованиями.

В дальнейшем вся выбранная документация была проанализирована с целью выявления требований к продукции. Выявленные требования были классифицированы и структурированы.

Структуризация проводилась на основе того, что законодательная документация содержит только обязательные требования в области безопасности продукции и предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателя.

В нормативной документации отражены как обязательные, так и добровольные требования. В качестве обязательных требований будут только те, которые соответствуют целям принятия технических регламентов (глава 2, ст. 6 ФЗ «О техническом регулировании»). Структуризация была проведена с целью отделения требований безопасности от других требований, для дальнейшего сравнения их с Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» на предмет их полного или частичного отражения в ТР ТС. Структура требований представлена на рисунках 1, 2.

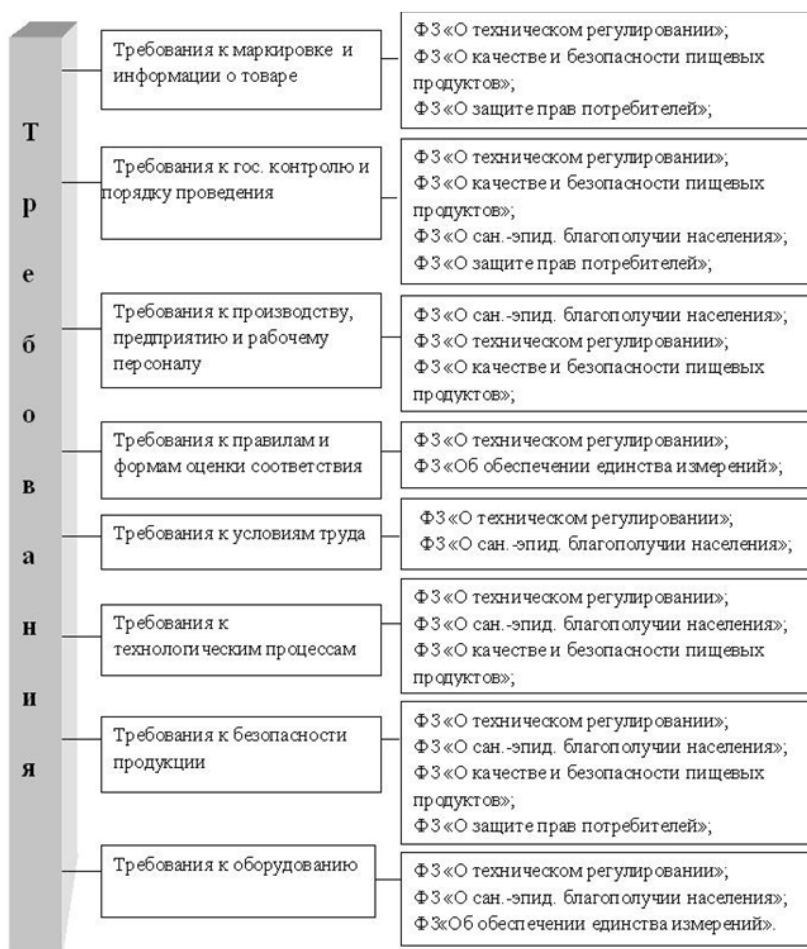


Рис. 1. Структура требований законодательных документов

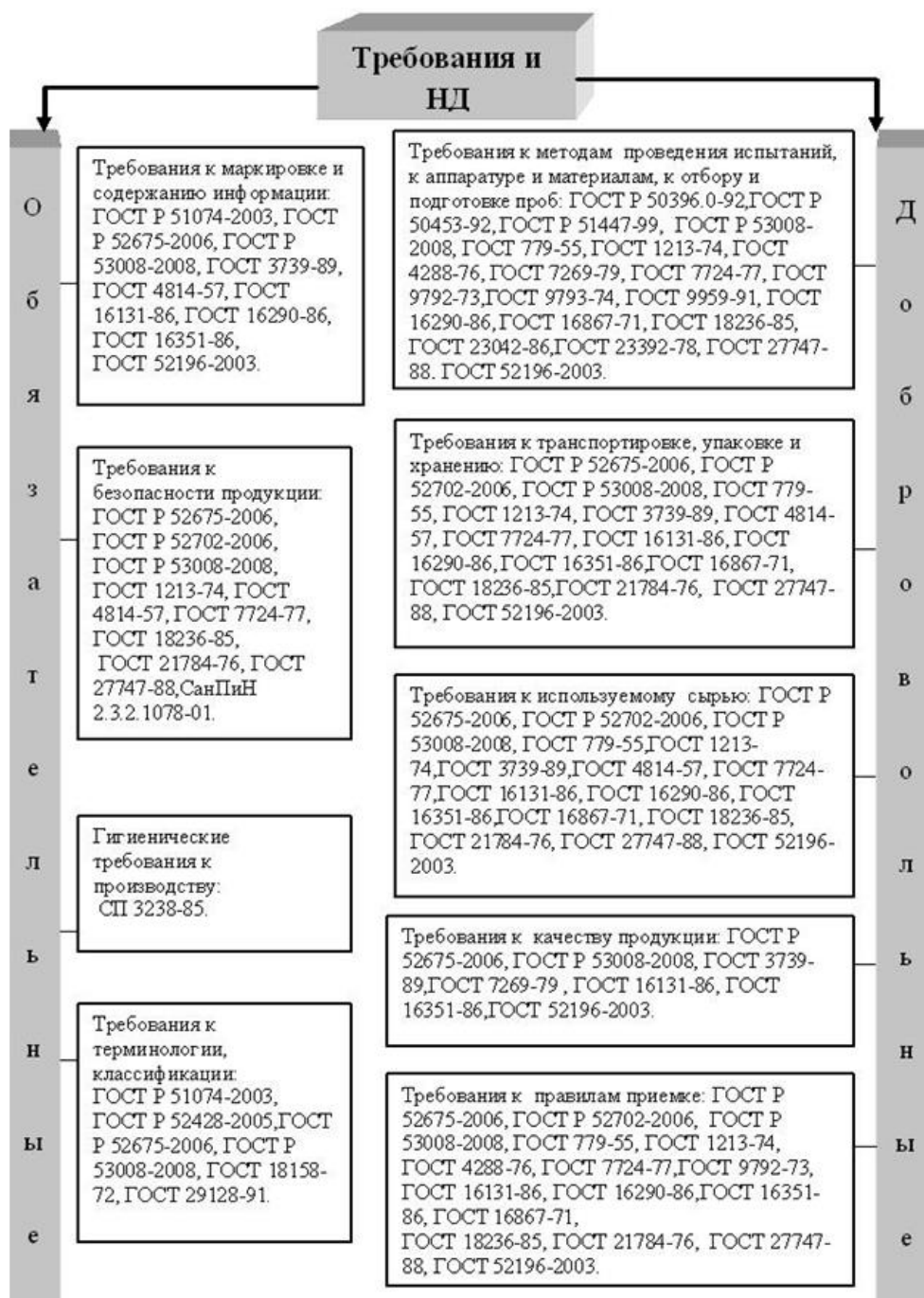


Рис. 2. Структура требований нормативных документов

Проведя анализ требований безопасности, установленных в Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» было выявлено, что к общим требованиям мясной отрасли можно отнести требования к безопасности пищевых продуктов, оценке (подтверждению соответствия), к производству и рабочему персоналу, государственному и производственному контролю, идентификации, маркировке и другие.

Далее проведен был анализ требований Технического регламента Таможенного союза и нормативной документации, который проводился для выявления полного или частичного отражения требований нормативной документации на выбранную группу продукции в данном ТР ТС с целью дальнейшего формирования доказательной базы соответствия продукции требованиям данного ТР ТС. Результат анализа представлен в табл. 1 (фрагмент).

Сравнительный анализ требований нормативной документации, нашедшие отражение в Техническом регламенте «О безопасности мяса и мясной продукции» (фрагмент)

Требования ТР ТС	Нормативные документы, в которых присутствуют данные требования	Наличие соответствующего требования	Подтверждаемые требования ТР ТС
Требования к безопасности продукции	ГОСТ Р 52675-2006 «Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие. Общие технические условия» - микробиологические показатели полуфабрикатов не должны превышать допустимых норм; - содержание токсичных элементов (кадмия, ртути, мышьяка, свинца), антибиотиков, пестицидов, радионуклидов в полуфабрикатах не должно превышать допустимого уровня.	+ +	Данные требования приведены в виде ссылки на Приложение № 1 «Перечень показателей безопасности мяса и мясной продукции» в виде конкретных численных значений показателей: микробиологические показатели и др.
	ГОСТ 1213-74 «Свиньи для убоя. Технические условия» - содержание токсичных элементов, пестицидов, антибиотиков, гормональных препаратов в тушах и внутренних органах не должно превышать допустимого уровня.	+	
	ГОСТ 4814-57 «Блоки мясные замороженные. Технические условия» - содержание токсичных элементов, микотоксинов, антибиотиков, гормональных препаратов, пестицидов в мясных замороженных блоках не должно превышать допустимого уровня.	+	
	ГОСТ 7724-77 «Мясо. Свинина в тушах и полутушах. Технические условия» - содержание пестицидов не должно превышать допустимого уровня.	+	Данные требования приведены в виде ссылки на Приложение № 1 «Перечень показателей безопасности мяса и мясной продукции» в виде конкретных численных значений показателей: токсичные элементы, пестициды, радионуклиды, микробиологические показатели и т.д.
	ГОСТ 18236-85 «Продукты из свинины вареные. Технические условия» - содержание токсичных элементов, нитрозаминов, пестицидов и гормональных препаратов в тушах и внутренних органах не должно превышать допустимого уровня.	+	
	ГОСТ 27747-88 «Мясо кроликов. Технические условия» - микробиологические показатели мяса кроликов не должны превышать норм, установленных нормативными правовыми актами РФ; - содержание токсичных элементов и пестицидов не должно превышать допустимого уровня.	+ +	
	СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования к качеству и безопасности сырья и пищевых продуктов» - содержание токсичных элементов и пестицидов не должно превышать допустимого уровня.	+	

По результатам анализа, был сделан вывод, что не все требования нормативной документации на мясную продукцию нашли отражения в ТР ТС (рисунок 3), в частности, требования, которые касаются терминологии и распространяются на мясо сельскохозяйственной птицы. Данные стандарты не могут быть включены в перечень доказательной базы.



Рис. 3. Отражение требований нормативной документации в ТР ТС «О безопасности мяса и мясной продукции»

На основе проведенной работы был сформирован перечень стандартов, которые в дальнейшем могут являться доказательной базой соответствия продукции требованиям ТР ТС. Данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Перечень действующих стандартов, которые могут являться доказательной базой соответствия требованиям ТР ТС (фрагмент)

Наименование предлагаемого национального стандарта	Подтверждаемые требования ТР ТС
ГОСТ 4814-57 Блоки мясные замороженные. Технические условия	Пункт 25 Маркирование мяса и мясной продукции», Приложение 1 «Перечень показателей безопасности мяса и мясной продукции»
ГОСТ 1213-74 Свины для убоя. Технические условия	Приложение 1 «Перечень показателей безопасности мяса и мясной продукции»
ГОСТ 7724-77 Мясо. Свирина в тушах и полутушах. Технические условия	Приложение 1 «Перечень показателей безопасности мяса и мясной продукции»
ГОСТ 18236-85 Продукты из свинины вареные. Технические условия	Приложение 1 «Перечень показателей безопасности мяса и мясной продукции»
ГОСТ 16131-86 Колбасы сырокопченые. Технические условия	Пункт 25»Маркирование мяса и мясной продукции»
ГОСТ 16290-86 Колбасы варено-копченые. Технические условия	Пункт 25»Маркирование мяса и мясной продукции»

Использование собственной сформированной доказательной базы наиболее приемлем для производственного предприятия, так как экономически выгоден, позволяет применять имеющийся запас нормативной документации, что обеспечит подтверждение и обеспечение соответствия продукции установленным требованиям Технического регламента. Вследствие чего, были предложены рекомендации в виде разработанного стандарта организации. Данный стандарт организации является универсальным и может применяться к различным видам продукции выпускаемой данным предприятием.

Эффективность промышленного производства во многом зависит от числа хорошо разработанных стандартов и от умелого их использования, что позволит сэкономить время на принятие решений и передачу информации. Для того чтобы данный процесс формирования перечня нормативной документации на предприятии работал, необходимо:

- определение ответственного специалиста за работу с внешней и внутренней документацией;
- определение состава внутренней нормативной документации на предприятии;
- приобретение необходимых документов и создание для них определенной учетной системы;
- отслеживание новых поступлений и изменений внешней документации;
- приведение требований внутренней документацией в соответствие с новыми выявленными требованиями;
- постоянная актуализация имеющихся и приобретаемых документов;

– своевременное ознакомление с документацией соответствующего персонала предприятия.
Выполнение данных требований позволит предприятию обеспечивать безопасность и качество продукции, повысить ее конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

1. О техническом регулировании: федеральный закон №184-ФЗ от 27 декабря 2002 г. Принят Гос. Думой 15 декабря 2002 г // Российская газета. – 2002. – 3245.

2. Техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности мяса и мясной продукции» (ТР ТС 034/2013), введен в действие Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии № 298 от 10.12.2013 г.

УДК: 334.78

УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕНИЕМ СТЕЙКХОЛДЕРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ВЫСТАВКИ «ВЛАДИВОСТОК РЕКЛАМНЫЙ. СВЯЗЬ ВРЕМЕН»

А.В. Волгина, магистрант 2 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Проектная деятельность охватывает все сферы активности человека, поэтому в бизнес-сообществе остро ощущается потребность в изучении методов эффективного управления проектами. В связи с возрастающим вниманием общественности к своему социальному самоопределению, познанию мировой культуры и истории своего народа популярность набирают социально-культурные проекты. В теоретической литературе специфика реализации таких проектов изучена мало, поэтому в данном исследовании мы ставим своей целью выявление способов управления вовлечением стейкхолдеров социально-культурного проекта на примере выставки в краевом музее.

Ключевые слова и словосочетания: *социально-культурные проекты, стейкхолдеры, управление проектом, проектный менеджмент.*

A.V. Volgina, undergraduate of the 2nd year, department of mathematics and modeling

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Project activities cover all spheres of human activity. Therefore, the business community is keenly aware of the need to study methods of effective project management. Due to increasing public awareness of its social self-determination, knowledge of the world culture and history of their people are gaining popularity socio-cultural projects. In the theoretical literature specifics such projects studied little. Therefore, in this article, we aim to identify ways to manage stakeholder engagement socio-cultural project for example of the exhibition at the Regional Museum.

Keywords: *socio-cultural projects, stakeholders, project management.*

В России в последнее время активно изучается управление коммуникационными связями с общественностью, но при всём многообразии тематической литературы существует необходимость формулировки конкретных технологий эффективного взаимодействия в рамках проектной деятельности. Одним из основных препятствий к грамотному построению взаимодействия с заинтересованными сторонами является ретроградность большинства представителей управляющего состава компаний: они не занимаются поэтапным построением позитивных отношений с участниками проекта, не регулируют информационный обмен, а делают упор на экономическую составляющую работы в ущерб социальным аспектам.

В сложившихся условиях всё отчетливее становится понимание того, что для эффективной реализации проекта необходимо удовлетворение ожиданий стейкхолдеров, которое невозможно без выявления их потребностей и последовательной работы над их удовлетворением. Актуальность же выбора объекта исследования связана с растущей популярностью реализации масштабных социально-культурных проектов, как международного значения (саммит АТЭС-2012, Зимняя Олимпиада в Сочи-2014), так и локального (Владивостокская неделя моды, Музыкальный фестиваль V-Rox). В нашем исследовании в качестве объекта выступает социально-культурный проект коммерческой организации, интегрированный в работу главного краевого музея.

Основную роль в процессе реализации проектной деятельности играют заинтересованные стороны (стейкхолдеры). Согласно теории стейкхолдеров, ими могут выступать члены проектной команды (сотрудники), заказчики, руководители функциональных подразделений, бизнес-партнеры, клиенты, по-

купатели, топ-менеджеры компании, владельцы и инвесторы, акционеры, кредиторы, внешние и внутренние партнеры, регулирующие государственные органы и т.д. [1, с. 178].

Анализ стейкхолдеров включает в себя идентификацию и систематизацию основных стейкхолдеров, оценку их целей, сбор информации о них, использование этих данных в процессе стратегического управления и применение принятой стратегии. Управление стейкхолдерами подразумевает коммуникации, проведение переговоров, контакты и отношения с ними, мотивирование их поведения с целью определения наибольшей выгоды для организации.

При выборе эффективных способов анализа ЗС, следует брать за основу балансовую модель анализа, которая предусматривает, что стейкхолдеры вступают в отношения друг с другом только ради обмена определенными ресурсами, в результате чего возникает сеть. Содержание обмена двух сторон может быть трех видов: асимметричным в пользу целевого элемента, эквивалентным и асимметричным в ущерб целевому элементу. Любая система стремится к балансу, таким образом, наиболее предпочтительным для нас будет эквивалентный обмен.

Стейкхолдеры быстро распространяют информацию о компании, поэтому существенное время должно отводиться поддержанию позитивных отношений с ними. Выделяется два подхода к управлению взаимоотношениями со стейкхолдерами – проактивный и выигрышный. Согласно первому, компания с помощью инструментов прогнозирования уменьшает существующую неопределенность вокруг, и тем самым минимизирует негативное влияние стейкхолдеров на свою деятельность.

Согласно второму подходу – компания строит партнерские отношения с каждым из стейкхолдеров так, чтобы обе стороны выигрывали в результате заключения сделки (стратегия “win-win”) [4, с. 261]. Данный подход является для нашего исследования приоритетным.

Для поддержания позитивных взаимоотношений со стейкхолдерами необходима системная работа, состоящая из постоянного анализа целевых аудиторий и ключевых персон, анализа изменения моделей мышления целевых аудиторий, разработки способов и каналов налаживания взаимоотношений, отслеживания обратной связи [5, с.120].

Таким образом, мы видим, что эффективная реализация и продвижение проекта непосредственно зависит от формирования соответствующего отношения к нему потребителей и заинтересованных сторон: все это невозможно без грамотного управления вовлечением стейкхолдеров.

Управление вовлечением заинтересованных сторон – процесс коммуникации и работы с заинтересованными сторонами с целью соответствия их потребностям/ожиданиям, реагирования на проблемы по мере их возникновения и способствования соответствующему вовлечению заинтересованных сторон в операции проекта на протяжении жизненного цикла проекта. Ключевая выгода данного процесса состоит в том, что он позволяет руководителю проекта увеличить поддержку и минимизировать сопротивление заинтересованных сторон, значительно повышая шансы на достижение успеха проекта [6].

Современное бизнес-сообщество начинает осознавать необходимость изучения методов управления проектами. Это обусловлено тем, что функционирование предприятия связано с осуществлением проектной деятельности: любое принятое решение или результат работы представляет собой либо самостоятельный проект, либо элемент более сложного проекта. Многообразие реализуемых каждым предприятием проектов привело к возникновению большого количества их классификаций и выявлению самостоятельных видов.

Изучаемый автором проект лежит в сфере социально-культурной деятельности, которую можно определить как деятельность социального субъекта (личности, общности, социального института, этноса, нации), сущность и содержание которой составляют процессы создания, сохранения и трансляции традиций, ценностей и норм культуры – художественной, исторической, духовно-нравственной, политической и т.д. [2, с. 32].

Социально-культурный проект – социальное нововведение, целью которого является создание материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и положительное социальное воздействие. Социокультурные проекты преследуют масштабные цели – создать оптимальные условия для лучшего развития социокультурного субъекта. С применением подходов, характерных для социального проектирования, может вестись подготовка культурных мероприятий.

В данном исследовании рассматривается социально-культурный проект – выставка «Владивосток рекламный. Связь времён». Этот проект является частью программы социальной ответственности коммерческой организации – крупнейшего на Дальнем Востоке рекламного агентства. Ставя своей целью создание долгосрочной экспозиции в краевом музее им. Арсеньева, компания хочет дать горожанам возможность проследить историю развития Владивостока, отражённую в рекламных образцах дореволюционного периода и 1990 годов прошлого столетия. Реклама зачастую символизирует ценности и потребности определенного периода времени; таким образом, благодаря выставке формируется неформальная летопись жизни города, которая становится доступна всем желающим на базе музея [3, с. 34].

Целью работы ставилось определение эффективных способов управления вовлечением стейкхолдеров социально-культурного проекта. Для этого было необходимо провести классификацию стейкхолдеров, выявляя их интересы, и проанализировать заинтересованность стейкхолдеров в различных PR-составляющих проекта.

Автором была сформулирована коммуникационная стратегия организации, выявлены стейкхолдеры проекта, проведена его презентация, проанализирована эффективность использования различных каналов коммуникации со стейкхолдерами. Для анализа заинтересованности сторон в различных PR-составляющих проекта была разработана матрица оценки значимости каждой активности для определенного стейкхолдера. Данная матрица интересов стейкхолдеров социально-культурного проекта несёт в себе научную новизну, т.к. опыта использования подобных инструментов в теоретической литературе на данный момент не значится.

Благодаря данному исследованию удалось выявить несколько групп заинтересованных сторон, которые актуальны для любого социально-культурного проекта и сформулированы их основные цели.

В качестве первого стейкхолдера социально-культурного проекта выступает бизнес-сообщество, основной целью оно ставит активное участие в развитии своего региона. К стейкхолдерам проекта относятся и сотрудники компании: они стремятся к приобщению к корпоративной философии и реализации своей личной социальной ответственности через социально-культурный проект компании. Одним из самых влиятельных стейкхолдеров социально-культурного проекта выступает общество и власть. Проекты такого типа в первую очередь создаются именно для общества, а осуществляются посредством участия власти, реализующей не только профессиональные полномочия, но и социальную ответственность государственного органа. Важным стейкхолдером в проекте являются партнёры и подрядчики. Их интерес состоит в поддержании и развитии регионального бизнеса.

Одним из наименее заинтересованных на первом этапе, но наиболее активным стейкхолдером в последующем, выступают СМИ. Их цель сводится исключительно к профессиональным интересам.

Для социально-культурных проектов актуальным вариантом популяризации и продвижения является некоммерческий PR. В связи с ограниченностью бюджетирования и стремлением к минимизации издержек менеджеру проекта целесообразно использовать следующие виды PR-инструментов.

1. Личное общение. Нарботанная база контактов и расширение круга знакомств позволяет без привлечения дополнительного капитала создавать информационную активность.

2. Сотрудничество с новостными телепрограммами. Телевидение является одним из наиболее эффективных и дорогих видов рекламы, но при продвижении проекта социально-культурного типа можно сделать упор на некоммерческую составляющую. При акцентировании социальной значимости журналисты смогут подать материал в новостных программах бесплатно.

3. Анонсирование посредством печатных СМИ и информационных порталов. Создание и рассылка пресс/пост-релизов на событие, приглашение корреспондентов позволяет создать вокруг проекта информационное поле без привлечения дополнительного капитала.

4. Активность в социальных сетях. Социальные сети являются одним из наименее затратных, но наиболее эффективных каналов взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами.

Таким образом, коммуникация со стейкхолдерами проекта и его продвижение может быть осуществлено на высоком уровне без значимых финансовых вложений. Эти же инструменты можно использовать для управления вовлечением стейкхолдеров. Для определения целей заинтересованных сторон и удовлетворения их потребностей необходимо составить матрицу оценки значимости PR-активности. Благодаря этому можно привлечь стейкхолдеров в проект посредством определенных PR-дивидендов (в социально-культурном проекте такие инструменты являются одними из наиболее актуальных).

В матрице приводится перечень возможных PR-активностей, который соотносится с перечнем стейкхолдеров социально-культурного проекта. Стейкхолдерам предлагается оценить для себя значимость каждой активности по следующей шкале. Оценка должна производиться не посредством прямого опроса, а благодаря общению менеджера проекта с представителями заинтересованной группы и скрытому выявлению их потребностей.

Значимость каждой активности предложено оценивать по следующей шкале: 0 баллов – «Нейтрально»: значимость активности не влияет на бренд. 1 балл «Минимальная значимость»: может быть использовано как дополнительный бонус к основной задаче. 2 балла «Низкая значимость»: дает клиенту информационный повод. 3 балла «Средняя значимость»: позволяет обозначить бренд как социально-активный. 4 балла «Большая значимость»: позволяет привлечь внимание потенциальных партнеров и клиентов. 5 баллов «Первостепенная значимость»: улучшает имидж бренда, привлекает новых клиентов, партнеров.

На основе этих оценок анализируется значимость каждого PR-инструмента для конкретного стейкхолдера и благодаря этому выявляются его цели. Далее на основе целей стейкхолдеру предлагается реализация его потребностей посредством обеспечения для него наиболее значимых активностей. В итоге стейкхолдер, осознанно не формулирующий свои интересы, получает удовлетворение своих потребностей и формирует лояльное отношение к проекту, обеспечивающее дальнейшее сотрудничество.

Таким образом, в процессе исследования управления вовлечением стейкхолдеров социально-культурного проекта автору удалось рассмотреть специфику взаимодействия с заинтересованными сторонами в проектах такого типа. Определить типичные группы стейкхолдеров в социокультурных проектах и сформулировать их цели. Представить возможности развития и продвижения проекта в условиях ограниченного бюджетирования и разработать матрицу оценки значимости PR-активности для стейкхол-

деров, позволяющую удовлетворять их скрытые и явные интересы, тем самым обеспечивая лояльность и участие в проекте.

1. Левин, Д. Навыки работы с людьми для менеджеров проектов / Д. Левин. – М., 2004. – С. 178-180.
2. Луков, В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А. Луков // Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта. – 2003. – С. 34–35
3. Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие / В.А. Луков // Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта. – 2003. – С. 32–33.
4. Петров, М.А. Теория заинтересованных сторон: пути практического применения / М.А. Петров // Вестник СПбГУ. – 2004. – №16. – С. 261.
5. Рева В.Е. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / В.Е. Рева // Изд-во Пенз. гос. у-та, 2001. – С. 120.
6. Руководство к своду знаний по управлению проектами – PMBOK 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/PMBOK-Guide-and-Standards.aspx>.

УДК 338.467

ОЦЕНКА ВАЖНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ И НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ ОО «ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ ПРИМОРСКОГО КРАЯ» МЕТОДОМ АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

А.Г. Галактионова, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье задача исследования заключается в выборе эффективных направлений работы общественной организации «Федерация профсоюзов Приморского края». Одним из способов исследования полезности проводимых мероприятий является метод анализа иерархий (МАИ).

***Ключевые слова и словочетания:** метод анализа иерархий, TestAHP, эффективность мероприятий и направлений работы, эксперты, общественная организация.*

EVALUATION OF THE IMPORTANCE OF ACTIVITIES AND AREAS OF WORK OF THE NGO «FEDERATION OF TRADE UNIONS OF PRIMORSKY TERRITORY» BY THE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS

A.G. Galaktionova, undergraduate of the 1st year,
department of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This paper studies the problem lies in the choice of effective directions of public organization «Federation of Trade Unions of Primorsky Territory». One way to study the usefulness of the activities is the method of Analytic Hierarchy Process (AHP).

***Keywords:** analytic hierarchy process, TestAHP, the effectiveness of activities and areas of work, experts, public organizations.*

Федерация профсоюзов Приморского края регулярно проводит мероприятия, которые требуют определенных затрат. Специфика профсоюзов предусматривает, с одной стороны, необходимость централизации средств, с другой наличие максимально демократичного механизма управления ими, подконтрольности направлений расходования коллегиальными органам. Создание и наладка такого механизма – серьезная проблема профсоюзов России, и в частности Приморского края.

Задача состоит в том, чтобы обеспечить наиболее рациональное распределение и расходование членских взносов, управления собственностью, направленное на ее сохранение, развитие и максимальное использование в интересах профсоюзов при проведении мероприятий. Правильно организованная финансовая работа, эффективное привлечение и расходование средств должны обеспечивать каждому члену профсоюза при небольшом денежном вкладе максимум для защиты своих прав.

Учет уровня и эффективности проводимой работы – это качественный учет. К его материалам и документам относятся справки по итогам проверок, отзывы посетителей и клиентов, рецензии и отзывы в СМИ, результаты экспертных оценок и т.п.

Для проведения исследования на определение наиболее эффективного, по мнению экспертной группы, из проводимых мероприятий используем Метод анализа иерархий. Этот метод используют как российские, так и зарубежные ученые в различных направлениях исследований, например, для анализа информационных рисков, в отборе приоритетных критериев анализа инновационной деятельности предприятий, в процессах принятия решений при проектировании и строительстве объектов, в обучении, при выборе технологий проектирования информационных систем, программных систем защиты информации, исследуют конкурентоспособность продукта [1, с.237].

Для проведения исследования была выбрана программа TestАНР. Данная программа предназначена для вычисления весовых коэффициентов метод анализа иерархий для принятия решения в различных сферах деятельности, или метод Саати, а также предоставляет возможность учета компетентности респондента.

Для начала были выделено понятие «Комфортная социально-экономическая среда в Приморском крае. Из источника Wikipedia [2] следует, что это такая макросреда, которая охватывает экономику, общественные институты, общественное сознание и культуру. А также определили основные направления работы общественной организации:

- уменьшение социальной напряженности в регионе;
- увеличение численности членов профсоюза и создание новых первичных профсоюзных организаций
- активность в отстаивании интересов членов профсоюзной организации.

Каждое из этих направлений работы имеет набор мероприятий. Такое направление работы, как уменьшение социальной напряженности охватывает мероприятия:

– Участие в совещаниях/комиссиях/заседаниях/советах, касающихся вопросов труда и социального развития Приморского края и г. Владивостока/подписание Соглашений о сотрудничестве. Итогами такого участия является подписание соглашений, регламентирующих социально-трудовые отношения в Приморском крае [3]. Например, к таким документам относятся:

- ✓ о регулировании социально-трудовых отношений между профсоюзами, работодателями и администрацией на 2014-2016 годы;
- ✓ Соглашение «О взаимном сотрудничестве Государственной инспекции труда в Приморском крае и Федерации профсоюзов Приморского края»;
- ✓ Дополнительное соглашение между ГУ Отделением Пенсионного фонда Российской Федерации и ФППК;
- ✓ Соглашение о сотрудничестве между Федерацией профсоюзов Приморского края и региональным отделением партии «Союз Труда»;
- ✓ Соглашение о взаимодействии Федерации профсоюзов Приморского края с прокуратурой Приморского края на 2014-2016 годы;
- ✓ Территориальное соглашение о регулировании социально-трудовых отношений между работодателями, профсоюзами и администрацией города Владивостока на 2012–2015 годы.

Группа стейкхолдеров: широкая общественность (популяризация социально-ориентированной деятельности профсоюзов, защита прав работающего населения края на уровне законодательной и исполнительной власти), государство, члены профсоюза/потенциальные члены профсоюза, работодатели/бизнес, ФППК, СМИ (информационная поддержка), Администрация Приморского края, контролирующие органы власти, ПФР.

– Система социального мониторинга рынка труда Приморского края, основными целями которого являются: определение реальных масштабов и направленности проблем в этой сфере; выявление количественных параметров негативных социальных последствий; обобщение оценок и предложений первичных профсоюзных организаций и их членов, формирование информационной основы для разработки предложений по повышению социальной ответственности, контроль за применением и совершенствованием существующего законодательства, разработка социальных планов, особенно в тех компаниях, в которых глубина реструктурирования может быть значительной, а высвобождение работников – массовым, развитие социального партнерства, повышение эффективности использования соглашений и коллективных договоров, нейтрализация социальных угроз, возникающих при реструктурировании градообразующих предприятий.

Освещение в СМИ проблем рынка труда.

Увеличение численности членов профсоюзов, восстановление ранее действовавших и создание новых первичных профсоюзных организаций в организациях и учреждениях, в учебных заведениях и привлечение молодежи включает:

- Увеличение количества заключаемых коллективных договоров.

Основные направления реализации программы

1. Реализация, совершенствование и развитие нормативной базы деятельности краевой организации Профсоюза, анализ состояния и разработка нормативных документов по мотивации профсоюзного членства.

2. Организация практической работы по вовлечению государственных, муниципальных служащих и работников коммерческих организаций в Профсоюз, восстановлению и созданию новых первичных профсоюзных организаций.

3. Сохранение профсоюзного членства при реорганизации ведомств, учреждений и предприятий.

4. Проведение работы с учащейся и работающей молодежью по вовлечению в Профсоюз, созданию профсоюзных организаций в учебных заведениях, обеспечение дополнительной социальной защиты молодых работников и учащихся, привлечение молодежи к работе в профсоюзных органах всех уровней.

5. Расширение форм и методов сотрудничества краевой организации Профсоюза с органами государственной власти и местного самоуправления, представителями нанимателя, работодателями и иными социальными партнерами.

6. Заключение коллективных договоров и соглашений, обеспечивающих более высокий уровень социальных гарантий по сравнению с действующим законодательством.

7. Дальнейшее совершенствование структуры ФППК, назначение профсоюзных организаторов крайкома Профсоюза во всех муниципальных районах и городских округах Приморского края.

8. Повышение роли правозащитной работы и усиление влияния краевой организации Профсоюза, выборных профсоюзных органов на охрану труда

9. Предоставление дополнительных преимуществ и обеспечение дополнительных социальных гарантий членам Профсоюза за счет средств профсоюзного бюджета.

10. Поиск и использование инновационных форм работы по мотивации профсоюзного членства и вовлечению членов Профсоюза в активную профсоюзную работу.

11. Разработка и осуществление мер по пропаганде целей и задач Профсоюза, по формированию его положительного имиджа.

12. Развитие информационной работы в краевой организации Профсоюзе, обеспечение информирования членов Профсоюза о деятельности Профсоюза и его организаций на местах.

13. Повышение ответственности профсоюзных кадров и актива в работе по мотивации профсоюзного членства.

14. Разработка системы критериев оценки эффективности деятельности выборных профсоюзных органов, профорганизаторов крайкомов ФППК по мотивации профсоюзного членства.

15. Подготовка специалистов из числа профсоюзных работников и активистов для работы по вовлечению в Профсоюз.

16. Осуществление мер по повышению статуса профсоюзных работников, активистов, усилению их правовой и социальной защищенности.

17. Обеспечение реализации финансовой политики Профсоюза выборными профсоюзными органами всех уровней, консолидация профсоюзных бюджетов на реализацию уставных задач и целевых программ.

18. Организация выполнения настоящей Программы выборными органами первичных и территориальных профсоюзных организаций:

– мероприятия. Направленные на сплочение трудового коллектива (международные, молодежные, культурные, различные коллективные акции и т.д.);

– программа приобретения и выдачи членских пластиковых карт. Для решения одной из главных задач по повышению уровня благосостояния членов профсоюзных организаций Федерацией профсоюзов Приморского края был разработан проект «Электронный профсоюзный билет». Таким образом, для члена профсоюза стало возможным получение различных привилегий при приобретении товаров и услуг, путем получения скидок и бонусов в торгово-сервисных предприятиях Приморского края.

«Электронный профсоюзный билет» представляет собой персонифицированную пластиковую (дисконтную) карту, которая дает возможность получения скидок и привилегий на товары и услуги в торгово-сервисных предприятиях-партнерах ФППК и использования в других сервисах [4].

Активность в отстаивании интересов членов профсоюза включает такие мероприятия:

– борьба за индексацию и повышение заработной платы;

– объективное проведение специальной оценки условий труда и выполнение мероприятий по охране труда в полном объеме.

Вычисление наиболее эффективного портфеля мероприятий ФППК начинаем с определения экспертной группы. В группу экспертов нашего исследования входят 8 председателей краевых профсоюзных организаций. Задаем каждому эксперту коэффициент компетентности. Так как все эксперты относятся к председателям краевых организаций, и статус у них равный, то задаем всем экспертам коэффициент равный 1.

Далее строим в программе TestАНР иерархию мероприятий и направлений работы ФППК, влияющих на социально-экономическую среду в Приморском крае. Программа позволяет вводить примечания к каждому пункту иерархической структуры, что очень удобно для эксперта. Проводим тестирование в ходе которого, с помощью попарного сравнения каждого из направлений работы профсоюзной организации с другим, определяем наибольшее по мнению эксперта влияние на комфортную социально-

экономическую среду в регионе. Затем определяем таким же образом наиболее эффективные, по мнению экспертов, мероприятия, для достижения этих направлений работы.

Таким образом, в нашем исследовании мы выявили, что наиболее влияющим фактором, по мнению экспертов, является уменьшение социальной напряженности в регионе, главным мероприятием, которого определили систему социального мониторинга. Если рассматривать все мероприятия, то еще в числе важных можно отметить борьбу за индексацию и повышение зарплаты, а также увеличение численности заключенных коллективных договоров.

-
1. Социальная среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
 2. Саати Т. Принятие решений методом анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993. 273 с.
 3. Официальный сайт Федерации профсоюзов приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fppk.org/>
 4. Электронный профсоюзный билет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://card.fppk.org/about>.

УДК: 658.3

АНАЛИЗ АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА HR-СПЕЦИАЛИСТА

А.В. Гарбузов, магистрант 1 курса, кафедра управления персоналом и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Эффективность деятельности современных организаций во многом определяется деятельностью административно управленческого персонала, в частности принятыми управленческими решениями. Качество принятых управленческих решений зависит как от уровня компетентности, так и от аналитических способностей управленцев организации, определяющих потенциал менеджмента.

Ключевые слова и словосочетания: *эффективность деятельности, административно управленческий потенциал, управленческое решение, компетентность, потенциал менеджмента.*

ANALYSIS OF THE ANALYTICAL CAPACITY OF HR-SPECIALIST

A.V. Garbuzov, undergraduate of the 1st year, Department of Personnel Management and Labor Law

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The effectiveness of modern organizations is largely determined by the activity of the administrative managerial staff, in particular decision-making. The quality of management decisions depends on the level of competence, and analytical skills of managers from organizations that determine the potential of management.

Keywords: *efficiency, administrative management capacity management solution, competence, capacity management.*

От эффективности деятельности административно-управленческого аппарата зависит успех деятельности организации в целом. Так как результатом деятельности управленцев являются принятые управленческие решения, то помимо компетенций, необходимых для реализации менеджерских функций (планирование, организация, координация, мотивация и контроль) обязательным элементом компетентностной модели управленца должны быть аналитические способности как основа управленческого потенциала.

Однако, проведенный в рамках исследования литературный обзор, показал, что нынешний арсенал HR-менеджеров относительно инструментария диагностики аналитических способностей очень скудный, и ограничивается буквально небольшим перечнем методик. Причем большинство из них рассчитаны на уровень общей эрудиции и охватывают возрастной диапазон от подросткового до пенсионного возраста.

Нам же интересны методики, ориентированные на руководящий состав, в т.ч. и в HR-сфере, позволяющие выявить управленческий потенциал.

Современных HR-специалистов уже давно не устраивает подход «Высокий потенциал = Хорошие результаты + Хорошо развитые компетенции. В основе сомнений HR-специалистов лежит простая мысль: результаты сотрудника — это *что* он делает для компании, компетенции — это *как* он достигает результатов. Но оба эти параметра (результаты и компетенции) определяют текущую

эффективность сотрудника, но не его потенциал роста, перспективу быть эффективным при занятии более высокой или руководящей должности.

При этом большинство HR солидарны, что основой управленческого потенциала является обучаемость, как способность извлекать уроки из прошлого и применять их в новых и совершенно разнообразных по сложности условиях. Именно они способны ответить на вопрос: «что делать, если ты не знаешь, что делать». Именно обучаемость отличает лучших руководителей от остальных.

Классическая структура обучаемости содержит четыре элемента: mental agility, people agility, change agility и results agility (табл. 1).

Таблица 1

Структура обучаемости

Составляющая обучаемости	Описание
Mental agility	Критически мыслит, комфортно ощущает себя в сложных ситуациях, внимательно изучает проблемы, смотрит на ситуацию широко, обязательно находит причину неудачи, устанавливает новые связи между единицами информации
People agility	Превосходно знает себя, свои сильные и слабые стороны, с готовностью взаимодействует с широким кругом людей, в том числе в сложных ситуациях. Политически гибок, умелый коммуникатор
Change agility	Любознательный, любит экспериментировать, не удовлетворяется достигнутым, предлагает разные точки зрения, инициирует и осуществляет перемены
Results agility	Работает с энтузиазмом, вдохновляет команду, не сдаётся (целенаправленность на получение результата), находит нужные ресурсы, обеспечивает необходимый уровень доверия окружающих

Источник: статья «Управленческий потенциал: как его измерить и изменить». Автор: Юлия Ужакина, заместитель директора управления «HR-исследования и решения» группы компаний «Малакут» (до 2012 г. – Центр аналитики и исследований Amplua Insights компании «Амплуа») (г. Москва).

Действительно, эти составляющие суть компетенции и личностные особенности, которые описаны в поведенческих проявлениях, а значит, наблюдаемы и подлежат оценке.

Обучаемость является вторичным качеством, формируемом на нейрофизиологической и нейропсихологической основе памяти. С точки зрения нейрофизиологии память – это основное свойство центральной нервной системы, которое заключается в способности хранить информацию о событиях окружающего мира и способности реагировать на эти либо схожие события, так же в способности повторно воспроизводить и изменять эту информацию [2, С. 26].

Иначе говоря, если речь идет о потенциале, то диагностировать нужно не саму обучаемость, а способность к обучаемости, в основе которой лежит специфика мыслительных процессов в совокупности с психическими свойствами и состояниями.

Таким образом:

1. Для того чтобы диагностировать наличие управленческого потенциала, нам необходимо оценить способность к принятию управленческих решений

2. Для того чтобы оценить способность к принятию управленческих решений, нам необходимо убедиться в:

– способности к обучению (обучаемости, как извлечению новых знаний из имеющегося опыта и интеграции их в новую ситуацию);

– способности к прогнозированию и моделированию будущего (предвиденье последствий принимаемых решений);

– ясности самосознания и самоидентификации (адекватность уровня притязаний, осознание своей роли, полномочий и ответственности в принимаемых управленческих решениях).

3. Для того чтобы выявить наличие/ отсутствие способности к обучаемости, прогнозированию и самосознанию необходимо продиагностировать:

– основные процессы памяти (запоминание, хранение, воспроизведение, узнавание, забывание информации);

– формы мышления (понятие, суждение, умозаключение);

– специфику протекания мыслительных операций (сравнение, анализ, синтез, абстракция, конкретизация, индукция, дедукция, классификация, обобщение).

Кроме того, для диагностики управленческого потенциала необходимо учитывать наличие такого психологического свойства как внимательность (способность к произвольной концентрации внимания, высокая переключаемость и объем внимания) и такого психологического состояния как работоспособ-

ность — это величина функциональных возможностей организма человека, которая определяется количеством выполненной работы в определенный отрезок времени, а также количеством ошибок допущенный при выполнении работы (то есть качеством выполнения).

Основные фазы развития работоспособности:

- вработывание (от 1 до 90 минут);
- постоянная высокая работоспособность (наступает при стабильности функционирования человеческого организма);
- снижение работоспособности как следствие развития утомления (причина заключается в снижении функционального состояния организма [1, С. 132]).

Направляющим аспектом в использовании необходимых свойств, процессов мышления для достижения каких-либо поставленных целей является уровень притязания HR-специалиста.

Уровень притязания личности — это стремление, которым обладает человек в зависимости от того, как он оценивает сложность цели и свои возможности.

У.п. л. невозможно без использования воли, мотивации и эмоционального переживания. В зависимости от концентрации этих составляющих определяется адекватность или неадекватность уровня притязаний личности.

Стоит отметить, что уровень притязаний носит общий характер (т.е. относится ко многим областям жизни и деятельности человека, и прежде всего к тем, в которых проявляются его умственные и нравственные качества) и частный (который относится к достижению в отдельных видах и областях деятельности, например в спорте, музыке или человеческих отношениях) [3, С.81].

Таким образом, согласно предложенной нами концепции диагностика управленческого потенциала должна включать комплекс заданий, направленных на:

- диагностику способности к принятию управленческих решений (обучаемость, прогнозирование, самоидентификация)
- диагностику свойств памяти и мыслительных операций
- диагностику внимательности
- диагностику работоспособности
- диагностику уровня притязаний.

Способом оценки управленческого потенциала является «Задача Эйнштейна».

Задача состоит из неполных условиях о пяти личностях и их имуществе. Где отвечающий должен ответить на поставленный вопрос.

Суть которой заключается в оценке способности анализировать большой объем информации, классифицировать и сравнивать выявляемую информацию, пользоваться дедукцией для выявления недостающей информации.

Количество деталей решения задачи даёт возможность оценить внимательность.

Трудоемкость задачи даёт возможность оценить работоспособность.

Так как задача может быть представлена в нескольких вариантах (уровнях сложности), то есть возможность оценить уровень притязаний в условиях ограниченного количества времени на решение задачи.

-
1. Ильин, Е.П. Работа и личность. Трудоголизм, перфекционизм, лень / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 224 с.
 2. Каменская, М.А. Основы нейробиологии М.А. Каменская, А.А. Каменский. – М.: Дрофа, 2014. – 365 с.
 3. Картер, Р. Как работает мозг / Р. Картер. – М.: АСТ: Corpus, 2014. – 224 с.

УДК: 621.396

МОДЕЛИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОКТОКОПТЕРОМ

Г.В. Голиков, магистрант 2 курса, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье демонстрируются основы моделирования и управления октокоптером, а также описывается математическая модель управления и стабилизации аппарата в воздухе.

Ключевые слова и словосочетания: октокоптер, многомоторная система, математическая модель динамики.

MODELING AND CONTROL OF OCTOCOPTER

G.V. Golikov, undergraduate of the 2nd year, information technology and systems department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article demonstrates the basics of octocopter modeling and control. It also describes mathematical model of device control and stabilization.

Keywords: octocopter, multicopter system, mathematical model of dynamics.

Октокоптер, также известный как мультикоптер, представляет собой вертолёт с восемью лопастями. Моторы, вращающие эти лопасти, направлены вверх и расположены в круглом формировании на одинаковом удалении от центра тяжести устройства, управление которого осуществляется путём регулирования угловой скорости вращения моторов.

За последние два года подобные устройства обрели широкое внимание со стороны исследователей, создав несколько направлений научных интересов. Отправной точкой для всех исследований является основная динамическая модель мультикоптера, однако с момента их начала введены новые аэродинамические свойства [3]. Были исследованы различные методы контроля, включая пропорционально-интегро-дифференцирующий (ПИД) регулятор – устройство в управляющем контуре с обратной связью [1], обратно-ступенчатое управление [7], нелинейное управление [2], линейно-квадратичный регулятор [6], а также нелинейное управление с вложенной насыщенностью [4]. Методы контроля устройств данного типа требуют точной информации о позиционных измерениях, которая поступает от гироскопа, акселерометра и других устройств, таких как датчик GPS/ГЛОНАСС, сонар и реде от лазерных датчиков [5].

В данной статье представлено дифференциальное уравнение динамики мультикоптера, основанное на уравнениях Эйлера-Лагранжа и Ньютона-Эйлера, каждое из которых лежит в фундаментальных основах изучения данной области.

Абсолютное линейное положение мультикоптера в инерциальной системе отсчёта осей X, Y и Z определяется как o. Угловое положение определяется в инерциальной системе с тремя углами Эйлера как z. Шаг угла и определяет вращение мультикоптера вокруг оси Y. Угол наклона ψ определяет вращение вокруг оси X, а угол рыскания φ – вокруг оси Z. Вектор q содержит линейные и угловые векторы положения.

$$\xi = \begin{bmatrix} x \\ y \\ z \end{bmatrix} \quad \eta = \begin{bmatrix} \varphi \\ \theta \\ \psi \end{bmatrix} \quad q = \begin{bmatrix} \xi \\ \eta \end{bmatrix} \quad (1)$$

За начало корпуса берётся центр тяжести мультикоптера. Линейные скорости корпуса определяются V_b , а угловые – n.

$$V_b = \begin{bmatrix} V_x, B \\ V_y, B \\ V_z, B \end{bmatrix} \quad v = \begin{bmatrix} p \\ q \\ r \end{bmatrix} \quad (2)$$

Матрица вращения от корпуса до инерциальной системы равна

$$R = \begin{bmatrix} C_\psi C_\theta & C_\psi S_\theta S_\psi - S_\psi S_\varphi & C_\psi S_\theta C_\varphi + S_\psi S_\varphi \\ S_\psi C_\theta & S_\psi S_\theta S_\psi + C_\psi C_\varphi & S_\psi S_\theta C_\varphi - C_\psi S_\varphi \\ -S_\theta & C_\theta S_\varphi & C_\theta C_\varphi \end{bmatrix} \quad (3)$$

где $S_x = \sin(x)$, а $C_x = \cos(x)$. Матрица вращения R ортогональна следующим образом $R^{-1} = R^T$, что делает её матрицей вращения от инерциальной системы координат корпуса.

Матрицы преобразования угловых скоростей от инерциальной системы отсчёта к корпусу (W_3) и от корпуса к инерциальной системе (W_3^{-1}) представлена ниже

$$\dot{\eta} = W_\eta^{-1} v, \begin{bmatrix} \dot{\varphi} \\ \dot{\theta} \\ \dot{\psi} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & S_\varphi T_\theta & C_\varphi T_\theta \\ 0 & C_\varphi & -S_\varphi \\ 0 & \frac{\varpi \varphi}{C_\theta} & \frac{C_\varphi}{C_\theta} \end{bmatrix} \begin{bmatrix} p \\ q \\ r \end{bmatrix}$$

$$v = W_\eta \dot{\eta}, \begin{bmatrix} p \\ q \\ r \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 1 & 0 & -S_\theta \\ 0 & C_\varphi & C_\theta S_\varphi \\ 0 & -S_\varphi & C_\theta \varpi \varphi \end{bmatrix} \begin{bmatrix} \dot{\varphi} \\ \dot{\theta} \\ \dot{\psi} \end{bmatrix} \quad (4)$$

где $T_x = \tan(x)$, а матрица W_3 обратима если $\theta \neq \frac{(2k-1)\varphi}{2}, (k \in \mathbb{Z})$.

Предполагается, что мультикоптер имеет симметричную относительно осей X и Y форму. Таким образом, матрица инерции (I) является диагональной, где $I_{xx} = I_{yy}$.

Угловая скорость мотора i , обозначенная как ψ_i , создаёт силу f_i в направлении вращения мотора. Угловая скорость и ускорение мотора создают вращающий момент τ_{M_i} вокруг оси вращения мотора.

$$f_i = k \omega_i^2, \tau_{M_i} = b \omega_i^2 + I_{\square} \dot{\omega}_i \quad (6)$$

где постоянная подъёма представлена как k , постоянная аэродинамического сопротивления представлена как b , а момент инерции мотора как I_M . Обычно значение $\dot{\omega}_{\square}$ крайне мало, поэтому в дальнейших вычислениях будет опущено.

Объединённые силы моторов создают силу T в направлении оси Z. Крутящий момент τ_B состоит из моментов τ_{φ} , τ_{θ} и τ_{ψ} в направлении соответствующих углов корпуса.

$$T = \sum_{i=1}^8 f_i = k \sum_{i=1}^8 \omega_i^2, \quad T^B = \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ T \end{bmatrix} \quad (7)$$

$$\tau_B = \begin{bmatrix} \tau_{\varphi} \\ \tau_{\theta} \\ \tau_{\psi} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} k(-\omega_2^2 + \omega_4^2) \\ k(-\omega_1^2 + \omega_3^2) \\ \sum_{i=1}^8 \tau_{M_i} \end{bmatrix} \quad (8)$$

Очевидно, что октокоптер является упругим телом, что означает возможность описания его динамики уравнением Ньютона-Эйлера. В пределах тела, сумма силы, необходимой для ускорения массы $m \dot{V}_B$ и центробежной силы $v \times (m V_B)$ равна сумме силы тяжести $R^T G$ и общей тяге моторов T_B . (9)

Ускорение октокоптера осуществляется исключительно за счёт силы притяжения, а также силы и направления тяги моторов.

$$m \ddot{\xi} = G + RT_B; \quad \begin{bmatrix} \ddot{x} \\ \ddot{y} \\ \ddot{z} \end{bmatrix} = -g \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \end{bmatrix} + \frac{T}{m} \begin{bmatrix} c\psi s\theta c\varphi + s\psi s\varphi \\ s\psi s\theta c\varphi - c\psi s\varphi \\ c\theta c\varphi \end{bmatrix} \quad (10)$$

В пределах корпуса угловое ускорение инерции I_{\square} , центростремительная сила $v \times (Iv)$ и гироскопическая сила Γ в сумме равны внешнему крутящему моменту τ .

$$I \dot{v} + v \times (Iv) + \Gamma = \tau; \quad \begin{bmatrix} \ddot{p} \\ \ddot{q} \\ \ddot{r} \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} (I_{yy} - I_{zz})q \frac{r}{I_{xx}} \\ (I_{zz} - I_{xx})p \frac{r}{I_{yy}} \\ (I_{xx} - I_{yy})p \frac{q}{I_{zz}} \end{bmatrix} - I_r \begin{bmatrix} q \\ p \\ 0 \end{bmatrix} \omega_r + \begin{bmatrix} \tau_{\varphi} \\ \tau_{\theta} \\ \tau_{\psi} \end{bmatrix} \quad (11)$$

Угловые ускорения в инерциальной системе отсчёта являются следствием ускорения корпуса и описываются в виде матрицы преобразования W_{η}^{-1} , а также производны по времени.

$$\ddot{\eta} = \frac{d}{dt} \left[(W_{\eta})^{-1} v \right] = \frac{d}{dt} \left[(W_{\eta})^{-1} \right] v + W_{\eta}^{-1} \dot{v} = \begin{bmatrix} 0 & \dot{\varphi} c\varphi T_{\theta} + \frac{\dot{\theta} s\varphi}{C_{\theta}^2} & -\dot{\varphi} s\varphi c\theta + \frac{\dot{\theta} c\varphi}{C_{\theta}^2} \\ 0 & -\dot{\varphi} s\varphi & -\dot{\varphi} c\varphi \\ 0 & \frac{\dot{\varphi} s\varphi}{C_{\theta}} + \frac{\dot{\varphi} s\varphi T_{\theta}}{C_{\theta}} & -\frac{\dot{\varphi} s\varphi}{C_{\theta}} + \frac{\dot{\varphi} c\varphi T_{\theta}}{C_{\theta}} \end{bmatrix} \quad (12)$$

L Лагранжа является разницей суммы поступательной $E_{\text{пост}}$ и вращательной $E_{\text{вращ}}$ энергии и потенциальной $E_{\text{пот}}$ энергии. (13)

Исходя из формулы ускорения октокоптера, уравнение Эйлера-Лагранжа с учётом внешних сил и моментов вращения выглядит следующим образом

$$\begin{bmatrix} f \\ \tau \end{bmatrix} = \frac{d}{dt} \left(\frac{\delta L}{\delta \dot{q}} \right) - \frac{\delta L}{\delta q} \quad (14)$$

Линейные и угловые компоненты независимы друг от друга, таким образом они могут быть изучены отдельно. Линейная внешняя сила является общей тягой моторов, следовательно, линейное выражение Эйлера-Лагранжа выглядит следующим образом

$$f = RT_B = m\ddot{\xi} + mg \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \end{bmatrix} \quad (15)$$

Что эквивалентно уравнению ускорения октокоптера. Ниже представлена матрица Якоби $J(\eta)$ от v к $\dot{\eta}$ (16)

Таким образом вращательная энергия $E_{\text{вращ}}$ может быть выражена в линейной форме как (17)

Внешняя угловая сила выражена крутящими моментами моторов. Угловое выражение Эйлера-Лагранжа выглядит следующим образом

$$\tau = \tau_B = J\dot{\eta} + \frac{d}{dt}(J)\eta - \frac{1}{2} \frac{d}{d\eta} [(\dot{\eta})^T J \dot{\eta}] = J\ddot{\eta} + C(\eta, \dot{\eta})\dot{\eta} \quad (18)$$

Где матрица $C(\eta, \dot{\eta})$ является составляющей Кориолиса, состоящей из гироскопической и центробежной составляющей. Эта матрица имеет представленную ниже формулам

$$\begin{aligned} c_{12} &= (I_{yy} - I_{zz}) (\dot{\theta} C_{\psi} S_{\varphi} + \dot{\psi} S_{\varphi}^2 C_{\theta}) + (I_{zz} - I_{yy}) \dot{\psi} C_{\psi}^2 C_{\theta} - I_{xx} \dot{\psi} C_{\theta} \\ c_{13} &= (I_{zz} - I_{yy}) \dot{\psi} C_{\psi} S_{\varphi} C_{\theta}^2 \\ c_{21} &= (I_{zz} - I_{yy}) (\dot{\theta} C_{\psi} S_{\varphi} + \dot{\psi} S_{\varphi}^2 C_{\theta}) + (I_{yy} - I_{zz}) \dot{\psi} C_{\psi}^2 C_{\theta} - I_{xx} \dot{\psi} C_{\theta} \\ c_{22} &= (I_{zz} - I_{yy}) \dot{\varphi} C_{\psi} S_{\varphi}; \quad c_{23} = -I_{xx} \dot{\psi} S_{\theta} C_{\theta} + I_{yy} \dot{\psi} S_{\varphi}^2 S_{\theta} C_{\theta} + I_{zz} \dot{\psi} C_{\varphi}^2 S_{\theta} C_{\theta} \end{aligned} \quad (19)$$

Угловое выражение Эйлера-Лагранжа приводит к дифференциальным уравнениям для угловых ускорений, которые эквивалентны уравнениям (11) и (12).

$$\ddot{\eta} = J^{-1}(\tau_B - C(\eta, \dot{\eta})\dot{\eta}) \quad (20)$$

Для построения реалистичной модели поведения октокоптера необходимо учесть силу сопротивления воздуха. Это можно сделать с помощью следующей матрицы

$$\begin{bmatrix} \ddot{x} \\ \ddot{y} \\ \ddot{z} \end{bmatrix} = -g \begin{bmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \end{bmatrix} + \frac{T}{m} \begin{bmatrix} C_{\psi} S_{\theta} C_{\varphi} + S_{\psi} S_{\varphi} \\ S_{\psi} S_{\theta} C_{\varphi} - C_{\psi} S_{\varphi} \\ C_{\theta} C_{\varphi} \end{bmatrix} - \frac{1}{m} \begin{bmatrix} A_x & 0 & 0 \\ 0 & A_y & 0 \\ 0 & 0 & A_z \end{bmatrix} \begin{bmatrix} \dot{x} \\ \dot{y} \\ \dot{z} \end{bmatrix} \quad (21)$$

где A_x , A_y и A_z являются коэффициентами силы сопротивления для скоростей в соответствующих направлениях инерциальной системы отсчёта. В модель могут быть включены и другие аэродинамические эффекты, например зависимость тяги от угла наклона, биение лопасти и изменение направления ветра. Однако, эти эффекты непросто смоделировать. При этом, некоторые из них проявляют себя только на высоких скоростях. Таким образом, они не были включены в модель.

На основании вышеизложенных формул можно сформировать математическую модель, которая позволит изучить поведение устройства при изменении различных параметров, изучить стабилизацию аппарата в воздухе, осуществить симуляцию контроля траектории полёта, в том числе эвристическим методом, а также проверить работу пропорционально-интегрирующего регулятора, что в совокупности позволит написать максимально эффективный алгоритм управления данным устройством.

1. Тэйби, А. Стабилизация четырёхроторного воздушного робота, материалы 43й научной конференции ИИЭР по принятию решений и управлению. Т. 2 / А. Тэйб, С. Макгилрей. – М., 2004. – С. 1216–1221.
2. Рафо, Г.В. Нелинейное управление четырёхроторным вертолётном / Г.В. Рафон // Автоматика. – 2010. – Т. 46. – №1. – С. 29–39.
3. Хаффман, Г.М. Динамика и управление четырёхроторного вертолётном, теория и эксперимент, материалы выставочной конференции АИАА по навигации, контролю и наведению Г.М. Хаффман. – М., 2007. – С. 1–20.
4. Кастилло, П. Стабилизация микро вертолётном с четырьмя моторами / П. Кастилло, Р. Лозанно // Системы управления. – 2005. – №12. – С. 45–55.
5. Мартин, П. Истинная роль обратной связи акселерометра в управлении квадрокоптером, материалы международной конференции ИИЭР по робототехнике и автоматизации / П. Мартин. – М., 2010. – С. 1623–1629.
6. Сигвард, Р. ЛКР против низкокачественных методов управления уличными микро квадрокоптерами, материалы международной научной конференции ИИЭР по интеллектуальным роботам и системам. Т. 3 / С. Сигвард. – М., 2004. – С. 2451–2456.
7. Мэдни, Т. Обратное-ступенчатое управление четырёхроторным вертолётном, материалы международной научной конференции ИИЭР по интеллектуальным роботам и системам / Т. Мэдни, А. Бэнлиг. – М., 2006. – С. 3255–3260.

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИРУЮЩЕГО ЭФФЕКТА, ОКАЗЫВАЕМОГО ИЗДЕЛИЕМ ИЗ ТРИКОТАЖНЫХ ПОЛОТЕН С ЭЛАСТОМЕРНЫМИ НИТЯМИ НА ЖЕНСКУЮ ФИГУРУ

М.С. Горбачевская, аспирант 4 курса, кафедра индустрия моды и красоты

*Санкт-Петербургский экономический университет
Россия. Санкт-Петербург*

Моделирующие трикотажные изделия при эксплуатации оказывают давление на тело человека, заставляя изменяться его контуры. В статье описан эксперимент, определяющий влияние величины оказываемого в контрольных точках фигуры давления на тело человека с различным количеством жировых тканей для определения величины заужения моделирующего изделия при проектировании.

Ключевые слова и словосочетания: моделирующие изделия, давление, форма, радиус кривизны, контуры фигуры

PRODUCTS FROM KNITTED CLOTHS WITH ELASTOMERIC THREADS RENDER THE MODELING EFFECT ON A FEMALE FIGURE

M.S. Gorbachevskaya, graduate of the 4th year, health and beauty department

*Saint-Petersburg State University of Economics
Russia. Saint-Petersburg*

The knitted products modeling put pressure upon a body of the person at operation and body contours force to change. In article the experiment defining influence of pressure upon a body of the person in control points of a figure which has different amount of fatty tissues is described. Scientific experiment helps determine the amount narrowed when designing products.

Keywords: the modeling products, pressure, shape, radius of curvature contours of the figures.

Все большую распространенность получают моделирующие изделия, способные временно и целенаправленно корректировать естественные формы тела, обеспечивая эстетическое восприятие, как целой фигуры, так и отдельных ее частей. Практически все предприятия изготавливающие бельевой ассортимент проектируют утягивающие корсеты, грации, грации-платья, грации-пantalоны, боди, трусы из трикотажных полотен с эластомерными нитями. Моделирующие изделия, в отличие от корсетных изделий из тканей, просты в эксплуатации, незаметны под одеждой и, в зависимости от используемых полотен, способны выводить влагу, быстро сохнуть, оказывать косметические эффекты в связи с особенностью их производства, таких как: нанесение на нити под высоким давлением ионов серебра, использование волокон, изготовленных путем переработки натуральных зерен кофе, внедрение в волокна молочного протеина, пропитывание экстрактом алое вера, и т.д.

При выборе моделирующих фигуру изделий большинство потребителей полагаются на свои ощущения, возникающие при надевании таких моделей. Считается, что чем больше давление оказываемое изделием на тело человека, тем лучше возникающий корректирующий эффект. Такие изделия в процессе эксплуатации должны зрительно изменять контуры фигуры, уменьшать обхват талии, приподнимать ягодичы. Для выявления оказываемого изделием моделирующего эффекта женской фигуры с разным уровнем жировых тканей были произведены эксперименты с использованием 3D сканера.

Суть эксперимента заключалась в сканировании двух женских фигур в моделирующих изделиях и без них с целью создания 3D моделей. Исследование осуществлялось сканером Artec Eva. Дальнейшая обработка данных проводилась при помощи программы Geomagic Studio и Catia V5. Антропометрические признаки женских фигур и их изменения под действием давления оказываемого моделирующим изделием представлены в таблице 1.

Для эксперимента были выбраны моделирующие фигуру боди № 1 (рис. 1 а), выполненная с усилением из функционального полотна в зоне живота, боковой части и подъягодичной зоне, имеющая с классическим оформлением низа; боди № 2 (рис. 1 б) имеет усиление из функционального полотна боковой и подъягодичной зон, центральной частью изделия усилена практически недеформируемым хлопчатобумажным полотном, низ изделия удлинен. Верхние части боди не имеют чашек, что предусматривает фигурный вырез под грудью.

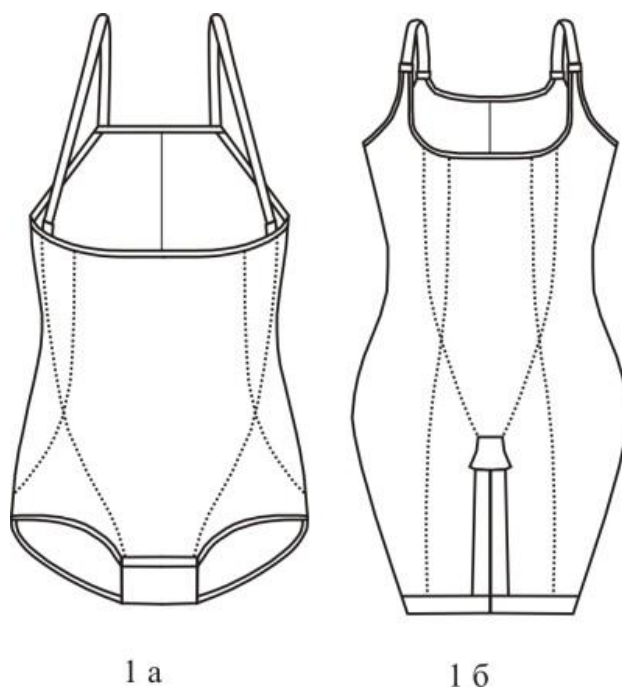


Рис. 1. Технические рисунки изделий (1 а – боди №1; 1 б – боди №2)

Измерение давления оказываемого изделием на фигуру человека производилось прибором с использованием датчика Шапошникова в четырех контрольных точках (рис. 2). Контрольная точка №1 находится на пересечении горизонтального сечения фигуры по линии талии и вертикального сечения, проходящего вдоль боковой части фигуры в самой выпуклой точке горизонтального сечения фигуры по линии талии. Контрольная точка №2 определяется на пересечении горизонтального сечения фигуры по линии бедер и вертикального сечения, проходящего вдоль боковой части фигуры в самой выпуклой точке горизонтального сечения фигуры по линии бедер в ее боковой части.

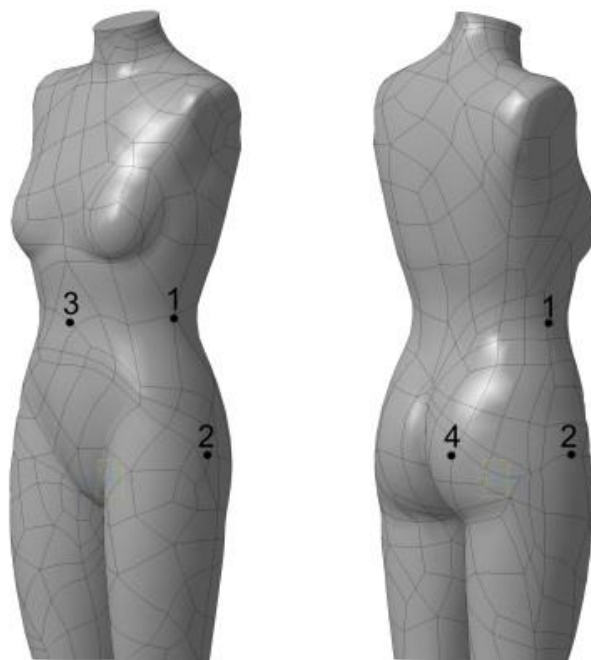


Рис. 2. Контрольные точки измерения давления

Контрольная точка №3 определяется пересечением горизонтального сечения по линии талии и вертикального, проходящего по центру фигуры, делящего ее на две условно симметричные половины. Контрольная точка №4 находится на пересечении горизонтального сечения фигуры на линии бедер и вертикального сечения в самой выпуклой точке ягодиц.

Изменение тела под действием давления

Моделирующее изделие	Фигура 1 (170-118-113)						Фигура 2 (176-92-98)					
	Талия			Бедра			Талия			Бедра		
	Обхват см	Давление, Па		Обхват см	Давление, Па		Обхват см	Давление, Па		Обхват см	Давление, Па	
		Точка №1	Точка №3		Точка №2	Точка №4		Точка №1	Точка №3		Точка №2	Точка №4
без изделия	100,5			113,0			70,2			98,0		
боди №1	98,5	2000	1800	112,0	2000	1200	69,5	2200	1400	97,5	2600	1000
боди №2	97,1	2800	3000	113,4	2200	2800	68,5	2800	2500	98,0	3000	1500

Анализ результатов эксперимента показал, что при увеличении давления оказываемого моделирующим изделием на тело человека в области талии происходит уменьшение ее обхвата (размерный признак O_t). Для фигур с разной степенью жировых тканей уменьшение обхвата талии при одной и той же степени компрессии будет не одинаковым (рис. 3).

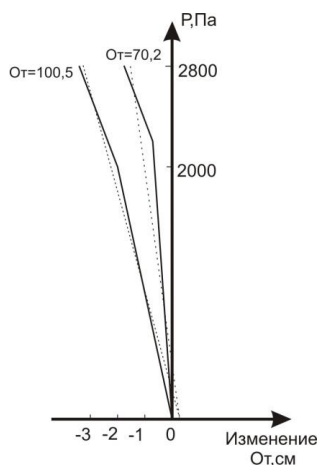


Рис. 3. Изменение обхвата талии под действием давления

Если кривую, описывающую изменение размерного признака O_t аппроксимировать прямой линией, то получим два уравнения зависимости уменьшения обхвата талии от приложенного давления для исследуемых фигур, имеющие первоначальный обхват талии $O_t = 100,5$ см и $70,2$ см. Уравнение аппроксимирующей прямой, проходящей через две точки, для фигуры с обхватом талии, равным $70,2$ см соответствует формуле 1, а для фигуры с $O_t = 100,5$ см, формуле 2

$$y = -1575,342x + 406,393 \quad (1)$$

$$y = -835,616x + 95,89 \quad (2)$$

где y – давление, Па
 x – изменение обхвата талии фигуры в изделии, см

При проектировании моделирующих фигуру изделий из трикотажных полотен с эластомерными нитями необходимо учитывать степень заужения модели и изменение обхвата талии от компрессионного эффекта в точках наибольшей кривизны поверхности тела. Авторами О.А. Кучеренко, М.С. Горбачевской, Е.В. Коваленко и А.В. Васильевой ранее предложен расчет давления изделия из эластичных трико-

тажных полотен на тело человека [1]. При дальнейших исследованиях влияния давления на изменение обхвата талии будет возможность использовать расчет давления, предложенный в работе [1], при проектировании моделирующих фигуру изделий с большей точностью.

На рис. 4 представлены сечения фигуры 176-92-98, полученные программой Catia V5 и обработанные в CorelDraw. На Рис 4а отмечены сечения сканированной фигуры 176-92-98 без моделирующего изделия, 4б – в боди №1, 4в - в боди №2 (табл.1).

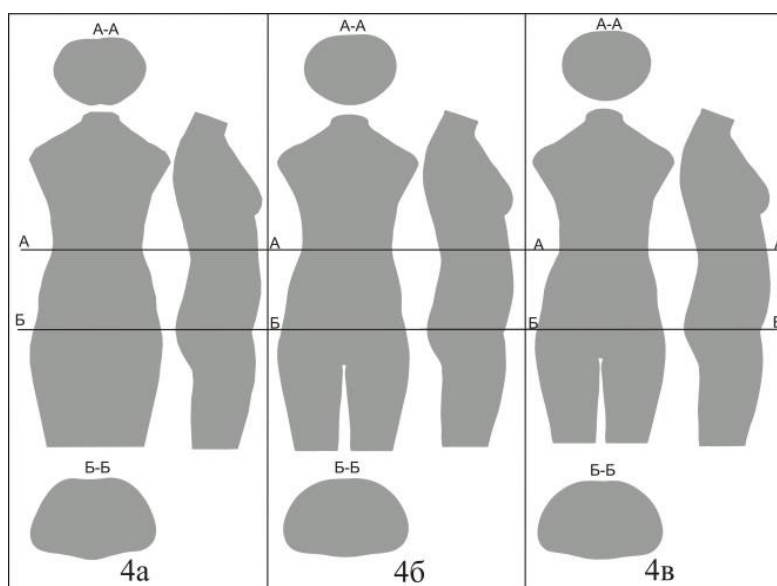


Рис. 4. Сравнение воздействия моделирующих боди с вырезом «под грудь» на фигуру 176-92-98 (3а – без изделия, 3б – в боди №1, 3в – в боди №2)

Боди №1 оказывает на контрольные точки фигуры 176-92-98 меньшее давление, чем боди №2. Горизонтальные сечения талии показывают, что компрессионное воздействие изменяет его контуры в сторону правильной геометрической фигуры (круга), таким образом, в исследуемых изделиях не получается добиться эффекта плоского живота, несмотря на наличие неэластичных зон, это подтверждает вид сбоку, показывающий перераспределение жировых тканей в указанной области. Моделирующий эффект в области ягодиц должен быть направлен на создание красивой и подтянутой формы. В боди №1, (рис 4б, вид сбоку), хорошо видно, что изделие не оказало желаемого моделирующего эффекта. Что так же подтверждают данные измерений обхвата бедер (табл.1), показывающее уменьшение признака на 1 см. Обхват бедер в боди №2 увеличился на 0,5 см, что демонстрирует вид сбоку (рис 4в). Изменение обхвата бедер в сторону увеличения даже на 0,5 см формирует более подтянутую форму ягодиц, по сравнению с аналогичным видом без изделия (рис. 4а). Отмечается выравнивание контуров сечений, как горизонтальных так и вертикальных на рисунках 4б и 4в. Однако, для фигуры с большими жировыми тканями моделирующий эффект, оказываемый боди, заметен в большей степени. На рис. 5 представлены сечения фигуры 170-118-113.

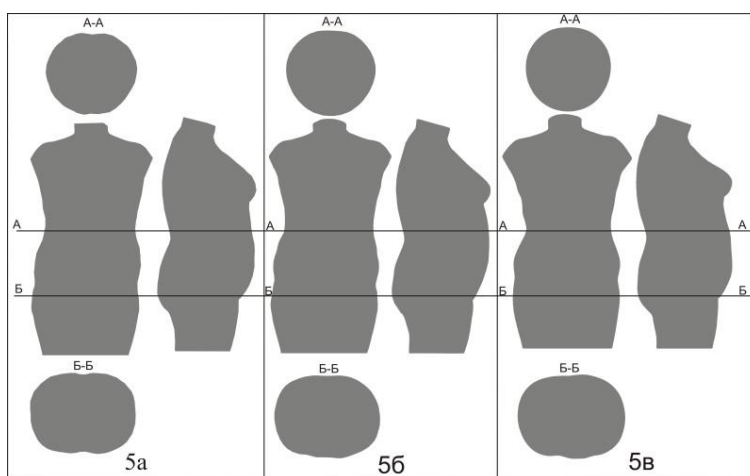


Рис. 5. Сравнение воздействия моделирующих боди с вырезом «под грудь» на фигуру 170-118-113 (4а – без изделия, 4б – в боди №1, 4в – в боди №2)

В рассматриваемых случаях, с увеличением компрессионного воздействия происходит выравнивание контуров фигуры и приближения горизонтальных сечений в области талии и бедер к правильной геометрической форме боди № 1 (рис 5б). Давление на область талии в 2000 Па сокращает ее объемы на 2 см, живот становится более выпуклым (подтверждают боковые сечения), жировые ткани с низа живота перераспределяются выше. Боди №2 (рис. 5в), при давлении в 2800 Па, особенностью конструкции которого является наличие неэластичного усиления в области живота, не дает перераспределиться жировым тканям с низа живота наверх (рис 5 в, вид сбоку). При этом создается эффект уплощенного живота. Горизонтальное сечение в области талии, переходящее в круглую форму, несмотря на уплощенный вид бокового сечения, сопровождающееся сокращением обхвата талии на 3,4 см. Давление в области бедер, так же как и в предыдущей фигуре, ведет к выравниванию горизонтально сечения и уплощению ягодич в боди №1 (рис 5б), и подтягиванию ягодич в связи с особенностями конструкции в боди №2 (рис 5в), таких как удлиненный низ изделия и фигурное усиление в подъягодичной области. Фигурное усиление под ягодичами присутствует в боди №1, но, возможно, из-за классического оформления линии низа боди не наблюдается необходимый моделирующий эффект.

Проведенный эксперимент показывает специфику изменения женской фигуры под действием давления оказываемого моделирующими боди с вырезом «под грудь» из трикотажных полотен с эластомерными нитями. С помощью сканирования фигур в различных моделирующих изделиях и обработки результатов эксперимента программами автоматизированного проектирования, установлено: наличие фиксированного низа изделия приводит к перераспределению жировых тканей в области живота с низа наверх;

– большое компрессионное воздействие изделием на фигуру в области талии приводит к приближению ее горизонтального сечения к окружности, к формированию более округлого живота, что вызывает сложность в моделировании его уплощенной формы (с этим эффектом частично может справиться наличие неэластичных усилений в соответствующей области);

– с увеличением компрессионного воздействия оказываемого изделием, в большей степени, отмечается выравнивание горизонтальных сечений фигуры;

– сокращение размерных признаков фигуры больших размеров в моделирующих изделиях наиболее значителен;

– эффект «подтянутых» ягодич лучше всего достигается в удлиненных изделиях, комбинированием зон с разной плотностью полотна с помощью усилителей соответствующей формы;

– при проектировании моделирующих фигуру изделий из трикотажных полотен с эластомерными нитями необходимо учитывать величину давления оказываемого моделью на человека в контрольных точках с наибольшей кривизной поверхности тела;

– контрольные точки №1 и №2 следует считать основными при проектировании моделирующих фигуру изделий с распределенным давлением, так как в них наблюдается большие величины компрессии.

1.Коваленко, Е.В. Разработка концепции проектирования трикотажных изделий: монография./ Е.В. Коваленко, О.А. Кучеренко, А.В. Васильева, М.С. Горбачевская. – СПб.: ИИЦ «Сервис», 2012. – 162 с.

УДК 339.923

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В АТР ПОСЛЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ: РОЛЬ США И ЯПОНИИ

Р.И. Гриванов, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Рассматривается история вопроса становления экономических связей в Азиатско-Тихоокеанском регионе после завершения Второй мировой войны. Особенности развития связанные с положением Японии как проигравшей и оккупированной страны, а также некоторые причины, позволившие провести успешную модернизацию экономики и выйти на ведущие роли в современном мире.

Ключевые слова: США, Япония, международные экономические отношения, экономические блоки

THE FORMATION OF THE ECONOMIC SYSTEM IN THE ASIA-PACIFIC REGION AFTER THE WORLD WAR II: THE ROLE OF THE USA AND JAPAN

R.I. Grivanov, undergraduate of the 1st year, department of international business and finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The history of the issue of economic relations system formation in the Asia-Pacific region after the end of World War II. Features of development related to the situation in Japan as a defeated and occupied country, as well as some of the reasons that allowed successfully modernizing its economy and reaching leading roles in the modern world.

Keywords: USA, Japan, International economic affairs, economic blocks.

Нынешним руководством России поставлена важнейшая цель ускорения модернизации страны, а это значит, что изучение опыта политической модернизации Японии представляет не только академический интерес, но и имеет большое практическое значение. Для нас интересен опыт преодоления Японией многих проблем, характерных для постсоветской России, например, таких как: существенные территориальные потери, резкое падение международного престижа в первые годы после слома старой системы, многолетняя зависимость от зарубежных финансовых инвестиций, негативные социальные последствия кризисного состояния экономики и общества в целом, и других. Использование японского опыта по их преодолению может способствовать выработке Россией более эффективных путей для решения собственных проблем.

Отправной точкой послевоенных преобразований и временем максимального участия в них внешних сил, несомненно, является послевоенная оккупация, и её следует рассматривать как период выявления основных тенденций и сил, выведших Японию на ее нынешний уровень влияния в системе международных отношений. С одной стороны, из-за невозможности принятия самостоятельных решений в этот период наиболее ярко видны внешние факторы, определившие политику модернизации и вектор дальнейшего развития Японии в первые послевоенные десятилетия, с другой – анализ настроений и действий правящих кругов страны позволяет выявить те цели и приоритеты, которые во время максимального отказа от амбиций и с минимальным уровнем возможностей для их осуществления, тем не менее, были признаны основополагающими для государства.

Отличием периода оккупации в Японии от положения дел в другом оккупированном силами союзников государстве – Германии – являлось то, что она фактически была осуществлена силами одной из держав победительниц – США, а участие других стран было чисто номинальным. На протяжении оккупации вся реальная власть в Японии оказалась сосредоточена в руках Штаба оккупационных войск (ШОВ) США во главе с генералом Д. Макартуром (в последний год оккупации в связи с разногласиями Макартура и президента США Трумэна по поводу удара по территории КНР из-за войны в Корее его сменил генерал М. Риджуэй) и, как следствие, влияние США на все преобразования, происходившие в Японии в данный период, было решающим. И именно в проложенном США русле Япония начала осуществлять, по словам Д. Макартура, переход от «слепого фатализма войны к обдуманному реализму мира» [4; 82].

В отличие от оккупации Германии, в результате которой ее правительство было распущено и управление страной осуществлялось непосредственно союзными державами, создавшими Союзную военную администрацию для Германии, в Японии США как единоличный оккупант, во многом справедливо опасаясь прихода к власти социалистической оппозиции, в основном сохранили старый государственный аппарат во главе с японским императором, лишь несколько перестроенный и обновленный в ходе чистки, и поручили этому аппарату проведение в жизнь американских директив о послевоенных преобразованиях. Посредством чистки административного аппарата они создали послушную им бюрократическую систему управления снизу доверху.

Вместе с тем США взяли на себя ряд государственных функций: область финансов и внешней торговли, поставили под контроль все органы правосудия, полицейскую власть, составление государственного бюджета, ограничили законодательную власть парламента и т.д. В области дипломатии японское правительство было лишено права устанавливать и поддерживать непосредственную связь с другими странами. Все функции внешней политики Японии находились в руках оккупационных властей и могли осуществляться только через них. Министерство иностранных дел Японии хотя и существовало, однако никакой самостоятельной роли в первый период оккупации не играло. Все его внешнеполитические функции сводились к поддержанию связи между правительством и штабом оккупационных войск. Таким образом, была выстроена система «косвенного управления» страной через существующую бюрократическую структуру, включавшую в себя и императора. Представляется, что сохранение управленче-

ского аппарата и самих довоенных государственных институтов, пусть и подвергнутых серьезным «чисткам», было выгодно, скорее, консервативным, нежели реформистским силам. Как справедливо отмечает американский исследователь того периода Дж. Монтгомери, «чистка как политическая революция не смогла лишить власти старую японскую элиту» [5; 33], но отчетливо видно и то, что усилия США для проведения преобразований были весьма и весьма значительны.

Впервые в истории Японии всем рабочим, в том числе работникам государственных учреждений и предприятий, предоставлялось право на организацию профсоюзов, на коллективные переговоры и стачки. Закон предусматривал участие профсоюзов в обсуждении вопросов о кадрах, найме и увольнении, предоставление нанимателями помещений для профсоюзного аппарата, выплату заработной платы освобожденным профсоюзным работникам и т.д. [3; 156].

Были предприняты значительные усилия по ликвидации дзайбацу – крупнейших монополистических объединений страны, замкнутых семейных концернов, которые играли ведущую роль в структуре японской экономики. В декабре 1945 г. была издана директива оккупационных властей об ограничении имущества и деятельности 336 компаний, связанных с концернами. Операции этих компаний с ценными бумагами и другими активами были поставлены под контроль оккупационных властей. В феврале 1946 г. были ограничены в правах занимать руководящие посты в компаниях 56 членов семей руководящих деятелей дзайбацу, что должно было способствовать устранению господства дзайбацу над другими компаниями посредством личной унии. В апреле 1947 г. был опубликован Закон о запрещении монополий и обеспечении справедливых сделок. В сентябре 1947 г. в списки предназначенных к роспуску вошли 83 холдинга и связанные с ними 4500 компаний. Торговые дома концернов Мицуи и Мицубиси – «Мицуи буссан» и «Мицубиси сёдзи» предлагалось разделить соответственно на 184 и 139 компаний; их служащим, начиная от начальника отдела и выше, запрещалось создавать новую компанию, и двум служащим этого ранга не разрешалось служить в одной компании; 100 служащим более низких рангов запрещалось создавать новую компанию или работать вместе в одной фирме; не разрешалось использовать бренды «Мицуи буссан» и «Мицубиси сёдзи».

Была проведена земельная реформа, в основу которой положен принцип превращения арендаторов в собственников путем выкупа государством помещичьей земли сверх установленного лимита с последующей продажей ее крестьянам. Подлежала выкупу вся земля «отсутствующих помещиков» и арендная земля других помещиков площадью свыше 3 га. При продаже земли предпочтение отдавалось тем арендаторам, которые обрабатывали ее.

Земельная реформа была в основном закончена в 1949 г. По официальным данным на 1950 г., государство выкупило и продало крестьянам 80% всей арендной земли. Все эти мероприятия создали благоприятные условия для развития сельского хозяйства. В условиях отсутствия рентных платежей у крестьян возникла заинтересованность осуществлять инвестиции в технические новшества, что привело к росту сельскохозяйственного производства, прежде всего урожая риса. Практически за два года был ликвидирован продовольственный кризис (а в начале 50-х годов уровень производства достиг довоенной отметки), положение в деревне стабилизировалось, она перестала быть источником социальных конфликтов и базой радикальных политических сил, правящая элита получила весьма устойчивый электорат. Действительность подтвердила слова Д. Макартура о земельной реформе: «Не может быть прочнее фундамента для здоровой и умеренной демократии и крепче бастиона против давления экстремистской философии» [4; 85].

Осуществление программы экономической стабилизации было поручено американскому банкиру Дж. Доджу (автору проекта денежной реформы в Германии), который прибыл в Японию по поручению президента Трумэна в феврале 1949 г. Эта программа получила название «линии Доджа» и предусматривала, прежде всего, жесткое сбалансирование бюджета на основе резкого сокращения всех видов государственных субсидий и ликвидации компенсационных выплат, а также установление единого обменного валютного курса. В том же году профессором Колумбийского университета К. Шоупом была проведена налоговая реформа.

Данные преобразования проводились в условиях жесткой дисциплины, даже диктатуры: саботажники штрафовались, подвергались тюремному заключению, их имущество конфисковывалось. Одновременно запускались конверсионные предприятия, заводы, остановленные в довоенный и военный периоды.

Были проведены следующие мероприятия:

- введена процедура банкротств, реорганизация и ликвидация компаний;
- восстановление контроля над ключевыми отраслями экономики;
- жесткий контроль за уровнем цен и заработной платы.

И уже в самую последнюю очередь, когда американская оккупация подходила к концу, в стране была проведена шоковая терапия. Она включала в себя:

- бюджетную реформу, основой которой стал баланс государственных доходов и расходов по всем статьям, отмену дотаций убыточным предприятиям, сокращение расходов на управление;
- новую кредитную политику, направленную на предотвращение кредитной экспансии;
- ценовую реформу, которая заключалась в отмене фиксированных цен;

– валютную реформу, установившую фиксированный курс иены по отношению к американскому доллару на уровне 360 иен за доллар [2; 18].

Политические меры по интенсивной стабилизации экономики начали приносить свои плоды: замедлилась инфляция, а бюджетный дефицит сменился профицитом, но в то же время росла безработица, и большое количество предприятий, лишенных субсидирования, вынуждены были объявить себя банкротами, что не могло не вылиться в еще большее нарастание социальной напряженности. Шаги же, предпринимаемые для предотвращения ее последствий, носили уже весьма репрессивный характер.

Из вышесказанного ясно следует, что политические, экономические и социальные перемены в Японии в первые послевоенные годы были обусловлены практически исключительно политической волей США и в ознаменование обеспечения их политических и стратегических интересов. Из-за изменения ситуации в регионе меры по демилитаризации и демократизации Японии к началу 1950-х годов сменились энергичными усилиями по превращению Японии в надежного союзника США и проводника стратегических интересов Вашингтона, которые значительно активизировались с началом корейской войны, то есть политический модернизационный процесс был заморожен, и силы были направлены на сохранение внутренней стабильности и экономическое развитие Японии.

1. Динкевич, А.И. К осмыслению опыта экономического развития Японии / А.И. Динкевич // Российский экономический журнал. – 1992. – № 10.

2. Динкевич, А.И. Экономика послевоенной Японии / А.И. Динкевич. – М., 1958.

3. Киндай нихон кэйдзай си ёран (Справочник по экономической истории со-временной Японии). – Токио, 1975.

4. Douglas MacArthur. A soldier speaks. – New York, 1965.

5. Mutual Images: Harvard Studies in American-East Asian Relations. – Harvard, 1975.

УДК 338.242.4

СОЗДАНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ В СВЕТЕ БОРЬБЫ С ВЫВОДОМ КАПИТАЛА В ОФШОРЫ

Н.В. Гриванова, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов
Е.М. Иматова, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

Рассматривается проблема ухода национального капитала в офшорные зоны, а также возможный вариант решения данной проблемы путем развития государством программ по созданию специальных зон и территорий для благополучного развития национального бизнеса, а также повышения инвестиционной привлекательности страны.

Ключевые слова: деофшоризация, налоговый рай, офшорные зоны, особые экономические зоны, свободные экономические зоны, кластер, технопарк, территории опережающего развития.

THE FOUNDATION OF FORWARD-LOOKING DEVELOPMENT TERRITORIES AT PRIMORSKIY REGION IN LIGHT OF STRUGGLE WITH CAPITAL'S WITHDRAWAL TO OFFSHORES

N.V. Grivanova, undergraduate of the 1st year, International Business and Finance Department
E.M. Imatova, undergraduate of the 2nd year, International Business and Finance Department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The problem of outgoing flow of Russian companies' capitals to foreign tax heavens is very important for Russian Federation government. This article presents a solution how to return national capital from offshore zones and how to build investment potential of the country using special government programs.

Keywords: De-Offshoring, tax heaven, offshore zones, special economic zones, free economic zones, cluster, technological cluster, priority development areas.

Глобализация и либерализация мировой экономики конца XX века с одной стороны способствовали устранению барьеров в мировой торговле, усилили мобильность капиталов, способствовали развитию международного бизнеса, экономической интеграции и экспансии, но с другой стороны эти процес-

сы привели к размытию государственных границ, что способствовало появлению такого понятия как несоответствие налоговым обязательствам, т.е. привело к возникновению у налогоплательщиков возможности уклонения от уплаты налогов с помощью сокрытия капиталов за рубежом. Иными словами, в мире произошла миграция капиталов в более благоприятные финансовые условия – так называемые офшорные зоны, территории известные как «налоговый рай».

Вывод бизнеса в офшоры привел к тому, что практически все национальные бюджеты развитых и развивающихся стран недополучают значительные суммы, которые по сути изымаются из национальной экономики. В виду этого экономическое сообщество в лице таких международных организаций как G20, саммит АРЕС, ОЭСР и прочие авторитетные организации, и альянсы приняли курс на деофшоризацию мировой экономики. В это связи в настоящей статье особые (свободные) экономические зоны исследуется нами в качестве альтернативы офшорным зонам, а именно как инструмент налогового планирования бизнеса.

Согласно федеральному закону от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» особая экономическая зона – это часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны [6].

Отметим, что в российской практике применяется понятие *особая* экономическая зона, в иностранных источниках употребляется словосочетание *свободная* экономическая зона (англ. free economic zone). Данные понятия синонимичны, поэтому для удобства мы будем применять понятие особая экономическая зона для кластеров, расположенных на территории России, и свободная экономическая зона для иностранных территорий.

Так, отечественными авторами понятие свободная экономическая зона определяется как хозяйственный комплекс, функционирующий на территории национальной экономики отдельным определенным режимом государственного регулирования экономики и являющийся элементом государственной экономической политики [1].

Цель создания особых экономических зон в России – развитие обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей экономики, развитие туризма, санаторно-курортной сферы, портовой и транспортной инфраструктур, разработка технологий и коммерциализация их результатов, производство новых видов продукции.

Смысл создания и развития бизнеса в особой экономической зоне, это, прежде всего оптимизация бизнес процессов, а также грамотное налоговое планирование деятельности хозяйствующего объекта. Для государства созданием особых экономических зон решаются такие задачи как обеспечение экономического роста страны, достижение более высокой степени индустриализации страны, диверсификация производственных возможностей страны, повышение инвестиционной привлекательности страны, усиление включенности страны в мировое хозяйство, международную торговлю, развитие инновационного бизнеса, а также поддержка развития частного бизнеса в пределах страны.

Не секрет, что всё большее количество компаний, в том числе градообразующих, а также с участием государственного капитала, выводят свою деятельность в офшорные зоны с мягким налоговым режимом, что, безусловно, наносит вред национальной экономике, как минимум, сдерживая её развитие.

По оценкам российских экспертов, в России потери для финансово-бюджетной системы достигают примерно 1 трлн. руб.: 85% прямых иностранных инвестиций – это инвестиции российского бизнеса, проходившие через офшоры. Ежегодно примерно \$50-70 млрд. «уходят из РФ и приходят обратно». Схема движения денег простая: деньги выводятся из России без налогов, без процентов, а возвращаются с процентами. При таком неэквивалентном обмене ежегодно бюджет недополучает \$35–40 млрд. А при незаконной утечке капитала – вдвое больше [2].

Для того, чтобы бизнес не «уходил» в тень или в чужую юрисдикцию, а успешно функционировал на благо национальной экономики и научно-техническому прогрессу необходимо, прежде всего, эффективно развивать специальную инфраструктуру, а так же прививать отечественным бизнес структурам идею ведения бизнеса в особых экономических зонах.

Устойчивый экономический рост предпринимательской деятельности всех хозяйствующих субъектов обеспечивается за счет эффективной реализации налоговой политики государства, что в свою очередь приводит к созданию благоприятных условий для эффективного и социально ориентированного развития экономики [4].

В настоящий момент для достаточно молодой инициативы Правительства о создании особых экономических зон, функционирование бизнеса в подобных зонах дает возможность снижения издержек до 30%.

Экономия достигается путем создания особого таможенного, административного и налогового режимов. Кроме того, в рамках инвестирования в отечественный бизнес резидентам особых экономических зон гарантируется правительственные преференции и поддержка, предоставляется возможность использование готовой инфраструктуры, а также доступ к квалифицированным кадровым ресурсам, путем создания учебных и научных центров.

На примере функционирования зарубежных свободных зон у Российского правительства и бизнеса есть все шансы для успешной реализации проектов «Особых экономических зон», проекта Фонда «Сколково», а также реализации идеи по деофшоризации национальной экономики.

Развитие бизнес инфраструктуры в Приморском крае в рамках программы Социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона имеет определенный успех. В частности, во многом благодаря краевой и городской программам развития малого и среднего бизнеса прослеживается рост деловой активности.

За период 2009–2012 гг. численность предприятий по всем видам экономических деятельности увеличилась на 10%. В показателе валового регионального продукта организаций за тот же период прослеживается положительная тенденция. Наибольший рост был зафиксирован в 2011 г. на 26,5% по сравнению с 2010 г. [4].

По проведенным исследованиям экспертов касательно оценки кластеризации Приморского края с применением модели исследования конкурентных преимуществ бизнес среды «Ромб» Майкла Портера, было выявлено, что в целом, край обладает средней степенью развития предпосылок кластеризации. Исследование каждой составляющей интегрального показателя подробно дают понять, что в крае присутствуют факторы как способствующие, так и препятствующие процессам развития кластеризации [5].

Таким образом, конъюнктура в крае благоприятна для развития бизнеса в условиях государственной поддержки, как в виде специальных программ, так и в виде создания специальных зон.

С инновационным предложением о создании территорий опережающего развития на Дальнем Востоке выступил глава Минэкономразвития Александр Галушка в июле 2014 г. По общей концепции «территории» схожи с особыми экономическими зонами, однако согласно законопроекту – «О территориях опережающего социально-экономического развития и иным мерах господдержки регионов Дальнего Востока», который в настоящее время до сих пор не внесен в ГД РФ, в отношении новых образований будет более существенный перечень налоговых льгот.

В перечень предоставляемых резидентам льгот входят следующие позиции:

- освобождение от уплаты НДС;
- освобождение от уплаты налога на ввозимые для производственных нужд товары - сырье, материалы, работы, услуги;
- налог на прибыль, зачисляемый в федеральный бюджет, будет обнулен, в региональный — составит 5% в течение десяти налоговых периодов, после чего вырастет не более чем до 10%;
- освобождение от уплаты налога на имущество организаций.

В то время как в особых экономических зонах действует пониженная ставка налога на прибыль (0% зачисления в федеральный бюджет и 13,5% — в региональный), резиденты могут быть освобождены от уплаты налога на имущество, если оно используется или находится внутри зоны, от уплаты земельного налога, транспортный налог регионы устанавливают самостоятельно. Основное же отличие территорий с опережающим развитием от особых экономических зон заключается в создании условий специально под конкретного инвестора. Таким образом, к каждому проекту будет обеспечен индивидуальный подход, что гарантирует особое внимание и поддержку, а также контроль, что немало важно в условиях деофшоризации, со стороны регулирующего органа.

В виду того, что для Российской Федерации идея повышения конкурентоспособности отечественной экономики и бизнеса является приоритетной (особенно это стало ощутимо после ввода экономических санкций 2014 г.), развитию территорий опережающего развития, а также особых экономических зон прогнозируется положительная динамика [3].

Для наглядности у правительства России есть много успешных примеров по кластеризации территорий в различных иностранных государствах, а успехи отдельных регионов, где уже сейчас реализуются те или иные государственные программы и проекты дают надежду на успешное развитие национальной экономики, улучшение инвестиционного климата для зарубежных инвесторов, а также возвращение отечественного капитала из «налоговых гаваней».

1. Бабаджанов, Д.Д. Теоретические основы и зарубежный опыт формирования свободных экономических зон / Д.Д. Бабаджанов, Х.С. Бабаев // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – 2013. – № 1 (53). – С. 47–51.

2. Глазьев: Россия из-за офшоров ежегодно теряет 1 трлн. рублей доходов бюджета. [Электронный ресурс] / Глазьев– Режим доступа: http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20140314192550_shtml/ Дата обращения: 22.11.2014 г.

3. Латкин, А.П. Инновационная составляющая как ключевой фактор стратегии развития Российского Дальнего Востока и интеграции в экономическую систему АТР / А.П. Латкин, Р.И. Гриванов // Экономика и менеджмент систем управления. – 2014. – № 4 (14). – С. 79–86.

4. Смицких, К.В. Налоговая политика государства как фактор экономического роста предпринимательской деятельности Приморского края / К.В. Смицких, О.Ю. Ворожбит // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 7 (36). – С. 626–631.

5. Титова Н.Ю. Оценка предпосылок кластеризации Приморского края / Н.Ю. Титова, О.Ю. Вержбит // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 33 (360). – С. 13–20.

6. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. СПС Консультант. Дата обращения: 17.11.2014 г.

УДК 338.24.01

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В ПРАКТИКЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А. Данкова, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса
и финансов

*Владивостокский Государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Дискуссии исследователей о необходимости государственного регулирования экономической деятельности ведутся уже не одно столетие, не теряя своей актуальности и в наше время. Предметом обсуждения является как важность государственного регулирования для роста и развития экономики, так и инструментарий методов и форм воздействия.

Ключевые слова: государственное регулирование, зарубежный опыт, причины государственного регулирования, оценка регулирующего воздействия.

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF USING REGULATORY IMPACT ASSESSMENT IN PRACTICE, GOVERNMENT REGULATION OF BUSINESS

A.A. Dankova, undergraduate of the 2nd year, Department of International Business and Finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Researchers debate the need for state regulation of economic activity has been going on for centuries without losing its relevance in our time. The subject of discussion is how the importance of government regulation for economic growth and development and tooling methods and forms of action.

Keywords: government regulation, foreign experience, reasons of state regulation, regulatory impact assessment.

Закрепленный в Конституции РФ принцип свободы предпринимательства может быть ограничен законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, безопасности, защиты жизни, здоровья, прав, интересов и свобод других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружающей среды, охраны культурных ценностей, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции. К числу таких ограничений относятся различные меры государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Объективная необходимость государственного регулирования экономики подтверждается всем ходом ее исторического развития.

В либеральных российских реформах роль государственного регулирования была необоснованно принижена, что на деле означало предоставление неограниченной свободы частному сектору. Это не только не стимулировало хозяйственную инициативу, как задумывалось реформаторами, но и привело к кричащему неравновесию в экономике. Следствием этого, по мнению профессора кафедры экономической теории Института экономики РАН С. Дзарасова, стало «непомерное развитие добывающих отраслей промышленности в ущерб обрабатывающим, упадок машиностроительного комплекса и наукоемкого производства, зависимость страны от импорта продовольствия и технологий». Между тем из этого вытекает вывод о несоответствии принятой модели развития потребностям российской экономики [1].

По мнению Г.Я. Гольдштейна в современных условиях происходит усиление государственного регулирования и содействия развитию предпринимательства, меняются организационные формы взаимодействия государственных органов с субъектами частного бизнеса, происходят существенные сдвиги в целях, механизме, аппарате управления, в сочетании государственного и рыночного механизмов регулирования.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности – важнейшая функция современных государств. Содействуя развитию субъектов современного предпринимательства, государство через свои институты нормирует и контролирует их деятельность посредством административных и

экономических механизмов способствует формированию конкурентной среды, ориентирует на наиболее перспективные и общественно значимые направления.

Следует обозначить ряд причин, которые обуславливают государственное регулирование на современном этапе экономического развития России.

Причины государственного регулирования:

- наличие в стране общественных благ (образование, здравоохранение, охрана окружающей среды и др.);
- наличие частного и общественного характера производства;
- возникновение отрицательных эффектов внутри рынка (бедность, преступность, экологические проблемы);
- научно-технический прогресс;
- тенденция к монополизации;
- наличие международной конкуренции.

Качество решений и эффективность регулирования отражают общую заботу государства о совершенствовании механизмов управления и предпринимательской деятельностью. Совершенствования механизма государственного регулирования должно приводить к результатам с помощью которых можно добиться всестороннего улучшения качества государственного регулирования предпринимательства[2].

Нобелевская премия по экономике за 2007 г. вручена Лео (Леониду) Гурвицу (Leo Hurwicz), Роджеру Майерсону (Roger Myerson) и Эрику Маскину (Eric Maskin) за «основополагающий вклад в теорию экономических механизмов». Согласно их представлениям, самое общее определение, которое можно применить к любому взаимодействию между экономическими субъектами, рассматривает такое взаимодействие как стратегическую игру и называет механизмом саму форму игры. Игра - это описание того, как могут действовать игроки (экономические субъекты) и к чему приведет любой набор действий [3].

Установлены следующие закономерности формирования и развития механизма государственного регулирования предпринимательства в регионах:

- формирование механизма государственного регулирования предпринимательства в регионах оптимизируется при условии направленности государственной региональной политики на сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии регионов и качестве жизни;
- эффективность государственного регулирования предпринимательства в регионах повышается при условии учета приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений;
- интеграция целей, задач, принципов, субъектов, объектов, форм, методов, инструментов государственного регулирования предпринимательства в регионах усиливается при условии определения полномочий и ответственности всех субъектов государственного регулирования исходя из разграничения предметов ведения и компетенций;
- синергетический эффект государственного регулирования предпринимательства в регионах возрастает при условии создания эффективной системы налогообложения и консолидации ресурсов муниципальных, региональных и федеральных органов власти;
- социальная ориентированность механизма государственного регулирования предпринимательства повышается при условии его прозрачности и создания системы оценки качества;
- качественно новый уровень развития предпринимательства в регионах достигается при условии приоритетности выполнения целей и второстепенности самого механизма государственного регулирования;
- качество услуг и условия жизни граждан поднимаются при условии согласования бюджетной, региональной и социальной политики с целью создания необходимой инфраструктуры;
- межрегиональная дифференциация в уровне и качестве жизни населения сокращается при условии формирования экономических рычагов стимулирования государственно-частного партнерства;
- развитие человеческого потенциала оптимизируется при условии обеспечения законодательно установленного минимально допустимого уровня жизни;
- конкурентоспособность человеческого капитала повышается при условии поддержки обеспечивающих его социальных секторов экономики;
- развитие конкурентных рынков усиливается при условии их комплексного (административно-правового, финансово-экономического, программно-целевого, информационно-коммуникативного) обеспечения и разработки системы стандартизации качества;
- эффективность политико-правовых институтов, оказывающих социальные услуги населению, усиливается при условии повышения роли гражданского общества.

В последнее время широкое распространение получил инструмент государственного регулирования - оценка регулирующего воздействия (далее – оценка регулирующего воздействия; ОРВ).

Оценка регулирующего воздействия (англ. – regulatory impact assesmen) – это способ оценки позитивных и негативных эффектов существующего или вводимого регулирования. Она может применяться как в преддверии изменений в регулировании (латин. – ex-ante, оценки предполагаемого воздействия)

или же после того, как новая норма регулирования вступила в действие (латин. – ex-post, оценки реального воздействия) [4].

Международный опыт показывает, что ОРВ сегодня применяется в значительном количестве стран по всему миру. В некоторых из этих стран введение практики ОРВ стало реакцией на все возрастающие объемы и сложность государственных регулирующих документов. Кроме того, стало очевидно, что так называемые «невидимые» затраты на соблюдение новых требований регулирования для бизнеса и простых граждан, например, затраты на административные формальности, были намного выше, чем «видимые» затраты для госбюджета. Данные затраты могли иметь значительный негативный эффект как на бизнес и потребителей, так и на эффективность экономики в целом. Таким образом, ОРВ была разработана для систематической идентификации таких издержек и выгод, а также определения альтернативных вариантов экономически более эффективного достижения целей государственной политики.

Стоит так же упомянуть, что в одной из стран с развитой рыночной экономикой – а именно в Швейцарии – необходимость проведения оценки регулирующих воздействий в ходе законодательного процесса даже закреплена в конституции.

За последнее время оценка регулирующего воздействия выделилась из других аналитических инструментов, сопровождающих формирование государственной политики, в самостоятельную процедуру, связанную с процессом разработки, обоснования и принятия нормативных правовых актов.

Процедура оценки регулирующего воздействия предполагает последовательное осуществление разработчиком следующих действий:

- 1) описание общего контекста и целей введения регулирования, в первую очередь четкое определение проблемы, решение которой требует принятия нормативного правового акта;
- 2) выявление и описание всех возможных вариантов решения проблемы, включая варианты, которые позволят достичь поставленных целей без введения нового регулирования;
- 3) выявление и количественная оценка последствий, к которым приведут предлагаемые варианты, включая затраты, выгоды и распределительные эффекты (распределение благ между различными заинтересованными группами);
- 4) разработка стратегий, обеспечивающих реализацию таких вариантов на практике и их соблюдение потенциальными адресатами регулирования, оценка их эффективности и результативности;
- 5) разработка механизмов мониторинга регулирования и сбора информации, которая может потребоваться при дальнейшем совершенствовании регулирования;
- 6) публичные консультации, проводимые на систематической основе, чтобы обеспечить всем потенциальным адресатам регулирования возможность принять участие в выработке решения, включая предоставление информации о возможных затратах и выгодах предлагаемых альтернатив, в том числе их эффективность.

Результатом процедуры является формирование обосновывающих материалов, прилагаемых к предложению о введении регулирования и представляемых на рассмотрение должностного лица или органа, несущего ответственность за принятие эффективных решений в области формирования государственной политики. Отличие оценки регулирующего воздействия от обычной деятельности государственных органов по обоснованию предлагаемых ими инициатив состоит в том, что указанный процесс является формализованным, проводится по определенным стандартам и предполагает участие в нем третьей стороны, дающей заключение о качестве приводимых обоснований.

Обобщая вышесказанное можно сформулировать следующие выводы, объективная необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности подтверждается всем ходом ее исторического развития. Особую актуальность в наше время приобретает государственное регулирование предпринимательства как средство борьбы с экономическими кризисами нашего времени. Теоретическое осмысление государственного регулирования позволяет с помощью анализа сложившейся ситуации выделить болевые точки взаимоотношений между государством и бизнесом в последнее время предметом обсуждения является не только важность государственного регулирования для роста и развития предпринимательства, но и инструментарий методов и форм воздействия. В связи с этим оценка регулирующего воздействия (ОРВ) представляется нам наиболее важным инструментом государственного регулирования предпринимательства.

1. Гинс, Г.К. Предприниматель / Г.К. Гинс. – М.: Наука, 2011.

2. Федорякин, В.В. Динамика показателей масштаба производства в Дальневосточном Федеральном округе / В.В. Федорякин, Т.Е. Даниловских // Тенденции социально-экономического развития регионов: сб. ст. Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2014. – С. 130-134.

3. Корниенко, К.А. Совершенствование механизма государственного финансового контроля с применением мониторинга контрольного воздействия / К.А. Корниенко, И.Ж. Станкуте, А.А. Данкова // Современные проблемы науки и образования. Экономические науки. –2014. – № 5.

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д.Д. Дзевановская, магистрант 2 курса, кафедра управления персоналом
и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Настоящая статья посвящена исследованию ситуации с кадровым резервом на предприятиях различных сфер деятельности. Выделены варианты трактовки данной персонал технологии. Выявлены основные проблемные зоны, а так же обозначены возможные пути их решения.

Ключевые слова и словосочетания: управление персоналом, кадровый резерв, управление талантами.

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF THE TECHNOLOGY TALENT POOL AT THE ENTERPRISES OF VARIOUS SPHERES OF ACTIVITY

D.D. Dzevanovskaya, undergraduate of the 2nd year, department of personnel
management and labor law

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article is devoted to the study of the situation with the talent pool in enterprises in different fields. Highlight interpretation of this technology personnel. The basic problem areas, as well as identifying possible solutions.

Keywords: personnel management, talent pool, talent management.

Современный этап инновационного развития экономики, характеризующийся ростом конкуренции, привел к качественному изменению роли человека в организации, превращению его в решающий фактор развития. Сегодня знания, опыт, навыки, инициатива и предприимчивость персонала становятся все более важным стратегическим ресурсом любой компании. Это выдвигает на повестку дня требование непрерывного развития персонала, которое позволяет достичь не только высоких экономических результатов, но и создает благоприятный климат в коллективе, повышает заинтересованность работников в труде. Одним из направлений развития персонала выступает процесс подготовки кадрового резерва [2].

Понятие это абсолютно не новое для современной HR сферы. В том или ином виде данная форма работы с персоналом находит свое применение в большинстве организаций, которые на сегодняшний день испытывают серьезный недостаток не только в талантливых и хорошо подготовленных руководителях для всех уровней управления, но и также недостаток профессионально грамотных ключевых специалистов. Причин тому множество, основные из которых – это значительная доля руководителей пенсионного возраста, переманивание компетентных сотрудников более удачливыми конкурентами, сложности при подборе и найме способных работников, а также отсутствие эффективных систем подготовки собственных руководителей. При этом, в условиях возрастающих ограничений со стороны рынка труда (ухудшение демографической ситуации, снижение качества подготовки дипломированных специалистов, дисбаланс качества готовых специалистов на рынке и их мотивационных ожиданий, недостаточное развитие рынка образовательных услуг по подготовке руководителей как в количественном, так и в качественном отношении), на первый план работы с персоналом выходят вопросы формирования собственного кадрового резерва как руководителей, так и ключевых специалистов предприятия [2].

Наиболее положительный опыт в данном вопросе имеют западные компании, где продвижение сотрудников по служебной лестнице является частью общей стратегии и карьерной политики [1]. В российских организациях дела обстоят несколько хуже, но, вместе с тем, нельзя не отметить, что ведущие отечественные компании постепенно начинают внедрять у себя те или иные части системы работы с кадровым резервом. Так по данным опроса, проведенного в 4 квартале 2014 года специалистами кадрового холдинга АНКОР во Владивостоке, порядка 60% организаций уже разработали программу кадрового резерва и/или внедряют ее на базе своих предприятий. В качестве респондентов выступили HR специалисты крупнейших российских и зарубежных предприятий, работающих в торговле, сфере услуг и производстве на территории ДВ региона. Численность персонала в таких компаниях колеблется от 500 до 25 000 человек.

В процессе исследования выяснилось, что существует несколько вариантов кадрового резерва: проект и программа. В первом случае речь идет о разовом мероприятии, второй же подразумевает посто-

янное формирование резерва. В силу того, что не все компании правильно классифицируют данный процесс, в тексте статьи будут использовать оба варианта трактовки. Наиболее характерна такая программа для производственных и торговых предприятий, нежели для предприятий, работающих в сфере услуг, где кадровый резерв используется в меньшей степени (всего около 20% от общего числа).

Несмотря на активное использование кадрового резерва в различных организациях он воспринимается по-своему: «Talent Management», «Кадровый резерв», «Школа лидерства» - это лишь немногие названия одного и того же процесса. В ходе исследования удалось выделить 3 варианта трактовки данной программы:

В первом случае в отдельную группу выделяются высокоэффективные, сложнозаменимые сотрудники, узкие специалисты и компания старается по-особому ими управлять. Так появляются пулы HiPo, золотые резервы, президентские сотни, тысячи и другие группы талантов.

Во втором случае предполагается наличие нескольких категорий сотрудников, например, А, В и С. И с сотрудниками В и С (средней и низкой эффективности) тоже нужно работать. При этом термин «кадровый резерв» понимается как управление совокупностью HR процессов, позволяющих удовлетворить потребности компании в квалифицированных кадрах для различных категорий должностей.

В третьем случае речь идет в буквальном смысле «об управлении талантами». Такая программа подразумевает под «талантами» одаренность и даже гениальность. Таланты – это нестандартно мыслящие, творческие люди. Такими людьми невозможно управлять в традиционном смысле слова, можно лишь создать условия для раскрытия их потенциала. Чаще всего такую трактовку термина используют HR директора в компаниях с большим количеством творческих профессий и инновационных компаниях. Есть как бы «обычные сотрудники» и «таланты», с которыми все нужно делать по-особому, иначе их не удержать.

Согласно результатам исследования, основная ответственность за кадровый резерв лежит на топ-менеджменте компании, а так же непосредственно на HR директоре. По мнению респондентов, инициатором проекта, как правило, выступает отдел персонала, либо руководитель компании, лишь в редких случаях инициатива исходит от обычных работников организации.

На вопрос о цели реализации проекта кадрового резерва многие работодатели отмечают необходимость обеспечения преемственности управленческих кадров- носителей корпоративной культуры, таких по данным исследования оказалось около 50 %. Среди других ответов: устранение незаемимости сотрудников, своевременное закрытие вакансий, снижение финансовых расходов на подбор персонала извне, пополнение нехватки талантов, а так же создание возможности для развития внутри организации.

По мнению опрошенных, вопрос измеримости успеха функционирования системы кадрового резерва, является весьма размытым. Среди наиболее популярных ответов на вопрос «Удалось ли вам получить результаты от реализации проекта и в чем они проявились?» 50 % респондентов назвали процент закрываемости вакансий сотрудниками из кадрового резерва, 20% выведение в плюс финансовых показателей компании, 30% повышение эффективности работы подразделений за которые ответственны резервисты.

На вопрос о том, какие категории персонала могут быть представлены в кадровом резерве, мнение опрошенных было практически единодушным, так в около 80% ответов фигурировали ведущие специалисты и линейные руководители, 10% организаций допускают к участию только ТОП специалистов и столько же – абсолютно всех сотрудников компании, изъявивших желание принять участие в таком проекте.

По данным исследования практически все варианты реализации проекта кадрового резерва включают одни и те же этапы:

- Определение текущей потребности в кадровом резерве
- Определение четких требований к кандидатам
- Отбор кандидатов в кадровый резерв
- Составление индивидуального плана развития
- Обучение резервистов
- Назначение на должность

В некоторых организациях добавляются этапы промежуточной аттестации, написания кандидатами эссе, а так же стажировки. Для отбора кандидатов, как правило, используют инструменты экспертной оценки (ассесмент-центры, психологические интервью, оценка 360) и тестирование.

В процессе исследования многие из опрошенных респондентов указали, что в процессе реализации проекта кадрового резерва они столкнулись с рядом проблем, среди которых наиболее популярной является отсутствие потенциальных кандидатов (так ответили 40% респондентов), нежелание кандидатов выполнять проекты, необходимые для дальнейшего продвижения, отсутствие мотивации на саморазвитие – около 30%, отсутствие наставников или ресурсов для реализации плана развития - 20%, нежелание линейных руководителей растить персонал (они воспринимают это как прямую угрозу их положения) – 10%.

Кроме того, в ряде случаев отмечается формальность самой систем кадрового резерва. То, что подобная форма работы с персоналом создана еще не говорит о том, что она действительно работает и дает эффект. И, к сожалению, зачастую она носит чисто декларативный характер.

Среди возможных путей решения данных проблем предлагается усилить этап донесения до сотрудников и руководителей информации о предстоящих изменениях, ужесточить контроль в части реализации планов развития, а так же убедить сотрудников в полезности проводимых действий.

Подводя итоги, многие компании все же отмечают полезность реализации программы кадрового резерва, но для того, что бы она стала еще более эффективной она ни в коем случае не должна стоять особняком, содержать в себе тайну или быть закрытой от всех, она должна быть интегрирована в различные процессы и HR практики компании.

Исследование показало, что существует явная потребность в более детальном изучении блока обучения и развития резервистов. Компания должна понимать, в чем резервист преуспевает, а где нуждается в развитии и помощи. Когда речь идет о талантах, компаниям важно в большей степени учитывать их интересы и особенности, поэтому индивидуальная подстройка часто бывает крайне необходима [3]. Возможно, есть смысл уделить больше внимания получению обратной связи от резервистов. Кроме того, весь процесс и критерии отбора кандидатов в резерв должны быть ясными и прозрачными для всех сотрудников компании (основываясь на результатах, а не на фаворитизме).

-
1. Екомасов, В.В. Создаем кадровый резерв / В.В. Екомасов // Кадры предприятия. – 2003. – № 10
 2. Илюхина, Л.А. Теоретические подходы формирования и организации работы с кадровым резервом / Л.А. Илюхина. – 2014
 3. Кадровый резерв в высокоэффективных организациях / А.Троякин [Электронный ресурс]/ Обзоры, исследования, аналитика. – Портал Trainings.ru. – 2010. – Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/reviews/?id=12998>

УДК 378.1

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА УНИВЕРСИТЕТА НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС

Д.Д. Дзевановская, магистрант 2 курса, кафедра управления персоналом
и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье рассматривается опыт реализации технологии формирования кадрового резерва на базе ФГОУ ВПО ВГУЭС. Описываются цели и задачи данного проекта, дается информация о его статусе и текущем положении дел. В статье приводятся примеры проблем, возникших при формировании кадрового резерва в университете. Представлены результаты опроса, проведенного среди участников кадрового резерва университета, а так же дается ряд рекомендаций, направленных на улучшение текущего состояния проекта.

Ключевые слова и словосочетания: кадровый резерв, категории резерва, мотивация участников кадрового резерва университета, повышение эффективности кадрового резерва университета.

FORMATION OF A PERSONNEL RESERVE OF THE UNIVERSITY ON THE EXAMPLE OF VSUES

D.D. Dzevanovskaya, undergraduate of the 2nd year, department of personnel management
and labor law

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article examines the experience of implementation of the technology of forming a personnel reserve based VSUES. It describes the goals and objectives of the project, provides information on its status and the current state of affairs. The article gives examples of problems encountered in the formation of personnel reserve in the university. The results of a survey conducted among the participants of the personnel reserve of the University, as well as a number of recommendations aimed at improving the fluid status of the project.

Keywords: staff reserve, the reserve category, motivation of personnel reserve members of the University, improving the efficiency of the personnel reserve of the university.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) является одним из самых передовых и современных университетов Дальнего Востока, это не раз подтверждалось различными наградами, грантами и премиями, в том числе и на уровне правительства РФ [1]. Одним из ключевых условий развития ВГУЭС в сложившихся конкурентных условиях в регионе является укрепление кадрового потенциала. В декабре 2013 года во ВГУЭС стартовал проект «Кадровый резерв», направленный на выявление и сопровождение талантливых сотрудников университета, способных успешно решать как задачи развития университета, так и нацеленных на профессиональную и личностную самореализацию.

Проект «Кадровый резерв ВГУЭС» - это социальный проект по выявлению и поддержке перспективных студентов, аспирантов, сотрудников и выпускников ВГУЭС, а также представителей внешней среды, прошедших предварительный отбор, целевую подготовку, способных и готовых реализовать свой потенциал на благо ВГУЭС, реализуемый в контексте программы стратегического развития и кадровой политики ВГУЭС [3]. Данный проект осуществляется в контексте программы стратегического развития и кадровой политики ВГУЭС и строится на принципах системности, целенаправленности, непрерывности, открытости и добровольности участия. Целью Проекта является целевой поиск и выявление наиболее перспективного кадрового потенциала, способного к:

- замещению руководящих должностей;
- привлечению средств в университет за счет выполнения научно-исследовательских работ и грантов;
- повышению уровня острепенённости университета за счет защиты кандидатских и докторских диссертаций, а так же руководства научно-исследовательской работой положительно аттестованных аспирантов;
- повышению публикационной активности и капитализации научных результатов.

Реализация Проекта направлена на решение следующих задач:

- генерирование критической массы преподавателей и научных сотрудников (формирование пула талантов) в университете, способных коммерциализировать результаты в области образовательной и научной деятельности;
- выявление и отбор лучших студентов, магистрантов и аспирантов, их ориентация и подготовка к преподавательской и/или научно-исследовательской деятельности во ВГУЭС;
- вовлечение резервистов в участие в грантах и программах университетского, регионального, федерального и международного уровней;
- создание университетом условий для профессионального роста и развития резервистов, включенных в Проект;
- контроль выполнения участниками Проекта обязательств перед ВГУЭС.

Основными участниками Проекта являются претенденты и резервисты, распределённые по уровням потенциала и категориям резерва. В рамках выделенного проекта существует 5 категорий резервистов: «будущие преподаватели», «будущие доценты», «будущие профессора», «будущие исследователи» и «управленческий резерв». Состав кадрового резерва пересматривается 2 раза в год в феврале и сентябре.

Изначально реализация проекта «Кадровый резерв ВГУЭС» была связана с определенными сложностями, а именно [2]:

- столкновение мощной бюрократической машины, требующей бесконечных согласований и регламентов на каждый шаг со здоровыми и креативными идеями и духом академической свободы, который должен культивироваться в современных университетах;
- постоянная смена векторов и смещение акцентов в отношении критериев вхождения в кадровый резерв, набора мотиваторов, определение приоритетных категорий кадрового резерва;
- размытый статус проекта (или за него отвечают и максимально вкладываются в результат представители топ-менеджмента или за него отвечают на уровне технологического сопровождения сотрудники одной кафедры);
- достаточно низкий уровень реальной, а не декларируемой мотивации резервистов к участию в различных специальных мероприятиях (мастер-класс по подготовке грантов, управленческий тренинг);
- до конца не определен формат кадрового резерва – или это открытая неформальная карьерная площадка в форме клуба, или это формально закрепленный приказом ректора четкий состав наиболее перспективных для вуза сотрудников.

Таким образом, в начале 2015 года, спустя год действия проекта кадрового резерва, после множественных изменений и преобразований, результатом которых стало понижение уровня активности и вовлеченности участников резерва, было принято решение о проведении опроса среди резервистов с целью определения проблемных зон и недостатков проекта, а так же решения его дальнейшей судьбы. Опрос проводился в форме анкетирования, в котором приняло участие более 50% от общего числа участников кадрового резерва. Результаты данного опроса представлены ниже на рисунках 1, 2 и 3.

Так, по данным опроса, основными мотивами вступления в кадровый резерв стали: ожидание карьерного роста – 15%, стремление к саморазвитию – 14% и финансовая поддержка – 13%. Чуть меньше число (11%) получили варианты ответов «интерес к науке» и «интерес к новым проектам».

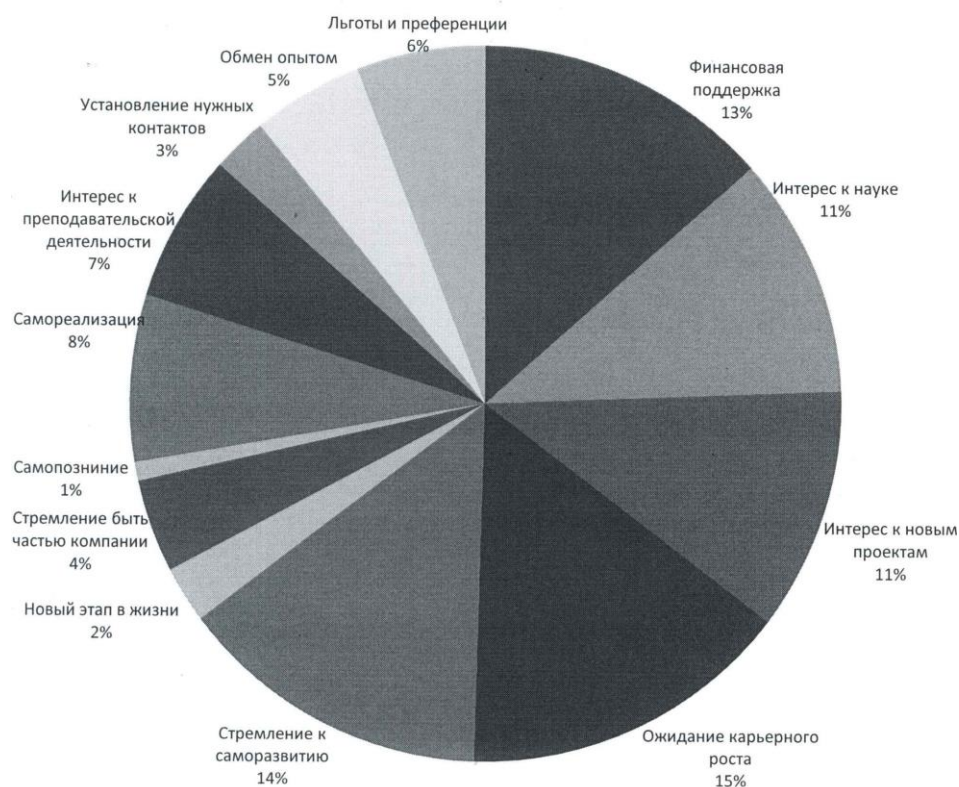


Рис. 1. Диаграмма мотивации участников проекта «Кадровый резерв»

На начальных стадиях реализации проекта «Кадровый резерв» участники демонстрировали достаточно высокий уровень заинтересованности и вовлеченности. Число сотрудников, пожелавших вступить в программу, росло с каждым днем, письма с заявлениями, характеристиками и рекомендательными письмами сыпались на общую корпоративную почту программы. Но, спустя уже полгода действия программы стал наблюдаться значительный отток желающих.

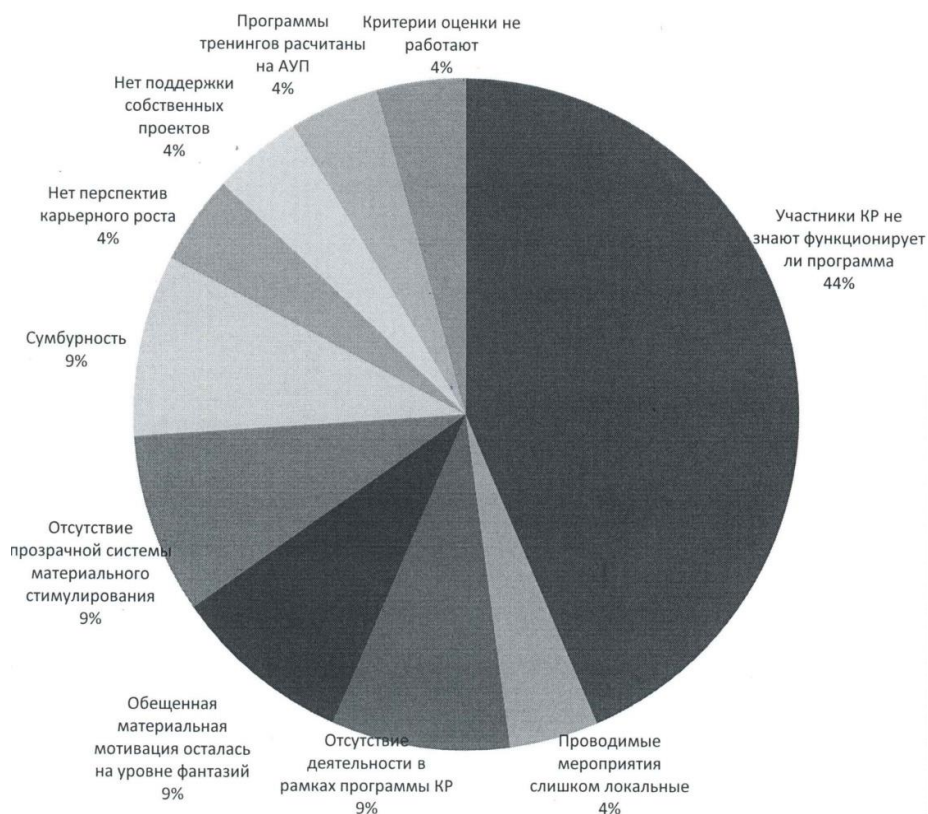


Рис. 2. Диаграмма «Что не нравится в программе «Кадровый резерв»

Чтобы разобраться в причинах такого явления мы уточнили у резервистов, что же им не нравится в действующей программе «Кадровый резерв». Около половины респондентов ответило, что не знают, функционирует ли программа на самом деле. На официальном сайте вуза отсутствует информация о текущей стадии проекта, а так же его статусе. Сотрудники не наблюдают какой-либо деятельности в рамках программы. Кроме того, было отмечено отсутствие четкой и прозрачной системы материального стимулирования, сумбурность собраний, проводимых с участниками, а также недостаток общения с реальным бизнес-сообществом. Следующим этапом мы решили узнать, чего же не хватает резервистам в действующей программе кадрового резерва. Здесь самыми популярными ответами (23%) стали организация различных развивающих мероприятий, семинаров, круглых столов и стажировок, а так же информационная поддержка программы, резервисты пожелали чаще проводить организационные собрания, создать активную вкладку на сайте вуза с информацией о текущем состоянии кадрового резерва, возможно, организовать sms рассылку с актуальной информацией для участников.

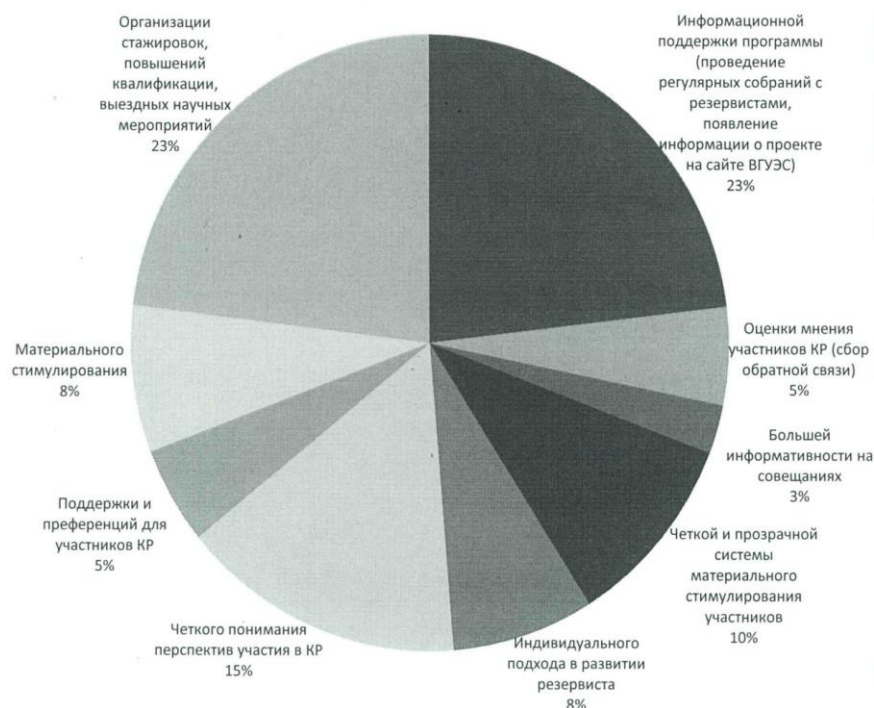


Рис. 3. Диаграмма «Чего не хватает участникам программы «Кадровый резерв»

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее слабое звено в действующей программе – это низкая информационная поддержка проекта, зачастую, участники не обладают достоверной информацией о текущем статусе проекта, что приводит к появлению слухов и домыслов, повышая уровень тревожности резервистов, а так же снижая мотивацию на участие. Помимо этого, сотрудники вуза, состоящие в резерве, не видят четких перспектив от участия в проекте, а так же плохо понимают систему материального стимулирования. Уровень ожиданий резервистов часто не совпадает с реальной поддержкой, оказываемой вузом в рамках данной программы. Кроме того, была отмечена нехватка индивидуального подхода в развитии резервистов – планы индивидуального развития составляются по шаблону и носят формальный характер. Действующая система оценки эффективности участников не позволяет в полной мере учесть все работы (научная, методическая, административная), а так же оценить степень их полезности для университета, отчего у некоторых участников возникает чувство несправедливости в распределении материальных благ. В программе отсутствует единое ЛПР, руководители периодически меняются и сотрудники с меньшим энтузиазмом воспринимают очередные решения.

На основе проведенного анализа предлагается следующий список рекомендаций по улучшению текущего состояния проекта:

- улучшить качество информационного сопровождения программы (организация общения с резервистами, проведение организационных собраний, сбор и предоставление обратной связи, согласование действий, дистанционное взаимодействие);
- провести работы по освещению работы проекта и формированию понимания «что такое КР» (создание актуальной информационной вкладки на сайте ВГУЭС, своевременное информирование участников КР обо всех изменениях через электронную рассылку, публикация на сайте интервью с успешными участниками проекта КР);
- разработать программу поддержки собственных проектов резервистов

- расширить пакет программ по переподготовке и повышению квалификации для всех категорий КР;
- внедрить промежуточную оценку резервистов;
- усилить материальное и нематериальное стимулирование участников программы резерва;
- привлечь к участию административный ресурс вуза для культивирования идей и развития положительного имиджа проекта;
- внести в рейтинг для сотрудников вуза баллы за участие в КР;
- разработать рейтинговую оценку для участников КР с учетом различных работ (научной, методической, административной) и их полезности для вуза;
- закрепить функции координации и организации процесса обучения резервистов за конкретным лицом;
- индивидуализировать работу с участниками кадрового резерва.

Несмотря на все замечания, сотрудники, входящие в состав кадрового резерва ВГУЭС готовы продолжать участие в проекте и ждут позитивных изменений.

1. Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/>

2. Могилевкин, Е.А. Особенности формирования кадрового резерва в университете в условиях реформирования системы высшего образования в России / Е.А.Могилевкин, А.С.Новгородов // Высшее образование сегодня. – 2015. – №1. – С. 40–44.

3. Проект положения о проекте «Кадровый резерв ВГУЭС»/ ФГОУП ВПО ВГУЭС. – Владивосток, 2014. – 21 с.

УДК 339.9

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ. СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ОТРАСЛИ

О.С. Дмитриенко, магистрант 2 курса, кафедра
международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании влияния данной отрасли как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта. В Приморском крае основные показатели уровня развития туризма составляют 1,5–2%, что говорит о низкой степени развития отрасли в регионе. В статье представлен анализ развития внутреннего и выездного туризма в Приморском крае, дана оценка состояния и перспектив развития отрасли в регионе.

Ключевые слова: туризм, туристическая инфраструктура, туристический потенциал, международный туризм, внутренний туризм

ANALYSIS OF THE STATE OF TOURISM IN PRIMORSKY KRAY. STRENGTHS AND WEAKNESSES OF THE INDUSTRY

O.S. Dmitrienko, undergraduate of the 2nd year, international business
and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Modern trends in tourism development testify to the growing influence of this sector on the world economy as a whole and on the economies of individual countries. Tourism accounts for about 10% of the world's gross national product. In Primorski Krai the main indicators of the development level of tourism is 1.5–2%, indicating a low degree of development of the industry in the region. The article presents the analysis of the development of domestic and outbound tourism in Primorsky Krai, the evaluation of the status and development prospects of the industry in the region.

Keywords: tourism, tourism infrastructure, tourism potential, international tourism, domestic tourism

Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и способствующая повышению качества жизни населения. В отличие от многих других сфер экономики туризм, как правило, не приводит к истощению природных ресурсов, а создает устойчивые предпосылки для формирования оптимизированной природной среды [1]. Туристический бизнес признан одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По доходности и динамичности развития он уступает лишь добыче и переработке нефти [6]. Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании его влияния как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов. В то время как в мировой практике индустрия туризма уже давно является приоритетным направлением развития экономики, на долю которого приходится около 10 % мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов, в Приморском крае, как и в России, эти показатели не превышают 1,5–2 %.

При анализе перспектив развития туризма в регионе акцент ставится в основном на наличии значительного потенциала: выгодное географическое положение, богатая история освоения, разнообразные природные и культурные ландшафты, однако, инфраструктура не является сильной стороной туристического потенциала Приморья, что создает существенные трудности при формировании туристического имиджа Приморского края [7]. Структура туристического потенциала Приморского края представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Структура туристического потенциала Приморского края

Как и в любой другой отрасли экономики, инфраструктура туризма представляет собой систему объектов и организаций, экономическое предназначение которых – способствовать производству туристических продуктов и услуг, а также их продвижению от производителей к потребителям. Она обеспечивает доступность туристского ресурса и комфортность его использования. Низкий уровень развития инфраструктуры туризма является основным препятствием на пути становления Приморья в качестве регионального туристического центра.

Еще одной проблемой динамичного развития отрасли являются ограниченные инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса и органов региональной власти. В целях стимулирования инвестиционной активности в Приморском крае разработана и внедряется государственная программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2017 гг. Основная ее задача – развитие туристского рынка и повышение конкурентоспособности туристической отрасли Приморского края, удовлетворяющей потребности как российских, так и иностранных граждан в качественных услугах. В рамках реализации этой программы планируется сформировать 6 туристско-рекреационных кластеров, каждый из которых будет привлекать туристов в регион, пополняя тем самым бюджет края [8].

Для успешной реализации программы край обладает всеми необходимыми конкурентными преимуществами перед другими субъектами Дальневосточного Федерального округа.

По уровню концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в ДВФО. В регионе располагаются 184 единицы государственных и общественных музеев, галерей искусств, картинных галерей. Свыше 2000 единиц памятников истории и культуры, 9 театров, 20 кинотеатров, 2 цирка, 1 океанариум; более 60 оркестров, концертных организаций, центров культуры; более 300 единиц досуговых учреждений, около 30 единиц крупных спортивных комплексов, 10 стадионов, 7 специализированных выставочных центров [3].

В Приморском крае насчитывается более 450 предприятий, представляющих услуги коллективных средства размещения (КСР), в том числе 224 баз отдыха, турбаз и пансионатов. Гостиничное

хозяйство края представлено 191 предприятием с номерным фондом более 5,5 тыс. единиц. Общее число занятых в сфере обслуживания КСР края – около 6 тыс. человек [1]. По данным Росстата, Приморский край занимает первое место в ДВФО по количеству коллективных средств размещения и имеет положительную динамику за последние 5 лет [5].

По данным Федерального агентства по туризму Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе по численности работников турфирм, данные представлены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Численность работников турфирм 2010-2013 гг., человек

Показатели	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Дальневосточный федеральный округ	2391	2879	2919	2820
Республика Саха (Якутия)	225	361	358	354
Камчатский край	107	329	306	251
Приморский край	825	809	952	890
Хабаровский край	663	756	681	653
Амурская область	320	323	293	389
Магаданская область	35	49	63	54
Сахалинская область	159	178	201	172
Еврейская авт.область	46	68	53	46
Чукотский авт.округ	11	6	12	11

Источник: по данным Федерального агентства по туризму.

Приморский край служит опорным пунктом для транзитного проезда иностранных и отечественных туристов с оказанием им целого комплекса услуг туристского характера ввиду того, что через всю территорию края проходит Транссибирская железнодорожная магистраль. Прямое авиасообщение связывает столицу Приморья с городами Японии (Токио), Республики Корея (Сеул, Пусан), КНР (Пекин, Харбин, Гонконг, Далянь), КНДР (Пхеньян), Таиланда (Бангкок) и Вьетнама (Ханой, Сайгон) [7].

В Приморском крае зарегистрированы 236 туристских организаций, 119 из которых внесены в единый федеральный реестр туроператоров. Кроме того, на территории края осуществляют деятельность представительства, филиалы и обособленные подразделения предприятий из г. Москвы, Хабаровского края, Новосибирской и Камчатской областей и другие [3].

Для того чтобы определить сильные и слабые стороны в сфере туристического бизнеса, а также оценить потенциальные внешние угрозы и возможности туризма Приморского края, был проведен анализ сильных и слабых сторон развития внутреннего и въездного туризма региона (табл. 2).

Таблица 2

Анализ сильных и слабых сторон развития внутреннего и въездного туризма на территории Приморского края

Сильные стороны	Слабые стороны
1	2
<ul style="list-style-type: none"> - наличие богатого природного потенциала, культурно-исторического наследия; - соседство со странами АТР – целевым потребителям туристских ресурсов в пределах 2-3-х часовой доступности; - развитие Приморского края как крупного логистического центра внешних и внутренних пассажиропотоков; - наличие образовательных учреждений высшего профессионального образования и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства; - организация в крае крупных международных и региональных деловых, культурных, развлекательных мероприятий и спортивных соревнований; - наличие самого современного на Дальнем Востоке Приморского театра оперы и балета; - создание игровой зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края; 	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень развития туристской дорожной и инженерной инфраструктуры в Приморском крае; - несоответствие транспортной инфраструктуры требованиям туризма. Отсутствие доступности к объектам экскурсионного показа; - низкий уровень вовлечения рекреационного и историко-культурного потенциала Приморского края в туристскую деятельность (не более 10 процентов от существующих возможностей по оценке экспертов); - несоответствие образования в области туризма: знание иностранных языков международных стандартов обслуживания; - несоответствие уровня цен коллективных средств размещения и транспортных организаций качеству предоставляемых потребителям услуг; - несовершенство нормативной правовой базы в сфере регулирования туризма;

1	2
- создание в Приморском крае пяти территорий опережающего развития, а именно нефтехимический комплекс в Партизанском районе, агропромышленный парк в Михайловском районе, промышленный парк в Надеждинском районе, а также ТОРы на острове Русский и в районе Зарубино (бухта Троицы);-	- отсутствие надежного оперативного информационного банка данных о туристских ресурсах, объектах, услугах в крае, не полное соответствие методов статистических исследований в туризме методологии ЮН ВТО (Всемирная туристская организация)
Угрозы	Возможности
- снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном и международном туристских рынках, снижение туристской привлекательности Приморского края; - снижение эффективности развития внутреннего и въездного туризма в крае; - снижение вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края; - снижение коэффициента заповняемости номерного фонда коллективных средств размещения и пассажиропотока; - снижение конкурентоспособности региональных турпродуктов на национальном, международном туристских рынках; - отсутствие возможности адекватной оценки роли туризма в социально-экономическом развитии Приморского края; - снижение уровня научной обоснованности программного обеспечения развития туризма в Приморском крае	- формирование конкурентоспособных региональных туристских продуктов на национальном и международном туристских рынках; - ускоренная интеграция Приморского края в азиатско-тихоокеанский туристский рынок; - формирование туристской привлекательности Приморского края; - подготовка высокопрофессиональных кадров для индустрии сервиса и гостеприимства, повышение конкурентоспособности туристских продуктов региона; - развитие в Приморском крае экологического туризма мирового уровня; - создание в крае высокоэффективного межотраслевого комплекса экспортной ориентации, превращение туризма в сектор специализации региональной экономики, обеспечение высокого уровня трудовой занятости населения края и повышение вклада туризма в социально-экономическое развитие Приморского края

Опираясь на данные, представленные в табл. 2, можно сделать вывод о том, что Приморский край обладает огромным потенциалом развития как внутреннего, так и въездного туризма, однако есть определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо искоренить.

Чтобы поднять туризм в Приморье на новый, более высокий уровень, необходимо создать благоприятные экономические условия для совместных действий всех структур, задействованных в туристическом комплексе с целью значительного наращивания сети туристических объектов, существенного развития туристической инфраструктуры, вести планомерную и целенаправленную подготовку квалифицированных специалистов.

Реализация государственной программы «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 гг. позволит увеличить объемы въездного и внутреннего туризма в Приморский край, а также способствует созданию на территории края конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса. Все вышеперечисленное повлияет на формирование позитивного имиджа и узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном туристских рынках.

1. Волынчук А.Б. Природно-ресурсный потенциал Среднего Приамурья (геоэкологический и историко-географический аспекты освоения): дисс. ... канд. географ. наук/Биробиджан: ИКАРП ДВО РАН, 2005. 170 с.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие В.Ю. Воскресенский. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 256 с

3. Ворожбит, О.Ю. Конкурентоспособность экономических систем, монография / О.Ю. Ворожбит, В.А. Осипов, А.И. Тонких. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011.

4. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы. [электронный ресурс]/ Официальный сайт Администрации Приморского края. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017/>

5. Николаевская, Ю.В. Состояние Инфраструктуры Туризма в Приморском крае / Ю.В. Николаевская // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление – 2010. – №4. – С. 21-33.

6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-potsubektam-rf/> (дата обращения 12.02.2015)

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# (дата обращения 15.01.2015).

8. Рябова, И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм / И.А. Рябова, Ю.В. Забаев, Е.Д. Драчева. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.

УДК 336.22

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

О.В. Дьяченко, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Для современной России актуальной является проблема ведения сбалансированной налоговой политики в региональных субъектах Российской Федерации. Выбранные государственные направления в налоговой политике предполагают централизацию налоговых полномочий на федеральном уровне, что приводит к экономической несамостоятельности субъектов Российской Федерации в концентрации ресурсов, и затрудняет управление налоговой системой. Встает проблема формирования бюджетов, налоговой регулируемости субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова и словосочетания: региональная налоговая политика, налоговое регулирование, налоговый контроль, налоговый потенциал Дальневосточного региона.

THEORETICAL BASES OF FORMATION OF TAX POLICY IN THE REGION

O.V. Dyachenko, undergraduate of the 1st year, international business and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Modern Russia it is important to pursue a balanced tax policy in the regional subjects of the Russian Federation. Selected state directions in tax policy involve the centralization of tax powers at the Federal level, which leads to economic dependence of constituent entities of the Russian Federation in the concentration of resources, and complicates the management of the tax system. There is a problem of budgeting, tax adjustability of subjects of the Russian Federation.

Keywords: regional tax policy, tax regulation, tax control, tax potential of the region.

На сегодняшний день региональная налоговая политика, должна следовать стратегическим целям развития страны, обеспечивать надёжное финансовое существование территорий, поддерживать увеличение доходной базы, реализацию инвестиционного развития регионов. При этом необходимо обратить внимание на условия развития регионов, их территориальные положения, отраслевые направленности, налоговый потенциал, и принимать положительный зарубежный опыт. При этом необходимо осуществлять планирования и прогнозирования налоговой политики, придерживаться государственных и региональных стратегических целей [6, с.18].

Региональная налоговая политика представляет собой систематическую деятельность государственных органов, направленную на: определение состава региональных налогов; обеспечение взаимодействия между участниками налоговых правоотношений; разработку и принятие регионального законодательства в налоговой сфере. Эффективная налоговая политика на региональном уровне предполагает стимулирование экономического роста территорий, повышение производственно-инвестиционного потенциала, увеличение благосостояния населения, сокращение теневых оборотов субъектов хозяйствования, что сводится к сбалансированному развитию экономики регионов [7, с. 1]. Налоговая политика – это часть экономической политики, включающая комплекс мероприятий, проводимых государством в области налогов, направленных на решение стратегических целей и задач. Налоговая политика является ключевым звеном экономической политики и представляет собой инструмент регламентирования макроэкономических пропорций. Налоговая политика выражается в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах [2, с. 84].

В экономическом словаре понятие налогового регулирования трактуется как «меры косвенного воздействия на экономику, экономические и социальные процессы производимые путем изменения: вида

налогов; налоговых ставок; установления налоговых льгот; понижения или повышения общего уровня налогообложения; отчислений в бюджет» [9, с. 1].

Налоговое регулирование рассматривается специалистами как целенаправленное влияние государства на все стадии процесса расширенного воспроизводства в целях активизации предпринимательской, инвестиционной и трудовой активности, ускоренного накопления капитала в наиболее привлекательных отраслях экономики, развития прикладной науки, техники и социальной сферы. Под налоговым регулированием деятельности организаций следует понимать совокупность организационных, экономических и правовых мер государства, использующего налоги для воздействия на экономические интересы налогоплательщиков с целью регулирования их деятельности в соответствии с принятой государственной концепцией развития страны [4, с. 161]. Регулирование включает в себя регулирование прямых и косвенных налогов, регулирование налоговых ставок, порядка и срока уплаты налогов, регулирование объемов и направлений предоставления налоговых льгот и многое другое в пределах региональных и местных налогов, установленных налоговым законодательством на федеральном уровне. Применение налоговых льгот приводит к сокращению налоговых поступлений в бюджет региона в краткосрочный период. Но при этом будет ожидать рост деловой активности и соответственно увеличение налоговых поступлений в бюджет в перспективе [1, с. 424].

Налоговый контроль - это регулярные проверки правомерности действий участников налоговых правоотношений, и при необходимости применения государственно - правовых мер убеждения и принуждения. Налоговый контроль заключается не только в пресечении правонарушений, а также в устранении причин, способствующих их совершению. К ним относится укрепление налоговой дисциплины налогоплательщиков и совершенствование налоговой и правовой культуры общества в целом. Налоговый контроль охватывает все сектора деловой активности общества путем проверки правильности исчисления законодательно установленных налогов и составления налоговых деклараций, а также при предоставлении субъектам хозяйствования и физическим лицам налоговых льгот. Следовательно, объектом налогового контроля выступает не только налоговая сфера, но вся финансово-хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов и граждан, связанная с исчислением и уплатой налогов и других платежей в бюджет. Организационная структура органов налогового контроля Российской Федерации строится на компромиссном сочетании существующих методов. При этом постоянно видоизменяется и совершенствуется, исходя из задач и конкретных целей налогового контроля. Кроме того, в последние годы появилась тенденция формирования структурных подразделений органов налогового контроля по территориальному признаку, что способствует проведению более качественного учета налогоплательщиков, своевременному выявлению фактов уклонения от регистрации в налоговых органах и уплаты налогов, что положительно повлияет на региональную налоговую систему [8, с. 75].

Все вышеперечисленные составные налоговой политики приводят к конечному результату и помогают проанализировать налоговый потенциал региона. Налоговый потенциал оказывает значительное влияние на все показатели социально-экономического развития региона, в том числе на усиление мобилирующей доли бюджета и повышение финансовой независимости, а также на создание сбалансированной и стабильной налоговой системы. Согласно структуры налоговых и неналоговых доходов законопроекта на 2014 год по итогам года наблюдался рост по налогу на доходы физических лиц, он составил 42,7% от общей суммы поступлений, налог на прибыль организаций – около 24,1%, налог на имущество организаций - около 10,3%, акцизы – 13,0 %. Несмотря на санкции и ограничения в экономике, в целом по региону по итогам 2014 отмечен рост поступлений в бюджетную систему [3, с. 13].

Огромное влияние на налоговый потенциал оказывает создание новых производств и развитие экономики края в целом. На сегодняшний день в Российской Федерации четко оформилась государственная политика, направленная на ускоренное развитие Дальнего Востока. Можно считать что, реализация инвестиционных проектов, направленных на развитие Дальнего Востока и Приморского края, приводит не только к увеличению рабочих мест, но и повышает налоговый потенциал региона. Как минимум инвестиции неизменно должны давать бюджету прирост налога на прибыль, НДС и налога на имущество. Инвесторы, расширяющие и развивающие новые производства, вводящие основные фонды увеличивают налоговые платежи в бюджет, в том числе краевой. Это позволяет, в частности, финансировать социальные программы. В связи с высоким потенциалом Дальнего Востока налоговая политика должна неизменно развиваться и учитывать особенности региона его инвестиционную направленность, высокое ценообразование и доходность населения. [5, с. 1].

1. Верещагин, С.Г. Налог как политическая категория: история и современность: монография / С.Г. Верещагин. – 2-е изд. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – С. 424.

2. Ворожбит, Я. А. Предпринимательская среда и налоговая политика в 2012 году: перспективы и ожидания / Я.А. Ворожбит, О.Ю. Ворожбит // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – С. 84.

3. Заключение Контрольно-счетной палаты Приморского края на проект закона Приморского края «О краевом бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.ru>.

4. Зарипова, Н.Д. Содержание и методы налогового регулирования деятельности организаций / Н.Д. Запирова // Вопросы экономики и права. – 2011. – № 6. – С. 161.
5. Инвестиционные проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nalog.ru/rn25/news/smi/4287429/>.
6. Лях О.А. Региональная налоговая политика на современном этапе / О.А. Лях, А.М. Гринкевич // Известия Томского политехнического университета. – 2008. – № 6. – С. 18.
7. Трусова, Н.С. Региональные особенности налоговой политики / Н.С. Трусова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 1. – С. 1.
8. Улюмджиева, Е.В. Налоговый контроль в современных условиях развития налоговой системы / Е.В. Улюмджиева // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2011. – С. 75.
9. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru>.

УДК 004.413

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДИКИ ГИБКОЙ РАЗРАБОТКИ AGILE В ПРОЕКТИРОВАНИИ САЙТОВ И ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ

А.В. Еременко, магистрант 1 курса, кафедра информационных технологий
и систем

С.Л. Бедрина, доцент, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье речь идет о применении методики Agile в процессе разработки сайтов и онлайн-сервисов, содержащих уникальные возможности и практически не имеющих аналогов. Высокую скорость отдачи таких проектов обеспечивает возможность получения первой пробной версии продукта в рекордно малые сроки, которых позволяет добиться управление проектом разработки в рамках Agile, что в первую очередь связано с эффективным управлением требованиями.

***Ключевые слова и словосочетания:** гибкая разработка, agile, онлайн-сервис, сайтостроение, управление проектом.*

THE APPLICATION OF AGILE SOFTWARE DEVELOPMENT IN THE DESIGN OF WEBSITES AND ONLINE SERVICES

A.V. Eremenko, undergraduate of the 1st year, information technology and systems department
S.L. Bedrina, associate professor, information technology and systems department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article describes the use of Agile methods in the process of designing websites and online services that contains unique capabilities and unparalleled. High-speed impact of such projects enables the preparation of the first trial in record-breaking short terms, which allows for management of development project in the Agile framework, which is primarily linked to effective requirements management.

***Keywords:** agile development, agile, online service, web development, project management.*

Гибкая методология Agile для разработки программного обеспечения и сайтов уже давно зарекомендовала себя на Западе, а сейчас набирает обороты и в России. Особую эффективность Agile продемонстрировала в процессе разработки сложных и неимеющих аналогов сайтов и web-приложений, в реализации которых кратчайшие сроки – это показатель успешности проекта в целом и его жизнеспособности.

На рынке сайтов и онлайн-сервисов момент выпуска уникального продукта - это один из важнейших показателей успешности всей кампании по выпуску этого продукта, потому что если задержать дату выпуска, то можно потерять конкурентное преимущество «уникального» продукта – к моменту выпуска он может быть уже не уникальным и даже ненужным. В связи с этим менеджеры таких проектов сталкиваются с проблемой эффективного управления, так как традиционные методики управления проектами предполагают жесткое документирование, что неизбежно сказывается на увеличении сроков проекта. Решением становится применение методик гибкой разработки.

Гибкая разработка сайтов, как показывает практика, лучше всего подходит для реализации достаточно сложных, оригинальных задач с хорошим финансированием. Причем, преимущество отдается проектам с жатыми сроками и не имеющим аналогов.

Основные идеи Agile методологии:

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану [3].

Зачастую в компаниях, занимающихся разработкой коммерческих сайтов и web-приложений, есть постоянно возрастающий объем проектов по доработке и модификации, который требует планирования, управления и контроля.

При управлении проектами, в особенности в рамках методологии гибкой разработки, эффективно используется специализированное программное обеспечение. Наиболее распространены следующие программные продукты: Jira, Planbox, PivotalTracker, Mingle, Targetprocess, Rally, Agilezen и др.

Управление проектами с помощью программного средства помогает менеджерам проектов более эффективно отслеживать все проекты и аккумулировать необходимую информацию в одном месте. Таким образом, с помощью одного инструмента можно управлять планированием и отслеживать итерации, а также генерировать и отображать аналитические графики по проектам.

Основной функционал, который предоставляют программные средства в рамках методологии Agile:

1. Конструктор проектов – каждый из заинтересованных сторон может отслеживать этапы на которых находится каждый из проектов.
2. Управление журналом оставшейся работы по продукту – планирование в единой среде упрощает управление работами по проектам, которые еще не выполнены.
3. Управление итерациями – Планирование и контроль выполнения итераций. Процесс планирования упрощается даже при работе с несколькими командами разработчиков и несколькими проектами.
4. Планирование выпуском готового продукта – упрощает распределение загрузки между разработчиками и членами команды и позволяет разбивать процесс подготовки к выпуску на итерации, а также создать заделы для нескольких итераций.
5. Обзор – позволяет просматривать, какие задачи остались открытыми, какие были приняты и поставлены на выполнение.

Agile подходы позволяют командам сфокусироваться на поставке нужной бизнесу ценности в кратчайшие сроки. Команды, использующие Agile подходы, самоорганизуются, чтобы быстро и постоянно разрабатывать действительно работающее программное обеспечение в течение итераций, длящихся от одной недели до одного месяца.

В конце каждой итерации все видят работающее ПО и решают, выпускать его в реальное окружение или продолжить улучшение в следующей итерации [4].

Примером применения методологии гибкой разработки Agile можно привести такие компании как Luxoft, Сибириск, Фарпост, Viaden Media и множество других.

Одним из множества примеров нестандартных проектов успешно реализованных с применением Agile можно привести резюме одного из самых крупных проектов, реализованных компанией Сибириск в 2014 году: «10 спринтов «Мега-строю» — разработка крупного строительного портала по Scrum» [1].

Преимущества гибкой разработки сайтов:

- высокая скорость отдачи web-проектов, возможность получения первой либо пробной версии продукта в рекордно малые сроки;
- минимизация рисков – на любом из этапов заказчик может протестировать проект, запустить его в работу и начать оценивать его экономическую эффективность, внести определенные коррективы или даже остановить работу;
- возможность в случае, если нужно внести некоторые изменения, сделать это быстро и без ущерба для основы проекта;
- обоснованная оплата – клиент постоянно видит перед собой конкретные, уже достигнутые результаты и может сократить расходы, оплатив только основные итерации и расширяя функционал проекта по мере возможности.

Однако есть и недостатки гибкой разработки сайтов, к которым можно отнести:

- сильную зависимость сроков и успеха всего проекта от команды разработчиков;
- необходимость вовлечения заказчика во весь процесс разработки;
- непредвиденные трудности с расширяемостью продукта, например, если на этапе проектирования не были учтены требования, необходимость которых возникла в поздних итерациях;
- высокую стоимость разработки: без технического задания, сложно спрогнозировать ресурсы, необходимые для реализации проекта, соответственно в стоимость закладываются возможные дополнительные расходы [2].

Не смотря на наличие недостатков, применение гибкой разработки оправдано для проектов с агрессивными сроками, уникальным контентом и не имеющих аналогов. Потому что только гибкость в реагировании на изменяющиеся требования и условия рынка, а также гибкость в управлении проектами

и документировании позволяет добиться выпуска новой версии продукта в преимущественно сжатые сроки, что является одним из основных критериев успешности подобных проектов.

1. Сибирикс Scrum-студия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sibirix.ru.
2. Студия информационных технологий «Мир дизайна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mirde.ru>.
3. Agile-манифест разработки программного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agilemanifesto.org/iso/ru>.
4. Agile Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agilerussia.ru>.
5. Luxoft engineering business performance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.luxoft.ru>.
6. Zillion – Образовательный ресурс. Источник знаний о ведении бизнеса, реализации идей и личностном росте. Это онлайн-журнал, вебинары и курсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zillion.net>.

УДК 7.013

ФОРМАЛЬНАЯ КОМПОЗИЦИЯ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ

М.Ю. Жданова, магистрант 2 курса, кафедра дизайна и искусств
О.В. Масловская, профессор, кафедра дизайна и искусств

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В тезисах к докладу рассматривается актуальная проблема развития художественного образования: формальная композиция как основа формирования художественно-творческих способностей будущих дизайнеров. Даются рекомендации для раскрытия творческого потенциала обучающихся, примеры оптимальных композиционных действий над формальной композицией для простого восприятия на начальном этапе обучения.

Ключевые слова и словосочетания: дизайн, формальная композиция, Эдвард де Боно, художественно-творческие способности.

FORMAL COMPOSITION AS A BASIS OF ARTISTIC AND CREATIVE ABILITIES OF FUTURE DESIGNERS

M.Yu. Zhdanova, undergraduate of the 2nd year, Department of Arts and Design
O.V. Maslovskaya, Professor, Department of Arts and Design

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The actual problem of artistic education of the formal composition as a basis for the development of artistic and creative abilities of students is considered in this conference materials. The recommendations for creativity are given. The examples of optimal composite actions on the formal composition in the initial stage of learning are specified.

Keywords: design, formal composition, Edward de Bono, artistic and creative abilities.

При формировании первичных творческих, композиционных, профессиональных навыков у будущих дизайнеров возникает множество проблем в вопросах адаптации к художественному восприятию, раскрытию образного мышления, основным законам и принципам композиции. Вопросы, связанные с эффективным художественным образованием и развитием творческих способностей у будущих дизайнеров всегда актуальны. Чем лучше изучен этот вопрос, тем качественней и продуктивней система обучения.

Объектом исследования в данной работе выступает учебный процесс, направленный на формирование художественно-творческих умений будущих дизайнеров в их профессиональной подготовке на примере дисциплины формальная композиция.

Предметом исследования является методическая система, стимулирующая и раскрывающая творческий потенциал студентов, формирующая художественно-творческие умения будущих дизайнеров в процессе освоения формальной композиции.

Целью данной работы является разработка научно-теоретического обоснования и методов формальной композиции, направленных на развитие художественно-творческих способностей студентов в процессе профессиональной подготовки дизайнеров.

В задачи работы входят: анализ формальной композиции как основы развития художественно-творческих способностей и умений у будущих дизайнеров; выявление инновационных методов в развитии творческой активности, образного и логического мышления, способности к активному диалогу и сотрудничеству.

Творческое развитие – это самый сложный процесс, в котором задействовано множество нюансов и инновационных методов. Формальную композицию изучают на первых курсах, и она является важнейшей основой дальнейшего художественного образования. Композиционное и образное восприятие закладывается на начальном этапе обучения. Если учащийся в полной мере не усвоит и не прочувствует базовые принципы, то это неблагоприятно отразится на его дальнейшей учёбе: при восприятии и понимании художественных ценностей, а также принципов построения различных композиций. При обучении дизайнеров в колледжах на междисциплинарном курсе «Дизайн – проектирование» на первом курсе изучается дисциплина «Основы композиции». В неё входит базовый модуль «Формальная композиция» – блок, с которого начинается обучение, требующий особого внимания. Основными задачами модуля являются: развитие образно-ассоциативного мышления, приобретение практических навыков создания формальной композиции на основе целенаправленного использования закономерностей и принципов построения гармоничной композиции.

Формальная композиция – это композиция, построенная на сочетании абстрактных элементов (точка, линия, пятно, цвет) и лишённая предметного содержания. В формальной композиции важны принципы и законы её построения, и совсем не имеет значения сюжет. Формальная, или абстрактная, композиция демонстрирует связанную систему, состоящую из законов и средств, по которым строится визуальное произведение. [4]

Система – это структурированный состав, органическое единство состава и структуры. Структура – способ организации состава, совокупность логических связей системы. В случае произведения искусства (дизайна) составом являются его элементы – цвета, фигуры, линии и т. д. Структурой, связывающие эти элементы в единое целое является композиция. Таким образом, формальная композиция может быть определена как «соединение частей в гармоничное целое; структура, логика гармонично связанной системы» [3, с. 400].

В этой системе есть три основных закона для построения формальной композиции: закон равновесия (уравновешенности частей целого); закон соподчинения частей в целом и закон целостности (единства сложного). Средствами гармонизации в системе формальной композиции являются: равновесие, симметрия и асимметрия, статика и динамика, масштаб, метр и ритм, контраст, нюанс и тождество [1].

В формальной композиции помимо базовых законов и средств гармонизации есть такие понятия как «композиционная активность и её направленность», «положительное и отрицательное пространство», «эмоциональный стимул и эмоциональный резонанс» и другие, помогающие стимулировать активный творческий (эмоционально-чувственный и мыслительный) процесс [5]. Эти понятия весьма специфичны по своему композиционному смыслу и малоизвестны студентам. Для решений учебных задач необходимо глубокое проникновение в суть этих понятий, что как раз и позволяет активизировать умственную деятельность студентов, повысить степень понимания ими смысла выполняемой учебной работы.

Вдумчивое и креативное использование разнообразных приёмов и методов из области психологии также может способствовать раскрытию творческой активности, интеллектуальной чувствительности, развитию образного и логического мышления, способности к активному диалогу и сотрудничеству. Одним из них является метод «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно [2]. Эдвард де Боно – это признанный во всем мире эксперт в области креативности и обучения навыкам мышления, автор концепции латерального мышления и основанных на ней широко известных методик, применяемых в бизнес-практике, творческой работе и обучении.

Метод «Шесть шляп мышления» – это метод ролевой игры. Надевая шляпу определенного цвета (буквально или мысленно), студент играет определённую роль, которая ей соответствует, смотрит на себя со стороны, смотрит на свою творческую работу с определённой точки зрения. Меняя шляпы, меняются роли, трансформируется ракурс рассмотрения работ. Используя метод Эдварда де Боно, можно превратить автоматическое реагирующее мышление в намеренный и сосредоточенный процесс, научить студента восприятию конструктивной критики и к анализу художественного произведения, выявлению положительных и отрицательных качеств работ.

Таким образом, в тезисах к докладу формальная композиция определяется как элемент творческого развития личности и основа формирования художественно-творческих способностей дизайнеров, фундамент дальнейшего обучения профессии. В формальной композиции (построенной на сочетании абстрактных элементов и лишённой предметного содержания) важны принципы и законы её построения, и не имеет значения сюжет. Формальная (абстрактная) композиция представляет собой связанную систему законов и средств, по которым она строится. Три основных закона формальной композиции – это

закон равновесия (уравновешенности частей целого); закон соподчинения частей в целом и закон целостности (единства сложного). Средствами гармонизации в системе формальной композиции являются: равновесие, симметрия и асимметрия, статика и динамика, масштаб, метр и ритм, контраст, нюанс и тождество. Важную роль в процессе стимулирования активного творческого (эмоционально-чувственного и мыслительного) процесса играют такие понятия как «композиционная активность и ее направленность», «положительное и отрицательное пространство», «эмоциональный стимул и эмоциональный резонанс» и другие. Помимо этого, раскрытию творческой активности, интеллектуальной чувствительности, развитию образного и логического мышления, способности к активному диалогу и сотрудничеству способствует использование разнообразных приёмов и методов из области психологии, в том числе метода «Шесть шляп мышления» Эдварда де Боно. Грамотное сочетание методов, их вдумчивое и креативное использование содействует лучшему усвоению материала и развитию творческой личности в целом.

1. Голубева, О.Л. Основы композиции / О.Л. Голубева. – М.: Искусство, 2004. – 119 с.
2. Де Боно, Э. Шесть шляп мышления / Э. Де Боно. – Минск: Попурри, 2006. – 208 с.
3. Зеленов, Л.А. Система эстетики: учеб. пособие / Л.А. Зеленов. – Н. Новгород; М.: ГХИ ННГАСУ, Российская академия образования, 2004. – 418 с.
4. Розенсон, И.А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2008. – 219 с.
5. Чернышев, О.В. Дизайн-образование: новая модель профессиональной подготовки дизайнеров / О.В. Чернышев. – Минск: ПроPILEI, 2006.

УДК 316.354:351/354

ДИАГНОСТИКА МОТИВОВ ВСТУПЛЕНИЯ В КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ

М.В. Жилина, магистрант 2 курса, кафедра управления персоналом
и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье анализируются мотивы вступления сотрудников в кадровый резерв, а также анализируется эффективность их деятельности в условиях отсутствия финансирования на примере вузовского проекта «Кадровый резерв».

Ключевые слова и словосочетания: кадровый резерв, кадровый потенциал, управление талантами, добровольная сертификация профессиональных квалификаций.

DIAGNOSIS OF THE MOTIVES OF ENTRY IN THE PERSONNEL RESERVE

M.V. Zhilina, undergraduate of the 2nd year, department of personnel management and labor law

*Vladivostok state university of economics and service,
Russia. Vladivostok*

The article analyzes the motives of entry of personnel reserve, and analyzes their effectiveness in the absence of funding by the example of the University project «Personnel reserve».

Keywords: personnel reserve, human resources, talent management, voluntary certification of professional qualifications.

В современном HR-сообществе набирает популярность идея управления талантливыми сотрудниками посредством формирования и развития кадрового резерва. При этом руководителю не всегда понятны мотивы вступления сотрудников в кадровый резерв и механизмы управления этой инициативностью.

В отечественной литературе интерес к талантливым сотрудникам начал проявляться в последнее десятилетие, найдя отражение в трудах таких российских исследователей, как А.О. Слепцова [10], М. Латуха [4], М.И. Литвинова [5], А. Савченко [9], Е.Н. Емельянов [2]. Базовым, по их мнению, определением термина «талантливый работник» является высокая степень развития, прежде всего, специальных способностей сотрудника. Это совокупность таких способностей, которые дают возможность получить продукт деятельности, который отличается новизной, высоким уровнем совершенства и общественной значимости.

Зарубежные авторы (А. Робертсон и Г. Эбби [9], Э. Майклз [6]) талантами считают сотрудников, которые улучшают эффективность компании (дословно – дают приращение организационной исполнительности) либо через непосредственный вклад уже сегодня, либо для работы компании в долгосрочной перспективе.

В отечественной литературе тема управления талантливыми сотрудниками по большей части раскрыта в рамках исследования феномена кадрового резерва, найдя свое отражение в трудах таких ученых, как Е.А. Могилевкин [7], З.В. Якимова [11], А.Я. Кибанов [3], В.Р. Веснин [1]. Необходимо отметить, что зачастую в работах современных теоретиков и специалистов по управлению персоналом переплетаются понятия «управление карьерой», «управление талантами» и «кадровый резерв», что объясняется единой областью определения данных направлений деятельности службы персонала, а также сравнительной новизной степени разработанности данных феноменов, что обуславливает актуальность темы нашего исследования.

В рамках представленного исследования рассматривается вопрос о мотивах вступления в кадровый резерв на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС».

В качестве респондентов были задействованы студенты, магистранты, сотрудники ВГУЭС, желающие принять участие в проекте «Кадровый резерв».

Изначально в проекте «Кадровый резерв» участвовало 88 человек, среди них 78 человек написало мотивационные письма. Основная цель мотивационного письма – получить понимание, к чему стремится участник в своей профессиональной деятельности, ставит ли четкие цели, видит ли возможности для их достижения, понимает ли, какую пользу он может принести Университету и, в свою очередь, какую помощь Университет может оказать участнику. В ходе анализа мотивационных писем нами было выделено несколько критериев оценки их содержимого: четкая формулировка мотивации вступления в Кадровый резерв, четкая постановка целей и сроков, конкретизация помощи, которая необходимо от ВГУЭС при достижении поставленных целей.

По результатам проведенного анализа была составлена таблица, в которой проанализированы письма участников по трем вышеперечисленным критериям. Одновременно в таблице указано количество респондентов среди участников «Кадрового резерва», добровольно принявших участие в анкетировании, и показана степень их замотивированности в проекте.

Таблица 1

Анализ мотивационных писем участников проекта «Кадровый резерв ВГУЭС»

Респонденты	Четкая формулировка мотивации вступления в КР (человек)	Четкая постановка целей и сроков (человек)	Конкретизация помощи от ВГУЭС (человек)
Участники КР, написавшие мотивационные письма (78 человек)	48 (62%)	41 (53%)	43 (55%)
Участники КР, принявшие участие в анкетировании (27 человек)	24 (89%)	25 (93%)	25 (93%)

Источник: по данным проведенного исследования

Данные таблицы показывают, что большинство высокомотивированных сотрудников, или так называемых НПРО, оказались среди тех респондентов, кто дал обратную связь в процессе анкетирования.

При этом мотивационные письма участников Кадрового резерва, которые не ответили на анкеты, отличаются следующие черты:

1. Размытые формулировки, нет понимания собственной мотивации.
2. Перечисление собственных регалий и достижений при отсутствии поставленных целей и сроков их достижения.

Мотивация участия в Проекте указанных респондентов не до конца ясна, основная цель – продолжать работать, как и работали. Это, возможно, хорошие исполнители, преданные работники, но не НПРО.

Мотивационные письма участников Кадрового резерва, которые впоследствии дали обратную связь в процессе анкетирования, отличаются следующие черты:

1. Респонденты четко понимают, чего они хотят добиться в своей профессиональной деятельности. Они видят во ВГУЭС прежде всего партнера, взаимовыгодное сотрудничество с которым поможет их профессиональной реализации и будет способствовать развитию университета.

2. Респонденты четко ставят цели и задачи, а также прописывают сроки их выполнения. Среди основных целей значатся следующие:

- а) написание статей ВАК, РИНЦ, SCOPUS с обозначением сроков и количества (прослеживается у всех категорий респондентов);
- б) реализация конкретных проектов в рамках ВГУЭС (категория «будущие преподаватели»);
- в) продвижение по карьерной лестнице (категория «будущие управленцы»);
- г) защита кандидатской и докторской диссертаций (категория «будущие доценты и будущие профессора»).

После проведения анкетирования участников Кадрового резерва, были подробно проанализированы ответы участников (2 этап исследования). Всего в анкетировании приняло участие 27 человек, среди них 13 мужчин и 14 женщин. Возрастной диапазон участников от 22 до 48 лет.

Был проведен опрос, изменились ли показатели деятельности респондентов и если да, то на сколько. Рассчитав средневзвешенные повышения и понижения различных показателей деятельности, мы получили следующие данные, отраженные в табл. 2.

Таблица 2

Изменение показателей профессиональной деятельности участников Кадрового резерва (средневзвешенные данные)

Показатель	Повышение, в % (средневзвеш.)	Понижение, в % (средневзвеш.)	Без изменений
Доходы	У 8 человек на 34%	У 3 человек на 43%	8
Расходы	У 9 человек на 37%	У 1 человека на 10%	9
Публикационная активность	У 14 человек на 49%	У 4 человек на 40%	3
Рейтинг	У 12 человек на 116%	У 2 человек на 48%	4
Мотивация к участию в университетских проектах	У 8 человек на 59%	У 2 человек на 25%	12
Удовлетворенность работой/учебой	У 10 человек на 51%	У 2 человек на 15%	10

Источник: по данным проведенного исследования

Если просуммировать строки таблицы, то в результате по каждому показателю получится меньше человек, чем в целом было получено анкет. Это связано с тем, что зачастую респонденты оставляли таблицу пустой, либо заполняли не полностью. Тем не менее данные таблицы свидетельствуют, что в большинстве своем доходы у респондентов либо увеличились, либо остались неизменными, такая же динамика и с расходами. У большинства респондентов (14 человек) увеличилась публикационная активность, с этим показателем коррелирует Рейтинг, увеличившийся более чем в двое у 12 человек. Мотивация к участию в проектах в большинстве своем осталась без изменений, при этом удовлетворенность работой повысилась у 10 человек, и у такого же числа респондентов осталась без изменений. Снижение мотивации и удовлетворенности наблюдается лишь у двоих респондентов.

Один из вопросов анкетирования напрямую спрашивал об основных мотивах вступления в кадровый резерв. В результате обработки анкет было выявлено, что основными мотивами у респондентов являлись ожидание карьерного роста, финансовой поддержки и стремление к саморазвитию. Половина респондентов основным мотивом отметила интерес к новым проектам и науке. Также 11% респондентов отметили, что воспринимают Кадровый резерв как новый этап в жизни и способ установления нужных контактов. 4% участников отметили вступление в Кадровый резерв как возможность быть на виду и путь к самопознанию.

По результатам исследования был сделан вывод о том, что истинно замотивированные участники показывают эффективность своей деятельности даже в условиях отсутствия финансирования. Высокая степень внутренней заинтересованности в работе и четко поставленные цели явились отличительными чертами респондентов. При этом в отсутствии материальной стимуляции решающее значение приобретает нематериальная стимуляция, наличие которой позиционирует Кадровый резерв как особую группу, повышает лояльность как участников проекта, так и соискателей. Соответственно, в дальнейшем необходимо создать систему нематериальной стимуляции, которая в отсутствии финансирования проекта, сыграет немаловажную роль в повышении лояльности участников проекта. Также необходимо разработать мотивационный опросник/анкету, которые позволят продиагностировать мотивы участия в проектах, а также провести собеседование и составить профиль компетенций, чтобы минимизировать риски невозврата инвестиций, вложенных в развитие персонала, а также создать систему материальной мотивации для участников Кадрового резерва.

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом: теория и практика: учеб. – М.: Велби, Проспект, 2007. С. 282.

2. Емельянов, Е.Н. Психология бизнеса / Е.Н. Емельянов, С.Е. Поварницына. – М.: Армада, 1998. – 511 с. Поварницына, С.Е.

3. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учеб. пособие / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – С. 313.
4. Латуха, М.. Управление талантливыми сотрудниками: основные теоретические подходы // Экономический портал / М. Латуха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2144-talantlivye-sotrudniki-v-rossiyskix-i-zarubezhnyx-kompaniyax.html>.
5. Литвинова, М.И. Управление талантами: выводы делать рано, вопросов больше, чем ответов / М.И. Литвина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. – М.: РИОР, 2011. – С. 59–62.
6. Майклз, Э. Война за таланты / Э Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс, Э. Экселрод; пер. с англ. Манн, Иванов и Фербер. – М., 2005. – 253 с.
7. Могилёвкин, Е.А. Особенности реализации персонал-технологии «Формирование кадрового резерва» в университете. / Е.А. Могилёвкин // Вестник НГУЭУ. – 2014. – №3. – С. 182–192.
8. Робертсон, А. Управление талантами: как извлечь выгоду из таланта ваших подчинённых / А. Робертсон, Г. Эбби; пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс-клуб, 2004. – 200 с.
9. Савченко, А. Найти и вырастить таланты. Talent-менеджмент как метод управления карьерой / А. Савченко // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2007. – № 5. – С. 75.
10. Слепцова, А.О. Феномен талантливой личности как полифункциональное проявление дарований // Научная библиотека КиберЛенинка / А.О. Слепцова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-talantlivoy-lichnosti-kak-polifunktsionalnoe-proyavlenie-darovaniy#ixzz3M8eP6X4k>.
11. Якимова, З.В. Добровольная сертификация профессиональных квалификаций как элемент индивидуального плана подготовки участников кадрового резерва / З.В. Якимова // Молодой ученый. – 2014. – № 9 (68). – С. 338-343.

УДК 687.01

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА КОСТЮМА С УЧЕТОМ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ОДЕЖДЫ

М.В. Жогова, аспирант 2 курса, кафедра сервисных технологий
И.А. Шеромова, д-р техн. наук, профессор, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
 г. Владивосток*

В работе анализируются пути современного развития индустрии моды и причины, повлекшие за собой сегментирование рынка. В результате проведенного анализа выявлено, что современный дизайн одежды характеризуется с одной стороны, неизменным тяготением к традициям, а с другой – постоянным стремлением к использованию инноваций в проектировании материалов и изделий. Установлена тесная взаимосвязь выявленных дизайнерских подходов, обуславливающая тенденции развития современного дизайна костюма.

Ключевые слова и словосочетания: тенденции развития современного дизайна, дизайн костюма, сегментирование рынка.

ANALYSIS OF TRENDS COSTUME DESIGN, TAKING INTO ACCOUNT SEGMENTATION CONSUMER APPAREL MARKET

M.V. Zhogova, graduate of the 2nd year, international business and finance department
I.A. Sheromova, doctor of technical sciences, professor, international business and finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
 Russia. Vladivostok*

This paper analyzes the ways of development modern fashion industry and the causes of market segmentation. The analysis revealed that for the modern fashion design are characteristic on the one hand the constant attraction towards tradition, and on the other – permanent desire to use innovation in the creating of materials and products. We establish a close correlation of the identified design methods, affecting the development trends of modern costume design. We examined possibility of synthesis of the two approaches.

Keywords: trends of modern design, costume design, market segmentation.

За время существования легкой промышленности как отрасли производства сформировались традиционные подходы к проектированию моделей, построению лекал, раскрою и пошиву изделий. Основопологающим принципом данных подходов является обеспечение экономии всех видов ресурсов: материальных, временных, трудовых и др. Удешевление производства не могло не повлиять на качество готовой продукции. Требования, предъявляемые к «готовому платью» или, как говорят дизайнеры, к одежде прет-а-порте, в конце XX века были во многом занижены относительно начала его истории. Многие претензии, предъявляемые потребителем к данной группе товаров, были вполне обоснованы. Зачастую, одежда масс-маркета в 1990-2000-е годы не отвечала даже требованиям эргономики, не говоря уже о качестве пошива. Однако принятая во многих компаниях политика всеобщей экономии вынуждала непосредственных разработчиков и производителей одежды и иных предметов костюма обращаться к наиболее дешевым материалам и методам обработки. Это привело к тому, что потребитель изменил свое отношение к одежде, перестав воспринимать большую ее часть как предмет дизайнерской разработки, то есть в его глазах произошло обесценивание труда проектировщиков и конструкторов. Тем не менее, потребитель выделил для себя определенную категорию одежды, которую назвал «дизайнерской», подразумевая вещи, выделяющиеся на фоне того, что массово производят бренды прет-а-порте, и спрос на эту одежду стал быстро расти.

Высокий спрос на качественно новый тип товара породил стремление производителей не только разнообразить эстетические свойства материалов и изделий в целом, но и перевести весь процесс создания одежды с разработки материала до пошива на новый уровень. Безусловно, невозможно с большой степенью определенности выделить момент, когда данная проблема стала актуальной. К тому же поиск новых материалов, методов обработки являлся частью процесса создания «моды» задолго до проявления последствий данного кризиса. Разница заключается лишь в причинах для поиска новых решений.

Появление новых возможностей производства (и, соответственно, новых критериев оценки качества на каждой из стадий разработки изделия), вкуче с общим недовольством потребителя «массовостью» и простотой предлагаемой ему продукции, спровоцировало процесс раскола потребителей со средним достатком, интересующихся модой, на две группы. Первая, окончательно перестав воспринимать массовое и общедоступное как нечто ценное, пришла к выводу, что необходимо обратиться к услугам ателье, частных швей, наконец, научиться шить самостоятельно. Данная группа потребителей, разумеется, не была окончательно потеряна для рынка, но переоценка ценностей в данной области сместила круг их интересов на ручной труд. Вторая группа потребителей стала воспринимать массовое производство не как порождение условий современного рынка, а как нечто устаревшее, и принялась за поиск нового, неординарного, отражающего их ожидания от будущего.

Таким образом, проведенный анализ позволил выявить два основных направления развития современной моды:

- развитие новых технологий в производстве материалов и изделий из них;
- совершенствование традиционных технологий производства материалов и изделий из них.

Компании, занимающиеся разработкой и производством одежды, вне зависимости от того, маленький это бренд, занимающийся удовлетворением спроса на определенный тип товара, или мировая марка, сама формирующая спрос, отреагировали на данный раскол соответственно, выбрав один из двух путей развития.

Сущность названных направлений в развитии индустрии моды состоит в следующем.

Первый путь заключается в развитии новых технологий или создании иллюзии «абсолютно нового», даже футуристичного, за счет нетрадиционного декоративного оформления материалов и изделий. Сегодня ученые не только продвигают новые идеи в науке и технике, но и решают чисто практические задачи, стоящие перед индустрией моды. Возможность создания «умной одежды», которая будет считывать физические характеристики человека (например, пульс и кровяное давление) и подстраиваться под его самочувствие, или реагировать изменением цвета, фактуры на приближение близких людей уже не кажется нереалистичным прогнозом в духе научной фантастики. Напротив, все больше научных разработок ученых, которых многие еще в конце прошлого века считали «безнадежными романтиками», находят практическое применение. И это развитие касается не только технотекстиля.

Объединение задач области высоких технологий и легкой промышленности на первоначальном этапе привело к появлению высоко функциональной специальной одежды, создание которой основано на использовании различного «встроенного» спецоборудования. Основными направлениями совершенствования при этом являлись следующие: облегчение веса и создание необходимой изоляции «вшитого» спецоборудования (микрочипов, проводов и т.п.) и изменение конструкции и пакета материалов изделия. Примером может служить модернизация лыжных курток. Затем в предметы костюма, например в экипировку туристов, начали вшивать MP3-плееры и мобильные телефоны, параллельно разрабатывая систему многослойности, при которой каждый из слоев одежды несет свои функции (например внутренний слой – отводит пот от тела, средние слои – согревают и выводят пот дальше к внешним слоям, внешние слои – защищают от ветра и дождя). Постепенно в нашей жизни появляются головные уборы, оснащенные стереонаушниками, рюкзаки с солнечными батареями для подзарядки технических устройств, куртки со встроенным Bluetooth, «позволяющим объединять в сеть любое число устройств без помощи про-

водов» [1]. В настоящее время существуют бренды, занимающие нишу высокотехнологичной спортивной и специальной одежды (например, Gore-Tex).

Новые технологии способствуют более плотному взаимодействию всех элементов системы «техника-одежда-тело». Сегодня одежда сама по себе зачастую является техническим приспособлением для решения определенных задач. И эти задачи не ограничиваются соблюдением дресс-кода и поддержанием комфортных условий для ее носителя. По словам Энн Фаррен и Эндрю Хатчисона, преподавателей кафедры дизайна Кертинского технологического университета (Перт, Западная Австралия), «мы даже не задумываемся, что наша одежда – порождение науки и техники. И это само по себе свидетельствует, насколько глубоко технология вошла в нашу жизнь» [4, с.55]. С учетом того, что развитие науки в области легкой промышленности в последнее десятилетие радикально изменило наше представление о ее возможностях, прогноз на ближайшие годы представляется более чем оптимистичным.

Второе направление включает в себя переосмысление опыта прошлых поколений, традиций и искусства разных народов как источника для создания современных образов. Эпоха «готового платья», с одной стороны, сделала моду достоянием широкого круга людей, с другой, через упрощение художественных средств и удешевление производства, положила начало вышеупомянутому процессу отторжения. Политика брендов, придерживающихся данного направления развития индустрии моды, учитывает, что после десятилетия экономического кризиса (а следовательно, дешевых синтетических материалов, упрощения процесса проектирования и обработки изделий) все большее количество людей стремятся обзавестись собственным портным, знающим все особенности фигуры заказчика и его вкусы, а при выборе материала отдают предпочтение натуральным тканям, таким как шерсть, шелк, хлопок. Сегодня люди готовы платить за одежду большие деньги, при условии, что будут знать, за что они платят: за уникальность материала, качественный пошив, идеальную посадку на фигуре. Несколько десятилетий под лозунгом «Мода – для всех» научили людей ценить ручной труд и индивидуальный подход к заказчику. Помимо ужесточения требований, как к исходному материалу, так и к готовому изделию, данное направление может характеризоваться введением в современную моду элементов ретро, адаптацией и трансформацией под современный образ жизни отдельных морально-устаревших элементов гардероба (например, корсет, пелерина и т.д.), либо обращением к этническому стилю как к источнику вдохновения. Творческими источниками могут быть народные промыслы (пластика, элементы орнамента, традиционная цветовая гамма), национальный костюм (в том числе эклектичное сочетание элементов костюма разных народов, в духе стиля «хиппи»). Выражение близости человека и природы, возвращение к утерянной многими народами самобытности и яркости, предпочтение натуральных материалов искусственным, характерные для этнического стиля, привлекают все большее количество людей, как дизайнеров, находящихся в нем неисчерпаемый источник вдохновения, так и потребителей. Для многих современных западных брендов эклектика в сочетании с этникой в коллекциях стали «визитной карточкой». Они обращаются не только к национальному костюму различных народов, но и к традиционным материалам и технологиям, возрождая ручное ткачество, вышивку, войлоковалание.

Таким образом, в настоящее время с учетом сложившихся тенденций сегментирования рынка каждый дизайнер, осознанно или нет, выбирает для своей деятельности один из путей развития, выделяя главным инновации или традиции. Однако, как использование современных технологий не заставляет отказаться от традиционных методов обработки изделия, так желание создать нечто эксклюзивное, экологичное, в духе «высокой моды» не отменяет возможности использования новых технологий. Современная мода сочетает несочетаемое, и ручной труд в сочетании с инновациями в области дизайна может дать совершенно поразительные результаты. Главное – сознательно решать, насколько необходимо в каждой конкретной ситуации использование того или иного направления в качестве «ведущей идеи», и обдуманно комбинировать их методы между собой. Только в этом случае самые смелые дизайнерские идеи могут найти применение в реальной жизни, а повседневная одежда не будет скучной и однообразной.

1. Высокотехнологичная одежда – умная одежда: Пермский Интернет-журнал PermMag. – 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.permmag.ru/hitech/1358-hitech_wear/ (дата обращения: 05.05.2014).

2. Самарин А. Электроника, встроенная в одежду – технологии и перспективы (часть 1-2) // Компоненты и технологии. – 2007. – № 4–5.

3. Технологии будущего в одежде, которые доступны уже сегодня: GlobalScience – научно-популярные новости и статьи. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://globalscience.ru/news/predinter/6057-tehnologii-buduschego-v-odezhde-kotorye-dostupny-uzhe-segodnya.html> (дата обращения: 05.04.2015).

4. Фаррен, Э. Тело, киборги и новые технологии: как меняется природа одежды / Э. Фаррен, Э. Хатчисон // Теория моды. – 2009. – № 11. – С. 55.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С ВЬЕТНАМОМ

И.Г. Згиблый, аспирант 1 курса, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В работе проводится анализ развития Российско-Вьетнамских отношений за последние годы, в результате которого выявлена необходимость расширения в том числе и торговых связей между странами в ближайшей перспективе.

Ключевые слова: сотрудничество, Зона свободной торговли, отношения, импорт, экспорт, соглашение, Российская Федерация, Социалистическая Республика Вьетнам.

BUSINESS DEVELOPMENT WITH VIETNAM

I.G. Zgiblyi, graduate of the 1st year, service technologies department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This paper analyzes the development of Russian-Vietnamese relations in recent years, as a result of which identified the need for expansion, including trade relations between the two countries in the near future.

Keywords: cooperation, Free Trade Zone, relationships, imports, exports, agreement, the Russian Federation, the Socialist Republic of Vietnam.

Российско-вьетнамская дружба выдержала испытания многими драматическими событиями XX века, грандиозными переменами в мире и в наших государствах. Но неизменным оставалось главное – уважительное отношение друг к другу, традиции доверия и взаимопомощи. Умение ценить бескорыстную помощь партнеров, которые никогда не предадут [4].

Сегодня российско-вьетнамские отношения развиваются в сложной политической обстановке как для России, так и для азиатско-тихоокеанского региона. Однако, для Москвы, на фоне введенных Западом санкций, жизненно важной альтернативой становится восточное направление ее политики. Крайне существенной представляется задача — наполнить конкретным содержанием, объявленный еще несколько лет назад руководством страны, «поворот на Восток» [2].

В рамках этой политики сегодня можно выделить несколько наиболее существенных направлений, среди которых одно из важнейших – вьетнамское. Значение этой страны для успеха азиатской политики России не раз подчеркивал президент В.В. Путин, который в своей статье, опубликованной накануне выборов 2012 года, назвал Вьетнам вместе с Китаем и Индией ключевой страной для России в Азии [2].

Действительно, сегодня отношения России и Вьетнама находятся на очень высоком уровне взаимного доверия, и сотрудничество развивается в разных сферах – это поставки российской военной техники, совместные проекты в сфере нефти и газодобычи, в строительстве атомной электростанции, в развитии российского туризма и в целом ряде других важных отраслей. В то же время очевидно, что сегодня эти отношения очень далеки от показателей советской эпохи, когда на долю СССР приходилось около 60-70% всего объема внешней торговли Вьетнама, и за счет импорта из СССР Вьетнам покрывал свои потребности по нефтепродуктам на 80-90%, по минеральным удобрениям – на 70%, а по прокату черных металлов – на 75% [2].

Слишком глубоким и длительным был провал в этих отношениях в 90-е годы. Относительно периода упадка взаимной торговли и взаимных связей России и Вьетнама в целом существуют разные точки зрения. Некоторые исследователи полагают, что завершением периода распада в российско-вьетнамских отношениях стал 1994 г., когда в ходе визита в Россию премьер-министра Правительства СРВ Во Ван Киета состоялось подписание Договора об основах дружественных отношений между Россией и Вьетнамом, определившего главные принципы двусторонних связей в новых условиях. Ответный визит в Ханой главы российского правительства В.С. Черномырдина последовал в 1997 г. Но даже и после этого визита, несмотря на все его положительные последствия, возрождение сотрудничества происходило очень медленно. Переговоры представителей двух стран больше были обращены в прошлое – решались вопросы, связанные с определением вьетнамского долга и порядка его выплаты, а не с планированием будущего. Главным светлым пятном в двусторонних отношениях оставалась деятельность совместной нефтяной компании «Вьетсовпетро», превратившейся в прибыльное и современное предприятие. Но все-таки не оно стало главным драйвером восстановления взаимных связей, а сотрудничество в военной сфере. В 1995 году, например, в российском экспорте во Вьетнам 66% (230 млн.долларов) приходилось на вертолеты, запасные части для авиационной техники и другие компоненты вооружения. В

это же время возобновились поставки авиационной техники, вновь актуальным стало сотрудничество в сфере морских вооружений [2].

Интерес к взаимному сотрудничеству подкреплялся растущим убеждением двух сторон относительно того, что у них общие геополитические интересы и вызовы. Ощущение этой общности стало фундаментом для формирования отношений стратегического партнерства и восстановления торговых связей и инвестиций. Следует признать, что этот процесс оказался сложным. Товарооборот рос медленно и неровно, так как за годы российского отсутствия на вьетнамском рынке тот оказался заполнен азиатскими, американскими и европейскими конкурентами. В 2005 г. товарооборот составил 912 млн. долларов, а в 2006 г. почти 1 млрд. 100 млн. долларов [2].

В ходе переговоров между главами двух стран в 2010 году было заявлено о возможности создания Зоны свободной торговли (ЗСТ) между Россией и Вьетнамом. Немаловажным следует считать совместное решение российской и вьетнамской сторон довести объем товарооборота между странами до 5 млрд дол. к 2015 г. и до 10 млрд дол. к 2020 г. за счет реализации крупных совместных инфраструктурных проектов на вьетнамской территории, а также поставок продукции из Вьетнама на рынок России. Предполагалось, что российская промышленная продукция в большем объеме и большем ассортименте будет представлена на вьетнамском рынке [1].

Вьетнам также заинтересован в расширении ассортимента торговли с Россией. Вьетнамские экспортеры полагают, что объемы российско-вьетнамской торговли могут возрасти в полтора раза в случае создания ЗСТ [1].

По причине достаточного количества дешевых трудовых ресурсов Вьетнам обладает естественным преимуществом в производстве трудоемкой продукции. Благодаря данному обстоятельству за последние два десятилетия с помощью инвестиций ведущих транснациональных корпораций во Вьетнаме были построены производственные мощности, продукция которых ориентирована на удовлетворение внешнего спроса. Главным образом, это предприятия легкой промышленности и сборочные производства электроники и бытовой техники. В результате Вьетнам активно вовлечен в глобальное движение товаров и капиталов, а именно: в давальческую торговлю ведущих транснациональных корпораций Азии, по сути, осуществляя торговлю дешевым трудом [1].

Помимо избыточных трудовых ресурсов Вьетнам располагает достаточными минеральными ресурсами, которые активно разрабатываются, в том числе с помощью иностранного капитала, и экспортируются преимущественно в страны АТР [1].

Несмотря на тесную интеграцию с азиатскими экономиками, Вьетнам заинтересован в беспрепятственном, массовом доступе своей продукции к ёмкому потребительскому рынку России, в том числе с целью сокращения собственного отрицательного сальдо торгового баланса. Следует заметить, что вьетнамский импорт в последние годы существенно превышает российский экспорт, что связано с резким сокращением поставок из России во Вьетнам.

Для Вьетнама Россия также не является главным торговым партнером: по состоянию на 2012 г. на нее приходилось 2 % вьетнамского экспорта и 0,6 % импорта [1].

Тем не менее, по состоянию на 2012 г. в рамках конкретных товарных групп Вьетнам являлся одним из основных внешних рынков сбыта российской продукции по некоторым видам оборудования и продовольственных товаров: электрооборудование и инструменты – 16,3%; сахар, патока и мед – 10,5%; телекоммуникационное оборудование – 6,7%; сырые материалы – 5,6%; измерительные приборы и оборудование – 5,1%. Доля России в общем объеме импорта Вьетнама по товарам в 2012 г. была следующей: чугун – 20%; сырые материалы – 6,5 %; оружие и амуниция – 5,1 % [1].

Вьетнамский импорт в Россию возможно разделить на три категории товарных групп. Первая категория – высокотехнологичная продукция предприятий транснациональных корпораций (ТНК), которые осуществляют на территории Вьетнама сборку телекоммуникационного оборудования, офисной техники и прочей продукции для последующего экспорта на рынки третьих стран. Вторая категория – продукты питания (продукция сельского хозяйства и рыболовства). Третья категория – продукция легкой промышленности и обувь, пошив которой осуществляется преимущественно на предприятиях ТНК [1].

Интересной особенностью современных российско-вьетнамских отношений является то, что сегодня вьетнамский бизнес вкладывает в Россию больше, чем российский во Вьетнам. В России работают около 300 вьетнамских компаний. Основная сфера их деятельности – торговля, пищевая промышленность, производство строительных материалов. По состоянию на начало 2014 г. накопленный объем прямых вьетнамских инвестиций в Россию составил 2,47 млрд долл. США. Этот объем вложен в 19 проектов на российской территории. Подавляющая доля вьетнамских инвестиций – 91% приходится на российско-вьетнамские проекты сотрудничества в нефтегазовой отрасли. В свою очередь, по данным вьетнамской статистики, Россия в 2013 г. открыла 11 новых проектов и сделала дополнительные вложения в один действующий проект (0,15 млн долл. США) с общим зарегистрированным капиталом в 1021,83 млн долл.

США. По инвестиционной активности среди стран-инвесторов в 2013 г. Россия занимает 5 место. В целом же вьетнамская статистика фиксирует Российскую Федерацию на 18 месте по общему объему инвестиций в 1,95 млрд. долл. США [2].

Совершенно очевидно, что сегодняшний уровень взаимной торговли и инвестиций не удовлетворяет обе стороны, не соответствует высокому уровню политического сотрудничества. Перспектива прорыва и изменения ситуации лежит в скорейшей организации зоны свободной торговли между Россией и Вьетнамом. На успех этого проекта работают сегодня несколько факторов. Прежде всего – это

огромный интерес со стороны вьетнамских предпринимательских кругов с одной стороны, и растущий интерес российских в выходе на азиатские и, в том числе, вьетнамские рынки. Очевидны здесь и последствия санкционной политики Запада, вынуждающих Россию реально активизироваться на Востоке [2].

Не менее существенно и то, что в условиях развивающегося стратегического партнерства, актуальность которого в современных условиях только возрастает, высшее руководство обеих стран не раз заявляло о том, что твердо намерено создавать наилучшие условия для быстрого роста экономических связей. Наконец следует отметить и третий важный момент – для привлечения зарубежных прямых инвестиций во Вьетнам и в Россию смогут быть более активно использованы механизмы соответствующих совместных частно-государственных инвестиционных фондов, что может придать дополнительный импульс торговым связям [2].

В результате длительных переговоров на уровне глав государств был разработан Проект Соглашения о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами с одной стороны и Социалистической Республикой Вьетнам с другой стороны (далее – Соглашение), который был одобрен Правительством РФ в мае 2015 г [3].

Реализация Соглашения будет способствовать увеличению взаимного товарооборота и развитию торгово-экономических связей между его участниками [3].

Проектом Соглашения предусмотрены условия тарифной либерализации торговли товарами между государствами путём снижения или обнуления ставок ввозных таможенных пошлин на большинство товарных позиций, включённых в товарные номенклатуры участников Соглашения; также предусмотрены дополнительные правила санитарного и фитосанитарного регулирования, технического регулирования, таможенного администрирования, применения защитных мер, критериев определения достаточной переработки/обработки товаров, транспарентности, конкуренции, электронных технологий в торговле [3].

В результате принятого Соглашения, в первую очередь для Приморского края, открывается огромный потенциал и возможности для подъема сотрудничества на новые, более высокие ступени. Основными направлениями сотрудничества между нашими странами являются сельское хозяйство, переработка морских продуктов, строительство, образование и туризм. В этих областях кроется большой потенциал и преимущества, которые могут взаимно дополнять друг друга.

1. Изотов, Д.А. Либерализация Российско-Вьетнамской торговли: плюсы и минусы для экономики России: Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – 2013 / К.А. Изотов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/liberalizatsiya-rossiysko-vietnamskoj-torgovli-plyusy-i-minusy-dlya-ekonomiki-rossii> (дата обращения 20.05.2015).

2. Мосяков, Д.В. Российско-вьетнамские отношения: состояние и перспективы: Путин сегодня – 2014 / Д.В. Мосяков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.putin-today.ru/archives/7143> (дата обращения 21.05.2015).

3. О подписании Соглашения о зоне свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Вьетнамом: Сайт Правительства Российской Федерации – 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/docs/18216/> (дата обращения 30.06.2015).

4. Россия – Вьетнам: вместе к новым рубежам сотрудничества: Сайт Президента России – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/19591> (дата обращения 20.05.2015).

УДК 34.723.1

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ПОЛНОГО ТОВАРИЩЕСТВА ПО НОРМАМ ДОРЕВОЛЮЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ ГРАЖДАНСКОМУ КОДЕКСУ

**М.М. Ибрагимова, преподаватель, кафедра управления
персоналом и трудового права**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В Российском гражданском законодательстве особое место занимают юридические лица, созданные в форме товарищества, которые представляют собой объединения лиц, направленные на осуществление предпринимательской деятельности. Данный институт юридического лица имеет глубокие исторические корни, ведущие свое начало с норм дореволюционного законодательства Российской империи. Цель данной статьи провести анализ норм посвященных полному товариществу, как одному из видов хозяйственных товариществ закрепленных в нормах Свода законов Российской империи и действующем гражданском законодательстве.

Ключевые слова и словосочетания: гражданское законодательство, юридическое лицо, хозяйствующий субъект, предпринимательская деятельность, полное товарищество, участники полного товарищества, учредительный договор, вклады, имущественная ответственность.

COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF THE INSTITUTION OF A GENERAL PARTNERSHIP ACCORDING TO THE NORMS OF PRE-REVOLUTIONARY LEGISLATION AND THE APPLICABLE CIVIL CODE

M.M. Ibragimova, lecturer, department of personnel management and labor law

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The Russian civil law special place is occupied by a legal entity established in the form of partnerships, which are associations of individuals towards entrepreneurial activity. This institution is a legal person has deep historical roots leading back to the pre-revolutionary norms of the legislation of the Russian Empire. The purpose of this article to analyze the norms dedicated to the full partnership, as one of the types of business partnerships enshrined in the norms of the code of laws of the Russian Empire and the current civil legislation.

Keywords: civil law, legal entity, economic entity, business activities, General partnership, participants of a General partnership, articles of incorporation, deposits, property liability.

Институт товарищества как коллективной формы предпринимательской деятельности в России имеет длительную историю становления и развития. Предпринимательские объединения на основании договора товарищества были известны издревле на Руси.

Проблематике изучения понятия института организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов посвящены отдельные научные труды таких известных ученых как, Г.Ф. Шершеневич, Л.И. Каминка, А.М. Тютрюмов, К.П. Победоносцев и другие [4, с.34].

В настоящее время правому регулированию деятельности хозяйственных товариществ посвящена глава 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. Гражданский кодекс не предусматривает специального нормативного акта, регулирующего деятельность хозяйственных товариществ.

Огромное значение в правовом регулировании деятельности хозяйствующих субъектов имело издание Свода Законов Российской Империи. Изданию и кодификации норм о формах хозяйствующих субъектов послужило начало в России промышленного переворота, результаты которого привели к значительному увеличению количества хозяйствующих субъектов. Нормы, регламентирующие общие положения о товариществах и положения о товариществах по участкам закреплены в главе 7 части первой 10 тома Свода Законов Российской Империи. Особенности деятельности торговых товариществ, как еще одного вида организационно-правовой формы хозяйствующих субъектов, урегулированы статьями части 2 Устава Торгового в разделе «О торговом товариществе» 11 тома Свода Законов Российской Империи.

В соответствии со ст. 2128 Свода. Законов Российской Империи предусматривалось 3 вида товариществ [3]:

- 1) полное товарищество;
- 2) товарищество на вере или по вкладам;
- 3) товарищество по участкам или компания на акциях.

Первое отделение главы 7 Свода Законов Российской Империи не дает легального определения каждого из вида указанных товариществ. Законодатель в статье 2126 закрепляет только положение о том, что товарищества создаются из лиц, объединенных вместе и действующих от одного общего имени.

Предметом деятельности товариществ является хозяйственная деятельность, вытекающая из отношений торговли, страхования, перевозок или промышленности.

Полное товарищество создается, если количество участников составляет более двух. В свою очередь Гражданский кодекс говорит о том, что современное полное товарищество это прежде всего юридическое лицо, коммерческая организация, складочный капитал которой разделен на доли, участники осуществляют свою деятельность на основании заключенного между ними учредительного договора, от собственного имени и несут полную субсидиарную ответственность всем своим имуществом по обязательствам данного хозяйствующего субъекта.

В соответствии со ст. 62 Торгового Устава под полным товариществом понималось соединение двух или более лиц, пожелавших торговать едино под общим названием [3]. Правовой основой хозяйственной деятельности любого товарищества являлся договор. Данное положение также закреплено в ст. 2132 Свода Законов Российской Империи. Договор должен быть составлен в соответствии с условиями совершения, исполнения и прекращения договоров, изложенных в нормах Свода Законов. Также в Своде Законов законодательно закреплено, что условия и сроки деятельности самих товариществ, взаимные условия по обязательствам внутри товарищества и по обязательствам с третьими лицами должны соответствовать общим условиям договора самого товарищества [3]. Положения о договоре также конкретизированы в нормах гражданского законодательства. Учредительный договор заключается и подписыва-

ется всеми участниками – полными товарищами. Данный договор будет иметь силу учредительного документа полного товарищества и должен содержать в себе все необходимые сведения, предусмотренные статьей 52, 70, 83 Гражданского кодекса [5, с. 56].

Главным отличительным признаком полного товарищества от других форм хозяйствующих субъектов является неограниченная ответственность каждого товарища или всего товарищества в целом всем своим движимым и недвижимым имуществом по своим обязательствам, в том числе и перед третьими лицами (ст. 2134 Свода. Законов Российской Империи, ст. 68 Устава Торгового). Участники отвечали лично всем своим имуществом по обязательствам товарищества. В связи с тем, что ответственность товарищей носила неограниченный характер, число товарищей, как правило, было немногочисленным и отношения между ними носили доверительный (фидуциарный) характер. В связи с неограниченной ответственностью товарищей всем своим имуществом, законодателем исключалась возможность участия одного из товарищей, в нескольких аналогичных объединениях на территории России [1, с. 330]. Гражданский кодекс сохраняет в своих статьях положения о полной субсидиарной ответственности полных товарищей по обязательствам самого товарищества перед третьими лицами. Требования кредиторов могут быть удовлетворены из всего имущества товарищей, за исключением имущества, на которое взыскание не может быть наложено.

Для полного товарищества характерна была также не только неограниченная, но и солидарная ответственность. Товарищи еще отвечали солидарно друг за друга и за деятельность товарищества в целом. Солидарная ответственность не могла быть изменена по соглашению между участниками товарищества, несмотря на условия деятельности, определенной договором [4, с. 90]. Условия о солидарности участников полного товарищества также закреплены нормами Гражданского кодекса РФ. Субъектами ответственности являются не только действительные участники полного товарищества, но и выбывшие из него, по обязательствам, возникшим в течении двух лет до дня выбытия из товарищества. Данная норма является императивной и подтверждает принцип личного и доверительного участия полных товарищей в деятельности данного хозяйствующего субъекта [5, с. 57].

Также необходимо затронуть вопросы, связанные с прекращением деятельности полного товарищества. Рассмотрев положения статей 2136 и 2137 Свода Законов, можно прийти к выводу, что по общему правилу, в случае несостоятельности одного товарища, вкладчика или самого товарищества, возбуждалось конкурсное производство и назначался конкурсный управляющий [1, с. 208]. Если невозможно было выделить части в товариществе, то конкурсный управляющий должен был продать товарищество целиком. Особое положение закреплено в случае несостоятельности товариществ – горных заводов. Завод будет продаваться с публичных торгов для погашения долгов товарищей-банкротов, только если он сам является несостоятельным. Если же сам завод является финансово стабильным, то доли в имуществе этого завода товарищей – банкротов передается в конкурсное управление и из доходов от этого управления выплачиваются долги этих товарищей. Вопросы ликвидации хозяйственного товарищества как юридического лица отражены также в статье 76 Гражданского кодекса РФ. Ликвидация возможна как в добровольном, так и в принудительном порядке через процедуру банкротства. Законодателем также предусмотрен особый порядок распределения средств после ликвидации товарищества и заключается он в сохранении преимущественного права вкладчиков на получении своих вкладов после завершения процедуры ликвидации [6, с. 65].

Следует отметить, что перечень товариществ, содержащихся в Своде Законов Российской Империи не является исчерпывающим. Л.И. Каминка в связи с этим отмечал, что наши законы упоминают о трех формах торговых товариществ, но этими тремя формами не исчерпываются все возможные виды торговых товариществ и большинство наших теоретиков склоняются к тому же мнению, что перечисление видов товарищества в нашем действующем праве не имеет исчерпывающего характера [2, с. 36]. Перечень же хозяйственных товариществ, содержащийся в Гражданском кодексе, исходя из анализа его норм является исчерпывающим.

Проанализировав вышесказанное, можно прийти к выводу, что организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов получили широкое распространение в середине 19 века, путем законодательного закрепления норм о них в Своде Законов Российской Империи. Законодатель постарался урегулировать основополагающие вопросы, связанные с деятельностью основных форм хозяйственной деятельности, таких как товарищества, последовательно закрепляя в соответствующих статьях сначала общие положения о них, а затем особенности правового регулирования отдельных видов указанных юридических лиц. Еще более широкое распространение эти нормы получили в современном гражданском законодательстве, путем более подробного урегулирования особенности предпринимательской деятельности в хозяйственных товариществах, в том числе и в полных товариществах.

1. Гуляев, А.М. Учебник русского гражданского права / А.М. Гуляев. – М.: Московское научное издательство, 1924. – 500 с.

2. Каминка, Л.И. Договор товарищества / Л.И. Каминка // Право – 1900. – № 12. – С. 34–38

3. Свод Законов Российской Империи: собрание законодательства [Электронный ресурс] // Руниверс: официал. сайт

4. Телюкина, Т.А. Изменение состава участников и ответственность участников в хозяйственных товариществах / Т.А. Телюкина // Юрист. – 2002. – №6. – С. 64–67.

5. Телюкина, Т.А. Правое положение хозяйственных товариществ / Т.А. Телюкина // Юрист. – 2002. – №5. – С. 55–64.

6. Тютрюмов, А.М. Товарищества на вере по русскому и иностранному торговому праву / А.М. Тютрюмов // Журнал гражданского и уголовного права – 1881. – Кн. 3. – С. 89–99

УДК 687.31/34, 687.016.5

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВТАЧНОГО РУКАВА В ОДЕЖДЕ ИЗ ТРИКОТАЖНЫХ ПОЛОТЕН

Н.М. Иващенко, магистрант 2 курса, кафедра сервисных технологий
И.А. Слесарчук, канд. техн. наук, доцент, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В настоящее время при проектировании трикотажных изделий наиболее сложным и проблемным является узел «пройма-рукав». Трикотажные изделия зачастую не обеспечивают качественную посадку рукава. Изложены результаты исследований по выявлению особенностей проектирования рукава в плотнооблегающих трикотажных изделиях на основе инженерных методов, позволяющих обеспечить точное сопряжение участка «пройма-рукав».

Ключевые слова и словосочетания: трикотажные изделия, втачной рукав, плоские оболочки, деформация растяжения полотна.

DESIGN FEATURES OF SLEEVE IN CLOTHING FROM KNITTED FABRICS

N.M. Ivashchenko, undergraduate of the 2nd year, department of service technologies
I.A. Slesarchuk, candidate of technical sciences, professor, department
of service technologies

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Currently the juncture «armhole-sleeve» is the most complex and problematic aspect in the design of jerseys. Jerseys often do not provide the qualitative fit of the sleeves. The work represents the results of the research identifying the design features of the sleeve in tight-fitting jerseys on the basis of constructing methods, providing the correct «armhole – sleeve» area fit.

Keywords: knitwear, sleeve, flat shell, tensile strain of jerseys.

Как показывает опыт, в настоящее время при проектировании трикотажных изделий наиболее сложным и проблемным является узел «пройма-рукав». Трикотажные изделия зачастую не обеспечивают качественную посадку рукава. Наиболее распространенными дефектами являются горизонтальные складки, косые заломы вследствие излишнего напряжения на рукаве и детали переда на уровне ширины груди (в области сопряжения проймы и рукава) и под проймой.

Проведенный анализ наиболее известных приближенных методик проектирования трикотажных изделий из полотен различных групп растяжимости ЕМКО ЦОТШЛ [1], ВДМТИ [7], «М. Мюллер и сын» [10, 11], ТКШИ СПбГУСЭ [6], авторские методики на базе ЕМКО СЭВ Л.А. Королевой [5], А.В. Новиковой [8], И.А.Шеромовой [12] показал, что каждая из методик имеет ряд недостатков, не позволяющих получить конструкцию втачного рукава необходимого уровня качества.

Цель данного исследования заключалась в выявлении особенностей проектирования втачного рукава в одежде из трикотажных полотен для дальнейшего использования полученной исходной информации при совершенствовании методики конструирования.

Как известно, более точными являются инженерные методы проектирования одежды из трикотажа [9]. Наибольшее распространение получил метод проектирования разверток деталей одежды в чебышевских сетях (метод оболочек). Однако немногочисленные исследования в этой области были посвящены главным образом разработке конструкций только основных деталей стана плечевого изделия (спинки и переда).

Получение развертки втачного рукава с использованием сетки-канвы методом упругих оболочек представляется довольно проблематичным из-за сложности создания внутренней формы в виде жесткого макета. Поскольку рукав относится к деталям одежды, которые могут быть в готовом виде уложены на

плоскость при перегибании их по кривой линии сгиба без нарушения целостности материала [4], при построении разверток рукава более целесообразным является использование метода плоских оболочек.

Для проведения исследований был спроектирован шаблон рукава из плотного картона. Расчет базовой конструкции шаблона выполнен по методике ЕМКО СЭВ [2] для женской типовой фигуры размера 164-96-104.

Плоская оболочка с криволинейной линией сгиба была получена способом ПО2 вследствие изменения углов между нитями b_v и b_n верхнего слоя сетки-канвы и частично нижнего. В плоской оболочке на участке нижнего слоя (верхняя часть рукава) структура ткани осталась практически неизменной. В верхнем слое оболочка (нижняя часть рукава) смещение ячеек на участке локтевого переката более выражено (рисунок 1).

В ходе эксперимента было получено несколько разверток в зависимости от различного расположения нити основы, нанесенной на шаблон (рисунок 2). В первом случае (а) нить основы соответствует техническим условиям на раскрой. В двух других случаях нить основы располагается параллельно линии, соединяющей высшую точку оката и центр низа рукава. Во втором случае (б) ось развертывания $OY_{об}$ располагается по нити ткани нижнего слоя касательно к кривой линии сгиба (линии переднего переката). В третьем случае (в) ось развертывания $OY_{об}$ располагается по нити ткани верхнего слоя касательно к кривой линии сгиба (линии локтевого переката).

По разверткам детали рукава из сетки-канвы (рисунок 3,а) были получены развертки рукава трикотажного изделия (рис/ 3,б) с учетом выбранных деформаций ϵ_x и ϵ_y на основе результатов ранее проведенных исследований [3] путем пересчета координат развертки из сетки-канвы x_t и y_t по формулам:

$$(x) \downarrow T = x \downarrow 0 / (1 + (\downarrow x)) , \quad (1)$$

$$(y) \downarrow T = y \downarrow 0 / (1 + (\downarrow y)) ? \quad (2)$$

где ϵ_x и ϵ_y – проектируемые деформации полотна в изделии;

x_t и y_t – значения координат основных конструктивных точек развертки из сетки-канвы, см;

x_o и y_o – значения координат основных конструктивных точек развертки трикотажного изделия, см.

Макетная проработка полученной развертки рукава из трикотажных полотен кулирная гладь (растяжимость 68%) и ластик 2*2 (растяжимость 89%) показала следующее:

- конфигурации параметров нижних участков проймы и оката рукава целесообразно проектировать идентичными и с одинаковым коэффициентом заужения. С этой целью предлагается проектировать втачной рукав трикотажного изделия на чертеже проймы с сохранением конструктивных параметров ее нижней части;

- заужение ширины оката рукава в трикотажных изделиях, предлагаемое методиками [6,7], не требуется, либо должно быть минимальным;

- центр низа рукава целесообразно смещать в сторону переднего переката для обеспечения правильного положения рукава в изделии;

- длина локтевого среза рукава превышает длину переднего, вследствие чего в процессе технологической обработки рекомендуется растяжение переднего среза на уровне локтя (аналогично операции оттягивания в изделиях из тканей).

Результаты анализа преимуществ и недостатков общеизвестных методик и полученных с использованием инженерных методов проектирования сведений о геометрических параметрах развертки рукава позволили создать информационную базу для совершенствования методики конструирования втачного рукава женских трикотажных изделий. Полученные результаты исследования могут быть использованы специалистами швейно-трикотажной отрасли и в учебном процессе.

1. Единый метод конструирования женской одежды, изготавливаемой по индивидуальным заказам населения на фигуры различных телосложений. – М.: ЦБНТИ, 1989. – 237с

2. Единая методика конструирования одежды СЭВ (ЕМКО СЭВ). – М.: ЦНИИТЭИлегпром, 1987. – 385 с.

3. Иващенко Н.М. Развитие методов проектирования женской одежды из трикотажных полотен II и III группы растяжимости / Н.М. Иващенко, И.А. Слесарчук, И.А. Шеромова // Материалы XV международной конф. студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР» 24–25 апреля 2013 г. Кн. 2. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – с. 202-205.

4. Коблякова, Е.Б. Конструирование одежды с элементами САПР: учебник для вузов / Е.Б. Коблякова, Г.С. Ивлева, В.Е. Романов и др. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 464 с.

5. Королева, Л.А. Разработка структуры исходной информации для автоматизированного проектирования верхних женских трикотажных изделий: автореф. дис. ... канд. техн. наук / Л.А. Королева. – М.: МТИЛП, 1989. – 24 с.

6. Кучеренко, О.А. Проектирование бытовой одежды из трикотажа / О.А. Кучеренко, Е.В. Коваленко / Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2011.-- № 3. – С. 69–73

7. Методика конструирования женской одежды из трикотажных полотен. – М.: ВДМТИ, 1979. – 46 с.

8 Новикова, А.В. Совершенствование процесса проектирования плотнооблегающей одежды на основе исследования свойств высокоэластичных материалов: диссертация / А.В. Новикова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 174 с.

9. Сурикова, Г.И. Использование свойств полотна при конструировании трикотажных изделий / Г.И. Сурикова, Л.Н. Флерова, Л.П. Юдина. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 208 с.

11. Техника кроя «М. Мюллер и сын»: сборник Ателье 2004. // ЗАО Эдипресс-конлига. – 2005.– 168 с.

12. Техника кроя «М. Мюллер и сын»: сборник Ателье 2006. // ЗАО Эдипресс-конлига. – 2007.– 144 с.

10. Шеромова, И.А. Методологические основы оптимизации подготовки производства одежды из легкодеформируемых текстильных материалов: автореф. / И.А. Шеромова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 50 с.

УДК 379.85

О ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ МЕЖДУ ГОСТИНИЧНЫМ КОМПЛЕКСОМ «АВАНТА» И ВГУЭС

Д.А. Ильина, магистрант 1 курса, кафедра туризма
и гостинично-ресторанного бизнеса

Л.Л. Руденко, канд. техн. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного
бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

На сегодняшний день актуален вопрос партнерства университета с бизнесом. Его ключевым компонентом является практико-ориентированная образовательная среда, нацеленная на эффективную подготовку студентов вуза. В данном контексте изучен вопрос о партнерстве вуза с гостиничным комплексом «Аванта» в рамках практико-ориентированного образования.

Ключевые слова и словосочетания: *практико-ориентированное образование; партнерство вузов; проекты; базовые навыки; эффективность партнерских отношений; бизнес-структура.*

ABOUT THE PRACTICE-ORIENTED INTERACTION BETWEEN THE «AVANTA» AND VGUES

D.A. Ilina, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department

L.L. Rudenko, candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Now the issue of partnership of the University with business. It is key component is a practice-oriented educational environment aimed at the effective training of students of the University. In this context, we studied the issue of partnership of the University with a hotel complex «AVANTA» in the context of practice-oriented education.

Keywords: *practice-oriented education; partnership of universities; projects; basic skills; practice-oriented focus; business structure.*

В настоящее время гостиничный бизнес – одна из наиболее перспективных и динамично развивающихся сфер экономики, из этого следует, что вопросы подготовки профессиональных кадров в индустрии гостеприимства сегодня особенно актуальны и важны. Туристическая отрасль характеризуется нестабильным положением кадров [3]. Существует большое количество вузов, имеющих право готовить специалистов для этой отрасли. В настоящее время в России специалистов различного уровня для сферы туризма и индустрии гостеприимства готовят более 300 вузов, но в них не хватает квалифицированных преподавателей, а учебные программы не обновляются. Результатом является слабая практическая подготовка выпускников и незнание современного гостиничного бизнеса [4].

В связи с постоянным увеличением объема и усложнением содержания профессиональной деятельности специалистов в области туризма и гостеприимства интеграция образования и бизнеса в наше время является объективной современной тенденцией в развитии профессиональной подготовки студентов. Конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда зависит от качества и эффективно-

сти профессионального обучения в вузе. Основные базовые навыки профессиональной и практической деятельности студент получает в процессе практико-ориентированного обучения в высших учебных заведениях [2]. Идея практико-ориентированного образования стала внедряться в систему общего образования достаточно давно (постановление Правительства РФ № 334 от 9.06.2003г. «О профильном обучении старшеклассников»). В системе высшего образования существует несколько подходов к практико-ориентированному образованию (ПОО), но все они сводятся к тому, что студент проходит учебную, производственную и преддипломную практику на производстве с целью погружения в профессиональную среду, соотнесения своего представления о профессии с требованиями, предъявляемыми реальным бизнесом [1].

Образовательный процесс практико-ориентированного обучения бакалавров направления «гостиничный сервис» основан на сотрудничестве кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВГУЭС с гостиницами края, в частности гостиничным комплексом (ГК) «Аванта».

В своей работе мы изучили опыт организации ПОО бакалавров ВГУЭС на базе ГК «Аванта» осуществленный в ноябре, декабре 2014 года и январе, феврале 2015 года.

На рис. 1 представлено взаимодействие между ГК «Аванта» и ВГУЭС в период ПОО.



Рис. 1. Практико-ориентированное взаимодействие между ГК «Аванта» и ВГУЭС

Проектно-ориентированная направленность учебного процесса формирует у бакалавров следующие главные, базовые профессиональные навыки:

- способность студентов адаптироваться в реальных профессиональных условиях в гостиничном комплексе;
- умение проводить маркетинговый преддипломный/ дипломный анализ, навыки сбора и обработки информации для осуществления проектной деятельности;
- навыки формирования гостиничного продукта и технически грамотного эксплуатирования гостинично-ресторанного комплекса.

Опыт ПОО во ВГУЭС показал, что за 2014 г. студентами успешно было выполнено несколько практико-ориентированных проектов:

- Разработка пакета дополнительных услуг (на примере гостиницы «Аванта», г. Владивосток);
- Разработка плана мероприятий по увеличению количества посетителей ресторана (на примере ресторана «Аванта» г. Владивосток);
- Оценка конкурентной среды гостинично-ресторанного комплекса «Аванта» в контексте тенденции развития гостиничного рынка г. Владивостока;
- Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере гостиницы «Аванта», г. Владивосток);
- Оценка конкурентной среды гостинично-ресторанного комплекса «Аванта» в контексте тенденции развития гостиничного рынка г. Владивостока;
- Позиционирование гостиничного продукта (на примере гостиницы «Аванта», г. Владивосток).

Данные выпускные работы пример эффективного практико-ориентированного образования в университете. Однако, изучение партнерских отношений между вузом и гостиницей, выявило немало проблем в области ПОО. Ниже приведем некоторые из них:

- отсутствие методического обеспечения прохождения всех видов практик в гостинице, а значит отсутствие цели, задачи практик, компетенций, которые должны быть присвоены студенту за время про-

хождения практики. Практикантов направляют на рабочие места, в которых больше заинтересовано предприятие, но не практикант;

– отсутствие четко разработанной структуры и графика прохождения практики по каждому студенту;

– студентам не предоставляется возможность полного погружения в работу того или иного подразделения (только поверхностное изучение основных обязанностей сотрудников). Студенты чаще задействованы на рабочих профессиях, таких как горничные, мойщики и уборщики посуды;

– отсутствие у практиканта мотивации к научно-исследовательской работе, написанию курсовых и дипломных проектов, иных разработок. Студенты порой сами не знают, какой материал им нужен от предприятия.

Результат данных проблем приводит к тому, что сотрудничество между вузом и бизнес-структурой отрицательно сказывается на ПОО студента. Одной из причин этих проблем можно назвать не отлаженные партнерские отношения между вузом и гостиницей, иногда нежеланием одной из сторон адекватно подойти к партнерству с целью практико-ориентированного образования. Обозначенные проблемы требуют своего разрешения, совершенствования взаимодействия между вузом и гостиницей. Наши последующие исследования ставят целью разработать оптимальную модель подобного взаимодействия и вывести практическую подготовку студентов на более эффективный уровень.

Практико-ориентированная профессиональная подготовка студентов дает возможность выпускать конкурентоспособных на рынке труда специалистов. Востребованность выпускников на рынке труда – одна из основных задач учебного заведения, критерий качества профессиональной подготовки специалистов. Профессиональная направленность студентов определяется успешными партнерскими отношениями между вузом и практико-ориентированной организационной средой.

Показатель эффективности партнерских отношений в рамках практико-ориентированного образования определяется за счет обоюдной заинтересованности сторон, что в итоге позволит решить обозначенные в работе проблемы.

1. Месенева, М.В. Практико-ориентированная деятельность студентов вуза / М.В. Месенева // Гуманитарные науки: теория и практика, – 2013. – № 3. – С. 72–73.

2. Мохначев, С.А. Интеграция образования, науки и производства / С.А Мохначев, К.С. Мохначев, Н.П. Шамаева // Экономические науки, – 2012. – № 3. – С. 707–711

3. Титов, В. Направления взаимодействия вузов и бизнес-сообщества / В. Титов // Высшее образование в России. – 2011. – № 7. – С. 10–19.

4. Фатыхова, А.А. Актуальные проблемы в подготовке кадров для предприятий гостиничного бизнеса России. / А.А. Фатыхова // Казанские научные чтения студентов и аспирантов. – 2013. – № 3. – С. 304.

УДК 336.6: 338.244

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

И.В. Казанская, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

А.Г. Конвисаров, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Анализ финансового состояния является одним из ключевых моментов оценки предприятия, так как служит основой понимания истинного положения предприятия. Существуют различные методики финансового состояния. Отечественные и зарубежные авторы выделяют для себя главенствующие факторы, влияющие на финансовое состояние. В практике Российских ученых достаточно широко применяются горизонтальный, вертикальный, факторный, сравнительный и коэффициентный анализы. В зарубежной практике анализ финансового состояния проводится преимущественно путем коэффициентного анализа по отдельным направлениям.

Ключевые слова и словосочетания: Анализ финансового состояния, финансовая устойчивость, отечественные и зарубежные подходы.

DOMESTIC AND FOREIGN TECHNIQUES OF FINANCIAL ANALYSIS

I.V. Kazanskaya, undergraduate of the 1st year, international business and finance department

A.G. Konvisarov, undergraduate of the 1st year, international business and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Analysis of financial condition is one of the key moments of assessment pre-acceptance, as is the basis of understanding of the true situation of the company. There exist various techniques, financial condition. Domestic and foreign carry allocate for themselves predominating factors affecting the financial condition. In practice, Russian scientists are widely used horizontal, ver-locally, factor, and a comparative ratio analysis. In foreign practice, analysis of financial condition is preferably carried out by a coefficient Ana Lisa in separate directions.

Keywords: financial analysis, financial stability, domestic and foreign approaches.

Финансовое состояние всегда являлось одной из важнейших характеристик надежности организации и ее деловой активности. С его помощью можно определить, насколько конкурентоспособно предприятие, и выяснить потенциал в деловых взаимоотношениях.

Целями могут быть: выявление перспектив деятельности организации, оценка кредитоспособности заемщика, проверка достоверности составления бухгалтерской (финансовой) отчетности и соответствия законодательству и другие [1, с. 1].

Что касается методик анализа финансового состояния, то их количество и качество не отличается единообразием, как в России, так и за рубежом. Если сравнивать подходы отечественных авторов к данной теме, то каждый из них выделяет для себя главенствующие факторы, влияющие на финансовое состояние.

Так, А.Д. Шеремет, как и многие другие экономисты, отмечает, что финансовое состояние предприятия зависит как от активов (их использования и размещения), так и от источников их формирования. Автор считает, что финансовое состояние проявляет себя в платежеспособности предприятия [9, с. 17].

Также автор выделяет ряд факторов, влияющих на определение финансового состояния. В их числе:

1. Значимость выполнения финансового плана и приумножение собственного капитала за счет прибыли, если возникает такая потребность.
2. Скорость, с которой оборачиваются оборотные средства [9, с. 6].

Несколько иную позицию в определении сущности финансового состояния предприятия занимает Г.В. Савицкая. Так, давая определение финансовому состоянию, автор делает акцент на временном отрезке анализируемого периода, имея ввиду способность субъекта хозяйствования к совершенствованию и развитию на какой-то фиксированный момент времени. Далее она отмечает, что в процессе хозяйственной деятельности происходит процесс кругооборота капитала, вследствие чего финансовое состояние претерпевает изменения. Как и А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкая в качестве внешнего результата такой деятельности выделяет платежеспособность организации. [6, с. 8].

Что объединяет предыдущих авторов, так это то, что они стоят на позиции, что понятие «финансовое состояние» шире, чем «финансовая устойчивость», в то время как последнее является составной и главной частью характеристики первого.

Подобного мнения придерживается и В.В. Ковалев. Говоря о комплексной оценке финансового положения, он включает в нее показатели, которые характеризуют потенциальную и фактическую возможность организации расплачиваться по текущим обязательствам и финансовую устойчивость. Однако совершенно противоположную точку зрения имеет М.В. Мельник. В ее работе устойчивость организации основывается на показателях рентабельности и финансового состояния. Т.е. на основе результатов анализа, прошлых событий и сложившейся тенденции принимаются решения, которые могут повлиять на действия организации по сохранению финансовой устойчивости [4, с. 16]. Таким образом, финансовая устойчивость является вытекающим фактором из финансового состояния и обобщающим показателем всех предыдущих расчетов.

Анализ финансового состояния предполагает проведение анализа деятельности предприятия по определенным направлениям. Эти направления отличаются в отечественной практике и зарубежном опыте, что представлено в табл. 1.

Направления проведения анализа финансового состояния предприятия

Отечественный опыт	Зарубежный опыт
Оценка имущественного состояния	Анализ активов
Анализ деловой активности	Анализ пассивов (обязательств, долгосрочной платежеспособности, финансового рычага)
Анализ рентабельности	Анализ ликвидности и платежеспособности
Анализ ликвидности и платежеспособности	Анализ прибыльности
Анализ финансовой устойчивости	Анализ рыночной стоимости
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	

Источник: [8, с. 156]

В практике Российских ученых достаточно широко применяются горизонтальный, вертикальный, факторный, сравнительный и коэффициентный анализы. При этом анализ проводится как по абсолютным, так и по относительным показателям [3, с. 24].

В зарубежной практике анализ финансового состояния проводится преимущественно путем коэффициентного анализа (ratioanalysis) по отдельным направлениям. Это позволяет анализировать различные предприятия, несмотря на масштабы их деятельности, определяя эффективность и прибыльность их деятельности. Предпочтение отдается проведению сравнительного анализа (данные предприятия сравниваются с установленными нормативами или показателями предприятий-конкурентов), трендового анализа (trendanalysis), который включает в себя вертикальный анализ (common – sizeanalysis), горизонтальный анализ относительных показателей (percentchangeanalysis). Широко применяется также факторный анализ, особенно с помощью модели Дю Понта [5, с. 180].

Рассмотрим методику финансового анализа предприятия с помощью коэффициентов, предложенную американскими специалистами-аналитиками.

Коэффициенты широко используются за рубежом для различного рода анализов и составления прогнозов.

Для расчета одних коэффициентов используются данные соотношение величины доходов после выплаты налогов и балансовой стоимости акций компании, находящихся в такого одного отчета (либо баланса, либо отчета о прибылях и убытках), для расчета других – данные двух различных отчетов [7, с. 55].

Для получения коэффициентов третьей группы необходимо иметь данные двух или более отчетов одного и того же вида, но за разные годы (например, баланс текущего и прошлого года) или укрупненные данные по рыночным показателям.

Коэффициенты можно использовать по-разному. Некоторые аналитики в качестве базы для сравнения применяют абсолютные стандарты. Отличие от них коэффициентов свидетельствует о потенциальной слабости и заслуживает дальнейшего анализа.

Таким образом, различие Российских и зарубежных подходов к пониманию сути и структуры анализа финансового состояния, а также различие в методиках его оценки нацеливает пользователей экономической информации на тщательный выбор методик анализа, поскольку от них зависит качество сделанных с их помощью выводов.

1. Даниловских, Т.Е. Анализ финансового состояния предприятия как основа формулирования перспектив его развития (на примере ОАО «Уссурийский бальзам») / Т.Е. Даниловских // *Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты.* – 2014. – № 16. – С. 194–200.

2. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ООО «ТК Велби», 2013. – 424 с.

3. Любушин, Н.П. Анализ методик по оценке финансового состояния организации / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева // *Экономический анализ: теория и практика.* 2011 г. №32 (79).

4. Мельник, М.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Омега-Л, 2010. – 451 с.

5. Рябиченко, Д.А. Методы анализа ликвидности банка в современных экономических условиях / Д.А. Рябиченко // *Молодой ученый.* – 2011. – №12. Т.1. – С. 179–184..

6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд. испр. – Мн.: Новое издание, 2010. – 704 с.;

7. Хеддервик, К. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий / К. Хеддервик. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 189 с.

8. Хелферт, Э. Техника финансового анализа / Э. Хелферт. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2011. – 492 с.

УДК 681.5

ИТ-СЕРВИС САМООБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ БАНКА

Д.Э. Калинин, магистрант 2 курса, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В условиях современной экономической ситуации ИТ-подразделение должно превратиться из затратного подразделения в центр получения прибыли. Для этого требуется радикально пересмотреть общее позиционирование ИТ-блока в структуре компании. В банковской сфере одним из приоритетных направлений ИТ-подразделения становится применение сервисов самообслуживания клиентов. Такое обслуживание является выгодной и удобной формой взаимодействия как для банка, так и для клиента. Для того, чтобы уровень предоставляемых ИТ-услуг был высоким, требуется правильная организация всего жизненного цикла сервиса. В этой ситуации эффективным способом является использование «лучших практик». Сегодня «лучшими практиками» в сфере управления ИТ стала библиотека ITIL, обобщив в себе лучший международный опыт, накопленный ведущими компаниями мировой ИТ-индустрии.

Ключевые слова: ITIL, ИТ сервис-менеджмент, ИТ-подразделение банка, устройства самообслуживания, банковское дистанционное обслуживание.

IT-SERVICE OF SELF-SERVICE OF BANK CUSTOMERS

D.E. Kalinin, undergraduate of the 2nd year, information technology and systems department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In the conditions of a modern economic situation the IT division of the mature enterprise has to turn from expensive division into the center of receiving profit. For this purpose it is required to reconsider quite considerably the general positioning of the IT block in structure of the company. In the bank sphere application of services of self-service of clients becomes one of the priority directions of IT division. Such service is a favorable and convenient form of interaction both for bank, and for his client. In order that the level of the provided IT services was high, the correct organization of all life cycle of service is required. In this situation the most effective way is use «the best the practician». Today the ITIL became «the best practicians» in the sphere of management of IT, having generalized in itself the best international experience which is saved up by leading companies of the world IT industry.

Keywords: ITIL, IT Service Management, IT department, banking self-service device, banking remote maintenance.

В условиях нынешней экономической ситуации в стране в целом и в банковской отрасли в частности провайдеры ИТ-услуг больше не могут себе позволить концентрироваться только на технологических аспектах и своих внутренних организационных вопросах [1]. В настоящее время они должны задумываться над качеством предоставляемых услуг и взаимоотношениями со своими заказчиками. Для этого требуется довольно радикально пересмотреть общее позиционирование ИТ-подразделения в структуре компании. ИТ-отдел должен перестать быть вспомогательным элементом для основного бизнеса компании, ответственным только за работу отдельных серверов, сетей, офисного оборудования и т.д. ИТ-отдел зрелого предприятия должен стать полноправным участником бизнеса, выступая в роли поставщика сервисов для бизнес-подразделений. Бизнес-подразделение формулирует свои требования к необходимому спектру сервисов и их качеству, а ИТ-департамент поддерживает и развивает информационную инфраструктуру компании таким образом, чтобы она была в состоянии обеспечить запрошенный сервис с заданным качеством. Другими словами, ИТ-отдел должен превратиться из затратного подразделения в центр получения прибыли.

Сегодня мы наблюдаем ситуацию, когда ресурсов становится меньше, а требования к качеству работы ИТ-департамента возрастают. Такая ситуация требует от банковских ИТ-служб существенного повышения эффективности работы и предоставления ИТ-услуг, способствующих реализации бизнес-стратегии банка. В этих условиях одним из приоритетных направлений ИТ-подразделения банка стано-

вится применение клиентоориентированных сервисов дистанционного обслуживания клиентов. Дистанционное банковское обслуживание является выгодной и удобной формой взаимодействия как для банка, так и для его клиента. Использование услуг дистанционного обслуживания обеспечивает клиенту удобство и экономию времени, так как для совершения операций не нужно ехать в офис банка, терять время на дорогу и очереди. Клиент получает необходимый набор банковских услуг в удобном для него формате и месте, без дополнительных финансовых и временных затрат. Благодаря своим очевидным преимуществам каналы дистанционного обслуживания нашли воплощение в современной жизни и постоянно развиваются, пользуясь огромным спросом у клиентов. Примерами такого обслуживания могут являться: онлайн-банкинг, сервис совершения банковских операций с помощью SMS и USSD запросов с мобильных устройств, а также устройства самообслуживания клиентов. И если для функционирования онлайн-банкинга и сервиса для мобильных устройств требуется только наличие связи с процессинговым сервером, то процесс сопровождения устройств самообслуживания, а как следствие и уровень качества предоставления данного ИТ-сервиса в целом зависит от гораздо большего количества факторов.

Устройства самообслуживания клиентов – это общее определение всех автоматов, позволяющих клиенту совершать различные банковские операции без участия сотрудников банка [2]. Банковские устройства самообслуживания в зависимости от выполняемых функций, как правило, делятся на две большие группы: банкоматы и информационно-платежные терминалы. Банкоматы предназначены для выдачи и инкассирования наличных денег при операциях с пластиковыми картами, а информационно-платежные терминалы предоставляют клиенту сервисы оплаты различных услуг сторонних организаций и внутренних продуктов банка, а также возможность получения информации о состоянии своих счетов и управления ими. Сама идея, безусловно, ценная для клиента и перспективная для банка, но уровень качества услуги напрямую зависит от того, насколько правильно организован процесс управления этим ИТ-сервисом. Необходимо понимать, что стабильность работы устройства самообслуживания зависит не только от работоспособности функциональных узлов и периферийных аппаратных модулей, а число обслуживающих специалистов не ограничивается только техническими специалистами. Процесс управления сервисом устройств самообслуживания требует стандартизации и постоянной оптимизации всех сопутствующих бизнес-процессов, а именно: процесса инкассации, процесса технического обслуживания, процесса обеспечения безопасности, процесса проведения профилактических работ, процесса мониторинга и т.д.

Целью данной работы является разработка рекомендаций по управлению ИТ-сервисом самообслуживания клиентов банка. Онлайн-банкинг и сервис мобильных запросов в этой работе рассматриваться не будет, объектом исследования является система управления ИТ-сервисом, предоставляемым устройствами самообслуживания, а предметом – совокупность процессов организации по предоставлению ИТ-сервисов.

Библиотека ITIL на сегодняшний день стала стандартом в сфере управления ИТ, обобщив в себе лучший международный опыт накопленный ведущими компаниями мировой ИТ-индустрии. ITIL сфокусирован вокруг интеграции бизнеса и ИТ-подразделения и восприятия последнего в качестве бизнеса. ITIL предлагает взглянуть на управление ИТ-услугами с точки зрения их жизненного цикла – от глобальной перспективы стратегии услуги к её проектированию, преобразованию, эксплуатации и непрерывному улучшению. Этот подход, благодаря своей ориентации на интеграцию в бизнес, позволяет проводить оценку затрат и возврата инвестиций, и акценты смещаются от обеспечения функционирования процессов к созданию бизнес-ценности. Именно такой подход удовлетворяет требованиям, которые диктуют современные экономические условия.

В ходе магистерского исследования была проанализирована библиотека ITIL, особое внимание уделялось разделам управления доступностью, т.к. именно доступность является основной характеристикой успешности ИТ-сервиса, предоставляемого устройствами самообслуживания. С точки зрения ITIL, доступность – это способность конфигурационной единицы или услуги выполнять согласованную функцию, когда это требуется. Доступность определяется через надежность, сопровождаемость, обслуживаемость, производительность и безопасность. Это именно те характеристики, которые должны учитываться при составлении эффективного плана управления доступностью устройств самообслуживания. Для более детального и глубокого анализа были созданы диаграммы и схемы, описывающие основные бизнес-процессы, возникающие в ходе обеспечения доступности банковских устройств самообслуживания клиентов. Само исследование проводилось на базе ИТ-блока Приморского отделения ОАО «Сбербанк», так как производственная система Сбербанка отличается своим масштабом, особым межструктурным взаимодействием, а также огромным и неоднородным парком устройств самообслуживания, что делает процесс управления более сложным и многозадачным, а процесс стандартизации крайне необходимым.

На рис. 1 показан жизненный цикл ИТ-услуги с точки зрения ITIL. Жизненный цикл ИТ-сервиса, предоставляемого банковскими устройствами самообслуживания, так же включает в себя все эти этапы. Но в связи со спецификой банковской сферы в данном исследовании основное внимание уделялось этапу эксплуатации и, разумеется, процессу непрерывного улучшения. Обусловлено это тем, что этапы плани-

рования, моделирования и внедрения осуществляются на уровне Центрального аппарата банка, а подробности являются коммерческой тайной.



Рис. 1. Жизненный цикл ИТ-сервиса

Что касается непрерывного улучшения, в Сбербанке реализован особый алгоритм постоянной оптимизации бизнес-процессов, а также целый механизм обучения и подготовки персонала для последующей разработки и реализации оптимизационных проектов. Во время магистерского исследования было пройдено такое обучение и в данный момент созданный оптимизационный проект находится на рассмотрении в Центральном аппарате банка, в случае его утверждения, проект будет внедрен в Производственную систему Сбербанка.

Для выработки предложений по улучшению сервиса, требуется выявление измеримых величин, влияющих на качество услуги [1]. На рис. 2 показаны периоды времени, которые поддаются измерению.

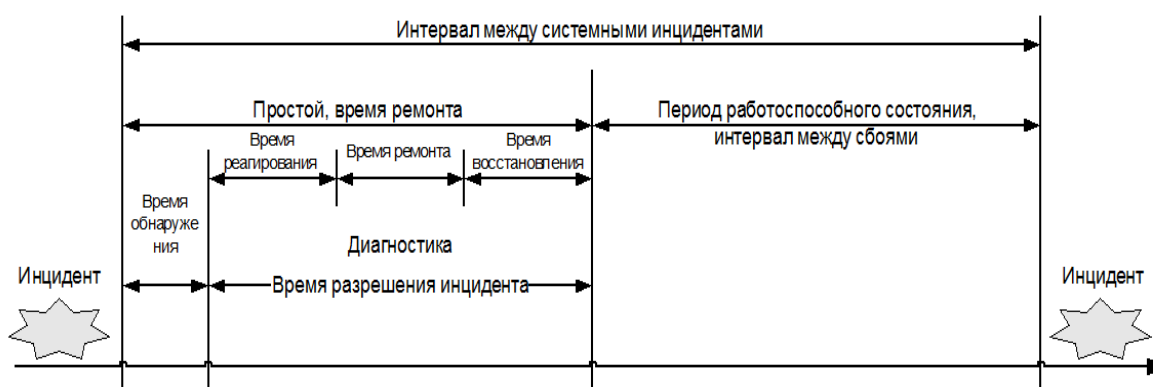


Рис. 2. Временные интервалы, поддающиеся измерению

Проводимое исследование позволит сформулировать ряд рекомендаций по уменьшению времени простоя и увеличению периода работоспособного состояния устройств самообслуживания. Кроме теоретических рекомендаций результатом работы должен стать перечень конкретных технологических решений, способствующих повышению уровня доступности ИТ-сервиса самообслуживания клиентов банка.

В процессе изучения библиотеки передового опыта ИТIL были выделены методы, позволяющие составить наглядные таблицы и диаграммы для оценки уровня доступности и причин простоя. К таким методам относятся: анализ влияния отказа компонентов (CFIA), анализ дерева неисправностей (FTA), расчет доступности сервиса [1].

Анализ влияния отказа компонентов (CFIA) предполагает использование матрицы доступности стратегических компонентов и их ролей в каждой услуге. С помощью этой матрицы были выделены конфигурационные единицы, которые подвержены сбоям, и оценены возможные последствия таких сбоев для ИТ-услуги.

С помощью анализа дерева неисправностей были определены цепочки событий, приводящих к сбою ИТ-сервиса, предоставляемого устройствами самообслуживания.

На рис. 3 представлена готовая формула расчета доступности сервиса [1]. Она позволяет определить, отвечает ли достигнутый уровень доступности согласованным требованиям.

$$\% \text{ Доступности} = \frac{\text{Достигнутое время работоспособности}}{\text{Согласованное время работоспособности}} \times 100\%$$

Рис. 3. Формула доступности ИТ-сервиса

На рис. 4 изображен процесс восстановления работоспособности устройства самообслуживания (УС) в случае возникновения сбоя [3]. На протяжении всего процесса контроль осуществляет Сектор управления работоспособностью устройств самообслуживания (СУРУС).

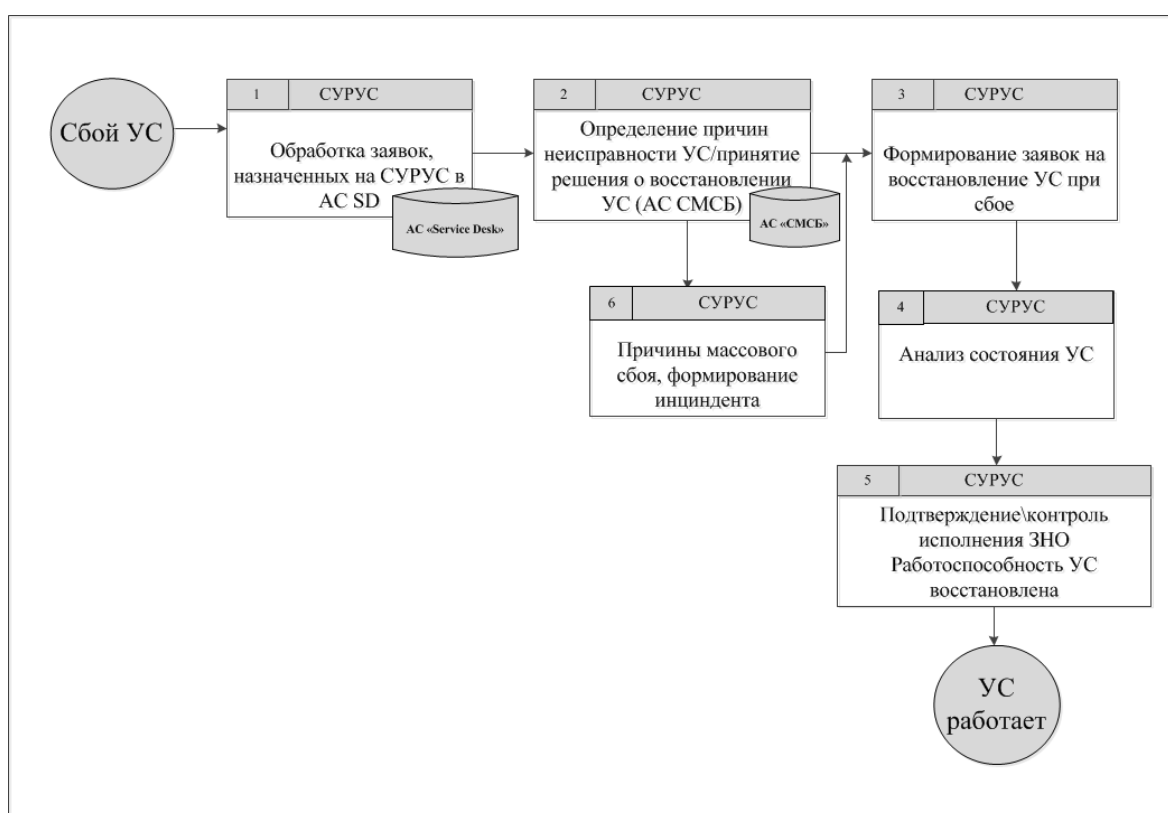


Рис. 4. Процесс восстановления работоспособности устройства самообслуживания

В процессе анализа созданных диаграмм были выявлены слабые места, неучтенные потери времени и ресурсов, увеличивающие размер простоя устройств в нерабочем состоянии, а также сформулирован ряд рекомендаций для эффективного обеспечения ИТ-сервиса, который предоставляется устройствами самообслуживания.

Для того, чтобы любой ИТ-сервис был успешным и эффективным, очень важно осуществлять постоянный контроль и мониторинг, отслеживая «жизненно важные» показатели, а также непрерывно улучшать и вносить корректировки на протяжении всего жизненного цикла. Оптимизация – процесс бесконечный. Об этом заботливо говорит ТПЛ и жестко требует современная экономическая ситуация.

1. Банковские устройства самообслуживания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.plusworld.ru/journal/online/art141951/>

2. «Порядок операционно-кассового сопровождения устройств самообслуживания Сбербанка России» №1591-р от 31.07.2008г.

3. Потоцкий М. Введение в ИТ сервис-менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e-reading.club/bookreader.php/90871/Van_Bon_-_IT_Servis-menedzhment._Vvodnyii_kurs_na_osnove_ITIL.html

УДК: 595.3: 577.118

КОЭФФИЦИЕНТЫ БИОАККУМУЛЯЦИИ ТОКСИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ (AS, CD, PB) В МЯГКИХ ТКАНЯХ РАКООБРАЗНЫХ ИЗ ПРИБРЕЖНОЙ ЧАСТИ РОССИЙСКОЙ ЗОНЫ ЯПОНСКОГО МОРЯ

И.С. Касьяненко, аспирант 2 курса, лаборатории прикладной экологии и токсикологии
Л.Т. Ковековдова, д-р биол. наук, профессор, кафедра экологии

*Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток*

Определены диапазоны концентраций элементов (As, Cd, Pb) в мягких тканях креветок (Pandalus borealis, Pandalus hypsinotus, Sclerocrangon salebrosa) из прибрежной части российской зоны Японского моря. Показано, что коэффициенты биоаккумуляции мышьяка, свинца и кадмия были наибольшими в тканях гребенчатой креветки.

Ключевые слова и словосочетания: мышьяк, кадмий, свинец, ракообразные, концентрации, коэффициент биоаккумуляции.

BIOACCUMULATION FACTORS OF TOXIC ELEMENTS (AS, CD, PB) IN THE SOFT TISSUES CRUSTACEANS COASTAL ZONES OF THE RUSSIAN SEA OF JAPAN

I.S. Kasyanenko, graduate of the 2nd year, laboratory applied ecology and toxicology
L.T. Kovekovdova, doctor of biological sciences, Professor,
Department of Ecology

*Pacific Research Fisheries Center
Russia. Vladivostok*

The ranges of concentrations (As, Cd, Pb) in the soft tissues of shrimps (Pandalus borealis, Pandalus hypsinotus, Sclerocrangon salebrosa) from the coastal zone of the Russian part of the Japan Sea. It is shown that the bioaccumulation factors of arsenic, lead and cadmium were the highest in the tissues Panadalus hipsinotus.

Keywords: arsenic, cadmium, lead, crustaceans, concentrations, bioaccumulation factor.

In the conditions of a modern economic situation the IT division of the mature enterprise has to turn from expensive division into the center of receiving profit. For this purpose it is required to reconsider quite considerably the general positioning of the IT block in structure of the company. In the bank sphere application of services of self-service of clients becomes one of the priority directions of IT division. Such service is a favorable and convenient form of interaction both for bank, and for his client. In order that the level of the provided IT services was high, the correct organization of all life cycle of service is required. In this situation the most effective way is use «the best the practician». Today the ITIL became «the best practicians» in the sphere of management of IT, having generalized in itself the best international experience which is saved up by leading companies of the world IT industry.

Keywords: ITIL, IT Service Management, IT department, banking self-service device, banking remote maintenance.

Оценка микроэлементного состава промысловых морских ракообразных имеет большое научное и практическое значение, поскольку ракообразные являются ценным пищевым ресурсом для человека. Мясо креветок и крабов применяется в пищу и является богатым источником полноценного белка, с низким содержанием жира. Микроэлементному составу этих организмов уделяется большое внимание в странах, активно потребляющих в пищу мясо промысловых ракообразных, в том числе и в России [6, 4, 5, 7. С. 4]. В литературе имеются сведения о содержании токсичных элементов в промысловых ракообразных, данные же об уровнях мышьяка, кадмия, свинца в креветках и крабах из Японского моря весьма малочисленны. Известно, что накопление микроэлементов организмами связано с уровнем их содержания в среде обитания.

Насколько активно в организме ракообразных идет накопление токсичных элементов по отношению к морской воде можно оценить при помощи коэффициента биологической аккумуляции (КБА), который рассчитывается как частное от деления содержания микроэлемента в организме на его содержание в среде. Это обобщенный показатель, используемый в экотоксикологии для характеристики способности живых организмов концентрировать вредные вещества. Установлено, что коэффициенты биоаккумуляции составляют в среднем для наземных растений 0,1, для насекомых 0,3, для червей 70, для грызунов до 100. У гидробионтов коэффициент на несколько порядков выше. Так, креветки могут иметь коэффициент биоаккумуляции 1000, устрицы – 10000, рыбы – до 100000 [2 С.4]. Коэффициент биоаккумуляции, позволяет сделать выводы об уровнях накопления токсичных элементов организмами из морской воды.

Цель работы: изучить накопление токсичных элементов (As, Cd, Pb) в тканях промысловых ракообразных (*Pandalus borealis*, *Pandalus hypsinotus*, *Sclerocrangon salebrosa*), обитающих в прибрежной части Японского моря.

В задачи работы входило: определить (As, Cd, Pb) в мягких тканях промысловых ракообразных (*Pandalus borealis*, *Pandalus hypsinotus*, *Sclerocrangon salebrosa*). Рассчитать коэффициент биоаккумуляции элементов мягкими тканями ракообразных по отношению к морской воде.

Промысловые ракообразные были отобраны в прибрежной части Японского моря в 2013-2014 годах (рис. 1).

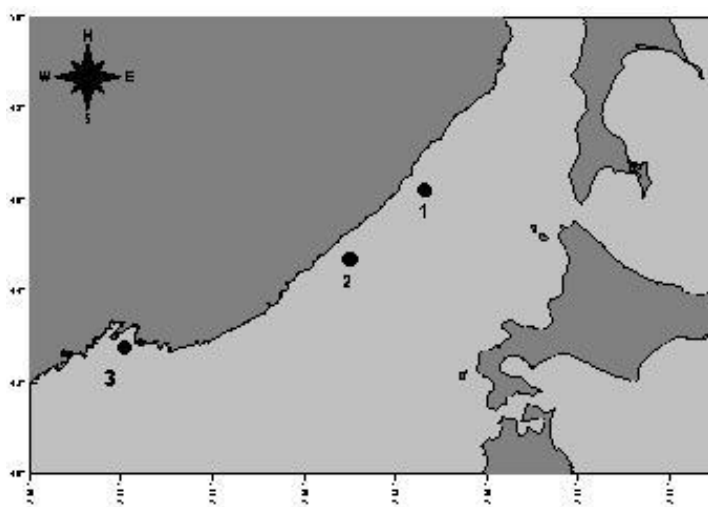


Рис. 1. Карта-схема отбора проб промысловых ракообразных

Навески проб мягких тканей подвергали минерализации с концентрированной азотной кислотой в соответствии с ГОСТ 26929-94 [1, С. 4]. Определение токсичных элементов проводили на атомно-абсорбционном спектрофотометре фирмы SHIMADZU модель «AA-6800» в беспламенном варианте метода с использованием графитовой кюветы.

Результаты и обсуждение

Диапазоны концентраций элементов в мягких тканях ракообразных приведены в табл. 1.

Таблица 1

Диапазоны концентраций токсичных элементов в мягких тканях ракообразных в мг/кг сыр. массы (n=7)

Вид	Дата отбора	Pb	As	Cd
<i>Pandalus borealis</i> (Креветка северная)	01.04.14	<u>0,01-0,084</u> 0,128	<u>2,00-5,79</u> 2,71	<u>0,033-0,096</u> 0,062
<i>Pandalus hypsinotus</i> (Креветка гребенчатая)	24.03.14	<u>0,01-0,10</u> 0,06	<u>2,62-13,00</u> 7,80	<u>0,01-0,14</u> 0,03
<i>Sclerocrangon salebrosa</i> (Шримс-медвежонок)	25.07.13	<u>0,01-0,15</u> 1,26	<u>1,44-7,03</u> 2,32	<u>0,009-0,54</u> 0,27
ПДУ (СанПиН 2.3.2.1078-01)		10,0	5,0	2,0

Выяснено, что концентрация мышьяка в мягких тканях обследованных организмов превышает ПДУ [3. С. 4]. Превышение содержания мышьяка в ракообразных было отмечено и ранее [5. С. 4].

Концентрации кадмия и свинца в мягких тканях креветок не превышали предельно допустимых уровней.

Коэффициенты биоаккумуляции токсичных элементов в промысловых ракообразных по отношению к морской воде представлены в таблице 2.

Таблица 2

Коэффициенты биоаккумуляции элементов относительно морской воды

Вид	Коэффициент биоаккумуляции		
	Pb	As	Cd
<i>Pandalus borealis</i> (Креветка северная)	2,91Ч10 ²	8,21Ч10 ²	6,88Ч10 ²
<i>Pandalus hipsinotus</i> (Креветка гребенчатая)	13,9Ч10 ²	86,6Ч10 ²	9,09Ч10 ²
<i>Sclerocrangon salebrosa</i> (Шримс-медвежонок)	2,92Ч10 ²	2,571Ч0 ²	8,18Ч10 ²

По уровню увеличения значений КБА элементов в мягких тканях креветок расположились следующим образом:

1. КБА относительно свинца в морской воде.

Pandalus hipsinotus > *Sclerocrangon salebrosa* > *Pandalus borealis*

1. КБА относительно мышьяка в морской воде.

Pandalus hipsinotus > *Pandalus borealis* > *Sclerocrangon salebrosa*

2. КБА относительно кадмия в морской воде

Pandalus hipsinotus > *Sclerocrangon salebrosa* > *Pandalus borealis*

Коэффициент аккумуляции мышьяка, свинца и кадмия был наибольшим в тканях гребенчатой креветки. Коэффициент аккумуляции свинца и кадмия был наименьшим в тканях северной креветки. Коэффициент аккумуляции мышьяка был наименьшим в мягких тканях креветки шримс-медвежонок.

Таким образом, определены диапазоны концентраций (As,Cd,Pb) в мягких тканях трех видов креветок из прибрежной части российской зоны Японского моря. Показано, что коэффициенты биоаккумуляции мышьяка, свинца и кадмия были наибольшими в тканях гребенчатой креветки.

1. ГОСТ 26929-94// Сырье и продукты пищевые// Подготовка проб. Минерализация для определения токсичных элементов. – М., 1994. С.123.

2. Дедю И.И. Экологический энциклопедический словарь // Энциклопедии и словари на академике: электронный экологический словарь 1989г [электронный ресурс] – Режим доступа //URL:<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/4357/>

3. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. – М.: Госкомсанэпиднадзор России, 2002. С – 156.

4. Chemical transformation and flux of different forms of arsenic in the crab *Carcinus maenas*// M. Yazar Unli// *Chemosphere*// 5// pp 269-275// 1979 [электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.sciencedirect.com>.

5. Contamination levels of lead, cadmium, and mercury in imported and domestic lobster and large crab species consumed in France: Differences between white and brown meat// Laurent noel at.al//*Journal of Food Composition and Analysis*// 24, pp 368-375, 2011 [электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.sciencedirect.com>.

6. Seafood arsenic: Implications for human risk assessment//Jonathan Borak, H. Dean Hosgood//*Regulatory toxicology and pharmacology*// 47, pp 204-212// 2007 [электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.sciencedirect.com>.

7. Trace element – based food value evaluation in soft and hard shelled mud crabs// Anil mohapatra et al// *Food and chemical toxicology*// 47, pp 2730-2734, 2009 [электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.sciencedirect.com>.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Л. Киценко, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Малое предпринимательство в Российской Федерации проходит свое становление, при этом темпы развития национального малого предпринимательства несопоставимы по динамике с развитыми индустриальными и постиндустриальными странами. Доля малых предприятий в составе ВВП России составляет около 15%, в то время как в развитых странах – 50-60%. Незначительна также доля малого предпринимательства в производственной сфере страны. В 2011 г. из общего количества малых предприятий деятельность в сфере промышленного производства осуществляло лишь 12%.

Ключевые слова и словосочетания: *предприятие, финансовая деятельность, финансовые ресурсы, риск, управленческие решения, внешняя среда, внутренняя среда.*

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT OF A SMALL BUSINESS

A.L. Kicenko, undergraduate of the 1st year, international business and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Small business takes place the formation in the Russian Federation, thus rates of development of national small business are incomparable on dynamics to the developed industrial and post-industrial countries. The share of small enterprises as a part of GDP of Russia makes about 15%, while in the developed countries – 50–60%. Also the share of small business in the production sphere of the country is insignificant. In 2011 from total of small enterprises activity in the sphere of industrial production was carried out by only 12%.

Keywords: *enterprise, finance, financial resources, risk management solutions, the external environment, internal environment.*

При разработке механизма управления финансовыми ресурсами следует принимать во внимание целевую направленность управленческих решений: либо они имеют целью повышение эффективности функционирования предприятия как бизнес-единицы, либо ставится задача повышения эффективности управления финансовой деятельностью как базового составного звена корпоративного менеджмента.

В первом случае управленческие решения в значительной степени основываются на факторах и сигналах внешней среды, однако отражаются в итоге и на внутренней среде предприятия, приводя ее в устойчивое положение. Во втором случае управленческие решения принимаются в основном по отношению к внутренней среде, однако отражаются и на внешней среде, повышая рыночную устойчивость предприятия.

В связи с этим решения, принимаемые по основной хозяйственной деятельности предприятия, прямо или опосредованно влияют на состояние, направленность и динамику потока финансовых ресурсов. В наиболее выраженном виде это влияние имеет место для предприятий малого бизнеса.

Малое предприятие в связи с ограниченными возможностями привлечения и размещения финансового капитала не может диверсифицировать риски основной деятельности за счет других видов деятельности – инвестиционной и финансовой. Отсюда следует вывод – для малых предприятий управление финансовыми потоками нецелесообразно выделять в качестве самостоятельной управленческой подсистемы. Практичнее создавать единую модель менеджмента предприятия, в которой управление финансовыми ресурсами «сливается» с задачами анализа и регулирования денежных потоков по основной хозяйственной деятельности. Тем самым будут отражены две характерные особенности, присущие небольшим бизнес-единицам:

1) во-первых, вариабельность и количество возможных управленческих решений для них имеют объективные средовые ограничения;

2) во-вторых, по понятным причинам малое предпринимательство должно иметь простой и доступный алгоритм поиска решений, не осложненный многовариантностью и многоаспектностью путей и направлений решения сложившихся проблем.

Объективно любое предприятие имеет два варианта наращивания потока входящих финансовых ресурсов: посредством поиска и привлечения ресурсов на рынке, либо за счет мобилизации внутренних

резервов роста. Используя возможности внешней среды, малое предприятие может привлечь к «партнерству» стратегических и институциональных инвесторов для развития материально-технической базы и наращивания объемов производства или лоббирования своих интересов (прямо или опосредованно) на конкурентном рынке.

Однако на этом пути имеются следующие основные ограничения в реализации:

1) для инвесторов малое предпринимательство недостаточно привлекательно, чтобы поддерживать и «сопровождать» его развитие, но максимально привлекательно для поглощения;

2) привлечение ресурсов инвесторов в текущем периоде означает увеличение оттока денежных средств в будущих периодах.

Последний аспект, учитывая сложности прогнозирования развития предпринимательских структур, может стать причиной критического снижения прибыльности до состояния банкротства и ухода предприятия с рынка.

В свою очередь внутренние резервы роста могут базироваться на привлечении средств учредителей, либо за счет увеличения объемов производства с применением различных политик маневрирования: ценовой политики, кредитной (через систему договоренностей с дебиторами и заказчиками), маркетинговой (сбытовой) политики.

При этом варианты внутренних резервов роста малого предприятия, а, соответственно и увеличение входящих финансовых ресурсов, имеют ряд ограничений.

Одно из них обусловлено объективными пределами производственных возможностей (оборудования, площади помещений, наличием транспорта и т.п.). После прохождения точки максимальной мощности оборудование, например, подвергается быстрому износу, а значит, могут возрасти объемы расходования денежных средств вследствие роста потребностей в ремонтных работах.

Второе ограничение формируется рынком сбыта, на котором действует малое предприятие и который может быть насыщен конкурентными товарами (услугами, работами), что может привести к иммобилизации финансовых средств в запасах готовой продукции и в дебиторской задолженности. Либо, чтобы сохранить долю на рынке сбыта, малое предприятие прибегнет к ценовому демпингу и потеряет запланированные объемы выручки, и, соответственно, входящих денежных потоков. Этот же аспект необходимо учитывать при повышении цен на продукцию и, как следствие, сокращение объема продаж и выручки.

В этом же ракурсе можно рассмотреть и снижение дебиторской задолженности путем ужесточения требований к покупателям и заказчикам, поскольку, как уже было показано выше, прирост дебиторской задолженности означает иммобилизацию финансовых ресурсов и сокращает поток входящих денежных ресурсов. Но с другой стороны, увеличение требований к дебиторам может негативным образом изменить рыночные позиции малого предприятия, поэтому для реализации такого решения оно должно иметь достаточно высокие характеристики конкурентоспособности.

Наконец, в-третьих, у учредителей малого предприятия возможности реинвестирования также ограничены, поскольку доходы учредителя напрямую зависят от прибыли, получаемой предприятием. В том случае, если у учредителя имеется возможность реинвестирования собственных финансовых ресурсов в малое предприятие, необходимо учитывать его требования к отдаче вложений – экономическая добавленная стоимость, и соответственно прибыльность, должны неизменно прирастать, либо, как минимум, не снижаться от достигнутого уровня. Кроме этого учредитель, при неблагоприятных обстоятельствах может изъять реинвестированную прибыль, что приведет к трансформации в производственном и сбытовом процессах, а значит, увеличится поток исходящих денежных средств и без дополнительной поддержки потока входящих финансовых ресурсов малое предприятие может стать убыточным.

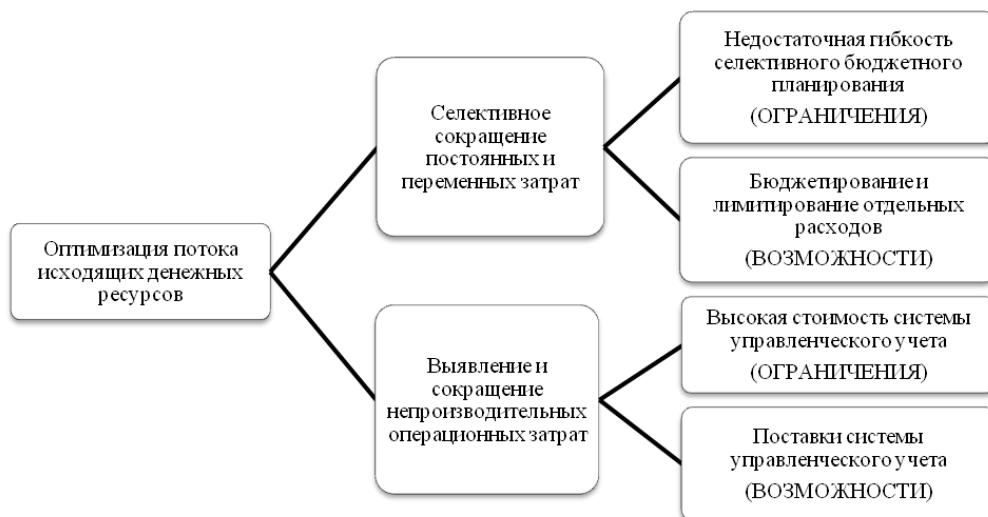


Рис.1. Схема оптимизации потока исходящих денежных ресурсов малых предприятий

В приведенной на рис. 1 схеме предусмотрены два возможных решения по оптимизации потока исходящих денежных ресурсов, которые могут быть подвергнуты дальнейшей декомпозиции и детализации с учетом специфики деятельности отдельно взятого малого предприятия.

Эти два варианта могут оказывать существенное негативное влияние на управление финансовыми ресурсами малого предприятия. Как правило, малым предприятием управляет не наемный менеджер, а собственники (учредители), которые не только имеют субъективные ограниченные представления о моделях и принципах развития рынков, но и переносят собственные представления на модели поведения иных рыночных агентов, не принимая во внимание сильные или слабые сигналы внешней и внутренней среды. Это приводит к тому, что субъект малого предпринимательства, с одной стороны, функционирует как сложная открытая динамическая система, с другой – обладает высокой информационной изоляцией. Следовательно, принимаемые одновременно решения по наращиванию потока входящих финансовых ресурсов и оптимизации исходящих денежных средств могут привести к критической трансформации потоков финансовых ресурсов, порождая разрегулированность финансового управления в целом.

В соответствии с изложенным выше процесс управления финансовой деятельностью малого предприятия должен включать четыре последовательных расчетно-аналитических этапа:

1) анализ расходов по видам затрат (постоянные и переменные), а также по основным статьям затрат в структуре и динамике предыдущих периодов. Принимаются решения по снижению или сокращению отдельных видов или статей затрат;

2) расчет точки безубыточности и производственного леввериджа с учетом изменений статей постоянных и/или переменных затрат;

3) формирование, как минимум, трех прогнозов (планов) производства и сбыта продукции: базовый план объемов производства и сбыта; план с повышением объемов производства и сбыта; план с понижением объемов производства и сбыта. Кроме этого, оценивается порог безопасности (риск получения убытков) в каждом прогнозе;

4) расчет финансовых (денежных) потоков на входе и выходе в каждом прогнозе.

Поскольку ранее мы установили, что для малого предприятия операционные доходы являются основой формирования потока входящих финансовых ресурсов, а соответственно операционные расходы – основой оттока денежных средств, то в целях совершенствования управления ими необходимо объединение этих процессов в одной (агрегированной) модели анализа и управления (рис. 2).

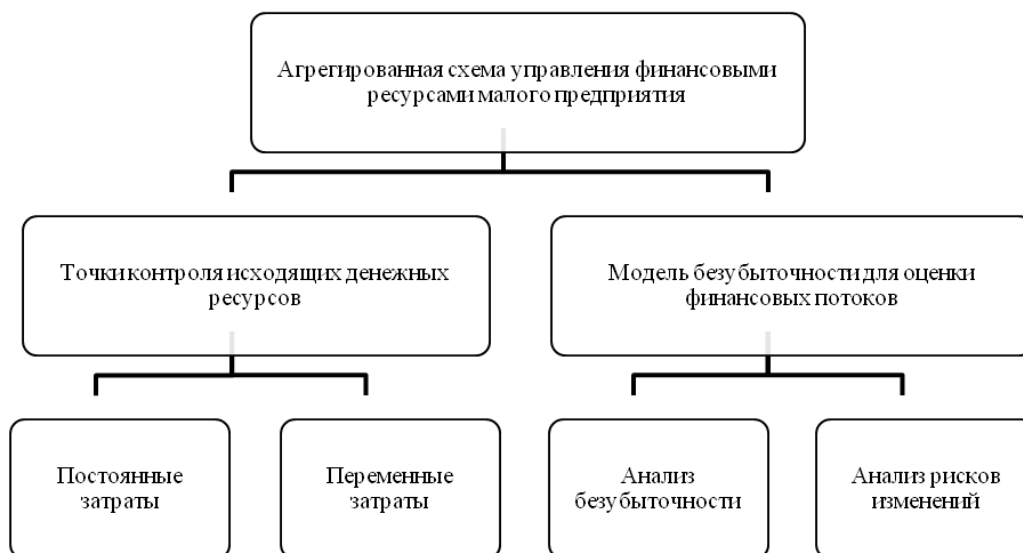


Рис. 2. Агрегированная схема управления финансовыми ресурсами малого предприятия

В рамках оптимизации финансовых потоков устанавливаются точки контроля наиболее значимых статей постоянных и переменных затрат, формирующих операционные расходы, которые позволяют учитывать не только структуру и динамику отдельных статей затрат, но и анализировать причины их изменения за определенный период и принимать решения об их снижении или реструктуризации статей доходов и расходов.

1. Балабанов, И.Т. Управление денежными потоками / И.Т. Балабанов // Вестник АГТУ, Сер. «Экономика». – 2013. – 208 с.

2. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: учебник для вузов / Н.В. Игошин. – Финансы; ЮНИТИ, 2013. – 413 с.

3. Сорокина, Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика в условиях реформирования российской экономики / Е.М. Сорокина // Финансы и статистика. – 2013. – 175 с.

4. Титова, Н.Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур / Н.Ю. Титова, О.Ю. Ворожбит // Вестник Пермского университета. Сер. Экономика. – 2014. УДК 65.01

НЕЧЕТКО-МНОЖЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТОВ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО РАСШИРЕНИЮ ФЛОТА СУДОХОДНО-ТОПЛИВНОЙ КОМПАНИИ

У.О. Козлитина, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования
К.С. Солодухин, д-р экон. наук, профессор, кафедра
математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В работе проведен нечетко-множественный анализ сложившихся отношений судоходно-топливной компании с ее заинтересованными сторонами с целью последующей оценки изменений в этих отношениях в результате реализации проекта по расширению флота. Анализ предполагаемых изменений в отношениях компании с группами заинтересованных сторон позволит при расчете эффективности проекта оценить также его полезность для стейкхолдеров организации.

Ключевые слова и словосочетания: нечеткие множества, стейкхолдерская концепция, полезность проекта, стратегический анализ.

THE INDISTINCT AND MULTIPLE ANALYSIS OF EFFECTS FOR STAKEHOLDERS FROM IMPLEMENTATION OF THE PROJECT ON EXPANSION OF FLEET OF NAVIGABLE FUEL COMPANY

U.O. Kozlitina, undergraduate of the 1st year, mathematics and modeling department
K.S. Soloduhin, doctor of Economics, professor, mathematics and modeling
department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In work the indistinct and multiple analysis of the developed relations of navigable fuel company with its interested parties for the purpose of the subsequent assessment of changes in these relations as a result of implementation of the project on expansion of fleet is carried out. The analysis of alleged changes in the relations of the company with groups of interested parties will allow to estimate at calculation of efficiency of the project also its usefulness for stakeholders of the organization.

Keywords: indistinct sets, concept of stakeholders, usefulness of the project, strategic analysis.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научного проекта № 15-32-01027.

В современных условиях хозяйствования, развития общества и расширения экономических связей России важно обеспечивать высокие темпы развития отечественного торгового флота. Негативные процессы, происходившие в экономике, привели к распаду большинства крупных судоходных компаний, флот которых, либо рассредоточился среди множества частных малых судоходных компаний, либо был продан за границу или списан на слом. Вместе с тем, частные судоходные компании играют важную роль в социально-экономическом развитии Дальнего Востока России, обеспечивая потребности в торговле товарами и грузами отдаленные регионы (Камчатки, Чукотки, Сахалина, Курил, Магаданской области, севера Хабаровского края и др.)

Расширение флота таких компаний позволит увеличить грузооборот и объемы доставляемых товаров в районы Крайнего Севера, а также другие регионы России и зарубежья. Очевидно, что это благоприятно скажется не только на экономических показателях самой организации, но и на ее стейкхолдерах. В этой связи при анализе эффективности проекта в организации наряду со стандартными экономическими показателями (NPV, IRR и т.п.) следует учитывать и полезность данного проекта для стейкхолдеров компании.

В данной работе проведен нечетко-множественный анализ сложившихся отношений судоходно-топливной компании «ОСТ-ОЙЛ» с ее заинтересованными сторонами с целью последующей оценки изменений в этих отношениях в результате реализации проекта по расширению флота.

Прежде всего, были выявлены основные группы заинтересованных сторон компании (табл. 1), определена их сравнительная важность по ранее разработанной методике [2–4], описан ресурсный обмен компании со стейкхолдерами, рассчитаны показатели эффективности существующего ресурсного обмена между компанией и заинтересованными сторонами [4–6] (табл. 2).

Таблица 1

Группы заинтересованных сторон ООО «ОСТ-ОЙЛ» и их важность

ГЗС	Состав	Важность ГЗС
Клиенты	Частные судоходные компании, администрации отдаленных регионов и муниципальных образований, Министерство развития северных территорий и др.	20%
Обслуживающие организации	Компании, поставляющие ЗИП, судоремонтные заводы, нефтебазы и др.	17%
Сотрудники	Администрация компании и экипаж флота	23%
Государство	Государственные и региональные органы власти (Регистр), морская администрация порта, СанЭпидемстанция, пожарная инспекция, таможенные органы, пограничная служба и др.	16%
Общество	Жители отдаленных регионов и муниципальных образований	6%
Образовательные организации	МГУ им. Невельского, Владивостокский морской техникум и тд.	7%
Инвесторы	Компании и частные лица, заинтересованные в деятельности компании и готовые вложить средства в ее развитие (Дальрыба, Магаданрыба и др.)	11%

Таблица 2

Показатели эффективности ресурсного обмена между ООО «ОСТ-ОЙЛ» и ее стейкхолдерами

Группы заинтересованных сторон	Целевая эффективность ресурсного обмена групп с ООО «ОСТ-ОЙЛ»	Целевая эффективность ресурсного обмена ООО «ОСТ-ОЙЛ» с группами
Клиенты	0,74	0,63
Обслуживающие организации	0,57	0,62
Сотрудники	0,73	0,72
Государство	0,75	0,60
Общество	0,80	0,70
Образовательные организации	0,68	0,64
Группы заинтересованных сторон	Целевая эффективность ресурсного обмена групп с ООО «ОСТ-ОЙЛ»	Целевая эффективность ресурсного обмена ООО «ОСТ-ОЙЛ» с группами
Инвесторы	0,78	0,73
«ОСТ-ОЙЛ»	$E = 0,714$	$P = 0,668$

Затем были получены оценки характеристик отношений компании и ее стейкхолдеров [4, 7–9] (табл. 3).

Оценка характеристик отношений ООО «ОСТ-ОЙЛ» и её стейкхолдеров

Характеристика	Клиенты	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	0,74	0,63
Степень желаяния изменений	2,1	2,1
Влияние	-2,6	
	Обслуживающие организации	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	0,57	0,62
Степень желаяния изменений	1,9	3,1
Влияние	-2,1	
	Сотрудники	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	0,73	0,72
Степень желаяния изменений	2,9	3,1
Влияние	-2,1	
	Государство	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	0,75	0,60
Степень желаяния изменений	2,1	2,9
Влияние	-2,6	
	Общество	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	1,00	0,70
Степень желаяния изменений	2,1	1,1
Влияние	1,3	
	Образовательные организации	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	0,68	0,64
Степень желаяния изменений	1,9	1,3
Влияние	1,3	
	Инвесторы	ООО «ОСТ-ОЙЛ»
Удовлетворенность	0,78	0,73
Степень желаяния изменений	0,9	1,1
Влияние	-2,1	

При оценке удовлетворенности получаемыми компанией и ее стейкхолдерами ресурсами, а также характеристик отношений между ними были введены соответствующие лингвистические шкалы и заданы функции принадлежности, позволяющие преобразовывать вербальные оценки экспертов в нечеткие множества. В таблице 4, для примера, приведена лингвистическая шкала и функции принадлежности для характеристики «удовлетворенность». После проведения необходимых операций полученные нечеткие числа были переведены в обычные числа путем вычисления «центров тяжести» итоговых нечетких чисел [1].

В дальнейшем будут проведены аналогичные расчеты с целью оценки характеристик отношений компании и ее стейкхолдеров в результате реализации проекта по расширению флота. Анализ предполагаемых изменений в отношениях компании с группами заинтересованных сторон позволит при расчете эффективности проекта оценить также его полезность для стейкхолдеров организации.

**Преобразование вербальных оценок характеристики «удовлетворенность»
в нечеткие множества**

Вербальная оценка характеристики «удовлетворен- ность»	Значения x										
	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
	Значения μ										
Абсолютно не удо- влетворен	1	0,8	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Значительно не удовлетворен	0,8	1	0,8	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0
Не удовлетворен	0,4	0,8	1	0,8	0,4	0,2	0	0	0	0	0
Умеренно не удо- влетворен	0,2	0,4	0,8	1	0,8	0,4	0,2	0	0	0	0
Слегка не удовле- творен	0,2	0,4	0,6	0,8	1	0,8	0,6	0,4	0,2	0	0
Частично удовле- творен и частично не удовлетворен	0	0,2	0,4	0,6	0,8	1	0,8	0,6	0,4	0,2	0
Скорее удовлетво- рен	0	0	0,2	0,4	0,6	0,8	1	0,8	0,6	0,4	0,2
Более или менее удовлетворен	0	0	0	0	0,2	0,4	0,8	1	0,8	0,4	0,2
Достаточно удовле- творен	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,8	1	0,8	0,4
Удовлетворен	0	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,8	1	0,8
Абсолютно удовле- творен	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,8	1

1. Заде, Л.А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию проблемных решений / Л.А. Заде. – М.: Мир, 1976.

2. Луговой, Р.А. Модель оценки значимости стейкхолдеров университета и их запросов / Р.А. Луговой, К.С. Солодухин // 1-я Международная конференция по бизнес-информатике. Труды международной научно-практической конференции, 9–11 октября 2007 г., Россия, Московская обл., Звенигород, под ред. канд. техн. наук, проректора ГУ-ВШЭ В.В. Никитина, 2007. – С. 275-286.

3. Солодухин, К.С. Модель оценки значимости заинтересованных сторон стейкхолдер-компаний / К.С. Солодухин // Интеграл. – 2009. – №3 (47). – С. 104–107.

4. Солодухин, К.С. Стратегическое управление вузом как стейкхолдер-компанией / К.С. Солодухин. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 290 с.

5. Солодухин, К.С. Инновационная технология стратегического анализа организации на основе теории заинтересованных сторон / К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2009. – № 2, том 1. Экономические науки. – С. 102-111.

6. Солодухин, К.С. Инновационный стратегический анализ вуза как стейкхолдер-компаний / К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // Экономические науки. – 2009. – № 1 (50). – С. 236–242.

7. Солодухин, К.С. Инновационный подход к выбору стратегии взаимодействия вуза с его заинтересованными сторонами / К.С. Солодухин, Т.Ю. Плешкова // Экономические науки. – 2009. – № 1 (50). – С. 140–145.

8. Солодухин, К.С. Стратегии взаимодействия организации на основе использования ключевых компетенций / К.С. Солодухин, Т.Ю. Плешкова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. – 2008. – № 1. Экономические науки. – С. 223–230.

9. Солодухин, К.С. Стратегии взаимодействия организации с заинтересованными сторонами / К.С. Солодухин, Т.Ю. Плешкова // Экономика и менеджмент современного предприятия: проблемы и перспективы: Межвуз. сб. науч. тр. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. – С. 57–68.

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Н.В. Кокорева, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Повышение качества бюджетного планирования одна из основных задач любого финансового органа местного самоуправления. В условиях расширения бюджетной самостоятельности и ответственности местных органов власти возрастает значение стратегия повышения качества бюджетного планирования направлена на повышение эффективности и стабильности функционирования бюджетного сектора и качества управления общественными финансами на муниципальном уровне. Поиск-вое исследование, направлено на определение перспективности работы над темой, отыскивание путей решения научных задач. Используя «симбиоз позиций» представленный в статье «Развитие бюджетного планирования в условиях местного самоуправления» мы разработали стратегию повышения качества бюджетного планирования финансовыми органами местного самоуправления.

Ключевые слова и словосочетания: бюджетное планирование, стратегия повышения качества, местное самоуправление, симбиоз позиций, стратегическое направление.

STRATEGY OF IMPROVING OF THE BUDGET PLANNING QUALITY

N.V. Kokoreva, tundergraduate of the 2nd year, Department
of International Business and Finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Improving the quality of budgetary planning, one of the main tasks of any financial authority of local government. With increased fiscal autonomy and responsibility of local authorities increasing importance improve the quality of budgetary planning aimed at improving the efficiency and stability of the public sector and the quality of public finance management at the municipal level. Exploratory research is directed to identify promising work on the topic, Retrieving solutions to scientific problems. Using a «symbiosis position» presented in the article «Development of budget planning in terms of local government», we have developed a strategy to improve the quality of budgetary planning by financial institutions of local government.

Keywords: budgeting, quality strategies, local government, the symbiosis position, strategic direction.

Поисковое исследование, направлено на определение перспективности работы над темой, отыскивание путей решения научных задач.

Используя «симбиоз позиций» представленный в статье «Развитие бюджетного планирования в условиях местного самоуправления» мы разработали стратегию повышения качества бюджетного планирования финансовыми органами местного самоуправления. Важным в ней является использование трех направлений бюджетного планирования в органах самоуправления – это регулирование, управление и наблюдение с целью получения желаемого результата – стабильности [1].

Ниже приведены позиции состоящие из двух блоков на основании которых будут формироваться стратегические направления:

- первый связан с нормативным регулированием бюджетного процесса;
- второй с реализацией задач результативного и ответственного бюджетного планирования муниципальных финансов.

Первый блок включает в себе 3 позиции:

1. Однозначное определение ответственности и полномочий участников бюджетного процесса, в том числе финансового органа местного самоуправления, отвечающий за составление и исполнение бюджета;
2. Установление системы результатов деятельности, обеспечивающих исполнение финансовой политики муниципального образования;
3. Самостоятельность и ответственности, ведомств при планировании использования бюджетных ассигнований.

Второй блок включает в себе 4 позиции:

1. Наличие и следование требованиям бюджетного учета, составлению и предоставлению бюджетной отчетности;

2. Предоставление отчетности в соответствии с общими принципами, необходимыми и достаточными для проведения межрегиональных и межведомственных сопоставлений;
3. Оценка результатов использования бюджетных средств ведомствами и учреждениями в отчетном и плановом периоде;
4. Регулярного проведение анализа и оценки качества управления финансами с поддержкой мер по его повышению.

При синхронизации этих действий т.е. использование трех направлений одновременно позволит качественно повысить уровень бюджетного планирования финансовыми органами местного самоуправления и достичь стабильного «процветания территории» [2].

Ниже мы представляем «симбиоз позиций» из вышеперечисленных направлений для последующего объединения их в стратегию для повышения качества бюджетного планирования представлена на рисунках 1, 2, 3.

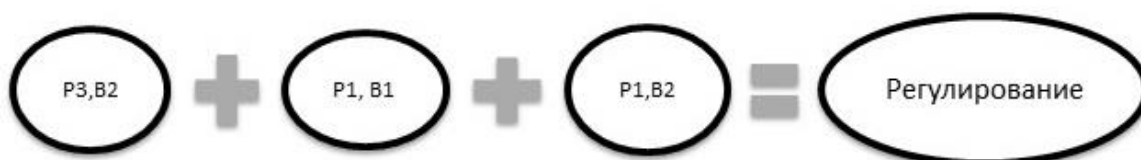


Рис. 1. Стратегическое направление «Регулирование»

Регулирование – воздействия на управление, посредством которых достигается состояние устойчивости в случае возникновения отклонения от заданных параметров.

Стратегическое направление «Регулирование» включает в себе следующие позиции:

- Оценка результатов использования бюджетных средств ведомствами и учреждениями в отчетном и плановом периоде;
- Однозначное определение ответственности и полномочий участников бюджетного процесса, в том числе финансового органа местного самоуправления, отвечающий за составление и исполнение бюджета;
- Установление системы результатов деятельности, обеспечивающих исполнение финансовой политики муниципального образования.



Рис. 2. Стратегическое направление «Управление»

Управление – это процесс систематического, целенаправленного воздействия управляющей системы на объект управления в целом или его отдельные звенья на основе использования присущих этому объекту закономерностей и прогрессивных тенденций в интересах обеспечения его эффективного функционирования и развития [3].

Стратегическое направление «Управление» включает в себе следующие позиции:

- Самостоятельность и ответственности, ведомств при планировании использования бюджетных ассигнований;
- Предоставление отчетности в соответствии с общими принципами, необходимыми и достаточными для проведения межрегиональных и межведомственных сопоставлений;
- Установление системы результатов деятельности, обеспечивающих исполнение финансовой политики муниципального образования.

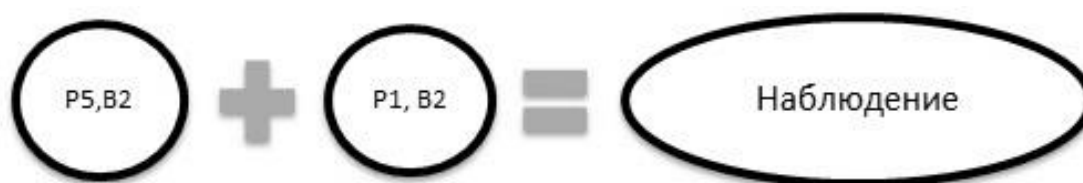


Рис. 3. Стратегическое направление «Наблюдение»

Наблюдение – это целенаправленное и планомерное восприятие явлений, результаты которого фиксируются наблюдателем. Наблюдение, заключается в активном, систематическом, целенаправленном, планомерном и преднамеренном восприятии объекта, входе которого получается знание о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемого объекта. Наблюдение должно представлять из себя комплексную систему наблюдений, оценки и прогноза изменений состояния финансовой среды под влиянием экономических воздействий [4].

Стратегическое направление «Наблюдение» включает в себе следующие позиции:

- Регулярного проведение анализа и оценки качества управления финансами с поддержкой мер по его повышению;
- Наличие и следование требованиям бюджетного учета, составлению и предоставлению бюджетной отчетности.

Задача финансового органа в повышении качества бюджетного планирования состоит в практическом осуществлении вышеперечисленных стратегических направлений Рисунок 4.



Рис. 4. Стратегия повышения качества бюджетного планирования финансовых органов местного самоуправления

Повышение качества бюджетного планирования одна из основных задач любого финансового органа местного самоуправления. В условиях расширения бюджетной самостоятельности и ответственности местных органов власти возрастает значение стратегия повышения качества бюджетного планирования направлена на повышение эффективности и стабильности функционирования бюджетного сектора и качества управления общественными финансами на муниципальном уровне [5].

1. Богачева, О.В. Проблемы укрепления бюджетов субъектов федерации и местного самоуправления / О.В. Боачева // сборник №5. –Пермь, 2013.

2. Ворожбит, О.Ю. Диверсификация доходов Владивостокского городского округа / О.Ю. Ворожбит, Т.А. Сковпина, Е.В. Новицкая // Экономическая наука: прошлое, настоящее, будущее. – Уфа, 2014.

3. Даниловских, Т.Е. План финансово-хозяйственной деятельности, как основной документ финансового планирования в бюджетном учреждении: сб. ст. Международной научно-практической конференции / Т.Е. Даниловских, Я.С. Даримова // Международный центр инновационных исследований «омега сайнс». – 2014. – С. 221–223.

4. Морозова, Т.Г. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для вузов / Т.Г. Морозова. – М., 2012.

5. Самсонова, И.А. Развитие бюджетного планирования в условиях местного самоуправления / И.А. Самсонова, К.А. Корниенко, А.В. Волкова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.

РАНЖИРОВАНИЕ ПОЧВ РАЙОНОВ ГОРОДОВ УССУРИЙСК И НАХОДКА ПО УРОВНЮ СОДЕРЖАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ

В.В. Колпаков, аспирант 3 курса, кафедра экологии
Л.Т. Ковековдова, д-р биол. наук, профессор, кафедра экологии

*Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток*

Определены концентрации токсичных элементов (Pb, Cd, Mn, Cr, Ni, Zn, Cu, Fe, Co) в почвах городов Уссурийск и Находка. Выявлены районы с содержанием, превышающим предельно допустимые концентрации токсичных элементов в почвах, что может оказывать негативное влияние на здоровье людей.

Ключевые слова и словосочетания: почвы, токсичные элементы, атомно-абсорбционный анализ, предельно допустимые концентрации.

RANKING SOIL AREAS OF CITIES USSURIISK AND NAKHODKA BY THE CONTENTS OF THE ELEMENTS

V.V. Kolpakov, graduate of the 3rd year, department of ecology
L.T. Kovekovdova, doctor of biological sciences, professor, department of ecology

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

The concentrations of toxic elements (Pb, Cd, Mn, Cr, Ni, Zn, Cu, Fe, Co) in soils and cities Ussuriysk Finding. Identified areas with the content exceeding the maximum allowable concentrations of toxic elements in the soil, which can have a negative impact on human health.

Keywords: soil, toxic elements, atomic absorption analysis, the maximum allowable concentration.

В последние десятилетия возросла антропогенная нагрузка на почвы дальневосточных городов. Главнейшим и наиболее распространенным видом отрицательного воздействия человека на почвы является загрязнение. По своей природе, глубине и площади рассмотрения, времени действия и характеру приложения оно может быть различным.

Большинство острейших экологических ситуаций в России и в мире связаны с загрязнением почв [4, с. 166].

Источниками антропогенного загрязнения, наиболее опасного для любых компонентов среды, являются промышленные предприятия, теплоэнергетика, транспорт, сельскохозяйственное производство. В наибольшей степени загрязнены территории крупных городов и промышленных агломераций [3, с. 102].

В городах Уссурийск и Находка Приморского края изменение экологического состояния почв относительно содержания тяжелых металлов и мышьяка практически не проводилось.

Цель работы: оценка качества почв по содержанию тяжелых металлов в городах Уссурийск и Находка.

Город Уссурийск находится на Приханкайской низменности. Площадь города – 16588,0 га. В городе и районе функционируют 27 промышленных и 14 сельскохозяйственных предприятия. Многие предприятия заняты переработкой сельскохозяйственного сырья – это крупнейшие в Сибири и на Дальнем Востоке комбинаты «Приморская соя» и «Приморский сахар». Уссурийск – крупный автотранспортный и железнодорожный узел. В городе есть авторемонтный, локомотиворемонтный заводы, вагонно-рефрижераторное, локомотивное и вагонное депо, машиностроительный завод.

Город Находка простирается на 20 км вдоль бухты Находка – от устья реки Партизанской до мыса Астафьева – и занимает территорию полуострова Трудный, с трех сторон окруженного морем. Находка – самый южный город на востоке России. Промышленные производства Находки представлены судоремонтом и предприятиями рыбной промышленности. Крупнейшие из них: ОАО «Находкинский судоремонтный завод», ОАО «Приморский завод», ОАО «Южморрыбфлот», ОАО «Находкинская база активного морского рыболовства», ОАО «Терминал Астафьева», ОАО «Мясокомбинат Находкинский», Производственный кооператив «Находкинский хлебокомбинат».

При большой плотности экологически опасных производств в обоих городах, высок удельный вес промышленных предприятий с устаревшим оборудованием, на многих из них полностью или частично отсутствуют очистные сооружения, что оказывает значительное влияние на окружающие территории.

Материалами исследования были пробы поверхностных почв, отобранные на территории городов Уссурийск и Находка (рис. 1, 2). Пробы почв отбирались в соответствии с ГОСТ 17.4.4.02-84 «Охрана природы. Почвы. Методы отбора и подготовки проб для химического, бактериологического, гельминтологического анализа». Круг определяемых элементов: Pb, Cd, Mn, Cr, Ni, Zn, Cu, Fe, Co.

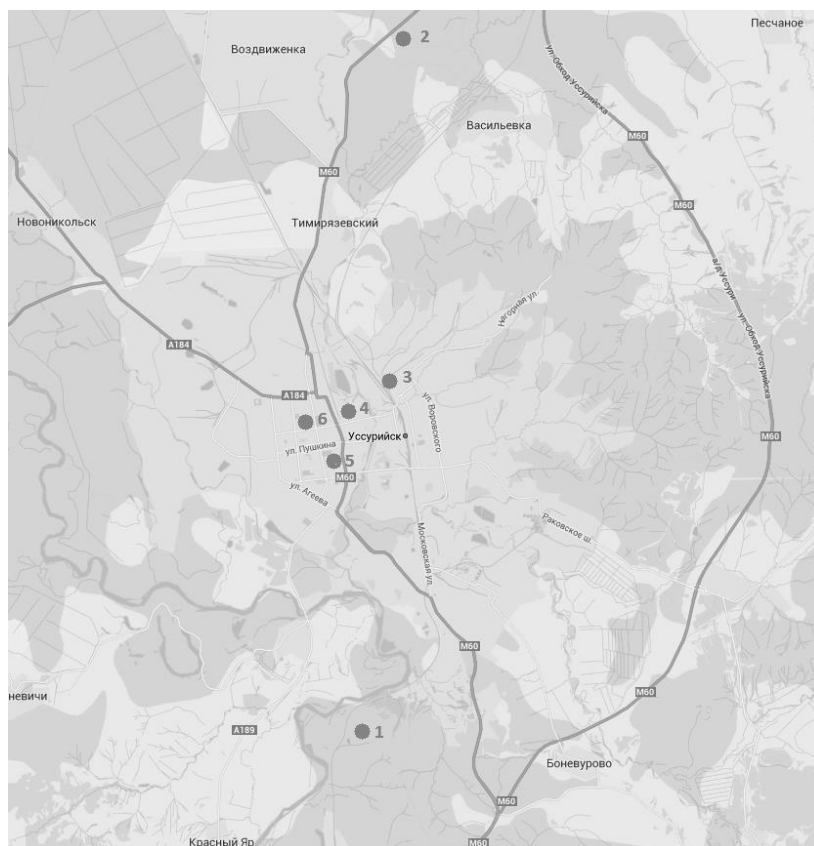


Рис. 1. Станции отбора проб почв на территории г. Уссурийска



Рис. 2. Станции отбора проб почв на территории г. Находка

Предварительная подготовка проб к атомно-абсорбционному анализу проводилась согласно ISO 11466:1995. Содержание элементов определяли на атомно-абсорбционном спектрофотометре «Shimadzu» AA-6800. В качестве стандартных образцов использовали государственные стандартные образцы рас-

творов металлов – ГСОПМ. Относительная погрешность определения элементов составляла не более 10%.

Средние концентрации элементов в пробах почв городов Уссурийск и Находка приведены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Средние концентрации (мг/кг сух. массы) элементов в почвах г. Уссурийск

Номер мест отбора проб почвы	Элемент, мг/кг								
	Zn	Cu	Fe	Co	Pb	Cd	Mn	Cr	Ni
1. с. Утесное	27,3±2,6	10,9±1,1	566±56,5	3,8±0,39	70,6±7,1	2,1±0,2	300,0±30,1	3,8±0,38	4,2±0,42
2. ЗАО «Росмет»	362,1±36,3	221,2±2,21	2807±280,8	4,3±0,43	161,5±16,2	8,9±0,87	372,5±37,3	13,2±1,2	17,5±1,6
3. Железнодорожный вокзал	69,0±6,7	6,4±0,61	4639±463,8	3,7±0,35	1,3±0,12	0,7±0,07	351,1±34,0	4,1±0,4	4,5±0,41
4. ЗАО «УМЖК «Приморская соя»	37,7±3,6	7,5±0,73	3878±386,2	0,04±0,003	8,7±0,86	0,07±0,006	67,0±6,6	5,8±0,56	8,17±0,8
5. Центральная площадь	38,3±3,7	10,3±1,0	5786±575,1	4,0±0,38	18,7±1,85	<	292,6±29,1	20,2±2,0	16,3±1,5
6. ОАО «Молокозавод Уссурийский»	27,8±2,6	5,9±0,5	5967±595,1	2,3±0,2	14,9±1,3	<	109,3±10,1	11,8±1,0	8,1±0,7

Высокие концентрации токсичных элементов в почвах города Уссурийск отмечались территории предприятия ЗАО «Росмет». Содержание Zn составило 2ПДК, Cu – 2ПДК, Cd – 3ПДК. Такое обстоятельство обусловлено производственной деятельностью предприятия ЗАО «Росмет», где производят металлические сплавы из различного сырья. На территории предприятия расположен крупный автомобильный парк.

Таблица 2

Номер мест отбора проб почвы	Элемент, мг/кг								
	Zn	Cu	Fe	Co	Pb	Cd	Mn	Cr	Ni
1. Район дачных участков	42,3±4,1	15,1±1,4	6237±622,3	5,4±0,4	17,2±1,5	<	698,3±69,3	45,2±4,4	18,0±1,7
2. Территория предприятия ОАО «Находкинский судоремонтный завод»	42,7±4,1	9,6±0,9	6067±605,1	2,0±0,2	9,6±0,8	<	136,8±13,7	29,7±2,8	9,3±0,8
3. ОАО «Находкинский морской рыбный порт»	39,08±3,8	10,3±1,0	6072±606,2	5,5±0,4	12,9±1,1	<	389,3±37,6	27,9±2,6	8,41±0,7
4. Центральная городская площадь	58,3±5,7	9,7±0,8	6267±625,4	6,6±0,5	22,5±2,1	0,01±0,001	553,6±55,1	37,0±3,6	9,6±0,8
5. Южная часть города, ул. Астафьева	63,4±6,1	14,9±1,3	5437±542,3	4,8±0,3	21,9±2,0	<	163,7±16,2	20,9±2,0	13,2±1,2
6. ОАО «Строитель-43»	66,6±6,5	12,9±1,1	5352±534,0	3,9±0,2	29,7±2,7	0,02±0,002	291,8±28,8	15,7±1,4	14,6±1,4

Средние концентрации (мг/кг сух. массы) элементов в почвах г. Находка

Наибольшее содержание цинка и свинца в г. Находка наблюдалось на территории предприятия ОАО «Строитель-43, меди, марганца, хрома и никеля – на территории дачных участков в 5 километрах от города, железа и кобальта – в районе центральной городской площади. Превышений норм ПДК [1, с. 17] не обнаружено.

Таким образом, выделены районы в городах Уссурийск и Находка с высокими содержаниями тяжелых металлов. В городе Уссурийск – это почвы территории предприятия ЗАО «Росмет», содержание элементов в которых превышает ПДК.

Почвы исследуемых районов города Находка отличались меньшим уровнем содержания металлов. В городе Находка наиболее загрязненными районами являются почвы центральной площади, дачных участков и промышленного предприятия ОАО «Строитель-43».

1. Голов, В.И. Содержание микроэлементов и тяжелых металлов в пахотных почвах Дальнего Востока / В.И. Голов // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2010. – №4. – С. 17.
2. ГОСТ 17.4.4.02-84 «Охрана природы. Почвы. Методы отбора и подготовки проб для химического, бактериологического, гельминтологического анализа». – 1984.
3. Курбатова, А.С. Экологические функции городских почв / А.С. Курбатова, В.Н. Башкин. – М.: Изд-во ООО «Манджента». – 2004. – С. 102.
4. Романов, В.И. Выбросы вредных веществ и их опасности для живых организмов / В.И. Романов, Р.Л. Романова. – М.: Физматкнига, – 2009. – С. 166.
5. ISO 11466:1995 «Качество почвы. Экстракция микроэлементов, растворимых в царской водке». – 1995.

УДК 608

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЕДЕНИЯ ИСТОРИИ КЛИЕНТОВ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «ПЕРСОНАЛ-СИТИ ВГУЭС» Г. ВЛАДИВОСТОКА

А.Э. Конча, магистрант 1 курса, кафедра информационных технологий и систем
С.Л. Бедрина, канд. экон. наук, доцент, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье поднимается проблема составления истории клиента на примере кадрового агентства «Персонал-Сити ВГУЭС». Для решения проблемы, предварительно, были предложены готовые программные решения. В результате было внесено предложение по автоматизации процессов кадрового агентства, куда будет включен модуль по фиксации пути карьерного развития каждого клиента агентства с формированием отчетов: по причинам отказа, по требованию отдельных работодателей и т.д.

Ключевые слова и словосочетания: кадровое агентство, соискатель, клиент, автоматизация, вакансия, кандидат.

AUTOMATION OF CUSTOMER STORIES RECRUITMENT AGENCY «PERSONNEL CITY VSUES» VLADIVOSTOK

A.E. Koncha, undergraduate of the 1st year, information technology and systems department
S.L. Bedrina, candidate of economic sciences, associate professor, information technology and systems department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article raises the problem of drawing on the example of the history of the client Recruitment agency «Personnel-City VSUES». To resolve this issue, in advance, it has been proposed shelf software solutions. As a result, a proposal was made for the automation of processes, personnel agency, which will include a module on career development path fixing each customer the agency to report generation for reasons of refusal, at the request of individual employers, etc.

Keywords: *recruitment agency, competitor, client, automation, vacancy, candidate.*

Компания «Персонал-Сити ВГУЭС» – это кадровое агентство, предоставляющее услуги подбора специалистов, соответствующих требованиям работодателя.

Кадровое агентство «Персонал-Сити ВГУЭС» было создано в рамках программы стратегического развития ВГУЭС по проекту «Разработка модели и создание внутренней учебной бизнес-среды Университета – «ВГУЭС-Сити». Кадровое агентство – является одной из бизнес-единиц учебной бизнес-среды. Цель проекта: Создание учебной бизнес-среды Университета «ВГУЭС-Сити» как набора модельных институциональных единиц рыночной экономики, позволяющего создать условия для формирования профессиональных компетенций студентов.

Специализированное студенческое кадровое агентство «Персонал-Сити ВГУЭС» направлено на помощь в трудоустройстве и прохождении практики молодым специалистам и студентам из высших и средних учебных заведений Приморского края.

Несомненно, каждое кадровое агентство имеет базу с соискателями и клиентами, однако не каждое проводит работу с клиентом, которая включает в себя отзывы работодателей о соискателе.

Часто случается так, что кандидат не получает то место, куда его направляют. Причин может быть много: кандидат не соответствует некоторым личностным качествам, уровень знания в определенной сфере недостаточен, сам соискатель отказывается работать в коллективе с напряженной атмосферой и т.д.

В каждом агентстве кандидат на вакансию проходит большой путь карьерного развития. Менеджеру (специалисту по подбору персонала) кадрового агентства интересно проследить за кандидатом, поскольку ему необходимо не только знать результат своей деятельности, но и принимать для себя определенные решения по выполнению своих функций. Одной из важной информации, полученной от кандидата будет являться место работы и причина увольнения, а так же характеристика с прошлого места работы, либо рекомендации от работодателя. В случае, если причина ухода кандидата будет не совпадать с информацией от бывшего работодателя, то для кандидата дополнительно будет проведено «тестирование на честность».

Собрав данные по истории каждого соискателя, на их основе, можно заниматься аналитической деятельностью путем составления статистической отчетности. Таким образом могут быть построены отчеты следующего типа: по причинам отказа, по требованию отдельных работодателей и т.д. На основе полученных отказов можно узнать какие кандидаты более востребованы, по каким показателям: возрастным, по ВУЗам и т.д. Использование этих отчетов повысит эффективность выбора кандидатов на определенную вакансию, а так же улучшит коэффициент принятия на работу в кадровых агентствах.

Сбор таких данных невозможен без автоматизации, поэтому одной из задач будет разработка автоматизированной системы ведения и обработки истории соискателя. Разрабатываемая система сходна с кредитной (например, компьютерная программа «Кредитный инспектор»), банковской и социальной историей клиента, но она имеет разную цель и форму представления данных.

В России существуют несколько программных решений, позволяющих автоматизировать систему ведения и обработки истории соискателя:

- АСУ Легион (1 локальная версия – от 12000 р);
- Web система Кларис «Кадровое агентство» (от 900 р. в месяц);
- 1С: Кадровое агентство (1 рабочее место 27 000 р., «облако» аренда от 990 р. в месяц).

АСУ Легион и Web система Кларис «Кадровое агентство» не удовлетворяют требованию заказчика, т.к. не имеют возможности создания «портрета специалиста». Кроме того, Кларис является облачным решением, что требует постоянного потребления Интернет-ресурсов.

Ни одна из представленных систем не может обеспечить аналитическую отчетность по различным срезам (по возрасту, компетенциям, ВУЗу, полу и др.), поэтому рассмотренные выше программы не подходят для внедрения в кадровое агентство «Персонал-Сити ВГУЭС».

Система должна представлять собой приложение с базой, которое позволит не только собирать и хранить данные, но и проводить статистический анализ. Будут разработаны формы статистической работы.

В программе будет реализовано:

- разграничение прав доступа;
- создание шаблонов поиска вакансий («портреты специалистов»);
- добавление, изменение информации о компании работодателя, и соискателях;
- использование готовых шаблонов для поиска соискателей, подходящих для заданной вакансии;
- использование готовых шаблонов для поиска вакансий по заданному соискателю;
- формировать отчет на основе результатов поиска данных.

На этапе выработки требований необходимо провести дополнительное исследование на выявление критериев, влияющих на положительный результат выбора кандидата, что станет основой для создания отчетов, отражающие эти критерии.

Разрабатываемая система позволит:

- помочь специалисту по подбору персонала проводить обучение для новых сотрудников;
- сократить время специалиста, путем получения автоматической выборки по шаблону (благодаря созданным шаблонам, из списка останется только выбрать «лучших из лучших»);
- проводить анализ полученных результатов и формировать статистику по причинам отказа, по требованию отдельных работодателей, по востребованности вакансий; по выявлению основных критериев поиска и др.;
- проводить научные исследования по анализу взаимоотношений работодателей и соискателей.

1. АСУ Легион. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novorosjob.ru/theme-150-1.html>.
2. Кадровые агентства Владивостока. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rabota25.ru/agencies.html>.
3. Кларис. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.claris.su/industry/kadry>.
4. Кредитный инспектор. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cre-soft.narod.ru/>.
5. Легион, автоматизация кадрового агентства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asu-legion.ru/index.php/home>.
6. Региональный центр «Старт-карьера». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://срo.vvsu.ru/>.
7. EFSOL эффективные решения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://efsol.ru/promo/1c-recruitment-agency.html>.

УДК 130.122

ЗАТРАГИВАЕТ ЛИ ВЕРУ ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ?

А.А. Коротин, аспирант 3 курса, кафедра философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Человечество в период глобализации стоит перед новыми проблемами, такими как вызов самой человеческой природе, ухудшение психологического здоровья, рост стрессообразующих факторов. Противоречия жизни усложняются и направляют к познанию высшего смысла, к утверждению истинно человеческого предназначения. Но в ситуации многообразия современных религиозных течений человеку очень трудно обрести опыт целостного самовыражения.

Ключевые слова: глобализация, религиозное чувство, самовыражение.

DOES FAITH AFFECT THE PROCESS OF GLOBALIZATION?

A.A. Korotin, graduate of the 3rd year, philosophy and legal psychology department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The process of globalization poses new challenges to humanity. There is defiance to humanity nature, manifested in the deterioration of the environmental situation, rise of formation of stresses factors, related with uncontrolled increase of settlement megapolis, disintegration affined and families attachment, in general devastation and loss of meaning of life. How is it problems are deciding in consciousness of human and can opinion be harmonizing human's mental world, has examined in this article.

Keywords: globalization, religious feeling, self-expression.

Процессы глобализации ставят человечество перед новыми проблемами, на которые может ответить религия. Попытаемся определить сущность этих новых проблем: это вызов самой человеческой природе, выражающийся в ухудшении экологической ситуации, вмешательство в человеческий генотип посредством генной инженерии, угроза клонирования, появление новых ранее неизвестных и неизлечимых болезней (СПИД, рак, атипичная пневмония и т.д.), ухудшение психологического здоровья (о чем свидетельствует количество людей, обращающихся за психологической и психиатрической помощью во всем мире), рост стрессообразующих факторов, связанных с неконтролируемым увеличением поселенческих мегаполисов, распад родственных и семейных связей, в целом опустошение и обесмысливание жизни и, обуславливаемый этим страх смерти и т.п.

Количество перечисленных факторов легко можно было бы увеличить, что, в конечном счете, на личностном уровне выражается в невозможности обретения человеком целостного самовыражения. Неразрешимость противоречия заключается в том, что конечность человеческой природы как биологического существа сталкивается с его претензией на бессмертие [3, с. 762]. Противоречия жизни усложняются, на уровне природы действительность часто говорит человеку «нет» (жизнь бессмысленна, потому что конечна), а глубинное содержание разума отклоняет его от его естества и направляет к познанию высшего смысла, к утверждению истинно человеческого предназначения. Эта последняя цель мало доступна, она не является уделом многих, а тем более всех, скорее она является определяющей для тех, у кого вызывает чувства и мысли такое слово как «Бог». По существу, для религиозного чувства не столь важно, о каком Боге идет речь, тем более не существенным является принадлежность к религиозным конфессиям (православие, католицизм, ислам, протестантизм, буддизм, даосизм и т.п.). Если мы определяем слово «Бог» как объект устремлений конечного человека к бесконечности, то вся история человечества окажется «обоженной», объята религиозным чувством, начиная от древнеегипетских гимнов до современных форм религиозного опыта. Иначе говоря, Бог – это тот, Кто придает жизни ее ценность, протяженность во времени, а следовательно, не природный, а духовный размах [1, с. 141]. К сожалению, нет согласия в понимании того, что такое Бог, даже у тех, кто говорит, что в него верит. Более того, часто приходится слышать критику, поверхностные суждения, остроты приверженцев одной религиозной конфессии в адрес другой, например, православные против католиков или протестантов. Нельзя не понимать, что Бог, выверенный в представлении о нем в виде символов веры у православных, католиков или протестантов остается всего лишь историческим, а потому неизбежно ограниченным представлением о Боге. Символы православия и католицизма, как и слово протестантов, делают представление о Боге чрезмерно фактическим. Но почему верующий человек стремится обозначить Бога, поймать его в сетку символов, слов? Не является ли это выражением ограничений природы самой человеческой мысли? Ведь, если Бог есть истинная правда, то она может быть определена. Особенно этот способ мыслить характеризует еврейское, христианское в своей основе, мировоззрение. Потребность в желании иметь или сохранить разум неизбежно заставляет человека не оставлять Бога как недостижимый горизонт его устремлений, а вынуждает определять, например, кто есть Иисус Христос – Бог или человек. Быть может, в необходимости опознания Бога сказывается неспособность человека пребывать в тайне, ведь всякое тайное пугает, тревожит, увеличивает чувства «заброшенности», оставленности.

Следует заметить, что особенно чувство непонимания и страха усиливается в присутствии такого решающего эпизода христианской веры как распятия. Неведение перед распятием – едва ли не главный момент, не позволяющий человеку повседневности приблизиться к Богу. Мольба Иисуса, обращенная к Богу: «Да минует меня чаша сия...» остается без ответа. Господь не отводит взгляда и отправляет на крест самого невинного. Ужасная правда распятия заключается не в том, что для удовлетворения Бога требуются пытки и мучительная смерть Христа, а в том, что проливается кровь невинного. Его невинность подчеркивается тем, что его распяли между двумя разбойниками, которые должны были бы направиться в ад, но их пути расходятся только благодаря отношению к Иисусу – один – в ад, другой – в рай. Разве это не говорит нам о том же ощущении растерянности перед лицом несправедливости, увеличивающийся список претензий к Богу. Погибшие в автокатастрофах, пораженные смертельной болезнью, жертвы террористических актов, разве не умаляют нашей надежды и веры, за что им то благодарить Бога? На этом фоне растерянности могучая фигура Авраама до сего дня сохраняет свое значение. В Библии рассказывается, что когда Господь открывается ему и обещает великое потомство, то требует от него убить того самого сына, который был ему дарован в исполнении обещанного. Неведомый промысел Бога представлен перед Авраамом во всей его таинственности и непостижимости. Но на вопрос Господа он отвечает: «Вот я». И утром отправляется в путь вместе с сыном к месту, где должно принести жертву, которая потом по воле Бога принесена не была. Авраам, вполне как и современный человек, оказывается поставленным лицом к лицу перед трагическим парадоксом: даром сыновней жизни и необходимостью принести его в жертву. За что такая несправедливость, в чем смысл этой жертвы? Как найти просвет в этом туннеле без провожатого? Для мелких людей, пытающихся жить неразумно, не задумываясь, проблемы такого рода не имеют остроты, но они оказываются буквально сраженными действиями сложившейся фактичности – гибели, болезни, потери близкого человека и т.п. Верующим может быть поименован всякий, не уклоняющийся от попыток понять свое предназначение, хотя бы и не осознающий свою неспособность до конца измерить это неведомое.

Христианская вера, религиозное чувство уравнивают претензии разума и останавливают его перед тайной. Следовательно, в религиозном опыте находит свое наиболее полное выражение то содержание, которое получает жизнь в присутствии неведомого, формирует представление о тайне. Но, если признать наличие тайны условием существования человека, то не отвернет ли его это от действительных условий человеческой жизни? Иначе говоря, не означает ли быть в присутствии тайны, разрешение бездействовать? И снова христианская вера приходит на помощь, превращая тайну в таинство действия – причастие, например. Христос говорит: «Ядущий Мою Плоть и пьющий Мою Кровь пребывает во Мне, и Я в нем» [2, с. 141. Иоанна, 6:56], и тем самым отправляет всех участвующих служить его божественной природе. Участвующий в евхаристии – это не тот, кто ест и пьет пищу (это недостойная

трапеза), а тот, кто проявляет себя как духовное существо, испытывающее себя в качестве такового перед лицом Христа. Деятельное напряжение евхаристии в христианстве противопоставляется сновидческой расслабленности учеников Иисуса в Гефсимании. «Тогда говорит им Иисус: душа моя скорбит смертельно; побудьте здесь и бодрствуйте со мною... и приходит к ученикам и находит их спящими, и говорит Петру: так ли не могли вы один час бодрствовать со мною? Бодрствуйте, и, молитесь, чтобы не впасть в искушение: дух бодр, плоть же немощна. Отошел и снова молился Иисус. Пришел, находит их опять спящими...» [2, с. 141. Иоанна, 6:56]. Гефсиманское переживание Иисуса омрачается тем, что спутники Христа засыпают. Три из четырех персонажей спят на протяжении всей этой тяжелой ночи, несмотря на то, что он убеждает их бодрствовать и наблюдать за происходящим, то есть быть настороже, быть бдительными. Акцент на необходимости бодрствования указывает на важность активного сознательного отношения к происходящему, перевод верующего из пассивности души (душа тоскует, скорбит, тело спит) к активности духа, полного устремлений. Напомним, что Гефсимания означает «масленичный пресс» – место для выдавливания оливкового масла. Гефсимания – этот кровавый процесс, в результате которого выделяется кровавый пот, когда человек, оставаясь «человеческим, слишком человеческим», становится духовным существом, соразмерным сложности и противоречивости бытия.

Дух не отворачивается от противоречий жизни, не опускает перед ней и абсурдностью завесу сна (технологическая цивилизация ублажает тело), но бодрствует. Согласно требованиям духа, человек, разделяющий эти устремления, не может не следовать какой-либо религии. Однако перед лицом многообразия современных религиозных течений, было бы и становится преступлением (абсолютизация исламской веры ведет к исламскому фундаментализму, как впрочем, остается предрасположенным к нему и православие) их претензии на самоутверждение их в качестве преимущественной религии. В самом наличии неверующих отражается внутренний протест перед лицом такого преимущественного утверждения той или другой религии, и было бы несправедливо не задавать вопросов о причинах и основаниях подобного самомнения. Нельзя не отметить, что в некоторых экуменических движениях содержатся догадки о возможной преемственности во взаимоотношениях между религиями, что, в конечном итоге, послужило бы гармонизации отношений между человеком и Богом.

1. Кюнг, Г. Великие христианские мыслители / Г. Кюнг. – СПб.: Изд-во: «Алетейя», 2000. – С. 437.

2. Радостная весть. Новый Завет в переводе с древнегреческого. – М.: Российское библейское общество, 2001. – С.141.

3. Шелер, М. Проблема человека в западной философии / М. Шелер. – М.: Прогресс, 1988.

УДК 316.354:351/354

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА КАК ТЕХНОЛОГИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

П.С. Кравченко, аспирант 1 курса, кафедра управления персоналом
и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье анализируется возможность развития сотрудников образовательных организаций с помощью грантовой деятельности. Рассмотрены основные виды грантов, изложены основные принципы и алгоритм написания грантовой заявки. Предложено рассматривать участие в грантовой активности как индикатор выявления талантливых и перспективных молодых сотрудников для реализации программ кадрового резерва образовательной организации.

Ключевые слова и словосочетания: грантовая поддержка, научные исследования, конкурсно-грантовая деятельность, фонды, наука, поддержка исследований, ученые, грантодатели, научное сообщество, научная деятельность, гранты, спонсоры.

GRANT SUPPORT AS TECHNOLOGY STIMULATING THE DEVELOPMENT OF STAFF OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

P.S. Kravchenko, graduate of the 1st year, department of Personnel
Management and Labor Law

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article analyzes the possibility of developing the employees of educational organizations through grantmaking. Describes the main types of grants, the basic principles and algorithm of writing the grant application. Invited to consider participation in the grant activity as an indicator of identifying talented and promising young specialists for the implementation of the manpower reserve educational organization

Keywords: grant support, scientific research, competitive-grant activity, funds, science, support research, scientists, grantors, the scientific community, scientific activity, grants, sponsors.

По уровню бюджетных расходов на науку Россия сегодня входит примерно в пятерку лидеров в мире. Однако по результативности фундаментальных исследований, цитируемости, патентам и объему экспорта технологий позиции страна неуклонно теряет. Государственные инвестиции в науку по большей части неэффективны. Сохраняется советская модель организации науки, при которой университеты и промышленные предприятия (основные «производители» современных исследований в развитых странах) в России остаются явными аутсайдерами при распределении инвестиций на науку.

Грантовая поддержка научных исследований играет важную роль в повышении научных показателей, увеличении числа участников в грантах, увеличении финансирования вузов, а так же в реализации политики государства в сфере инновационной и научно-внедренческой деятельности. Для успешной реализации научно-исследовательской деятельности требуются значительные финансовые ресурсы. Для того чтобы профинансировать свое научное исследование начинающему ученому, необходимо обратиться к одному из следующих источников: гранты правительства; фонды; различные предприятия; университеты; научные сообщества.

«Радикального повышения конкурентоспособности российской науки нельзя достичь без институциональных изменений. Акцент при этом должен быть сделан на центры превосходства», – уверен Леонид Гохберг, российский ученый, экономист [1].

Под «центрами превосходства» понимаются приоритетные направления развития науки в России. К таким направлениям относятся:

1. Безопасность и противодействие терроризму.
2. Индустрия наносистем.
3. Информационно-телекоммуникационные системы.
4. Науки о жизни.
5. Перспективные виды вооружения, военной и специальной техники.
6. Рациональное природопользование.
7. Транспортные и космические системы.
8. Энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика [2].

Что же остается делать тем ученым, направление научных исследований которых не входит в «центры превосходства»? Из данного положения существует несколько выходов, одним из которых является написание заявки на грант какого-нибудь фонда и прохождение конкурса на его получение.

Для начала необходимо определиться, что такое грант. Грант – это денежные средства, предоставляемые благотворительной организацией на конкурсной основе для финансовой поддержки научных исследований [3]. Грант может выдаваться как самому университету, так и отдельным физическим лицам (студенты, аспиранты, сотрудники вуза и т.д.). Характерными особенностями гранта является официальное предоставление и получение его в качестве дара с последующим строго целевым использованием такового [4].

Рассмотрим основные типы грантов:

- гранты общей поддержки – благотворительная помощь, оказываемая неприбыльным организациям на поддержку их основной деятельности, обеспечение устойчивости и развития;
- гранты на программы или проекты – благотворительная помощь, предоставляемая на реализацию конкретного проекта или программы;
- гранты с частичным финансированием – вид благотворительной помощи, предполагающий обязательное привлечение дополнительных источников финансирования (другие донорские организации или собственные средства неприбыльной организации);
- капитальные гранты – благотворительная помощь, предоставляемая на капитальные затраты неприбыльной организации (приобретение недвижимости, ремонт, приобретение необходимого оборудования);
- корпоративные гранты – благотворительная помощь, которая оказывается неприбыльным организациям предпринимательскими структурами; либо гранты, предполагающие софинансирование проекта бизнесом;
- начальные гранты – благотворительная помощь, предоставляемая неприбыльным организациям на начальном этапе их развития (как правило, до 1 года) в целях обеспечения их устойчивости и институционального развития; либо гранты на создание новых организаций (новых направлений в рамках действующей организации);
- гранты в натуральной форме – благотворительная помощь, предоставляемая в виде материальных ценностей, а не денежных средств;

- перспективные гранты – благотворительная помощь, предоставляемая организации в размере, равном учредительному фонду организации, но выплачиваемая по частям (доля выплаты равна сумме доходов, которую получила бы организация за год, если бы учредительный взнос был сделан один раз);
- посреднические гранты – благотворительная помощь, предоставляемая грантодателем для проведения социально ориентированной политики от его имени;
- стимулирующие гранты – благотворительная помощь, составляющая определенный процент от необходимой суммы с целью ее стимулирования к дальнейшему обращению к грантодателям; либо средства, выделяемые на проведение кампаний по сбору средств для некоммерческих организаций;
- целевые гранты – благотворительная помощь, предоставляемая целевым образом для осуществления конкретной деятельности.

Зарубежные ученые уже давно изучили основы грантовой системы и активно ею пользуются, поскольку именно гранты являются одним с основных источников финансирования научных исследований. Любое научное исследование требует значительных затрат, например на покупку необходимого оборудования, на командировки, на оплату публикаций статей, заработную плату временным помощникам и так далее. И на все это можно получить деньги благодаря поддержанной заявке на грант.

Для того чтобы написать заявку на грант, необходимо соблюсти несколько общих требований к структуре описания проекта:

Во-первых, обосновать потребности. От того, как правильно будет сформулировано обоснование потребностей предлагаемого вами проекта, будет зависеть, получите ли вы финансирование на него от фонда и в каком объеме. Здесь важно заинтересовать фонд, убедить его в важности осуществления вашего проекта, дать понять, что проблема, на решение которой направлен проект, или та область деятельности, где он будет реализовываться, представляют особый интерес для фонда, отвечают его системе приоритетов. Так же важно указать, что научная новизна вашего проекта исключительна, еще ни один ученый не исследовал все те моменты, о которых заявлено в заявке.

Во-вторых, ясно отразить цель и задачи. Необходимо обозначить какие цели и задачи планируется решить в ходе реализации вашего проекта. Цели и задачи должны быть сформулированы четко, ясно и кратко. Одним из важных моментов является то, что цели и задачи должны быть решены не позднее срока окончания реализации проекта.

В-третьих, верно выбрать методы и пути решения. Вы должны как можно более подробно описать все способы достижения заявленных целей и решения поставленных задач. В этом пункте происходит детальное описание всей работы по заявленному проекту на получение гранта. Все методы должны подходить научной новизне и целям проекта.

Так же может потребоваться обоснование выбранных методов достижения цели. Это возможно в том случае, если предлагаемые методы уникальны и необычны, или преподносятся как испытательные. В этой ситуации необходимо расписать все сильные стороны этих методов.

За исключением различных методов и путей решения целей и задач, в этом пункте указывается краткая информация о руководителе и каждом исполнителе проекта: ФИО, возраст, степень, должность, различные научные достижения, такие как статьи, монографии, возможное участие в выигранных грантах и т.д. Помимо этих данных, должен быть четко описан подробный функционал каждого участника заявки. Это крайне важно в том случае, если в проекте планируется участие приглашенных специалистов из других городов и вузов.

После описания основной деятельности каждого участника в проекте, следует составить подробный план проекта с указанием сроков реализации работ. Таким образом, в плане четко описывается каждый вид работ, исполнитель того или иного вида работ, сроки исполнения по каждому виду работ. Сроки реализации проекта должны опираться на условия конкурса фонда, по которому вы собираетесь подавать заявку. Благодаря такому плану будет видно степень вовлеченности каждого исполнителя в проект, и уже на основе этих данных можно будет судить об оплате его услуг.

Бюджет и бюджетное описание. Этот пункт состоит из двух подпунктов: смета расходов и бюджетное описание. Сам бюджет должен соответствовать тому списку мероприятий, которые были запланированы в ходе реализации проекта и отражены в плане. В случае, если тяжело самостоятельно продумать стоимость того или иного мероприятия по проекту, то в помощь всегда может прийти проведение маркетинговых исследований. Благодаря этим исследованиям, можно будет проанализировать расценки различных компаний на товары и услуги, которые понадобятся для реализации проекта.

В состав бюджета должны входить следующие позиции: оплата труда сотрудников; социальные выплаты и льготы; канцтовары и прочие материалы; оборудование; расходы на командировки и поездки; расходы на связь (телефон, электронная почта); расходы на рекламу и публикации.

Бюджетное описание должно содержать те же позиции, что и смета расходов. Необязательно описывать все элементы сметы, а только те, которые необходимо.

Зачастую грантодатели рассчитывают на то, что какую-то часть расходов по проекту организация – заявитель возьмет на себя. В качестве таких расходов можно указать затраты на техническую или административную поддержку.

Так же увеличением шанса на выигрыш гранта может послужить проявленный интерес к вашему проекту от другого грантодателя или спонсора и его желание профинансировать часть расходов.

Одним из важных аспектов является продолжительность проекта. Для многих фондов важным моментом является продолжительность проекта и после прекращения грантовой поддержки.

Описанные выше требования представляют собой лишь общие характеристики по написанию заявки на получение гранта. У каждого фонда эти требования могут немного отличаться или, зачастую, дополняться своими характерными особенностями. Помимо всевозможных дополнений, у каждого фонда есть свой способ оформления заявок, точнее своя форма. Поэтому прежде чем начать составлять заявку, вам необходимо собрать как можно больше информации о самом фонде, его действующих конкурсах и способах оформления и подачи заявок на выбранный конкурс. Так же вы можете найти специальный отдел в вашем вузе, который занимается помощью в составлении заявок на участие в конкурсах, сопровождением заявок на всех этапах (от написания, до получения фондом, выигрыша, и последующей отчетности), отправкой заявок в фонды, консультацией по наличию действующих фондов и проходящих конкурсах и т.д.

Участие в грантовых проектах является хорошим индикатором, позволяющим выявить наиболее талантливых и перспективных сотрудников. Так как большинство грантов имеют ограничения по возрасту, то для образовательных организаций целесообразным становится создание кадрового резерва, представляющего собой пул талантливой молодежи, обладающей способностями и желанием к участию в грантах [5]. Участие в интересных проектах, возможность работать в одной команде с интеллектуальной элитой являются мощным мотивационными факторами, которые приобретают ещё большую значимость при финансовой поддержке гранта.

Таким образом, для образовательных организаций грантовая поддержка является одним из механизмов развития персонала, в т.ч. механизмом реализации программ развития кадрового резерва.

1. Большой толковый словарь русских существительных: Идеографическое описание. Синонимы. Антонимы / под ред. Л. Г. Бабенко. – 2-е изд., стер. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2009. – 864 с. – (Фундаментальные словари).

2. Кумаритова, А.А. Актуальные проблемы правового регулирования государственных и муниципальных грантов / А.А. Кумаритова // Адвокат. – 2007. – №1. – С. 56–61.

3. Переходим на эффективный контракт // «Российская Бизнес-газета» – Инновации №896 (18). – 14 мая 2013 г.

4. Указ Президента Российской Федерации от 07.07.2011 г. № 899 Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации

5. Yakimova, Z.V. Prognostication of the Vector of Employee's Talent Development by Means of Cover Letter // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015, Vol. 6, №. 3, pp. 339–348

УДК 65.01

СИТУАЦИОННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Е.А. Кравчук, магистрант 1 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Любое предприятие в процессе ведения своей деятельности сталкивается с различными кризисными ситуациями, которые необходимо преодолевать для дальнейшего развития бизнеса. Избежать подобных ситуаций практически невозможно, поскольку в условиях нестабильной экономической ситуации в стране любая компания вынуждена ежедневно бороться за свои позиции, находя новые конкурентные преимущества.

Ключевые слова и словосочетания: стратегический анализ, ситуационный анализ, стратегическое управление.

SITUATIONAL STRATEGIC ANALYSIS

E.A. Kravchuk, undergraduate of the 1st year, department
of economics and management

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Any company in the process of its activity is faced with various crises that need to be overcome for further business development. To avoid such situations it is practically impossible, since the unstable economic situation in the country every day the company is forced to fight for their positions, finding new competitive advantages.

Keywords: *strategic analysis, situational analysis, strategic management.*

Ситуационный анализ в научной литературе – это составление своего рода «моментальной фотографии» деятельности фирмы в ее отношениях с внешним миром [3].

Ситуационный анализ – это оценка предполагаемых изменений в деятельности фирмы, учитывая влияния действующих внешних факторов, т. е. тех факторов, на которые данная фирма практически повлиять не может [2].

Ситуационный анализ – это комплексное изучение производственно-коммерческой деятельности фирмы и ее внешней среды по состоянию на конкретный момент времени. Такой анализ помогает оценить изменения на рынке, описывает результаты работы, а также помогает сформулировать выводы и рекомендации для разработки стратегии компании [6].

В своей работе Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Фролов Д. Ф., Грабенко Т. М. определяют ситуационный анализ, как процесс оценивания внешних и внутренних обстоятельств (в прошлом, настоящем и будущем времени). Его цель – определение наиболее рациональной поведенческой линии [8].

А. Герман в своей статье ситуационный анализ называет анализом всех возможных изменений, которые происходят в работе компании. В данном анализе необходимо учитывать воздействие внешних факторов [7].

Особенность ситуационного анализа в том, что в его основу ложится именно конкретная ситуация, а не изменение каких либо факторов внешней или внутренней среды фирмы. Т.е. это набор тех обстоятельств, которые влияют именно в данный момент на фирму. Используя данный метод, руководство может проработать стратегии в зависимости от того как будет развиваться рынок, что позволит адекватно реагировать на разные изменения и эффективно управлять компанией в сложившихся условиях [1].

Следует отметить, что проведение ситуационного анализа необходимо как при разработке новой стратегии, так и для корректировки уже существующей. Его следует проводить регулярно. Любая маркетинговая стратегия время от времени нуждается в корректировке.

Сущность проведения ситуационного анализа на предприятии заключается в анализе рынка и конкурентной позиции предприятия.

Цель ситуационного анализа – определение потребителей, описание их характеристик и выяснение их предпочтений, оценка емкости и темпов развития рынка и установление, конкурирующих на данном рынке компаний и товаров.

Ситуационный анализ – это один из источников разработки прогнозов предприятия, бизнес-плана и других разделов перспективных планов. Он объединяет все внутренние и внешние факторы работы компании. Внутренняя среда рассматривается с точки зрения оценки сильных и слабых сторон компании, а внешняя среда – возможностей и угроз для компании на рынке [4].

Применение ситуационного анализа позволяет фирме более оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, обострение конкуренции, изменения цен на рынке, снижение конкурентоспособности или ухудшение других показателей производственно-коммерческой деятельности фирмы.

Определение понятия «ситуационный анализ» очень схоже с понятием «стратегический анализ». Наша задача состоит в том, чтобы понять, в чем состоит сходство и различие данных понятий, а также в чем эти понятия имеют общее.

Для оценки деятельности организации в целом, для обеспечения нужной информацией для разработки стратегии развития ее деятельности в целом используют стратегический анализ.

Стратегический анализ считается первым базовым этапом процесса стратегического управления и является один из важнейших этапов стратегического управления, на котором решаются задачи информационного обеспечения стратегического процесса [12].

В научной литературе существует несколько точек зрения относительно понятия «стратегический анализ».

Э.А. Уткин считает, что стратегический анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды, в стратегический план организации. В процессе стратегического анализа руководство организации выбирает один из вариантов стратегии, который в наибольшей степени соответствует условиям внешней и внутренней среды, а также выбранным целям деятельности [9].

По мнению Э.А. Уткина, стратегический анализ порожден результатами изучения внешней и внутренней среды организации. Цель анализа – капитализировать свои сильные стороны и минимизировать собственные недостатки. На наш взгляд, стратегический анализ Э.А. Уткина является неполноценным, поскольку в нем не учитывается анализ конкурентов, что является неотъемлемой частью стратегического анализа.

В системе стратегического управления Д. Хасби видит анализ как средство оценки и контроля за реализацией стратегического плана. При этом отмечает, что этот процесс постоянен и начинается «со стратегии разработки стратегии» [14, с. 26].

По мнению Д. Хасси, стратегический анализ – это один из элементов, без которого организация не сможет достичь длительного стратегического успеха [15].

Так, Д. Хасби и Д. Хасси рассматривают стратегический анализ слитно с процессом стратегического управления, при этом делают акцент на некоторых этапах процесса стратегического управления. Согласно их мнению, в стратегическом анализе есть необходимость только на этапах разработки, реализации и оценки выбранной стратегии. Это, безусловно, правильно. Однако, они не рассматривают стратегический анализ как начальный этап стратегического управления.

А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд рассматривают широко понятие «стратегический анализ», подчеркивая, что вместе со стратегическим мышлением он приводят к правильному стратегическому выбору [13].

Основная функция стратегического анализа – информационное обеспечение всего процесса стратегического управления.

Нам представляется целесообразным рассмотрение стратегического анализа с позиций системного подхода [10].

Он позволяет получить качественную и достаточно объективную информацию, необходимую для разработки, реализации и оценки стратегий развития организации. Системный подход отражает разные направления деятельности, разные лица и организации, связанные с ее деятельностью, способствует ее комплексной оценке. К тому же, что при таком подходе информация, полученная в результате стратегического анализа, необходима на каждом последующем этапе стратегического управления, для которых стратегический анализ будет выполнять свою функцию [11].

В.А. Винокуров и В.А. Чернов придерживаются этой же точки зрения. На их взгляд, стратегический анализ – это такое направление анализа, которое при изучении разных факторов макро и микросреды организации, основывается на реализации системного и ситуационного подходов. Стратегический анализ ориентирован на выявление и аргументацию решений, выбор альтернатив для определения и оценки стратегии [5,16].

Сравнительная характеристика понятий «ситуационный анализ» и «стратегический анализ» представлена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика понятий «ситуационный анализ» и «стратегический анализ»

Характеристики сравнения	Ситуационный анализ	Стратегический анализ
Понятие	Анализ отдельно взятой управленческой ситуации.	Процесс исследования и оценки деятельности организации в целом.
Направление	Технологии ситуационного анализа ориентированы на движение от конкретного к общему.	Технологии стратегического управления ориентированы на движение от общего к конкретному.
Основные задачи	Установление не всех, а именно основных факторов, оказывающих существенное влияние на развитие ситуации. Отбрасывание тех факторов, которые существенного влияния оказать не могут.	Установление обширной области изучаемых факторов Анализ долговременного развития организации в целом и каждого ее элемента.
Методическая основа	Разработаны универсальные технологии, методы, приемы, которые применимы не только для одной отдельно взятой ситуации, но и для целой группы ситуаций.	Разработан целый ряд методов, моделей, схем циклов, концепций, графиков для реализации каждого этапа стратегического анализа.
Этапы	Подготовка к ситуационному анализу. Анализ информации. Анализ ситуации. Разработка сценариев возможного развития ситуации Оценка ситуации. Обработка и оценка результатов экспертизы. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.	Определение миссии и целей организации. Анализ среды, включающий в себя сбор информации, анализ сильных и слабых сторон фирмы, а также ее потенциальных возможностей на основании имеющейся внешней и внутренней информации. Выбор стратегии. Реализация стратегии.
Использование	Широко используется для принятия эффективного управленческого решения, основываясь на анализе и понимании	Используется не во всех организациях. Возможен разрыв между оперативно принимаемыми решениями и решениями стратегиче-

	ситуации, динамике ее изменения.	ского характера.
--	----------------------------------	------------------

Исходя из анализа понятий ситуационный и стратегический анализ в научной литературе, можно сказать, что стратегический анализ более общее понятие, включающие в себя и ситуационный анализ, так как исследование и оценка деятельности организации в целом включает в себя анализ отдельно взятой управленческой ситуации.

В научной литературе понятие ситуационный стратегический анализ отсутствует.

Общее понятие, под которым мы будем понимать ситуационный стратегический анализ – это комплексная технология подготовки, принятия и реализации управленческого решения, в основе которой лежит процесс исследования и оценки деятельности организации в целом на основании анализа отдельно взятой управленческой ситуации.

Ситуационный стратегический анализ на сегодняшний момент является жизненно важным этапом для каждой организации. Он представляет собой подробный обзор внутренних и внешних факторов окружающей среды и проводится с целью получения исчерпывающей достоверной информации о рыночных условиях и тенденциях, о ключевых драйверах рынка, о сильных и слабых сторонах компании, о возможных рисках функционирования в отрасли.

Полученная информация в ходе ситуационного стратегического анализа помогает принять правильные решения и обеспечивает долгосрочный успех на рынке.

1. Бек, Н.Н. Методы стратегического анализа / Н.Н. Бек; материал к лекциям и практическим занятиям. Ч. 3. – М.: ГУ-ВШЭ, 2003. – 106 с.
2. Бим-Бад, Б.М. Педагогический энциклопедический словарь / Б.М. Бим-Бад. – М., 2002. – 260 с.
3. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилиян. – М.: Институт новой экономики, 1997. – 864 с.
4. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М.: Книжный мир, 2007. – 860 с.
5. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии / В.А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 160 с.
6. Внешнеэкономический толковый словарь. – М.: ИНФРА-М, Термика. И.П. Фаминский. 2001. – 512 с.
7. Герман, А. Фундаментальный, технический и ситуационный анализ фондового рынка / А. Герман. – 2010. – 35с.
8. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Д.Ф. Фролов, Т.М. Грабенко; под ред. Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой. – СПб.: Речь, 2004. – 304 с.
9. Стратегическое планирование / под ред. Э.А. Уткина. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», Издательство ЭКМОС, 1998. – 440 с.
10. Рахманова, М.С. Инновационный стратегический анализ вуза как стейкхолдер – компаний на основе теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // Экономические науки. – 2009 – №1 (50). – С. 236 – 242.
11. Рахманова, М.С. Методика SWOT-анализа предпринимательского инновационного университета с позиции теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // Планирование инновационного развития экономических систем: труды конф. – СПб.: Изд-во Политехи, ун-та, 2007. – С. 68695.
12. Рахманова, М.С. Инновационная технология стратегического анализа организации на основе теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // Научно-технические ведомости СПбГПУ, Т. 1 // Экономические науки. – 2009 – С. 32–111
13. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
14. Хасби, Д. Стратегический менеджмент / Д. Хасби. – М: Контур, 1998. – 200 с.
15. Хасси Д. Стратегия и планирование: пер. с англ. / Д. Хасси; под ред. Л.А. Трофимовой. – СПб. Питер, 2001. – 384 с.
16. Чернов, В.А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес: учебное пособие для вузов / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2003.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОНСТРУКТИВНОГО РЕШЕНИЯ ПОЯСНОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ДВИГАТЕЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Н.М. Кузнецова, магистрант 2 курса, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Рассмотрены особенности построения конструкции при проектировании брюк для людей с ограниченными двигательными возможностями.

Ключевые слова: проектирование, одежда, динамический эффект, конструктивные отрезки.

ESPECIALLY THE CHOICE OF THE DESIGN SOLUTION WAIST CLOTHING FOR PEOPLE WITH LIMITED MOBILITY

N.M. Kuznecova, undergraduate of the 2nd year, Department of services technologies

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Peculiarities of constructing the design in the design of the pants for people with reduced mobility.

Keywords: design, clothing, dynamic effect, structural segments.

Многочисленные исследования системы «человек – одежда» в динамике показывают, что характер антропометрических контактов ее элементов определяется закономерностями функционирования скелетно-мышечной системы человека. Вследствие этого, величина параметров конструкций деталей изделия зависит от изменения размеров и формы поверхности тела человека при выполнении движений [1, 2, 3, 6, 8].

Несоответствие изменения поверхности деталей одежды форме и размерам поверхности тела человека в динамике приводит к возникновению напряженных участков в области динамических контактов изделия с поверхностью тела человека, что выражается либо в значительных перемещениях изделия, либо в изменении уровня деформации в материалах ее деталей, либо в ограничении движений [2]. В связи с этим, основной задачей проектировщика [10] является выбор конструктивных средств и параметров, позволяющих в целом устранить или свести к минимуму наличие таких контактов.

Закладывая в исходную конструкцию параметры формообразования (угол отведения бедра, прибавки к обхватам талии, к обхвату бедра), необходимо обеспечить такое решение задачи, как построение конструкции динамического соответствия за счет резерва ширины основных деталей брюк.

Для обеспечения свободы перемещения брюк по корпусу человека с ОДВ в конструкции брюк необходимо учитывалось следующее:

- Не желательно использовать раздвижные участки в виде складок или защипов в местах, близко расположенных к кресло-коляске во избежание возможных зацепов за механизмы кресло-коляски;
- необходимо располагать утолщающих узлов соединения в зонах плотного контакта человека с поверхностью одежды (для предотвращения нежелательных кожных повреждений);
- соответствие внешнего вида изделия эталону одежды данного назначения.

Проанализировав изменения поверхности тела сидящего человека и поверхности деталей одежды, нужно определить конструктивные параметры и средств обеспечения динамического соответствия для основных видов позы человека, находящегося в инвалидном кресле-коляске в таком положении, которое максимально изменяет размерные признаки в подкорпусной части туловища, особенно при изменении размеров при согнутом тазобедренном и коленном суставах. В этом случае используется комплексное решение построения брюк: корректировка бокового и шагового срезов передней и задней частей брюк, среднего среза задней части брюк, проектирование цельновыкроенной лапавицы.

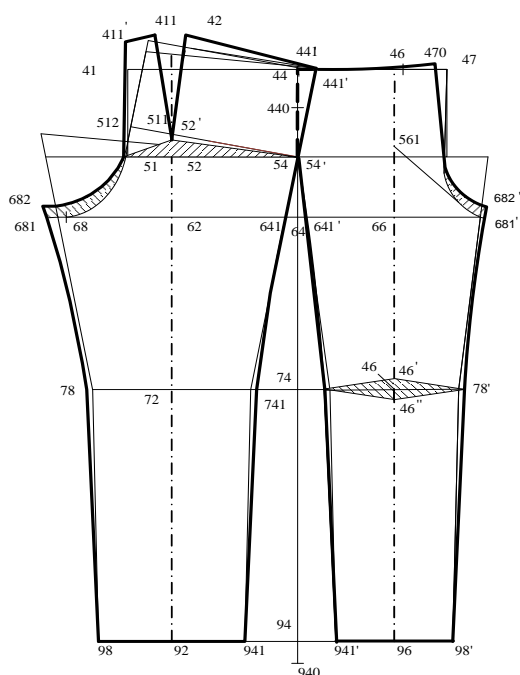
Влияние на конструкцию брюк динамических эффектов позволило выделить те конструктивные участки, которые подвергаются изменениям во время нахождения человека с ОДВ в кресле-коляске, а именно происходит увеличение конструктивных отрезков:

- по длине среднего среза задней части брюк;
- по длине шаговых срезов;

- по ширине брюк на уровне линии колена;
- по длине брюк на уровне линии колена боковых и шаговых срезов передней части брюк.

Анализ динамической антропометрии показал, что максимальное изменение конструкции в брюках происходит на участках измерений длины ноги по внутренней поверхности, длины ноги по передней поверхности от уровня обхвата бедра до лодыжки через коленную чашечку и расстояния от линии талии до подъягодичной складки.

При построении брюк по методике ЕМКО СЭВ [4] необходимо учитывать все эти корректировки (рис. 1).



Увеличение передне-заднего баланса:

$$52-52' = 0,5 \cdot [K \cdot (T7-T12) + K \cdot (T12-T9)]; 52-52' = 7,4$$

Радиус для оформления криволинейного участка средней линии задней части брюк

$$681-582'' = |68-581|-a_{32}, a_{32} = 0 \text{ см};$$

$$512-582'' = |68-581|-a_{32},$$

где $a_{32} = 2,5$ см [5].

Проектирование цельновыкроенной ластовицы:

$$681-682 = 681' - 682' = K \cdot T27$$

Проектирование раздвижного участка на уровне колена

$$46-46' = 46-46'' = K \cdot (T7-T9)$$

Рис. 1. Конструктивные параметры обеспечения динамического соответствия брюк

Для оформления криволинейных участков средних линий брюк и уравнивания длины шаговых срезов получены экспериментальным путем с помощью макетной проработки брюк.

В шаблоне мужских брюк криволинейный участок средней линии задней части брюк в месте пересечения с шаговой линией увеличен на 2 см. Это произошло из-за того, что радиус оформления криволинейного участка средней линии задней части брюк рассчитан, исходя из корректировки радиуса в области ягодиц на 2,5 см ($a_{32} = 2,5$ см) [5].

Для дополнительного обеспечения динамического соответствия и образования резервного участка в точке соединения среднего и шаговых срезов брюк, в шаблон конструкции введена цельновыкроенная ластовица [9].

Динамика на уровне колена обеспечивается шириной изделия на уровне колена и введением выточек, исходя из технологической целесообразности конструктивно-технического решения изделия.

Надежность обеспечения динамического соответствия с использованием предлагаемых конструктивных решений подтверждается макетной проработкой.

От степени учета биомеханических характеристик человека, его закрепленных и вновь приобретенных навыков при расположении основных конструктивных элементов зависит удобство пользования этими элементами [7].

Следует отметить многофункциональное назначение таких конструктивных элементов в брюках для людей, находящихся в положении «сидя», как пояса, лямки, бретели, застежки, с помощью которых можно регулировать как антропометрические, так и гигиенические и психологические свойства одежды.

1. Батурина, В.А. Разработка исходных данных на основе динамической антропометрии для совершенствования конструкций женской одежды: автореф. ... дис...канд. техн. наук: 05.19.04 / В.А. Батурина. – М., 1991. 24 с.

2. Горшков, С.М. Производственная эргономика / под ред. С.М. Горшкова. – М.: Медицина, 1979. – 334 с.

3. Доможирова, Л.Ю. Разработка рациональной конструкции комбинезона: автореф. дис. ...канд. техн. наук: 05.19.04 / Л.Ю. Доможирова. – М., 1988. – 18 с.

4. Единая методика конструирования одежды СЭВ (ЕМКО СЭВ). Базовые конструкции мужской одежды. – Т. 3. – М.: ЦНИИТЭлегпром, 1988. – 132 с.
5. Единая методика конструирования одежды СЭВ (ЕМКО СЭВ). Теоретические основы. Т. 1. – М.: ЦНИИТЭлегпром, 1988. – 164 с.
6. Коблякова, Е.Б. Основы проектирования рациональных размеров и форм одежды / Е.Б. Коблякова. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984. – 208 с.
7. Москаленко, Н.Г. Проектирование одежды для экстремальных видов спорта с повышенными эргономическими показателями: дис. ...канд. техн. наук: 05.19.04 / Н.Г. Москаленко. – Владивосток: ВГУЭС.2011. – 88 с.
8. Ольшанская, Г.Г. Функционально-эргономическое обоснование проектных решений одежды специального назначения: дис. ...канд. техн. наук: 05.19.04 / Г.Г. Ольшанская. – СПб.: СПбГУТД, 1990. – 220 с.
9. Розанова, Е.А. Разработка конструктивных способов обеспечения заданного уровня динамического соответствия в одежде специального назначения / Е.А. Розанова, Н.Г. Москаленко // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 9 (часть 1). – С. 41–45.
10. Сурженко, Е.Я. Эргономическая оценка и направление совершенствования конструкции одежды специального назначения / Е.Я. Сурженко, Е.А. Легензова // Современные подходы к решению проблем организации проектирования и технологии изготовления одежды: сб. науч. тр. – Владивосток, 1990. – С. 74–78.

УДК 378(571.6):338,46

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Е.А. Куропаткина, магистрант 2 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье представлен опыт использования проектного управления органами государственной власти Российской Федерации. По результатам проведенного автором исследования были выявлены отличительные черты проектов государственного сектора, а также их основные характеристики.

Ключевые слова и словосочетания: государственное управление, проектное управление, государственные проекты.

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN PUBLIC ADMINISTRATION

E.A. Kuropatkina, undergraduate of the 2nd year, department of mathematics and modeling

*Vladivostok state University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article describes the practice of using methods of project management in governmental structures of Russian Federation. According to the research results features of government project and their main characteristics were educed.

Keywords: public administration, project management, government project.

В связи с тем, что традиционная система государственного управления не могла обеспечивать эффективную скоординированную работу предприятий государственного сектора (70-е гг. XX века), общество развитых стран начало проводить административные реформы, основной целью которых являлась внедрение в работу органов государственной власти новой методологии менеджмента. В ряде стран правительство и органы государственного управления увидели в методологии проектного менеджмента важный инструмент обеспечения эффективного государственного развития. В состав таких стран впоследствии вошла и Российская Федерация (далее – РФ), начав активную работу по внедрению в систему государственного управления инструменты и методы управления, применяемые в коммерческих организациях [1].

На сегодняшний день, в работу государственных органов власти РФ внедряются специализированные решения по программно-целевым методам управления. Теоретическая база российского проектного управления модернизируется – создаются новые государственные стандарты (далее – ГОСТ). Подобный интерес к этой сфере со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов государственной власти понятен, ведь для реализации масштабных проектов государственного значения тре-

буются прозрачность управления, оперативность и обоснованность принимаемых решений, качество планирования [2]. Тенденция все возрастающего интереса к проектному управлению также связана с использованием передовых подходов в сфере управления проектами и использованием современного программного обеспечения для повышения эффективности проектного управления.

В связи с нынешней политической и экономической ситуацией в стране, важно найти пути повышения качества работ органов государственной власти, снижения расходов и сроков исполнения работ. Несомненно, методы проектного управления могут рассматриваться как один из путей достижения этих целей [2].

Вопрос о внедрении методов проектного менеджмента в работу органов государственной власти (и подведомственных им учреждений) практически не исследован. Работа правительства в рамках рассматриваемой области началась сравнительно недавно. На данный момент органом власти, ответственным за внедрение методов проектного управления в государственном секторе является Министерство экономического развития РФ, работа которого в этом направлении началась в 2013 году. Однако, уже можно привести опыт применения проектного менеджмента при реализации проектов в двух регионах РФ.

В первую очередь, можно выделить результаты исследования опыта внедрения методов проектного управления в Пермском крае. В органе государственной власти (далее – ОГВ) этого региона уже разработана нормативно-правовая база регулирования процессов управления проектом. Также разработана документация, которая регламентирует порядок ведения и оформления проектных материалов, отчетности, а также оценки проектов. В распоряжении губернатора Пермского края «Об оформлении проектов» определены основные понятия проектного менеджмента. Ведется реестр проектов Правительства Пермского края, в котором содержатся сведения об основных целях реализуемых проектов. На данный момент ведутся работы по разработке методики ведения проектов. Проводятся мероприятия по внедрению MS Project – это позволит хранить всю проектную документацию в одном месте, облегчит мониторинг «контрольных точек», будет способствовать унификации материалов по проектам. Немало важной работой по введению проектного менеджмента в деятельность ОГВ является обучение госслужащих проектному управлению – как теоретическим основам, так и практическим навыкам (например, работе со специализированным программным обеспечением) [1].

Но, несмотря на все успехи, которые ведутся в рамках внедрения проектного управления в работу ОГВ Пермского края, также присутствуют моменты, которые требуют доработки. В первую очередь стоит отметить тот факт, что централизованная система сбора материалов проектов отсутствует как таковая: часть документации по проектам находится в системе электронного документооборота, другие в подведомственном ОГВ учреждении, которое непосредственно реализовывало проект. Не имеют единого образца планы и паспорта проектов (также отсутствует единый стиль оформления). Не уделяется должного внимания такому немало важному процессу проектного менеджмента как планированию рисков. На данный момент мониторинг и управление проектами ведутся сотрудниками ОГВ «вручную». Определенная часть работы по проекту реализуется государственными служащими в дополнение к своим основным должностным обязанностям (т.е. отсутствуют проектные группы). Также отсутствует сопровождение результатов наиболее социально-значимых [1].

Кроме того, стоит отметить опыт внедрения проектного управления в ОГВ Белгородской области. С 2010 г. в данном субъекте РФ ведутся работы по внедрению системы управления проектами, в рамках которых разрабатываются порядок и условия применения механизмов проектного управления, регламентируется персональная ответственность участников команды проекта. Основная мысль о внедрении проектного управления в органах власти области озвучена Губернатором Белгородской области Е. Савченко: «Управление проектами – это не дань моде, а наша стратегия на годы вперед. Другой альтернативы быть конкурентоспособным в управлении ещё никто не придумал» [1].

Из приведенных выше примеров, можно сделать вывод о том, что при внедрении проектного управления в работу ОГВ необходимо учитывать специфические особенности области реализации проекта – государственного сектора. Также, в случае если в рамках проведения работ по соответствующей оптимизации работы ОГВ или подведомственного учреждения (далее – Учреждения) в качестве примера рассматривается опыт внедрения методов проектного менеджмента в коммерческом секторе, необходимо принимать во внимание отличительные черты данной области от государственного сектора.

При организации системы управления проектом, реализуемого ОГВ или Учреждением, необходимо учитывать направленность проекта, поскольку в зависимости от того, кто получит пользу от реализации проекта, проекты могут быть классифицированы на внутренние и внешние. К внутренним относятся проекты, направленные на развитие самой организации. К внешним – проекты, направленные на улучшение качества жизни населения страны, субъекта РФ, муниципального образования и т.п. Исходя из такой классификации проектов государственного сектора, можно выделить следующие характеристики государственных проектов, которые представлены в табл. 1.

Характеристика проектов государственного сектора

Критерий	Вид проекта	
	Внутренние	Внешние
1. Конечный потребитель результатов проекта	Организация	Население страны, региона, города и т.д.
2. Участники проекта и взаимодействие между ними	Командой проекта являются сотрудники организации	Команда и менеджер проекта – из привлекаемой организации. Руководитель организации-заказчика является куратором проекта, а сотрудники – консультантами.
3. Финансирование управления проектом	На управление проектами дополнительное финансирование не выделяется.	Работа по управлению проектом включена в контракт и финансируется в рамках выполнения контракта

Также, при построении системы управления проектами, которые реализуются ОГВ или Учреждением, важно учитывать следующие отличительные черты проектов государственного сектора от проектов коммерческого сектора:

а) наличие куратора проекта. Во внутренних проектах, реализуемых ОГВ или Учреждением, роль куратора отсутствует. Это связано с тем что, ведомство-учредитель не выносит проблему модернизации бизнес-процессов подведомственного учреждения на тот уровень, при котором проекту уделяется особое внимание и соответственно выделяется куратор. Однако, при реализации проектов, направленных на внешнюю среду организации, роль куратора возлагается на главу организации-учредителя. Это обусловлено тем, что проекты, направленные на улучшение качества жизни населения, подлежат особому контролю со стороны органов государственной власти. В коммерческом секторе наличие роли куратора проекта зависит от масштаба организации. В организациях малого и среднего предпринимательства данная роль отсутствует. В крупных же компаниях, куратором является представитель головной организации. В данном случае, эта роль необходима, так как результат, полученный по завершении проекта одного филиала, может оказать существенное влияние на работу всего предприятия в целом. В связи с чем, можно сказать, что контроль со стороны организации-учредителя необходим.

б) риск смены менеджера/куратора проекта. При реализации как внутренних, так и внешних государственных проектов стоит учитывать такой высокий фактор риска как смена директора учреждения, который в то же время является и менеджером проекта. Риск возникновения подобной ситуации высок в связи с тем, что руководитель учреждения занимает должность директора на срок, прописанный в заключенном между ним и уполномоченным органом власти договоре. По истечении срока службы, необходимо продление договора, а это значит, что присутствует риск замещения должности руководителя другой кандидатурой. Если сменился руководитель учреждения – значит сменился и менеджер проекта. Данный риск выделен в связи с тем, что у каждого менеджера свой метод ведения проекта. Исходя из этого, стоит учитывать возможное увеличение срока проекта, увеличение или уменьшение бюджета, изменение команды проекта, перераспределение обязанностей и т.д. В коммерческих проектах, наоборот, возможность смены сотрудника, занимающего руководящую должность, меньше. Однако, здесь, как и описывалось выше, стоит учитывать масштаб организации: в малых предприятиях – риск смены руководителя учреждения менее вероятен, но в филиальных организациях – смена руководителей филиалов более вероятна.

в) проведение оплаты по контракту. Оплата исполнения внешних проектов ОГВ или Учреждения, которые финансируются из регионального и федерального бюджетов, осуществляется исключительно через Казначейство Российской Федерации в соответствии с федеральными законами от 18.07.2011 № 223-ФЗ, от 05.04.2013 № 44-ФЗ и нормативно-правовыми актами, регламентирующих ведение лицевых счетов бюджетных учреждений. Соответственно, время проведения процедуры подписания договора на исполнение проекта существенно увеличивается из-за длительной процедуры проведения торгов (тендеров, аукционов, конкурсов). Также, на этапе инициации проекта, стоит учитывать вид финансирования. К примеру, при финансировании посредством субсидирования – выделенные средства необходимо израсходовать в течении года. В связи с этим, организация, при реализации проектов, старается использовать все имеющиеся в ее распоряжении финансовые средства, даже если в этом нет необходимости. Таким образом, даже в случае неисполнения обязательств, прописанных в договоре, организация-заказчик вынуждена подписать акты выполненных работ. В результате чего, данная организация оказывается в таком положении, когда организация-исполнитель может не исполнить свои обязательства вовсе, т.к. оплата произведена и вся необходимая документация подписана. Таким образом, можно сказать, что при реализации внешних проектов государственных, как ни в какой другой области, важно со-

блюдать предусмотренную по контракту стоимость работ. В условии реализации проекта превышение бюджета – недопустимо, но в тоже время экономия денежных средств станет фактором, из-за которого придется перераспределять выделенные средства на другие статьи расхода. Что касается внутренних проектов бюджетных учреждений, можно сказать, что дополнительное финансирование для подобных целей не выделяется. А также, вознаграждение сотрудникам, выполняющих работы в рамках исполнения проекта, не начисляется (в связи с особенностями оплаты труда в бюджетных учреждениях). В отличие от проектов, реализуемых ОГВ или Учреждением, оплата коммерческих проектов осуществляется в соответствии с законодательством РФ и не ограничена законодательными рамками регулирования финансирования бюджетных учреждений. За счет того, что процедура оплаты договоров по проекту упрощена – длительность проведения договорных работ меньше, а значит, и время исполнения всего проекта меньше.

В заключении стоит отметить, что для повышения эффективности и результативности работы ОГВ и бюджетных учреждений необходимо создать эффективную систему управления проектами, благодаря которой процессы управления будут обеспечены необходимой документацией и связи участников проекта будут регламентированными, а также появится возможность оперативно вносить изменения в реализуемые проекты в условиях постоянного изменения законодательства РФ, внешнеэкономических факторов и прочих особенностей деятельности бюджетных учреждений. Введение инновационных методов управления в деятельность ОГВ на разных уровнях власти позволит достичь планируемых социально-значимых результатов, более эффективно осуществлять контроль за исполнением задач ОИБ и повысить эффективность использования бюджета федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ.

1. Красильников, Д.Г. Стандарт РМБОК и проектное управление в органах государственной власти Пермского края: приближение к идеалу / Д.Г. Красильников, М.Н. Якимова // ARS ADMINISTRANDI. – 2011. – № 3. – С. 44–54.

Чурилов, А.А. Понятие, роль и актуальность проектного управления в России / А.А. Чурилов // Молодой ученый. – 2013. – №3. – С. 299–301.

УДК 004.4

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ MICROSOFT SYSTEM CENTER SERVICE MANAGER В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

К.С. Куценко, магистрант 1 курса, кафедра информационных технологий и систем

И.А. Трофимчук, аспирант 1 курса, кафедра информационных технологий и систем

Т.В. Моисеева, младший научный сотрудник, лаборатория информационных систем и технологий

Е.Ю. Манько, научный сотрудник, лаборатория информационных систем и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Перед любой информационно-технической службой на крупном предприятии остро стоит вопрос о поддержке пользователей компьютерной техники, корпоративных сервисов и отслеживании «проблемных» устройств для предотвращения сбоев в работе оборудования на рабочих местах пользователей. Для решения данного вопроса существуют различные системы типа Service Desk. Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (ВГУЭС) для автоматизации процессов согласно методологии ITIL используется Microsoft System Center 2012, а именно его компоненты MS Service Manager и MS Orchestrator.

Ключевые слова и словосочетания: Service Desk, MS Service Manager, Microsoft System Center, MS Orchestrator, ITIL.

A CASE STUDY OF USING MICROSOFT SYSTEM CENTER SERVICE MANAGER IN A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

K.S. Kucenko, undergraduate of the 1st year, department of information technologies and systems

I.A. Trofimchuk, graduate of the 1st year, department of information technologies and systems

T.V. Moiseeva, junior researcher, laboratory of information systems and technologies

E.Yu. Manko, researcher, laboratory of information systems and technologies,

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

IT services of large organizations frequently face problems in providing support to users of computers and corporate services, as well as in monitoring and maintenance of «problematic» devices to prevent equipment failures at users' workplaces. These problems are addressed by various service desk software systems. To automate IT-related processes on the basis of ITIL methodology, Vladivostok State University of Economics and Service uses Microsoft System Center 2012, specifically, its components MS Service Manager and MS Orchestrator.

Keywords: *service desk, MS Service Manager, Microsoft System Center, MS Orchestrator, ITIL.*

MS Service Manager включает в себя портал самообслуживания, с помощью которого пользователи отправляют запросы в службу поддержки, и консоль администрирования с помощью которой ИТ-специалист распределяет и обрабатывает запросы, поступившие от пользователей. Для интеграции консоли MS Service Manager с корпоративными информационными системами предприятия используется MS Orchestrator [5, с. 319].

Во ВГУЭС реализована интеграция между MS Service Manager и модулем учета материальных ценностей «Флагман», из которого импортируются данные об устройствах, материально ответственных лицах, информация о расположении устройства (номера аудиторий). Данные о пользователях, такие как фамилия, имя, телефон, электронная почта импортируются из Active Directory.

В MS System Center 2012 включен программный продукт MS Configuration Manager, который в автоматическом режиме позволяет собирать информацию о рабочих местах пользователей [3, с. 132], но в процессе внедрения он не применялся, поскольку в университете идет процесс перехода на виртуальные рабочие места и есть тенденция для полной замены обычных персональных компьютеров нулевыми клиентами, работающими по технологии Virtual Desktop Infrastructure (VDI).

Разработаны специализированные формы и маршруты запроса. Поля формы заполняются автоматически, либо предлагается выбор значения из списка импортированных из корпоративных систем ВГУЭС данных (например, о закрепленных за пользователем устройствах). Это упрощает процесс заполнения заявки, работу с запросом пользователя и снижает вероятность ошибки при заполнении формы.

ИТ-специалист может отслеживать все инциденты, оставленные пользователем через портал или внесенные службой поддержки, связанные с пользователем или устройством, что помогает анализировать запросы на обслуживание и инциденты, поступающие от пользователей [2].

Успешно внедрены процессы, связанные с обработкой инцидентов и запросов на обслуживание для телематических сервисов, периферийных устройств, рабочих мест пользователей.

В настоящее время осуществляется переход к внедрению процесса управления проблемами [1].

При настройке и внедрении MS Service Manager выявлены следующие ограничения системы:

1. Работа с порталом самообслуживания MS Service Manager невозможна с устройств под управлением операционных систем iOS и Android. Использовать портал пользователи могут только на мобильных устройствах под управлением Windows Phone и Symbian. Это связано с тем, что для работы портала необходим MS Silverlight (бесплатный плагин браузера, позволяющий проектировать и разрабатывать эффективные приложения и продукты для использования во всемирной сети).

Данную проблему возможно решить, используя портал самообслуживания, который предлагают коммерческие разработчики. Он реализован на HTML 5, полностью интегрируется с консолью Service Manager и заменяет только пользовательскую часть продукта (портал самообслуживания).

2. Отсутствует возможность кардинально изменять внешний вид портала. Все изменения ограничиваются выбором цветовой схемы, изменением логотипа, и названием портала, что связано с использованием MS Silverlight. Использование коммерческого решения позволяет обойти проблему с кастомизацией портала и изменением его внешнего вида.

3. База знаний в MS System Center Service Manager представляет собой набор статей, в которой отсутствует возможность настройки интеллектуального вывода материалов. Статьи на портал можно загружать только в формате RTF (они будут выводиться в описании услуги) или организовать отдельный сайт со справочными статьями, но в таком случае их нельзя связать с каталогом услуг.

4. Существует проблема с локализацией (переводом на русский язык) в браузере Google Chrome: у некоторых пользователей в браузере Google Chrome несмотря на языковые настройки системы и браузера, интерфейс портала отображается на английском языке. Решением проблемы стала замена файла английской локализации на одноименный, содержащий в себе данные из файла, устанавливающего на портале русский язык.

В связи со всеми вышеперечисленными недостатками системы было принято решение отказаться от использования MS System Center Service Manager и перейти к использованию свободно распространяемого продукта GLPI (Gestionnaire libre de parc informatique, что переводится как свободный менеджер ИТ-инфраструктуры) [4], который не имеет недостатков предыдущей системы, а именно:

– программный продукт распространяется абсолютно бесплатно и постоянно обновляется;
– имеет веб-интерфейс построенный на HTML который позволяет взаимодействовать с системой не только при помощи персональных компьютеров, но и с планшетов, смартфонов и других мобильных устройств;

– пользовательская и административная часть системы полностью переведена на русский язык.

Несмотря на то, что система является бесплатным программным продуктом, она обладает достаточно мощными функциональными возможностями и позволяет помимо учета и распределения заявок вести инвентаризацию компьютеров, периферийного оборудования, сетевых принтеров и связанных компонентов.

GLPI позволяет [6]:

- связывать пользователей и группы пользователей по географическому положению;
- управлять деловой и финансовой информацией (документы);
- управлять статусами объектов;
- создавать базу знаний и часто задаваемые вопросы (FAQ);
- генерировать отчеты;
- оповещать пользователей о различных событиях, связанных с ходом выполнения заявок.

Кроме основных перечисленных функций система позволяет дополнительно скачивать и устанавливать различные плагины (программные модули) которые дополняют и заметно расширяют её базовые возможности.

Во ВГУЭС GLPI успешно интегрирован с информационной системой Флагман и со службой каталогов корпорации Microsoft Active Directory из которых берется такая информация как:

- данные о пользователях (Фамилия и Имя, учетные данные);
- данные о всех устройствах (принтерах, компьютерах, телефонных аппаратах и пр.).

В настоящее время успешно внедрен процесс по замене и заправке картриджей, благодаря которому пользователи ВГУЭС самостоятельно оформляют заявки используя портал самообслуживания.

1. Багиров, Р. ИТ-менеджмент начинается с Service Desk / Р. Багиров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml?2005/06/01/178742>.

2. Словарь терминов и определений ITIL 2011 на русском языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itsmforum.ru/ZAM-test>.

3. Талызин, Д.Г. Автоматизация процессов обработки заявок в системах поддержки пользователей корпоративных информационных систем: дис.... канд. техн. наук / Д.Г. Талызин. – М., 2010. – 154 с.

4. GLPI. Свободный менеджер ИТ-инфраструктуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glpi-project.org/>.

5. Kerrie Meyler, Kurt Van Hoesche, Samuel Erskine, Steve Buchanan. System Center 2012 Service Manager Unleashed. – Sams Publishing, 2014. – 637 p.

6. Wikipedia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GLPI>.

УДК 1 (091)

НАУЧНЫЙ КОНСТРУКТИВИЗМ В КОНТЕКСТЕ КОММУНИКАТИВНОЙ РАЦИОНАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

С.В. Левшин, магистрант 1 курса, кафедры философии

*Дальневосточный федеральный университет
г. Владивосток*

Получивший распространение радикальный конструктивизм представляет собой довольно развитое эпистемологическое направление, однако и его сторонники, и его критики уделяют внимание лишь частным его аспектам, упуская ситуацию в целом. В данной статье обосновывается мысль, что конструктивный характер современной науки является результатом принципов коммуникативной рациональности и, таким образом, базируется на философской идее интерсубъективности.

Ключевые слова и словосочетания: радикальный конструктивизм, эпистемология, реализм, коммуникативная рациональность

SCIENTIFIC CONSTRUCTIVISM IN THE CONTEXT OF COMMUNICATIVE RATIONALITY OF MODERN CULTURE

S.V. Levshin, undergraduate of the 1st year, department of philosophy

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

Widely spread nowadays, radical constructivism is a fairly developed epistemological direction, however, his supporters and his critics are paying much attention to only a particular aspects of it losing the whole situation. The article substantiates the idea that the constructive nature of modern science is the result of the principles of communicative rationality and thus, based on the philosophical idea of intersubjectivity.

Keywords: radical constructivism, epistemology, realism, communicative rationality

Высказанная еще Кантом убежденность в конструктивной природе научного познания сегодня пользуется достаточно широким признанием в современной науке. Идея конструктивизма вошла в сознание самих ученых, и это связано с тем, что сами объекты научного познания в значительной степени имеют конструктивную природу.

С какой бы стороны мы не подошли к описанию современной научной парадигмы мы увидим, что конструктивизм есть объективный результат коммуникативной сущности культуры, которая уже не имеет с природой практически ничего общего, а является результатом (опять же, конструктом) человеческой деятельности. Конечно, с точки зрения деятельности предметной, природа предстает как поставщик материала для создания продуктов культуры – и только это сохраняет указанную выше связь. Это есть конструктивное отношение к природе, понимаемое как техника. С точки зрения конструктивного подхода сегодня науку и технику невозможно помыслить отдельно друг от друга (что, помимо всего прочего, выражается в активном употреблении синтетического термина «технонаука»). Это дает повод радикально пересмотреть исконное новоевропейское понимание науки как основанного на эксперименте естествознания.

Современное человечество отгородило себя от природы плотной оболочкой искусственно созданных вещей, привычное именование которых как второй природы только скрывает глубину разрыва между «фюзис» и «техне». Понимание непреодолимости этого разрыва и невозможности возврата к «первобытной идиллии» позволяет отчетливо видеть телеологическую логику самой культуры. Самоосознание культуры как медиума смысла означает понимание ее как пространства коммуникаций. Поэтому все направления современной философии, развившиеся в результате «лингвистического поворота» (феноменология, экзистенциализм, аналитическая философия и т.д.), показывают ведущую роль языка и коммуникации в развитии культуры, науки и каждого отдельного человека. Таким образом, современное состояние культуры может быть понято как поле коммуникаций или интересубъективных отношений.

Исходя из культурно-исторического подхода к философии науки, можно утверждать, что идея интересубъективности (коммуникации), пришедшая на смену новоевропейской идее Субъекта и античной идее Блага, является базовым регулятивным принципом современной науки. На это обстоятельство указывает Ю. Хабермас. Резюмируя одну из основных идей своих многочисленных работ [5, 6, 9], он говорит: «я настойчиво доводил до сознания читателей мысль о том, что парадигма познания предметов должна смениться парадигмой взаимопонимания между субъектами, способными рассуждать и действовать» [7, с. 307]. Однако, несмотря на всю влияние позиции Хабермаса в современной философии, тезис о связи конструктивного характера современной технонауки и коммуникативной парадигмы остается на периферии внимания исследователей. По-прежнему доминирует субъект-центрированная позиция классического Модерна, на критике которой строит свою теорию коммуникативного действия Ю. Хабермас.

Исходя из принципа коммуникации, наука как часть культуры предстает сегодня в форме конструктивизма. Проблема состоит в том, что на сегодняшний день конструктивизм и коммуникативная рациональность преимущественно рассматриваются либо вне зависимости друг от друга, либо механически, комплементарно «пригнанные» друг к другу, либо второе мыслится как следствие первого.

В современной философии науки наиболее последовательно идея эпистемологического конструктивизма представлена его радикальным течением (П. Ватцлавик, Э. фон Гразерсфельд, У. Матурана, Ф. Варела, Г. Рот, Н. Луман). Радикальные конструктивисты полностью отказываются от классического понимания знания как «отражения» действительности, тем самым открыто противопоставляя свою позицию верификационистским, фальсификационистским и конвенционалистским подходам к пониманию научного познания. В сущности направление представляет собой современный вариант скептицизма и свои истоки черпает в теории активности сознания и агностицизме И. Канта [3, С. 12–15], историософии Дж. Вико (тезис *Verum ipsum factum* – «Истина есть сотворенное») и генетической эпистемологии Ж. Пиаже. Сегодня сообщество конструктивистов объединяет представителей почти всех отраслей знания. Ими издается журнал «Constructivist foundations» [9].

«Главная мысль подхода, который сегодня именуется эпистемологическим конструктивизмом, – тезис о том, что реальность, с которой имеет дело познание (как научное, так и обыденное) и в которой мы живем, – это не что иное, как конструкция самого субъекта, иногда сознательная, но чаще всего неосознаваемая» [2, с. 4]. Ведущие отечественные авторы (В.А. Лекторский, Е.Н. Князева, В.Ф. Петренко, В.И. Пржиленский) отмечают популярность идей эпистемологического конструктивизма сегодня: как в качестве предмета исследования (с точки зрения истории философии), так и в качестве методологической концепции (в рамках философии науки и социальной философии). Эту популярность можно объяснить следующими причинами:

– собственно «радикальностью» в отношении любых онтологических построений, переворачивающей привычную субъект-объектную схему «отражения» реальности, что вполне соответствует попыткам преодолеть метафизику в рамках постмодернизма;

– сохраняющимся среди философов и ученых-гуманитариев авторитетом точных и естественных наук, в рамках которых указанное направление возникло (кибернетика и нейробиология);

– междисциплинарностью и эвристическим потенциалом.

Дискуссии о конструктивизме в философской периодике затрагивают достаточно широкое поле вопросов: освещение и детализация взглядов отдельных представителей этого направления в естественных и социальных науках, попытки обобщения и синтеза этих концепций, поиск «серединного», «умеренного» варианта конструктивизма («конструктивный реализм» Лекторского).

Критику радикального конструктивизма со стороны реализма вряд ли можно считать чем-то новым: это обвинения в солипсизме и непоследовательности в этических выводах. Конечно, сами конструктивисты себя солипсистами не считают и охотно отвечают на критику, используя гуссерлевский аргумент наличия Других и реальности повседневности (пусть и в «наивной» форме). Тем не менее они принципиально отказываются от любых онтологических построений. Однако проблема здесь не в том, что отрицание онтологии – это уже онтология. Несмотря на прочную методологическую базу в кибернетике и нейрофизиологии, в качестве философской позиции радикальный конструктивизм – закрытый малый нарратив, возможный лишь в рамках паралолии, чем полностью подпадает под лиотаровское «состояние постмодерна» и понимание науки (и жизни вообще) в рамках «эффективности» [4]. Коммуникация в данном случае не может быть развернута в полной мере.

Оспаривая позицию закрытых Ж.-Ф. Лиотара, Ю. Хабермас говорит о модерне как «незавершенном проекте», существующем в рамках критики самого себя [5, 7]. Признавая достижения постмодернистов в подобном рода критике, Хабермас видит недостатки этого подхода в «языковом идеализме» и отрицании «универсалистских достижений модерна» [5, с. 255].

Парадигма классической науки была сопряжена с идеей субъекта, способного автономно решать встающие перед ним познавательные задачи, имея дело с такими же автономными естественными объектами. Именно поэтому оправдано считается, что вся новоевропейская философия (и глубоко связанное с ней теоретическое естествознание) базируются на субъект-объектной парадигме познания. Поэтому критика модерна есть критика разума, рациональности, носителем которой выступает субъект.

Для Э. Гуссерля рациональность как вера в разум была необходимой и определяющей для развития науки, которую он считал телосом европейского человечества. Гуссерлевский радикальный субъект, в результате редукции предвавший перед тотальностью своих интенций, открывает для себя безграничное поле конструирования реальности. Возможность преодоления кризиса Гуссерль видел в переходе от радикального субъекта, чистого *ego cogito*, к интерсубъективности. Человечество, интерсубъективно конституировавшее свой «объективный» жизненный мир, скрепленное общим «телосом», должно взять на себя всю ответственность за него [1].

М. Вебер понимал рациональность как результат десакрализации, т.е. отказа от традиционных принципов в познании, политике и экономике в пользу профанного. В этом смысле рационализация понималась им как институционализация господства либерализма и рыночной экономики. как становление свободного, автономного субъекта.

Институционализм Вебера, феноменологию Гуссерля, а также критическую философию Франкфуртской школы и восходящую к аналитической традиции теорию речевых актов Дж. Остина, Ю. Хабермас синтезирует в своей теории коммуникативного действия. Оставаясь в рамках новоевропейской традиции субъекта (которая также включает в себя его критику), он предлагает сместить центр тяжести на коммуникацию, понимаемую как взаимодействие как минимум двух субъектов.

Рациональность Вебера Хабермас трактует как инструментальную, рассчитанную сугубо на достижение определенной цели – на институционализацию политического господства бюрократии и экономической власти капитализма. В марксизме этот подход был обозначен как «труд», в ходе которого субъект отчуждался от готового результата и от других субъектов. Однако в жизни людей помимо труда как целерационального, инструментального действия, Хабермас, опираясь на работы Гегеля йенского периода, выделяет и интеракцию, то есть символически опосредованное (средствами языка) коммуникативное действие [9]. Целью такого действия является не успех в господстве или труде, но понимание и кооперация.

«Интерсубъективность» для Хабермаса – не есть некая сумма трансцендентальных эго, конституирующих друг друга, равно как и «жизненный мир» не является результатом подобного конституирования. Поскольку существует язык и множество разного рода культурно-символических связей, человечество априори интерсубъективно, а «жизненный мир» формируется только как результат коммуникации. Последний в то же самое время оказывает на коммуникацию существенное влияние.

Таким образом, субъект-центризм Нового времени смещается в сторону языка как конструктивного, интегрирующего и солидаризирующего основания коммуникации, но без его абсолютизации, характерной для ряда постмодернистов и аналитической философии. В эпоху информационного общества, общества знания и онаученной политики остро стоит проблема коммуникации между политико-экономической сферой и научными экспертными группами, между наукой и обществом с точки зрения просвещения, т.е. трансляции знания в доступной форме, а также между властью и обществом в рамках гражданского общества. Именно эти проблемы и призвана решить теория коммуникативного действия, основанная на принципе интерсубъективности и обладающая мощным герменевтическим потенциалом. В отличие от замкнутых дискурсов и языковых игр постмодерна, она подразумевает открытость коммуникации, выступающей конструирующим средством понимания и кооперации в научном сообществе.

1. Гуссерль, Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология: введение в феноменологическую философию / Э. Гуссерль. – СПб.: Наука, 2013. – 494 с.
2. Конструктивизм в эпистемологии и науках о человеке (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. – 2008. – № 3. – С. 3–37.
3. Лекторский, В.А. Кант, радикальный конструктивизм и конструктивный реализм в эпистемологии / В. А. Лекторский // Вопросы философии. – 2005. – № 8. – С. 11–21
4. Лиотар, Ж-Ф. Состояние постмодерна / Ж-Ф. Лиотар – М.-СПб.: Алетейя, 1998. – 159 с.
5. Хабермас, Ю. Политические работы / Ю. Хабермас – М.: Праксис, 2005. – 368 с.
6. Хабермас, Ю. Техника и наука как «идеология» / Ю. Хабермас. – М.: Праксис, 2007. – 208 с.
7. Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне / пер. с нем. М.М. Беляева и др. – М.: Весь мир, 2003. – 416 с.
8. Constructivist Foundations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.univie.ac.at/constructivism/journal/>
9. Habermas J. The theory of communicative action. – Boston: Beacon Press, 1984. Vol. 1.

УДК 338.45:669 (510)

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КНР И ВОЗМОЖНОСТИ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ли Цзюнь, аспирант 1 курса, кафедры экономики и организации производства
А.П. Латкин, д-р экон. наук, профессор, кафедра международного
маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье рассматривается современное состояние и проблемы развития металлургических предприятий Китая. Доказывается тенденция к спаду экономической эффективности при наличии излишка мощностей сталелитейного производства.

Ключевые слова: металлургическое производство в Китае, экономическая эффективность.

EXISTING PROBLEMS IN THE STEEL INDUSTRY OF CHINA, AND POSSIBLE SOLUTIONS

Li Jun, graduate of the 1st year, department of Economics and organization of production
A.P. Latkin, doctor of economic Sciences, Professor, Department
of international marketing and trade

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

The article examines the current state and directions of development of the metallurgical enterprises in China. It is proved in a downturn economic efficiency in the presence of excess steel production capacity.

Keywords: metallurgical production in China, economic efficiency.

Индустриализация является основой для развития экономики и базой общественного прогресса.

Несмотря на то, что Китай занимает первое место в мире по объему производства стали, качество стального проката по большей части является не высоким из-за низкого уровня используемого технологического оборудования. Металлургическая промышленность в этой стране ориентирована на обеспечение металлическими изделиями разнообразных отраслей производства и не отличается узкой специализацией, что является одной из причин ее неконкурентоспособности на мировом рынке.

Таблица 1

Изменение объема мирового производства термически- необработанной стали

Номер	Страна	2014 г/млн.т	2013г/млн.т	Темп роста, %
1	КНР	882.7	815.4	0.9
2	Япония	110.7	100.6	0.1
3	Америка	88.3	86.9	1.7
4	Индия	83.2	81.3	2.3
5	Южная Корея	71	66.1	7.5
6	Россия	70.7	68.9	2.6
7	Германия	42.9	42.6	0.7
8	Турция	34	34.7	-1.8
9	Бразилия	33.9	34.2	-0.7
10	Украина	27.2	32.8	-17.1

Приведенные в таблице 1 данные показывают, что Китай в 2014 году занял первое место в мире по объему производства термически-необработанной стали, который достиг 0,822 млрд. тонн. Прирост производства к предыдущему году составил 0.9%, доля мирового рынка – 49,5%.

Металлургия превратилась в одну из ведущих и самых важных отраслей промышленности в развитых городах Китая, которая обеспечивает трудовую занятость населения.

На металлургических предприятиях Китая внедрение научно-технических новшеств вызывает большие затруднения, поскольку вложение финансовых ресурсов в расширение металлургического производства очень строго контролируется государством. В частности, для этого требуется экологическое разрешение получить которое, с юридической точки зрения, является практически невозможным [1].

Существенные проблемы в китайских металлургических компаниях:

1. Проблема освоения поставок минерального сырья для производства стали.

На мировом рынке существует два вида установления цен железные руды:

- долгосрочный договор;
- продажа с немедленной оплатой и поставкой.

То есть после установления цен на продукцию в течение года обе стороны должны сотрудничать по этой цене, и будет применяться франко борт.

В данный момент по поставке железной руды из-за неустойчивого спроса, предложения и высокого уровня монополии, во многих металлургических предприятиях отсутствует стабильный товарный поток, в том числе в китайских металлургических предприятиях

2. Низкий уровень логистических операций.

Стоит отметить, что сеть логистики уже имеется во всех уголках Китая, но всё же плохое качество железнодорожных перевозок и слабая транспортная способность влияют на макроэкономическое развитие Китая, на перевозки товаров для производства и продаж готовых изделий.

3. Избыток готовой продукции по следующим причинам:

- большое количество средних и малых предприятий по производству стали;
- плохая структура распределения готовой продукции;
- высокая степень зависимости от природных ресурсов за рубежом;
- инновационные технологии и модернизация оборудования не на высоком уровне;
- повышение стоимости рабочей силы.

4. Высокий уровень загрязнения окружающей среды производством.

Металлургическая отрасль является основой в развитии национальной экономики, однако она негативно влияет на окружающую среду долговременного экономического развития страны.

Это является следствием использования низких технологических способов обработки входящего сырья, а так же высоких требований в природных ресурсах производства.

Более рациональное и экономическое использование природных ресурсов – это постоянная при-

чина совершенствования технологий производства.

Пути выхода из кризиса:

- участие в международных проектах о добыче железной руды, либо о создании базы по добыче природных ресурсов за рубежом, например, на территории Дальнего Востока России;
- обновление технологии производственной системы, модернизация оборудования, то есть сочетание традиционных методов производства и современных передовых технологий;
- создание центра по хранению и перевозке товаров для покупки сырьевых ресурсов и продажа готовых изделий;
- использование передового опыта ведущих производителей с целью сокращения издержек производство и повышения уровня качества продукции;
- применение передовых технологий по ликвидации загрязнения окружающей среды;
- создание высокоэффективной информационной базы для снижения себестоимости закупок и повышения эффективности использования капитала и производства предприятия.

Китайские металлургические заводы должны усовершенствовать технологию производства изделий, постепенно понизить производство товара низкого качества и перейти к производству более качественного товара с высокой технологией, чтобы появилась конкурентоспособность не только во внутреннем рынке, а также на мировом рынке.

-
1. Джастин Йифу, Лин; пер. С англ. М. Недоступа под науч. ред. А. Куряева. – М.: Мысль, 2013. – 384 с.
 2. Инь, Юаньпинь. Стратегия и управление инновации в Аньшанской металлургической компании / Инь, Юаньпинь. – М., 2013. – С. 260–265.
 3. [Электронный ресурс] «Китайская металлургия» – Режим доступа: <http://www.steelkey.com>
 4. [Электронный ресурс] «Китайская ассоциация металлургической и сталелитейной промышленности (англ. China Iron & Steel Association (CISA))сокр. 中钢协» – Режим доступа: www.chinaisa.org.cn

УДК: 339

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В.В. Локша, магистрант 2 курса, кафедра международного маркетинга и торговли
Т.В. Тилиндис, кандидат технических наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Главной задачей российских пищевых предприятий особенно в условиях экономических санкций является организация безопасного производства продуктов питания и обеспечение ими всего населения страны. Разработка и внедрение системы менеджмента безопасности продуктов питания позволит решить эту проблему и даст возможность предприятиям адаптироваться в измененных условиях.

Ключевые слова и словосочетания: продукты питания, безопасность, система менеджмента безопасности продуктов питания, политика безопасности, программы обязательных предварительных мероприятий, Комиссия «Кодекс Алиментариус».

THE INTRODUCTION OF SAFETY MANAGEMENT SYSTEMS DAIRY PRODUCTS PRODUCTION ENTERPRISE

V.V. Loksha, undergraduate of the 2nd year, Department of international marketing and trade
T.V. Tilindis, candidate of technical sciences, associate professor, international marketing and trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The main task of the Russian food companies especially in the face of economic sanctions is the organization of safe production of food and ensuring their total population. Development and implementation of the safety management system of food will solve this problem and enable enterprises to adapt to the changed conditions.

Keywords: *food, safety, safety management system of food security policy, mandatory interim measures, the Codex Alimentarius Commission.*

Питание – один из ведущих факторов, определяющих состояние общественного здоровья. Поэтому актуальной государственной задачей является обеспечение населения качественными и безопасными продуктами.

Одним из важнейших путей решения проблемы питания и здоровья населения является широкое применение на предприятиях пищевой отрасли систем управления качеством на соответствие международным стандартам серии ИСО 9001, ИСО 22000 и системы ХАССП.

После разработки стандарта ИСО 9001 и системы ХАССП перед предприятиями пищевой промышленности актуально встал вопрос о возможной гармонизации этих двух систем. 1 сентября 2005 г. Международная организация по стандартизации (ИСО) опубликовала международный стандарт ИСО 22000:2005 «Система менеджмента безопасности продуктов питания. Требования к организациям цепи производства и поставки». Данный стандарт был разработан внутри ИСО экспертами по пищевой промышленности в тесном сотрудничестве с Комиссией Кодекс Алиментариус, на основе принципов НАССР (Hazard Analysis and Critical Control Point, что переводится как Анализ Рисков и Критических Точек Управления). ИСО 22000 введен в соответствие с ИСО 9001 для лучшей совместимости двух стандартов.

На сегодняшний день в России Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 апреля 2007 г. введен в действие и утвержден русский вариант международного стандарта ГОСТ Р ИСО 22000-2007 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции».

Цель ГОСТ Р ИСО 22000-2007 заключается в том, чтобы помочь всем типам организаций в цепи производства и поставки пищевых продуктов внедрить систему менеджмента безопасности продуктов питания (далее СМБПП).

Преимуществом применения на предприятии ГОСТ Р ИСО 22000-2007 является:

- современный системный подход к управлению безопасностью продукции;
- выполнение обязательных законодательных и регламентирующих требований;
- создание автономной Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов на базе существующих гигиенических программ и планов производственного контроля;
- замена общепринятого выборочного контроля готовой продукции на предупредительный полный контроль процессов производства;
- применение Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов, построенной на всемирно признанных требованиях;
- исключительно высокая степень гармонизации со стандартом ИСО 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования».

Внедрение систем менеджмента безопасности пищевой продукции, соответствующих требованиям ГОСТ Р ИСО 22000-2007, позволяют предприятиям, которые участвуют в цепи создания пищевой продукции, продемонстрировать свою способность управлять рисками с целью обеспечения безопасности в момент употребления ее человеком. Это, в свою очередь, способствует улучшению имиджа предприятия в глазах потребителей и других заинтересованных сторон, а также повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Проводимое исследование является частью разрабатываемого проекта системы менеджмента безопасности пищевой продукции на основе стандарта ГОСТ Р ИСО 22000-2007 на предприятии молочной промышленности Приморского края.

Целью исследований является внедрение системы менеджмента безопасности молочной продукции на производственном предприятии в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить и документировать политику относительно безопасности выпускаемой продукции.
2. Разработать программу обязательных предварительных мероприятий.
3. Дать полную характеристику используемого сырья и конечной продукции, на которую распространяется система менеджмента безопасности пищевой продукции.
4. Подготовить технологические блок-схемы и управляющие воздействия к ним.
5. Провести анализ опасностей.
6. Разработать рабочие документы ХАССП, производственные программы обязательных предварительных мероприятий (Производственные ПОПМ).
7. Разработать документированную процедуру по управлению несоответствующей продукцией.

Первый этап работ по внедрению СМБПП предполагал определение и документирование политики в области качества и безопасности выпускаемой продукции. В данном случае политика понималась как общее генеральное управление предприятием по производству молочной продукции, стратегия принятия решений и согласованных действий, которые облегчают достижение декларируемых, согласованных и запланированных целей в области качества и безопасности. В рамках СМБПП политика должна основываться на принципах НАССР и содержать механизмы достижения всех целей в области качества и безопасности. Политика подписывается и утверждается руководителем предприятия. Проект политики представлен ниже.

Политика в области качества и безопасности

Предприятие, внедряя СМБПП, основанную на принципах НАССР, обязуется:

- производить и поставлять безопасную и качественную молочную продукцию, которая отвечает требованиям и ожиданиям потребителей;
- выполнять действующие нормативные требования законодательства РФ в области безопасности и качества молочных продуктов;
- проводить необходимую подготовку персонала относительно безопасности пищевых продуктов;
- осуществлять надлежащим образом внутреннее и внешнее информирование относительно безопасности пищевых продуктов;
- постоянно улучшать систему менеджмента безопасности пищевых продуктов в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2007.

Предприятие гарантирует, что:

- в производстве их продукции используется сырье только от утвержденных поставщиков;
- рецептуры не могут быть изменены без согласования с высшим руководством и соответствующих изменений в технологических инструкциях;
- все существенные опасные факторы определены, оценены и контролируются в соответствии с системой мониторинга и документированных программ;
- все критические для безопасности процессы находятся под постоянным контролем;
- продукция упакована должным образом и поставляется утвержденным способом для защиты безопасности и здоровья потребителя.

Высшее руководство предприятия берет на себя ответственность за принятие необходимых мер по обеспечению понимания всеми работниками Политики предприятия и ее выполнению.

Разрабатываемая система менеджмента безопасности пищевой продукции распространяется на всю выпускаемую предприятием продукцию.

Вся продукция была классифицирована на однородные группы по технологическим признакам, которые представлены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Однородные группы продукции

№ группы	Наименование продукции	Массовая доля жира	Масса нетто (объем)	
I	Молоко и молочный напиток, и молоко топленое			
	Молоко питьевое «Деревенское» пастеризованное	3,2 %	(1; 0,5 л)	
	Молочный напиток	2,5 %	(1 л)	
		3,5 %	(0,5; 1 л)	
	Молоко топленое	3,5 %	1 л	
II	Кисломолочные продукты			
	Кефир	2,5 %	1000 г	
		3,2 %		
	Био-кефир «Сельский»	1,0 %	(1000; 500 г)	
		3,2 %		
	Ряженка	2,5 %	1 л	
	Напиток кисломолочный «Снежок»	2,5 %	1000 г	
	Варенец	2,5 %	1000 г	
	Био-ряженка «Сельская»	2,5 %	(1000; 500 г)	
	Йогурт Сельский ароматизированный (с ароматом персика, с ароматом вишни, с ароматом клубники, экзотик)	3,5 %	500 г	
	Напитки кисломолочные «Восточные»:			
	Айран Восточный	2,5 %	1 л	
	Айран Восточный с укропом	2,5 %	0,5 л	
III	Сметана и сметанный продукт			
	Сметана	15 %	(250; 500 г)	
	Продукт сметанный (ванильный, с малиновым ароматом)	15 %	170 г	

В рамках выполняемого проекта в качестве объекта планирования и производства безопасной продукции при разработке СМБПП был выбран технологический процесс производства молока пастеризованного «Деревенское».

В связи с тем, что этот продукт занимает наибольший объем выпуска на предприятии и наиболее сильнее всего подвержен риску появления в нем различных опасностей (в частности микроорганизмов, так как продукт пастеризован, а не стерилизован), то целесообразней всего было рассматривать процесс планирования и производства безопасной молочной продукции на его примере.

Исходя из имеющейся организационной структуры управления на предприятии, была сформирована рабочая группа по внедрению системы менеджмента безопасности молочной продукции, в которую вошли: главный технолог – руководитель рабочей группы и специалист в области системы МБПП, заведующий производством – координатор работ, технолог – технический секретарь, а также менеджер по общим вопросам и микробиолог. Разработан проект приказа «О создании рабочей группы по безопасности пищевой продукции».

Все работники, входящие в рабочую группу по безопасности пищевой продукции, были отображены исходя из их должностных полномочий, опыта работы на данном предприятии, знаний и опыта в области производства молочной продукции и связанных с ним опасных факторов, которые должны были стать предметом анализа при проектировании системы менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22000-2007 [1-3].

С целью разработки и внедрения СМБПП необходимо было, чтобы рабочая группа прошла подготовку по изучению принципов системы менеджмента безопасности молочной продукции и ее применению, что обеспечило:

- единый подход и использование одинаковой терминологии;
- понимание целей разработки;
- возможность контроля по всей цепочке производства пищевой продукции;
- повышение доверия к безопасности, выпускаемой продукции;
- рациональное управление опасными факторами, возникающими при производстве пищевой продукции.

Функциональные обязанности членов рабочей группы в части работ по разработке и внедрению СМБПП были внесены в должностные инструкции в рамках имеющейся системы управления организационно-распорядительной документацией предприятия.

Функциональные обязанности членов рабочей группы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Определение функциональных обязанностей рабочей группы (фрагмент)

Должностные лица	Функциональные обязанности
1. Главный технолог	<ul style="list-style-type: none"> – организует рабочую группу; – обеспечивает выполнение плана работ; – распределяет обязанности; – организует заседания группы; – занимается разработкой, внедрением системы менеджмента безопасности молочной продукции; – документированием политики в области безопасности выпускаемой продукции; – разрабатывает системы мониторинга; – разрабатывает процедуры проверок; – выявляет ККТ на всех стадиях производства. <p>Отвечает за: состав рабочей группы; выполнение согласованного плана; осуществление политики на всех стадиях; выполнение корректирующих и предупреждающих мероприятий.</p>
2. Заведующий производством.	<p>Отвечает за: выпуск безопасной продукции; участвует в выявлении критических контрольных точек; процедуры проверок; осуществление политики СМБПП; сокращение объема брака и рекламаций; разработка системы мониторинга на всех стадиях технологического процесса.</p>

Количество заседаний рабочей группы должно определяться в зависимости от сложности операций, охваченных областью разработки, например, два раза в неделю продолжительностью не менее часа. Время между заседаниями используется для получения необходимой информации [2–4].

На следующем этапе на основе анализа нормативных документов и сведений, предоставленных предприятием, был произведен сбор и систематизация данных об используемом сырье, материалах, ис-

следуемом продукте и его производстве. Данные о продукции должны были содержать, кроме наименования и признаков идентификации, требования безопасности, требования по ограничению потребления (если таковые имеются), а также возможные возникновения опасностей в случае объективно прогнозируемого применения не по назначению. Данные о сырье и материалах систематизировались согласно имеющимся на предприятии записей в рамках действующей системы контроля. Данные о производстве собирались на основе анализа организации размещения производственного предприятия, в том числе зоны производства, отдыха, подготовки сырья и т.д.

С целью выявления и оценки уровней опасности продукции был рассмотрен и проанализирован технологический процесс производства выбранного наименования продукции. Результатом явилась разработанная блок-схема процесса с описанием каждой технологической операции и представлением управляющего воздействия и параметров процесса.

Согласно ГОСТ Р ИСО 22000-2007 организация (предприятие), внедряющая систему менеджмента безопасности пищевых продуктов, должна разработать, внедрить и поддерживать в рабочем состоянии программы обязательных предварительных мероприятий, позволяющие управлять:

- вероятностью того, что производственная среда станет источником возникновения опасностей, угрожающих безопасности пищевой продукции;
- биологическим, химическим и физическим загрязнением продукции, включая взаимное загрязнение между разнородной продукцией;
- уровнем опасности, угрожающей безопасности пищевой продукции, который присущ продукции и среде, в которой она производится.

Программы обязательных предварительных мероприятий должны:

- соответствовать потребностям организации в отношении безопасности пищевой продукции;
- соответствовать масштабу и типу производственной деятельности, а также характеру производимой и/или перерабатываемой продукции;
- быть внедрены в рамках всей системы производства или как программы общего характера, или как программы, распространяющейся на конкретную продукцию или технологическую линию;
- быть одобрены группой безопасности пищевой продукции.

Прежде чем разрабатывать программы обязательных предварительных мероприятий необходимо идентифицировать требования законодательства и требования органов государственного управления, которые имеют отношение к данным требованиям [2].

При выборе и осуществлении программ обязательных предварительных мероприятий исследуемого предприятия были рассмотрены и использованы требования законодательства и требования органов государственного управления, требования потребителей, признанные руководящие принципы и установившуюся практику, разработанные Комиссией «Кодекс Алиментариус», а также национальные, международные или отраслевые стандарты.

При разработке таких программ были рассмотрены следующие вопросы:

- строительство и расположение производственных зданий и необходимых вспомогательных сооружений;
- оформление зданий, включая производственные и бытовые помещения;
- подведение воздуха, воды, энергии и других линий;
- создание вспомогательных служб, включая удаление отходов и отвод сточных вод;
- пригодность оборудования и его доступность для чистки, технического и профилактического обслуживания;
- управление закупленными материалами (например, сырьевыми материалами, ингредиентами, химическими веществами, упаковочными материалами), снабжение (например, водой, воздухом, паром и льдом), удаление (например, отходов и сточных вод), а также обращение с продукцией (например, хранение и транспортирование);
- мероприятия по предотвращению взаимного загрязнения;
- чистку и санитарно-гигиенические мероприятия;
- контроль за вредителями;
- гигиену персонала;
- другие уместные аспекты.

В рамках разработки программ обязательных предварительных мероприятий была запланирована их верификация, которая осуществлялась путем внутренних проверок (аудита) через запланированные интервалы времени.

Предприятие представило документы, определяющие порядок управления видами деятельности, включенными в программы обязательных предварительных мероприятий.

В соответствии с вышесказанным на исследуемом предприятии была разработана и введена в действие программа обязательных предварительных мероприятий. При разработке данной программы были рассмотрены и использованы следующие документы:

1. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013);

2. Регламент (ЕС) № 852 – 2004 Европейского Парламента и Совета от 29 апреля 2004 года;
3. Руководящие принципы, разработанные Комиссией «Кодекс Алиментарисус».

-
1. ГОСТ Р ИСО 22000-2007. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции. – Введ. 2008-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 2007. – 36 с.
 2. Кантере, В.М. Система безопасности продуктов питания на основе принципов HACCP: монография / В.М. Кантере [и др.]. – М.: Типография РАСХН, 2004. – 462с.
 3. Марцынковский, О.А. Курс лекций по HACCP: учеб. пособие / под ред. В.В. Соклакова. – СПб.: НОУ ДПО УМЦ «Регистр Консалтинг», 2005. – 209 с.
 4. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013), введен в действие Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии № 297 от 10.12.2013 г.

УДК 687.12

РАЗРАБОТКА ЖЕНСКОГО ПАЛЬТО С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИНЦИПОВ ТРАНСФОРМАЦИИ

И.А. Лядов, магистрант 1 курса, Институт магистратуры

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет
г. Владивосток*

Е.А. Слюсарева, преподаватель, кафедра сервисных технологий

*Амурский государственный университет
Россия. Благовещенск*

В настоящее время усиливается тенденция к использованию многофункциональной одежды, приспособленной к различным социальным условиям. Люди все чаще покупают вещи, которые будут служить более чем одной цели. Наиболее сложной в проектировании и изготовлении следует считать верхнюю трансформируемую одежду. Целью ее создания является расширение и улучшение эксплуатационных свойств за счет возможности трансформации, а также на основе разработки рациональных, технологичных конструкций деталей одежды при использовании новых нетрадиционных материалов.

Ключевые слова и словосочетания: трансформируемая одежда, принципы трансформации, женское демисезонное пальто, дублированные двухлицевые материалы, способы технологической обработки.

THE DEVELOPMENT OF WOMEN'S COAT WITH THE PRINCIPLES OF TRANSFORMATION

I.A. Lyadov, undergraduate of the 1st year, Institute of Magistracy

*St. Petersburg State University of Economics
Russia. St. Petersburg*

E.A. Slyusareva, Assistant Professor, department of service technologies

*Amur State University
Russia. Blagoveshchensk*

There is growing tendency to use multi-functional garments adapted to the different social conditions. People are more likely to buy things that will serve more than one purpose. The most difficult in designing and manufacturing should be considered a convertible top clothes. Its aim is to expand and improve the performance properties due to the possibility of transformation, and through the development of rational, technological design details of clothing using new and innovative materials.

Keywords: transformable clothes, principles of transformation, female demi-season coat, duplicate two-sided materials, processing methods.

Трансформирующаяся одежда всегда связана с обеспечением многих важных функций жизнедеятельности человека. В формообразовании современной одежды принцип морфологической трансформации имеет фундаментальное значение. Под многофункциональным трансформирующимся изделием предлагается понимать вещь [2], обладающую подвижной структурой формы, позволяющей ей превращаться в другую вещь или изменять свои свойства. Использование элементов морфологической трансформации при проектировании изделий позволяет расширить ассортимент, повысить универсальность и функциональные возможности одежды, сократить расходы на ее приобретение, продлить сроки ее эксплуатации.

Наиболее распространенными считают следующие одиннадцать видов трансформации [2]: «растяжение-сжатие», «отделение-присоединение», «регулирование-фиксацию», «свертывание-развертывание», «исчезновение-появление», «совмещение-вкладывание», «замещение», «ориентацию», «перестановку» элементов или деталей одежды, «компоновку», «выворачивание». Определенный вид трансформации обеспечивает реализацию конкретных функций трансформируемой одежды. Например, при проектировании женской одежды пальтово-костюмного ассортимента использование методов трансформации может быть направлено на повышение универсальности, расширение социальных функций изделия, а также на обеспечение функциональных, эстетических свойств, вариативности модельных особенностей. В связи с этим следует обеспечить комплексный подход к созданию такого рода одежды, основанный, в том числе, как на внедрении уже известных рациональных, так называемых технологичных методов обработки швейных изделий, так и на разработке технически новых технологических конструкций узлов и соединений деталей.

На кафедре конструирования и технологии одежды АмГУ в результате совместной деятельности студентов и преподавателей разработаны модели и изготовлены образцы женской демисезонной трансформируемой двусторонней одежды. В качестве примера может быть приведена разработка куртки демисезонной для женщины пожилого возраста. В основу проектирования был положен метод морфологической трансформации «выворачивание». Куртка представляет собой изделие прямого силуэта, длиной до середины бедер, с рукавом рубашечного покроя. Одна сторона куртки, выполненная из пестротканой пальтовой полушерстяной ткани объемной структуры с добавлением фасонной нити, – более нарядная, применима для прогулок по городу, посещения театра и других культурных мест. Вторая сторона, выполненная из гладкокрашеной костюмной ткани сложного тона, – повседневная, служащая для практических целей [4].

Первая сторона куртки с боковыми накладными карманами овальной формы, оформленными кулисой, через люверсы которой продет эластичный шнур с фиксатором, стягивающий карман и образующий сборки вдоль линии стягивания. На полочках второй стороны расположены прорезные боковые карманы с листочкой, декоративным элементом которой служит бейка из отделочной ткани (ткани первой стороны). Общими конструктивными элементами первой и второй сторон являются: центральная застежка на обметные петли и пуговицы, стоячеотложной воротник объемной формы со шнуром, продетым в кулису, позволяющим регулировать объем и положение отлета воротника, отложная манжета, кулиса на участке талии спинки. Отделочными элементами деталей второй стороны куртки служат бейки из ткани первой стороны. При обработке краев изделия использованы конструкции обтачного шва.

Так же для реализации такого принципа трансформации, как «выворачивание», при проектировании швейных изделий могут быть использованы новые нетрадиционные материалы, у которых «работными» поверхностями служат как лицевая, так и изнаночная стороны, отличающиеся друг от друга по какому-либо эстетическому признаку.

Первой разработкой является пальто демисезонное для женщины пожилого возраста. Модель пальто представляет собой бесподкладочное двухлицевое изделие с многовариантными конструктивно-декоративными элементами, выполненное из дублированного двухслойного двухлицевого материала, первый слой которого – полушерстяная ткань с рисунком в клетку, а второй – хлопчатобумажная джинсовая гладкокрашенная ткань саржевого переплетения, поверхность которой проявляет рисунок в клетку первого слоя за счет протаскивания его волокон через второй слой. Изготовление швейных изделий из такого рода материалов требует разработки особых способов технологической обработки деталей и их соединения. Возникает проблема оформления соединяемых срезов. В проектируемом изделии одни открытые срезы обработаны трикотажной тесьмой, которая легко выкладывается по фигурным контурам деталей, другие обметаны шерстяной пряжей родственного цвета. Соединение деталей произведено стачными или накладными швами. Особого внимания заслуживает метод технологической обработки новой разработанной конструкции прорезного кармана, являющегося принадлежностью как первой, так и второй сторон переда изделия. Способ обработки кармана обладает технической новизной, защищен патентом на изобретение [1].

На одной стороне данное решение представляет собой карман в рамку с двумя обтачками. Отличие новой конструкции кармана состоит в том, что дополнительно на накладной детали второй стороны переда обрабатывают прорезной карман с листочкой, вход в который смещен вниз относительно входа в прорезной карман в рамку. При этом накладная деталь скрывает срезы деталей обработки кармана в рамку. В качестве материала для накладной детали прорезного кармана с листочкой второй стороны полочки могут быть использованы: пленочные материалы с открытыми срезами, трикотажные детали с заработанными

краями, а также различные виды материалов, окантованные полоской материала или обметанные нитками (пряжей) контрастного или родственного цветов. Листочка и обтачки могут быть выполнены из ленты, тесьмы, трикотажного полотна, что снижает трудоемкость и облегчает обработку кармана. Все виды применяемых материалов и способы их обработки позволяют разнообразить модельный ряд одежды. Технический результат использования кармана новой конструкции помимо того, что позволяет обеспечить перед швейного изделия, как с одной, так и с другой стороны, карманом как таковым, заключается в следующем: расширяются функциональные возможности кармана за счет его секционности; ввиду расположения входов в карман на разных уровнях улучшаются эстетические свойства кармана и детали швейного изделия, на которой он расположен, с обеих сторон; уменьшается толщина пакета одежды в области входа в карман, что облегчает процесс ухода за изделием при стирке, утюжке; расположение подкладок на разных уровнях позволяет равномерно распределять содержимое кармана; расширяется модельный ряд одежды за счет использования различных видов материалов для двухстороннего пакета одежды [3].

Второй разработкой является модель женского двухлицевого демисезонного пальто для молодой женщины, выполненное из двухстороннего двухслойного материала на основе соединения двух полшерстяных с вложением вискозы гладкокрашенных тканей с ярко выраженным контрастом сторон по цвету. Пальто имеет полуприлегающий силуэт, умеренный объем, длину до середины колена и конструктивно-декоративные элементы: кокетки, рельефы переда и спинки, застежку на кнопки, манжеты и пояса. Трансформация изделия основана на таких ее принципах, как «выворачивание» и «отделение-присоединение» элементов или деталей. Первый вариант внешнего вида пальто представляет собой изделие коричневого цвета. Отличительными особенностями его являются: смещенная застежка; наличие манжеты и втачного пояса, оформленных деталями из отделочной шелковой ткани с набивным цветочным рисунком; наличие дополнительной, пристегивающейся с помощью кнопок, отлетной манжеты, и съемного пояса, пристегивающегося в местах соединения втачного пояса с верхней и нижней частями изделия, из отделочного материала, имеющего иную фактуру и цвет (например, бархат, материал с плеточным покрытием и др.), тем самым придавая пальто новые эстетические свойства. Второй вариант пальто – изделие оранжевого цвета, отличительные особенности которого выражены в наличии: центральной застежки; манжеты и втачного пояса, выполненных из основного материала; линий членения конструкции, подчеркнутых швами и отделочными строчками, придающими изделию лаконичный законченный внешний вид. При обработке проектируемого изделия срезы деталей были обметаны и соединены накладным швом. Такой способ обработки применен для рельефных, боковых швов, при соединении срезов одношовного рукава и для шва втачивания его в пройму изделия. Новшеством является способ обработки притачных кокеток переда и спинки, срезы основания которых для соединения с основными деталями расслаивают на участке технологического припуска, дублируют и обметывают по отдельности, а затем соединяют с частями переда и спинки. Срезы горловины, борта и низа пальто обработаны бейкой, которая изготовлена из основного материала, расслоенного на 2 слоя (коричневого и оранжевого цвета), чтобы не создавать излишней толщины шва при обработке краев изделия.

При производстве трансформируемой одежды решающая роль принадлежит технологическому процессу. Для повышения эффективности производства швейных изделий на основе использования принципов морфологической трансформации и новых нетрадиционных материалов большое значение имеет разработка рациональных, технологичных конструкций одежды, тем более, что такая возможность часто обеспечивается свойствами самих этих материалов [5].

Экономическая целесообразность производства двухлицевого демисезонного женского пальто подтверждена сравнительными расчетами экономических показателей для проектируемого изделия и изделия, основанного на стандартной схеме сборки женского демисезонного пальто (при сохранении модельных особенностей одной стороны). В результате изготовления двухстороннего пальто происходит снижение себестоимости изделия по сравнению с изготовлением женского пальто с подкладкой по классической технологии, это снижение на одно изделие в относительном выражении составляет 18 %. Таким образом, в результате разработки женского демисезонного пальто с применением принципов трансформации удалось получить изделие с повышенными функциональными и эксплуатационными возможностями, сократить расходы на приобретение такого изделия, обеспечить эстетические свойства, расширить модельный ряд данной ассортиментной группы.

1. Пат. 2402966 Российская Федерация, МПК А41D 27/20. Способ обработки прорезного кармана / Е.А. Слюсарева, Т.А. Зорькина; Амур. гос. ун-т. – № 2009122534; Заявл. 11.06.2009; Оpubл. 10.11.2010, Бюл. № 31.

2. Песцова, А.А. Использование принципов трансформации при проектировании одежды для беременных женщин / А.А. Песцова // *Фундаментальные исследования. Технические науки.* – 2014. – № 9. – С 1677–1681.

3. Слюсарева, Е.А. Новые технологии в разработке конкурентоспособной двухсторонней верхней одежды / Е.А. Слюсарева // *Инновации и перспективы сервиса: сб. науч. ст. VI международной научно-технической конференции.* – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. – С. 174–178.

4. Слюсарева, Е.А. Проектирование двулицевой одежды для пожилых женщин / Е.А. Слюсарева // Актуальные проблемы проектирования и изготовления текстильных материалов специального назначения» (ТЕХТЕКСТИЛЬ – 2010): сб. материалов всероссийской научно-технической конференции с международным участием. – Димитровград: ДИТУД, 2010. – С. 179–181.

5. Хисамиева, Л.Г. Разработка технологии изготовления швейных изделий из дублированных материалов с полимерным покрытием / Л.Г. Хисамиева, Э.Д. Усманова, Г.Н., Мухаметшина // Вестник Казанского технологического университета. – 2010. – № 9. – С. 377–380.

УДК 336.63

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СОФИНАНСИРОВАНИЕ ИПОТЕКИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЕРВИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Т.В. Маковская, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Рынок первичной недвижимости в России, как и любая отрасль экономики, переживает кризисный период. В условиях роста цен на недвижимость при сокращающемся платежеспособном спросе населения возникает ситуация практически невозможного гарантированного сбыта жилья. При этом важнейшими задачами государства становятся формирование спроса на строящийся жилой фонд и обеспечение населения доступными кредитными ресурсами.

***Ключевые слова и словосочетания:** жилой фонд, ипотечное кредитование, российский Дальний Восток, рынок жилья, государственное софинансирование.*

GOVERNMENT CO-FINANCING OF MORTGAGE OPTIONS AS A METHOD OF PRIMARY REAL ESTATE MARKET DEVELOPMENT

T.V. Makovskaya, undergraduate of the 1st year, Department of International Business and Finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Primary real estate market as any other major structure of economy is facing period of financial crisis. Consistent demand and sales growth in primary real estate market cannot be predicted and guaranteed in conditions of constant housing price growth and decrease in overall disposable income. In order to support real estate market government should stimulate demand for housing and provide accessible financial options to the society.

***Keywords:** housing, mortgage, Russian Far East, real estate market, government co-financing.*

Рынок первичной недвижимости в России существенно зависит от состояния реального сектора экономики, как на национальном, так региональном уровне. Высокий уровень привлеченных финансовых ресурсов, необходимых для возведения объектов недвижимости способствует росту тесной связи между рынком первичной недвижимости и финансовым рынком. При этом для большинства населения страны жилищный вопрос всегда остается в числе наиболее острых, так как жилье является особым товаром, капитальным благом, которое большая масса населения не может приобрести за счет текущих доходов [4].

Актуальность данной проблемы возрастает в связи с макроэкономической ситуацией в стране, когда курс валюты падает, затраты на строительство растут, в результате происходит рост цен на рынке первичной недвижимости. В то же время платежеспособный спрос граждан снижается, что позволяет говорить о практически невозможном гарантированном сбыте жилья без использования ипотечного кредитования. Но рост ключевой ставки снизил доступность кредитных ресурсов для потребителя, что может грозить кризисом для отрасли жилищного строительства.

Всё же в сложившемся состоянии рынка ежегодно происходит рост вводимых в эксплуатацию жилых домов, что обусловлено невозможностью мгновенного прекращения строительного процесса, так как здесь задействован ряд организаций, каждая из которых заинтересована в использовании своих мощностей и ресурсов, чьи издержки стремительно растут. Данные РОССТАТА демонстрируют сложившуюся ситуацию и отражены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Ввод в действие жилых домов в Российской Федерации, миллионов квадратных метров общей площади

Годы	Всего построено	в том числе		Удельный вес в общем вводе, процентов	
		населением за счет собственных и заемных средств	жилищно-строительными кооперативами	жилых домов населения	жилых домов жилищно-строительных кооперативов
2009	59,9	28,5	0,5	47,7	0,8
2010	58,4	25,5	0,3	43,7	0,6
2011	62,3	26,8	0,4	43,0	0,6
2012	65,7	28,4	0,3	43,2	0,4
2013	70,5	30,7	0,5	43,5	0,7
2014	83,6	35,7	0,4	42,7	0,4

Таблица 2

Средняя фактическая стоимость строительства одного квадратного метра площади отдельно стоящих жилых домов без пристроек, надстроек и встроенных помещений в Российской Федерации, руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	март 2015
Всего	31877	33320	34354	36439	39447	39786
в том числе:						
в городах и поселках городского типа	31844	33371	34557	36649	39542	39326
в сельской местности	32391	32420	31182	33823	38508	39844

В существующей нестабильности экономики страны государственная поддержка развития рынка первичной недвижимости безусловна необходима. Одним из таких инструментов является программа государственного софинансирования ипотеки, ключевой особенностью которой является сниженная ставка 11,9% на приобретение строящегося жилья или жилья в готовой новостройке у компании-продавца. Данная программа создает доступность кредитного ресурса для населения, формируя при этом спрос на возведенные жилые дома.

Ипотечное кредитование в целом имеет ряд положительных факторов существования, обусловленных реализуемыми функциями данного инструмента:

- 1) реализация конституционных прав граждан на жилье;
- 2) регулирование темпов развития экономики страны и ее отдельных отраслей;
- 3) перемещение капитала и привлечение инвестиций в сферу материального производства;
- 4) страхование рисков и обеспечение гарантий возврата заемных средств;
- 5) стимулирование сбыта (оборота) недвижимого имущества, когда иные способы экономически нецелесообразны или юридически невозможны;
- 6) пополнение бюджетов всех уровней.

Для местных бюджетов увеличение налоговых поступлений от развития ипотечного жилищного кредитования является положительным шагом, так как на местные органы власти возложена важная задача осуществления социальной политики государства [2].

В сложившейся политической обстановке участие государства в поддержке становления и развития системы ипотечного жилищного кредитования становится основой для расширения данного рынка как в стране в целом, так и в регионах, где средняя цена 1 кв.м. ежегодно увеличивается. Динамика средней цены 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья представлена в табл. 3 [1].

**Средняя цена 1 кв. м общей площади квартир на рынке жилья,
накопленным итогом с начала года, руб.**

Регион	2009	2010	2011	2012	2013
РФ	51 857	53 769	44 817	50 431	52 805
Дальневосточный ФО	49 211	49580	49 920	57 639	63 349
Приволжский ФО	37 175	33 747	35 959	40 865	45 044
Северо-Западный ФО	63 453	59 164	49 468	53 282	60 439
Северо-Кавказский ФО	25 111	-	27 814	28 840	30 993
Сибирский ФО	40 068	33 578	39 896	43 249	45 368
Уральский ФО	32 426	36 568	41 783	50 434	51 936
Центральный ФО	74 854	80 450	61 077	69 382	71 452
Южный ФО	43 979	43 160	41 051	44 201	44 930

Для Дальневосточного федерального округа проблема приобретения жилья для граждан является особенно актуальной, так как цены на недвижимость существенно выше общегосударственных и региональных показателей. При этом среднедушевой доход населения, учитывая территориальное расположение региона, не существенно превышает усредненное общегосударственное значение. Динамика среднедушевого дохода населения в регионах и в РФ в целом представлена в табл. 4 [1].

Таблица 4

Среднедушевой доход населения, накопленным итогом с начала года, руб.

Регион	2009	2010	2011	2012	2013
РФ	17 008	18 717	20 713	22 719	25 270
Дальневосточный ФО	21 350	20 686	23 017	24 748	28 124
Приволжский ФО	16 151	15 489	17 067	19 270	21 644
Северо-Западный ФО	17 722	19 814	21 339	23 132	25 943
Северо-Кавказский ФО	10 118	13 590	15 311	17 145	18 817
Сибирский ФО	10 860	14 647	16 390	17 829	20 012
Уральский ФО	11 760	21 284	22 968	24 910	28 216
Центральный ФО	22 632	24 596	26 725	29 042	33 030
Южный ФО	12 993	15 071	16 337	18 251	21 473

Для Дальневосточного ФО одним из косвенных способов поддержки развития рынка жилищного ипотечного кредитования станет введенный налог на недвижимое имущество. Налог повысит фискальную нагрузку на физических лиц, что может привести к существенным изменениям на рынке недвижимости, а именно снижению цен, увеличению предложения жилых помещений, которые в настоящий момент используются как инвестиции физических лиц [3].

Кризис 2008-2009 гг. охарактеризовался низкими объемами предоставления ипотечных кредитов, отказом большинства банков от реализации ипотечных программ и ростом просроченной задолженности. Но, начиная с 2010 г., ссудная задолженность по ипотечным кредитам ежегодно увеличивается, динамика которой представлена на рисунке 1, что позволяет говорить о том, что именно ипотечное кредитование может стать основным механизмом, позволяющим населению приобрести недвижимость за счет кредитных ресурсов [5].

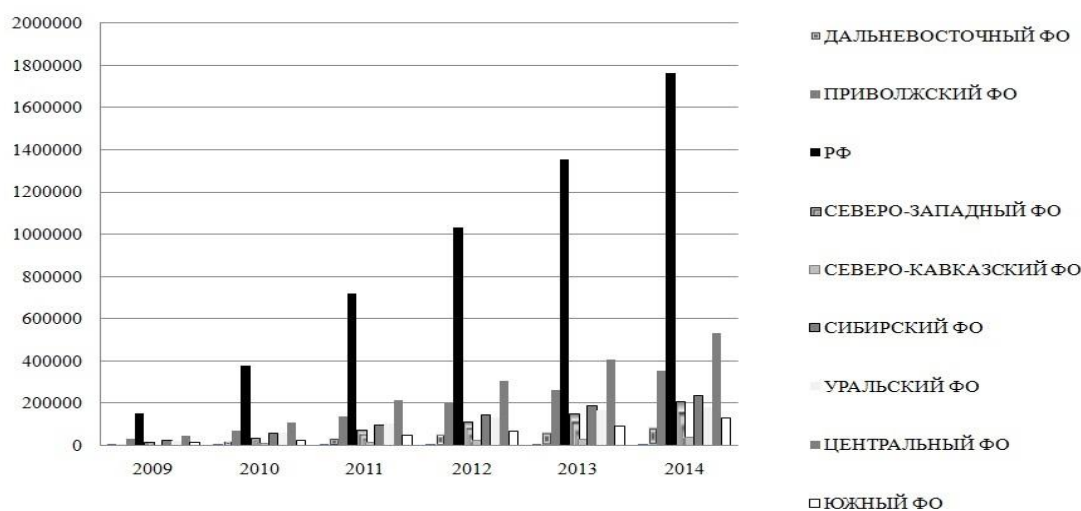


Рис. 1. Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, накопленным итогом с начала года, по данным Банка России, млн руб.

Таким образом, необходимость государственной поддержки ипотечного кредитования объясняется влиянием ипотечного рынка на экономику страны в целом. Обеспечение государством снижения финансовых рисков участников ипотечного жилищного кредитования позволит оказать адресную областную поддержку некоторым категориям граждан, улучшающим свои жилищные условия с помощью ипотечного кредитования, привлечь в жилищную сферу сбережения населения и внебюджетные финансовые ресурсы, активизировать рынок жилья, а также стимулировать банковскую деятельность.

1. Информационно-статистическая система [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ahml.ru/ru/agency/analytics/statsis>

2. Кузьмичева, И.А. Собираемость местных налогов в Приморском крае / И.А. Кузьмичева, М.А. Закирова // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – №8. – С. 928–932.

3. Литвин, А.А. Введение налога на недвижимое имущество физических лиц во Владивостокском городском округе / А.А. Литвин, О.Ю. Ворожбит, Е.А. Химич // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – №9. – С. 813–817.

4. Сакеян, А.Г. Определение сущности человеческого капитала в целях его оценки / А.Г. Сакеян, Т.Е. Даниловских // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2015. – № 1–1. – С. 113–116.

5. Фисенко, А.И. Тенденции и этапы развития национального ипотечного кредитования в современной России / А.И. Фисенко, Т.А. Ночевкина // *Транспортное дело России*. – 2013. – С. 116–121.

УДК 53.087

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ ЯКУТСКОЙ АРТЕЛИ БАДРАН

Д.Ю. Михайлов, магистрант 2 курса, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Для современной России актуальной задачей является исследование вопросов эффективного обеспечения безопасности населения и промышленных объектов в связи с активизацией угроз информационной безопасности, компьютерными преступлениями, промышленным шпионажем.

Ключевые слова и словосочетания: информационная безопасность, система контроля, программно-аппаратные средства, мониторинг, видеонаблюдение, удалённый доступ.

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF VIDEOSUPERVISION FOR THE YAKUT ARTEL OF BADRAN

D.Y. Mihailov, undergraduate of the 2nd year, information technologies
and systems department

*Vladivostok State University Economics of Service
Russia. Vladivostok*

Urgent task today is to study issues effective public safety and industrial facilities in modern conditions is particularly relevant in connection with the activation of threats information security, computer crime, industrial espionage.

Keywords: *information security, control system, software and hardware, monitoring, CCTV, remote access.*

Данная работа посвящена разработке и внедрению системы видеонаблюдения для золотодобывающей артели «Бадран», расположенной в республике Саха-Якутия.

Осуществление мероприятий по обеспечению оптимальной и адекватной безопасности населения и промышленных объектов представляет собой сложный непрерывный процесс, а не одноразовые или случайные действия, которые выполняются от случая к случаю по мере возникновения необходимости и вносят несогласованность в работу различных служб. Одним из наиболее распространенных технических средств защиты является охранное телевидение, которое активно используется в СБ самого широкого круга государственных и коммерческих объектов. Его главным привлекательным качеством является возможность не только фиксировать нарушение режима охраны объекта, но и визуально контролировать обстановку. Целью правильно спроектированной телевизионной системы является предоставление возможности оценить обстановку в контролируемых зонах в реальном масштабе времени, снизить время реакции на нештатную ситуацию и обеспечить принятие наиболее целесообразных мер защиты и противодействия возникшим угрозам. Непрерывное и стабильное функционирование любого объекта невозможно без организации надежной защиты, включающей в себя комплекс мер, направленных на выявление основных угроз и опасных ситуаций, оценки ущерба при осуществлении этих угроз и создания системы комплексной безопасности объекта при определенных ограничениях (например, на стоимость системы). Для организации эффективной защиты необходимо разработать обобщенную системную концепцию безопасности, которая в каждом конкретном случае должна быть адаптирована к конкретному объекту, исходя из условий его функционирования, расположения, характера деятельности, географического положения, особенностей окружающей среды и прочих факторов. Концепция безопасности представляет собой общий замысел организации технических и организационных мероприятий по защите объекта от прогнозируемых угроз. Исходя из ее положений, разрабатывается проект оснащения объекта инженерно-техническими, специальными и программно-аппаратными средствами безопасности [1].

Одним из первых и главных при разработке конкретной системы информационной безопасности возникает вопрос о выборе элементной базы. Чувствительные элементы видеокамер – в основе современных видеокамер лежит применение сенсоров (матриц) одного из двух типов: КМОП (CMOS) или ПЗС (CCD). Основной принцип действия и ПЗС и КМОП сенсоров одинаков: под воздействием оптического излучения в полупроводниковых элементах появляются носители заряда, которые впоследствии преобразуются в электрический сигнал. Данные типы матриц имеют одну светоприемную плоскость, на которой расположены миниатюрные светочувствительные элементы, реагирующие на световой поток разных цветов. После обработки сигналов от этих элементов появляется изображение, которое, в свою очередь, складывается из элементарных цветовых точек (пикселей). Первоначально были разработаны ПЗС-матрицы. Почти одновременно с ними были разработаны КМОП-матрицы. Различие между ПЗС и КМОП сенсорами заключается, прежде всего, в способе накопления и передачи заряда, а также в технологии преобразования его в аналоговый сигнал.

ПЗС-матрица — специализированная аналоговая интегральная микросхема, состоящая из светочувствительных фотодиодов, выполненная на основе кремния. Основная задача ПЗС-матрицы – накапливание энергии светового потока в потенциальных ямах – пикселях. При дальнейшей обработке информации, сосредоточенной в пикселях, используются сдвиговые регистры, после которых сигнал поступает на АЦП и дальше на устройства формирования стандартного видеосигнала. ПЗС-матрицы обладают следующими достоинствами:

- низкий уровень шумов;
- высокий коэффициент заполнения пикселей (около 100%);
- высокая эффективность (отношение числа зарегистрированных фотонов к их общему числу, попавшему на светочувствительную область матрицы, для ПЗС – 95%);

- высокая чувствительность – возможность получения изображения, достаточно хорошего качества даже в условиях низкой освещенности;
 - улучшенная цветопередача.
- Недостатками ПЗС-матриц являются:
- сложный принцип считывания сигнала, а, следовательно, технология;
 - высокий уровень энергопотребления (до 2-5Вт);
 - высокая стоимость производства;
 - вертикальные размытые полосы ниже и выше очень яркого объекта в кадре.

Динамика мирового развития программно-аппаратных технических средств обеспечения комплексной безопасности объектов диктует необходимость не только изучения современных средств, но и отслеживания тенденций их развития в перспективе. Такой мониторинг позволяет проводить упреждающие разработки в области охранной техники, аналоги которых ожидаются к появлению в ближайшее время. Например, компания Acumen разрабатывает и производит надежное, современное и высокотехнологичное оборудование, с помощью которого можно построить профессиональную систему наблюдения для самых разных объектов – от малого бизнеса до крупных распределенных систем.

Сетевые системы видеонаблюдения основываются на IP-видеокамерах, которые имеют свой собственный IP-адрес и встроенное программное обеспечение, или, другими словами, «интеллект». Под IP-камерой понимают цифровую видеокамеру, которая выдает видеoinформацию в виде видеопотока в цифровом формате по сети Ethernet, использующей протокол TCP/IP. Являясь сетевым устройством, каждая IP-камера в сети имеет свой IP-адрес. IP-камеры могут передавать видеoinформацию как в несжатом, так и в сжатом виде с помощью покадровых (MJPEG) и потоковых (MPEG-4, H.264) методов. В качестве протокола транспортного уровня в IP-камерах могут использоваться протоколы: TCP (Transmission Control Protocol), UDP (User Datagram Protocol) и другие транспортные протоколы сетевого протокола IP. Все это позволяет им функционировать как автономные сетевые устройства. Подключение всех элементов системы IP-видеонаблюдения осуществляется как на основе локальной сети Ethernet, так и напрямую, например, через модем, мобильный телефон, или беспроводный адаптер связи. При этом в качестве записывающего устройства используется сетевой видеорегистратор, который представляет собой стандартный компьютерный сервер с установленным на него программным обеспечением для видеозаписи. Видеонаблюдение через интернет, через телефон, смартфон, планшет – всё это доступно и достаточно просто. Любая современная система видеонаблюдения даёт возможность настроить удалённый доступ для просмотра онлайн и архива записей.

В результате, установив разработанную систему видеонаблюдения, сотрудники артели «Бадран» будут иметь возможность получать в режиме реального времени доступ к происходящему на её территории, находясь за тысячи километров от самого объекта слежения. Для этого необходимо настроить удалённый доступ системы видеонаблюдения, что является окончательной задачей разработчиков системы [2].

1. Волхонский, В.В. Системы охранной сигнализации / В.В. Вохонский. – 2-е изд., доп. и перераб.: – СПб.: Экополис и культура, 2005. – 204 с.: ил.

2. Ворона, В.А. Системы контроля и управления доступом / В.А. Ворона, В.А. Тихонов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2010. – 272 с.: ил

УДК 7.06

АСПЕКТЫ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАЗНОСТИ И КОМПОЗИЦИИ В ИСКУССТВЕ ИНСТАЛЛЯЦИИ

Е.А. Михеева, магистрант 2 курса, кафедра дизайна и искусств
И.С. Жущиховская, д-р ист. наук, профессор, кафедра дизайна и искусств

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье кратко рассмотрены основные аспекты современных художественных инсталляций, ключевые моменты создания инсталляционных объектов.

Ключевые слова и словосочетания: *художественная инсталляция, современное искусство, дизайн, концептуализм, художественный образ, композиция.*

ASPECTS OF ARTISTIC IMAGERY AND COMPOSITION IN ART INSTALLATION

E.A.Miheeva, undergraduate of the 2nd year, Department of Design and Arts
I.S. Zhushchikhovskaya, Doctor of Historical Sciences, Professor, Department of Design
and Arts

*Vladivostok State University of Economics and service
Russia. Vladivostok*

The article briefly describes the main aspects of contemporary art installations, the key points of creating installation objects.

Keywords: *art installation, contemporary art, design, conceptualism, art image, composition.*

Инсталляция как форма современного визуального искусства в последние десятилетия стремительно набирает популярность. В связи с этим возникает необходимость осмысления, определения основных черт, признаков, аспектов этого искусства. Наша статья представляет собой попытку обозначить некоторые характерные особенности современной инсталляции в контексте визуального искусства.

Инсталляция – форма современного искусства, представляющий собой композицию, активно распространенную в пространстве подобно развитой сценической конструкции, собранную из разнообразных элементов в единое художественное целое [2, 8]. Основное развитие искусство инсталляции получило в 1960–1980-е годы в русле такого идейного направления, как концептуализм [6].

Далее в нашей статье мы рассмотрим аспекты художественной образности и композиции в искусстве инсталляции.

Инсталляция относится к изобразительно-выразительному виду искусства. Выступая как символический знак, она воздействует в первую очередь на зрительные, а также на слуховые и тактильные органы чувств. Объективный и субъективный компоненты художественного образа инсталляции определяются ее содержанием и формой. Объективный компонент – абстрактен, не зависит ни от замысла автора, ни от восприятия зрителя. Субъективность проявляется в образе, заложенном автором в инсталляцию, и в образе, сформированном при восприятии зрителем [1].

Автор кодирует свои мысли и отношение к проблеме, которую он показывает в создаваемой инсталляции. Проникновение в личное пространство зрителя – это классический прием современного искусства. Автор апеллирует к нему в инсталляции в полной мере, используя художественно-выразительные средства, чтобы затрагивать различные чувства зрителя.

В выборе художественных средств инсталляции главенствующее место занимают метафора и ассоциация. Метафора является одной из составляющих художественного языка, имеющего особый код – динамическую систему правил употребления знаков. Она способна влиять на общественное сознание [4]. Грамотно используя прием метафоры, автор может использовать инсталляцию как средство, позволяющее принять на себя социальную ответственность и начать действие от имени какой-либо части общества или общества в целом [3].

Инсталляции с однозначным художественным образом имеют ясный и прозрачный смысл. Их визуальный ряд и составляющие элементы обладают значительной степенью конкретности. Таковы, например, инсталляции на историческую тематику, которые отражают конкретные события, происшедшие когда-то и зафиксированные в культурной памяти. Подобные инсталляции зачастую располагаются в исторических музейных комплексах. Их создание может быть приурочено к празднованию какого-либо исторического события. Данные инсталляции в основном воспринимаются зрителем достаточно однозначно, их «прочтение» не вызывает особых дискуссий.

Инсталляции с неоднозначным содержанием часто имеют в своей основе тему отношений современного человека и окружающего его мира, самоощущения человека в нем. Зрителю предоставляется определенная свобода в их восприятии и интерпретации. Подобные инсталляции воспринимаются в значительной мере субъективно. Инсталляции такого рода обычно демонстрируются в музеях современного изобразительного искусства, на художественных выставках.

Далее обратимся к основным приемам композиции, используемым в инсталляции. Инсталляция представляет объемно-пространственную композицию с определенной структурой и характеризуется развитием пространственных элементов в трех координатных направлениях. Структура и предметы полностью подчинены художественному образу, создаваемому автором. Зачастую инсталляция выполняется при помощи имеющихся в распоряжении автора готовых форм, предметов, объектов. Иногда для полного выражения авторской идеи требуется создание чего-то нового, и это могут быть как реальные (физические), так и виртуальные объекты и образы.

Нередко в композиции инсталляции имеет место сложное планировочное решение. Выбор композиции обуславливается конкретной архитектурно-планировочной ситуацией, в которую предполагается включение инсталляции. Характер композиции инсталляции раскрывается в пластической моделировке включаемых в нее элементов – их конфигурация, расположение, силуэт и членение. Решаются следу-

ющие композиционные задачи: определяется общий вид пространственных форм, подчеркивается характер композиции (статичный, динамичный); сочетание различных пластических формы (объемные, плоские и линейные).

Огромное значение имеет использование различных графическо-пластических средств, таких как цвет, свет, рельеф, фактура и т.д. [7]. Цвет и свет являются основами, на чем строит свою работу большинство современных художников, работающих в жанре художественной инсталляции. Цвет тесно объединен с такими средствами композиции, как пропорция, масштаб, нюанс, контраст. Благодаря цвету достигается образность формы композиции. Он раскрывает сущность композиции, обостряет или ослабляет ее характер. Цвет и цветовые сочетания могут быть активными или нейтральными, вызывать чувство беспокойства или расслаблять. В опыте многих авторов занимают видное место оптические иллюзии, возникающие под действием цвета и света в определенных условиях [9].

Свет обладает большой силой выразительности в композиции. С помощью света автор организует восприятие зрителя, вводит его в содержание произведения. Композиция выстраивается за счет усиления или ослабления света там, где это нужно, для выявления художественного образа [5].

Таким образом, в нашей статье мы рассмотрели основные аспекты художественной образности и композиции в современной форме визуального искусства – инсталляции. Выявили существенные моменты в формировании ее художественного образа, такие как метафора и ассоциации. Рассмотрели понятия однозначности и неоднозначности художественного образа. Определили важные основы построения объемно-пространственной композиции инсталляции: общий вид форм, характер, сочетание пластических форм, графическо-пластические средства. При успешном решении композиционных задач может быть достигнута максимальная выразительность художественной инсталляции.

1. Аксенов, Г.П. Теоретические определения понятий «образ» и «художественный образ» в дизайне как ценностные ориентиры в проектной деятельности дизайнера / Г.П. аксенов, О.Б. Чепурова. – ВЕСТНИК ОГУ. – 2005. – №6. – Прил.

2. Арт Дизайн. Художественная инсталляция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://design111.ru>.

3. Гройс, Б.Е. Политика поэтики: сб. статей / сост. Б. Гройс. – М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013. – 400 с.

4. Жерднев, Е.В. Различные аспекты исследования языка коммуникативных функций объектов дизайна (на примере метафорических переносов) / Е.В. Жерднев, О.В. Чепурова // Всероссийский научно-исследовательский институт тех. эстетики. ВЕСТНИК ОГУ. – 2005. – №6. – Прил.

5. Живопись. Композиция [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://painting.artyx.ru/books/item/f00/s00/z0000008/st005.shtml>

6. Концептуализм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/501b2de3-6199-f145-4cb8-74212119ce58/1011125A.html>

7. Устин, В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учеб. пособие / В.Б. Устин. – М.: Изд. Астрель. – 239 с.

8. Художественный журнал. Moscow art magazine. Типология современного искусства. Борис Гройс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xz.gif.ru/numbers/61-62/topologiya/>

9. Nalina. Art glass. Свет и цвет, композиция и перспектива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalinaart.com/articles/article.06.shtml>

УДК 338.48

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Я.В. Мищенко, магистрант 1 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Л.Л. Руденко, канд. техн. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

В работе исследуются этапы развития бенчмаркинга, дается его понятие. Анализируются цели бенчмаркинга и рассматриваются его виды. В статье рассмотрен зарубежный опыт применения бенчмаркинга в гостиничном бизнесе. Изучены результаты компаний до и после внедрения бенчмаркинга.

Ключевые слова и словосочетания: гостиничный бизнес, бенчмаркинг, туризм, конкурентоспособность, улучшение качества, услуга, снижение расходов.

BENCHMARKING AS THE INSTRUMENT OF MANAGEMENT OF HOTEL SERVICES COMPETITIVENESS

Ya.V. Mishchenko, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department

L.L. Rudenko, Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Stages of benchmarking development are investigated in this article, its concept is given. The purposes of a benchmarking are analyzed and its types are considered. In the article foreign experience of application of a benchmarking in hotel business is considered. Results of the companies before and after introduction of a benchmarking are studied.

Keywords: hotel business, benchmarking, tourism, competitiveness, quality improvement, service, decrease of expenses.

Сегодня гостиничный бизнес – одна из наиболее быстроразвивающихся отраслей в мире. Количество гостиниц и отелей постоянно увеличивается как в России, так и за рубежом. Гостиничный бизнес имеет огромный потенциал для российского рынка, способный приносить устойчивый доход в государственный бюджет. Характеризуя состояние и тенденции развития отечественного и мирового рынков гостиничных услуг, следует отметить, что происходящий в последние десятилетия рост объемов туристского рынка сопровождается формированием глобальной гостиничной индустрии. Лидирует по объемам номерного фонда Европа (38,5 % от общего числа), за ней следует Америка (33,5 %) [9]. В связи с тем, что въездной туризм представляет собой перспективное направление деятельности [1, с. 12] произошел значительный рост числа номеров в Южной и Восточной Азии, Тихоокеанском регионе, увеличилось число номеров на Ближнем Востоке.

Однако, масштабы гостиничного бизнеса и его эффективность в России существенно меньше, чем за рубежом, что в первую очередь обусловлено историей его развития – «всеобщим застоєм» в советскую эпоху, а также отсутствием опыта конкурентной борьбы у менеджеров российских гостиничных предприятий. Анализ мнений специалистов гостиничного рынка, а также изучение научно-практических публикаций по вопросам гостиничного бизнеса позволяют предположить то, что для повышения загрузки и уровня доходности современных гостиничных предприятий необходимо радикально менять существующие системы управления.

Управляя собственным бизнесом, важно владеть знаниями в данной сфере, постоянно их поддерживать и обновлять. Одним из развивающихся методов управления компанией в современных рыночных условиях является бенчмаркинг – метод менеджмента, с помощью которого одна компания сравнивает собственную работу с практикой других компаний (компанией-эталон) с целью проведения изменений, улучшения своей деятельности, повышения конкурентоспособности.

Термин «бенчмаркинг» происходит от английского слова «benchmark», что в переводе может трактоваться как «стандарт», «ориентир», «точка отчета». В зарубежной терминологии «бенчмаркинг» – это стандарт, полученный экспертным путем и используемый в качестве эталона, опираясь на который можно дать оценку чему-либо [7, с. 57].

Особенность бенчмаркинга заключается в том, что изучается опыт также и тех компаний, чья деятельность сконцентрирована в других отраслях.

Цели применения бенчмаркинга состоят в следующем:

1. Возможность «увидеть себя со стороны» – объективно проанализировать свои сильные и слабые стороны.
2. Изучение компаний-отраслевых лидеров, позволяющее определить стратегические ориентиры для ликвидации отставания и выхода на лидирующие позиции.
3. Поиск новых идей (как в производственной сфере, так и в области сбыта, в вопросах качества).
4. Переход к планированию на основе анализа показателей конкурентов как альтернатива традиционному стратегическому планированию [4, с. 122].

Разные исследователи-маркетологи по-разному определяют бенчмаркинг, но все они так или иначе сходятся на определении, в котором цель бенчмаркинга сводится к попытке выявить опыт лучших практик аналогичных организаций, ставших причиной появления у этих организаций ключевых факторов успеха, и внедрить этот опыт в деятельность своей компании [5, с. 1].

Бенчмаркинг предполагает тщательное изучение совокупности причин и факторов, позволяю-

щих конкуренту занимать лидерскую позицию. Однако, наряду с преимуществами, которые имеет данный метод, он обладает рядом существенных недостатков. Во-первых, бенчмаркинг – достаточно трудоемкий и затратный процесс, во-вторых, не всегда можно найти нужную и достоверную информацию о компании-эталоне. Более того, нельзя быть уверенным в том, что факторы успеха одной компании будут полезными для другой. Но, не смотря на это, бенчмаркинг является мощным орудием повышения эффективности работы организации.

К настоящему моменту бенчмаркинг прошел несколько стадий развития и сформировался как научный подход.

На первом этапе развития преобладал продуктовый бенчмаркинг, который характеризовался как ретроспективный анализ продукта, то есть закупка товаров и услуг конкурирующих предприятий с целью создания их аналогов. В качестве эталона для оценки уровня продукта бенчмаркинг использовался с начала 1900-х годов для выяснения того, как создает свои продукты конкурент и насколько хорош этот продукт. Например, японские специалисты исследовали западные товары и услуги для того, чтобы выявить их сильные и слабые стороны, а затем произвести более конкурентоспособные модификации. Впервые термин «бенчмаркинг» появился только в 1972 году в Институте стратегического планирования (Strategic Planning Institute) в Кембридже. Эта исследовательская и консалтинговая организация, известная своей программой совершенствования рыночной стратегии (Profit Impact of Market Strategy), впервые показала, что для того чтобы найти эффективное решение в условиях конкуренции, необходимо изучать, знать и использовать опыт лучших предприятий, добившихся успехов в различных видах деятельности [10, с. 118].

Второй этап эволюции бенчмаркинга – конкурентный бенчмаркинг. В 1979 году американская компания «Ксерокс» впервые применила бенчмаркинг конкурентов на практике. Компания установила, что их японский конкурент – компания «Фуджи» продает копировальные аппараты по цене, значительно ниже цены их производства на технику «Ксерокс». Компания начала проводить бенчмаркинг технологии своего конкурента. Все находящиеся на рынке копировальные аппараты были изучены и проанализированы с точки зрения стоимости производства, дизайна и других характеристик. Менеджеры компании изучили не только технические достижения, но и новшества в области менеджмента. Использование этого метода позволило компании «Ксерокс» снизить издержки, повысить производительность труда и значительно укрепить свои конкурентные позиции на рынке [8, с. 93].

Третий этап в эволюции бенчмаркинга – процессный бенчмаркинг – связан с выделением эталонных бизнес-процессов не только у конкурентов, но и у предприятий других отраслей. В 1981 году «Ксерокс» совместно с фирмой «L.L.Bean» провел процессный бенчмаркинг в области логистики и сбыта. Успешная реализация этого проекта стала доказательством того, что бенчмаркинг можно использовать не только для производственных процессов, но и для непроизводственных.

Четвертый этап в развитии бенчмаркинга – это стратегический бенчмаркинг, который рассматривается как часть общего процесса принятия решений с четкой нацеленностью на совершенствование организации.

В настоящее время различают 5 основных видов бенчмаркинга:

1. Внутренний бенчмаркинг. Этот подход очень эффективен в организациях, имеющих большое количество деловых подразделений или работающих относительно автономно и занятых сходной деятельностью. Он состоит в том, чтобы сначала осмотреться внутри организации для выяснения, насколько сходна работа различных филиалов, и затем определить лучшие из наблюдаемых практик. Этот тип бенчмаркинга легче всего осуществим, поскольку нет проблем безопасности или конфиденциальности. Практически во всех случаях внутренний бенчмаркинг должен быть осуществлен в первую очередь, поскольку можно получить необходимый результат при невысоких затратах.

2. Внешний конкурентный бенчмаркинг. Он эффективен в отраслях промышленности с высоким уровнем конкуренции, где у конкурентов разные подходы к менеджменту, а также в отраслях, широко использующих новые технологии и процессы. Методы инженерного анализа (reverse engineering) и закупок продукции конкурентов (competitive shopping), являющиеся частью этого типа бенчмаркинга, имеют большое значение для организаций, которые выпускают товары длительного пользования или текстильные изделия. Организации, использующие внешние конкурентные методы, должны иметь опыт в проведении бенчмаркинга. Конкурентный бенчмаркинг, включающий инженерный анализ и закупки продукции конкурентов, требует проведения детального анализа продуктов и услуг, предоставляемых конкурентом. Самый распространенный подход состоит в закупке товаров у конкурента и последующем их анализе для установления конкурентных преимуществ. Детальный процесс конкурентного бенчмаркинга изучает также ключевую информацию, не связанную прямо с продуктом. Тщательное изучение упаковок, руководств, инструкций по оказанию услуг и методов доставки может дать массу полезной информации.

3. Внешний отраслевой бенчмаркинг. Этот тип бенчмаркинга используется в тех случаях, когда организация может что-то приобрести, сравнивая свои подразделения, для которых проводится бенчмаркинг, с аналогичными подразделениями других организаций, занятых в той же отрасли, но не являющихся прямыми конкурентами. Чтобы добиться высокого уровня сервиса и стать конкурентоспособной среди гостиничных сетей, компания Four Seasons решила позаимствовать опыт компании

McDonald's. Клиенты McDonald's ценили быстрое, любезное обслуживание и неизменное качество гамбургеров и жареного картофеля, приготовленных с точным соблюдением технологий. McDonald's никогда не обманывал ожиданий своих клиентов, и это сделало его самой преуспевающей сетью закусочных быстрого питания. И еще на вооружение была принята одна мысль: когда люди отождествляют компанию с чем-то определенным, у нее нет необходимости изобретать велосипед: наработанный имидж остается с нею на всю жизнь. Хотя организация сервиса в отелях была куда более сложной задачей, чем обслуживание в сети McDonald's, это было актуально и для Four Seasons. Для компании Four Seasons важно было выяснить, что ее потребители ценят превыше всего. Исследования показали, гости отеля наслаждаются красотой и комфортом. Сотрудники отеля окружили их благами и удобствами, которые не обеспечивал никто другой.

4. Внешний межотраслевой бенчмаркинг. При этом виде бенчмаркинга процесс распространяется за пределы конкретной организации и отрасли, охватывая и другие отрасли. Многие бизнес-процессы являются межотраслевыми по своему применению и простираются за пределы отдельных отраслей, например, отношения с поставщиками, оказание услуг, послепродажное обслуживание, логистика, реклама, подбор персонала. Применение процесса бенчмаркинга к этим системам может дать ценные идеи, особенно когда информация поступает из не связанных непосредственно отраслей промышленности. Проведение бенчмаркинга в несходных отраслях позволяет отработать новаторские процессы, не применяемые в данное время при производстве конкретных типов выпускаемых продуктов.

5. Комбинированный внешний и внутренний бенчмаркинг. Наиболее распространенным подходом является комбинация внутреннего и внешнего (конкурентного, внутриотраслевого и межотраслевого) бенчмаркинга. Именно эта комбинация обычно дает наилучшие результаты.

Самой сложной частью процесса бенчмаркинга является признание того факта, что предприятие не обладает достаточными знаниями, но те, кто встали на путь преобразований, достигли впечатляющих результатов. Например, компания Digital Equipment Corporation, производящая цифровое оборудование, провела бенчмаркинг своих производственных операций и обнаружила, что их себестоимость превышает допустимую на 30–40%. В результате бенчмаркинга процессов и продукта произошли следующие изменения:

- продолжительность цикла разработки нового продукта понизилась с тридцати месяцев до двенадцати;
- стоимость разработки нового продукта уменьшилась на 25%;
- в производстве электроэнергии и модульных процессах стоимость возможностей от улучшения была определена в 300 000 долл.;
- бенчмаркинг процессов управления имуществом привел к дополнительному сокращению затрат на 12,7%;
- в одной из служб материально-технического снабжения оборачиваемость запасов увеличилась на 30 %, а производительность повысилась на 25%. [6, с. 19]

Когда организации начинают применять процесс бенчмаркинга, в них происходят значительные изменения внутренних отношений, формулировка которых представлена в табл. 1.

Таблица 1

Результаты проведения бенчмаркинга

До бенчмаркинга	После бенчмаркинга
Синдром «не изобретено у нас»	«Используем эту хорошую идею»
Один ответ на проблему	Много вариантов выбора
Взгляд изнутри	Взгляд извне
Цели, опирающиеся на историю	Цели, направленные на лучшее качество работы
Слабое понимание рынка	Хорошее понимание рынка
Внутренние приоритеты	Приоритеты потребителей
Реактивные улучшения (вызванные внешними факторами)	Проактивные улучшения (опережающие возможные внешние влияния)
Упор на проблему	Упор на открывающиеся возможности
Стимул – усилия личности	Стимул – лучшие практики в отрасли
Путь наименьшего сопротивления	Путь оптимальных по стоимости решений
«Мы – хорошие»	«Мы должны стать лучшими»
Управление на основе опыта	Управление на основе фактов
Следование за лидером в отрасли	Лидерство в отрасли

Источник: [2, с. 91].

Успешное претворение стратегии в жизнь – еще одна ключевая проблема, которую помогает решить бенчмаркинг. Фактически бенчмаркинг – это альтернативный метод стратегического планирования, в котором задания определяются не от достигнутого, а на основе анализа показателей конкурентов.

Гостиничная цепь представляет собой ассоциацию гостиниц, объединенных формой временного соглашения. В этом случае под единой торговой маркой объединяются гостиницы по каким-либо однородным признакам, выдерживающие определенные стандарты и наборы услуг, независимо от места их нахождения. Гостиничные предприятия, являющиеся членами такой цепи, платят взносы в единый фонд, который расходуется на объединенную рекламную и маркетинговую деятельность, продвижение продукта и услуг. При этом полностью сохраняется их финансово-экономическая и управленческая самостоятельность, но в той части, которая касается целей консорциума, они подчиняются выбранному общему руководству и несут солидарную ответственность по обязательствам консорциума в пределах своей доли участия. Эффективные модели функционирования гостиничных консорциумов можно видеть в следующих группах организаций: Best Western hotels, Romantic Hotels & Restaurants и их российский аналог Best Eastern Hotels. Услуги такой фирмы будут стоить гостинице заранее оговоренного процента от прибыли или фиксированных ежегодных отчислений. Среди российских отелей в международные консорциумы входят Art Hotel (Best Western Hotels) и «Аэростар» (Supernational Hotels).

Шесть лучших отелей Германии объединились в группу Selection, задача которой заключается в помощи туроператорам в подборе гостиницы и бронировании номеров, предоставлении подробной информации о возможностях каждого отеля, их сервисе, дополнительных услугах, организации трансфера, культурной, развлекательной и оздоровительной программы.

Сеть отелей Ritz-Carlton в результате бенчмаркинга получила следующие выгоды:

- время уборки номеров сократилось до 65%;
- количество жалоб на качество снизилось на 42%;
- производительность на одного служащего выросла на 15%;
- снизилось на 33% количество вторжений обслуживающего персонала в номера жильцов;
- вырос уровень безопасности номеров во время уборки комнат [3].

Процедура бенчмаркинга снижает себестоимость товаров и услуг, продолжительность цикла и частоту ошибок в среднем от 20 до 60 %.

Таким образом, бенчмаркинг – это метод объективного систематического сопоставления деятельности собственного предприятия с работой предприятий-конкурентов (или подразделений своего предприятия), выявление причин эффективности бизнеса партнеров, организация соответствующих действий для улучшения собственных показателей и их реализация. Использование бенчмаркинга помогает повысить конкурентоспособность предприятия и качество оказываемых услуг.

1. Алексеенко, А.П. Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сферу туризма в России и КНР / А.П. Алексеенко // Туризм: право и экономика. – 2013. – № 3. – С. 11–14.

2. Ватсон, Г. Strategic Benchmarking: How to Rate Your Company's Performance against the World's Best (Стратегический бенчмаркинг: как оценить вашу компанию относительно лучших компаний мира) / Г. Ватсон – Издательство: John Wiley & Sons; 1 edition. – 2013. – 288 с.

3. Дополнительные услуги гостиницы [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://hotelmaster.ru/dopuslugi.html>

4. Завьялов, П.С. Формула успеха. Маркетинг / П.С. Завьялов, В.Е. Демидов. – М.: Международные отношения. – 2011. – 408 с.

5. Масюк, Н.Н. Бенчмаркинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг / Н.Н. Масюк, П.В. Петрищев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6 [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.science-education.ru/106-7683

6. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 (ред. от 13.03.2013) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»

7. Стаханов, В.Н. Маркетинг сферы услуг / В.Н. Стаханов, Д.В. Стаханов: Учеб. пособие. – М.: Экспертное бюро. – 2010. – 160 с.

8. Хорошко, А.М. Эталонное сопоставление (бенчмаркинг) как один из современных методов совершенствования организации предпринимательской деятельности / А.М. Хорошко // Российское предпринимательство. – 2011. – № 2 Вып.2 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/11625/>

9. Школа гостеприимства [Электронный ресурс] / Владивосток. – 2012. Режим доступа: <http://www.hsvl.ru/>

10. Шоттмиллер Дж. К. (John L. Schottmiller) Руководство по бенчмаркингу (Материалы представлены клубом бенчмаркинга «Деловое Совершенство») / пер. с англ. / Дж.К. Шоттмиллер – РИА «Стандарты и качество», 2009. – 10 с.

ОТ ТРАДИЦИОННОГО ГОСТЕПРИИМСТВА К ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Я.В. Мищенко, магистрант 1 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
Л.Л. Руденко, канд. техн. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного
бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В настоящее время гостеприимство является важнейшим фактором конкурентоспособности предприятий гостинично-ресторанного бизнеса. В статье рассматривается значимость гостеприимства как в прошлом, так и на современном этапе в качестве одного из основных способов улучшения сферы обслуживания.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, гостеприимство, услуга, индустрия гостеприимства.

FROM TRADITIONAL HOSPITALITY TO THE INDUSTRY OF HOSPITALITY

Ya.V. Mishchenko, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department
L.L. Rudenko, Candidate of Technical Sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Nowadays hospitality is the most important factor of competitiveness of the enterprises of hotel and restaurant business. In the article the importance of hospitality both in the past, and at the present stage as one of the main ways of services industry improvement is considered.

Keywords: tourism, hospitality, service, industry of hospitality.

Туризм в настоящее время развивается очень стремительно. Так, только в КНР валютные поступления от туризма составили 45,8 млрд. американских долларов [1, с. 12]. Именно туризм стал одним из доступных средств познания окружающего нас мира, его истории, достопримечательностей и культурного наследия. Туризм представляет собой один из видов услуг и принадлежит к быстро развивающимся отраслям экономики. В современной научной литературе существует много определений терминов «туризм» и «гостеприимство». Гостеприимство – это более точное понятие, так как направлено на удовлетворение потребностей не только туристов, но и потребителей вообще.

Следует отметить, что понятия туризма и гостеприимства нельзя рассматривать в отдельности: это два взаимосвязанных термина. Туристы являются потенциальными потребителями, имеющими разнообразные желания и потребности, зависящие от целей их путешествий.

Понятие «гостеприимство» во всех словарях толкуется как любезный прием гостей, радушие по отношению к гостям.

Гостеприимство – это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов, создавая все лучшее для потребителей услуг (туристов). Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций [4].

Высокие темпы индустриализации в середине XX века привели многих руководителей, обслуживающий персонал и клиентов к мнению о том, что хорошее обслуживание – это элемент прошлого и что снижение удовлетворенности клиентов предоставляемым обслуживанием можно оправдать доступностью и экономической эффективностью растущей сферы услуг.

Гостеприимство как добрые личные отношения персонала к клиентам часто забывалось и становилось утраченным искусством. Объяснения этому искали или в поведении служащих, или в игнорировании потребностей клиентов, или в большей заинтересованности руководителей предприятия в увеличении прибыли. Внешняя очевидность такого заблуждения вела к сокращению в предприятиях контактов клиентов с обслуживающим персоналом. Стратегия казалась простой: если гость жалуется на отсутствие любезности со стороны служащих, нужно сократить контакты гостей с обслуживающим персоналом –

так началась эра самообслуживания, вызванная к жизни тенденцией замены служащих машинами. Благодаря новым технологиям появилась возможность накормить тысячи людей, в считанные минуты сделать бронирование в сфере сервиса и тому подобное. Увлеченность технологическими новшествами привела к убеждению, что все контакты между клиентами и персоналом можно свести к минимуму и таким образом решить проблему вежливости и гостеприимства.

Однако клиенты не приняли эту тенденцию, и имеется много доказательств того, что индустрия услуг пересмотрела свои позиции в этом вопросе. Она все больше стала демонстрировать новое понимание машин как помощников человека, а не как его заменителя или конкурента. Гостеприимство не только не умерло, но, наоборот стало новым символом. Человек вновь занял подобающее ему в индустрии гостеприимства место. Традиции истинного гостеприимства снова получили свое высокое предназначение с появлением целой индустрии, основывающейся на заботе, внимании и любезности по отношению к гостю.

Однако в отечественном сервисе наблюдается достаточно проблем с предоставлением гостеприимства, особенно того, которого ждут наши зарубежные гости, называя его русским гостеприимством. Причины можно назвать разные – это утрата традиций гостеприимства в сфере услуг, низкий уровень предоставления услуг и обеспечение комфорта посетителей.

Поэтому не лишним будет напомнить основные элементы традиционного гостеприимства и отметить их современное воплощение на предприятиях сервиса. «Гостеприимство» многогранное понятие для человеческой цивилизации:

- это фундаментальное понятие;
- его основа – одна из древнейших традиций «преломления хлеба со странниками»;
- это щедрое, дружелюбное отношение к гостям; радушие в приеме и угощении посетителей, безвозмездный прием и угощение странников, гостей [6];
- это универсальная традиция повседневно-бытовой культуры, предписывающая обязательность радушия и заботы о госте [5];
- это одна из наиболее почитаемых христианских добродетелей, весьма распространенная в древности даже между грубыми и необразованными народами [2];
- это готовность с искренней радостью принять гостей, кем бы они ни были и в какое бы время не пришли;
- это сочетание благородства, щедрости и уважения к людям;
- это не только щедрость в материальном смысле, но и щедрость души человека;

В настоящее время «гостеприимство» – это сложное многообразное явление, превратившееся в профессию для многих людей. Их главная задача – предоставление разнообразных услуг гостям, оказавшимся по тем или иным причинам вне дома или нуждающимся в помощи других людей.

Сам термин «гостеприимство» ввели европейские эксперты в 1982 году на конфедерации национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов (ХОТРЭЖ). А потому с научной точки зрения «гостеприимство» – это система мероприятий и порядок их осуществления, чтобы удовлетворить любые культурные, бытовые и хозяйственные запросы гостей.

Понимание «гостеприимства» постепенно перерасло в целую отрасль гостиниц и предприятий питания. Поэтому сегодня мы имеем дело с целой индустрией гостеприимства, которая включает различные сферы деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций [4, С. 248].

Индустрия гостеприимства представляет собой широкий спектр мелких индивидуальных предприятий, такие как гостиницы и мотели, туристские агентства, объекты показа и другое. Все эти предприятия объединяет то, что их «продукт» – это комплекс физических, социальных и эмоциональных компонентов. Продукт ресторана значительно шире, чем просто пища на тарелке. Сюда нужно включить физическую атмосферу, чистоту и ощущение компетентности и заботы со стороны обслуживающего персонала. Ресторан должен быть больше, чем супермаркет приготовленных блюд. Это же относится и к гостинице. Современная гостиница должна предлагать своим гостям не просто кровать. Это святилище физического и душевного покоя, дом вдали от дома.

Каждый сегмент индустрии гостеприимства предоставляет продукт, который воспринимается в комплексе с различными элементами. В случае с рестораном можно сказать, что впечатление от хорошей пищи будет разрушено, если раковина в туалете окажется со следами ржавчины, в зале будет неуютно, а за соседним столиком произойдет драка. Гостеприимство – это «секретный элемент» любого качественного обслуживания. Забота, проявленная по отношению к гостю, и способность чувствовать потребности клиентов – неумовимые, но необходимые черты в поведении служащего – отражают ту разницу, которая существует между средним и преуспевающим предприятием. Гостеприимство – это именно тот элемент, который делает воспоминания приятнее и впечатления запоминающимися. Без ощущения, что о нем заботятся, человек, переступивший порог предприятия обслуживания, скорее является потребителем, чем гостем, просителем, нежели постоянным покупателем, неодушевленным предметом, нежели человеком.

Как отмечает Браймер Р.А., гостеприимство в нашей индустрии – это почти аксиома. Сегодня этот термин имеет в виду производство услуг с проявлением персонального внимания по отношению к гостю, способность персонала чувствовать его потребности [3, С. 260-266]. Без ощущения, что о нем заботятся, человек, переступивший порог предприятия, является скорее потребителем, чем гостем, скорее просителем, чем постоянным покупателем, скорее неодушевленным предметом, чем человеком.

Поэтому в сервисных предприятиях стремятся к созданию «домашнего уюта», гости здесь действительно являются частью большой семьи и рассматривают обслуживающий персонал как своих старых друзей.

Вот некоторые высказывания отдыхающих в гостиницах об отношении к ним обслуживающего персонала:

– «Только в атмосфере доброжелательности возможно за двадцать дней поправить здоровье и с хорошим настроением уехать домой»;

– «В вашей гостинице приятно отдохнуть и лечиться, выражаем благодарность за добросовестное, добродушное и оперативное отношение»;

– «В гостинице господствуют законы красоты, умиротворения, интерьер радует глаз, оборудование для лечения современное, но самое главное – вам удалось найти людей, которые в большинстве своем, обаятельные люди, дарящие тепло, блеск своих глаз, улыбку, доброжелательность»;

– «Выражаем благодарность за профессионализм и доброе сердце, что так редко встречается в наше время».

На проявление гостеприимства требуется время, поскольку гость, как правило, имеет свои собственные представления о том, где и когда служащие должны проявлять его. Тем не менее, руководству и служащим следует понимать, что разумная просьба гостя является законом, который необходимо неукоснительно выполнять. Работник должен иметь достаточно профессионализма и предоставленных ему прав, чтобы самостоятельно изменять традиционный ход событий, словом, быть способным отреагировать на вновь возникшую обстановку так, чтобы это было расценено гостем как гостеприимство.

Трудно дать полное и точное определение гостеприимного поведения, но любой из нас сразу может заметить, когда оно отсутствует. Гостеприимство трудно измерить или включить в обучающие программы. Это качество обслуживания, а не уровень подготовки или опыт, которому учатся. Нельзя сказать, однако, что обучение здесь не является важным. Надлежащее обучение дает служащему навыки, необходимые для создания условий, при которых может проявиться гостеприимство. Например, хорошо подготовленный официант «вооружен» знаниями о каждом блюде, включенном в меню, и может услужливо предложить гостю различные варианты. Аналогично, служащий в гостинице, благодаря дополнительным занятиям с ним, может указать главные достопримечательности своей местности, сообщить, как к ним добраться, стоимость их осмотра, и дать другую полезную для гостей информацию. Осведомленность работников во всех вопросах, касающихся самого предприятия, его ближайшего окружения, даже без явных проявлений гостеприимства, создают у гостя ощущение домашней обстановки.

Взаимосвязь между обучением и гостеприимством, возможно, лучше всего может быть продемонстрирована при общении служащего и иностранного гостя. Общение, в котором была бы возможность проявить гостеприимство и уважение, не может состояться до тех пор, пока служащий не будет иметь хотя бы общего представления о языке народа, культурных особенностях и традициях страны гостя.

Следует отметить, что, хотя часто это и не принимается в расчет, механическое, электрическое и тому подобное оборудование, создающее удобства без участия человека, также может влиять на создание в гостинице атмосферы гостеприимства. Плохо работающее оборудование, будь то подтекающий водопроводный и скрипучая кровать, трещина на оконном стекле, ошибки в выставленном счете или грязные занавески – все является видимым и очевидным проявлением безразличного отношения к гостю. Хуже того, подобные условия разрушают моральные устои, которые возможно еще сохранились в персонале и продолжают побуждать его проявлять гостеприимство. Работник, который знает, что следующее утро не принесет ему ничего кроме новых жалоб гостей, не в состоянии работать с отдачей.

Требуется внимания с точки зрения проявления гостеприимства и различная продукция, распространяемая на предприятии. Гостям необходима информация, и они весьма доброжелательно относятся к любой настольной информации, брошюрам, различным указателям. Атмосфера гостеприимства подвергается серьезному испытанию, если гость вынужден спрашивать у работника, где находится туалет. Аналогично этому, атмосфера гостеприимства может оказаться полностью разрушенной, если гости, проходя по коридору, будут видеть на двери одного из номеров распоряжение супервайзера: «Горничная, немедленно уберите этот номер!» Фальшь и лицемерие администратора, расточающей улыбки по отношению к гостям, но общающейся с персоналом несдержанной форме, сразу будут видны.

Из вышеприведенного обсуждения ясно, что руководство является важным фактором в создании атмосферы гостеприимства. Любое действие руководства, от принятия решения об увольнении до введения тех или иных стандартов качества, оказывает опосредованно через персонал воздействие на уровень гостеприимства по отношению к гостям. Поэтому руководители несут прямую ответственность за создание в коллективе той атмосферы, которая способствовала бы проявлению гостеприимства.

Таким образом, индустрия гостеприимства – это комплексная сфера деятельности работников, удовлетворяющих любые запросы и желания туристов.

К счастью, руководителей и служащих, продолжающих считать гостеприимство личным делом каждого, угрозой эффективности работы предприятия, фактором, снижающим доходы, уже почти не осталось. И туристские регионы в целом, и отдельные предприятия обслуживания, в частности, все больше понимают, что общение с потребителем не должно осуществляться упрощенно лишь на основе знания техники обслуживания.

Стоит подчеркнуть, что проявление гостеприимства очень полезно. Его результаты проявляются в увеличении числа постоянных клиентов, расширении всеобщего признания, укреплении благоприятных отношений в коллективе и общего духа товарищества, который позволяет выстоять в трудные периоды. Гостеприимство – главный «секретный» элемент обслуживания.

Гостеприимство – важный фактор привлекательности страны, народа, региона, бизнеса. Это вечная ценность для того, кого обслуживают и того, кто обслуживает, несмотря на то, что между ними высокие технологии, сложные сооружения и огромная возможность испытать многообразие международного гостеприимства. Важным условием привлечения туристов в регион является повышение комфортности отелей и качества обслуживания.

-
1. Алексеевко, А.П. Сравнительный анализ правового регулирования привлечения ПИИ в сферу туризма в России и КНР / А.П. Алексеевко // Туризм: право и экономика. – 2013. № 3. – С. 11-14.
 2. Библийская энциклопедия. – 3-е изд. – М.: ЛОКИД-ПРЕСС, 2005. – 768 с
 3. Браймер, Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер, пер. с англ. – М.: Аспект-Пресс, 2005. – 384 с.
 4. Елканова, Д.И. Основы индустрии гостеприимства / Д.И. Елканова, Д.А. Осипов, В.В. Романов, Е.В. Сорокина. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 248 с.
 5. Российский гуманитарный энциклопедический словарь [электронный ресурс]. Словари Яндекс. Режим доступа: <https://slovari.yandex.ru/>.
 6. Толковый словарь Владимира Даля [электронный ресурс]. Толковый словарь Даля Режим доступа: <http://slovardalya.ru/>.

УДК 65.012

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТА НА ОСНОВЕ НЕЧЕТКОГО VRIO-АНАЛИЗА

В.О. Морозов, аспирант 3 курса, кафедры математики и моделирования
К.С. Солодухин, д-р экон. наук, профессор, кафедры математики
и моделирования

*Владивостокский государственный институт экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье представлена модификация «стейкхолдерской» количественной модели VRIO-анализа с использованием нечетко-множественного инструментария, позволяющая получать количественные оценки конкурентного потенциала организации. Апробация предложенного метода произведена на примере Владивостокского университета экономики и сервиса.

Ключевые слова и словосочетания: VRIO-анализ, нечеткие числа, стратегический потенциал.

ANALYSIS OF COMPETITIVE POTENTIAL OF THE UNIVERSITY BASED ON FUZZY VRIO-ANALYSIS

V.O. Morozov, graduate of the 3rd year, Department of Mathematics and Modeling
K.S. Soloduhin, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Mathematics and
Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article presents a modification of the «stakeholder» quantitative model VRIO-analysis using fuzzy multiple tools, allowing obtaining quantitative estimates of the competitive potential of the organization. Testing of the proposed method performed on an example Vladivostok University of Economics and Service.

Keywords: VRIO-analysis, fuzzy numbers, strategic potential.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научного проекта № 15-32-01027.

Одним из важнейших этапов стратегического анализа социально-экономической системы (предприятия, неприбыльной организации, государственного учреждения, региона и т.д.) является определение потенциалов ее ресурсов и способностей (бизнес-процессов) как источников возможных конкурентных преимуществ [2].

Одним из инструментов оценки конкурентного потенциала ресурсов и способностей социально-экономической системы является VRIO анализ. Впервые модель VRIO была предложена Дж. Барни и представляла из себя простую схему анализа ресурсов и способностей фирмы, состоящую из четырех вопросов [5, 6]. Согласно данной модели все ресурсы и способности оцениваются бинарно («Да»/«Нет») по четырем параметрам (в указанном порядке): ценность (V), редкость (R), невозпроизводимость (I), организованность (O). При этом при ответе «Нет», т.е. при отсутствии у анализируемого ресурса некоторого свойства (например, редкости) наличие последующих свойств уже не проверяется.

Позднее появилась модификация этой модели, позволяющая связать между собой этапы анализа внешней и внутренней среды, конкурентного анализа и VRIO-анализа, а также получать количественные оценки степени устойчивости конкурентного преимущества, основанного на обладании ресурсом или способностью [1, 2, 3, 4].

В данной модификации предлагается оценить ресурсы и способности по каждому из четырех свойств по 10-тибалльной шкале. На выходе модели получается интегральный показатель, свидетельствующий о потенциале ресурса или способности как источника конкурентного преимущества.

Данный показатель может иметь следующие интервальные значения:

«0–10» – ресурс (способность) представляет конкурентную слабость;

«10–20» – ресурс (способность) обеспечивает конкурентный паритет;

«20–30» – ресурс (способность) лежит в основе временного конкурентного преимущества;

«30–40» – потенциал ресурса (способности) позволяет обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.

Возможным недостатком такого подхода является то, что эксперту необходимо, отвечая на вопросы вида: «Насколько сложно воспроизвести ресурс, которым обладает данная социально-экономическая система?», указывать конкретное число. Если с оценками 0 – «ресурс очень легко воспроизводим» и 10 – «ресурс практически невозпроизводим» затруднений не возникает, то с промежуточными оценками все несколько сложнее.

Наиболее распространенным способом упрощения задачи эксперту является применение нечетко-множественного подхода. В качестве вариантов ответа могут быть использованы лингвистические переменные (например, сложно, средне, легко), при этом каждой лингвистической переменной ставится в соответствие нечеткое число. В тоже время применение нечеткой логики позволяет оперировать размытой информацией, учитывать субъективные представления и ощущения участников стратегического процесса.

Проиллюстрируем предложенный метод на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС). В ходе SWOT-анализа внутренней и внешней среды вуза были выделены шесть групп заинтересованных сторон (ГЗС): «Бизнес-сообщество», «Сотрудники», «Клиенты», «Внешние партнеры», «Общество» и «Государство». В табл. 1 представлены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы вуза в отношении ГЗС «Бизнес-сообщество».

Таблица 1

Факторы внутренней и внешней среды ВГУЭС относительно ГЗС «Бизнес-сообщество»

Сильные стороны	Слабые стороны
Специализация вуза на «бизнес-образовании» Практико-интегрированное обучение Международные стажировки профессорско-преподавательского состава (ППС) и студентов Материально-техническая база (МТБ) Прозрачность вузовских процессов и доступность информации Квалификация ППС	Количество выпускников ВГУЭС на ведущих должностях в организациях Сотрудничество с реальным сектором экономики в сфере консалтинга
Возможности	Угрозы
Развитие экономики региона Изменение потребности бизнеса в специалистах с высшим образованием Отток на Запад из ДВ региона готовых специалистов, абитуриентов Создание игорной зоны Создание Свободного порта Владивосток	Отток на Запад из ДВ региона готовых специалистов, абитуриентов Изменение потребности бизнеса в специалистах с высшим образованием

Стоит отметить, что один и тот же фактор может выступать одновременно и как угроза, и как возможность. При этом, его значимость как угрозы может не совпадать с его значимостью как возможности.

В табл. 2 приведены результаты VRIO-анализа конкурентного потенциала ВГУЭС относительно группы заинтересованных сторон «Бизнес-сообщество».

Таблица 2

VRIO-анализ конкурентного потенциала ВГУЭС относительно ГЗС «Бизнес-сообщество»

№ п/п	Конкурентный потенциал	VRIO-оценка				
		V _i ^k	R _i ^k	I _i ^k	O _i ^k	VRIO _i ^k
1	Специализация вуза на «бизнес-образовании»	<-0,2; 10,0; 31,2>	<3,5; 6,0; 8,5>	<5; 10; 15>	<3,5; 6,0; 8,5>	<11,8; 32,0; 63,2>
2	Практико-интегрированное обучение	<-2,8; 9,4; 29,7>	<6,5; 9,0; 11,5>	<2; 7; 12>	<5,5; 8,0; 10,5>	<11,2; 33,4; 63,7>
3	Международные стажировки профессорско-преподавательского состава (ППС) и студентов	<-16,3; 3,9; 17,2>	<2,5; 5,0; 7,5>	<0; 5; 10>	<7,5; 10,0; 12,5>	<-6,3; 23,9; 47,2>
4	Материально-техническая база (МТБ)	<-4,1; 6,0; 18,4>	<3,5; 6,0; 8,5>	<0; 5; 10>	<4,5; 7,0; 9,5>	<3,9; 24,0; 46,4>
5	Прозрачность вузовских процессов и доступность информации	<-2,4; 8,1; 26,9>	<1,5; 4,0; 6,5>	<3; 8; 13>	<-0,5; 2,0; 4,5>	<1,6; 22,1; 50,9>
6	Квалификация ППС	<-6,0; 7,8; 23,5>	<2,5; 5,0; 7,5>	<0; 5; 10>	<2,5; 5,0; 7,5>	<-1,0; 22,8; 48,5>

Как видно из таблицы, полученные значения интегрального показателя достаточно размыты и отнести их к одному из интервалов, описанных выше, мы можем лишь с некоторой долей уверенности.

В качестве числовой характеристики уверенности мы предлагаем использовать относительные площади фигур, отсеченных на координатной плоскости линией функции принадлежности. Данные характеристики назовем коэффициентами соответствия фактора. Результаты расчетов представлены в табл. 3.

Таблица 3

Коэффициенты соответствия факторов

№ п/п	Конкурентный потенциал	Конкурентная слабость	Конкурентный паритет	Временное преимущество	Устойчивое преимущество
1	Специализация вуза на «бизнес-образовании»	0,00	0,10	0,38	0,52
2	Практико-интегрированное обучение	0,00	0,10	0,37	0,53
3	Международные стажировки профессорско-преподавательского состава (ППС) и студентов	0,15	0,28	0,36	0,21
4	Материально-техническая база (МТБ)	0,05	0,27	0,43	0,25
5	Прозрачность вузовских процессов и доступность информации	0,08	0,29	0,39	0,24
6	Квалификация ППС	0,11	0,29	0,38	0,22

Таким образом, факторами, составляющими устойчивое конкурентное преимущество относительно ГЗС «Бизнес-сообщество», являются «Специализация вуза на «бизнес-образовании» и «Практико-интегрированное обучение». Коэффициенты соответствия данных факторов категории «устойчивое конкурентное преимущество» равны 0,52 и 0,53, соответственно.

Факторы «Материально-техническая база», «Прозрачность вузовских процессов и доступность информации», «Квалификация ППС», «Международные стажировки ППС и студентов» с наибольшей долей уверенности относятся к категории «временное конкурентное преимущество».

Остальные выделенные в рамках SWOT-анализа факторы лежат в основе конкурентных слабостей вуза, негативно влияющих на его конкурентную позицию.

1. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / Г.Я. Гольдштейн – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

2. Лавренюк, К.И. Анализ конкурентного потенциала региона на основе количественной модели VRIO (на примере Камчатского края) [Электронный ресурс] / К.И. Лавренюк, М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – Режим доступа: www.science-education.ru/120-16481.

3. Рахманова, М.С. Методика SWOT-анализа муниципального образования на основе теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова, К.И. Лавренюк // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – №5 (18). – С. 200–211.

4. Солодухин, К.С. Модель оценки конкурентного потенциала ресурсов и способностей вуза как стейкхолдер-компании / К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // Вестник УГТУ-УПИ. – 2009. – №3. – С. 133–139.

5. Barney J.B. Firm resources and sustained competitive advantage // Journal of management. – 1991. Vol. 17, № 1. – P. 99-120.

6. Barney, J.B. Gaining and Sustaining Competitive Advantage. 2nd ed. Prentice-Hall: Upper Saddle River, NJ, 2002.

УДК 658.3

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.И. Назаренко, магистрант 1 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Рассматриваются понятие системы управления персоналом, особенности ее формирования и функционирования. Описываются стратегии управления персоналом, ее объект и субъект. Характеризуются цели стратегического управления кадровым потенциалом. Определяется приоритет оценки персонала как одно из основных стратегических направлений.

Ключевые слова и словосочетания: персонал, стратегия, управление, система управления, стратегическое управление, кадровая стратегия, оценка персонала.

STRATEGIC MANAGEMENT BY THE PERSONNEL OF ORGANIZATION

E.I. Nazarenko, undergraduate of the 1st year, department of economics and management

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Strategy management of the personnel, being the strategic element of the management of the organization, expects the development and operation of the system of personnel management, which is configured for its own evolution strategy and pursues the purpose to achieve not only organizing, but also its own insight systems strategic problems and directions. The author describes the life cycle of the system of the personnel management and motivates the priority of evaluation of personnel as one of the base strategic directions.

Keywords: personnel, strategy, management, control system, strategic management, skilled strategy, estimation of personnel.

Одним из самых сложных объектов для управления в организации является персонал, так как в отличие от материальных факторов производства, он обладает возможностью самостоятельно принимать решения, а также критически оценивать требования, предъявляемые к ним. Важное отличие персонала состоит в том, что он имеет субъективные интересы. Кроме того, персонал организации весьма чувствителен к управленческим воздействиям, а реакцию на них довольно сложно предугадать.

Под системой управления персоналом понимают совокупность приемов, методов, технологий организации работы с персоналом. Особенности эволюции системы управления персоналом, ее ролью в целостной организационной системе, определяют основные характеристики ее главных факторов: объекта и субъекта, целей создания системы, ее функций и структуры [1].

Объектом системы управления персоналом являются работники, рабочие группы или весь трудовой коллектив, на которых направляется управленческое воздействие. Субъект управления персоналом – функциональный и линейный управленческий персонал, который осуществляет руководство и реализует на практике функции кадрового менеджмента.

Понятие «стратегия», будучи первоначально термином строго военного назначения (греч. *strategia, stratos* – войско, *ago* – веду), с течением времени значительно изменило и расширило свое значение. В современном понимании стратегия – это планы и направления действий, которые определяют распределение ресурсов, фиксируют обязательства по осуществлению определенных действий во времени для достижения конкретных поставленных целей. Следовательно, под стратегией управления организацией можно понимать сферу управленческой деятельности, состоящую в реализации выбранных целей (считающихся перспективными) через осуществление определенных изменений в организации. Фактически, это полноценная программа действий, которая должна определить пути развития организации и формирование соответствующего этому развитию управления.

В менеджменте известно достаточно большое число видов стратегий управления организацией. Когда-то разные виды стратегии управления организацией относились только к внешней сфере деятельности предприятия, таким как взаимоотношения с государством, вопросы сбыта продукции, конкурентная борьба и т.п. Затем термин стал использоваться для обозначения различий между операционным менеджментом на уровне отделов, филиалов и служб и высокоуровневым менеджментом. И только в конце 80-х годов XX столетия стал разрабатываться новый подход к данному понятию, в основе которого – ценность внутренней сферы (особенности структуры организации, управление персоналом, формирование корпоративной культуры). Данный подход не отменял предыдущих ориентиров, но уточнил следующие моменты:

- в стратегии управления важными являются все составляющие. Следовательно, разработка не менее важна, чем внедрение, поскольку на этапе реализации могут возникнуть новые факторы, которые в значительной степени повлияют на результаты;

- стратегия управления должна учитывать не только к внешние, но и внутренние факторы деятельности организации. Важнейшим из внутренних факторов является человеческие ресурсы, которые значительно влияют на реализацию выработанной стратегии, поскольку имеют собственный стратегический статус;

- стратегией управления организацией может считаться только процесс, который полноценно отражает управленческую философию руководства данной организации.

Начиная с этого момента, компании, желающие занимать лидирующее место на рынке, стали разрабатывать стратегии управления персоналом, т.е. совокупность действий и последовательность принимаемых решений, позволяющих проанализировать, оценить и выработать необходимую систему воздействия на персонал для реализации стратегии развития организации. При этом стратегия управления персоналом стала обязательной частью общей стратегии организации, являясь одним из важных инструментов реализации ее миссии и фактором эффективности процесса достижения поставленных целей [2].

При разработке стратегии управления персоналом необходимо:

- определить цели управления персоналом, учитывая при этом как экономические аспекты и интересы руководства компании, так и потребности и интересы работников;

- сформировать идеологию и принципы кадровой работы. Их следует отразить в отдельном внутреннем нормативном документе и реализовывать в повседневной работе всеми руководителями структурных подразделений. Данный документ должен содержать набор этических норм в работе с кадрами организации, не подлежащих нарушению. По мере изменения условий кадровой работы он может дополняться, но в целом ориентирован на длительный срок – три-пять лет;

- определить условия для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов в организации. Для достижения целей предпринимательской деятельности предприятия, учитывая ограниченность трудовых ресурсов, необходимо обеспечить экономическую эффективность управления персоналом. Социальная же эффективность обеспечивается реализацией комплекса мер, которые направлены на удовлетворение социально-экономических ожиданий персонала.

Объект кадровой стратегии организации – ее персонал, который характеризуется как совокупность физических лиц, вступающих в трудовые отношения с работодателем, и обладающих определенными количественными и качественными характеристиками, определяющими их способность к деятельности в интересах организации.

Субъект кадровой стратегии – система управления персоналом организации, которая состоит из служб управления персоналом, самостоятельных структурных подразделений организации, объединенных по принципу функционального и методического подчинения, а также линейных руководителей на всех уровнях иерархии управления.

Современный менеджмент предполагает, что стратегическое управление персоналом организации заключается в регулировании процесса формирования конкурентоспособного кадрового ресурса предприятия, с учетом существующих и предстоящих перемен как во внешнем окружении, так и во

внутреннем состоянии организации. Существование подобного ресурса может способствовать выживанию компании, ее развитию и вполне успешному достижению целей, которые устанавливаются на длительный период.

Стратегическое управление кадровым потенциалом преследует ряд целей:

- создать перспективный резерв для удовлетворения будущих кадровых потребностей предприятия;
 - управлять поддержанием уровня заработной платы, соответствующего задачам отбора, удержания и стимулирования квалифицированных работников;
 - развивать лидерские качества на ведущих должностях;
 - разрабатывать механизмы преодоления психологического неприятия изменений в организации.
- Стратегическое управление персоналом строится с учетом ряда принципов, среди которых:
- долгосрочный анализ имеющихся и возможных перспектив;
 - ориентированность на возможность изменения кадрового потенциала;
 - обеспечение реализации определенного трудового потенциала;
 - многовариантность выбора в соответствии с изменениями внутреннего состояния компании и ее внешнего окружения;
 - контроль за динамикой изменений внешнего окружения, своевременная модификация административных решений в соответствии с требованиями текущего момента.

Обычно предприятия, нацеленные на реализацию функций управления персоналом включают в себя подсистему линейного руководства организации, а также ряд функциональных подсистем управления персоналом, среди которых может быть подсистема найма, подсистема обучения и т.д. В рамках подобных систем учитываются взаимосвязи между отдельными аспектами управления кадрами выражающийся в разработке конечной цели управления персоналом предприятия в разработке путей их достижения, а также в формировании соответствующего механизма управления, который обеспечит комплексное планирование и организацию управления персоналом организации [3]

Начальный этап создания системы управления персоналом организации – формулировка целей для этой системы. Поскольку организации весьма разнообразны, цели системы управления персоналом могут варьироваться и зависят от характера деятельности предприятия, объемов конкретного производства, стратегических задач их менеджмента и т.д. Обобщая опыт зарубежных и отечественных организаций, можно сформулировать основную цель системы управления кадрами предприятия как обеспечение наличия квалифицированного персонала, его эффективное использование, профессиональное социальное развитие.

Исследуя совокупность целей организации, можно выделить следующие категории – экономические, научно-технические, коммерческо-производственные и социальные:

- экономические цели предусматривают достижение расчетной величины прибыли;
- научно-технические – нацелены на обеспечение заданного научно-технического уровня продукции и повышение производительности труда за счет совершенствования технологий;
- производственно- коммерческие цели напрямую связана с производством и реализацией продукции в тех объемах, которые позволяют получить плановый уровень прибыли.

С точки зрения функционирования предприятия как единого организма, цели системы управления кадровым потенциалом можно отнести к категории социальных целей, поскольку они заключаются в достижении предусмотренного уровня удовлетворенности его сотрудников

Социальные цели организации обычно рассматриваются с разных точек зрения, а именно: с позиций персонала и с позиций администрации. Во-первых, цели системы управления персоналом основываются на конкретных потребностях работников, которые должны быть удовлетворены действиями администрации. С другой стороны, данные цели задают характер условия трудовой деятельности, обеспечиваемые администрацией. Главное условие для эффективности функционирования системы управления персоналом – отсутствие противоречий между основными ветвями целей

С точки зрения администрации социальные цели организации всегда тесно связаны с экономическими. В данном аспекте система управления персоналом призвана служить основной цели предприятия – получению прибыли. Две ветви социальных целей, администрации и персонала, не противоречат друг другу, что формирует крепкую основу для взаимодействия двух названных субъектов для достижения общей цели. В случае, если цели персонала и администрации вступают в конфликт, это самым негативным образом сказывается на функционировании предприятия в целом, поскольку при этом нарушается равновесие экономических и социальных целей. Кроме того, стоит отметить, что хотя с точки зрения администрации, главная цель – получение прибыли, отправным моментом в современной теории и практике управления кадрами является признание необходимости удовлетворения не только материальных, но и социальных потребностей работников [4].

Разработка и внедрение стратегии управления персоналом имеет неоспоримые преимущества для современного предприятия. Во-первых, привлечение, использование и повышение квалификации сотрудников происходит не стихийным образом, а в соответствии реальным планом, основанным на миссии организации. Следовательно, ответственность за реализацию долгосрочных задач в сфере управ-

ления персоналом ложится на высшее руководство. Во-вторых, наличествует определенная взаимосвязь между основными задачами стратегического управления персоналом и общей стратегией организации. Стратегическое управление кадрами позволяет достигать следующих целей:

- обеспечить необходимый кадровый потенциал в соответствии с генеральной стратегией предприятия;
- создать внутреннюю среду организации, в которой организационная культура и общепризнанные ценности создают условия и стимулы для сохранения и реализации кадровых возможностей стратегического менеджмента;
- разрешить возможные конфликты в области централизации-децентрализации управления персоналом.

Претворение в жизнь стратегии управления кадрами, как впрочем и любой другой, напрямую связана с оценкой ее эффективности. Правильно сформированная стратегия управления персоналом должна обеспечить:

- своевременное обеспечение квалифицированными кадрами рабочих и специалистов для бесперебойного функционирования производства, своевременного и полноценного освоения выпуска новой продукции;
- формирование запланированного уровня трудового потенциала персонала организации с учетом минимизации затрат;
- стабилизацию трудового коллектива с помощью учета интересов всех категорий работников, предоставлению возможностей для квалификационного роста и получению различных льгот;
- формирование постоянной высокой мотивации к качественному высокопроизводительному труду;
- рациональное использование имеющейся рабочей силы в соответствии с квалификацией и специальной подготовкой и т.д.

Достигнуть таких результатов можно только лишь при правильной оценке возможности осуществимости разработанной стратегии управления персоналом в конкретных организационно-технических и социальных условиях. Оценку необходимо произвести уже на стадии выбора стратегии управления кадрами.

Всегда есть риск не реализовать сформированную стратегию управления персоналом или реализовать ее с меньшим, чем задумано, эффектом. Его может вызвать:

- изменение общей стратегии и производственной деятельности предприятия в виде реакции на неблагоприятное изменение ситуации со сбытом продукции;
- изменение ситуации на территориальном (или отраслевом) рынке труда;
- трудности с быстрой окупаемостью средств, вкладываемых в повышение квалификации кадров;
- нежелание сотрудников реагировать на замечания и действовать в необходимом для организации направлении и т.д.

Одним из наиболее значимых направлений в выработке стратегии является оценка персонала. Эффективное стратегическое управление включает: оценку, производимую в процессе подбора кандидатов на вакансии, на соответствие их характеристик целям и задачам предприятия; оценку компетенций работающих, обычно в форме аттестации; оценку потребностей развития кадровой сферы с учетом общей стратегии организации (определение уровня соответствия предполагаемых компетенций фактическим).

Потребность в стратегическом управлении персоналом в российских компаниях и фирмах обуславливается целым комплексом причин. Во-первых, окружающая среда российских компаний в последнее время значительно изменилась. Экономическое состояние большей части организаций связано с недостаточностью знаний руководителей в области администрирования, а также наличием крайне малого опыта работы в современных рыночных условиях при весьма высоком уровне конкуренции. Кроме того, многие руководители не понимают необходимости адаптации предприятия к изменяющейся действительности. Во-вторых, отказ от планирования, ведущегося на централизованной основе, активное внедрение рыночных реформ, требуют формирования навыков прогнозирования, разработки стратегий, поиска преимуществ и устранения коммерческих рисков, то есть использование всего блока методов и инструментов стратегического регулирования. В-третьих, знание принципов и способов стратегического планирования и регулирования, а также реальная необходимость внесения новшеств в систему менеджмента имеют большое значение не только для крупных компаний, в расчете на которые и разрабатывалась стратегическое регулирование, но и для предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, внимательное исследование процесса стратегического управления персоналом позволяет получить ответы на актуальные для многих современных предприятий вопросы о том, что именно, каким способом и в каком порядке следует делать при разработке и внедрении стратегического управления персоналом. На каждом этапе необходимо проводить весьма сложные по объему и содержанию работы, выполнение которых – прерогатива высококвалифицированных специалистов, обладающих специальными знаниями и полезными навыками в сфере корпоративного менеджмента и стратегическо-

го управления персоналом. Тем не менее, упрощение подхода к формированию программы стратегического управления кадрами, игнорирование каких либо задач или их в значительной степени поверхностное исполнение, может не позволить предприятию сформировать эффективную систему стратегического кадрового менеджмента, которая в полной мере будет учитывать специфику изменений во внешней и внутренней среде организации, которая органично сочетается со всеми направлениями деятельности компании.

1. Борисова, О.М. Рождение привлекательной мифологии / О.М. Борисова // ЭКО: Всероссийский экономический журнал. – 2010. – N 5. – С. 105–115.
2. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М.: Академия, 2012. – 296 с.
3. Мамонов, Е. Корпоративная культура на страже активов предприятия / Е. Мамонов // Юридический справочник руководителя. – 2009. – N 2. – С. 84-89.
4. Рахманова, М.С. Профессиональная ориентация в России и за рубежом / М.С. Рахманова // сб. «Трудоустройство и карьера выпускников вузов: актуальность и перспективы», 2005.
5. Рахманова, М.С. Методика SWOT-анализа предпринимательского инновационного университета с позиций теории заинтересованных сторон / М.С. Рахманова, К.С. Солодухин // сб. «Планирование инновационного развития экономических систем», 2007.
6. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации / С.В. Шекшня. – М.: Инфра. – М, 2010. – 368 с.

УДК 311.41

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ВЕДЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ РЕЕСТРОВ УФК

В.Д. Невинных, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Для моделирования процесса ведение федеральных реестров основной проблемой является свод реквизитов по общественным учреждениям в единый государственный реестр юридических лиц. Главной причиной свода данных является несоответствие реквизитов в Едином государственном реестре юридических лиц, сайта Статистики, ППО АСФК и ППО СЭД, повлекшим за собой неправильное ранее предоставление клиентами реквизитов по общественным организациям в Единый государственный реестр юридических лиц и Управление Федерального казначейства и изменение данных по учреждению.

Ключевые слова и словосочетания: *Управление Федерального казначейства, сводный реестр, задачи отдела, функции отдела, мониторинг сайтов, ППО АСФК и ППО СЭД.*

PROCESS MODELING MAINTAINING FEDERAL REGISTERS OF UFK

V.D. Nevinnyh, undergraduate of the 1st year, department of mathematics and modeling

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

For process modeling maintaining federal registers the main problem is the arch of requisites on public institutions in the unified state register of legal entities. Discrepancy of requisites in the Unified state register of legal entities, the site of Statistics, PPO ASFK and PPO SED, caused granting requisites by clients wrong earlier on public organizations in the Unified state register of legal entities and Management of Federal Treasury and change of data on establishment is the main reason of the set of data.

Keywords: *Management of Federal Treasury, summary register, tasks of department, function of department, monitoring of the sites, PPO ASFK and PPO SED.*

Казначейская система сегодня – это государственная, динамично развивающаяся структура, бюджетными полномочиями которой являются проведение кассовых операций в ходе исполнения федерального бюджета, контроль за соблюдением участниками бюджетного процесса бюджетного законодательства, распределение поступающих в бюджетную систему Российской Федерации доходов между соответствующими бюджетами, осуществление кассового обслуживания исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, составление отчетности об исполнении бюджетов

Для того чтобы отслеживать ведение федеральных реестров существует Отдел ведения федеральных реестров Управление Федерального казначейства по Приморскому краю.

Отдел ведения федеральных реестров (далее по тексту – отдел) является структурным подразделением Управления Федерального казначейства по Приморскому краю.

Отдел осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими структурными подразделениями управления и отделениями, отделом ведения федеральных реестров Федерального казначейства, участниками бюджетного процесса и иными организациями. Отдел работает в тесном взаимодействии с другими структурными подразделениями Управления, финансовыми органами в части возложенных на него функций. Распределение обязанностей внутри отдела между работниками отдела закрепляется должностными регламентами, утвержденными руководителем Управления.

Основными задачами отдела является:

- ведение сводного реестра главных распорядителей, распорядителей и получателей средств федерального бюджета, главных администраторов и администраторов доходов федерального бюджета, главных администраторов и администраторов источников финансирования дефицита федерального бюджета;

- ведение перечня государственных (муниципальных) учреждений;
- ведение реестра государственных и муниципальных контрактов, а также гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;

- ведение реестра государственных или муниципальных контрактов, заключенных по итогам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, в которые включаются сведения, касающиеся размещения заказов и составляющие государственную тайну;

- ведение Сводного перечня заказчиков;
- открытие, переоформление, закрытие лицевых счетов участников бюджетного процесса бюджетной системы Российской Федерации, неучастников бюджетного процесса, бюджетных (автономных) учреждений.

В рамках поставленных задач отдел выполняет следующие функции:

- ведет сводный реестр главных распорядителей, распорядителей и получателей средств федерального бюджета, главных администраторов и администраторов доходов федерального бюджета, главных администраторов и администраторов источников финансирования дефицита федерального бюджета в части возложенных на Управление полномочий;

- ведет реестр государственных и муниципальных контрактов, а также гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, в части возложенных на Управление полномочий;

- ведет реестр государственных или муниципальных контрактов, заключенных по итогам размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, в которые включаются сведения, составляющие государственную тайну, в части возложенных на Управление полномочий;

- проводит мониторинг состояния реестров;
- ведет Сводный перечень заказчиков в части возложенных на Управление полномочий;
- ведет Перечень участников бюджетного процесса;

- осуществляет прием и проверку документов, предусмотренных для открытия, переоформления и закрытия лицевого счета бюджета, лицевого счета территориального органа государственного внебюджетного фонда Российской Федерации, лицевых счетов администратора источников внутреннего финансирования дефицита бюджета, администратора источников внешнего финансирования дефицита бюджета, главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств, администратора доходов бюджета, получателя бюджетных средств, иного получателя бюджетных средств, для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение получателя бюджетных средств, для учета операций по переданным полномочиям получателя бюджетных средств, участникам бюджетного процесса федерального уровня и участникам бюджетного процесса субъектов Российской Федерации (муниципальных образований), а также лицевых счетов для учета операций неучастника бюджетного процесса, для учета операций со средствами бюджетных учреждений, автономных учреждений, со средствами обязательного медицинского страхования, поступающими бюджетным учреждениям, автономным учреждениям, со средствами бюджетов государственных внебюджетных фондов и лицевых счетов для учета операций, осуществляемых распорядителями и получателями средств бюджета Союзного государства;

- осуществляет взаимодействие с распорядителями и получателями средств федерального бюджета, иными получателями средств федерального бюджета;

- обеспечивает формирование дел клиентов, в том числе являющихся участниками ГИС ГМП, ведение книги регистрации лицевых счетов;

- обеспечивает открытие, переоформление, закрытие лицевых счетов участников бюджетного процесса бюджетной системы Российской Федерации, неучастников бюджетного процесса, бюджетных (автономных) учреждений;

- осуществляет прием и проверку документов, представленных заказчиками для размещения информации об организации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг;
- осуществляет прием и проверку документов, представленных государственными и муниципальными учреждениями в целях размещения информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях.
- обеспечивает своевременное и полное рассмотрение обращений организаций и граждан в пределах компетенции Отдела и в соответствии с поручением руководителя Управления (заместителя руководителя Управления), подготавливает проекты ответов заявителям по указанным обращениям в установленный законодательством Российской Федерации срок;
- осуществляет в пределах компетенции Отдела ведение делопроизводства, формирование и отправку/получение корреспонденции и другой информации по электронным каналам связи;
- осуществляет внутренний контроль соответствия деятельности Отдела по исполнению государственных функций и полномочий требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации и принятых управленческих решений в установленной сфере деятельности;
- осуществляет организацию ведения нормативно-справочной информации, относящейся к функциям отдела;
- осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации работы по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в ходе деятельности Отдела;
- обеспечивает в пределах компетенции Отдела выполнение норм и требований по защите сведений, составляющих государственную тайну, и иных сведений ограниченного распространения;
- обеспечивает исполнение технологических регламентов Федерального казначейства, относящихся к функциям Отдела;
- участвует в тестировании и внедрении прикладного программного обеспечения, используемого при реализации функций Отдела [3].

Сводный реестр главных распорядителей, распорядителей и получателей средств по своей сути, это структурированный перечень, включающий сведения обо всех участниках бюджетного процесса и содержащий данные учредительных документов. В порядок формирования и ведения сводного реестра внесен ряд изменений:

1. Расширен состав участников бюджетного процесса, включаемых в Сводный реестр.

В сводный реестр включаются:

- главные администраторы, администраторы доходов;
- главные администраторы, администраторы источников внутреннего финансирования дефицита федерального бюджета;
- главные администраторы, администраторы источников внешнего финансирования дефицита федерального бюджета.

2. Для каждого участника бюджетного процесса в Сводный реестр включен перечень бюджетных полномочий, которыми он наделен.

3. Изменилась структура записи Сводного реестра.

4. Изменен порядок формирования Сводного реестра в части внесения, изменения, исключения реквизитов из Сводного реестра. Теперь участники бюджетного процесса самостоятельно инициируют процедуру включения (изменения) реквизитов в Сводный реестр путем подготовки и представления в орган Федерального казначейства по месту своего нахождения соответствующей заявки. Тем самым достигается возможность обеспечения соответствия положений учредительных документов или документов о государственной регистрации реквизитам, отраженным в Сводном реестре, что раньше было не всегда достижимо.

Для включения в Сводный реестр участник бюджетного процесса представляет заявление включение в Сводный реестр и все необходимые документы, установленные приказом Минфина России от 15.08.2008 № 80н. Затем проект заявки передается в центральный аппарат Федерального казначейства, которое присваивает реестровой записи уникальный номер. Это код участника бюджетного процесса по Сводному реестру.

Мониторинг проводится отделом на основании информации, размещаемой федеральными государственными учреждениями на официальном сайте в сети Интернет www.bus.gov.ru. (общая информация по учреждению, плановые и фактические показатели).

Целью работы является разработка информационно-управляющей системы, обеспечивающей сокращение мониторинга учредительных документов по всем реквизитам учреждений с сайтами bus.gov.ru,

primstat.gks.ru, <http://egrul.nalog.ru>, обработка приема документов и оценка эффективности предложенного решения для осуществления функции и задач отдела.

Основным недостатком всех вышеперечисленных программных продуктов и сайтов является несоответствие реквизитов учреждений (нет единого значения для каждого реквизита), в каждом программном продукте каждый реквизит указан по-разному. Например на сайте primstat.gks.ru указано числовое значение по учреждению такое как 75404, а на сайте egrul.nalog.ru в типе учреждения написано бюджетное учреждение, что существенно занимает большие трудозатраты приема, сверки и контроля документов.

Для достижения указанной цели должны быть решены задачи:

- провести структуризацию информации для целей моделирования бизнес-процесса ведения реестра для всех учреждений, осуществляющих обслуживания в Управлении Федерального казначейства;
- разработать методические рекомендации по моделированию бизнес-процесса ведения реестров и разработать модель бизнес-процесса согласно этим методическим рекомендациям;
- разработать структуру информационно-управляющей системы, в том числе подсистемы информационного обеспечения управления бизнес-процессом ведения реестров, обеспечивающую сокращение влияния операционных несоответствий по реквизитам учреждения в бизнес-процессе ведения реестров;
- разработать методические рекомендации по оценке эффективности информационно-управляющей системы ведения реестров, и провести оценку разработанной системы по этим методическим рекомендациям;
- теоретической и методологической основой исследования послужили системный подход, теория управления, теория процессных методов управления, методология объектно-ориентированного моделирования, проектирования информационных систем, теория экспертных систем;
- создание единой информационной системы по всем уровням бюджета по всем реквизитам организации, которая будет являться основной единой базой сверки всех реквизитов по учреждению.

Одним из методов анализа текущей деятельности является составление модели бизнес-процесса «как есть». После этого модель бизнес-процесса подвергается критическому анализу. По результатам анализа программных продуктов ППО СЭД и ППО АСФК формируется модель бизнес-процесса «как должно быть» (англ. to be) и план мероприятий по внедрению необходимых изменений.

1. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 23.12.2014 г. №163н «О порядке формирования и ведения реестра участников бюджетного процесса, а также юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса» -

2. Технологический регламент «Ведение справочной информации» в ППО АСФК и ППО СЭД от 27.02.2015- 184 с.

3. Управление Федерального казначейства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/>.

УДК 712

КОМПОЗИЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Т.С. Некрасова, магистрант 2 курса, кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

О.В. Масловская, доцент, кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

Г.Е. Игнатов, профессор, кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

*Дальневосточный федеральный университет
Россия. Владивосток*

В статье рассматривается проблема композиционного формирования рекреационных пространств, а также особенности ландшафтной организации среды в различных условиях рельефа. На основе рассмотренных композиционных аспектов проведен анализ рекреационных пространств прибрежного парка на территории кампуса Дальневосточного федерального университета в г. Владивостоке.

Ключевые слова и словосочетания: рекреационные пространства, объёмно-пространственная композиция, средовой подход, сценарное моделирование, кампус Дальневосточного федерального университета.

THE COMPOSITIONAL CHARACTERISTIC IN DESIGN OF RECREATIONAL SPACES

T.S. Nekrasova, undergraduate of the 2nd year, Department of Architectural Environment and Interior Design

O.V. Maslovskaya, Docent, Department of Architectural Environment and Interior Design

G.E. Ignatov, Professor, Department of Architectural Environment and Interior Design

*Far East Federal University
Russia. Vladivostok*

The actual problem of recreational spaces composition and artistic qualities of landscape is described in this article. Compositional aspects of Far East Federal University campus coastal recreational spaces in Vladivostok are analyzed.

Keywords: *recreational spaces, spatial composition, environmental approach, scenario modeling, Far East Federal University campus.*

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. «Особенности дизайнерского преобразования среды городских площадей как пространственного архетипа и места социальной коммуникации», проект № 14-04-00343.

В современных условиях урбанизации всё большее внимание уделяется качественному развитию «зелёных» зон и рекреационных пространств города, увеличиваются площади зелёных насаждений, создаются новые парки, скверы, бульвары, лесопарки и реконструируются существующие объекты. В современном городе озелененные пространства (отдельные участки и садово-парковые комплексы) объединяются в динамически взаимосвязанную систему. Современный парк – это не просто комбинация деревьев и кустарников с малыми архитектурными формами, это объект ландшафтной архитектуры с проведенной работой над сценарным моделированием открытого пространства, формированием точек зрения, эмоциональных и визуальных образов. Более того, ландшафтная организация рекреационного пространства – это метод создания отсутствующего, или усиление уже имеющегося «духа места».

Объектом исследования в данной работе выступают открытые рекреационные пространства ландшафтно-парковой зоны кампуса Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) в г. Владивостоке. Предметом исследования являются принципы композиционного формирования рекреационной среды. Целью работы является развитие объемно-пространственной композиции парка на территории кампуса ДВФУ. Задачи работы: выявить влияние природных условий местности (рельефа, водных поверхностей, растительности) на формирование композиции рекреационных пространств; рассмотреть специфику развития композиции в условиях различного рельефа (холм, склон, равнинная местность); выявить недостатки объемно-композиционного решения парка на территории кампуса ДВФУ.

Одним из главных принципов проектирования рекреационных пространств является гармонизация среды, основанная на общих закономерностях построения объемно-пространственной композиции, взаимосвязи природных и антропогенных компонентов. При решении композиционных задач в проектировании среды необходимо учитывать «целый ряд свойств, которыми обладают пространственные формы: геометрический вид формы, ее величина, масса, фактура, положение в пространстве, цвет и освещенность (светотень). Средства композиции, такие как единство и соподчинение, пропорции, законы линейной и воздушной перспективы, и приёмы – равновесие, масштабность, симметрия и асимметрия, метр и ритм, контраст и нюанс, определяются соотношением пространственных форм» [3].

Единство композиции достигается с помощью пространственно-временной связи между компонентами, методом непрерывности и «перетекания» пространств, единой идейно-смысловой связью между элементами. Визуальная взаимосвязь основывается на контрастных и нюансных характеристиках. Ритмическое чередование открытых и закрытых пространств рекреационной среды происходит на основе пропорционального нарастания пространств от центра к периферии, усиливая динамическое развитие среды.

Система пространственных осей природного ландшафта составляет композиционную структуру парка, которая подчёркивается соподчинением открытых и закрытых пространств. Структурность композиции определяет иерархическую систему элементов, выделяя объемно-пространственную доминанту и сохраняя визуальную и смысловую взаимосвязь всех компонентов при сохранении единства композиции.

Ландшафтная композиция – это результат синтеза функционально-эстетических требований к построению рекреационного пространства и творческого осмысления природной основы, в которой она должна возникнуть. Традиционные приемы построения садово-парковых композиций при преобразовании природного ландшафта составляют основу для решений проектирования современных рекреационных пространств. Разнообразие пространственных систем достигается тем, что одинаковые планировочные схемы, встречающиеся в различных ситуациях рельефа, создают многообразие пластических решений, дополняемых выбором композиционных средств [2]. Таким образом, немаловажную роль в про-

странственной композиции играет естественный ландшафт, который влияет на формирование и раскрытие видовых точек, так называемых «пейзажных картин». Рельеф нередко предопределяет композиционные особенности построения ландшафта, его архитектуру, общий характер зрительных впечатлений и функциональную структуру территории.

Средовой подход в ландшафтном проектировании рекреационных пространств определяет динамику пространственной композиции. Маршрут раскрывает проектируемые пейзажные виды. Чередуемость пейзажных картин, воспринимаемых при движении, раскрывается перед человеком в определенной ритмической последовательности, при которой развитие основной тематики усиливается, чередуясь с паузами нейтральных участков, называемыми «разрядкой».

Пауза в процессе формирования модулируемых видов подготавливает к восприятию новых пейзажных картин, однако иногда она выражается в разнице визуально-эмоциональной выразительности видов. Так, например, закрытые пространства массивов или больших групп, сквозь которые проходит маршрут, зачастую являются разрядкой. Ритм их чередования определяется различными интервалами, продолжительность которых, как правило, в несколько раз больше самих пейзажных картин. При формировании панорамных картин на обширных открытых пространствах разрывы между картинами заменяются непрерывной чередой видов, где компоненты одного становятся частью следующей пейзажной картины.

Парк, расположенный на возвышенности – горе или холме, представляет собой сплошную видовую «поверхность», раскрытие видов имеет многосторонний или круговой характер. Композиция такого парка строится на сети дорог в виде серпантина или спирали, которая следует от подножия и ведёт к выраженной природной доминанте и кульминации маршрута на вершине. Такой путь характеризует цикличность, постепенность и многократность раскрытия видов на окружение при нарастании зрительных впечатлений, которые, в свою очередь, не должны спорить с главным фокусом композиции [4].

Главной особенностью парков расположенных на склоне – это фронтальность композиции. Одностороннее раскрытие парка заставляет трактовать его как последовательную смену серии картин, симметричную к главной оси движения, обычно направленной поперек склона или по диагонали к нему. Композиционной задачей парков на склонах является выявление пространственной структуры, которая сводится к формированию системы террас, чередованию подъемов и ступеней рельефа [4].

В парке на равнинной местности важно выявить нюансы малозаметных неровностей, таких как небольшие холмы, лога и гряды, замкнутые понижения, и превратить такие детали в существенный фактор архитектурно-ландшафтной организации парка. Важна роль контраста в усилении амплитуды колебания высотных отметок. Основные видовые направления перспективы должны ориентировать зрителя на эти участки с тех сторон, где контраст выражен максимально: вид на холм снизу, вид на водоём с более высокого и круглого берега, выбор видовой точки, обеспечивающей наибольший вертикальный угол восприятия панорамы, ее многоплановость [4].

Таким образом, морфология ландшафта является базой для формирования пейзажной композиции, единство которой поддерживается иерархией объёмно-пространственных элементов. Несмотря на изменения в подходах к композиционным построениям, связанным с процессом общественного развития, сменой архитектурных стилей, трансформацией функционального назначения парка, прогрессом в технической сфере, принципы, средства и приёмы достижения визуально-эмоционального баланса остаются неизменной базой в композиции рекреационных пространств.

В процессе анализа существующего ландшафта рекреационных пространств на территории кампуса ДВФУ было выявлено, что композиция прибрежного парка основана на свободной живописной планировке с включением элементов регулярного парка. Здесь задействованы все природные компоненты: рельеф, водные поверхности и растительность, от взаимодействия которых зависит эстетический уровень парка. В формировании дальних планов активно участвуют такие мощные архитектурные доминанты как центральный корпус ДВФУ и Русский мост. В самом парке основным акцентом является водопад. На территории хорошо развита сеть водных поверхностей; велико значение зелёных массивов, а также небольших древесно-кустарниковых групп. Рельеф парковой зоны не достаточно выявлен и поэтому не в полной мере используется в композиции. Несмотря на то, что холм, расположенный в центре ландшафта, представляет собой сплошную видовую «поверхность», и раскрытие видов имеет здесь многосторонний характер, восхождение к кульминации маршрута лишено логического завершения – нет паузы в виде смотровой площадки для любования панорамной пейзажной картиной.

К числу проблем относится также скудный растительный ассортимент, малочисленность хвойников, цветущих деревьев и кустарников, отсутствие декоративных трав и цветов-многолетников. Игнорируется широкий спектр ландшафтных решений растительной композиции, вследствие чего уровень декоративности парка чрезвычайно низок, это приводит к бедности колористической палитры, отсутствию цветовой динамики. К недостаткам общей композиционной структуры можно отнести также отсутствие поддержки партера – главного элемента регулярной композиции паркового ландшафта, расположенного на центральной оси композиции. В этой же связи необходимо отметить недостаточную продолжительность линии центральной перспективы, отсутствие раскрытия пейзажных картин по главной оси парка. Непродуманность паркового сценария и связанное с этим отсутствие многоплановых видов,

акцентов, площадок для любования пейзажными картинами, несмотря на живописную планировку парка, приводит к обеднению эмоционально-зрительных впечатлений.

В результате можно сделать вывод о том, что природный потенциал парка чрезвычайно высок, но для его успешного развития необходимо предпринять ряд различных мер. С точки зрения декоративной дендрологии – это обогащение ассортимента и численности цветущих деревьев и кустарников, хвойных деревьев, трав, многолетних цветов с высокими декоративными качествами и учётом сезонной изменчивости. Формирование цветовой карты рекреационных пространств, дизайнерское осмысление существующего рельефа местности, создание продуманного сценария в построении парка на территории кампуса ДВФУ должны способствовать обогащению его облика, что, в свою очередь, подчеркнёт неповторимый «дух места», присущий этому уникальному природному ландшафту.

1. Архитектурная композиция садов и парков / ЦНИПИ по градостроительству; под общ. ред. А.П. Вергунова. – М.: Стройиздат, 1980. – 254 с.

2. Анисимова, Л.В. Композиционные приемы построения парковых ландшафтов на неудобных территориях (на опыте исторического паркостроения): дис. канд. архитектуры / Л.В. Анисимова. – М., 1984.

3. Боговая, И.О. Ландшафтное искусство: учебник для вузов / И.О. Боговая, Л.М. Фурсова. – М.: Агропромиздат, 1988. – 223 с.

4. Вергунов, А.П. Ландшафтное проектирование / А.П. Вергунов, М.Ф. Денисов, С.С. Ожегов. – М.: Высш. шк., 1991. – 240 с.

УДК 687.01: 687.12-055.26

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ ДЛЯ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.А. Нечёса, аспирант 3 курса, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Проектирование одежды для беременных женщин достаточно сложный процесс из-за постоянно изменяющейся формы и размеров тела женщины в зависимости от срока беременности, и одежда, которую носит женщина, должна максимально соответствовать этим изменениям. Производство качественных и конкурентоспособных швейных изделий данного назначения испытывает определенные трудности, связанные чаще всего с недостаточным информационным обеспечением процесса проектирования. Решение данной проблемы возможно на основе использования концепции и стратегии CALS-технологий, русскоязычное наименование которых – ИПИ-технологии (Информационная Поддержка жизненного цикла Изделий).

Ключевые слова и словосочетания: одежда для беременных, проектирование, информационные технологии.

DESIGN OF CLOTHES FOR PREGNANT WOMEN USING INFORMATION TECHNOLOGIES

A.A. Nechesa, graduate of the 3rd year, service technologies department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Design of clothes for pregnant women rather difficult process because of constantly changing form and the sizes of a body of the woman depending on pregnancy term, and the clothes which is worn by the woman, have to correspond to these changes as much as possible. Production of qualitative and competitive garments of this appointment has the some difficulties connected most often with insufficient information support of process of design. The solution of this problem possibly on the basis of use of the concept and strategy of CALS technologies, which Russian-language name – IPI-technologies (Information Support of life cycle of Products).

Keywords: clothes for pregnant women, design, information technologies.

Информационные технологии (ИТ) – технологии управления и обработки данных с применением вычислительной техники. Под ИТ чаще всего понимают компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования,

защиты, обработки, передачи и получения информации [1]. Неоспоримым является тот факт, что при использовании информационных технологий можно обеспечить производство качественной и конкурентоспособной продукции. Достижение такой цели на современных предприятиях, выпускающих сложные технические изделия, к которым также можно отнести одежду для беременных женщин, оказывается невозможным без широкого использования автоматизированных систем (АС), позволяющих создавать, перерабатывать и использовать всей необходимой информации о свойствах изделий и сопровождающих процессов [5]. Прежде всего – это системы автоматизированного проектирования (САПР или CAD), автоматизированная система управления производством (АСУП), интегрированная с САПР и современное технологическое оборудование на основе электронно-вычислительной техники.

Современные САПР (или системы CAE/CAD), обеспечивающие сквозное проектирование сложных изделий имеют многомодульную структуру. При этом возникают естественные проблемы, связанные с построением общих баз данных, с выбором протоколов, форматов данных и интерфейсов различных подсистем, с организацией совместного использования модулей при групповой работе. Для решения проблем совместного функционирования компонентов САПР различного назначения разрабатываются системы управления проектными данными – системы PDM – Product Data Management (управление проектными данными). Они либо входят в состав модулей конкретной САПР, либо имеют самостоятельное значение и могут работать совместно с разными САПР.

Автоматизированные системы могут работать автономно, и в настоящее время так обычно и происходит. Однако эффективность автоматизации будет заметно выше, если данные, генерируемые в одной из систем, будут доступны в других системах, поскольку принимаемые в них решения станут более обоснованными.

На основе анализа современного уровня информационных технологий в области проектирования одежды для беременных женщин определен актуальный путь совершенствования процесса производства изделий данного назначения: организация единой интеллектуальной среды автоматизированного проектирования изделий от начальных творческих этапов процесса проектирования до завершающих его стадий разработки пооперационной технологии изготовления. Для перехода к комплексной автоматизации представляется необходимой систематизация всего накопленного положительного опыта проектирования одежды для беременных женщин, переориентация на трехмерные инновационные технологии, а также разработка и практическое воплощение универсальной модели компьютерного проектирования одежды для беременных женщин.

Основываясь на мировом опыте использования ИТ, можно предположить, что повышение эффективности разработки и изготовления изделий для беременных женщин возможно на основе внедрения в данную сферу CALS-технологий (в русскоязычной интерпретации – ИПИ-технологии, где ИПИ является аббревиатурой от «Информационная Поддержка жизненного цикла Изделия»). На современном этапе развития производства CALS(ИПИ)-технологии сформировались в целое направление в области информационных технологий. Их основой является интегрированная информационная среда (ИИС) [3]. Принцип создания ИИС реализуется в стратегии, где роль ядра системы играет общая (интегрированная) база данных (ОБД), к которой могут обращаться различные проблемно-ориентированные модели. В ОБД хранятся информационные объекты (ИО), адекватно отображающие в информационный мир сущности физического мира: предметы, материалы, изделия, процессы и технологии, разнообразные документы, финансовые ресурсы, персонал, оборудование и т.п. Модели, относящиеся к конкретным предметным областям, через специализированные приложения обращаются в базу данных, находят в ней необходимые информационные объекты, обрабатывают их и помещают результаты этой обработки в ОБД. В общем случае, ИИС включает в свой состав две базы данных: общую базу данных об изделии (ОБДИ) и общую базу данных о предприятии, иначе о технологической среде (ОБДП).

Интегрированная информационная среда является частью единого информационного пространства (ЕИП), в котором управление данными на протяжении всех этапов жизненного цикла изделий (ЖЦИ) возлагается на систему PLM (Product Lifecycle Management). Под PLM понимают процесс управления информацией об изделии на протяжении всего его жизненного цикла. Понятие PLM-система трактуется двояко: либо как интегрированная совокупность автоматизированных систем CAE/CAD/CAM/PDM и ERP/CRM/SCM, либо как совокупность только средств информационной поддержки изделия и интегрирования автоматизированных систем предприятия, что практически совпадает с определением понятия CALS. Характерная особенность PLM – возможность поддержки взаимодействия различных автоматизированных систем многих предприятий, т.е. технологии PLM являются основой, интегрирующей информационное пространство, в котором функционируют САПР, ERP, PDM, SCM, CRM и другие автоматизированные системы многих предприятий [5].

В широком смысле слова CALS – это методология создания единого информационного пространства промышленной продукции, обеспечивающего взаимодействие всех промышленных автоматизированных систем (АС). В этом смысле предметом CALS являются методы и средства как взаимодействия разных АС и их подсистем, так и сами АС с учетом всех видов их обеспечения. Практически синонимом CALS в этом смысле становится термин PLM (Product Lifecycle Management), широко используемый в последнее время ведущими производителями АС.

К настоящему моменту уже имеется некоторый опыт использования ИПИ-технологий в области швейного производства [3; 4], что позволяет сформулировать цель и задачи, решение которых обеспечит возможность их внедрения в сферу проектирования одежды для беременных женщин. Исходя из имеющегося опыта, необходимо, прежде всего, разработать концепцию проектирования одежды для беременных женщин на основе использования основных принципов ИПИ-технологий, а также структуру интегрированной информационной среды применительно к производству одежды данного назначения, в основу которой должны быть положены проблемно-ориентированные модели, входящие в состав общепринятой структуры ИИС.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- разработать структуру и содержание основных информационных объектов ОБД применительно к производству одежды для беременных женщин;
- разработать концепцию организации процесса создания рациональных конструкций с учетом изменяющихся размеров и формы тела беременной женщины на основе использования принципов ИПИ-технологий, в том числе разработать структурные модели функционирования проблемно-ориентированных моделей, отражающих процессы, протекающие на этапах ЖЦИ во взаимосвязи с интегрированной информационной средой.

Структура интегрированной информационной среды применительно к производству одежды подробно описана в работе [4]. При этом она представлена во взаимодействии с процессами жизненного цикла швейных изделий в целом. Это позволяет использовать описанные в работе [4] методологию и опыт применительно к одежде любого назначения, в том числе, предназначенной для женщин, ожидающих ребенка.

Применение стратегии ИПИ-технологий при проектировании одежды для женщин, ожидающих ребенка, обеспечит всестороннюю информационную поддержку процессов ее жизненного цикла, что даст возможность, в конечном итоге, обеспечить требуемый уровень качества производимой продукции и ее конкурентоспособность.

-
1. Артамошина, М.Н. Информационные технологии в швейном производстве: учебник для студ. сред. проф. образования / М.Н. Артамошина. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 176 с.
 2. Концепция CALS-технологий [Электронный ресурс] / НИЦ CALS-технологий. Прикладная логистика. – 2003. – Режим доступа: <http://www.cals.ru/about/mission>.
 3. Мокеева, Н.С. CALS-технологии. Оценка готовности швейных предприятий к их внедрению / Н.С. Мокеева, Т.А. Проскурдина, В.А. Веретено // Швейная промышленность. – 2004. – №3. – С. 34 -36.
 4. Шеромова И.А. Применение стратегии ИПИ-технологий при проектировании одежды // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2008. – №2. – С.41 – 45.
 5. CALS-технологии в автоматизированном производстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sa.technolog.edu.ru/files%5Cananchenko%5C1.pdf>.

УДК 51.74

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ ПО ВНЕДРЕНИЮ СИСТЕМ СЕМЕЙСТВА «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

А.М. Нименькая, магистрант 2 курса, кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Доработка программных продуктов «1С: Предприятие» – это проект, который нуждается в управлении. Существует множество методологий управления проектами. Цель исследования – анализ и выявление особенностей и наиболее эффективных подходов к управлению проектами в области доработки программных продуктов «1С: Предприятие».

Ключевые слова и словосочетания: управление проектами, методология управления проектами, программные продукты

PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGY TO INTRODUCE SYSTEMS OF FAMILY «1С: ENTERPRISE»

A.M. Nimenkaya, undergraduate of the 2nd year, department of mathematics and modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Further development of software products «1С: Enterprise» is a project that needs to be managed. There are many project management methodologies. The purpose of research – analysis and identification of features and the most effective approaches to project management in the field of completion of software «1С: Enterprise».

Keywords: *project management, project management methodology, software.*

В настоящее время существует большое множество различных практик и методологий управления проектами. Данные технологии необходимы организациям для успешной реализации поставленных задач, а также для выживания организации в принципе. На сегодняшний день рынок программных продуктов фирмы «1С» является монополистом в области автоматизации управленческого и бухгалтерского учета в малом и среднем бизнесе на территории Российской Федерации. И в связи с этим появляется множество проектов по доработке программных продуктов семейства «1С: Предприятия». Это либо компании – франчайзи, либо независимые команды – фрилансеры, реализующие один проект. Не каждое внедрение происходит удачно, и очень часто заказчик и клиент не могут прийти к обоюдному решению по качеству, необходимости и стоимости разработанного функционала. Примеров огромное множество и это подтверждает актуальность поставленной проблемы. Доработка программных продуктов семейства «1С: Предприятие» является проектом, также, как и разработка ПО для больших ОС. Поэтому для таких проектов необходимо использовать Project management.

Основными платформами, для которых сегодня разрабатывается большинство приложений, являются «1С: Предприятие» версия 8.3. Перезапуск и бурное развитие программных продуктов фирмы «1С» началось в 2008 году, в связи с выходом новой платформы 8.0. Данные события существенно изменили ландшафт. Программные продукты стали иметь совсем другой вид и другое назначение. В связи с молодостью рынка все разработчики торопятся захватить нишу, и поэтому сроки доработки программных продуктов очень маленькие. Также такие проекты ограничены в бюджете, в сроках и ресурсах. Поэтому, тема данного исследования является актуальной.

Цель исследования – анализ и выявление особенностей и наиболее эффективных подходов к управлению проектами в области доработки программных продуктов «1С: Предприятие».

Комплексный проект может включать в себя этапы работ с поставками в совершенно разных индустриях. Зачастую успешность комплексного проекта зависит от того, насколько правильно руководитель проекта выбрал подходящую методологию и смог ее внедрить для достижения требуемых результатов на конкретно взятом этапе.

Для проектов данного уровня чаще применяются методология Waterfall и Agile. При сравнении Waterfall и Agile надо понимать, что Waterfall – это подход, который хорошо описан с достаточно глубокой детализацией. В то время как Agile является набором практик и принципов, которые, в свою очередь, в той или иной мере поддерживают различные методологии гибкой разработки проектов. Для больших комплексных проектов Waterfall является оптимальной методологией по ряду причин. Agile, как правило, является оптимальной методологией разработки ИТ-продуктов, которые могут быть частью комплексного проекта и результатом очередного этапа в комплексном проекте.

Есть масса причин, по которым противопоставляют Agile и Waterfall. Кто-то считает, что Waterfall выдохся и не способен быстро реагировать на меняющиеся потребности бизнеса. Другие считают Agile неокрепшим, с дырами в управлении рисками и качеством.

После анализа было принято решение использовать методологию Agile. Общая схема методологии Agile можно представить, как изображено на рис. 1.

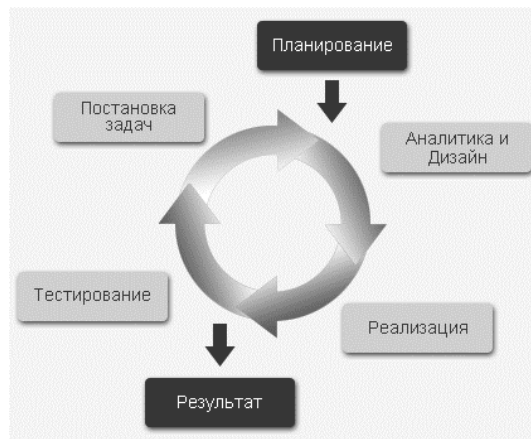


Рис. 1. Графическое изображение методологии Agile

После использования данной методологии были выявлены слабые стороны, а именно, что данная методология не позволяет однозначно определить этап на котором нужно подписывать документы у клиента. Поэтому было принято выделить следующие этапы ведения проектов по доработки программных продуктов «ИС: Предприятие». Эти этапы представлены на рис. 2.



Рис. 2. Графическое изображение доработанной методологии Agile

После доработки методологии были реализованы проекты по эталонной модели и по доработанной методологии. Критерии оценки рентабельности проектов были приняты: процент отклонения от стоимости и количества дней отклонения от первоначального плана. По результатам анализа было выявлено, что при применении доработанной методологии уменьшилось отклонения по стоимости на 30% и среднее отклонение по времени реализации проекта уменьшилось на 25%. Таким образом, разработанная методология позволяет экономить средства и время при доработке проектов на платформе «1С: Предприятие».

1. Воропаев, В. Управление проектами – неиспользованный ресурс в экономике России / В. Воропаев [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/project/section_35/article_1635

2. Ильин, В. Проектный офис – Центр управления проектами. Системный подход к управлению компанией / В. Ильин. – М.:Вершина, 2007. – 150 с

3. Ильин, В. Руководство качеством проектов. Практический опыт. Вершина / В. Ильин. – СПб., 2006 – 360 с

4. Оценивание зрелости процессов управления проектами – С. William Ibbs, Young Hoon Kwak, http://www.iteam.ru/publications/project/section_35/article_2607

5. A systematic approach to evaluate quantitative impacts of project management (PM). – Young Hoon Kwak, 2007. PHD.

УДК 004.41

РЕИНЖИНИРИНГ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА НА ПРИМЕРЕ ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

П.В. Парисеева, магистрант 1 курса, кафедра информационных технологий и систем
Е.В. Кийкова, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой,
кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Проведено исследование деятельности издательско-полиграфического комплекса, найдены узкие места, проведен реинжиниринг и предложено по автоматизации частью которого является разработанный модуль «Касса».

***Ключевые слова и словосочетания:** издательско-полиграфический комплекс, 1С, реинжиниринг, информационный ресурс, повышение эффективности бизнеса, взаиморасчеты, публикация объявлений.*

RE-ENGINEERING INFORMATION RESOURCE ON THE EXAMPLE OF PUBLISHING-PRINTING COMPLEX

P.V. Pariseeva, undergraduate of the 1st year, Department of Information Technology and Systems
E.V. Kiikova, Candidate of Economic Sciences, Head of Department, Department of Information Technology and Systems

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The activity research of the publications and printing complex was done, all the bottlenecks were found, and the re-engineering was done. The requirements list of the automation and the description of the developed module «Cash» are based on the results of the re-engineering.

***Keywords:** publishing and printing complex, 1С, re-engineering, information resource, improving business efficiency, settlements, advertisements.*

Современное оборудование и новейшие технологии позволяют издательско-полиграфическому комплексу (ИПК) выпускать разнообразную полиграфическую продукцию с высоким качеством и в сроки, необходимые заказчику [3]. Информационный ресурс ИПК включает в себя: web-сайт, на котором

принимаются и публикуются объявления; газету, в которую объявления поступают через кассы, платные номера, смс-сообщения или терминалы быстрого обслуживания.

На основе рассмотрения имеющегося опыта других компаний и организаций, было принято решение о реинжиниринге своего информационного ресурса ИПК, с целью обнаружения узких мест для повышения эффективности бизнеса [1-2,4-7].

В результате исследования деятельности ИПК построена модель его бизнес-процессов.

На рис. 1 приведена деятельность ИПК в нотации IDEF0 [9] AS-IS (как есть).

Деятельность ИПК включает в себя оформление заказов, в результате которого заказчику отдается чек, а оформленный заказ передается на формирование производственной программы. В результате формирования программы получаем готовую производственную программу, которую отправляем на производства и распространение. В процессе «Производство и распространение» возникают потребности в ресурсах, которые удовлетворяет процесс «Снабжение и закупки». В случае отсутствия товара он заказывается у поставщика, а после накопления нужного количества ресурсов отправляет их на производство. По окончании производства и распространения получается продукция и избыточные ресурсы.

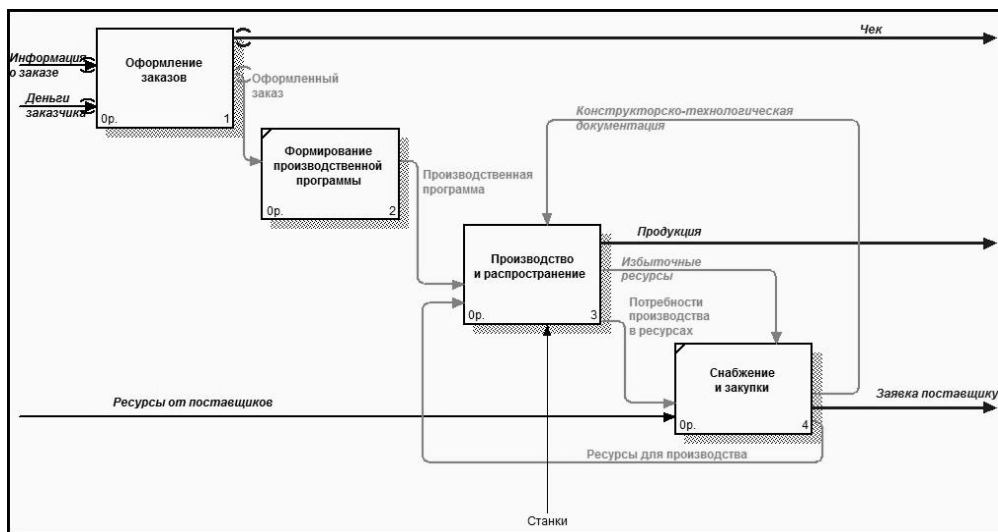


Рис. 1. Деятельность издательско-полиграфического комплекса

Более подробно был рассмотрен бизнес-процесс «Оформление заказов». На рисунке 2 в нотации DFD [10] приведены информационные потоки процесса. Прием объявления осуществляется от четырех внешних сущностей (кассир, оператор, посредник, заказчик) через разные программные обеспечения. Набор текста осуществляет наборщик с помощью бланка, полученного от кассира. Далее набранный текст корректирует корректор. После обработки объявления оно закрепляется в базе «Объявления для газеты» и копируется в базу сайта, где его модеруют и публикуют.

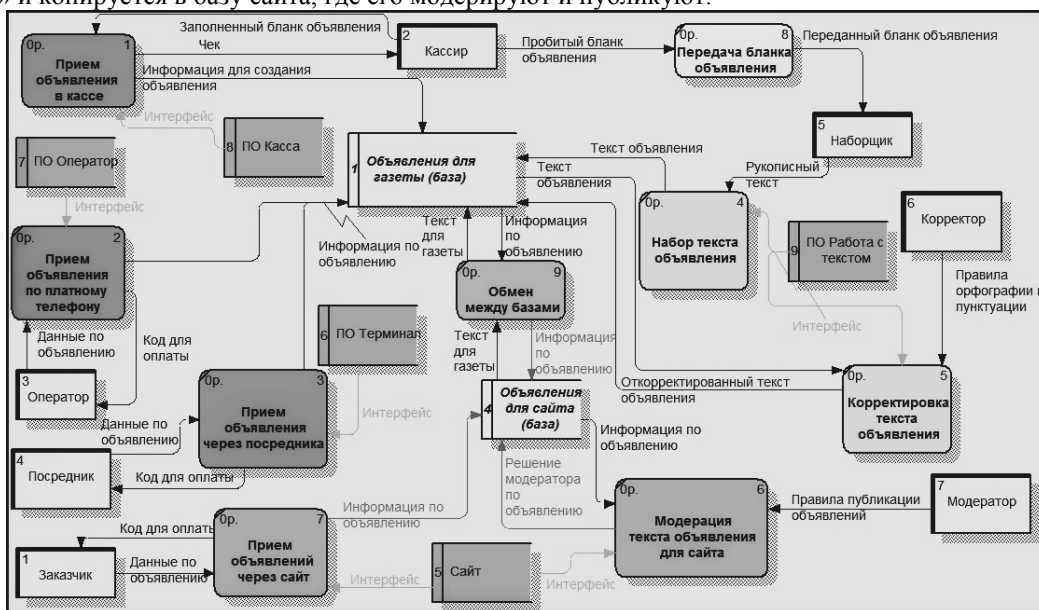


Рис. 2. Информационные потоки бизнес-процесса «Оформление заказов»

В результате анализа информационных потоков бизнес-процессы обнажен ряд проблем: большинство внешних существностей (пользователей) работает через различное программное обеспечение (касса, терминал, оператор, сайт, работа с текстом); нет единой базы, где собрана вся информация по объявлениям, вместо этого существует два базы и происходит обмен между ними («Объявления для газеты», «Объявления для сайта»); нет учета и анализа публикаций, а только прием и обработка; отсутствуют взаиморасчеты с клиентами (предоплаты, баланса).

По результатам анализа издательско-полиграфического комплекса были перестроены процессы.

На рис. 3 приведен бизнес-процесс «Оформление заказов» (ТО-ВЕ (как будет)). Бизнес-процесс «Формирование производственной программы» стал частью процесса «Оформление заказов».

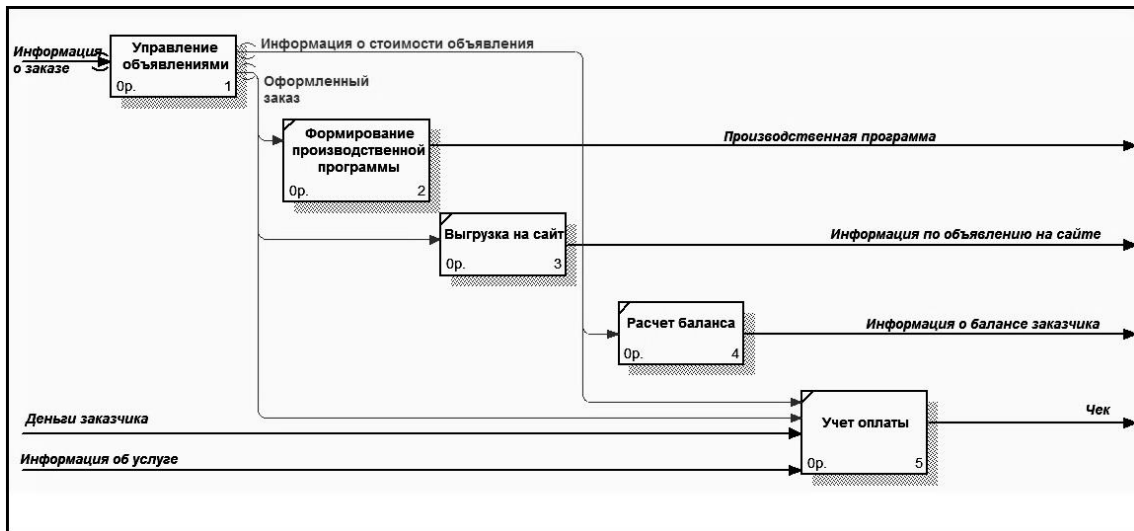


Рис. 3. Бизнес-процесс «Оформление заказов»

На рис. 4 отображены построенные информационные потоки бизнес-процесса «Управление объявлениями».

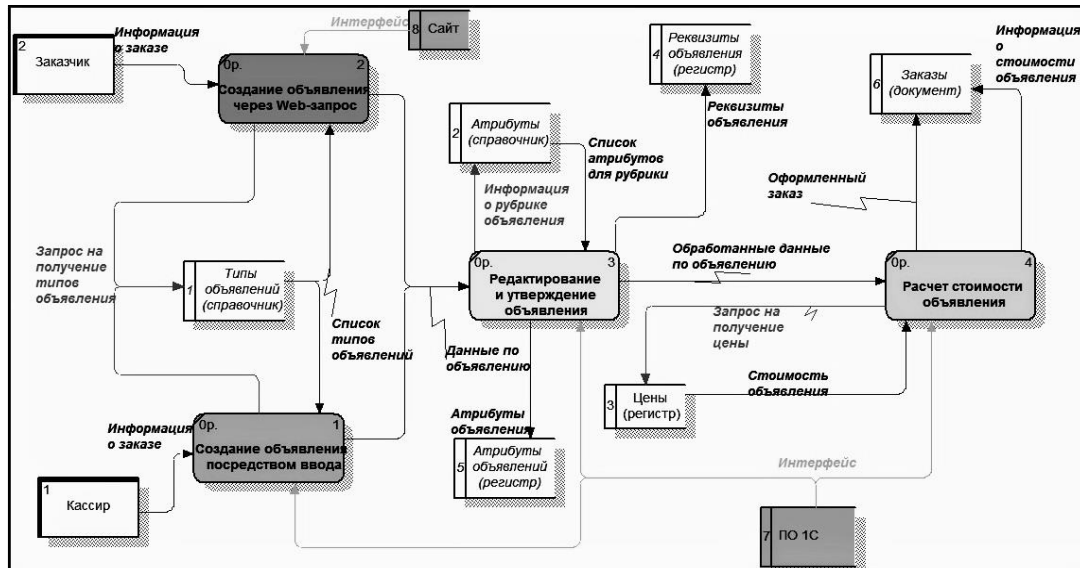


Рис. 4. Информационные потоки бизнес-процесса «Управление объявлениями»

По результатам реинжиниринга составлено техническое задание на автоматизацию учета публикаций, подразумевающее программу, позволяющую вести учет объявлений, блочной и баннерной рекламы, а также подготавливать их для публикации.

Программное обеспечение должно обеспечить: автоматизацию ведения взаиморасчетов с физлицами с учетом публикации строчных объявлений, баннерной и блочной рекламы; контроль оплаты опубликованных объявлений, баннерной и блочной рекламы; анализ опубликованных объявлений, баннерной и блочной рекламы в разрезе различных показателей (период публикации, стоимость, вид объявления, раздел и т.д.).

Следовательно, необходимо решить следующие функциональные задачи: прием объявлений, рекламы через оператора, посредников (Арсенал медиа, Ростелеком и т.д.), с сайта; расчет стоимости объявления, баннерной и блочной рекламы; регистрация, набор, поиск, модерация и корректировка объявлений; регистрация поступления оплаты через операторов, SMS, платежные терминалы, интернет-платежи, пластиковые карты; выдача объявлений, баннерной и блочной рекламы для сайта и для печати в газете.

Было принято решение, что разработка будет происходить в среде 1С: Предприятие 8.3 [8], так как её функционал более полно подходит для решения поставленных задач.

Уже реализован модуль «Касса», позволяющий осуществлять прием и возврат наличных денежных средств в кассах ИПК.

N	Текст газеты	Тип объявления	Символы	Объем	Сумма к оплате
1	Продам Mazda Демيو 2001г 1.3л за 150000р Т: 89123456789	Объявление в рамке	55	3	3 150,00
2	Toyota Premio 2003г 4WD 400тыс Т: 89123456789	Объявление в рамке	45	2	2 100,00
					5 250,00

Рис. 5. Интерфейс модуля «Касса»

На данный момент в разработке находится обмен с веб-сервисом (сайтом) и формы для анализа объявлений. Ведется обучение персонала.

1. Баркова, Л.А. Обоснование для разработки web-представительства риэлторского агентства / Л.А. Баркова, Е.Г. Лаврушина // Современные научные исследования и инновации – 2014 – №6-1 – С. 42.
2. Гриняк, В.М. Модель планирования продаж в современных корпоративных информационных системах / В.М. Гриняк, С.М. Семенов // Естественные и технические науки – 2009 – № 1 – С. 305-312.
3. ИПК Дальпресс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dalpress.ru/>.
4. Лаврушина, Е.Г. Проведение работ по автоматизации формирования оперативного плана выполнения заявок на готовую продукцию птицефабрики / Е.Г. Лаврушина // Сборник научных трудов Sworld. – 2012 – Т. 25. № 2 – С. 78-80.
5. Лямин, М.И. Понятие эффективности сайта / М.И. Лямин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/3466>.
6. Меирбеков, Д.К. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия / Д.К. Меирбеков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49762>.
7. Остроносова, А.С. Анализ коммуникационных технологий в информационном / А.С. Остроносова, С.Н. Мезенцева, Е.Г. Лаврушина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/11/40797>.
8. Фирма «1С» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1c.ru/>.
9. Business Studio [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/>.
10. DimDim SoftWare [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business-process.ru/>.

УДК 37

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ 3D-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДМЕТНОМ ДИЗАЙНЕ

В.А. Плеханова, магистрант 2 курса, кафедра дизайна и искусств
А.В. Копьёва, канд. архитектуры, профессор, кафедра дизайна и искусств

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Целью данной статьи является вклад в популяризацию 3D-технологий, как инновационного средства в различных сферах человеческой деятельности и оценка их возможностей в предметном дизайне.

Ключевые слова и словосочетания: предметный дизайн, 3D-формы, 3D-печать, художественные особенности, композиция, трехмерность, иллюзии, образ, инновационные технологии.

ARTISTIC FEATURES OF 3D-TECHNOLOGY IN MODERN PRODUCT DESIGN

V.A. Plehanova, undergraduate of the 2nd year, department
of design and arts
A.V. Kopyova, Candidate of Architecture, professor, department
of design and arts

*Vladivostok State University of Economics and service
Russia. Vladivostok*

The main idea of this article is to contribute to the popularization of 3D-technology as a means of innovation in various spheres of human activity and assess their opportunities in product design.

Keywords: product design, 3D-shapes, 3D-print, art features, composition, three-dimensional, illusions, image, innovative technologies.

Современные 3D-технологии это инновационные способы создания объемных форм или их иллюзий. Наиболее перспективными для предметного дизайна являются ультрафиолетовая и трехмерная печать, а также синтез традиционных технологий и 3D-моделирования. Автору данной работы наиболее интересными представляются возможности применения 3D-технологий в дизайне и близких к нему сферах. Исходя из этого, в качестве приоритетных рассматриваются 3D-технологии создания стеновых панелей, полов и элементов наполнения интерьера – мебели, арт-объектов, осветительных приборов, и разграничения пространства.

В качестве 3D-форм могут выступать фронтальные композиции, если они создают иллюзию объемного пространства. В переводе с латинского языка иллюзия обозначает обман, заблуждение, искаженное восприятие действительности [4]. Самые популярные иллюзии, применяемые в интерьерах, зрительные. Их особенность заключается в изменении восприятия окружающей среды за счет психологического осознания цвета и примененного графического рисунка [5]. С помощью иллюзорных эффектов можно расширить и сузить пространство. Рисунки «обманки» на стенах и потолках, на предметах обстановки интерьера становятся все актуальнее. Один из самых популярных приемов зрительного увеличения пространства еще с 90-х годов – использование фотообоев в интерьере, которые способны создать перспективу, футуристическое пространство, панораму [10].

3D-технологии позволяют с минимальными затратами многократно усилить и разнообразить иллюзию восприятия, созданных с их помощью плоских форм. Одной из таких форм являются 3D-полы, созданные при помощи ультрафиолетовой печати. Один из способов достижения объемного эффекта – динамическое содержание изображения. Например, направление, толщина и форма линий, его организующих. На рисунке 1 – в интерьере кафе [12] линии на полу задают направление движения и разделяют зоны. Голубая линия создает эффект уступа или подиума, которого в реальности нет. В игровом магазине в Париже на полу изображены вихревые впадины (рисунок 2). Линии расположены таким образом, что создают обман зрения, заставляя в воображении «рисовать» объем [6].



Рис. 1. 3D-пол в интерьере кафе



Рис. 2. Вихревые потоки на полу

К объемной композиции можно отнести произведения искусства, имеющие три измерения: длину, ширину и высоту. Перечисленные параметры характеризуют объем вообще и решают художественные задачи. Объемная композиция это скульптура, мелкая пластика, малые архитектурные формы, произведения декоративно-прикладного характера, различные утилитарные объемы, будь то посуда, мебель, средства транспорта, одежда – все то, что включает в себя дизайн. Объемная композиция может иметь очень широкое применение для создания функциональных предметов, обеспечивающих жизнедеятельность человека. Можно предположить, что именно объем как объект украшения впервые привлек внимание человека. Поиски удобной формы сочетались с поисками методов придания ей красоты и выразительности. Самое главное средство выражения художественного образа – форма. В объемной композиции форма определяет все. Воздействие на зрителя объемной формы гораздо сильнее и ошутимее, так как она имеет еще и массу [2].

Термин «форма» имеет разные значения. В дизайне он может использоваться для характеристики многообразия различных объектов, для объемного объекта и для характеристики свойств художественного образа. Объемная форма развивается в трех направлениях: горизонталь, вертикаль и глубина. Она носит скульптурный или пластический характер. Одним из важных признаков объемной формы является ее геометрический вид. Характер объемной формы также проявляется в ее структуре. Художественный образ во многом зависит от внутреннего строения формы [9].

Формообразование это процесс создания формы в соответствии с теми или иными требованиями, имеющими отношение к эстетической выразительности будущего объекта, его функции, конструкции и используемым материалам [3]. 3D-технологии наиболее эффективны для развития таких принципов формообразования объектов как гибкость, органичность и образность. 3D-технологии наиболее эффективны для развития таких свойств объектов как гибкость, органичность и образность. И здесь зачастую используется комбинаторика.

Успешнее всего передать весь замысел автора и полно представить художественный образ удастся с помощью 3D-печати. Она позволяет создать объект с очень сложной, замысловатой структурой, воспроизвести которую при помощи традиционных технологий невозможно или крайне затратно. На рисунке 3 изображено 3D-печатное кресло из полиамида от архитектора Даниэля Уидрига. Форму кресла образуют тысячи соединенных между собой многоугольников [8]. Внешне это сюрреалистическое кресло напоминает губку или паука, оно будоражит воображение и вместе с тем является весьма удобным предметом мебели. Оно легкое, но прочное при видимой воздушности формы. К тому же уход за ним весьма прост – его легко можно вымыть и просушить. В нем не живут обычные для традиционной мебели паразиты, не скапливается пыль, вызывающая аллергию.

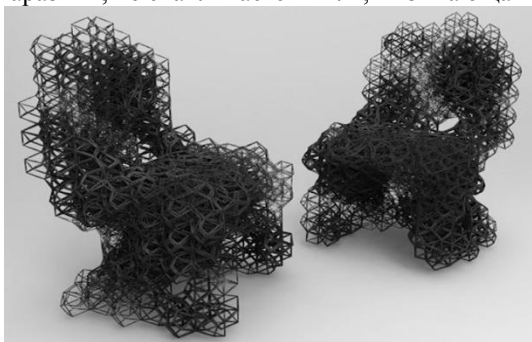


Рис. 3. Сюрреалистическое кресло



Рис. 4. Кресло «Морской скат»

Бельгийский дизайнер Питер Дондерс на 3D-принтере создал кресло и подставку для ног, по форме напоминающих морского ската [11]. Несмотря на свой экстравагантный вид, эти предметы мебели отличаются легкостью и эргономичностью, т.е. они предельно удобны для использования и к тому же весьма эстетичны. На такое кресло хочется присесть и расслабиться, к этому располагают его скругленные формы и изящество линий (рисунок 4).

Такие принципы формообразования как органичность и образность очень близки. Принцип образности обеспечивает глубокое раскрытие художественной идеи. Преобразованные природные формы в предметах интерьера несут в себе особую художественно-образную и смысловую нагрузку. Как уже говорилось, посредством 3D-печати можно добиться наилучшей художественной выразительности объектов. Идейная составляющая ярко прослеживается в «Парижском троне» (рисунок 5). Автор Джон Брицелла с помощью 3D-печати показал уникальность структурированных геометрических фигур, совместив кресло Луи XIV и карту Парижа [7].

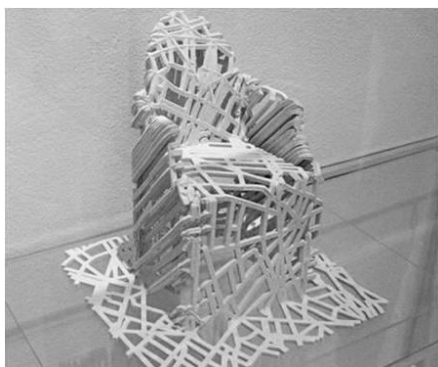


Рис. 5. Парижский трон



Рис. 6. 3D-печатная люстра

Воздействие гармоничного пространства, построенного по принципам композиции, может перенести или погрузить человека в другую среду. Глубинно-пространственная композиция решает задачи и экстерьера и интерьера – внутреннего пространства. Решение интерьеров жилых, общественных и промышленных сооружений, организация выставок, музейных экспозиций, театрально-зрелищных представлений, рекламы и информации – все это требует построения глубинно-пространственной композиции. Восприятие такой композиции складывается из совокупности впечатлений во времени. Она требует обозрения с различных точек [2]. Художественные качества интерьера зависят от целостного подхода и согласованности всех его элементов между собой. Пространственная композиция интерьера определяется планировкой квартиры и принятой функциональными зонами. Это, в свою очередь, влияет на цветовое решение, отделку помещений, декоративное убранство, освещение и озеленение [1].

Преобразовать пространство можно несколькими способами. Традиционные решения интерьеров как глубинно-пространственных композиций для зонирования предполагают использовать цвет, свет, предметы обстановки, различные перегородки и ширмы. Новые возможности в создании глубинно-пространственных композиций интерьеров связаны с инновационными 3D-технологиями. С помощью 3D-форм можно создать иллюзию присутствия в несуществующем пространстве. На рисунке 6 [13] показан абажур в виде веток деревьев и его корневой системы, отбрасывая тень на все стены сразу, помещение превращается в сказочный лес.

В заключение небольшого обзора можно отметить, что за период чуть более полувека разработаны инновационные способы получения множества 3D-форм самого различного назначения. Возможности 3D-технологий, в частности 3D-печати, для воплощения любого замысла автора практически безграничны.

1. Агранович-Пономарева, Е.С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий: учеб. пособие / Е.С. Агранович-Пономарева, В.И. Аладова. – Ростов-н/Д: Феникс, 2005. – 348 с.: ил.

2. Голубева, О.Л. Основы композиции: учеб. пособие / О.Л. Голубева. – 2-е изд. – М.: Изд. Дом «Искусство», 2004. – 120 с: илл.

3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г.Б. Минервин, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.; под общ. ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004. – 288 с, ил.

4. Иллюзия [Электронный ресурс] // Академик. Словари и энциклопедии на Академике. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/2333/ИЛЛЮЗИЯ

5. Оптические иллюзии в интерьере [Электронный ресурс] // Дизайн студия «Мирабель». – Режим доступа: <http://dizajn-interera.mirabelle.ru/articles/349.html>

6. Оптическая иллюзия Вихревые впадины [Электронный ресурс] // Мир оптических иллюзий. Блог оптических иллюзий и визуальных явлений. – Режим доступа: <http://illjuzija.ru/zritelnye-iskazheniya/opticheskaya-illyuziya-vixrevye-vpadiny.html>

7. Пять изумительных предметов мебели, созданных с помощью 3D-печати [Электронный ресурс] // King Print. – Режим доступа: <http://kingprint.ru/mag/3d-napachatannaya-mebel>
8. Сюрреалистический дизайн 3D-кресла [Электронный ресурс] // novate.ru. – Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/141014/28122/>
9. Устин, В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254, [2] с.: ил.
10. Шляхов, Е. Как обмануть пространство [Электронный ресурс] / Е.Шляхов // 4living.ru.– Режим доступа: <http://www.4living.ru/items/article/Interje-rnye-obmanki/>
11. 3D-мебель из Бельгии [Электронный ресурс] // Блог «Частная архитектура». – Режим доступа: <http://www.magazindomov.ru/2011/07/08/batoidea/>
12. Commercial Flooring Gallery [Electronic resource] // Elite crete systems. – URL: <http://elitecrete.com/commercial-flooring/nggallery/page/2>
13. Forms in Nature – люстра, отбрасывающая тени [Электронный ресурс] // novate.ru. – Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/150513/23020/>

УДК 712

ОТКРЫТЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА ДВФУ

Т.А. Попова, магистрант 2 курса, кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

О.В. Масловская, доцент, кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

Г.Е. Игнатов, профессор, кафедра проектирования архитектурной среды и интерьера

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье рассматриваются принципы архитектурно-пространственной организации кампуса ДВФУ на о. Русский и проблема развития методики преподавания на открытом воздухе. Приводится систематизация открытых образовательных пространств. Формулируются основные требования к созданию комфортной пространственной среды и градостроительной стратегии развития успешного образовательного пространства университета, которая будет способствовать повышению активности учащихся. Развиваются концепции решения рассматриваемых задач на примере кампуса ДВФУ.

Ключевые слова и словосочетания: открытое образовательное пространство, университетский кампус, пространство, функциональные зоны, имидж, методика, парк.

OPEN EDUCATIONAL SPACES AT FEFU

T.A. Popova, undergraduate of the 2nd year, department of design of architectural space and interior

O.V. Maslovskaya, associate professor, department of design of architectural space and interior

G.E. Ignatov, professor, department of design of architectural space and interior

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

The article describes principles of architectural and dimensional organization of FEFU campus on the Russian island and the problem of development method for open air teaching scenario. Classification of open educational spaces is formed. Main requirements for creating comfortable environment and urban strategy for development of successful educational space for university, which will enhance student's activity, are shaped. Concepts of considered tasks based on the FEFU campus example are developed.

Keywords: open educational space, University campus, space, functional areas, image, educational methods, park.

В современном мире существует огромный выбор образовательных услуг, конкуренция среди образовательных учреждений крайне высока. На имидж университета оказывают влияние многие факторы: мировой рейтинг, качество образовательных услуг, уровень научной школы и педагогического мастерства, конкурс на место на вступительных экзаменах, востребованность выпускников, условия прове-

дения научно-образовательного процесса, расположение учебного объекта, условия для проживания и отдыха студентов.

Университетские кампусы имеют различный облик. По своему размещению они могут быть автономными по отношению к городу (расположение на отдельной территории, на окраине города или за его границей) и встроенными в городскую структуру (чаще всего размещение в центральных частях города) [Птичникова; Пучков 2010; Пучков 2012].

Дальневосточный федеральный университет (ДФУ) – это учебное заведение, которое по своему расположению и структуре не имеет аналогов ни в России, ни за рубежом. Такая особенность университета дает возможность для создания в кампусе как плоскостных, так и объемных архитектурных объектов на суше и на поверхности воды. Наличие таких объектов повысит интерес к университету, позволит ему претендовать на уникальность, повышая, тем самым, статус города и страны в целом.

Кампус ДФУ располагается в городе Владивосток в экологически чистом районе острова Русский на берегу бухты Аякс. Кампус имеет территорию в 800 тысяч квадратных метров, собственную инфраструктуру. В кампусе есть общежития, учебные корпуса, лаборатории, спортивные сооружения, парк с набережной и пляжем, места отдыха, системы парковок, медицинский центр.

Парк кампуса имеет большую территорию, разнообразный рельеф, выход к морю, а также различные функциональные зоны: массовых мероприятий, тихого отдыха, спортивно-оздоровительную, хозяйственную. Парк предназначен не только для ежедневных прогулок и отдыха, а также для проведения мероприятий и праздников. В нем существует множество дорожек, проходящих по всей территории: пешеходные, вело- и автодороги. Из любой точки кампуса можно без труда по кратчайшему пути добраться до заданного места либо пешком, либо используя транспорт (автобусы, велосипеды).

Кампус ДФУ имеет большой потенциал для создания открытых образовательных пространств. Тем не менее, в университетском парке практически отсутствует система образовательных, воспитательных и познавательных пространств. Внедрение в рекреационную среду кампуса образовательной функции позволит вывести качество учебного и воспитательного процесса на новый уровень и даст возможность выделить учебное заведение среди остальных.

Открытые образовательные пространства учебных заведений по их функции можно разделить на несколько основных видов:

- парадная зона перед главным входом в центральный корпус (чаще всего используется для проведения Дня знаний, посвящения и других праздников с массовым сбором учащихся). В ДФУ существует проблема отсутствия места для проведения таких мероприятий: вся территория перед главным корпусом используется для парковки автомобилей, отсутствуют организованные (безопасные) пешеходные связи, плохой обзор, пространство, отведенное для возведения сцены мало и неудобно;

- физкультурно-оздоровительные площадки (стадион, футбольное или хоккейное поле, волейбольная, баскетбольная площадка, участки для занятий легкой атлетикой, беговая дорожка и т.д.). В ДФУ на территории парковой зоны находится один стадион с небольшим количеством мест на трибунах, площадки для волейбола, баскетбола, тенниса. Существует одна обозначенная велодорожка;

- лекционные пространства (амфитеатры, открытых павильоны). Рельеф кампуса позволяет организовывать разноуровневые места для проведения лекций и семинаров;

- площадки для творческих занятий (небольшие сцены для танцев, театральных выступлений и других кружков);

- площадки для самообразования (библиотеки, в том числе и электронные, места, оборудованные сидениями, WI-FI и розетками);

- тематические пространства (создание модульных объектов для определенных мероприятий и праздников);

- виды озелененных территорий для научно-познавательной деятельности и трудового воспитания (экологические тропы, оранжереи, сады и огороды);

- выставочные (открытые галереи);

- специализированные (места для пленэров).

Парковое строительство университетских комплексов стремительно эволюционирует и приносит все более интересные концепции организации пространства не только для отдыха и наслаждения, но и для реализации своих образовательных программ в природном окружении [Масловская, с. 115]. Открытые амфитеатры становятся аудиториями, экологические тропы – путеводителями в мир природной гармонии, оранжереи и дендрарии – площадками для творческих экспериментов.

На данный момент в кампусе ДФУ образовательная функция слабо раскрыта и выражается только в физкультурно-оздоровительной сфере. Необходимо осуществить переход от преимущественно развлекательно-рекреационной к созерцательно-активной познавательной деятельности.

Парадную зону перед входом в главный корпус университета необходимо изменить, так как парковка выглядит несовременно и непривлекательно. Создать пешеходную связь, ведущую от ворот к входу в здание, которая не будет пересекаться с движением автомобилей. Данные мероприятия позволят сформировать более привлекательный облик учебного заведения и благоприятно скажутся на комфортном и безопасном движении

пешеходов. Для решения проблемы отсутствия обустроенного места для проведения праздников и мероприятий возможно применение модульных, сборно-разборных конструкций в парковой зоне кампуса.

Для развития физкультурно-оздоровительной активности в кампусе необходимо разработать систему велосипедных маршрутов по всей территории, которая будет сосуществовать с пешеходными и автомобильными связями. Создание полосы препятствий расширит спортивную функцию, создаст дополнительную площадку для самостоятельных занятий, проведения конкурсов и соревнований.

Переход к проведению лекций вне помещений возможен при создании амфитеатров (что вполне осуществимо благодаря рельефу территории), экологической тропы, открытых павильонов. В парковой зоне кампуса возможно организовать проведение занятий посредством прогулок, как было заведено в школах Платона и Сократа, обучение в которых проходило в основном на свежем воздухе [Игнатов, с. 205]. Образовательными зонами могут служить места с памятными надписями, изречениями великих личностей, знаковые скульптуры и другие образы. К числу таких относится, например, тематический сад как историко-образовательное пространство, в ходе пешеходной экскурсии способный рассказать об истории края и Отечества.

В структуре ДВФУ 9 школ: инженерная школа, школа биомедицины, школа гуманитарных наук, школа естественных наук, школа искусства, культуры и спорта, школа педагогики, школа региональных и международных исследований, школа экономики и менеджмента, юридическая школа. Инженерная школа и школа искусств нуждаются в организации мест для проведения занятий живописи. Из парка открываются живописные виды на бухту и на сам парк, с множеством тропинок, зеленых насаждений, прудов и мостиков. В школе естественных наук также есть специальности, для которых создание экологических троп благоприятно отразится на образовательном процессе. Для поднятия ценности озеленения территории, возможно создание клумб, увеличение насаждений за счет местных и привезенных пород.

На раскрытие функции самообразования и просвещения в кампусе благотворно повлияет создание комфортабельных мест для работы с техникой (ноутбуки, планшеты и т.д.), которые будут оборудованы WI-FI -доступом к интернету, розетками для зарядки гаджетов, освещением. Есть положительный опыт создания уличных библиотек (традиционных и электронных). Имеющийся на территории кампуса пирс возможно обустроить под места для рекреации и самостоятельного обучения.

В парке кампуса возможно также проведение занятий кружков, секций, факультативов, что подразумевает собой организацию небольшой сцены для театральных выступлений, танцев, оборудованные места для зрителей. Все объекты, которые возможно создать в рамках открытых образовательных пространств, могут быть стационарными и мобильными, из материалов, гармонично вписывающихся в окружающую среду.

Система открытых рекреационных зон должна стать уникальной обучающей средой. Метод проведения занятий на открытом воздухе позволит максимально содействовать интеллектуальному, духовному и физическому развитию студентов университета, раскрытию их творческого потенциала, создаст уникальные условия для талантливой молодежи. Концепция развития кампуса ДВФУ на острове Русский – это не просто проект, а особое видение будущего.

Создание современной продуманной среды кампуса, в которой будут существовать открытые образовательные пространства, позволит привлечь большее количество людей, заинтересовать студентов в образовательном процессе, даст им больше возможностей для творчества и проведения свободного времени и благоприятно скажется на статусе университета, и на статусе города в целом. Создание открытых пространств создаст обширное поле для исследования и разработки новых методологических подходов в сфере образования. Сейчас все больше уделяется внимание этому вопросу, а уже имеющийся положительный опыт развития открытых образовательных пространств доказывает необходимость его дальнейшего исследования и внедрения.

1. Игнатов, Г.Е. Утопия «Города сада» как философская модель развития университетского кампуса / Г.Е. Игнатов // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2009. – №1. – С. 203–210.

2. Масловская, О.В. Проектирование открытых образовательных пространств в рамках учебного процесса ВГУЭС / О.С. Масловская // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2011 № 2. – С. 111–117.

3. Птичникова, Г.А. Взаимодействие архитектурного образа и философско-этнических идей (на примере развития архитектуры университетских кампусов США) / Г.А. Птичникова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/218/1765.php>

4. Пучков, М.В. Архитектурная идентичность организации: пространственные схемы кампусов / М.В. Пучков // Известия высших учебных заведений. Архитектон: известия вузов. – 2012. – № 38. – С. 28–37.

АВТОСАНКЦИОНИРОВАНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ УЧАСТНИКОВ КРАЕВОГО БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Е.А. Прощенко, магистрант 1 курса, кафедра информационных технологий и систем
С.Л. Бедрина, канд. экон. наук, доцент, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В рамках кассового обслуживания краевого бюджета Управления Федерального казначейства рассматривается процесс автосанкционирования платежных документов автономных, бюджетных и казенных учреждений. Выносятся задачи для технической разработки, исполнения функций форматного контроля, системы проверки заявок на кассовый расход и платежных поручений предназначенной для специалистов по работе с клиентами. Что даст возможность повысить качество и производительность труда специалистов.

Ключевые слова и словосочетания: автосанкционирование, казначейство, краевой бюджет, форматный контроль, заявки на кассовый расход, АСФК, оптимизация, база знаний, платежное поручение, кассовое обслуживание, процессы Федерального казначейства.

AVTOSANKTSIONIROVANIE PAYMENT DOCUMENTS AND CASH SERVICES IN THE ORGANIZATION OF THE REGIONAL PARTICIPANTS OF THE BUDGET PROCESS

E.A. Proshchenko, undergraduate of the 1st year, department of information
technology and systems

S.L. Bedrina, candidate of economic sciences, associate professor,
department of information technology and systems

*Vladivostok State University of Economics and Service,
Russia. Vladivostok*

As part of the cash services of the regional budget of the Office of the Federal Treasury through the process avtосanktsionirovaniya payment documents autonomous budget and state institutions. Delivers the problem for technical development, execution control functions aspect, the verification system of applications for cash flow and payment orders intended for professionals working with clients. That will allow to improve the quality and productivity of professionals.

Keywords: avtосanktsionirovanie, treasury, the regional budget, sizing control application for the cash flow, the Federal Treasury Automated System (FTAS), optimization, knowledge base, the payment order, cash management, processes of the Federal Treasury.

«Казна – сердце государства», – сказал французский философ Пьер Буаст. В этих словах нет и тени лукавства. Связав воедино понятия «государство» и «казна», он обратил наше внимание на их тесную взаимосвязь.

История возникновения казначейской системы неотделима от процесса становления государственности. Петровские реформы, октябрьская революция 1917 года, распад СССР – каждая из переломных точек российской истории нашла свое отражение в изменениях финансовой системы нашей страны [1].

За последние несколько лет роль казначейства в компаниях заметно выросла. С начала кризиса 2008-го вплоть до 2010 года бизнес старался накапливать остатки на счетах, формируя «подушку безопасности» для защиты от негативных событий на денежном рынке. Многие сделки, начатые до кризиса, были обременениями для контрагентов. Однако в 2010–2011 годах акценты изменились: открылись долговые рынки, оживился рынок банковского кредитования, стоимость заимствований начала постепенно снижаться. Такие тенденции повлекли и пересмотр методов управления денежными потоками, включая работу по совершенствованию бизнес-процессов казначейства, создание единых расчетных центров, формирование единой политики и процедур управления средствами. Все эти меры ориентированы на оптимизацию расходов и выявление ресурсов для покрытия текущих потребностей [6].

Управление денежными средствами в компании может трактоваться в широком и узком смыслах, что предполагает наполнение казначейства различным функционалом.

Под Федеральным казначейством понимается не что иное, как платежная, учетная, контрольная, информационная система в области финансовой деятельности публично-правовых образований. И представляет оно собой динамично развивающуюся, надежную и передовую казначейскую систему [4].

Федеральное казначейство осуществляет функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета [2].

Говоря о структуре, стоит разделять систему центрального аппарата казначейства на несколько уровней (рис. 1). Структура включает: руководство (Руководителя и заместителей), помощника Руководителя, советника Руководителя, структурные подразделения.

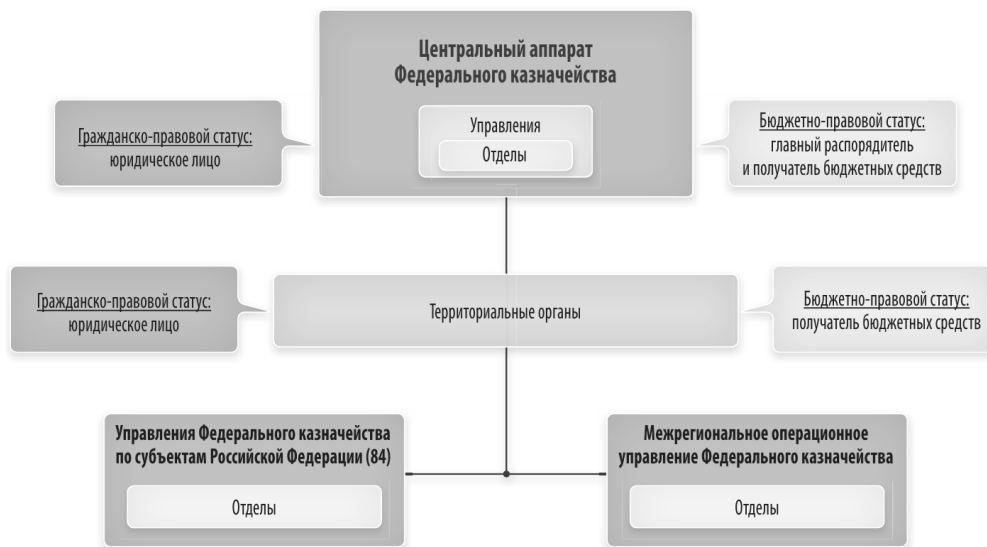


Рис. 1. Структура центрального аппарата Федерального Казначейства

Структурными подразделениями центрального аппарата Федерального казначейства являются управления по основным направлениям деятельности казначейства, в которых образуются отделы.

Управление Федерального казначейства по Приморскому краю является территориальным органом казначейства, созданным в границах Приморского края, и находится в непосредственном подчинении казначейства.

В пределах своей компетенции, управление взаимодействует с территориальными органами, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, Банком России и его территориальными учреждениями, иными организациями.

Основными задачами деятельности Управления в рамках данного исследования являются:

- кассовое обслуживание исполнения федерального бюджета на территории субъекта Российской Федерации;
- кассовое обслуживание исполнения бюджета субъекта Российской Федерации, бюджетов муниципальных образований, органами местного самоуправления;
- кассовое обслуживание исполнения бюджетов государственных внебюджетных фондов;
- осуществление в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, учета операций со средствами юридических лиц, не являющихся получателями бюджетных средств;
- осуществление учета доходов, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации и их распределение между бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;
- составление и представление в установленном порядке в Федеральное казначейство отчетности о кассовом исполнении федерального бюджета на территории субъекта Российской Федерации, а также иной бюджетной отчетности [2].

В период с 1 января 2014 года, в рамках выполнения оптимизации функциональной деятельности Федерального казначейства, на кассовое обслуживание в Федеральное казначейство перешли 3 государственных внебюджетных фонда Российской Федерации – Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования Российской Федерации.

В рамках выполнения оптимизации функциональной деятельности Федерального казначейства:

- проведен комплекс мероприятий по выявлению в Федеральном казначействе функциональных и технологических процессов, имеющих наибольший потенциал для сокращения временных и материальных затрат;
- сформированы предложения по оптимизации функциональных процессов Федерального казначейства;
- проведены мероприятия по повышению эффективности исполнения данных функциональных процессов.

Контроль документов на наличие денежных средств на лицевых счетах и ряд других значимых автоматизированных проверок в рамках оптимизации функциональной деятельности казначейства, осуществляется в АС ФК.

Автоматизированная система Федерального казначейства (далее – АС ФК) – это единая информационная и телекоммуникационная система Федерального казначейства, обеспечивающая производственные процессы в части кассового обслуживания и исполнения федерального бюджета, кассового обслуживания исполнения бюджетов государственными внебюджетными фондами Российской Федерации, бюджетов субъектов Российской Федерации, территориальных государственных внебюджетных фондов, бюджетов муниципальных образований, а так же система обеспечения информационного взаимодействия органов Федерального казначейства с другими участниками процессов исполнения указанных бюджетов.

Автоматизированная система Федерального казначейства – территориально-распределенный комплекс (система) программных и аппаратных средств.

ППО «АСФК Oracle E-Business Suite (OEBS)» обеспечивает решение следующих задач:

- реализация логики функционирования ППО «АСФК», необходимой для поддержки производственных процессов ФК, включая функции по регистрации (включая полную проверку), обработке и актуализации документов, хранению всех необходимых справочных, транзакционных и статистических данных, консолидации данных и поддержке «Электронной цифровой подписи (ЭЦП)» на уровнях УФК;
- реализация функции кассового планирования;
- предоставление пользователю графического интерфейса для работы со справочниками, документами, данными и сформированной отчетностью [5].

Для осуществления кассовых выплат в электронном виде посредством ППО «Система электронного документооборота (СЭД)» или ППО «АСФК» либо на бумажном носителе в Органы Федерального Казначейства по месту обслуживания организации представляют заявку на кассовый расход (далее – ЗКР), сокращенную заявку на кассовый расход (далее – СЗКР), Сводную ЗКР, документ «Заявка на возврат».

Для ЗКР (СЗКР), Сводной ЗКР, документа «Заявка на возврат» доставленных посредством ППО «АСФК» с использованием электронной подписи либо загрузке из каталога обмена все проверки осуществляются при приеме документов в ППО «АСФК (OEBS)». В случае не прохождения какого-либо контроля в автоматическом режиме формируется документ «Протокол» с указанием причины отказа в исполнении ЗКР (СЗКР), Сводной ЗКР, документа «Заявка на возврат».

В процессе утверждения, специалистом по работе с клиентом, заявок на кассовый расход, осуществляется проверка соответствия информации предоставленной клиентом посредством ППО «АСФК». При утверждении ЗКР (СЗКР), Сводная ЗКР, документ «Заявка на возврат» подписываются электронной подписью должностного лица. В случае не прохождения проверки специалист по работе с клиентами формирует «Протокол» описывая в нем допущенные ошибки, в нарушение действующих нормативно-правовых актов. После проверки заявок специалистом по работе с клиентами, они проходят контроль уполномоченного специалиста с правом первой подписи. При утверждении ЗКР (СЗКР), Сводная ЗКР, документ «Заявка на возврат» подписываются электронной подписью уполномоченного специалиста.

На основании утвержденных ЗКР (СЗКР), Сводной ЗКР, документа «Заявка на возврат» формируются расчетные документы для отправки в Банк [3].

В процессе обработки специалист по взаимодействию с клиентами сталкивается с визуальной проверкой ЗКР (СЗКР) предоставленной в формате визуальной формы в АСФК или с выводом на экран в текстовом редакторе. Визуальная проверка проходит по пяти разделам (ЗКР), кодовой зоне и сверка подписей с подписями в карточке образцов подписей. Проверка проходит по каждой графе раздела (рисунок 3).

70% времени сотрудника по работе с клиентами занимает обработка ЗКР (СЗКР) и платежных поручений. Проведя статистический анализ прихода ЗКР (СЗКР) и Платежных поручений (П/П), было выявлено, что среднее число документов в день достигает 254 максимальное 477 документов (ЗКР(СЗКР) и П/П). Выборка данных приводится за 25 рабочих дней (рис. 2). Среднее время обработки одной заявки равно 50 секунд, при визуальной проверке специалистом с более высокой скоростью (25 секунд), падает качество обработки заявок.

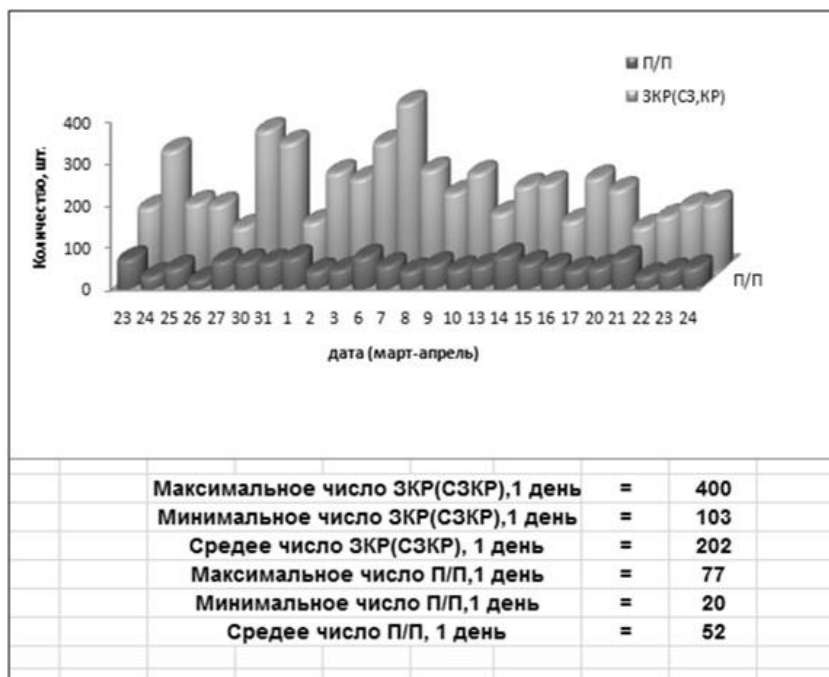


Рис. 2. Статистика прихода документов (ЗКР и П/П) в отдел кассового обслуживания краевого бюджета за период 25 дней

Формы ЗКР (СЗКР), разработанные в АСФК, содержат набор правил, которым должен соответствовать электронный документ. Эти правила присутствуют в описании работы с ЗКР(СЗКР).

Заявка на кассовый расход № _____
от «__» _____ 20__ г.

Коды	0531801
Форма по КФД	
Дата	
по Свободному регистру	
Номер лицевого счета	
Глава по БК	
по ОКТО	
по КОФК	
Примечания дата исполнения	
Учетный номер обязательства	
по ОКЕН	383
Код объекта по ФАИП	

Наименование клиента _____
 Главный распорядитель бюджетных средств, главный администратор источников финансирования дефицита бюджета
 Наименование бюджета _____
 Фискальный орган _____
 Федеральное казначейство, орган Федерального казначейства _____

Приоритет исполнения _____
 Первоочередность: едноразовая _____
 Единица измерения: руб. _____
 денежные в единицах в иностранной валюте _____

1. Реквизиты документа

Сумма в валюте выплаты	Код валюты по СКВ	Сумма в рублевом эквиваленте	Признак банковского платежа	Очередность платежа	Вид платежа	Назначение платежа (примечание)
1	2	3	4	5	6	7

2. Реквизиты документа-основания

Вид	Номер	Дата	Предмет
1	2	3	4

3. Реквизиты контрагента

Наименование/ фамилия, имя, отчество	ИНН	КПП	Лицевой счет	Банковский счет	Наименование банка	БИК банка	Корреспондентский счет банка
1	2	3	4	5	6	7	8

4. Реквизиты налоговых платежей

Статус налогового плательщика	Код по БК	Код по ОКТМО	Основание платежа	Налоговый период	Реквизиты документа-основания		Тип платежа
					номер	дата	
1	2	3	4	5	6	7	8

5. Расшифровка заявки на кассовый расход

№ п/п	Наименование вида средств для исполнения обязательства	Код по БК плательщика	Код по БК получателя	Код цели (аналитический код)	Сумма в валюте заявки	Сумма в рублях	Назначение платежа	Примечание
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Руководитель (уполномоченное лицо) _____
 Главный бухгалтер (уполномоченное лицо) _____

«__» _____ 20__ г.

Отметка Федерального казначейства, органа Федерального казначейства о регистрации Заявки на кассовый расход

Номер заявки _____
 Ответственный исполнитель _____
 «__» _____ 20__ г.

Рис. 3. Шаблон заявки на кассовый расход

Для того, чтобы сократить расход времени специалиста по работе с клиентами на визуальную обработку электронного документа, предлагается автоматизировать процесс контроля для ЗКР (СЗКР).

Форматный контроль – это проверка корректности заполнения ячеек формы. Проверки бывают следующих типов:

- проверка типа введенного значения (число, строка);
- проверка введенного значения заданному формату;
- проверка введенного значения по справочнику.

Форматный контроль нужно осуществлять в интерактивном режиме при выгрузке документа из ПП АСФК в текстовый документ

В случае если при форматном контроле обнаружены ошибки, то об этом сообщается пользователю, ошибочные ячейки подсвечиваются и ошибки отображаются в виде контекстного меню.

Так как поле «Назначение платежа» (рис. 3) имеет текстовый формат, данные поля не имеют однозначных значений, для распознавания текста поля предложено создание базы знаний.

Для поля «Назначение платежа» в УФК используется механизм автосанкционирования для основных типовых направлений выплат, содержащий типовые шаблоны текстового назначения платежа. Данные с типовых шаблонов назначения платежа и новые выделенные из назначений платежей данные пополняют базу знаний. База знаний будет формироваться в процессе эксплуатации системы.

Разработка и внедрение автосанкционирования платежных документов при организации кассового обслуживания участников краевого бюджетного процесса на основе форматного контроля позволит получить ряд результатов таких как:

- оптимизация процессов отдела;
- сокращение трудозатрат на обработку ЗКР ровно на 50%;
- повышение качества данных за счет «машинной проверки»;
- сокращение ручных операций;
- рост производительности труда.

В условиях экономической нестабильности в связи с уменьшением штата сотрудников, автоматизация процессов в работе специалиста по работе с клиентами становится не только полезным информационным процессом, но и необходимостью.

1. Ведомости Законодательного собрания: Казна – сердце государства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vedomosti.sfo.ru/articles/?article=40650> свободный – Яз. рус.

2. Деловой мир: Централизованное казначейство компании: опыт практиков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://delovoyimir.biz/2013/03/28/centralizovannoe-kaznacheystvo-kompanii-opyt-praktikov.html> свободный – Яз. рус.

3. «О порядке кассового обслуживания исполнения федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и порядке осуществления территориальными органами Федерального казначейства отдельных функций финансовых органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по исполнению соответствующих бюджетов»: Приказ Федерального казначейства от 10 октября 2008 г. N 8н [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. дан. – [Владивосток, 2015]

4. «Об утверждении Регламента Федерального казначейства» Приказ Федерального казначейства от 10 апреля 2006 г. № 5н [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Электрон. дан. – [Владивосток, 2015]

5. Технологический регламент ППО «АСФК», ППО «СЭД»

6. Федеральное казначейство: Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/> свободный – Яз. рус.

СТРУКТУРА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

О.А. Резниченко, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Нефтегазовый сектор является одной из основ российской экономики, важнейшим источником экспортных и налоговых поступлений. Развитие нефтегазовой отрасли Сибири и Дальнего Востока способствует модернизации транспортной и промышленной инфраструктуры регионов, развитию и укреплению международного рынка в Азиатско–Тихоокеанском регионе. Вопросы совершенствования структуры нефтегазовой отрасли Сибири и Дальнего Востока являются актуальными и значимыми для внутреннего и внешнего развития России. В статье представлен экономико–географический обзор крупномасштабных месторождений, транспортировка ресурсов, основные проблемы и перспективы нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова и словосочетания: *нефтегазовая отрасль Сибири и Дальнего Востока, месторождения, транспортировка нефти и газа, проблемы нефтегазовой отрасли*

THE STRUCTURE OF THE OIL AND GAS INDUSTRY IN SIBERIA AND THE RUSSIAN FAR EAST

O.A. Reznichenko, undergraduate of the 1st year, international business
and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Oil and gas sector is one of the foundations of the Russian economy, the major source of export earnings and tax revenue. Development of oil and gas industry in Siberia and the Far East promotes modernization of the transport and industrial infra–structure regions, the development and strengthening of the international market in the Asia–Pacific region. Issues of improving the structure of the oil and gas industry in Siberia and the Far East are relevant and meaningful to both internal and external, of the development of Russia. The paper presents an overview of the economic and geographical large–scale–fields, transportation resources, the main problems and prospects of the oil and gas industry.

Keywords: *oil and gas industry in Siberia and the Far – drain fields, oil and gas transportation, oil and gas issues.*

Нефтегазовая отрасль Сибири и Дальнего Востока включает в себя ряд компонентов: места добычи сырья, субъекты осуществляющие переработку сырья, сеть газопроводов и нефтепроводов и основные игроки рынка. Сибирь – это богатейший в отношении природных ресурсов регион страны, где сконцентрированы огромные запасы нефти, газа, каменного и бурого угля и других полезных ископаемых. Дальний Восток – динамично развивающийся нефтегазодобывающий район России [5], [16].

Нефтегазовая промышленность – отрасль топливно–энергетического комплекса, включающая разведку, разработку, эксплуатацию нефтяных, нефтегазовых и газовых месторождений, подготовку сырья, его транспортировку. Нефтедобывающая промышленность Западно-Сибирской провинции составляет 2/3 от добычи нефти в России. Добыча газа в Сибири составляет менее 1% от общей добычи. Большая часть нефтяных и газонефтяных залежей находится на глубине 2–3 километра [6], [10], [12], [18].

Западно–Сибирский нефтегазоносный бассейн – крупнейший нефтегазоносный бассейн мира, площадь которого составляет 3,5 км². Он расположен в Томской, Свердловской, Челябинской, Новосибирской областей, Красноярского и Алтайского краев России. Он занимает первое место по добыче нефти и газа в Сибири и Дальнем Востоке России [9].

Нефтегазовая отрасль Западной Сибири развита в Ямало-Ненецком Автономном Округе, площадь которого составляет 750,3 тыс. кв. км, в котором располагаются крупнейшими запасами и ресурсами нефти. Ещё одним центром нефтегазовой промышленности является Ханты-Мансийский

Автономный Округ, площадь которого составляет – 523,1 тыс. кв. км. В его пределах открыто – 273 месторождения нефти, из которых 120 введено в разработку. Важнейшую роль в сырьевой базе играют 9 крупнейших и 77 крупных месторождений [10].

Из 747 нефтяных и газовых месторождений этой области осваивается лишь 339. Основная добыча нефти ведется на зрелых и уже истощенных месторождениях. Запасы нефти отличается высоким качеством. Она легкая, малосернистая характеризуется большим выходом легких фракций и содержанием попутного газа, являющегося ценным химическим сырьем [2], [9].

В Западно-Сибирской провинции выделяются 15 нефтегазоносных областей: на севере – Южно-Карская, Надым-Пурская, Пур-Тазовская, Ямальская, Гыданская и Усть-Енисейская; на западе – Восточно-Уральская, Приуральская и Красноленинская; в центре – Фроловская, Среднеобская и Каймысовская и на востоке – Васюганская, Пайдугинская и Предьенейская. Всего в области открыто около 400 нефтяных, свыше 30 газонефтяных и нефтегазовых и около 80 нефтегазоконденсатных месторождений (рис. 1) [9], [15].

Крупномасштабная добыча нефти ведется на месторождениях Бованенковское, Ватинское, Федоровское, Самотлорское, Варыганское, Усть-Булькское, Покуровское, Советско – Соснытское, Усть-Тегусское, Уренское, Заполярное, Медвежье, Ямбургское, Мегион, Шаимское, Стрежевой, Мамонтовское, Приобское, Мегионское, Салымское, Медвежье, Нижневартовское, Сургутское, Александровское, Красноленинское, Надымское, Иванковское, Федоровское и др. [3], [8], [16], [17], [18].

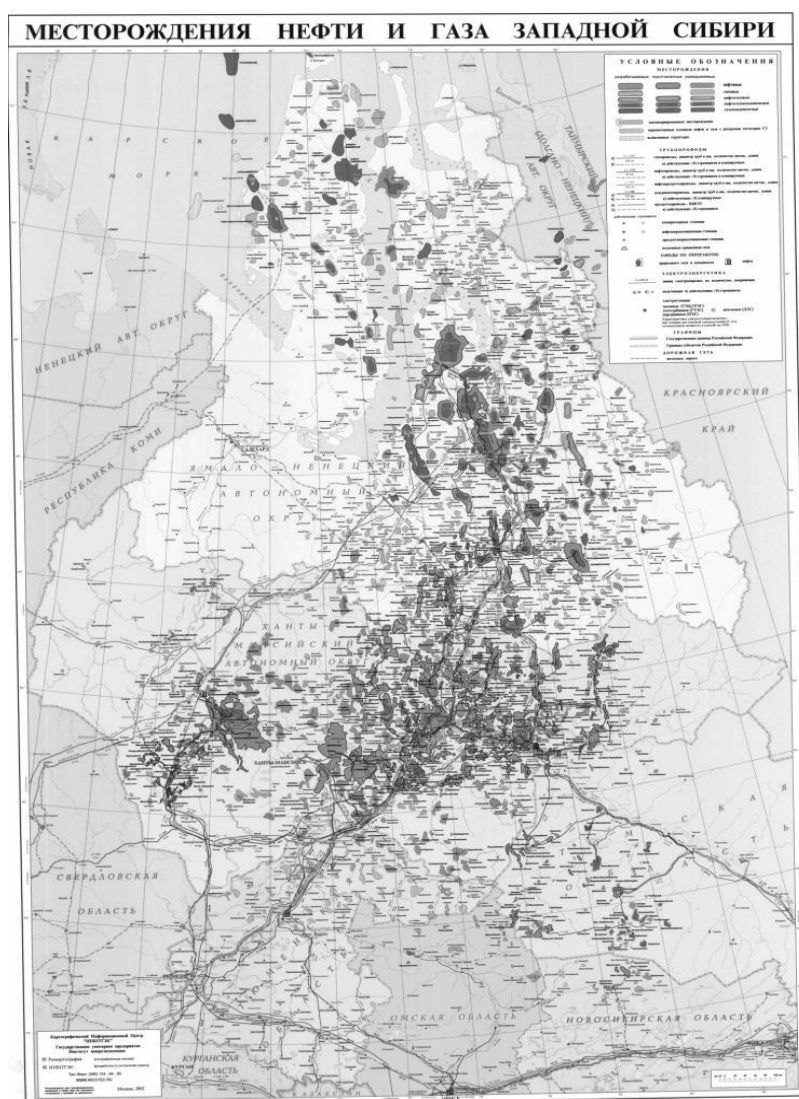


Рис. 1. Месторождения нефти и газа Западной Сибири

Из них более половины находится на Тюменском Севере, преимущественно в трех газоносных областях. Наиболее крупные газовые месторождения – Уренгойское, Ямбургское, Заполярное, Медвежье, Надымское, Тазовское – открыты в Тазово-Пурпейской газоносной области на севере Тюменской области в Ямало-Ненецком автономном округе. Весьма перспективны Ямбургское и Иванковское месторождения природного газа [9].

Восточная Сибирь обладает меньшими запасами нефти и газа (30 месторождений). Наиболее крупные из них: Талаканское, Юрубчено–Тохомское, Курумбинское, Ковыктинское, Агалеевское, Чайандинское, Чиканское, Собинское, Кириновское, Сузунское, Пайяхинское. Лодочное, Тагульское и Ванкорское, Ванкорском, Верхнечонское [16].

На территории Дальнего Востока открыто 110 месторождений углеводородного сырья, из них 49 являются нефтяными и нефтегазовыми. К наиболее перспективным нефтяным месторождениям относятся месторождения Сахалинского шельфа разрабатываемые в рамках проектов «Сахалин–1» и «Сахалин–2»: Аркутун–Дагинское, Одопту–море, Чайво, Пильтун–Астохское, Лунское. На долю Аркутун–Дагинского и Пильтун–Астохского месторождений приходится 74% извлекаемых запасов нефти шельфа Сахалина [5], [7].

Заводы по переработке нефти и газа находятся в Омске, Томске, Сургуте, Нижневартовске, Тобольске, Красноярске, Хабаровске, Ачинске, Ангарске и Тюмени. Переработка осуществляется на Белозерном, Локозовском и Южно–Балыкском газоперерабатывающих заводах [16], [18].

К основным проблемам нефтегазовой отрасли Сибири и Дальнего Востока можно отнести: трудность оценки запасов нефти, истощение старых месторождений, отставание прироста разведанных и подготовленных к эксплуатации новых месторождений, неаккуратность добычи нефти, запредельный уровень износа оборудования, низкий уровень развития сегмента нефтепереработки, высокая налоговая нагрузка, разбалансированность внутреотраслевой структуры нефтяной промышленности и др. [11], [18].

Наиболее эффективным средством транспортировки газа и нефти в России являются система нефте– и газопроводов, развитая сеть которых способствует дальнейшему приближению переработки нефти к местам потребления нефтепродуктов (рисунок 2). В России создана Единая система газоснабжения, включающая разрабатываемые месторождения, сеть газопроводов (143 тыс. км), компрессорных станций, подземных хранилищ и других установок [10].



Рис. 2. Транспортная сеть нефтегазовой отрасли Сибири и Дальнего Востока России

Транспортирование нефти осуществляется по сети магистральных нефтепроводов, которые соединяют все крупные нефтяные районы с нефтеперерабатывающими заводами страны и социалистическими странами. Геостратегическое значение имеют проекты транспортировки сибирской нефти в страны Азиатско–Тихоокеанского региона через бухту Перевозную в Приморском крае, а также через Амур в Китай.

По территории региона проходит нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий Океан». Это стратегически важный для нефтегазовой отрасли России маршрут, который должен соединить нефтяные месторождения Западной и Восточной Сибири с нефтеналивным портом Козьмино и нефтеперерабатывающим заводом под Находкой. Де-Кастри – один из крупнейших портов Дальнего Востока, обеспечивающий эффективные экспортные поставки нефти на Азиатско–Тихоокеанский рынок. Экспортный терминал Де-Кастри мощностью 12 млн тонн в год принадлежит консорциуму проекта Сахалин-1 [1], [4], [5], [12], [14].

Освоение шельфа о. Сахалин способно обеспечить Дальнему Востоку колоссальную синергию и мультипликативные эффекты. Это мощный стимул развития энергетики, судостроения, строительной индустрии, других отраслей. В планах крупных компаний – создание на Дальнем Востоке нефтегазоперерабатывающих и нефтехимических производств по выпуску метанола, аммиака, минеральных удобрений, полиэтилена, полипропилена и гелия. Газпром планирует создание газоперерабатывающего и гелиевого производств в Амурской области. Создание сети газопроводов на Дальнем Востоке обеспечит газоснабжение коммунально-бытового сектора и промышленности Сахалинской и Амурской областей, Хабаровского и Приморского краев [7], [19].

1. Алексеева, Е., Нефтегазовым компаниям Восточной Сибири не хватает профессионалов [Электронный ресурс] / Е. Алексеева // Irk.ru. – 2006. – Режим доступа: <http://www.irk.ru/news/articles/20120706/professionals/>

2. Более половины разведанных месторождений нефти и газа Западной Сибири не используются [Электронный ресурс] / ИТАР–ТАСС – 2013. – Режим доступа: <http://www.warandpeace.ru/ru/news/view/83743/>
3. Васильев, В.Г. Месторождения природного газа в Сибири [Электронный ресурс] / В.Г. Васильев, Г.Л. Горбенко, Ю.П. Миرونчев // Газовая промышленность. – 2006. – Режим доступа: http://www.gas-journal.ru/gij/gij_detailed_work.php?GIJ_ELEMENT_ID=1894&WORK_ELEMENT_ID=13642
4. Восточная Сибирь и Дальний Восток как перспективная ресурсная база Китая [Электронный ресурс] / конструктивный проект Фонд поддержки развития институтов гражданского общества. – 2015. – Режим доступа: <http://constructive-project.org/ru/analysis/2.htm>
5. Дармин, А. Дальний Восток: ближе чем кажется [Электронный ресурс] / А. Дармин // Деловой Журнал Neftegaz.ru Клуб. – 2015. – Режим доступа: http://magazine.neftegaz.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=145&Itemid=2
6. Добыча газа и нефти [Электронный ресурс] / Официальный сайт Газпрома // Газпром. – 2015. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/production/extraction/>
7. Зуев, А., Труднодоступное богатство [Электронный ресурс] / А. Зуев // Центральное диспетчерское управление топливно–энергетического комплекса. – 2015. – Режим доступа: <http://www.cdu.ru/catalog/mintop/infograf/1/>
8. Месторождения нефти и газа в западной Сибири [Электронный ресурс] / Мир науки. – 2015. – Режим доступа: <http://worldofscience.ru/geografija-mira/35-geografija-rossii/1096-mestorozhdeniya-nefti-i-gaza-v-zapadnoj-sibiri.html>
9. Морозова, Т.Г. Региональная экономика [Электронный ресурс] / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк // ЮНИТИ. – 2015. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/regionalnaya-economika/20.htm>
10. Нефтяная и газовая промышленность [Электронный ресурс] / Grandars.ru. – 2015. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/neftyanaya-i-gazovaya.html>
11. Нефтяная отрасль [Электронный ресурс] / Всероссийский научно-исследовательский институт потребительского рынка и маркетинга. – 2015. – Режим доступа: http://www.vniiprim.ru/shop/cat_show.php?cat_id=52
12. Нефтяная промышленность [Электронный ресурс] / ГОРНАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ Аа–лава – Яшма. – 2015. – Режим доступа: <http://www.mining-enc.ru/n/neftyanaya-promyshlennost/>
13. Официальный сайт компании «Лукойл» [Электронный ресурс] / Lukoil.ru. – 2015. – Режим доступа: <http://www.lukoil.ru/>
14. Официальный сайт компании «Роснефть» [Электронный ресурс] / Rosneft.ru. – 2015. – Режим доступа: <http://www.rosneft.ru/>
15. Природно–ресурсный потенциал сибиря [Электронный ресурс] / НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА. Новосибирский государственный педагогический университет. – 2015. – Режим доступа: <https://lib.nspu.ru/umk/c59fa3ebaffb1c7a/t3/ch1.html>
16. Промышленность Сибири [Электронный ресурс] / Сибпром–Регион.Ру. – 2015. – Режим доступа: <http://www.sibprom-region.ru/promsibir.html>
17. Сургутнефтегаз Открытое акционерное общество [Электронный ресурс] / Surgutneftegas.ru/. – 2015. – Режим доступа: <http://www.surgutneftegas.ru/>
18. Стёпина О.А., Нефтяная промышленность России [Электронный ресурс] / О.А. Стёпина // Трафарет.Ру. – 2015. – Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/101/100170/index.html>
19. Шельфовые месторождения Дальнего Востока и Восточной Арктики обсудили нефтегазовые титаны [Электронный ресурс] / Sakhalinmedia.ru. – 2013. – Режим доступа: <http://sakhalinmedia.ru/news/economics/10.04.2013/269288>

УДК 379.851

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ТУРИЗМЕ

О.Б. Романова, магистрант 1 курса, кафедра туризма и гостинично–ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Понятия «кластер» и «кластерный подход» становятся все более популярными в науке и в практической деятельности, ориентированной на развитие территорий. Не стала исключением и сфера туризма, где кластерный подход реализуется за счет формирования туристско–рекреационных кла-

стеров. Для успешной реализации кластерной политики в туризме необходимо точное понимание указанных терминов как в целом, так и с учетом специфики осуществляемой деятельности

Ключевые слова и словосочетания: кластер, кластерный подход, развитие территорий, туристско-рекреационный кластер.

THEORETICAL FOUNDATION OF CLUSTER APPROACH'S APPLYING IN TOURISM SPHERE

O.B. Romanova, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel
and restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Such concepts as «cluster» and «cluster approach» are very popular in modern science and practical activities, related to the development of territories. In the tourism sphere is used the term «tourism and recreation cluster». An accurate understanding of these definitions is necessary for successful implementation of cluster policy.

Keywords: cluster, cluster approach, the development of territories, tourism and recreation cluster.

Анализ мировой экономической практики демонстрирует, что наиболее эффективным и перспективным направлением в развитии территорий является применение кластерного подхода, который в последние годы стал главным инструментом, служащим для разработки экономических стратегий в странах с высоким уровнем конкурентоспособности предлагаемых услуг. В Российской Федерации также все большее внимание в региональном развитии уделяется кластерному подходу. Принципы организации и формирования кластеров изложены в Концепции кластерной политики в РФ, принятой Правительством в 2008 г [3]. Кластерный подход предоставляет органам власти инструментальный эффективного взаимодействия с бизнесом, более глубокого понимания его характерных показателей и тактических задач, дает возможность целенаправленного, реального и мотивированного стратегического планирования ресурсов региона, развития территорий.

Научными изысканиями в области кластеров занимались многие ученые. Собственно возникновение понятия «кластер» связано с теорией локализации, разработанной И.фон Тюненом. Суть данной географической модели заключается в том, что наличие транспортных издержек приводит к размещению производства кольцами вокруг некоего центра [6]. Также этому вопросу были посвящены исследования А. Маршалла, в которых ученый изучал индустриальные районы, представляющие собой прообраз кластеров в современном понимании этого термина [5, с. 352].

Однако, несмотря на то, что первые подходы к пониманию сущности и роли кластеров в экономике появились достаточно давно, широкое распространение теория экономических кластеров получила лишь в конце XX века, с выходом в свет в 1990 году книги М. Портера «Конкурентные преимущества стран». Портер утверждает, что конкурентоспособность стран и регионов следует рассматривать не через призму конкурентоспособности отдельных расположенных в них фирм, а с точки зрения кластеров, то есть объединений фирм различных отраслей. При этом приоритетную роль играет способность кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы [7, с. 202].

Таким образом, М. Портер является родоначальником кластерного подхода к управлению конкурентоспособностью. В то же время, ученый не сформулировал единого подхода к характеристике сущности кластеров, предлагая несколько вариантов трактовки данного понятия.

Согласно первому варианту, кластеры представляют собой «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций... в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [7, с. 202].

Во втором варианте трактовки понятия «кластер» Портер определяет его как промышленную группу «географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [7, с. 207].

Третий вариант трактовки, предложенный ученым, основан на концепции источников локальных конкурентных преимуществ, или «национального ромба». Кластеры являются одной из вершин или граней ромба (родственные и поддерживающие отрасли), однако ученый считает, что «лучше всего рассматривать их как проявление взаимодействий между всеми четырьмя гранями» [7, с. 217].

М. Портер подчеркивает положительный синергический эффект кластера, который представляет собой «систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей» [7, с. 217].

В дальнейшем идеи Портера получили развитие в трудах многих зарубежных ученых. Так, С. Розенфельд продолжает идею синергии, присущей кластеру, и дает определение кластера как concentra-

ции фирм, способных производить положительный синергический эффект из-за их географической близости и взаимозависимости [10, с.132]. Х. Шмитц рассматривает кластер как группу предприятий, принадлежащих одному сектору и действующих в тесной близости друг к другу [10, с.132].

Российские ученые пока не представили достаточного количества фундаментальных исследований по рассматриваемой проблематике, однако ряд из них серьезно рассматривает кластерный подход в своих работах. Так, В.П. Третьяк подчеркивает, что «термин «кластер» указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями» [9, с.96]. А.Н. Асаул трактует кластер как «территориально-отраслевое добровольное объединение организаций и предприятий, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического развития отдельного региона» [1, с. 324].

Обобщая рассмотренное выше можно сделать вывод, что кластеры представляют собой ограниченные формы экономической активности в определенных секторах экономики. Наряду с агропромышленными, автомобильными, строительными кластерами можно говорить о существовании туристско-рекреационных кластеров.

Одним из первых попытался применить кластерную концепцию к сфере туризма, М. Монфорд. По мнению ученого, туристский кластер включает в себя следующие основные аспекты:

- услуги, которые предоставляются туристскими предприятиями (средства размещения, предприятия общественного питания, туристические фирмы, парки развлечений т.д.);
- удовольствие, полученное в результате отпуска и отдыха;
- сотрудничество взаимосвязанных компаний и отраслей, имеющих прямое либо косвенное отношение к сфере туризма;
- развитая инфраструктура транспорта и связи;
- дополняющая деятельность (коммерческие ассигнования, традиции отдыха);
- поддерживающие сервисы, прежде всего, информационные;
- природные ресурсы [4].

Другой ученый, изучающий возможности использования кластерного подхода в сфере туризма, М. Бени, делал акцент на связи между агентствами, кооперацию, внешне наблюдаемую в виде сетей при определении кластера: «Туристский кластер – группа туристских аттракций на ограниченной географической территории, обеспеченная высоким уровнем развития инфраструктуры и сервиса, имеющая налаженные социальные и политические связи, а также отлаженное управление в компаниях, образующих сети по производству туристских услуг, обеспечивающих стратегические конкурентные и сравнительные преимущества» [4, с.69].

А. Родригес выделил в туристском кластере горизонтальные и вертикальные связи. В случае с горизонтальными связями речь идет о создании стратегических альянсов, где соглашения могут быть двух видов: с одной стороны, соглашения между предприятиями, выпускающими однородную продукцию, среди предприятий, работающих в сфере размещения, развлечений, транспортных услуг и предприятий питания. С другой стороны, соглашения могут заключаться между фирмами, предлагающими разнородный туристский продукт, формирующими различные компоненты комплексного туристского продукта. Под вертикальными связями понимается создание стратегических сетей, основанных на отношениях поставщик-потребитель, где одни партнеры являются поставщиками необходимого сервиса или продукции, необходимой второй стороне согласно договору по принципу денежного вознаграждения [4, с.69].

Таким образом, туристский кластер по А. Родригесу – группа компаний и институтов, выпускающих туристский продукт или группу продуктов, концентрируются по географическому принципу и имеют вертикальные связи (цепи компаний, выпускающих туристский продукт) и горизонтальные связи (промышленность, нормативную поддержку, обмен информацией) [4, с.70].

Соответственно, туристско-рекреационный кластер включает в себя основные характеристики кластера – локализацию по географическому признаку, внутренние связи и тесное взаимодействие между отдельными элементами – с учетом специфики туристской сферы.

Достаточно четкое определение туристско-рекреационного кластера дается в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», где он обозначается как комплекс взаимосвязанных объектов рекреационной и культурной направленности – коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой [8]. Иными словами, под туристско-рекреационным кластером понимается набор локализованных объектов туристской индустрии и сопутствующей инфраструктуры. Детализация этого достаточно общего определения позволяет выделить в составе туристско-рекреационного кластера следующие структурные элементы:

1. Комплекс специализированных туристских предприятий (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, а также различные предприятия, специализирующиеся на организации полноценного отдыха и досуга туристов: развлекательные центры, горнолыжные комплексы, экскурсионные бюро, музеи, аквапарки и т.п.).

2. Комплекс природных условий и ресурсов характеризует территорию с точки зрения ее пригодности для развития определенных видов туризма и комфортности пребывания туристов.
3. Логистический комплекс характеризует транспортную доступность территории.
4. Социально-бытовой комплекс, который включает организации и учреждения, предоставляющие потребителям туристского продукта, наряду с местными жителями, услуги социального характера: торговля, здравоохранение, общественный транспорт, культура и искусство, развлечения, связь, безопасность.
5. Информационный комплекс обеспечивает продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках.
6. Образовательный комплекс, призванный обеспечить непрерывный процесс подготовки квалифицированных кадров для туристско-рекреационной отрасли.
7. Административный комплекс, эффективность которого определяется, прежде всего, деятельностью органов государственной власти, качеством сформированной законодательной базы, регулирующей туристскую сферу, наличием в регионе саморегулируемых организаций в сфере туризма.
8. Финансовый комплекс, который подразумевает обязательное наличие средств, направляемых на развитие кластера, и предполагает как высокий уровень частной инвестиционной активности, так и наличие необходимых бюджетных ресурсов.

Именно такая структура, по мнению исследователей, позволяет получить точное понимание сути туристско-рекреационного кластера, и, в свою очередь, дает возможность произвести наиболее эффективный анализ любой туристско-рекреационной системы на предмет потенциала ее развития [2].

Таким образом, опыт использования кластерного подхода в оценке и планировании экономического потенциала развития территорий позволяет успешно применить данный подход в туристской сфере. Категория «туристско-рекреационный кластер» дает возможность не только исследовать перспективные направления развития туризма в конкретном регионе, но и на практике реализовать грамотный подход к развитию территории, основанный на принципах системности и взаимосвязанности.

-
1. Асаул, А.Н. Объединение строительных организаций – основа для интеграции // Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы / А.Н. Асаул. – СПб., 2002. – 512 с.
 2. Жулина, М.А. Принципы территориальной организации туризма на основе кластерного подхода / М.А. Жулина, М.И. Фирстов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/principy-territorialnoj-organizacii-turizma-na-osnove-klasterного-podkhoda-8>.
 3. Концепция кластерной политики в российской федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rogia.ru/files/konc_klastern_259_10.doc
 4. Левченко, Т.П. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций / Т.П. Левченко, К.К. Кулян, М.К. Кулян // Вестник СГУТиКД. – 2012. – № 2 (20). – С. 67–72.
 5. Маршалл, А. Принципы экономической науки. – Т.1 / А. Маршалл; пер с англ. – М.: Прогресс, 1993. – 415 с.
 6. Олейник, А. Модель сетевого капитализма / А. Олейник // Вопросы экономики. – 2003. – № 8 – С. 141.
 7. Портер, М. Конкуренция. / М. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2002. – 602 с.
 8. Постановление Правительства Российской Федерации от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/>
 9. Третьяк, В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования / В.П. Третьяк. – М., 2006. – 132 с.
 10. Яковлева-Чернышева, А.Ю. Теоретико-методологические подходы к формированию рекреационного кластера / А.Ю. Яковлева-Чернышева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 1 Вып. 1 (175). – С. 130–134.

РАЗРАБОТКА РАДИОЭЛЕКТРОННОГО УСТРОЙСТВА СПАСАТЕЛЬНОГО ЖИЛЕТА

Ю.С. Рынгачёв, аспирант 1 курса, кафедра радиоэлектроники и радиосвязи
С.Н. Павликов, канд. техн. наук, профессор, кафедра радиоэлектроники
и радиосвязи

*Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского
г. Владивосток*

В статье приведено решение одной из проблем современности. Аварийность на флоте растет, количество смертных случаев увеличивается. Среди средств обеспечения безопасности наибольшую значимость приобретает индивидуальные устройства. В работе предложено техническое решение повышающее безопасность человеческой жизни в экстремальных условиях. Обоснован выбор варианта технического решения. Особое внимание уделено методике оценки технических и экономических показателей усовершенствованного устройства спасательного жилета.

Ключевые слова и словосочетания: спасательный жилет, связь, индивидуальное, эффективность, безопасность.

DEVELOPMENT ELECTRONIC DEVICES LIFE JACKET

U.S. Ringachev, postgraduate of the 2nd year, electronics and radio department
S.N. Pavlikov, Candidate of Technical Sciences, professor, electronics
and radio department

*Maritime State University Named after Admiral G.I. Nevelskoy
Russia. Vladivostok*

The paper presents solution of nowadays problem. Fleet accident incidence rate increases, the fatality rises. Among all security guards personal devices are becoming the most important. The paper introduces technical solution increasing human safety in extreme conditions. The choice of the type of technical solution is proved. The paper points out evaluation method of technical and economic rates of improved life-jacket device.

Keywords and phrases: life-jacket, communication, personal, effectiveness, safety

Объект исследования – спасательный жилет.

Предмет исследования – разработка радиоэлектронного устройства спасательного жилета

Цель – сократить время поиска человека, оказавшегося в аварийной ситуации, например за бортом судна.

Спасение человеческой жизни на море одна из проблем современности. Аварийность на флоте растет, количество смертных случаев увеличивается. Среди средств обеспечения безопасности наибольшую значимость приобретает индивидуальные устройства, а это только спасательный жилет, который оснащен проблесковым маяком, дальность обнаружения которого колеблется в пределах нескольких км. Время поиска человека велико. Находиться долго в холодной воде, при температуре 4-6 градусов, человек сможет не более 10 минут. Не всегда, найдя человека, его удастся спасти. Достижение цели по сокращению времени поиска человека оказавшегося за бортом решается путем совершенствования индивидуального устройства. В связи с развитием технологий, возникла возможность разработки малогабаритного персонального радиолокационного ответчика (РЛО). Предложенное решение должно обеспечивать определение местоположения объектов, терпящих бедствие, путем передачи сигналов радиоэлектронным устройством спасательного жилета. Индикация данных сигналов на экранах радиолокационных станций будут представлять собой серию точек, расположенных на равном расстоянии друг от друга. Дальность действия увеличена до 14–15 км за счет переотражения сигналов спасательных средств, например радара самолета. Вызов бедствия, по умолчанию адресуется всем судам и будет получен всеми соответственно оборудованными судами и береговыми станциями в пределах диапазона распространения используемой радиочастоты. Сигнал бедствия содержит информацию, которая отображается на станции, принявшей вызов. Информация автоматически включается в состав передаваемого сообщения о бедствии. Устройство включается автоматически при попадании в батарею воды или вручную. После активации остается в режиме ожидания на протяжении 96-ти часов или 8 часов в режиме передачи. Устройство представляет собой приемо-передатчик СВЧ, отвечающий на запросы судовых и самолетных РЛС 3-см диапазона длин волн сигналом, перестраиваемым по частоте. Идентификация объекта осуществляется следу-

ющим образом. Сигнал, излучаемый ответчиком, представляет собой кодовую посылку для идентификации. Идентификация может быть как уникальной для каждого объекта, так и определять принадлежность к определённой группе, судну. РЛО оборудован световой индикацией, если ответчик реагирует на радар, индикатор, расположенный у основания РЛО, начинает светиться непрерывным синим светом. Структурная схема радиоэлектронного устройства спасательного жилета в отличие от прототипа [1], являющегося аварийным радиомаяком члена экипажа судна приведена на рисунке 1.



Рис. 1. Структурная схема радиоэлектронного устройства спасательного жилета

Идентификация объекта проводится по индивидуальному номеру, записанному через программатор в технологическом режиме при выдаче устройства спасательного жилета человеку при посадке на борт.

Сравнительный анализ предложенного технического решения по сравнению с прототипом позволил определить конкурентные преимущества, приведенные в табл. 1. Предложены следующие методы продвижения: работа с судоходными компаниями; индивидуальные прямые продажи; продажи лицензии на интеллектуальную собственность. Анализ рынка и потребителей показал, что к ним относятся: тысячи рыбаков, моряков и пассажиров воздушных, морских и речных судов, а также туристы, альпинисты, родители детей, отдыхающих в лагерях, и др. Комфортность работы в море увеличится, когда сотрудники будут уверены, что индивидуальные средства поиска усиливают их безопасность.

Таблица 1

Конкурентные преимущества

Особенности	Преимущества	Выгода
Наличие у каждого члена экипажа и пассажиров	Увеличивается комфортность человека, знающего, что он оснащен индивидуальным средством поиска и спасения.	Обеспечивается дальнейшее обнаружение человека с борта воздушного и др. судов
		Сокращается время поиска в 2-3 раза
		Увеличивается количество выживших, за счет своевременного оказания помощи
Наличие инфракрасного излучателя	При незначительном увеличении потребляемой мощности, обеспечивается контрастное обнаружение человека в море	Обеспечивается дальнейшее обнаружение человека с борта воздушного и др. судов
		Сокращается время поиска в 2-3 раза
		Увеличивается количество выживших, за счет своевременного оказания помощи
Устройство не требует дополнительного технического обслуживания и может быть оснащено самостоятельно пользователем	В инструкцию по использованию добавляются только рекомендации по включению РЛО и (или) инфракрасного датчика	Сокращаются расходы ресурсов на проведение спасательной операции

Таким образом, предложенное техническое решение имеет ряд преимуществ: низкая стоимость, расширенные функциональные возможности, увеличение дальности обнаружения и обеспечивает сокращение времени поиска человека, оказавшегося в беде.

1. Рынгачев, Ю.С. Индивидуальное радиоэлектронное устройство члена экипажа / Ю.С. Рынгачев, Д.В. Штаев, А.К. Волобуева, С.С. Веселова // сб. докладов 61 международной молодежной научно-технической конференции «Молодежь. Наука. Инновации» 21–22.11.2013, МГУ им. адм. Г.И. Невельского. – Владивосток, 2013. – С. 208 – 210.
УДК 338.9.06: 336.1

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «РОДОВЫЙ СЕРТИФИКАТ»

С.В. Сагайдачная, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Экономическая поддержка развития медицины является важной задачей государства. Реализация на практике программы «Родовой сертификат» предоставляет преимущества как для матери и ребенка, так и для специализированного медицинского учреждения. Однако, выявленные недостатки позволили разработать предложения по развитию программы по нескольким направлениям (стоимостному, временному, целевому и с учетом исключений).

Ключевые слова и словосочетания: *обязательное медицинское страхование, родовой сертификат, финансирование медицинских услуг, экономическое развитие учреждений родовспоможения.*

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE PROGRAM «BIRTH CERTIFICATE»

S.V. Sagaidachnaya, undergraduate of the 2nd year, international business and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Economic support for the development of medicine is an important task of the state. The implementation in practice of the «Birth Certificate» provides advantages for both mother and child, as well as for specialized medical institution. However, the identified deficiencies have allowed developing proposals for the development of the program in several ways (cost, time, destination and subject to the exceptions).

Keywords: *mandatory medical insurance, birth certificate, financing medical services, economic development maternity hospitals.*

Программа «Родовой сертификат» является мощным инструментом экономического стимулирования, направленным на материальную поддержку учреждений здравоохранения, совершенствование их материально-технической базы, повышение доступности и качества медицинской помощи в сфере охраны здоровья матери и ребёнка и снижение числа искусственных прерываний беременности. В рамках программы будущие мамы приобретают целый ряд прав и преимуществ: выбор женской консультации для наблюдения, выбор родильного дома для родоразрешения, выбор детской поликлиники для наблюдения ребенка. Кроме того, беременные обеспечиваются бесплатными медикаментами из государственного Перечня жизненно важных лекарственных средств. Все медицинские услуги во всех вышеперечисленных случаях пациентки получают абсолютно бесплатно [2, ст.3].

Для учреждений здравоохранения программа «Родовой сертификат» сыграла огромную роль в улучшении материально-технического и кадрового обеспечения учреждений здравоохранения в соответствии со стандартами оснащения.

В настоящее время государственные бюджетные учреждения здравоохранения вправе осуществлять следующие виды деятельности, приносящие доход:

- поступления в системе обязательного медицинского страхования за оказание услуг застрахованным лицам;
- доходы от платных медицинских услуг;
- родовые сертификаты;
- доходы от сдачи имущества в аренду;
- добровольные пожертвования;

– прочие безвозмездные поступления.

Основным источником финансирования, конечно, является Фонд обязательного медицинского страхования. Тем не менее, значительной статьей доходов учреждений родовспоможения стали и средства от родовых сертификатов.

Для того чтобы понять, в какой мере, произведены некоторые расчеты на примере конкретной медицинской организации, предоставляющей услуги по медицинской помощи, оказанной женщинам в период беременности, и медицинской помощи, оказанной женщинам и новорожденным в период родов и в послеродовой период.

Расчет стоимости одного случая наблюдения по беременности на амбулаторно-поликлиническом этапе по обязательному медицинскому страхованию в Краевом государственном бюджетном учреждении здравоохранения «Владивостокский клинический родильный дом №3» показал, что стоимость одного случая наблюдения по беременности на амбулаторно-поликлиническом этапе по ОМС 14602,32 руб., а с учетом талона № 1 – 17602,32 руб. То есть, с учетом средств оплаченного талона №1 родового сертификата, один случай наблюдения по беременности в амбулаторно-поликлинических условиях приводит к удорожанию услуги почти на 21%.

Непосредственно в родильном доме ситуация складывается еще более выгодно для учреждения. Стоимость неосложненных физиологических родов по ОМС составляет 19291 рубль. С учетом средств, полученных за оплаченный талон №2 – 22291, что на 31% больше.

Всего за 2014 год КГБУЗ «ВКРД №3» получило средств родовых сертификатов 18.024.000 рублей.

Общий объем средств, полученных за оказание медицинской помощи женщинам в период беременности, родов и послеродовой период увеличился за 3 года на 11% и напрямую зависит от количества пациенток, обратившихся за медицинской помощью (востребованность и конкурентоспособность учреждения) и от качества оказанной этим пациенткам медицинской помощи, т.к. есть перечень осложнений, при которых выплаты не производятся (рис. 1).

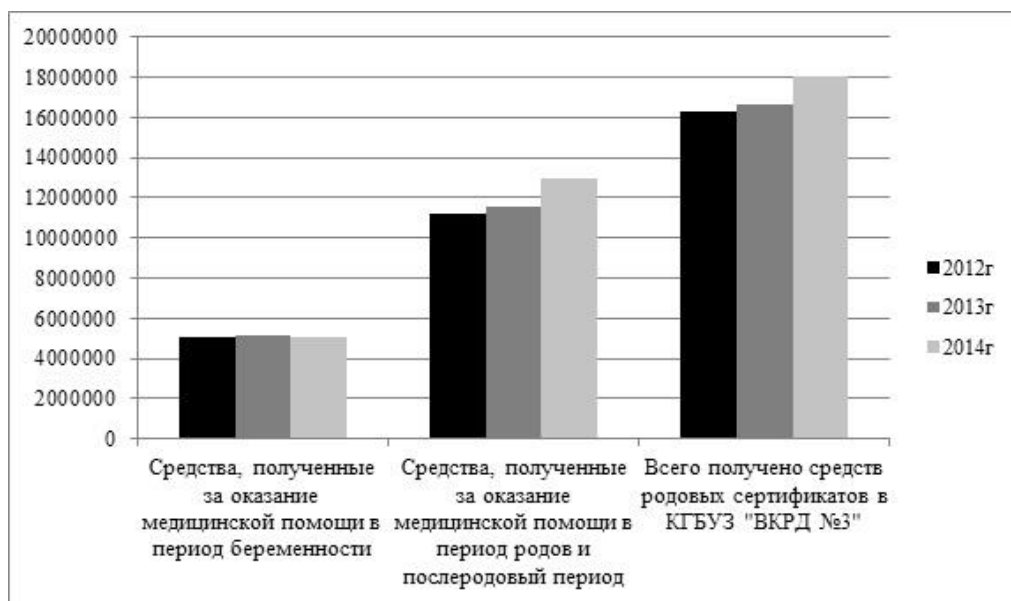


Рис. 1. Динамика средств, полученных медицинским учреждением за оказание медицинской помощи женщинам в период беременности, родов и послеродовой период за 2012–2014 гг.

Распределение всех полученных средств производится в соответствии с Положением о распределении средств от родовых сертификатов. Положение разработано на основании приказов МЗСР РФ №701 от 28.11.05 «О родовом сертификате», №730 от 25.10.06 «О внесении изменений в приказ МЗСР РФ №701 «О родовом сертификате», постановления правительства РФ от 31.12.2010 №1233 «О порядке финансового обеспечения расходов на оплату государственным и муниципальным учреждениям здравоохранения услуг по медицинской помощи, оказанной женщинам в период беременности, в период родов и послеродовой период, а также по диспансерному наблюдению детей, поставленных в течение первого года жизни в возрасте до 3х месяцев на диспансерный учет», приказа №73н, №72, а также решения врачебной комиссии учреждения.

Средства, полученные при оказании амбулаторно-поликлинической помощи женщинам в период беременности расходуются [3, п.3]:

- на оплату труда врачей-специалистов и среднего медицинского персонала (в размере 35–45 процентов указанных средств в зависимости от качества оказанной медицинской помощи в соответствии

с критериями, утверждаемыми Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации),

- на обеспечение медикаментами женщин в период беременности (в размере 20–33 процентов указанных средств),

- на оснащение медицинским оборудованием, инструментарием, мягким инвентарем и изделиями медицинского назначения.

Средства, полученные при оказании стационарной помощи женщинам и новорожденным в период родов и в послеродовой период расходуются:

- на оплату труда врачей-специалистов, среднего и младшего медицинского персонала (в размере 40-55 процентов указанных средств в зависимости от качества оказанной медицинской помощи в соответствии с критериями, утверждаемыми Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации),

- на оснащение медицинским оборудованием, инструментарием, изделиями медицинского назначения, мягким инвентарем, приобретение медикаментов и дополнительного питания для беременных и кормящих женщин.

Таким образом, реализация программы «Родовой сертификат» крайне выгодна для учреждений здравоохранения и значительно улучшает их финансовое благополучие. Поэтому желательно, чтобы программа, начавшаяся в 2006 году, динамично развивалась и это развитие могло бы происходить по нескольким направлениям (стоимостному, временному, целевому и с учетом исключений).

Сравнивая стоимость талонов родового сертификата, касающихся службы родовспоможения – №1 и №2, можно сделать следующие выводы. В 2006 году стоимость талона №1 составляла 2000 руб., то есть учреждение здравоохранения, наблюдавшее беременную женщину, получает именно эту сумму в случае благополучного ведения беременности. Стоимость талона №2 составляла 5000 руб., учреждение здравоохранения получит эту сумму в случае благополучного исхода родов. С 2007 женские консультации, акушерско-гинекологические кабинеты поликлиник, и т.п., оказывающие услуги по медицинской помощи женщинам в период беременности на амбулаторно-поликлиническом этапе, получают по 3000 рублей за каждую женщину. Учреждения здравоохранения, оказывающие медицинскую помощь в период родов и послеродовой период (родильные дома и отделения, перинатальные центры), – по 6000 рублей за каждую роженицу. С 2007 года изменений в стоимости родового сертификата не было, в то время как инфляция существенно снизила покупательную способность рубля за прошедшие семь лет. Для учреждений здравоохранения индексация полученных средств родовых сертификатов была бы очень действенной мерой поддержки. Хорошим примером этому служит программа материнский капитал, в которой сумма субсидии ежегодно увеличивается пропорционально величине инфляции. Стартовый размер материнского капитала в 2007 году был равен 250 тысяч рублей, а за восемь лет он вырос более чем на 80%, составив на 2015 год сумму 453 026 рублей. По результатам инфляции в 2014 году сумма маткапитала на 2015 год увеличена на 5,5%.

Программа «Родовой сертификат» ограничена сроками действия. В данный момент не существует документов с указанием даты окончания действия программы. Перевод ее в разряд постоянной позволило бы учреждениям более точно планировать свои доходы и расходы и способствовало стабилизации финансового состояния, особенно в условиях экономического кризиса.

Как уже было упомянуто, цели, на которые расходуются средства от родовых сертификатов, строго определены документально, оправданы и продиктованы стремлением к достижению определенных результатов в оказании доступности и качества медицинской помощи в родовспоможении. Тем не менее, было бы разумно расширение статьи расходов на оснащение медицинским оборудованием, инструментарием, изделиями медицинского назначения, мягким инвентарем, приобретение медикаментов, дополнительного питания для беременных и кормящих женщин и включение тех расходов на усмотрение конкретного учреждения, которые ему сейчас особенно необходимы. Это могли бы быть, например, расходы на ремонтные работы.

Не все талоны родового сертификата могут быть поданы для оплаты в ФСС. Не имеют родового сертификата иностранные граждане, не зарегистрированные на территории Российской Федерации. Также к оплате не подаются талоны №1 пациенток, наблюдавшихся менее 12 недель или получившие во время наблюдения платные услуги. Например, в соответствии с проведенным исследованием за 2012-2014 годы количество родовых сертификатов, оплаченных ФСС (талон №1) в КГБУЗ «ВКРД №3» составило только 91 процент. При том, что это могут быть платные услуги, которые были дополнительно проведены по желанию пациентки, без назначения врача и не входят в основной перечень услуг, который должен быть назначен беременной. Например, это может быть ультразвуковое исследование без назначения врача с целью определения пола, посещение врача-психотерапевта и т.п. Если пациентка оплатила эту дополнительную услугу, то талон №1 родового сертификата в оплату не может быть подан. При этом услуга может стоить намного дешевле талона №1, стоимость которого составляет 3 тыс. рублей. Например, ультразвуковое исследование стоит 1 тыс. рублей и, очевидно, что 2 тыс. руб. учреждение при этом теряет. Наверное, стоит рассмотреть возможность оплаты талонов родовых сертификатов в таких случаях.

Таким образом, несмотря на то, что программа «Родовой сертификат» в данное время является мощным механизмом экономического развития учреждений родовспоможения, необходимо изыскать возможности для ее динамического развития в дальнейшем, несмотря на кризис, поскольку «будущее детей» является первейшим фактором уверенности в завтрашнем дне [1, С. 235].

1. Латкин, А.П. Дальний Восток: качество госуслуг и демографическая ситуация / А.П. Латкин // Российское предпринимательство. – 2012. – №24 (222). – С. 229–236.

2. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Федеральный закон №255-ФЗ от 29.12.2006 [Электронный ресурс] СПС «Консультант-Плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=165122;fld=134;from=172169-5925;rnd=0.22328435233794153>

3. Порядок расходования средств, перечисленных медицинским организациям на оплату услуг по медицинской помощи, оказанной женщинам и новорожденным в период родов и в послеродовой период, а также диспансерному (профилактическому) наблюдению ребенка в течение первого года жизни. Приказ министерства здравоохранения и социального развития РФ от 01.02.2011 №72н [Электронный ресурс] СПС «Консультант-Плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=MED;n=46064;div=MED;mb=LAW;opt=1;ts=5D7AB8B891EE20B55A00563DEA06241C;rnd=0.1337116095237434>

УДК 004.021

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМАЛИЗОВАННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К САЙТАМ ВУЗОВ

В.К. Садыхан, магистрант 2 курса, кафедра информационных технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки подготовила список требований к структуре официальных сайтов образовательных учреждений и формату представления информации на них. Согласно нормам, сайт должен быть четко разбит на несколько подразделов, содержать обязательную информацию и документы. В данной работе рассматриваются подходы интеллектуального поиска информации и анализа данных. В ходе научно-исследовательского проектирования будет разработан метод поиска информации и метод контроля наличия информации на сайтах вузов.

Ключевые слова: алгоритм поиска данных, метод сопоставления, анализ результатов, сайт образовательного учреждения, вузы.

INTELLIGENT ANALYSIS ENSURE FORMALIZE REQUIREMENTS FOR UNIVERSITIES SITES

V.K. Sadyhyan, undergraduate of the 2nd year, department of information technologies and systems

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The Federal Service for Supervision of Education and Science has prepared a list of demands to the structure of the official websites of educational institutions and how to report them. According to the rules, the site should be clearly divided into several subsections contain the mandatory information and documents. This paper examines the intellectual approach of information retrieval and analysis. In the course of scientific research, design will be developed by the method of searching for information and the method of monitoring the availability of information on the websites of universities.

Keywords: algorithm data retrieval, method of comparison, analysis of the results, the site of the educational institution, universities.

В последние десятилетия научное сообщество активно осваивает ресурсы глобальной сети Интернет. Электронные представительства есть практически у каждой организации. Научно-исследовательские институты, научно-образовательные учреждения, библиотеки, научно-производственные предприятия и другие организации научной направленности активно позиционируют себя в Глобальной сети. Интернет предоставляет им колоссальные возможности, стирая временные и пространственные границы [2].

Наиболее ощутимы преимущества использования Интернета в образовательной сфере, особенно в вузах. Теперь стало проще получить самую актуальную и достоверную информацию о любом учебном заведении, не выходя из дома. Абитуриенту нет необходимости покупать дорогостоящие справочники или посещать дни открытых дверей. Студентам предоставлена возможность использовать ресурсы веб-сайта учебного заведения в процессе обучения.

«Под официальным веб-сайтом вуза понимается принадлежащий вузу веб-сайт, предназначенный для всестороннего и достоверного внешних и внутренних посетителей о деятельности вуза, а также представляющий посетителям сайта всю необходимую для обеспечения взаимодействия с вузом, его руководством или его подразделениями справочную информацию» [1].

Настоящая работа посвящена изложению подходов и описанию методов поиска и анализа информации.

Одним из первых опробуемых методов поиска информации по сайтам был – поиск через поисковую систему google.com. Для поиска по сайту были составлены вручную 74 запроса. Поиск осуществлялся по одному сайту образовательной организации. Далее был разработан скрипт, который читал запросы из файла, выполнял их в поисковой системе google.com и разбирает результат выдачи. Однако через несколько десятков запросов google.com распознал, что запросы вводит машина (скрипт) и стал блокировать запросы, компьютерным тестом. На странице поиска отображалась CAPTCHA (Completely Automated Public Turing test to tell Computers and Humans Apart), не давая тем самым обрабатывать скрипту. Данный метод был опробован и для поисковой системы yandex. Результат отказался тем же.

Учитывая данные проблемы, было принято решение перейти к поиску другого подхода поиска информации не используя поисковые системы.

Следующий исследуемый подход к поиску информации заключается в следующем – с помощью скрипта, переходящего по ссылкам на каждом сайте, поиск информации будет осуществляться постепенно на каждом сайте. Программа будет заходить на сайт и, используя html-разметку, искать нужные ссылки, переходить по ним (если они есть) и так далее. Основным минусом такого подхода является то, что такой поиск будет работать намного дольше, чем с использованием поисковых систем.

Описание используемых программных средств.

На первом этапе формируются входные данные. Для данного проекта входными данными является информация для поиска на сайте. Данная информация структурирована и представлена в формализованном виде в методических рекомендациях представления информации об образовательной организации в открытых источниках с учетом соблюдения требований законодательства в сфере образования документе с требованиями от министерства образования.

Для обработки входных данных скриптом их необходимо обработать и перевести в читаемый формат для скриптового языка. Было решено сформировать входные данные в json файл. Для разбора json файла и запуск js-скриптов в порядке очереди используется один из самых распространенных скриптовых языках – PHP. Personal Home Page Tools – скриптовый язык общего назначения, интенсивно применяемый для разработки веб-приложений. В настоящее время поддерживается подавляющим большинством хостинг-провайдеров и является одним из лидеров среди языков, применяющихся для создания динамических веб-сайтов.

Часть скрипта для открытия страниц и поиска информации разработана на языке программирования javascript с использованием утилиты для запуска браузера phantomjs.

JavaScript — прототипно-ориентированный сценарный язык программирования. Является диалектом языка ECMAScript. JavaScript обычно используется как встраиваемый язык для программного доступа к объектам приложений. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам.

Phantomjs представляет собой браузер без пользовательского интерфейса, который дает дополнительные возможности в программной навигации по вебу. Базируется на движке webkit.

WebKit — свободный движок для отображения веб-страниц, разработанный на основе кода библиотек KHTML и KJS, используемых в графической среде KDE.

Тестирование метода.

Для размещения информации на официальном сайте должен быть создан специальный раздел «Сведения об образовательной организации», содержащий следующие подразделы обозначение цифрами от 1 до 11 в таблице 1:

1. Основные сведения;
2. Структура и органы управления образовательной организацией;
3. Документы;
4. Образование;
5. Образовательные стандарты;
6. Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав;
7. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса;
8. Стипендии и иные виды материальной поддержки;
9. Платные образовательные услуги;

10. Финансово-хозяйственная деятельность;
 11. Вакантные места для приема (перевода).

Таблица 1

Результаты первого этапа тестирования

№	Список сайтов/Подразделы	Сведения об обр. орг.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	http://www.mgimo.ru	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
2	http://www.vvsu.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3	http://www.dvfu.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	http://www.kantiana.ru	+	-	-	-	-	-	+	-	-	-	-	-
5	http://www.kpfu.ru	+	-	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+
6	http://www.narfu.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7	http://www.sfedu.ru	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
8	http://www.ssau.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9	http://www.ncfu.ru	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	http://www.ifmo.ru	+	-	-	-	+	+	-	+	+	+	-	-
11	http://www.spbstu.ru	+	+	-	+	+	+	-	+	+	+	+	-
12	http://www.miet.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
13	http://www.ursmu.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14	http://www.tpu.ru	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
15	http://www.ranepa.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
16	http://www.mpei.ru	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
17	http://www.rea.ru	+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
18	http://www.eltech.ru	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+
19	http://www.tusur.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
20	http://www.samsu.ru	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-

В результате тестирования данного метода для поиска основных подразделов можно сказать о его положительном эффекте. Тестирование проводилось на 20 сайтах вузов и образовательных организаций, ранее отобранных вручную, и только на 2 сайтах поиск не дал ожидаемого результата. Сначала на сайте происходит поиска основного раздела «Сведения об образовательной организации» и только в случае его наличия продолжается поиск подразделов в нем. Это заметно по результатам, на сайте www.ncfu.ru не было найдено основного раздела и поиск на данном сайте выполнен не успешно. Так же на сайте www.gea.ru основной раздел был найден как текст, поэтому поиск разделов не выполнен. Если рассматривать результаты для остальных ресурсов, то можно говорить о эффективности метода поиска подразделов на сайтах в виде ссылок или текста. Стоит отметить, что тестируемый подход поиска информации не подходит для сайтов с некорректной версткой.

1. Интеллектуальный поиск – научная статья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms167167.aspx>.

2. Основные понятия интеллектуального анализа данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/ms174949.aspx>.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА В БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ

И.Е. Саенко, магистрант 1 курса, кафедра управления персоналом и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В такой системе, как организация XXI века, должна постоянно присутствовать потребность понять и улучшить механизмы, управляющие повседневной работой. В центре современной экономики находятся банки, функционирование которых происходит в условиях жесткой конкурентной борьбы. Сложившаяся обстановка в банковской сфере России требует от компаний постоянного анализа и улучшения всех процессов работы, в том числе и организационной культуры как духовного стержня организации. Поэтому культура банка должна быть объектом пристального внимания руководства.

Ключевые слова и словосочетания: организационная культура, банковские учреждения, Россия, банковская конкуренция, ценности, модель клинического исследования

ORGANIZATIONAL CULTURE OF BANKING INSTITUTIONS IN RUSSIA

I.E. Saenko, undergraduate of the 1st year, department of personnel management and labor law

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In such a system as the organization of the XXI century must be constantly present need to understand and improve the mechanisms that govern the daily work. At the heart of the modern economy are banks whose operation is going on in the face of fierce competition. The current situation in the Russian banking sector requires companies to continuous analysis and improvement of work processes including organizational culture as the spiritual core of the organization. Therefore the culture of the bank shall be the object of attention management.

Keywords: organizational culture, banking institutions, Russia, the banking competition, values, model of clinical research

В центре современной экономики находятся банки, которые являются ее неотъемлемой чертой и не только обслуживают интересы производителей, но и осуществляют связь между промышленностью, торговлей, сельским хозяйством и населением. Кроме того через банковские учреждения осуществляются страховые операции и купля-продажа ценных бумаг, они выступают в качестве консультантов, ведут статистику и имеют свои подсобные предприятия. Функционирование банковской системы происходит в условиях жесткой конкурентной борьбы с частым использованием методов с нарушением норм и правил конкуренции.

Банковская конкуренция – это процесс соперничества коммерческих банков и других финансовых учреждений, происходящий в динамике с целью обеспечения сильных позиций на рынке кредитов и банковских услуг [4].

Одной из причин повышенного риска в финансово-банковском секторе является его повышенная чувствительность к изменениям внешней среды и рыночных условий, высокая динамичность процессов и скорость оборота капитала. Причем Российские банки чаще вынуждены работать в условиях повышенных рисков в кризисных ситуациях, чем их зарубежные партнеры [6, с. 1]. В условиях рыночной экономики возможность привлечения дополнительных ресурсов для банков однозначно обусловлена степенью их финансовой устойчивости.

В условиях ухудшения операционной среды крупные игроки забирают долю рынка небольших и средних банков. По исследованиям Промсвязьбанка доля 20 крупнейших банков в активах банковского сектора России за 2014 г. выросла с 73,7% до 75,1%. Количество действующих кредитных организаций сократилось с 923 до 835. Серьезное ухудшение ситуации в отрасли помимо сокращения числа конкурентов отражает факт принятия решений о санации 12 банков с суммарными активами порядка 700 млрд руб. (в т.ч. Траст, Мособбанк, Балтийский банк, банки Группы Рост) [3].

Длительный период развития бизнеса (коммуникации в сфере торговли, сельского хозяйства и промышленности) предшествовал заключительному этапу формирования сложной рыночной инфраструктуры, которым стало появление коммуникаций в банковской сфере.

Сложившаяся обстановка в банковском секторе России требует от компаний постоянного анализа и улучшения всех процессов работы, в том числе и организационной культуры как духовного стержня организации.

Внутренняя атмосфера, царящая в команде работников банка, его ценности и цели, кодекс правил, выполняемый сотрудниками – отражают организационную культуру банковского учреждения, проявляемую в тонких социально-психологических аспектах. Организационная культура банка также проявляется в его внешнем образе, его имидже.

Действительно, в одном банке все закрыто и засекречено, а работники контролируют каждое сказанное слово. В другом – чувствуется напряжение, сухость и краткость в общении. В третьем – работа осуществляется в роскоши, праздности и удовольствии: частые чаепития, праздники и дни рождения, услуги парикмахеров, косметологов, массажистов, работающих в банке и принимающих клиентов в рабочее время [9, с. 63].

Каждый банк имеет собственный облик, отличающий его от других банковских учреждений. Культура банка проявляется в его внешнем образе – что и как о нем говорят партнеры из банковской среды, клиенты (физические и юридические лица), средства массовой информации. Об одном банке говорят – надежный, а о другом – рискованный. Имидж различных российских банков имеет такое же разнообразие.

М.Х. Мескон в своей книге «Основы менеджмента» говорит о том, что «каждая организация, сознательно или несознательно, устанавливает свою собственную систему ценностей. Обретая плоть, эта система составляет организационную культуру или нравственный облик организации. Как и более крупное общество, организация стремится иметь собственную мораль, обычаи и табу» [8, с. 71].

Организационная культура отражается в психологической атмосфере организации и не так явно видна на поверхности. Если представить, что организация имеет «душу», то организационная культура и есть ее душа. Культура должна быть объектом пристального внимания руководства, так как она играет очень важную роль в жизни организации. Управление не только соответствует организационной культуре, но и в значительной степени зависит от нее. Однако в свою очередь руководство может влиять на ее формирование и развитие. Чтобы этого добиться, менеджерам необходимо анализировать организационную культуру и улучшать ее.

Носители организационной культуры – это люди. Тем не менее, в организациях с устоявшейся организационной культурой, она как бы отделена от людей и становится атрибутом организации, ее частью, и активно влияет на членов организации, изменяя их поведение в соответствии с нормами и ценностями, которые составляют ее основу.

Став членом организации, каждый постепенно адаптируется к ее правилам, нормам поведения и идеалам, которые в будущем могут иметь большое значение в человеческой жизни. Несомненно, культура организации, в рамках которой продолжаются образование и социализация личности, несет большую ответственность за судьбу своих членов.

Существует ряд моделей позволяющих определить тип организационной культуры:

- процессная модель Сате;
- модель совершенства Питерса-Уотермана;
- модель AGIL Парсонса;
- модель конкурирующих ценностей Квина-Рорбаха;
- модель клинического исследования Шейна;
- модель диагностики по главным параметрам Хофштеде-Боллинже.

Одним из наиболее популярных методов диагностики организационной культуры является модель клинического исследования. По мнению Э. Шейна организационная культура может анализироваться на нескольких уровнях, соответствующих степени глубины наблюдателя (от осязаемых внешних проявлений до глубинных подсознательных базовых представлений) [5].

На поверхности находится уровень артефактов, который содержит в себе феномены, которые можно непосредственно увидеть, услышать или почувствовать, попав в организацию. Этот уровень включает архитектуру, язык, технологию и продукты деятельности, стиль одежды, манеру общения, эмоциональную атмосферу, мифы и истории, внешние ритуалы и так далее.

В центре исследования лежит уровень провозглашенных ценностей. Весь опыт группы является отражением чьих-то индивидуальных представлений относительно того, что правильно и эффективно, а что – ложно. Если этот набор ценностей, находит реальное воплощение в идеологии или в организационной философии, он может служить ориентиром или моделью поведения в сложных или неопределенных ситуациях. Ценности, отвечающие основополагающим представлениям, во многом предопределяют поведение, наблюдаемое на уровне артефактов, и способствуют объединению группы.

На глубинном уровне исследования рассматриваются базовые представления. Согласно концепции Шейна, они представляются членам группы и, подобно теориям, не вызывают возражений или сомнений. В связи с этим их изменение крайне затруднительно.

С 2011 года лидером банковской розницы в России стал ООО «Хоу Кредит энд Финанс Банк» (Генеральная лицензия Банка России №316 от 13.10.2011 г). Банк работает на российском рынке с 2002

года и уже зарекомендовал себя как надежный и стабильно развивающийся финансовый институт, так как имеет рейтинги двух международных рейтинговых агентств: Moodys – Вa3, прогноз «Стабильный», Fitch – ВВ-, прогноз «Стабильный». Головной офис банка расположен в г. Москва. К концу 2014 года банк имел более 6000 офисов в 2000 населенных пунктах с численностью работников около 27000 человек, в том числе в г. Владивосток – 5 офисов, 1 региональное представительство и административные пункты с общей численностью работников 95 человек. 1 ноября 2012 года в городе был открыт филиал управления контактными центром и банковскими офисами [1].

Линейка продуктов, предоставляемая офисами, включает около 100 наименований, среди которых потребительские кредиты, наличные кредиты, кредитные и дебетовые карты, депозиты, автокредиты и ипотека. В 2013 году банк вошел в десятку крупнейших банков России по объему депозитов физических лиц. Клиентская база банка на конец 2014 года включала около 31,2 миллионов человек [2].

Культуру банка можно рассмотреть по методологии Шейна на функциональных значениях соответствующих трех уровням: уровню артефактов, уровню ценностей и базовых представлений.

Анализ поверхностного уровня, или уровня артефактов, банка «Хоум Кредит» показывает следующие особенности. Каждый филиал фирмы имеет свой отдельный офис. Первое, что запоминается при посещении офиса Владивостокского филиала фирмы – это небольшое, но светлое и уютное помещение, открытые рабочие места кредитных специалистов, не отделенные друг от друга, присутствует рабочая форма. Центру управления присуща относительная свобода в одежде и манерах для придания ощущения разумной экономии и равноправия. Создается определенный стереотип поведения, вызывая ощущение вовлеченности в работу и единства команды. В офисах и в центре управления расположены обеденные зоны с кофеварками и холодильниками. Мебель в вестибюле и кабинетах комфортная и соответствует функциональным особенностям работы.

Высшим органом ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» является общее собрание участников, которое решает вынесенные на его рассмотрение вопросы, если в заседании принимает участие не менее трех четвертей от числа участников банка. Общее руководство за деятельностью банка, наблюдение и контроль за работой правления осуществляет совет банка.

Непосредственно деятельностью коммерческого банка руководит правление, несущее ответственность перед советом банка. Правление состоит из председателя правления (президента), его заместителей (вице-президентов) и других членов.

В организационной структуре компании происходят постоянные реорганизации, вызванные поиском структуры, работающей лучше. К структурным преобразованиям в фирме относятся легко.

В банке развита система контроля за подчиненными: система пропусков в Центре управления и регистрация в рабочих программах, где фиксируется время прихода и ухода с работы. Любое отлучение с рабочего места должно фиксироваться в системе и обязательно сообщаться по телефону старшим менеджерам.

При взаимодействии сотрудников с руководителем характер связей носит прямой характер, то есть связи по типу «субъект – объект». Все сотрудники имеют связь между собой для обмена информацией, в результате чего возникает большая самостоятельность. Руководство уделяет большое внимание структуре коммуникаций. В компании создана развитая электронная сеть, и сотрудники могут связываться друг с другом по телефону. Руководство всячески старается обеспечить надлежащий уровень коммуникаций.

Премии и доход работника определяется, исходя из реально выполненного им плана работ и отработанного времени. Ценится умение вести диалог с клиентом, решение проблем при возникновении неоднозначных ситуаций, быстрота и качество обслуживания.

Если рассматривать организацию на уровне провозглашенных ценностей, можно узнать, что одна из основных ценностей банка – сотрудники, так как компания старается поддерживать статус привлекательного работодателя. Также руководство определило следующие ценности: ответственность и управление эмоциями, эффективность, качество и доверие.

Власть в компании пользуется уважением, особенно если она подкрепляется соответствующим образованием, опытом и должностью. Ценятся личная инициатива и личный вклад работника. Однако сотрудник всегда должен делать то, что не входит в противоречие с указаниями начальника. В организации действует правило, в соответствии с которым сотрудник не может приступить к совершению определенных действий, не согласовав их непосредственно с начальством.

Сотруднику надлежит быть коллективистом, открытым и энергичным, вследствие чего каждый сотрудник получает поддержку от коллег и руководителей, собрания и тренинги воспринимаются как нечто важное. Если на одном из нижних уровней иерархии у кого-то возникают сомнения в правильности принятого решения, этот человек должен представить собственные аргументы, которые либо принимаются, либо отвергаются на более высоких уровнях.

Говоря о качестве обслуживания клиентов, руководство требует, чтобы все было абсолютно честно. Деятельность банка сугубо клиентоориентирована. Уделяется большое внимание работе с постоянными клиентами и привлечению новых, путем качественного и профессионального консультационного обслуживания и расширения сферы оказываемых услуг. Руководство считает этическую сторону одним

из главных аспектов работы компании. Это высокий моральный уровень работников, профессионализм, грамотность, личная ответственность и прямота.

В основе базовых представлений Шейн выделяет следующие взаимосвязанные представления: роль индивида, отношение к власти и к конфликтам, методы контроля, понятие «семьи».

Рассмотрев организацию на уровне базовых представлений можно отметить, что в банке высоко ценится роль индивида. Руководство пользуется большим уважением, конфликтов здесь стараются избегать. Индивид становится полноправным хозяином в той области, которая определяется руководством как зона его ответственности. Если лицо, призванное исполнять возложенные на него функции, не имеет должного образования или опыта, считается, что со временем оно сможет приобрести и то, и другое. Если лицо плохо справляется со своей работой, то руководство через определенное время принимает решение о замене его кем-то другим. Лицо, поступившее некогда на работу в компанию, может быть уволено только при совершении им серьезных проступков.

В банке «Хоум кредит» после принятия того или иного решения любые конфликты подавляются в кратчайшие сроки. При несоответствии способностей индивида потребностям организации или при отсутствии у него должного рвения к работе его надлежит либо перевести на другую должность, либо уволить.

Компания говорит о себе как о единой семье. Сущность представления, свойственного Центру управления банком, сводится к тому, что сотрудники компании (сколь бы ожесточенными ни были их споры) – уважают друг друга и составляют единую семью.

Однако следует заметить, что внутри предприятия в разных филиалах, отделах и группах существует культура со своими особенностями. Она в первую очередь зависит от лидеров организации. В данном банке руководство компании осознает, что добиться высоких результатов в российских рейтингах банковских услуг можно только постоянно совершенствуя свою деятельность и, в том числе, организационную культуру. В первую очередь, примером и эталоном является главный конкурент и лидер рынка банковских услуг – ОАО «Сбергательный Банк» России.

История «Сбербанка» началась еще в 1841 – это старейший банк страны. За время существования банк завоевал статус крупнейшего финансового института страны. Его филиальная сеть считается уникальной – на конец 2014 года она насчитывала более 25000 филиалов и отделений по всей территории России, в Казахстане, Белоруссии, Украине, Германии и Индии, а также представительство в Китае [10].

На культуру организации благоприятно воздействуют корпоративные мероприятия, проводимые с целью формирования чувства гордости и причастности нового сотрудника к деятельности организации. Все новые специалисты должны быть представлены всему коллективу. По электронной почте сотрудники постоянно информируются о мероприятиях внутри компании и за ее пределами.

Традиционные корпоративные празднования, отмечающиеся сообща – это День сотрудника Сбербанка, подведение итогов и празднование Нового года и др. Также проводятся разного рода мероприятия, связанные с повышением организационной культуры и корпоративного духа: обучение, тренинги. По электронной почте рассылаются правила делового общения.

Сотрудники банка склонны в большей мере доверять руководителю и предоставлять ему право принятия рискованных управленческих решений. Например, в период усовершенствования политики борьбы с просроченной задолженностью, зарплата сотрудникам по согласованию с ними выплачивалась в половинном размере.

Руководители банка стараются создать глубокое чувство защищенности у сотрудников, которые рассматриваются в компании как потенциальные партнеры по бизнесу, а не наемные рабочие. Подобный подход увеличивает степень личной ответственности каждого работника, позволяет уделять меньше внимания контрольным функциям, что провозглашено в корпоративном этическом Кодексе.

За нарушение норм и ценностей организации существует система наказаний, базирующаяся на психологическом эффекте. Существует и система материального наказания. В конце месяца каждый сотрудник в качестве премии получает определенный процент от прибыли организации, которой может быть лишен за нарушение.

Фундаментом культуры «Сбербанка» являются: верность традициям, движение вперед, близость к природе, солнечный цвет, позиционирующие бренд и корпоративный стиль компании. Банк рассматривает развитие кадрового потенциала как основное условие для выполнения поставленных стратегических задач.

Следует отметить, что изменение организационной культуры – это очень сложный процесс, требующий тщательной подготовки. Поэтому руководителям «Хоум кредит энд Финанс Банк» необходимо начать преобразования с составления плана, проведения всестороннего исследования организационной культуры конкурента и ориентации руководителей подразделений на успех. От менеджеров будет зависеть, насколько болезненно коллектив преодолеет чувство неуверенности и воспримет изменения с положительной стороны.

1. Банк Хоум Кредит. О банке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladivostok.homecredit.ru/about/>.

2. Банк Хоум Кредит. Основные цифры и факты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladivostok.homecredit.ru/about/facts.php>.
3. Банковский сектор: Декабрь 2014 года – Стресс-тесты стали реальностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bonds.finam.ru/comments/item/promsvyazbank-bankovskiiy-sektor-dekabr-2014-goda-stress-testy-stali-realnostyu/>.
4. Банковская конкуренция и маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.market-pages.ru/bankmark/28.html>.
5. Иванов, Е.Н. Классификационные подходы и методы измерения организационной культуры / Е.Н. Иванов // Интернет-журнал «Науковедение». – 2011. – № 1(6) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/?id=129>.
6. Использование рейтинговых методик для анализа банковской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nextbanking.ru/nexbans-139-1.html>.
7. Масилова, М.Г. Организационная культура и результативность деятельности вуза / М.Г. Масилова, Н.Н. Богдан // Университетское управление: практика и анализ. – 2013. – №2. – С. 34–41.
8. Мексон, М. Основы менеджмента / М. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури: пер. с англ. Л.И. Евенко. – М.: Дело, 2012, – 704 с.
9. Самоукина, Н.В. Искусство управления персоналом банка / Н.В. Самоукина. – М.: Русская деловая литература, 2012, – 208 с.
10. Сбербанк всегда рядом. Отчет менеджмента 2013: Корпоративное управление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://report-sberbank.ru/ar/corporate-governance/>.

УДК 519.874.2

WMS-СИСТЕМЫ: СКЛАДСКОЙ УЧЕТ, НЕДОСТАТКИ, АЛЬТЕРНАТИВЫ

А.Ю. Сазыкина, магистрант 2 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Рано или поздно настает момент, когда традиционные методы ведения складского учета перестают удовлетворять возросшие потребности бизнеса. Из-за увеличивающегося товарооборота складские процессы теряют управляемость. В данном случае масштабной реорганизации уже не избежать, и встает вопрос об автоматизации складской деятельности. По утверждению разработчиков WMS, среди преимуществ, которые получает внедряющая эту систему компания, – максимально эффективное использование складских помещений, обеспечение оптимального уровня складских запасов, бесперебойная отгрузка товаров и т.д.

Ключевые слова и словосочетания: WMS-системы, автоматизация, склад, складской учет.

WMS-SYSTEMS: INVENTORY CONTROL, SHORTCOMINGS, ALTERNATIVES

A.Y. Sazykina, undergraduate of the 2nd year, mathematics and modeling department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Sooner or later there comes a time when the traditional methods of inventory accounting no longer meet the increasing needs of the business. Due to the increasing turnover warehouse processes lose control. In this case, large-scale reorganization is not avoided, and raises the question of automation of warehouse operations. According to the developers WMS, among the benefits that accrue in the implementation of this system – the most efficient use of disk space, ensuring the optimal level of reserves, continuous shipment of goods, etc.

Keywords: WMS-systems, automation, warehouse, inventory control.

Каждый раз, когда начинается разговор о системах WMS и прочей складской логистике возникают вопросы как и почему не нужно использовать WMS производителям хоть и широкого, но достаточно однотипного ассортимента товаров. Следующий вопрос: почему в бизнесе с развитой рознично-оптовой (сбытовой) структурой нужно отказываться от склада готовой продукции и как быть внедренцу 1С в таких случаях.

Что такое WMS и зачем она нужна? Любая WMS система независимо от функционала должна содержать следующие компоненты:

- модуль приемки товаров – инструмент для многопоточной приемки товаров на склад;
- модуль учета материалов к переработке;
- модуль учета материалов и товаров на временное хранение;
- модуль маршрутизации товаров;
- модуль логики хранения – контроль ключевых показателей (сроки годности, оборачиваемость и т.п.), контроль заполняемости, складской логистики, занятости склада;
- модуль отгрузки – инструмент для многопоточной отгрузки товаров;
- транзитная отгрузка – только пришло и сразу клиенту или на производство;
- плановая отгрузка;
- модуль комплектации заказов;
- консолидация для хранения;
- пересортировка и переупаковка (комплектация заказов);
- консолидация для перемещений (оптимизация процесса перемещения);
- модуль SRM (часть его – контроль запасов, который мотивирует закуп);
- модуль QC – финальный контроль качества при приемке/отгрузке ТМЦ (нарушение условий хранения, пересорт, человеческий фактор);
- модуль HR и ERP+ТОиР в разрезе склада – персонал, мощности склада, оборудование.

Требования достаточно обширные. Рассмотрим схему любого производства (и не важно, «позаканное» оно или «в сток»):

- производство/торговая сеть на основе мотиватора (план продаж на год или квартал) определяет потребности;
- закуп определяет стоимость необходимого количества материалов/товаров;
- производство производит и перемещает на склад;
- склад отгружает филиалам и клиентам.

Далее следует говорить об объемах и о сроках – сколько купить, сколько произвести и сколько отгрузить? Смотрим в план продаж – в первом квартале А, во втором Б, в третьем Ц, в четвертом Д – и это отгрузить. Из этого формируется заказ.

Теперь, что бы произвести А – ресурсов хватает, Б – ресурсов достаточно для производства, Ц – не хватает производственных мощностей, Д – как и в Б.

Далее следует проанализировать складские мощности. Со складом все сложнее – можно содержать большой склад, и тогда себестоимость продукции будет ощутима. Так же ежемесячно за хранение будет поступать затраты в больших объемах.

Затем нужно закупать материалы. Отдел закупа чаще всего сообщает, что выгодно купить их на целый год – и цена удобная, и форс-мажора не будет.

Из вышеописанного возникают проблемы при финансовом и аналитическом планировании.

Чаще всего в третьем квартале появляется показатель «недоотгружено по заказам». И возникает вопрос, что или склад нужен больше и покупать все в начале цикла, или необходимо расширить производство.

Из вышеописанного следует, что очень узким местом является склад. Хранить большие объемы дорого, бюджет движения денежных средств неудовлетворительный. При хранении маленьких объемов – бюджет доходов и расходов состоит из огромных цифр. При этом на складе есть материалы и товары группы с-z и постоянный недостаток a-x (ABC/XYZ анализ).

Под влиянием вышеперечисленных факторов многие организации начинают задумываться о покупке и внедрении систем WMS. Внедренцы WMS говорят о том, что система дает решение всех описанных проблем. Но это не так.

Если специалист по внедрению говорит о решении всех проблем с помощью WMS, не изучив уровень автоматизации, методики планирования, план-фактного анализа и особенности бизнеса – скорее всего для него и для вас, как представителя бизнеса, лучше воспринимать этого специалиста как сбытового посредника с соответственным отношением.

Почему не стоит верить внедренцу и WMS-система не применима? Планирование продаж очень тонкий инструмент. Сложно встретить руководителя по продажам, который может гарантировать объем продаж на год вперед по позиционно и с точным месячным разбиением. Исключаем случаи компаний энергосбыта, нефтедобычи и прочих востребованных народных ресурсов.

Так же сложно найти производство, которое может производить безубыточно 10 тыс. единиц продукции в один месяц и 500 тыс. в другой – так не бывает. Или не хватит производственных мощностей, или себестоимость продукции в месяцы спада будет очень велика. Так же это относится и к торговым сетям – огромный склад, чтобы хранить, например, 100 рулонов обоев и две паллеты плитки является неэффективным. А хранение 1 млн. рулонов обоев и 4 контейнеров плитки еще более убыточным:

- средства заморожены;
- условия хранения слишком затратные или возникнет порча хранимого товара;
- сырье на этот товар нужно в объемах еще больших, чем сам товар.

Редко можно услышать от производств и торговых сетей о таких вещах, как MES/SRM системы. В лучшем случае встречаются руководители, которые знают об этом из интернета. Обычно все намного проще и происходит без продуманной стратегии, а в стиле оперативного управления. Система MES в действии встречается очень редко, но за ее реализацию организации очень дорого платят.

Как результат – сбалансированная система планирования может исходить из информации об оборачиваемости склада – на чем все WMS системы и спекулируют. Что нужно WMS системе для того, что бы давать данные для планирования и играть важную роль в процессах планирования товарооборота?

Нужно следующее:

- данные об ограничениях производственных мощностей, а WMS не подразумевает интеллектуальной работы с прогнозам на основе статистики;
- данные о продажах, план/план-факт продаж, анализ рынка, прогнозы динамики продаж. Далеко не каждый руководитель продаж сможет хорошо выстроить аналитику, даже имея хорошие инструменты по план-фактному анализу;
- данные из бюджета движения денежных средств и бюджета доходов и расходов;
- данные из закупа – каким образом, какими партиями и по каким ценам выгодно покупать сырье;
- данные по контролю качества – входящий и исходящий контроль – нужные ли мпз поставили, те ли товары отгружены;

В итоге мы имеем систему, которая имеет большое количество функций, но требует:

- автоматизации продаж и планирования;
- MES на производстве / SRM в закупках;
- огромную аналитическую работу и большое количество персонала, занимающегося обслуживанием системы.

Вывод: WMS будет эффективна как иллюстрированный инструмент адресного хранения которому для активации остальных функций нужно приставить огромное количество персонала высокой квалификации, что само по себе плохо скажется на бюджетах.

Еще один аргумент: компании любят хранить товар далеко и дешево, соответственно увеличиваются расходы на связь, оборудование и возникает большая зависимость от системы учета.

Итого получаем идеальный склад, с большим количеством персонала, WMS, полной зависимостью от системы учета и оборудования и огромными инвестициями.

Что если отказаться от идеи, что склад является важнейшим элементом. Шаги, помогающие это сделать:

- определить по каждой продаваемой позиции на основании плана продаж и статистики скорость продаж в равную часть периода по периодам на горизонт планирования;
- определить на основании скорости продаж запас на 1 период и назвать это значение $limMAX$;
- определить по каждой продаваемой позиции какое количество времени нужно на доставку и производство. Соответственно определим сколько товаров нужно, чтобы продержаться до поставки, и назвать это $limMIN$;
- определить срок определения проблем с отгрузкой/производством/доставкой – очень сложный параметр, который в процессе нужно будет постоянно корректировать – аварийный запас (АЗ): для снижения рисков обычно в начале он приравнивается к $limMIN$.

Что мы получим после начала использования вышеперечисленных рекомендаций?

Склад готовой продукции и склады филиалов не будут перенасыщены товарами. Если система учета будет недоступна производственные и складские процессы продолжат работать. Происходит автоматизация системы планирования закупа и постепенно можно будет оптимизировать хранение благодаря системе «вытягивания» – материалы не закупаются пока запасы не достигнут MIN , товары не производятся пока запасы не достигнут MIN .

Появляется возможность сгладить переизбыток продаж при недостаточности производства простым разнесением избыточных продаж на более спокойные месяцы. Эта система будет понятна всем уровням персонала. Вопросы по организации складского учета, инвентаризаций, контроля качества, адресного хранения и быстрого поиска в огромном складе решаются точно так же, но без WMS.

-
1. Бродецкий Г.Л. Управление запасами / Г.Л. Бродецкий – Эксмо., 2008 – С. 235–237
 2. Системы автоматизации склада: затраты оправданы? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/free/trade2008/articles/wms.shtml>
 3. Шрайдфебер, Д. Эффективное управление запасами / Д. Шрайдфебер – Альпина Паблишер., 2006 – С.105-110

ПРИМЕНЕНИЕ АЛГОРИТМА ДИНАМИЧЕСКОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ В СПУТНИКОВОМ GPS МОНИТОРИНГЕ

С.И. Сметанин, аспирант 2 курса, кафедра информационных технологий
и систем

В.А. Игнатюк, д-р физ.-мат. наук, преподаватель, кафедра информационных
технологий и систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье объясняется идея алгоритма динамической передачи данных для спутникового GPS мониторинга, приводятся соответствующие результаты: характеристика зависимости скорости перемещения объекта от периода передачи данных. Используя полученную характеристику, доказываются эффективность алгоритма с помощью коэффициента целостности GPS-трека.

Ключевые слова и словосочетания: динамический алгоритм, мобильный терминал, передача данных, целостность трека, статистическая закономерность, повышение эффективности.

APPLICATION OF ALGORITHM OF DYNAMIC DATA TRANSMISSION IN SATELLITE GPS MONITORING

S.I. Smetanin, graduate student of the 2nd year, department of information
technology and systems

V.A. Ignatyuk, doctor of physical and mathematic sciences, sciences lecturer,
department of information technology and systems

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

This article explains the idea of the algorithm of the dynamic data for the satellite GPS monitoring provides relevant results: characteristics depending on the velocity of the object from the data transfer period. Using this feature, demonstrating the efficiency of the algorithm by a factor integrity of a GPS-track.

Keywords: dynamic algorithm, mobile terminal, data transmission, integrity of a track, statistical regularity, efficiency increase.

В текущей работе раскрываются некоторые аспекты программного обеспечения для разработанного мобильного терминала GPS, связанные с обеспечением эффективности передачи навигационных данных.

Данный мобильный терминал использует алгоритм динамической передачи данных. В ходе проведённой обработки 14 GPS-треков (любезно предоставленных сайтом [gpslib \[3\]](#)), многие из которых – огромной протяжённости, была установлена статистическая закономерность. Идея алгоритма состоит в изменении способа передачи данных, заключающемся в переходе от статической закономерности передачи координат (от клиентского приложения к серверному) с определённым периодом (например, раз в секунду), к динамическому алгоритму, автоматически изменяющему период передачи данных в зависимости от скорости передвижения объекта мониторинга.

У стандартного, статического алгоритма передачи данных есть один существенный недостаток – он приводит к переизбытку информации, часть которой не является необходимой для большинства нужд потребителя услуг данной системы. Конечно, если используется безлимитный тариф, тогда в таком алгоритме нет необходимости. Но если безлимитный тариф считается слишком дорогим для пользователя, тогда применяется оплата «по трафику». В этом случае, количество использованного трафика приобретает первостепенную роль.

Динамический алгоритм передачи данных позволяет существенно сократить количество потраченного трафика за счёт выборочной передачи информации. Вопрос заключается в том, какую именно информацию необходимо исключить без существенной потери данных GPS-трека?

Для исследования этого вопроса было написано программное обеспечение, оценивающее среднее время передвижения объекта с заданной постоянной скоростью. Гипотеза заключается в том, что если есть последовательность координат на некотором участке с неизменной скоростью, то все промежуточные точки между первой и последней координатой могут быть исключены без существенного ущерба

для целостности трека. Время между этими точками и будет периодом передачи данных на текущей скорости передвижения объекта.

В ходе анализа 14 треков, удалось выделить среднее время для каждого промежутка скоростей, разбитых по 5 км/ч. Статистический график, отражающий закономерность передачи данных, показан на рисунке 1, где по оси абсцисс лежит скорость объекта (в км/ч), а по оси ординат – период передачи данных (в секундах).

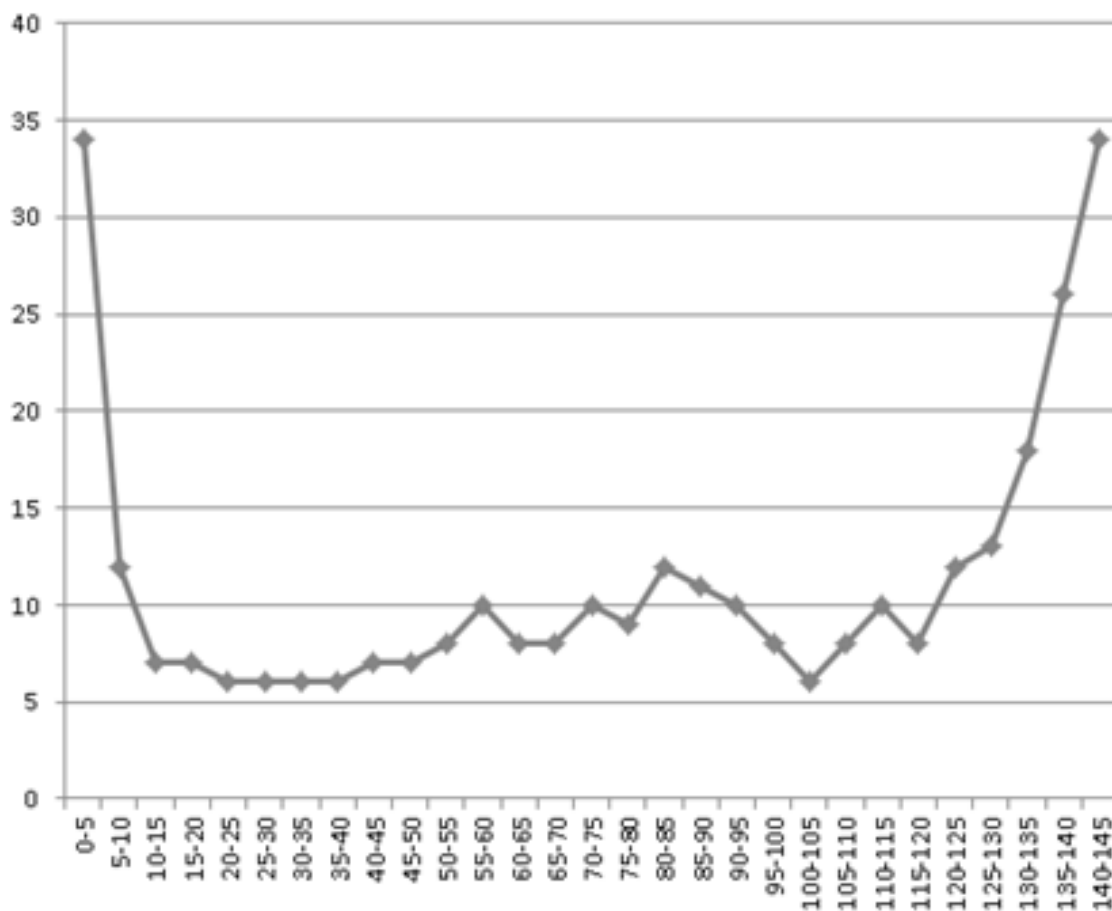


Рис. 1. Характеристика статистической закономерности

Полученные результаты необходимо было подтвердить на основе некоторого критерия – критерия эффективности динамического алгоритма передачи данных. Несомненно, что при использовании данного алгоритма теряется некоторая часть информации. Но насколько эта информация критична для целостности трека?

Под целостностью трека следует понимать его соответствие «рисунку дороги», по которой движется объект спутникового мониторинга. Естественно, возможны случаи, когда движение производится не по дороге, но для данного эксперимента отбирались конкретные треки, соответствующие поставленной задаче.

Обозначим целостность трека символом I . Тогда полная целостность будет равна 100% от числа точек трека. Из-за потери информации и несовершенства GNSS-приёмников, такой показатель является теоретически недостижимым.

Координаты дорог Приморского Края были собраны и любезно предоставлены командой OpenStreetMap [1] в виде карт польского формата. Ширина дороги – единственный неуказанный параметр, было решено принять равным 8 м, что соответствует ширине стандартной двухполосной дороги [2].

Для вычисления I было разработано отдельное программное обеспечение на языке C#, работающее по следующему алгоритму:

- 1). Определяется и обнуляется некая переменная Count.
- 2). Координаты дорог считываются и сохраняются в отдельном массиве данных.
- 3). Считываются координаты соответствующего GPS-трека.
- 4). Каждый объект дороги сохраняется в качестве экземпляра класса GraphicPath, после чего запускается цикл по сохранённому массиву координат GPS-трека. Если какая-либо точка входит в пределы соответствующей геометрической фигуры GraphicPath, переменная Count инкрементируется.

После завершения работы программы, переменная Count покажет число точек, соответствующих правильному «рисунку дороги».

Результаты проверяются и фильтруются вручную, чтобы исключить вероятность случайного срабатывания алгоритма из-за разброса координат и смежных дорог. Полученные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты обработки измерений

Описание	Всего точек в треке	Точек, соответствующих «рисунку дороги»	Критерий целостности I (%)
Базовый трек с периодом передачи данных 1 сек.	5140	3609	70,214
Изменённый трек, обработанный с помощью динамического алгоритма	488	355	72,7459

Это только предварительные результаты, полученные на основании анализа одного трека. Тем не менее, они не только показывают, что потеря информации из-за применения динамического алгоритма не вредит целостности трека – целостность трека даже незначительно повышается. Более точные данные будут получены при анализе большего числа треков.

1. Карты OSM для Garmin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gis-lab.info/data/mp/>
2. Строительные нормы и правила СНиП 2.07.01-89 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2305985/>
3. Хостинг GPS треков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gpslib.ru>

УДК 336.77

ПРЕИМУЩЕСТВО ЛИЗИНГА КАК ФИНАНСОВОГО ИНСТРУМЕНТА В УСЛОВИЯХ РЕЦЕССИИ ЭКОНОМИКИ

Н.В. Смирнова, магистрант 1 курса, кафедры экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В условиях рецессии экономики преимущества лизинговой деятельности становятся актуальнее. Получивший широкое признание за рубежом в качестве одной из эффективных форм инвестиционной деятельности финансовый лизинг ряду видимых причин становится более актуальным в России.

Ключевые слова и сочетания: рынок лизинга, Россия, авто лизинг, рецессия экономики.

THE ADVANTAGE OF LEASING AS A FINANCIAL INSTRUMENT IN THE RECESSION OF THE ECONOMY

N.V. Smirnova, undergraduate of the 1st year, Department
of Economics and Management

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In the recession of the economy benefits of leasing activity becomes relevant. Leasing has been widely recognized abroad as one of the most effective forms of investment finance. Leasing has definitely become more urgent in Russia.

Keywords: leasing market, Russia, auto leasing, economic recession.

Рынок лизинга, как и вся финансовая отрасль, в условиях рецессии экономики столкнулся с торможением. Однако лизинговые компании пытаются адаптироваться к сложившимся условиям и найти силы, чтобы устоять и развиваться. На 31 декабря 2014 года портфель лизинговых договоров (без учета

их качества и реструктуризации задолженностей) вырос по сравнению с показателем годичной давности на 14,9% в рублях, но сократился на 33,2% в долларовом измерении. За восемь лет лизинг в России вырос пятикратно.

Объемы портфелей пока растут, но возможно изменение их структуры из-за реакции лизинговых компаний на кризис. Тем не менее, у лизинговых компаний есть заметные резервы. Во-первых, производительность труда, которая у российских игроков выше, чем у зарубежных компаний-аналогов; во-вторых, возможность диверсификации как кредитной базы, так и лизингового портфеля. Но главное – освоение новых рынков и новых услуг.

Рассмотрим Владивостокскую компанию «Сименс Финанс», ежегодно принимающую участие в проекте «Лизинг России». По результатам 2014 она вошла в ТОП-10 лизингодателей. Так, по сравнению с 2013 в 2014 году стоимость новых договоров лизинга выросла на 8,4%, а портфель лизинговых договоров – на 20,9%.

Проект «Лизинг России» на протяжении последних 17 лет информирует своих участников об изменениях в структуре и цифровых значениях рэнкингов по стоимости и количеству новых договоров, сегментам рынка, регионам, взаимодействию с предприятиями малого бизнеса. В исследовании «Лизинг России – 2014» рассмотрены результаты 76 лизингодателей из 21 городов Российской Федерации.

По результатам 2014 стоимость новых договоров лизинга сократилась по сравнению с предыдущим годом на 17,34%, с 1321 до 1092 млн руб., что связано с ухудшением макроэкономической ситуации. Первые три строчки рэнкинга лизингодателей по стоимости новых договоров в 2014 занимают «ВЭБ-Лизинг», «ВТБ Лизинг» и ГК «Сбербанк Лизинг». «Сименс Финанс» занимает 7 место рэнкинга, что на 5 позиций выше прошлогоднего показателя. Так, стоимость новых договоров лизинга «Сименс Финанс» выросла на 8,4%, с 23,97 до 25,99 млрд руб.

Если говорить о портфеле лизинговых договоров, то данный показатель увеличился по сравнению с показателем прошлого года на 14,9%, с 2670 до 3067 млн руб. При этом в долларовом эквиваленте показатель сократился на 33,2%, что связано со стремительным ростом курса доллара в конце 2014. Как и в прошлом году, ВЭБ-Лизинг, ВТБ Лизинг и ГК «Сбербанк Лизинг» занимают лидирующие места. «Сименс Финанс» увеличила свой портфель с 19,93 до 24,08 млрд руб. (на 20,9%). Таким образом, в 2014 компания занимает 10 место рэнкинга (в 2013 было 16 место).

Поддерживать рынок в 2015 году будет грузовой и легковой транспорт. Важным фактором здесь является ликвидность имущества, к тому же часть государственных программ, направленных на развитие грузоперевозок, дает дополнительные стимулы для роста сегмента лизинга грузового автотранспорта. Ряд лизингодателей рассчитывает и на то, что клиенты начнут обновлять транспорт, приобретенный в послекризисный период 2010—2011 годах.

Однако в 2015 году лизингодатели могут столкнуться с ростом просроченной задолженности. Усиление конкуренции будет «давить» на критерии риск-менеджмента, стагнация экономики – на платежную дисциплину клиентов, а сложившаяся судебная практика – на возможности эффективного урегулирования дефолтов.

Авто лизинг занимает ведущие места в структуре лизингового бизнеса. Развитие лизинговой отрасли определяет целый ряд факторов. В первую очередь, это макроэкономические условия: спад инвестиционной активности бизнеса, значительные колебания валютного курса – все это сдерживает развитие отрасли. С другой стороны, несмотря на сложную ситуацию в экономике, лизинг остается эффективным инструментом обновления основных фондов для компаний и предприятий. Востребованность лизинга определяется необходимостью обновления корпоративных автопарков российских компаний, степень износа которых превышает 50%.

Значимым фактором для автолизинга является вывод на рынок автопроизводителями новых моделей – появление новинок позитивно влияет на активность лизингополучателей. В 2014 году многие зарубежные автопроизводители анонсировали новые модели в среднем и премиум-сегментах. Скоро эти машины появятся и в России, что, несомненно, положительно отразится на развитии сферы автолизинга [2, с.88].

Наибольший процент активности лизинговой деятельности наблюдается в Алтайском области. Основные роли в промышленности края занимает машиностроение и пищевая промышленность. Это те сферы деятельности, которые зачастую обращают внимание на лизинговое финансирование и активно его используют. На следующем месте идет Иркутская и Кемеровская область. Иркутская область так же крупный промышленный район. В общероссийском производстве обеспечивает 6,5% производства электроэнергии, 15% вывоза деловой древесины, 6 % добычи угля, почти 20 % общероссийского производства целлюлозы, более 10% картона, перерабатывается около 9% нефти. Большинство предприятий, занимающихся данной деятельностью, так же используют лизинг. В Кемерово лизинг используют на предприятиях добывающей, угольной промышленности, энергетики и металлургии [1, с. 103].

Рассмотрим отношение государства к лизинговой деятельности. Оно так же дает положительную оценку лизинговой деятельности:

- правовую поддержку лизинга;

- недопущение отказа регистрации лизинговых компаний по мотивам нецелесообразности;
- свободный выбор сферы деятельности;
- защита имущества от незаконного изъятия;
- налоговые льготы;
- невмешательство в деятельность;
- равное право доступа всех предпринимателей к ресурсам: материальным, финансовым, трудовым, природным, информационным.

Основное преимущество приобретения в лизинг заключается в оптимизации налогообложения. Экономия налога на прибыль возникает при лизинге за счёт отнесения на расходы, уменьшающие налогооблагаемую базу, лизинговых платежей в полном объёме. Ускоренная амортизация с допустимым 3-х кратным коэффициентом ускорения позволяет за период лизинга свести остаточную стоимость основного средства до нуля и передать на баланс предприятия по условной стоимости, вследствие чего предприятие по окончании лизинга экономит на налоге на имущество [3, с.59].

В условиях рецессии экономики и удорожания кредитов преимущества лизинга становятся еще более актуальными:

- лизинг дает возможность предприятию арендатору расширить производство и наладить обслуживание оборудования без крупных единовременных затрат и необходимости привлечения заемных средств;

- смягчается проблема ограниченности ликвидных средств, затраты на приобретение оборудования равномерно распределяются на весь срок действия договора. Высвобождаются средства для вложения в другие виды активов;

- не привлекается заемный капитал, и в балансе предприятия поддерживается оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов.

1. Новикова, И.А. Лизинговые операции: учеб. пособие / И. А. Новикова. – Новосибирск, 2000. – С. 103.

2. Прилуцкий, Л.Н. Финансовый лизинг. Правовые основы, экономика, практика / Л.Н. Прилуцкий. – М.: Ось-89, 1997

3. Самохвалова. Лизинг в России // Современная экономика и право. – 2009.

УДК 671

ТЕХНОЛОГИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ОБРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННОМ ЮВЕЛИРНОМ ИСКУССТВЕ

А.М. Смыченко, магистрант 2 курса, кафедра дизайна и искусств
О.В. Масловская, профессор, кафедра дизайна и искусств

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье рассматриваются и систематизируются различные виды художественной обработки металлов – такие, как чеканка, филигрань, гравировка; раскрываются художественно-композиционные свойства различных техник обработки металлов, производится их анализ с точки зрения выявления создаваемых ими художественных возможностей.

Ключевые слова и словосочетания: ювелирное дело, чеканка, филигрань, гравировка.

METHODS AND TECHNIQUES OF THE CONTEMPORARY JEWELRY

A.M. Smychenko, undergraduate of the 2nd year, Department of Design and Arts
O.V. Maslovskaya, professor, Department of Design and Arts

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article describes and systemizes the methods and techniques of contemporary jewelry – such forms as chasing, filigree, engraving. The properties of different forms of artistic metal working are revealed, their analysis from artistic point of view is produced.

Keywords: jewelry, chasing, filigree, engraving.

Технология художественной обработки материалов – сложнейший технологический процесс в ювелирном искусстве. Актуальность этой темы связана с постоянным прогрессом и совершенствованием

технологий, открытием новых техник художественной обработки материалов. Чем лучше изучен данный вопрос, тем более качественным и эксклюзивным будет в результате ювелирное произведение.

Объектом исследования в данной работе выступает художественная обработка материалов в современном ювелирном искусстве. Предметом исследования являются такие техники художественной обработки материалов, как: чеканка, филигрань, гравировка. Целью данной работы является определение и систематизация различных видов художественной обработки металлов. В задачи работы входят: раскрытие свойств различных видов художественной обработки металлов; анализ различных видов обработки металлов с точки зрения выявления художественных возможностей, создаваемых ими.

Технология художественной обработки материалов относится к области науки и искусства, которая включает совокупность средств, приемов, способов и методов обработки различных материалов, как металлических, так и неметаллических с целью создания и реставрации художественно-промышленных изделий [2]. Мастера ювелиры столетиями передавали свой накопленный опыт, что позволяло следующим поколениям совершенствовать и развивать его. Сначала в ювелирном деле использовалось только золото, потом стали применять другие металлы, сплавы и техники для их обработки, таким образом, за счет снижения себестоимости изделий они становились более доступными представителям различных слоев общества.

Обработка металлов – это самый сложный процесс, который может осуществляться как механическим, так и ручным способом. Различают несколько приемов декоративной обработки: чеканка, гравировка, филигрань и другие виды с нанесением защитно-декоративных покрытий (эмалированием, чернением, оксидированием, золочением, серебрением, родированием).

Филигрань – древнейший вид художественной обработки металла, заключающийся в создании различных узоров, представляющих кружева, выполненные из тонкой проволоки, которая может представлять собой отрезки различной длины и формы, например, гладкой, плоской или круглой [1]. Элементы филигранного узора бывают самыми разнообразными. Это могут быть нитки, шнурки, спирали, дорожки и т. д. Соединение в филигрань осуществляется при помощи пайки с припоем. Чтобы придать большую выразительность в филигрань сочетают спиральные элементы с напаянными в подготовленные заранее ячейки маленькими металлическими шариками (зернь).

Есть два вида филигрань: ажурная филигрань и фоновая. Ажурная филигрань представляет собой насквозь просматривающийся достаточно сложный кружевной узор. Филигрань, напаянная на специальный фон, сплошной или ажурный, называется фоновой. И та и другая филигрань бывает плоской и объемной [3]. Плоскую филигрань используют при изготовлении украшений плоской формы: в подвесках, брошах, серьгах. Объемная филигрань используется в бытовых предметах: вазах, портсигарах, подстаканниках, пудреницах, в основаниях зеркал.

Филигрань (скань) является одной из очень старинных и часто используемых видов ювелирной техники. Изделия, выполненные в этой технике, используются почти во всех видах украшений и предметов быта. Сегодня многие современные мастера работают в филигранной технике. Современная филигрань отличается новыми веяниями и мотивами, она используется при создании неординарных, нестандартных форм украшений и никогда не выходит из моды.

Чеканка своими корнями уходит в глубокую древность. Она представляет собой уникальный способ обработки металла, когда в результате оказанного на него давления на нем остается глубокий след. В качестве материала для чеканки используют листовую прочный металл, обладающий хорошей пластичностью. Это может быть золото, серебро, медь и ее сплавы, алюминий. Чаще других используют томпак и медь, которые обладают прекрасными декоративными качествами, способностью принимать химическую и электрохимическую окраску, приобретая высокие антикоррозионные свойства.

Различают ручную и машинную техники чеканки. При ручной технике выколотка изображения производится вручную. Естественно, такие работы высоко оцениваются как специалистами, так и ценителями ювелирного искусства. Машинная чеканка производится на прессах с помощью специальных штампов-шаблонов с заранее нанесенными на них рисунками. Стоит отметить, что в настоящее время специальное оборудование, применяемое при машинной чеканке, позволяет достигать высокого мастерства, так что зачастую очень сложно, особенно не специалисту в ювелирной области, отличить машинную чеканку от ручной.

В зависимости от применения различных технологий обработки чеканка может быть листовой и по литью. В первом случае из листовой заготовки средствами чеканки создают новые художественные произведения, в основном, это монеты, медали, фрагменты украшений во втором – выявляют и завершают художественную форму, что придает авторскую выразительность изделию.

Чеканка литья или оброна применяется в тех случаях, когда необходимо получить заданное рельефное изображение. В старые времена чеканили отливки, полученные при литье в земляные формы [4]. Современные же новые виды литья чеканки не требуют земляных форм, отливки и без них получаются достаточно четкие. При чеканке удобно исправлять брак литья: раковины, наросты, облои и другие дефекты, которые получаются от перекоса опок, либо от осыпания земляной формы или на месте выбоин металла, полученных от удара или размыва струи металла. В этих случаях на отливках имеются заметные выступы, что усложняет работу мастера.

Усовершенствованным видом чеканки является басма или тиснение. Этот метод начал применяться сравнительно недавно. Он заключается в том, что при обработке металла применяются басменные

доски-матрицы, позволяющие сокращать время изготовления, улучшать качество заготовки или готового изделия и избегать необоснованных потерь используемого металла. Последнее объясняется тем, что тиснение осуществляется на более тонком материале, что также позволяет сделать более чёткую форму. Очень часто чеканку используют как самостоятельный вид изготовления изделий. Сегодня она занимает одно из ведущих мест в художественной промышленности.

К одному из древнейших видов художественной обработки металла можно отнести и гравирование. Оно издавна считалось одним из распространенных методов художественной обработки металлов. Гравирование состоит в вырезании на заготовке определенных шрифтовых композиций, рисунков, орнаментов, изображений специальным инструментом – штихелем [6]. Различают плоскостное гравирование или двухмерное, при котором поверхность изделия обрабатывается только с одной стороны, и трехмерное или обронное. Двухмерное гравирование применяется в художественной обработке металлов для нанесения на одну из поверхностей изделия рельефов или заранее приготовленных композиций. Плоскостную гравировку еще называют «гравировкой по гляncу» или «гравировкой для вида». К ней относится и гравировка под чернь, которая в технологическом отношении отличается от обычной только тем, что ется несколько глубже, а затем выбранный рисунок заполняется чёрным родием.

С развитием технологий для гравировки стали применять гравировальные машины, которые покрывают всю поверхность предмета плотными штрихами, насечками, различными геометрическими линиями. Эта техника – гильоширование – была в начале XIX века перенесена из токарной обработки дерева и полностью вытеснила кустарное художественное гравирование. Ее использовали для гравирования футляров часов, табакерок и т.п. [5].

Обронное гравирование является способом для создания рельефа или объёмных форм из металла. В обронном гравировании есть выпуклое гравирование – это когда изображение рисунка рельефа выше фона, а фон как бы снят; а если рисунок или рельеф режется внутрь, то это называется углубленным гравированием. Основной круг граверных работ, который выполняют по ювелирным украшениям: нанесение монограмм, узоров, контуров, фона, гравировки на площадках и накладках колец, разгравировка боковых поверхностей печаток, выполнение граверного рисунка на обручальные кольца и т.д.

Искусство художественной обработки прошло длительный путь развития, основываясь на традициях и знании великих мастеров, оно продолжает развиваться и в современных условиях. Технология художественной обработки материалов – сложный технологический процесс, включающий в себя множество средств и приёмов, который в равной степени можно отнести как к области науки, так и искусства. При изготовлении ювелирных изделий используются такие художественные техники обработки металлов, как филигрань, чеканка, гравировка. Они придают выразительность изделиям, усложняют их форму и образ, помогают мастерам в создании эксклюзивных образцов. При применении этих техник увеличиваются возможности выполнения сложных композиционных задач в ювелирном искусстве.

Использование техники филигрании позволяет достичь эффекта легкости: сочетая разные филигранные заготовки можно получить самые разнообразные кружевные узоры и декоративные композиции. Активно применяемая в настоящее время техника чеканки, воплотившая за свою многовековую историю различные технологические приемы обработки металла, позволяет мастеру-ювелиру достигать особой выразительности и необычных художественных эффектов, позиционируя себя как художником при подготовке рисунка, так и скульптором, создающим объём изделия. Современные возможности техники гравировки придают графическим работам, выполненным резцом на металле, чрезвычайную изящность и совершенство.

Проведя анализ таких наиболее распространённых видов художественной обработки металлов, как чеканка, филигрань, гравировка, можно сделать вывод, что, совершенствуя эти техники обработки, мастера могут сокращать время выполняемой работы и в более комфортных и безопасных условиях создавать изделия необходимой им формы и фактуры, а самое главное – создавать высокохудожественные работы, удовлетворяющие ценителей ювелирного искусства.

1. Бреполь, Э. Практика ювелирного дела / Э. Бреполь. – Л.: Машиностроение, 1982.

2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 121200. Протокол №1/9930. 12.1999 г. Учебно-методическое объединение по образованию в области технологии изготовления художественно-промышленных изделий, метрологии, стандартизации и сертификации. М.: 2000.

3. Марченков, В.И. Ювелирное дело / В.И. Марченков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1992.

4. Новиков, В.П. Ручное изготовление ювелирных украшений / В.П. Новиков, В.С. Павлов. – Л.: Политехника, 1991.

5. Постникова-Лосева, М.М. Золотое и серебряное дело XV–XX вв. / М.М. Постникова-Лосева и др. – М.: Наука, 1983.

6. Флеров, А.В. Материаловедение и технология художественной обработки металлов / А.В. Флеров. – М.: Высшая школа, 1981.

ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ СОЗДАНИЯ ОДЕЖДЫ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ УПРАВЛЯТЬ СОСТОЯНИЕМ ЧЕЛОВЕКА

Э.Н. Снегирева, бакалавр 2 курса, кафедра сервисных технологий
Л.А. Губарева, аспирант 1 курса, кафедра сервисных технологий
И.А. Слесарчук, канд. техн.наук, доцент, кафедра сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В последние годы значительно возрос интерес учёных и проектировщиков одежды ведущих брендов к изучению возможности создания одежды, не просто выполняющей защитные функции, но и способной управлять состоянием человека, т.е. осуществлять направленное воздействие на управляемый объект, приводящее к заданному изменению его состояния или удержанию в заданном состоянии. Целью исследования явился анализ опыта использования в одежде носимых пользователем или встроенных электронных устройств, – «носимой электроники», для выяснения возможности применения этого опыта при создании одежды, способной влиять на неблагоприятное состояние человека.

Ключевые слова и словосочетания: одежда, управляющая состоянием человека, «умная» одежда, мониторинг состояния, встроенная электроника.

STUDY WAYS TO CREATE CLOTHING THAT ALLOWS YOU TO MANAGE THE CONDITION MAN

E.N. Snegireva, bachelor of the 2nd year, department of service technologies
L.A. Gubareva, graduate of the 1st year, department of service technologies
I.A. Slesarchuk, candidate of technical sciences, professor, department
of service technologies

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In recent years significantly increased the interest of scientists and designers of clothing from leading brands to explore the possibility of creating garments that not just performs security functions, but also able to manage the health of a person, i.e. to carry out target-directed influence on the managed object, leading to a specific change in its condition or withhold in a given state. The aim of the study was to analyze the experience with clothing worn by the user or embedded electronic devices – «wearable electronics», to determine the possibility of using this experience to create clothing, is able to affect adverse human condition.

Keywords: clothing, that manages the human condition, «smart» clothing, condition monitoring, integrated electronics.

В современных условиях постоянно ускоряющегося темпа жизни, изменения привычного климата и неблагоприятного воздействия самых разнообразных факторов окружающей среды значительно возрастают нагрузки на организм человека, что в целом отражается на здоровье и продолжительности его жизни.

Как известно, ближайшей экосистемой к телу человека, способной защищать и оказывать влияние на организм человека в изменяющейся среде, является одежда. Она ет собой некую защитную оболочку тела.

В последние годы значительно возрос интерес учёных и проектировщиков одежды ведущих брендов к изучению возможности создания одежды, не просто выполняющей защитные функции, но и способной управлять состоянием человека, т.е. осуществлять целенаправленное воздействие на управляемый объект, приводящее к заданному изменению его состояния или удержанию в заданном состоянии.

Целью работы явилось исследование существующих способов создания одежды, способной управлять состоянием человека в условиях современной жизни.

Среди типовых функциональных состояний человека, обусловленных уровнем активности различных механизмов, систем и органов, обычно выделяют релаксацию, сон, оптимальное рабочее состояние (его еще часто называют комфортным), утомление и стресс.

Задачей настоящего исследования служит изучение и анализ способов изменения с помощью одежды неблагоприятного состояния человека на комфортное и поддержание его на заданном уровне.

Так называемая «умная» одежда предоставляет необычные для одежды свойства, такие как отслеживание состояния здоровья, защита тела от влияния внешней среды. Такая одежда может, например,

собирать данные и либо автоматически передавать их по беспроводной связи на внешний компьютер, либо обрабатывать самостоятельно, и реагировать на результаты вычислений без вмешательства пользователя.

К современным разработкам относятся, например: очки с носимым компьютером и системой дополненной реальности Digital Eye Glass Стива Мэнна или кроссовки со встроенным компьютером, выпущенные компанией Puma. Подключив такие кроссовки к настольному компьютеру, такому как Apple Пе или Commodore 64, владелец кроссовок может узнать, сколько он пробежал километров и сжег калорий.

Существует совместная разработка компании Philips и производителя одежды Levi Strauss & Co – куртка ICD+ со встроенным MP3-плеером, сотовым телефоном, а также гарнитурой и пультом управления в комплекте [5].

В последнее время все большую популярность не только у спортсменов, но и обычного потребителя приобретает плотнооблегающая тело одежда (футболки и даже бюстгалтеры) со встроенными сенсорами, определяющими параметры жизнедеятельности человека: температуру тела, сердечный ритм [2, 3].

«Умная» футболка FitnessSHIRT, разработанная исследователями из Фраунгоферовского института интегральных схем в Германии, за счет пульсометра и вшитых гибких электродов фиксирует амплитуду дыхания, что позволяет контролировать процесс перенапряжения организма. Данные поступают на миниатюрный съемный блок, где обрабатываются с помощью специального программного обеспечения. Результат анализа сбрасывается на смартфон или планшет. Атлеты могут с ее помощью следить за тем, чтобы не перенапрячь организм, а пациенты, проходящие курс реабилитации после травм или заболеваний, – вовремя узнают об угрозе здоровью. FitnessSHIRT, например, может определить высокую частоту сердечных сокращений при низком уровне физической нагрузки, что является характерным признаком приближающегося сердечного приступа [7].

Дизайнер Дженнифер Дармур представила свою концептуальную технологию одежды «Move», которая выравнивает тело – придает ему правильную осанку и помогает правильно двигаться. Почти все виды хронических болей возникают из-за неправильной осанки, и «Move» призвана это исправить. Эта чрезвычайно удобная одежда оснащена датчиками, которые считывают движения тела, сравнивают их с правильной позицией и отправляют нежные «толчки» в нуждающиеся в контроле места [4].

Компания SmartLife Technology разработала электронный жилет, который постоянно сканирует пульс, частоту дыхания, температуру тела и давление человека. Жилет выявляет закономерности в реакции организма на лекарства, а также позволяет передавать данные о состоянии пациента врачу по мобильной связи. С появлением такой технологии пациенту больше не придется многократно ходить к врачу, чтобы проверить состояние здоровья, – теперь он может сделать многие вещи самостоятельно, находясь в любом удобном для него месте.

Над разработкой электронного жилета, но совсем для других целей, в данный момент работает и исследовательская группа Philips. «Умная» одежда сможет сделать просмотр кинофильмов более живым и увлекательным, стимулируя в человеке те же эмоции, что испытывают герои на экране. Сенсоры электронного жилета создают вибрации, которые провоцируют определенный тип эмоций. Предположим, если киногерои испытывают любовь и радость, жилет посылает сигнал, передающий вам состояние, которое иногда называют «бабочки в животе». В случае, когда герои испытывают страх, – система посылает зрителю легкий озноб в позвоночной области [6].

В 2013 году студент из университета Бригама Янга в США изобрел «умный» шлем, внутри которого специальная пьезоэлектрическая пена при сжатии генерирует электрический сигнал. Сигнал передается на планшет или компьютер. Таким образом, тренер в течение нескольких секунд получает информацию о том, насколько серьезный удар получил спортсмен и может быстро вывести его из игры. Аналогичные шлемы, но с акселерометром вместо пьезоэлектрических элементов, уже используются в профессиональном спорте, например, игроками Национальной футбольной лиги США [5].

В области моды и дизайна от «умной» одежды требуется не столько функциональность или удобство, сколько интересные идеи по использованию новых технологий. В производстве повседневной одежды эти идеи почти не используются. В качестве примеров можно привести разработку дизайнерской студии Studio 5050 – куртку Love Jacket со встроенным источником и приемником инфракрасного излучения, микроконтроллером, а также светодиодами и динамиком. По импульсам инфракрасного излучения парные куртки «узнают» друг друга и начинают мигать светодиодами и испускать звуки. А также Hug Shirt – футболку, которая позволяет чувствовать объятия на расстоянии при помощи связи по Bluetooth и системы сенсоров [5].

«Умный» свитер Sensoree Mood Sweater, оснащенный уникальными гибкими датчиками кожно-гальванической реакции, разработали в компании Sensoree. С помощью этих датчиков свитер определяет настроение хозяина и в зависимости от этого меняет свой цвет. Датчики находятся в рукавах и передают информацию беспроводным способом специальному интерактивному световому дисплею, находящемуся в воротнике. Если хозяин сильно нервничает, световой обруч на воротнике осветит весь свитер красным цветом. Если же хозяин спокоен и доволен жизнью, воротник будет синим. В перспективе подобные тех-

нологии позволят людям серьезно сократить количество межличностных конфликтов. Например, ли человек в офисе будет сидеть в «покрасневшем» свитере, то понятно, что сложный вопрос ему лучше задать попозже [6].

Таким образом, на основе проведенного анализа новых технологий в производстве одежды были выявлены различные способы проектирования инновационной одежды. К первому, самому простому в реализации типу можно отнести одежду с отсеками и карманами для размещения носимой электроники, а также проводными соединениями между различными ее элементами. Ко второму направлению можно отнести полностью интегрированную в одежду электронную систему: электронные модули, межсоединения и датчики, устройства ввода данных, индикаторы, а в ряде случаев могут быть даже использованы источники питания [1].

Анализ существующих инновационных технологий в одежде позволил заключить, что последние достижения электроники, физики и химии, безусловно, открывают новые возможности для создания материалов и конструкций, способных влиять на эмоциональное и физическое состояние человека. Однако, имеющиеся современные разработки в области подобной одежды либо сложно технически реализуемы, либо малодоступны широким массам потребителей. Кроме того, осуществляя в основном регулирование состояния человека (мониторинг, обеспечение безопасности жизнедеятельности, снижение перегрузок, сохранение стабильного физического и психического состояния, повышение эффективности жизнедеятельности и уровня жизненного комфорта), «умная» одежда различного назначения не позволяет производить управление состоянием человека. Рассмотренные выше проектные решения в одежде чаще всего замещают естественные функции саморегуляции организма и снижают иммунитет. Многие технологии берут на себя роль своеобразных подпорок, которые на первый взгляд облегчают существование и самочувствие, но при длительном или постоянном использовании приводят к деградации естественных возможностей организма. С этой точки зрения необходим другой путь, который позволит регулировать физиологическую адаптацию и обеспечивать эмоциональную стабильность.

Последние достижения в области медицины и психологии показывают, что в теле человека существуют мышцы и зоны, определённым образом связанные со стереотипами эмоциональных реакций, обладают памятью и способностью к обратной связи. Управляемый эффект обратной связи от мышц и зон даёт возможности влияния на реакции или эмоциональные состояния человека. При этом прямое длительное воздействие на конкретные мышечные зоны различными способами, в том числе и с помощью рассмотренных в статье современных технологий создания одежды, может изменять состояние человека в лучшую сторону. А принцип мышечной памяти позволит сохранять полученный эффект после прекращения активизации положительного состояния. Данную идею предполагается развивать в направлении изучения влияния одежды на зоны стабилизации состояния.

1. Самарин, А. Электроника, встроенная в одежду, – технологии и перспективы / А. Самарин // Компоненты и технологии. – 2007. – №4. – С. 221-228.

2. Умные майки от Sensatex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itua.info/technology/5499.html> (дата обращения 16.10.2013).

3. Электронная одежда с элементами мобильной связи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allnokia.ru/news/5272/> (дата обращения 17.10.2013).

4. Adam Greenfield «Everyware: The Dawning Age of Ubiquitous Computing»

5. David Bryson, J. McCann «Smart Clothes and Wearable Technology», University of Wales Newport, University of Derby, UK

6. Mike Kuniavsky «Smart Things: Ubiquitous Computing User Experience Design»

7. Sabine Seymour «Fashionable Technology: The Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology Hardcover» – 2008

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

И.И. Соловьева, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов
В.В. Савалей, д-р экон. наук, профессор, кафедра международного
бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В условиях усиления внимания российского правительства к развитию Дальнего Востока особая роль отводится Приморскому краю, имеющему наиболее благоприятные предпосылки для интеграции с экономиками соседних стран. Создание в южной зоне края современной инфраструктуры рассматривается в статье как необходимое условие улучшения инвестиционного климата. Анализируются динамика и источники финансирования инвестиций в основной капитал. Уделено внимание предпринятым мерам по формированию в регионе конкурентоспособной среды.

Ключевые слова и словосочетания: инвестиционный климат, инвестиции, финансирование, проекты, Приморский край.

FORMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE IN THE PRIMORSKY KRAY

I.I. Soloveva, undergraduate of the 1st year, international business
and finance department

V.V. Savalei, doctor of economic sciences, professor, international business
and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In the conditions of strengthening of attention of the Russian government to development of Far East the special role is taken to the Primorsky Kray, having the most favorable pre-conditions for integration with the economies of nearby countries. Creation of modern infrastructure in the south zone of Primorsky Kray is examined in the article as a necessary condition of improvement of investment climate. A dynamics and sources of investments in the fixed assets are analyzed. The undertaken measures of forming competitive environment in the region is studied.

Keywords: investment climate, investments, financing, projects, the Primorsky Kray.

Состояние инвестиционного климата является одной из важнейших характеристик экономической ситуации и перспектив развития страны и ее регионов. Улучшение инвестиционного климата – важнейшая предпосылка восстановления и ускорения экономического роста, повышения уровня жизни населения.

Понятие инвестиционного климата связывается с совокупностью сложившихся в стране (регионе) политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала [1]. Баланс инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска определяют инвестиционный климат.

Основой инвестиционной привлекательности является эффективность вложений. Инвестиции направляются в первую очередь в те регионы, где они обеспечивают наибольшую отдачу для инвесторов. На уровне региона наиболее значимы такие компоненты инвестиционного климата, как наличие природных ресурсов и состояние экологии; уровень развития и доступность объектов инфраструктуры; эффективное взаимодействие органов управления субъекта Федерации и органов местного самоуправления; качество налоговой системы; качество рабочей силы; эффективность регулирования земельных отношений; потенциальные рынки сбыта продукции [2].

Дальний Восток относится к районам страны, на развитие которых существенное воздействие оказывает внешнеэкономический фактор, и это экономико-географическое преимущество создает благоприятные предпосылки для опережающего развития дальневосточной экономики по сравнению с внутренними районами России.

Правительство Российской Федерации много внимания уделяет формированию условий для ускоренного развития регионов Дальнего Востока. В 2012 году указом президента создано Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, утверждена Программа «Социально-экономического разви-

тия Дальнего Востока и Байкальского региона на 2013–2018 годы». Согласно этим документам Приморский край становится одним из центров экономического развития Дальневосточного региона.

Приморский край – самая освоенная часть ДФО. В отличие от сырьевой направленности производства северных субъектов, здесь основными секторами экономики являются транспорт, связь (в сумме свыше 20% ВРП края) и торговля (также свыше 20%), что объясняется географическим положением края и близостью к странам Азиатско-Тихоокеанского региона. Высокий удельный вес принадлежит отраслям машиностроения (авиастроение, судостроение и судоремонт), строительному, рыбохозяйственному и агропромышленному комплексам.

С 2004 по 2008 год (включительно) в крае наблюдалось увеличение инвестиций без особо существенных скачков. Однако в 2009 году прирост уровня инвестиций составил почти 44%, в 2010–2011 гг. – еще в среднем по 30%. Этот инвестиционный «бум» был вызван широкомасштабными работами по подготовке инфраструктуры Приморского края к проведению саммита АТЭС (сентябрь 2012 г.).

В последующие годы объёмы инвестиций снизились и вернулись к «досаммитовскому» уровню. В 2014 году на развитие экономики и социальной сферы Приморья за счет всех источников финансирования было направлено 134 млрд 652 млн рублей инвестиций в основной капитал. По отношению к 2013 году показатель вырос на 7%, а в категории крупных и средних предприятий – на 11,8%.

В общем объеме инвестиций вложения в здания и сооружения составили 30,6%, в машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь – 50,7%, в жилье – 11,5%, в прочее – 7,2% [6].

К моменту принятия правительственного решения о масштабном финансировании инфраструктурных проектов на юге Приморья финансирование инвестиций в основной капитал в крае осуществлялось преимущественно за счет собственных ресурсов местных предприятий (их доля составила 34,8% в 2008 г.), а также с привлечением заемных средств других организаций (как правило, вышестоящих) (24,9% в 2008 г.). Но уже по итогам 2010 г. почти 45% инвестиционного капитала было сформировано за счет бюджета и внебюджетных фондов, причем 40% за счет федерального бюджета. Еще примерно 32% объемов финансирования поступило в край по вертикали холдингов и государственных корпораций [5]. В последние годы структура источников трансформировалась и в 2013-2014 гг. доля инвестиционного капитала, поступившего в край от крупных корпораций упала до 7–8%, снизилась и доля бюджетного финансирования (табл. 1).

Таблица 1

Объемы и структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в Приморском крае

Показатели	2014 год		Справочно 2013 год в % к итогу
	млн рублей	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал – всего	106476.7	100	100
в том числе:			
собственные средства	41158.2	38.7	37.2
привлеченные средства	65318.5	61.3	62.8
в том числе:			
кредиты банков	6564.4	6.2	7.9
заемные средства других организаций	9387.0	8.8	7.3
инвестиции из-за рубежа	546.4	0.5	0.3
бюджетные средства	40014.6	37.5	36.6
в том числе из:			
федерального бюджета	33991.1	31.9	25.9
бюджетов субъектов РФ	4374.7	4.1	7.9
местных бюджетов	1648.8	1.5	2.8
средства внебюджетных фондов	208.4	0.2	0.3
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	1161.3	1.1	1.8
из них средства населения	1159.3	1.1	1.6
прочие	7436.4	7.0	8.6
из них средства вышестоящей организации	5755.3	5.4	6.2

Источник: <http://primtat.gks.ru>

Но за этот достаточно короткий период (2009 – 2012 гг.) в крае был реализован целый ряд инвестиционных проектов, большинство из которых стало фундаментом для активизации экономического развития.

Во Владивостоке были построены современные очистные сооружения, проложено 150 км новых автомобильных дорог, построены два сложнейших инженерных сооружения – вантовые мосты, – обеспечивающие единую систему движения от международного аэропорта в г. Артеме до острова Русский, введен современный аэропорт с двумя взлетно-посадочными полосами, которые могут обслуживать до 20 млн пассажиров в год и принимать воздушные суда всех классов. Введен в действие магистральный газопровод «Сахалин – Хабаровск – Владивосток», построен нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий океан». На территории Приморского края завершается единая трубопроводная система Российской Федерации, обеспечивающая быстрый и экономичный экспорт нефти и газа в страны СВА и АТР. Отдельных слов заслуживает и построенный на о. Русском уникальный кампус ДВФУ, который является одним из самых современных не только в России, но и в странах АТР.

Всё это является свидетельством повышенного внимания государства к региону. Основные проекты по развитию транспортно-логистического комплекса и энергетики включены в Государственную программу Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года», что позволит сохранить темпы экономического роста. Теперь перед территорией стоит еще одна не менее важная задача – привлечь в регион инвестиции, которые бы позволили в полной мере реализовать его потенциал.

Удачное экономико-географическое положение Приморья дает возможность использовать ресурс стремительно развивающегося Китая с большим внутренним рынком, политикой увеличения внутреннего спроса, экспортным потенциалом и пока еще избыточной рабочей силой. Наличие сухопутных границ с Северной Кореей дает возможность осуществлять все потенциальные сухопутные коммуникации России с Южной Кореей (ЛЭП, железная дорога, газопровод), а географическая близость к Японии предоставляет шанс увеличить экспорт российских топливно-энергетических ресурсов в разы.

В настоящее время в АТР переплетаются национальные интересы многих стран. На страны АТР приходится 31% территории земного шара, 40% населения, 50% совокупного ВВП, более 40% мирового экспорта. АТР является самым динамично развивающимся регионом мира, в котором средние темпы экономического роста составляют 7-8% ежегодно, что ведет к усилению его позиций в современной мировой экономике и политике. На этом фоне Приморье, находящееся в зоне влияния этого региона, привлекает внимание иностранных инвесторов.

Инвестиционная привлекательность региона подтверждается наличием в крае таких крупных российских и иностранных компаний, как Роснефть, Транснефть, Газпром, «Соллерс», SIEMENS (Германия), КОТРА (Республика Корея), LotteConfectionaryCoLTD (Республика Корея), KOMATSU CORPORATION (Япония), SKF (Швеция), Nycomed Pharma (Норвегия), Роллс-Ройс Марин Корея Лимитед (Республика Корея), Эрнст энд Янг (Великобритания).

В Приморском крае работают 19 консульских представительств иностранных государств. Внешнеэкономические связи Приморский край поддерживает с 84 странами мира. Основные внешнеторговые партнеры края – Китай, Республика Корея, Япония и США [4].

Для повышения эффективности проводимой на территории Приморского края инвестиционной политики, формирования конкурентоспособной среды, власти края предпринимают реальные шаги.

Важный акцент администрацией Приморского края сделан на создание современных институтов развития. Для этого создана автономная некоммерческая организация «Агентство по привлечению инвестиций в Приморский край», выполняющая сервисные функции по индивидуальной работе с инвесторами: от консалтинговых услуг в сфере бизнес-проектирования, подбора инвестиционных площадок до организации и проведения роуд-шоу по продвижению инвестиционных проектов на зарубежных рынках.

Во Владивостоке открыты представительства АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ) в ДФО, Российского фонда прямых инвестиций и Фонда развития Дальнего Востока, а также компании «Эрнст энд Янг» – мирового лидера в области консалтинговых услуг. Наличие федеральных и международных институтов развития на территории региона подтверждает высокий потенциал Приморья и готовность таких институтов участвовать в реализации инвестиционных приоритетов края на принципах государственно-частного партнерства.

Совместно с представительством АСИ реализуется национальная и региональная предпринимательская инициатива: внедряются «дорожные карты», направленные на улучшение тех административных процессов, в которых кроются наибольшие затруднения для инвесторов. Это касается сферы строительства, подключения к электросетям, прохождения таможенных процедур, оформления внешнеторговых сделок, регистрации бизнеса, оформления налоговой отчетности.

В крае создана рабочая группа из представителей бизнеса и органов исполнительной власти, на основании предложений которой разработана дорожная карта «Улучшение предпринимательского климата в сфере оформления земельных участков, строительства в городе Владивостоке». По итогам внедрения дорожной карты в сфере строительства количество процедур сократится с 26 до 17, что займет 147 дней (ранее 218 дней).

Активно идет в Приморье и внедрение Инвестиционного стандарта, разработанного федеральным Агентством стратегических инициатив. Вместе с экспертной группой АСИ, Общественным экспертным советом по привлечению инвестиций в Приморский край и органами исполнительной власти разработана дорожная карта внедрения Инвестиционного стандарта. Это пошаговый план с определением сроков и ответственных исполнителей на каждом этапе реализации.

В помощь потенциальному инвестору создан инвестиционный портал Приморского края invest.primorsky.ru.

В активной стадии реализации находятся проекты по созданию современных промышленных площадок – работу по их подготовке ведет государственный девелопер Корпорация развития Приморского края.

Первые промышленные площадки созданы в Надеждинском и Михайловском муниципальных районах. Они стали пилотными для реализации проектов строительства логистических складов и создания агропромышленного парка.

Но на создание благоприятного инвестиционного климата оказывают влияние не только новые институты развития. На формирование в Приморье современных конкурентных условий для работы направлены законодательные инициативы администрации края.

Так, приняты законы «Об установлении пониженной ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в краевой бюджет, для отдельных категорий организаций» и «О внесении изменения в статью 2 Закона Приморского края «О налоге на имущество организаций». В крае сегодня уже действуют налоговые льготы по инвестиционным проектам. Проекты, реализованные с начала 2015 года, могут претендовать на преференции по налогу на прибыль – до 5% и налогу на имущество – до 0,5%. Однако общий объем инвестиций в такие проекты должен достигать 50 млн рублей в течение трех последовательных лет или 500 млн рублей в течение пяти лет. Помимо этого, юридическое лицо должно быть зарегистрировано на территории Приморского края, а также не применять специальных налоговых режимов и не являться резидентом особой экономической зоны. При этом такой инвестиционный проект должен быть направлен на создание высокопроизводительных рабочих мест и реализовываться в различных приоритетных для края сферах экономики: в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве, добывающей и обрабатывающей промышленности.

Разработана новая редакция закона «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Приморском крае», которым закрепляются положения Инвестиционного стандарта, устанавливаются формы финансовой и имущественной поддержки инвестиционной деятельности в Приморье, а также механизмы развития инфраструктуры поддержки инвестиций. В законе оптимизированы административные процедуры, расширены права инвесторов и разработаны механизмы защиты их прав.

За последние годы в крае реализован целый ряд проектов на принципах партнерства бизнеса и власти, в их числе – строительство Международного терминала аэропорта Владивосток. Теперь такая форма отношений нашла законодательную поддержку: принятие закона «Об участии Приморского края в проектах государственно-частного партнерства» позволяет расширить перечень видов и форм взаимодействия власти и бизнеса, а также подключать к проектам ГЧП малый и средний бизнес. На принципах ГЧП могут реализовываться проекты по развитию транспортной, инженерной, энергетической, социальной и производственной инфраструктуры, необходимой, в том числе, для создания производственных площадок, техно- и промышленных парков [3].

В крае реализуются крупные инвестиционные проекты. Все эти объекты в ближайшее время потребуют десятки тысяч молодых специалистов, так и переподготовки уже состоявшихся работников. Высокотехнологичную экономику могут создать только высококвалифицированные кадры. В связи с этим, предполагается создание мощной инновационной инфраструктуры на основе научного потенциала ДВО РАН, ДВФУ и других высших учебных заведений.

Существует ряд причин, чтобы инвестировать в Приморский край: здесь сокращены сроки получения разрешительной документации на строительство, этот показатель более чем в два раза ниже, чем в среднем по России; формируется законодательная база в сфере государственно-частного партнерства; инвесторам гарантированы прозрачные правила ведения бизнеса, равный доступ к транспортным и энергоресурсам, к земельным участкам; с каждым инвестором проводится адресная работа по сопровождению проекта; созданы современные инфраструктурные объекты.

1. Асаул, А.Н. Модернизация экономиками на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул, Б.М. Карпов, В.Б. Перевазкин, М.К. Старовойтов. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2008. – С 606.

2. Бабанов, А.В. Классификация факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона [Электронный ресурс]. / А.В. Бабанов // Экономический журнал. – 2012. – № 4(28). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-faktorov-formiruyuschih-investitsionnuyu-privlekatelnost-regiona>.

3. Инвестиционный портал Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://invest.primorsky.ru>.

4. Инвестиционная стратегия Приморского края на период до 2025 года от 23 декабря 2013 года № 495-па.

5. Савалей, В.В. Типы инвестиционной политики на территории Дальнего Востока России / В.В. Савалей // Вестник Тихоокеанского государственного экономического университета. – 2013. – №2. – С.68–78.

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primtat.gks.ru>.

УДК 338.22

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

И.Ж. Станкуте, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Сложности на пути интенсивного развития предпринимательства в России объясняются не только неблагоприятными условиями внешней среды, но и определенным недопониманием всех возможностей предпринимательской деятельности. Это вызвано отсутствием собственного опыта и определенной трудностью восприятия мирового опыта, слабо адаптированного к конкретным условиям современной российской экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, малое предпринимательство, проблемы развития, предпринимательская среда.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP IN MODERN CONDITIONS

I.Zh. Stankute, undergraduate of the 2nd year, Department of International Business and Finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Obstacles on the road of intensive development of business in Russia can be explained not only by unfavorable environmental conditions, but also a certain lack of understanding of all business opportunities. This is due to lack of personal experience and a certain perception of the world experience difficulty, slightly adapted to the specific conditions of the Russian economy.

Keywords: entrepreneurship and small business development problems, business environment.

В римском праве предпринимательство рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие предпринимательство, менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории.

В трудах меркантилистов, физиократов, А. Смита, Д. Риккардо и других ученых – проблема предпринимательства и предпринимателя занимала значительное место. Вместе с тем, как в отечественной, так и в зарубежной литературе по этим вопросам до сих пор нет единства мнений. Как отмечал известный американский экономист П.Друкер, прошло уже много лет с тех пор, когда введены в оборот эти термины, а мы все продолжаем путаться в определениях «предприниматель» и «предпринимательство» [1].

В работах Дж. Кейнса понятие «предприниматель» трактуется как своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, для которого характерны не столько рациональная калькуляция или новаторство.

Набор определенных психологических качеств (умение правильно соотносить между собой потребление и сбережение, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективе, несмотря на трудности, и др.).

Характеризуя, например, мотивы потребления и сбережения, присущие предпринимателям Дж. Кейнс выделял несколько их основных типов:

- Осторожность. Примером могут служить побуждения к образованию резервов на случай непредвиденных обстоятельств;
- Предусмотрительность. Это качество особенно важно, в частности, в том случае, когда заранее ясно, что в будущем соотношение между доходами и расходами станет иным;

- Расчетливость, понимаемая как стремление обеспечить себе доход в форме процента либо воспользоваться будущим предполагаемым увеличением ценности имущества;
- Стремление к лучшему исходя из того, что в будущем ожидается увеличение доходов;
- Стремление к независимости, что характерно для любого человека, постоянно добывающегося укрепления самостоятельности;
- Предприимчивость, понимаемая как обеспечение свободы для коммерческих операций, или желание обеспечить ресурсы для осуществления дальнейших капиталовложений;
- Желание оставить наследникам состояние;
- Чувство скупости как таковое;
- Учет риска.

В 80-е годы нашего столетия наблюдалось интенсивное развитие малого предпринимательства. Так в начале века в США было всего 300 мелких фирм, в середине 60-х было 5 млн., в 1980 – 13 млн., а в 1990 – уже 20 млн. Этот феномен малого бизнеса заставил по новому взглянуть на возможности предпринимательства и его роль в развитии экономики страны [2].

Современное воззрение на роль предпринимательства и малого бизнеса в развитии народного хозяйства и общества в целом даются в переведенных на русский язык трудах зарубежных авторов.

В 90-е годы появился ряд работ российских авторов, посвященных проблемам развития предпринимательства и малого бизнеса в России и адаптации мирового опыта в этой области к Российским условиям.

Малые предприятия являются неотъемлемой частью современных экономических систем, обеспечивая ключевую роль в совокупности мероприятий по достижению устойчивого развития и роста экономики, высокого уровня конкуренции, инновационно-технологического прогресса, а также сошного благополучия государства.

На современном этапе малый бизнес играет заметную роль в эко многих промышленно развитых странах.

В числе проблем предпринимательских структур – административные барьеры, необходимость доступа к упрощенной системе налогообложения, а также вопросы, связанные с кредитованием. Спрос на кредитные ресурсы в системе малого бизнеса составляет около 3 трлн руб. в год. Проблемы развития малого бизнеса отражают затянувшийся процесс формирования финансовых механизмов поддержки этой сферы рыночных отношений, а та комплексность и непоследовательность в использовании форм и методов государственной поддержки предприятий малого бизнеса.

Таблица 1

Проблемы развития предпринимательских структур представлены в таблице

Проблемы развития предпринимательских структур	Содержание проблемы
1	2
1. Организационные	1.1 Изменение функций и методов государственного регулирования предпринимательства
	1.2 Изменение организационных структур управления под влиянием внешней среды.
	1.3 Отсутствие обеспечения защищенности предпринимательства
	1.4 Несовершенная системы взаимодействия между субъектами рыночных отношений.
	1.5 Отсутствие эффективную механизма взаимодействия между субъектами
	1.6 Несовершенство системы управления ПС
2. Правовые	2.1.Несовершенство нормативно-правовой базы в области взаимодействия субъектов рыночной экономики
	2.2 Отсутствие единого федерального органа координирующего развитие инновационной деятельности.
	2.3.Несовершенство законодательства в отношении нрав по защите интеллектуальной собственности.
3. Экономические	3.1. Обострение конкуренции
	3.2. Износ основных производственных фондов
	3.3. Монополизация экономики.
	3.4. Неэффективное использование ресурсов ПС.
	3.5. Несовершенство системы оплаты и мотивации труда.
	3.6 Невысокое качество продукции.

1	2
4. Финансовые	4.1 Слабая финансовая устойчивость предприятия
	4.2.Сложность в привлечении дополнительных финансовых ресурсов.
	4.3.Высокие финансовые (другие) риски
	4.4.Недостаточный уровень инвестиций в основной капитал.
	4.5.Отсутстви роста основного и оборотного капиталов
	4.6 Длительные сроки окупаемое инноваций.
	4.7. Слабая капитализация бизнеса
5. Социальные	5.1.Отсутствие условий для всестороннего и гармоничного развития работников и коллектива ПС
	5.2.Недостаточнос формирование корпоративной культуры и имиджа.
	5.3. Недостаточное участие в социальной политике на федеральном и региональном и муниципальном уровнях
	5.4.Отсутствие оптимальных условий труда.
	5.5.Усиление требований к качеству образования
	5.6. Незрелость партнерских взаимоотношений
6. Технологические	6.1Недостаточное использование прогрессивных технологических процессов.
	6.2 Недостаточное использование современных информационных технологий
	6.3Недостаточный рост уровня механизации и автоматизации труда и производства.
	6.4 Высокая стоимость исследований и разработок
	6.5 Недостаточный уровень информации о новых технологических разработках

В целях создания благоприятных стартовых условий предпринимательской деятельности и обеспечения профессионального уровня ведения бизнеса организациям предоставляется поддержка в виде консультаций, организационно-методических рекомендаций, информационных материалов, а также содействие в устранении административных барьеров, сдерживающих развитие предпринимательства. Такая форма поддержки основана на использовании потенциала местной (региональной) администрации и может быть определена как организационная (организационно-инфраструктурная)форма поддержки предпринимательства [3].

Стимулированию легализации бизнеса и выгодному сотрудничеству с налоговыми органами способствует упрощение процедур администрирования, поддержка в виде налогового кредита и инвестиционного налогового кредита, применение налоговых льгот, что в целом может быть определено как налогово-управленческая форма поддержки.

В целях облегчения доступа к материальным ресурсам предусмотрены льготы при аренде недвижимого имущества, преимущественное право выкупа арендуемых помещений для малых предприятий – такая форма поддержки представляет собой имущественную форму поддержки.

В целях содействия предпринимательской деятельности могут предоставлены субвенции и субсидии; займы, ссуды; государственные гарантии, поручительства в обеспечение возврата привлекаемых инвесторами средств. Такой вид поддержки представляет собой финансовую (финансово-кредитную) поддержку.

На развитие и устойчивость предпринимательских структур влияет реализации конкретных мероприятий, как со стороны государства, так и непосредственно самой предпринимательской структурой.

Сложности в развитии и функционировании малых предприятий обуславливаются общей политикой государства по отношению к предпринимательству в целом. Развитие малого предпринимательства не являлось до недавнего времени приоритетом в деятельности Правительства РФ.

В последние годы поддержка малого предпринимательства стала одним из приоритетных направлений экономической политики Правительства РФ. В 2008 году был принят ряд законов, имеющих для развития малого бизнеса большое значение, особенно в условиях экономической нестабильности [4].

В этой связи можно сделать вывод о том, что постепенно законодательство о малом предпринимательстве развивается в сторону предоставления малому, а также среднему, бизнесу дополнительных правовых гарантий. Однако этот процесс далеко не завершен, а меры, которые применяются, или которые планируется применять в ближайшее время для облегчения нагрузки па малый бизнес, необходимо систематизировать комплексно.

1. Корниенко, К.А. Оценка предпринимательского климата в Приморском крае / К.А. Корниенко, И.А. Самсонова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2014. – №1.
2. Лебедев, К.К. Предпринимательское и коммерческое право / К.К. Лебедев. – СПб., 2012. – С. 48.
3. Львов, Д.С. Экономический манифест – будущее российского предпринимательства / Д.С. Львов. – М.: Экономика, 2011.
4. Сакеян, А.Г. Определение сущности человеческого капитала в целях его оценки / А.Г. Сакеян, Т.Е. Даниловских. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 1-1. – С. 113–116.

УДК 658.012.2

ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

К.Н. Стотланд, магистрант 2 курса, кафедра экономики и менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Специфика лизинговой деятельности в последние годы, в связи с развитием рынка, выдвигает на первый план риск принятия необоснованного решения о заключении сделки, поэтому управление рисками становится важным инструментом в рамках стратегического развития компаний.

Ключевые слова и словосочетания: *Лизинг; лизинговые компании; риски; анализ рисков.*

PROBLEM ANALYSIS AND RISK MANAGEMENT

K.N. Stotland, undergraduate of the 2nd year, economics and management department

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Specificity of leasing activity in recent years, due to the development of the market, highlights the risk of arbitrary decisions on the conclusion of the transaction, thus risk management becomes an important tool in the strategic development of companies.

Key words: *Leasing; leasing companies; risk; risk analysis and assessment.*

Лизинговые компании функционируют в сложной и динамичной внешней среде. Нельзя не признавать наличия неопределенности, присутствующей в поведении участников лизинговых сделок – кредитных организаций, лизингополучателей, поставщиков. В дополнение к противоречивости законодательства и экономической нестабильности, это приводит к возникновению различных по своей природе рисков, игнорирование которых может сказаться не только на эффективности деятельности лизинговой компании, но и привести к ее банкротству. Специфической особенностью российского лизинга является то, что для большинства лизинговых компаний даже одна лизинговая сделка, платежи по которой не будут осуществляться, может оказать существенное негативное влияние на финансовое состояние компании-лизингодателя. Это обусловлено, главным образом, небольшими величинами портфеля и собственного капитала лизингодателя.

Специфика лизинговой деятельности в последние годы, в связи с развитием рынка, выдвигает на первый план риск принятия необоснованного решения о заключении сделки, поэтому управление рисками становится важным инструментом в рамках стратегического развития компаний [2]. Следует отметить, что стандартизированные и унифицированные подходы к оценке и управлению рисками лизинговых компаний отсутствуют, поэтому компаниям приходится самостоятельно разрабатывать такие системы, что является весьма трудоемким процессом. Методы минимизации риска, часто применяемые на практике лизинговыми компаниями (авансовые платежи, залоги, другие обеспечительные меры, страхование) не решают проблемы комплексного управления ими, а ведут к удорожанию сделки, перекладыванию ответственности с одного участника лизинговых отношений на другого.

Развитие лизингового рынка в настоящий момент уже достигло той фазы, когда лизинговая компания перестает быть агентом банка при заключении договора, а принимает на себя определенные риски, получая за это соответствующую плату. Это говорит о необходимости создания системы комплексного управления рисками, основанных на оценке рисков как единичной лизинговой операции, так и всей компании в целом.

Под риском лизинговой компании следует понимать возможность понесения потерь или ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними и внешними факторами [1]. Риск является ситуативной характеристикой деятельности лизинговой компании, отображающей неопределенность ее исхода и характеризующей вероятность негативного отклонения действительности от ожидаемого.

Существуют различные классификации рисков. Наиболее часто встречающиеся в литературе группы рисков рассмотрены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Группы рисков финансовой организации

Группа	Характеристика
Кредитные риски	Вероятные потери, связанные с отказом или неспособностью контрагента полностью или частично выполнить свои кредитные обязательства. Размер ущерба в результате наступления рискованного события определяется как стоимость всех непокрытых обязательств контрагента перед компанией в денежном выражении, включая возможные расходы, связанные с возвратом его долга.
Рыночные риски	Возможные потери, возникающие в результате изменения конъюнктуры рынка. Они связаны с колебаниями цен на товарных рынках и обменных курсов валют, курсов на фондовых рынках и т.д. Рыночным рискам более подвержены волатильные активы компании (товары, денежные средства, ценные бумаги и т.д.), так как их стоимость во многом зависит от сложившихся рыночных цен.
Риски ликвидности	Вероятность получения убытка из-за нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, неспособность компании выполнить свои обязательства.
Операционные риски	Потенциальные потери компании, вызванные ошибками либо непрофессиональными (противоправными) действиями персонала компании, а также сбоями в работе оборудования.
	Форс-мажорные риски (например, риски воздействия природных катастроф) в том числе репутационные риски.
Юридические риски	Возможные потери в результате изменения законодательства, налоговой системы и т.д. Юридический риск может возникнуть из-за несоответствия внутренних документов компании (клиентов и контрагентов) существующим законодательным нормам и требованиям.

Следует подчеркнуть, что количественное и качественное измерение рисков лизинговой деятельности является важным этапом при рассмотрении лизингового проекта. Именно от этих расчетов во многом зависит, насколько удачной и прибыльной будет лизинговая операция. А значит, от экономических методов учета, расчета и анализа рисков зависит развитие экономики не только конкретного предприятия, но и всей страны в целом.

Оценка риска является необходимым условием для принятия рациональных решений по управлению рисками лизинговой деятельности. Основные этапы управления рисками лизинговой деятельности отображены в табл. 2.

Проведенный анализ экономической ситуации в лизинговой сфере позволил заключить, что на сегодняшний день успешное развитие рынка лизинга в России сдерживается рядом проблем, среди которых – общий экономический упадок в стране и снижение курса рубля. Рискованность лизинговых сделок в России повышается также под влиянием следующих факторов: недостаточно проработанная законодательная база регулирования лизинговой деятельности, низкий предельный лимит риска на одного заемщика, отсутствие системы страхования коммерческих рисков в лизинговых сделках, большие сложности лизинговой компании изъять объект лизинга в случае неплатежей лизингополучателя, сложная процедура банковского кредитования лизинговых проектов.

Основные этапы управления рисками лизинговой деятельности

Этапы	Характеристика	Мероприятия
Идентификация рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирование перечня рисков в целом для компании и для отдельных подразделений 2. Качественная оценка рисков с определением управляемости 3. Построение «дерева» рисков (карты взаимосвязи и взаимовлияния внутренних и внешних рисков компании) 	Перечень рисков компании с их качественным описанием
Планирование рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка методики оценки рисков 2. Расчет и установление нормативных значений рисков, приемлемых для компании 3. Разработка политики управления рисками, написание регламентов и инструкций по управлению рисками 4. Организация отдела по управлению рисками 	Формализованная и готовая к работе система управления рисками
Мониторинг и управление рисками	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мониторинг внешней и внутренней среды 2. Определяются и контролируются параметры риска, а также определяются факторы их изменения 3. Проводится корректировка самой системы управления 	Управление рисками

С развитием информационных систем управления, а также программных методов организации внутреннего документооборота повышается интерес к количественным методам оценки эффективности борьбы с рисками [5].

Таблица 3

Критерии оценки эффективности борьбы с рисками лизинговой деятельности

Подпроцесс	Критерий оценки эффективности
1	2
1. Выявление рисков	<ol style="list-style-type: none"> 1.1. В организации внедрен и регламентирован процесс определения (выявления) и классификации рисков, оказывающих влияние на достижение стратегических и операционных целей на всех уровнях организации. 1.2. В организации назначен риск-менеджер (лицо, ответственное за организацию системы управления рисками). 1.3. Существуют адекватные механизмы для корректировки реестра рисков при изменениях в деятельности организации. 1.4. Руководство выявляет риски, связанные с достижением каждой из стратегических целей. 1.5. Риски доводятся до сведения соответствующих сотрудников организации
2. Оценка рисков	<ol style="list-style-type: none"> 2.1. В организации внедрен и регламентирован процесс оценки рисков, осуществляемый на всех уровнях. 2.2. При оценке риска учитываются все его ключевые факторы. 2.3. Оценка рисков проводится регулярно, в том числе при принятии стратегических решений. 2.4. К процессу оценки рисков привлекается высшее руководство (генеральный директор, его заместители). 2.5. Сотрудники, обладающие разносторонними знаниями о деятельности организации, участвуют в оценке рисков. 2.6. Для оценки рисков используются различные инструменты, в том числе количественные методы оценки рисков. 2.7. Процедуры оценки рисков интегрированы в систему управления организации.
	2.8. Внедрена единая регламентированная система документирования рисков, формируются реестры рисков
3. Реагирование на риски	<ol style="list-style-type: none"> 3.1. В организации регламентирован процесс реагирования на риски. 3.2. Руководство определяет необходимые ресурсы, требующиеся для реализации мер по снижению рисков. 3.3. Стоимость метода реагирования на риски не превышает размера ущерба от реализации рисков. Осуществляется регулярная переоценка эффекта реагирования. 3.4. Функциональные владельцы рисков вовлечены в процесс реагирования на риски.

1	2
	3.5. Существует утвержденный план управления корпоративными рисками, планы мероприятий по минимизации и устранению рисков реализуются. 3.6. Существует механизм подготовки отчетности о статусе исполнения планов по управлению рисками
4. Мониторинг системы управления рисками	4.1. Владельцы процессов осуществляют текущий мониторинг процессов управления рисками с целью разработки мероприятий, направленных на снижение рисков и отслеживается внедрение разработанных мероприятий. 4.2. Персонал, осуществляющий текущий мониторинг, компетентен и имеет соответствующий опыт. 4.3. Руководители своевременно принимают меры по устранению известных рисков. 4.4. В организации проводится независимый периодический мониторинг системы управления рисками. 4.5. До высшего руководства организации доводится информация о существенных недостатках системы управления рисками и оценка ее эффективности
5. Система управления рисками на уровне дочерних предприятий	5.1. Процесс управления рисками регламентирован во всех дочерних предприятиях. 5.2. Процесс управления рисками в дочерних предприятиях унифицирован и соответствует требованиям управляющей компании. 5.3. Информация о рисках от дочерних предприятий своевременно доводится и используется в процессе управления рисками управляющей компании. 5.4. Необходимая для управления рисками информация своевременно доводится до дочерних предприятий

Подводя итог можно сказать, что результат мероприятий по борьбе с рисками лизинговой компании можно оценить путем расчета экономического эффекта, определяемого как разность показателей чистого дисконтированного дохода с применением мероприятий по управлению риском и без их применения.

1. Горшков, М.С. Управление рисками лизинговых сделок / М.С. Горшков // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №3. – с. 20-24.
2. Зарипов, Р.Я. Разработка и функционирование комплексной системы управления рисками в лизинговой компании / Р.Я. Зарипов // Проблемы анализа риска. – 2009. – Т. 6. – № 2. – С. 38–62.
3. Ивасенко, А.Г. Страхование / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. -- 2010. № 11. С 103-104.
4. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. – М.: Национальное образование, 2013. – 768 с.
5. Рогачев, А.Ю. Преимущества комплексного подхода к управлению рисками предприятия / А.Ю. Рогачев // Управление финансовыми рисками. – 2008. – № 1 (13). – С. 66–71.

УДК 330.47

РАЗРАБОТКА МОДУЛЯ СИСТЕМЫ «АНАЛИЗ ТАРИФНЫХ ПЛАНОВ» В РАМКАХ ПРОЕКТА BIG DATA

М.Н. Сушкова, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Во всем мире возрастает роль технологии Big Data. Проведенный компанией Cisco опрос показал: данная технология приносит конкурентные преимущества, вызывает рост трафика, увеличивает ИТ-бюджеты и помогает распространению облачных вычислений.

Ключевые слова и словосочетания: Big Data, монетизация данных, математическая статистика, маркетинговая аналитика.

DEVELOPMENT OF THE MODULE OF THE «ANALYSIS OF THE TARIFF PLANS» UNDER THE BIG DATA

M.N. Sushkova, undergraduate of the 1st year, department of Mathematics and Modeling

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Throughout the world, technology is increasing the importance of Big Data. Conducted by Cisco survey showed that this technology brings competitive advantages, causes an increase in traffic, increases IT budgets and helps to spread of cloud computing.

Keywords: *Big Data, the monetization of the data, Mathematical Statistics, a marketing analyst.*

Каждый день смартфоны, датчики, видеокамеры, интеллектуальные счетчики и другие подключенные устройства генерируют огромные объемы данных, которые добавляются к колоссальным ресурсам информации, получаемой из традиционных источников. Эта «лавина данных» может стать настоящей золотой жилой, но исследование, проведенное недавно по заказу Cisco, показало, что ИТ-специалисты и компании пока с трудом извлекают пользу из поступающей информации [1].

В ходе исследования под названием Cisco Connected World Technology Report, проведенного в 18 странах независимой аналитической компанией InsightExpress, было выявлено, что большинство компаний собирает, записывает и анализирует данные. Тем не менее, говорится в отчете, многие компании в связи с Big Data сталкиваются с целым рядом сложных деловых и информационно-технологических проблем. К примеру, 60 процентов опрошенных признают, что решения Big Data могут усовершенствовать процессы принятия решений и повысить конкурентоспособность, но лишь 28 процентов заявили о том, что уже получают реальные стратегические преимущества от накопленной информации [1].

Сотовый оператор «МТС» не является исключением. В настоящий момент в компании собрано огромное количество информации. Однако монетизация этих данных происходит не системно, вот только некоторые из основных причин этого:

- решаются локальные задачи;
- недостаточно ресурсов, чтобы обработать внешние запросы;
- нет единой инфраструктуры данных;
- каждое подразделение использует свое оборудование – дублируются оборудование и информация.

Стратегия развития этого нового и актуального направления, а также методы решения возникающих проблем, в компании только прорабатывается.

Одним из взглядов на то как использовать «Большие данные» является следующий подход: реальная значимость Big Data состоит не в том, чтобы построить прогностические модели на основе всех данных; точность моделей не будет выше, более значимым является использование всего объема данных для сегментации и кластеризации, что позволит эффективно строить большое количество моделей для небольших кластеров [2].

Поэтому компания заинтересована на данный момент в проектах, бизнес-кейсах, основанных на собранных данных разного плана.

Например, такие как, проект по созданию Системы анализа продуктов (ТП/услуг), позволяющей оперативно отслеживать динамику операционных параметров (подключение, отключение, переходы, ARPU и т.п.) с целью предотвращения возможных проблем, ускорения анализа и оптимизации параметров предложений.

Цели проекта:

- создать систему оперативной статистики и маркетинговой аналитики (на основе имеющихся данных);
- разработать управляемую клиентом систему триггеров/KPI по отслеживанию потенциальных/существующих проблем.

На данный момент в компании присутствует множество систем сбора и анализа статистики (SAS KIH, MIS, выборки ITG, данные ИТ и Технического блока об инцидентах и т.п.), которые позволяют детально анализировать ситуацию. Однако, есть существенные минусы:

- отсутствие возможности установки и управления пользовательскими триггерами/KPI (реакция на изменение каких-либо параметров) и оперативно их менять/управлять списком адресатов для рассылки
- сложность и длительность запросов для обычного пользователя (SAS KIH), большая задержка с анализом данных;
- большой уровень агрегации (MIS-невозможно дойти до абонента или назначить группы);
- несвязность кубов/таблиц данных (MIS);
- отсутствие единой точки входа с полноценными, оперативным, достоверными данными и возможностями фильтрации.

Простой пример. В ноябре 2012 года, после сбоя в Автоматической Системе Расчетов абонентам ТП Супер МТС не подключалась услуга БИТ Smart (абоненты оставались на опции МиниБИТ). Прямого и непосредственного влияния на доходы это не оказывало (играет роль накопительный эффект). Проблему обнаружили через 1,5 месяца в ходе ежемесячного анализа услуг. В итоге на данной проблеме по приблизительным оценкам компания потеряла порядка нескольких миллионов рублей.

В данный момент остановимся на создании модуля системы «Анализ жизненного цикла Тарифного плана».

Разрабатываемый модуль позволит оперативно получать информацию об основных показателях абонентов, выявлять технические проблемы, находящиеся на определенном ТП, прогнозировать уход абонента, выявлять факторы, влияющие на образование дебиторской задолженности.

Предлагается следующая схема.

Группировка/фильтры:

- Агрегация-день/месяц/неделя;
- МР/Р;
- Фильтрация по любому параметру;
- Установка выделенной группы по параметрам;
- Выгрузка конкретных абонентов по параметрам.

Триггеры/КРІ (могут устанавливаться также и самим абонентом):

- относительное изменение показателей на x % (например, изменение подключений на ТП за неделю на 20% в плюс или минус, падение ARPU на 10% и т. п.)
- абсолютное изменение показателей (ARPU упал ниже 200 руб.);
- рост Дебиторской Задолженности.

При разработке проекта определены, в том числе методами математической статистики, следующие параметры.

Параметры:

- наименование ТП;
- технические параметры (дата заведения, приказ и правки к нему и т. д.);
- количество абонентов в периоде;
- количество подключений/переходов на ТП;
- миграция с/на ТП;
- количество, тип блокировок, срок действия;
- начисления по основным направлениям;
- ARPU – по направлениям;
- Трафик по направлениям;
- ДЗ, период образования, размер;
- платежи;
- Дополнительные модули: Данные об Инцидентах и авариях, ГЕО, оборудование, круг общения.

В итоге при разработке данного модуля мы хотим получить объединение существующих систем единым интерфейсом, оперативную информацию по аналитике, систему триггеров/КРІ по отслеживанию потенциальных/существующих проблем.

1. Кобзарь А.И. Прикладная математическая статистика / А.И. Кобзарь. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2006. – С. 816.

2. Майер-Шенбергер, В.. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер – Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 240.

3. Революция Big Data: Как извлечь необходимую информацию из «Больших Данных»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statsoft.ru/products/Enterprise/big-data.php#top>

4. Big Data: большой потенциал, высокий приоритет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cisco.com/web/RU/news/releases/txt/2013/04/040113b.html>.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МЕХАНИЗМА САМОРЕГУЛЯЦИИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕД-ПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Ю.О. Титова, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Финансовая-экономическая устойчивость – понятие, для которого нет точного определения, в то же время – это итоговый показатель, который характеризует финансовое и экономическое состояние предпринимательской структуры в целом. Поэтому о важности управления финансово-экономической устойчивостью для «процветания» бизнеса не приходится спорить. Стабильные, сильные и устойчивые предпринимательские структуры имеют больше преимуществ в борьбе со слабыми. Для успешного управления финансовой устойчивостью необходимо выработать способы оценки и методы управления финансово-экономической устойчивостью.

Ключевые слова и словосочетания: Финансовая-экономическая устойчивость, Матрица управления, предпринимательство, стабильность, контроль.

DETERMINATION OF SELF-REGULATION MECHANISMS FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF ENTERPRISE STRUCTURES

Y.O. Titova, undergraduate of the 2nd year, Department of International Business and Finance

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Financial and economic stability – a concept for which there is no precise definition, at the same time – this is the final index, which characterizes the financial and economic condition of the enterprise structure as a whole. Therefore, the importance of financial and economic stability for the «prosperity» business does not have to argue. Stable, strong and sustainable business structures have more advantages in the fight against the weak. To successfully manage the financial stability necessary to develop methods of assessment and management techniques of financial and economic stability.

Keywords: financial and economic stability, matrix management, entrepreneurship, stability control.

Финансовая-экономическая устойчивость – понятие, для которого нет точного определения, в то же время – это итоговый показатель, который характеризует финансовое и экономическое состояние предпринимательской структуры в целом.

Поэтому о важности управления финансово-экономической устойчивостью для «процветания» бизнеса не приходится спорить.

Стабильные, сильные и устойчивые предпринимательские структуры имеют больше преимуществ в борьбе со слабыми.

Финансово-экономическая устойчивость является залогом выживания компании на рынке.

Устойчивость любой системы, в том числе финансовой и экономической, характеризуется наличием механизмов саморегуляции [1].

Благодаря им непрерывно осуществляются процессы приспособления, которые приводят к выравниванию спроса и предложения, расходов и доходов и так далее, и тем самым обеспечивается устойчивое экономическое развитие предпринимательской структуры.

В данной статье предложен подход к определению исследуемого понятия и оценки механизма саморегуляции финансово-экономической устойчивости предпринимательских структур.

Опыт преуспевающих в условиях рынка фирм убеждает в том, что для их устойчивого развития необходима совокупность таких свойств:

- гибкость и быстрота реакции на изменения конъюнктуры рынка,
- конкурентоспособность продукции и производства,
- инвестиционная активность,
- высокая ликвидность,
- финансовая стабильность,
- широкое использование инновационных факторов саморазвития.

Отсюда следует, что экономика субъектов предпринимательской деятельности представляет собой сложную конструкцию, объединенную в единое целое производственной, инновационной, финансовой, информационной инфраструктуры.

Для успешного управления финансовой устойчивостью необходимо выработать способы оценки и методы управления финансово-экономической устойчивостью.

Важным моментом управления экономической устойчивостью в системах предпринимательства является контроль за результатами, включающий в себя: выявление факторов, способствовавших или препятствовавших их достижению, т.е. степень проблематики [2,3].

В данной статье мы обратим внимание на выявление факторов, способствовавших или препятствовавших их достижению, т.е. «матрица устойчивости предприятия» состоящая из 3-х степеней сложности по убыванию.

Матрица устойчивости предпринимательской структуры накладывается на результат деятельности предпринимательской структуры, за какой либо отчетный период соответственно, показывает, в какой группе есть несоответствие.

Какова главная задача матрицы?

На наш взгляд-это определение и упорядочивание проблем влияющих на финансово-экономическую устойчивость предпринимательской структуры.

Упорядочивание проблем, с которыми столкнулось предпринимательская структура за отчетный период и помогает сразу определить наиболее важные вопросы для каждого из видов предпринимательской деятельности.

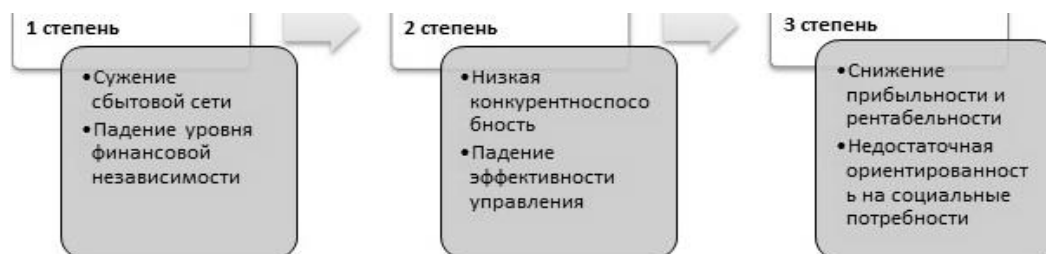


Рис. 1. Матрица управления финансово-экономической устойчивостью предпринимательской структуры по виду услуги



Рис. 2. Матрица управления финансово-экономической устойчивостью предпринимательской структуры по виду Розничная торговля

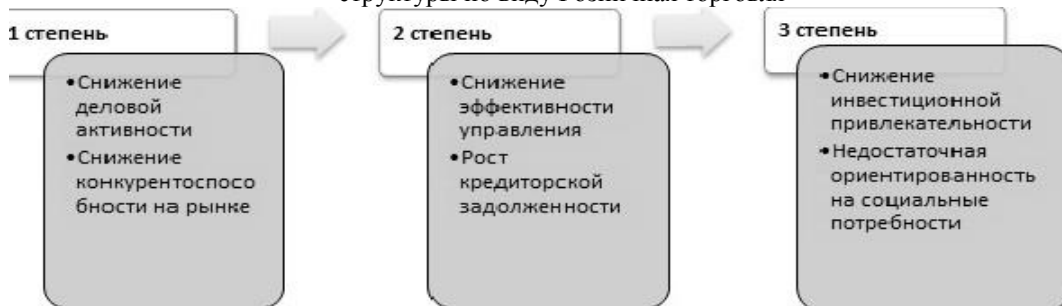


Рис. 3. Матрица управления финансово-экономической устойчивостью предпринимательской структуры по виду Оптовая торговля



Рис. 4. Матрица управления финансово-экономической устойчивостью предпринимательской структуры по виду Производство

Ниже мы представляем пример применения матрицы управления устойчивостью предпринимательской структуры по виду услуги.

Предпринимательская структура показала уменьшение трех показателей по трем степеням. Соответственно решение проблем решается по степени сложности [4].



Рис. 5. Применение матрицы управления устойчивостью предпринимательской структуры по виду услуги

Результат использования матрицы позволяет ответить на вопрос: насколько правильно предприятие управляло финансово-экономическими ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате.

Важно, чтобы состояние финансово-экономических ресурсов соответствовало требованиям рынка и отвечало потребностям развития предприятия, поскольку недостаточная финансово-экономическая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию.

Таким образом, сущность устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и управлением, а платежеспособность выступает ее внешним проявлением.

1. Даниловских, Т.Е. Анализ финансового состояния предприятия как основа формулирования перспектив его развития (на примере ОАО «Уссурийский бальзам») / Т.Е. Данловских // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2014. – № 16. – С. 194–200.

2. Корниенко, К.А. Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса в регионе / К.А. Корниенко, И.А. Самсонова // Современные проблемы науки и образования» по адресу <http://www.science-education.ru/118-14101> 2014. – № 4

3. Мильнер, Б.З. Системный подход к организации управления / Б.З. Мильнер. – М., 2013. – С.224.

4. Журавлева, В.И. Комплексный анализ / В.И. Журавлева. – Уфа., 2011. – С.158.

УДК 347

ПО ВОПРОСУ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОЛНОМОЧИЙ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА НЕСКОЛЬКИМИ ЛИЦАМИ

А.А. Тишкевич, магистрант 1 курса, кафедра гражданского права и процесса

*Дальневосточный Федеральный Университет
Россия, г. Владивосток*

Статья посвящена определению правового положения единоличного исполнительного органа юридического лица (директора). Интерес к данной теме, вызван тем, что в Гражданский кодекс РФ внесены изменения, а именно в части установления возможности предоставления полномочий директора нескольким лицам, действующим совместно или независимо друг от друга.

Ключевые слова и словосочетания: орган управления юридического лица, акционерное общество, директор, управление акционерным обществом.

ON THE QUESTION OF THE POWERS OF THE SOLE EXECUTIVE BODY OF SEVERAL PERSONS

A.A. Tishkevich, undergraduate of the 1st year, Department of Civil Law and Procedure

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

This article is devoted consideration to the question of definition of a legal status of sole executive body of the legal entity (director). The cause of interest to this question is that the in Civil Code amended, namely the establishment of the possibility of granting powers of directors of several persons acting jointly or independently of each other.

Keywords: the management body legal person, joint-stock company, director, management of joint-stock company.

Кто развивает гражданский оборот? Законодатель или участники гражданско-правовых отношений?

Участники ли гражданско-правовых отношений, в ходе реализации своих прав и исполнении своих обязанностей, успевают достичь определенного уровня, и Законодателю приходится срочно предпринимать меры для, так называемого «официального признания» уже сложивших отношений либо Законодатель устанавливает «некую планку» до которой необходимо дорасти остальным.

Согласно части 1 статьи 34 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [2]. Во исполнение названного и иных положений Конституции Российской Федерации, а также для определения ориентира развития гражданского законодательства в целом, и корпоративного в частности, Законодатель принял Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» [6]. Основные положения, которого вступили в силу с 01 сентября 2014 года.

Названным Федеральным законом внесены помимо прочего следующие изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации: Уставом корпорации может быть предусмотрено, что функции (полномочия) единоличного исполнительного органа, возможно, предоставить нескольким лицам, действующим совместно, или образование нескольких единоличных исполнительных органов, действующих независимо друг от друга.

Данная новелла является заимствованием американской модели управления корпорацией. Введение в российское гражданское законодательство (по нашему мнению) такой категории как «независимые директора» с одной стороны, и усиление позиции коллегиального исполнительного органа с другой

стороны, есть попытка приведение в соответствие действующего законодательства с реалиями сегодняшнего дня. Вместе с тем, возможность иметь нескольких единоличных исполнительных органов, есть и в Германии, В совместных предприятиях каждая сторона может пожелать иметь своего директора. Немецкое право это разрешает и позволяет по-разному определить их компетенцию [5, с. 8].

Закон не устанавливает каких-либо конкретных требований к потенциальным кандидатам на должность генерального директора. Не вызывает сомнений, что лица, избранные на соответствующие должности, должны обладать способностью оценивать последствия совершаемых от имени общества действий и нести самостоятельную имущественную ответственность за их совершение, таким образом, указанные лица должны обладать гражданской дееспособностью в полном объеме

Использование конструкции нескольких директоров в акционерных обществах позволяет, применительно к средним и крупным организациям, добиваться цели привлечение на место одного из директоров компании, лица обладающего специальным знанием для решения задач на том или ином направлении деятельности. Тем самым закрепляется разграничение полномочий для достижения более эффективных результатов. Если смотреть с обратной стороны на указанную ситуацию, следует отметить, что наличие единоличного исполнительного органа, который руководит организацией, заключающего договоры по нескольким основным (не связанным между собой) видам деятельности, дополнительным, и, руководя административно-хозяйственной жизнью общества, тем самым исключается (или ограничивается) возможность серьезного изучения одновременно всей деятельности фирмы. И здесь неплох вариант с несколькими директорами, каждый из которых будет специализироваться на одном (или нескольких смежных) видах деятельности. Между тем, не следует исключать и такую возможность, как посредством выдачи генеральным директором своим заместителям доверенностей для более профессионального функционирования и развития конкретного вида деятельности. Однако, необходимо учитывать и то, что при заключении договоров или при осуществлении иных юридически значимых действий по доверенности, в интересах организации, контрагенту следует каким-то образом проверить полномочия (наличие доверенности), что иногда может занять значительное время. Кроме того, вариант с несколькими директорами имеет безусловные преимущества, а именно:

во-первых, контрагенты организации, с большим доверием отнесутся к лицу, обладающему полномочиями директора, нежели к представителю, в отношении полномочий которого (и правильности отражения им воли представляемого), всегда существуют определенные сомнения (не отозвана ли доверенность, корректно ли изложены полномочия и т.д.).

Во-вторых, при «зональном» делении бизнеса компании между участниками, каждый из них получает возможность «обособить» свое направление под «своим» человеком и ограничить его от возможного «враждебного» влияния.

Кроме того, в соответствии с положениями статьи 53.1 Гражданского кодекса Российской Федерации лица, которые выступают от имени общества (на основании закона и/или учредительного документа), обязаны возместить убытки, виновно причиненные юридическому лицу [1]. Ответственность представителя по доверенности более сложна.

Названные конструкции предусмотрены только в Гражданском кодексе Российской Федерации, в специальные законы по юридическим лицам изменения не внесены.

Между тем, Министерством экономического развития Российской Федерации в конце 2014 года разработаны законопроекты, вносящие изменения в Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Федеральный закон «Об акционерных обществах» в части приведения их положений в соответствии с изменениями, внесенными в Гражданский кодекс Российской Федерации.

В соответствии с которыми третье лицо вправе полагаться на неограниченные полномочия каждого лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа, за исключением следующих случаев, когда:

1) уставом общества предусмотрено предоставление полномочий единоличного исполнительного органа нескольким лицам, действующим совместно, о чем была сделана соответствующая отметка в едином государственном реестре юридических лиц;

2) третье лицо знало или должно было знать об ограничениях полномочий единоличного исполнительного органа, предусмотренных уставом общества. При этом опубликование устава общества в общедоступных источниках само по себе не является достаточным доказательством осведомленности третьего лица об ограничении полномочий единоличного исполнительного органа [4].

Указанными законопроектами предусматривается презумпция, того, что лица осуществляющие функции единоличного исполнительного органа действуют независимо друг от друга, за исключением некоторых случаев.

Конструкции с одним директором или несколькими директорами, имеют и минусы. Например, у акционерного общества несколько акционеров, и «продвижение» одним акционером подконтрольного ему лица, создает такому акционеру возможность фактически определять деятельность общества (установление корпоративного контроля). Другая ситуация, не более радужная, когда несколько директоров, поскольку каждый из акционеров назначив на определенное направление предпринимательской деятельности подконтрольное лицо, создает себе (конкретному акционеру) преимущества. Вместе с тем, назван-

ные ситуации позволяют говорить об увеличении рисков возникновения корпоративных конфликтов (пока те не перешли в категорию корпоративных споров), тем самым вероятность обеспечения стабильного функционирования организации – мала.

Нечто подобное, было на рассмотрении судебной коллегии по экономическим спорам Верховного суда Российской Федерации: нормальной хозяйственной деятельности общества препятствуют равнозначные взаимные претензии его участников, что свидетельствует о ярко выраженном конфликте интересов в управлении обществом. Действительной причиной обращения в суд с взаимными требованиями об исключении из общества являются утрата участниками единой цели при осуществлении хозяйственной деятельности и желание за счет интересов другого участника разрешить внутрикорпоративный конфликт, а не действия (бездействие) участников по причинению вреда обществу. Судебная коллегия по экономическим спорам Верховного суда Российской Федерации указала, что в ситуации, когда уровень недоверия между участниками общества, владеющими равными его долями, достигает критической, с их точки зрения, отметки, при этом позиция ни одного из них не является заведомо неправомерной, целесообразно рассмотреть вопрос о возможности продолжения корпоративных отношений, результатом чего может стать принятие участниками решения о ликвидации общества либо принятие одним из участников решения о выходе из него с соответствующими правовыми последствиями, предусмотренными Законом об обществах с ограниченной ответственностью и учредительными документами общества [3]. Тем самым, суд уклонился от разрешения вопроса по существу, отдав его на откуп участникам.

Возможно в приведенной ситуации, следовало применить процедуру медиации, для разрешения корпоративного конфликта.

По нашему мнению, ключевым вопросом возможности предметного «разграничения» полномочий единоличного исполнительного органа между несколькими лицами (либо полномочий между несколькими исполнительными органами) с выделением для каждого из них ограниченной компетенции. Такая ситуация может быть отражена в Уставе общества, решении участников (акционеров) юридического лица, положении о единоличном исполнительном органе и контракте (договоре) с ним. В принципе, ничего сверхъестественного здесь нет, более того такой подход вполне соответствует принципу диспозитивности гражданского законодательства.

Вызывает интерес, возможность установление в Уставе конкретной организации модель управления компанией, когда все (несколько директоров) действуют совместно, то есть чтобы связать юридическое лицо велениями таких директоров необходимо тождество актов со стороны всех таких директоров. Другими словами могут быть предусмотрены следующие конструкции управления компанией: все документы (подписание, которых отдано Уставом непосредственно директорам) должны быть подписаны всеми директорами общества, либо квалифицированным большинством. Возможны ситуации, при совместном управлении обществом двумя директорами, один из них отказывается подписать договор (или иной документ). Тогда как быть, обращаться в совет директоров/наблюдательный совет или к участникам (акционерам) или в суд. В таком виде, заключение сделки может «сорваться» и общество понесет убытки. В последнем случае, убытки взыскиваться будут с не подписавшего документа директора. А в обстоятельствах одобрения и заключения двумя из трех директоров сделки, в последующем, которая привела к убыткам в связи с неосмотрительными действиями директоров, третий будет освобожден от ответственности, поскольку в ней не участвовал. При таких обстоятельствах, необходимо предусмотреть возможные вариации, для разрешения противоречий. Так допустим, если у одного из директоров отсутствует намерение (воля) подписать договор, то для решения подобного вопроса следует (по нашему мнению) предусмотреть в Уставе или в ином документе организации, возможность, при наличии неустраняемых в короткое время противоречий между директорами, заключения (подписания) договора от имени организации одним из членов совета директоров/наблюдательного совета организации.

Кроме того, установив в Уставе и в ЕГРЮЛ сведения о наличии нескольких единоличных исполнительных органов, возникает вопрос, о том, каким образом следует определять место нахождения организации. Ведь, если директора осуществляют свою деятельность независимо друг от друга и находятся (это зафиксировано и в ЕГРЮЛ) в разных местах, значит ли это, что контрагентам следует направлять юридически значимые сообщения по нескольким адресам или будет достаточно отправить заказное письмо в один из адресов, указанных в ЕГРЮЛ. Подобная дилемма, возможно, будет решена, путем закрепления в Уставе (Положении о единоличных исполнительных органах организации) по конкретному направлению деятельности адреса «специального» директора, в адрес которого следует, направлять соответствующие вопросы.

Таким образом, что осуществление несколькими единоличными исполнительными органами действий независимо друг от друга, что совместно, создает с одной стороны положительные явления в виде получения прибыли от осуществления каждым директором своих обязанностей по вверенному ему одному направлению деятельности, так и с другой стороны возникновение отрицательных перспектив. Эффективность введенной конструкции покажет гражданский оборот и позиция судебной практики.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 54-ФЗ // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2015. – № 1 (часть I) – ст. 52. (с посл. изм. и доп. от 31.12.2014).

2. Конституция Российской Федерации: от.12.12.1993 // Рос. газ. – 1993. – № 237; 2014. – № 27. (с посл. изм. и доп. от 05.02.2014).

3. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного суда Российской Федерации от 01 октября 2014 г. № 306-ЭС14-14 по делу А06-2044/2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kad.arbitr.ru>.

4. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» (в части приведения в соответствие с новой редакцией главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://regulation.gov.ru/project/17128.html?point=view_project&stage=2&stage_id=11534 (Дата обращения: 12.04.2015); Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части приведения в соответствие с новой редакцией главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://regulation.gov.ru/project/17210.html?point=view_project&stage=2&stage_id=11614. (Дата обращения: 12.04.2015).

5. Суханов, Е.А. Корпоративное соглашение – это бомба под весь наш оборот / Е.А. Суханов // Закон. – 2014. – № 7. – С. 8.

6. Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».

УДК 33

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИКИ И БИЗНЕСА

Е.А. Турченко, магистрант 1 курса, кафедра международного маркетинга и торговли,
А.В. Локша, доцент, кафедра международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

В связи со становлением рыночных отношений в России в последние годы появилось и стало активно развиваться новое научно-практическое направление – логистика. Интерес, который проявляют к логистике отечественные ученые, преподаватели вузов, научно-технические работники, менеджеры предприятий промышленности и транспорта, инженеры и бизнесмены, объясняется не только новым для отечественной экономики и непривычно звучащим термином, но и, главное, – теми впечатляющими результатами, которые получены благодаря применению логистического подхода в экономике промышленно развитых стран.

Ключевые слова и словосочетания: функциональные области логистики, логистические системы, логистические концепции.

E.A. Turchenko, undergraduate of 1st year, department
of international marketing and trade
A.V. Loksha, associate professor, international marketing and trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

In connection with formation of the market relations in Russia appeared in recent years and the new scientific and practical direction – logistics became active to develop. Interest which is shown to logistics by domestic scientists, teachers of higher education institutions, scientific and technical workers, managers of the enterprises of the industry and transport, engineers and businessmen, is explained not only the new to domestic economy and unusually sounding term, but also, the main thing – by those impressive results which are received thanks to application of logistic approach in economy of industrialized countries.

Keywords: functional areas of logistics, logistic systems, logistic concepts.

Логистика происходит от греческого слова «logistike», что означает «искусство вычислять, рассуждать». История возникновения и развития практической логистики уходит далеко в прошлое.

Известно, что еще в период Римской империи существовали служители, которые носили титул «логисты» или «логистики»; они занимались распределением продуктов питания. По мнению ряда западных ученых, логистика выросла в науку благодаря военному делу.

Создателем первых научных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX в. Джомини, который дал такое определение логистики: «практическое искусство маневра войсками».

Он утверждал, что логистика включает не только перевозки, но и широкий круг вопросов, таких как планирование, управление и снабжение, определение места дислокации войск, а также строительство мостов, дорог и т.д.

Однако как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века. Логистика стала активно применяться в период второй мировой войны. Четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта позволило своевременно и систематически обеспечивать американскую армию поставками вооружения, горюче-смазочных материалов и продовольствия в нужных количествах.

Вот почему во многих западных странах логистику поставили на службу эффективности управления материальными потоками в экономике. Как и другие методы прикладной математики, логистика постепенно стала переходить из военной области в сферу хозяйственной практики. Первоначально она оформилась как новый вид теории о реализации управления движением товарно-материальных ресурсов в сфере обращения, а затем и производства [4].

Деятельность компании на рынке обуславливается ее основной целью – миссией, определяющей ее деловую активность, поведение на рынке и ведущей к ее финансовому благополучию и стабильности.

Жесткая конкуренция на рынке, появление новых, более дешевых и достаточно эффективных разработок, заставляют пересмотреть существующие принципы функционирования компании.

Многие устоявшиеся понятия и принципы работы, которые были вполне приемлемыми и устраивали руководство компании, начинают заметно тормозить динамику развития бизнеса и требуют детального анализа и пересмотра с целью их совершенствования. Для сохранения своих рыночных позиций компаниям необходимо предпринимать определенные усилия в направлении повышения уровня технологичности и эффективности бизнес-процессов

Зарубежный опыт показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Неслучайно все больше специалистов, добившихся успеха в этой области, продвигается на высшие должности в руководстве компаний.

С позиций бизнеса под логистикой понимают эффективное управление материальными и сопутствующими (информационными, финансовыми, сервисными) потоками для достижения корпоративных целей с оптимальными затратами всех ресурсов. В настоящее время в передовых фирмах традиционные функциональные области логистики (транспортировка, управление запасами, закупками и заказами, складирование, грузопереработка, упаковка интегрировались на базе общей информационно-компьютерной платформы, образовав стратегическую инновационную систему.

Внедрение методов логистического менеджмента в практику бизнеса позволяет фирмам значительно сократить все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость оборотного капитала, снизить себестоимость производства и затраты в дистрибуции, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товаров и сервиса.

В большинстве зарубежных стран созданы и эффективно функционируют логистические ассоциации, организации и сообщества. Выходит большое количество периодических изданий по различным аспектам логистики. Так, в США существует около двадцати подобных изданий. Активно развиваются межгосударственные и транснациональные макрологистические системы, призванные облегчить перемещение через границы информации, товаров, капитала и людей. Периодически проводятся всемирные и европейские конгрессы по логистике.

В связи с большим количеством людей, заинтересованных в приобретении строительных материалов различного производства, необходимо рассмотреть факторы, влияющие на потребителя при выборе той или иной компании.

А поскольку на рынке строительных товаров конкуренция достаточно острая и компании стремятся к увеличению лояльно настроенных клиентов и, таким образом, увеличению прибыли, то немаловажным вопросом является привлечение потребителей путем высококлассного качества обслуживания, широкого ассортимента товаров и своевременного обеспечения. Одним из таких путей, как показывает мировой опыт, является построение логистических систем.

Для России формирование и развитие логистических производственных, торговых, транспортных и информационных систем имеет первостепенное значение, так как позволит ускорить интеграцию нашей страны в мировое экономическое и информационное пространство.

Уже сегодня наша страна активно участвует в международных проектах TEDIM, UNCTAD, TACIS по созданию региональных транспортно-логистических и телекоммуникационных систем, сети логистических центров в торговле и на транспорте.

Логистика является относительно молодой и бурно развивающейся наукой и сферой бизнеса.

Многие вопросы, относящиеся к ее понятийному аппарату и терминологии, по мере развития рыночных отношений постоянно уточняются и изменяются, наполняясь новым содержанием.

Наиболее интенсивное развитие за рубежом логистика получила за два последних десятилетия. Именно тогда возникли современные логистические концепции и технологии, такие как «Integrated Supply Chain Management» (Интегрированное управление логистической цепью), «Lean Production» («Стройное» производство), «Time-based Logistics» (Логистика ведущего времени), «E-Logistics» (Электронная логистика) и др.

1 . Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика: учебник для студентов вузов [магистрантам и аспирантам] / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб.: Питер, 2013. – 432 с.

2 . Брыкин, А.В. Информационно-логистическая инфраструктура рынков товаров и услуг. Государственное регулирование, методы, технологии и инструменты / А.В. Брыкин, В.В. Голубовская, В.А. Шумаев. – М.: Экономическая газета, 2012. – 288 с.

3 . Логистика и бизнес [Электронный ресурс]. – Электрон. журн. – М.: ЛогогрифЪ, 2014-2015. – Режим доступа: <http://logogrif.ru/zhurnal-logistics-business/open-access>.

4 . Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебник для студентов вузов / Н.К. Моисеева; под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 528 с.

5 . Чернякова, Е.В. Транспорт и логистика поставок товаров дилерской сети / Е.В. Чернякова // Транспорт и логистика. – СПб, ПГУПС, 2010 – 355 с.

6 . Top Trading Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-trading.ru/>

УДК 33

ЗАПАСЫ КОМПАНИИ КАК УПРАВЛЯЕМАЯ КАТЕГОРИЯ

Е.А. Турченко, магистрант 1 курса, кафедра международного маркетинга и торговли,

А.В. Локша, доцент, кафедра международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Логистика происходит от греческого слова «logistike», что означает «искусство вычислять, рассуждать». История возникновения и развития практической логистики уходит далеко в прошлое. Известно, что еще в период Римской империи существовали служители, которые носили титул «логисты» или «логистики»; они занимались распределением продуктов питания. По мнению ряда западных ученых, логистика выросла в науку благодаря военному делу.

Ключевые слова и словосочетания: логистические методы управления, логистические процессы, товарно-материальные запасы.

STOCKS OF THE COMPANY AS THE OPERATED CATEGORY

E.A. Turchenko, undergraduate of 1st year, department
of international marketing and trade

A.V. Loksha, associate professor, international marketing and trade

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The logistics comes from the Greek word «logistike» that means «art to calculate, argue». The history of emergence and development of practical logistics consins far to the past. It is known that else in the period of the Roman Empire there were attendants who carried the title «logisticians» or «logistics»; they were engaged in distribution of food. According to a number of the western scientists, the logistics grew in science thanks to military science.

Keywords: logistic methods of management, logistic processes, inventory holdings.

Создателем первых научных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX в. Джомини, который дал такое определение логистики: «практическое искусство маневра войсками». Он утверждал, что логистика включает не только перевозки, но и широкий круг вопросов, таких как планирование, управление и снабжение, определение места дислокации войск, а также строительство мостов, дорог и т.д.

Однако как военная наука логистика сформировалась лишь к середине XIX века. Логистика стала активно применяться в период второй мировой войны. Четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых снабженческих баз и транспорта позволило своевременно и систематически обеспечивать американскую армию поставками вооружения, горюче-смазочных материалов и продовольствия в нужных количествах.

Вот почему во многих западных странах логистику поставили на службу эффективности управления материальными потоками в экономике. Как и другие методы прикладной математики, логистика постепенно стала переходить из военной области в сферу хозяйственной практики. Первоначально она оформилась как новый вид теории о реализации управления движением товарно-материальных ресурсов в сфере обращения, а затем и производства [4].

Деятельность компании на рынке обуславливается ее основной целью – миссией, определяющей ее деловую активность, поведение на рынке и ведущей к ее финансовому благополучию и стабильности.

Жесткая конкуренция на рынке, появление новых, более дешевых и достаточно эффективных разработок, заставляют пересмотреть существующие принципы функционирования компании.

Появляется настоятельная необходимость изыскания дополнительных возможностей дальнейшего снижения уровня затрат и себестоимости продукции, повышения уровня качества обслуживания потребителей, реорганизации и реструктуризации компании с целью повышения эффективности бизнеса.

Для руководителей большинства российских компаний логистические методы управления достаточно хорошо известны. В то же время они используются лишь в отдельных случаях и на уровне интуиции. Это ставит перед представителями российской науки актуальную задачу разработки фундаментальной научной и методологической основы эффективного использования логистической концепции в бизнесе.

В последние годы современные логистические концепции успешно применяются ведущими российскими компаниями в стратегическом и оперативном управлении основными сферами бизнеса. Внедрение современного логистического управления в практику бизнеса позволяет повысить организационно-экономическую устойчивость компании на рынке [3]. Использование концепции логистики является одним из основных резервов снижения уровня общих затрат ресурсов компании.

Термин «логистика» появился первоначально в интендантской службе Вооружённых Сил, что означает «счётное искусство». Впервые употребляется в трактатах по военному искусству византийского императора Льва VI (865—912 гг.).

В Византийской империи при дворе императора были «логистики», в обязанности которых входило распределение продуктов питания. Есть сведения, что Наполеон применял в своей армии логистические принципы.

Логистика – это бизнес-концепция, базирующаяся на вовлечении отдельных взаимосвязанных элементов в общий процесс с целью предотвращения нерационального расходования ресурсов компании. Логистика рассматривается как один из инструментов бизнеса, позволяющий экономить ресурсы компании.

В настоящее время, очевидно, что конкурентоспособность любого предприятия, независимо от формы его собственности и размеров, зависит, в первую очередь, от качества продукта и соизмеримости его цены с предлагаемым качеством, то есть от того, в какой степени продукция предприятия удовлетворяет запросам потребителя.

В 50-е и 60-е годы основой бизнеса являлось получение прибыли от реализации продукции с возможностью навязывания своей цены, при этом издержки проектирования и производства не были главной заботой производителя. Тем более, рынок позволял поддерживать цену на желаемом для производителя уровне, делая фактически существующий рынок рынком производителя [1].

С 90-х годов выгодные для компании условия начали постепенно меняться, и это повлияло на формирование нового рынка – рынка потребителя. У потребителя появилась возможность выбирать среди обилия предлагаемых товаров то, что ему нравится и удовлетворяет его нуждам, следовательно, теперь производитель ставит своей целью работу над выполнением нужд и пожеланий потребителя.

В этих условиях успех компании напрямую зависит от скорости её адекватной реакции на запрос потребителя, и именно эта скорость определяет, кто является лидером, а кто менее удачлив. Цель производителя товара или услуги – добиться максимального качества при минимальных издержках и затратах времени с наиболее оптимальной стоимостью товара или услуги для потребителя.

Оперативность процесса реагирования на изменение требований рынка и создание продукта, удовлетворяющего ожиданиям потребителя, возможна только в том случае, когда в этом процессе активно и осознанно участвуют все лица – как со стороны производителя, так и потребителя (обратная связь). Они должны ясно представлять поставленные цели и каждый из них должен знать, что необходимо сделать для их осуществления на взаимовыгодных условиях.

Все операции, связанные с преобразованием непосредственно материального потока в распределительной сети, составляют ключевую логистическую функцию – физическое распределение.

Логистические процессы, проходящие или внутри предприятия, или между предприятиями, охватывают движение материальных потоков и сопровождаются постоянным созданием запасов. Причи-

на создания запасов заключается в необходимости сгладить различную интенсивность потоков, находящихся во взаимодействии.

Фактор случайности оказывает влияние на логистические процессы и является причиной формирования запасов, он делает невозможным точное прогнозирование, и поэтому логистические решения принимаются в условиях неопределенности.

При невозможности добиться синхронности между входящими и исходящими потоками создаются страховые запасы, создание которых оправдывается причинами:

- необходимостью подстраховаться, если собственные потребности или рыночный спрос оказываются больше запланированных;
- желанием компенсировать возможную неопределенность поставок или их запаздывание.

Для получения возможности совершать закупки по более низким ценам часто формируют запасы. При благоприятной рыночной конъюнктуре или в силу сезонного характера закупаемых ценностей также создаются запасы. Технический прогресс считается существенным фактором формирования запасов. Его влияние на запасы сложно и разнообразно. В сфере снабжения продукцией и материалами технический прогресс оказывает особо сильное влияние.

Он способствует миниатюризации изделий, появлению новых материалов, видов сырья и технологий. Все это влечет уменьшение физического объема конечной продукции, что приводит к снижению потребности в материалах. Это влияет на объемы запасов, но такие изменения не обязательно пропорциональны изменениям в объемах и структуре применяемых материалов.

Создавая запас, нужно учитывать, что увеличение ассортимента товаров на рынке приводит к уменьшению жизненного цикла товара и оказывает влияние на поведение партнеров, покупателей и конкурентов. Эффективность производства напрямую зависит от количества запасов, запасы выступают в роли оборотного капитала [3]. Чем их меньше, тем эффективнее производство.

Непрерывность логистических процессов на предприятии характеризуется количеством поддерживаемых запасов, а также их продуктивностью. Процессы закупок оказывают значительное влияние на запасы материалов производственного процесса и на запасы товаров торгового предприятия. Процесс продаж влияет на запасы готовых изделий и товаров. На производственном предприятии создаются следующие запасы: материалов, незаконченной продукции, готовых товаров.

На торговом предприятии создаются запасы товаров. На промышленных предприятиях, имеющих распределительную сеть, тоже создаются запасы товаров.

Динамика запасов связывается с динамикой оборота, что позволяет снизить запасоємкость хозяйственных процессов [4].

Рассмотрим классификацию запасов. Существует три вида товарно-материальных запасов: сырье, продукция на стадии изготовления и готовая продукция.

В свой черед, они делятся на надлежащие части в зависимости от их целевого назначения: переходные, циклические, страховые. К переходным запасам относятся технологические движущиеся из одной логистической системы в другую. К циклическим запасам относят текущие запасы в одну партию, или создаваемые в период среднестатистического производства [1]. К страховым запасам относят резервные, организованные на случай непредвиденных изменений спроса и т. п.

Основной причиной создания товарно-материальных запасов является стремление к экономической безопасности субъектов производственной деятельности. В таких случаях, в компаниях осуществляется прогнозируемый расчет, который позволяет предотвратить чрезмерное затоваривание или наоборот, дефицита товаров.

Прогнозирование дефицита – сильнейший стимул к созданию запасов. Существует три уровня издержек при наличии их дефицита [2]:

- 1) технологические и переходные запасы. Объемы переходных запасов будут велики, когда перемещение запасов занимает много времени, при длительных сроках реализации товара, при больших временных интервалах между моментами выхода товара и его прибытия на склад;
- 2) циклические запасы, или запасы объемом в одну партию товара;
- 3) буферные, или страховые запасы. Если спрос превышает ожидания, источником снабжения становится резервный запас. Чрезвычайно редко удается точно спрогнозировать спрос на товары, что относится и к срокам реализации заказов. Это делает необходимым создание «аварийного источника» снабжения.

Определение уровня резервных запасов зависит от сроков восстановления уровня запасов и возможности их колебания; от изменчивости спроса на определенные товары на протяжении срока выполнения заказа; от существующей на данный момент стратегии обслуживания заказчиков.

Непростое дело – определение уровня резервных запасов в условиях нестабильности сроков реализации и изменчивости спроса на товар.

Например, строительной промышленности с учетом непостоянства спроса есть резон в небольшом количестве запасов в зимнее время года и больших объемах в период весна-осень. Изготовление сухих смесей и складывание в это средств позволяет оперативно реагировать на изменение потребностей строительного рынка [3].

1.Афанасенко, И.Д. Экономическая логистика: учебник для студентов вузов [магистрантам и аспирантам] / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб.: Питер, 2013. – 432 с.

2.Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – М.: Дашков и К*, 2012. – 980 с.

3.Чернякова, Е.В. Транспорт и логистика поставок товаров дилерской сети / Е.В. Чернякова // Транспорт и логистика. – СПб, ПГУПС, 2010 – 355 с.

4.Top Trading Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.top-trading.ru/>

УДК 005

МОДИФИКАЦИЯ МЕТОДА СОКРАЩЕНИЯ СРОКОВ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА В ВУЗЕ

К.В.Фролова, магистрант 1 курса, кафедра математики и моделирования
Р.А. Луговой, канд. экон. наук, доцент, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Существует метод, используемый для сокращения длительности расписания за счет добавления ресурсов с учетом минимизации дополнительных затрат на уменьшение длительности. Применение данного метода необходимо, когда требуется уложиться в запланированный срок выполнения проекта или завершить проект раньше запланированного срока. Для возможности использования данного метода при планировании научно-исследовательских проектов была проведена его модификация.

Ключевые слова и словосочетания: *управление проектами, научно-исследовательский проект, сокращение срока проекта, метод аврального, метод сжатия сроков, модификация.*

MODIFICATION OF A METHOD OF REDUCING OF TERMS OF PERFORMANCE OF THE RESEARCH PROJECT IN THE UNIVERSITY

K.V. Frolova, undergraduate of the 1st year, Mathematics and Modeling department
R.A. Lugovoi, candidate of Economic Sciences, associate professor, Mathematics
and Modeling department

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

There is method used for reduce the duration of the project by adding resources with a view to minimizing of additional costs. Using this method, when you need to stay within the planned duration of the project, or to complete the project ahead of schedule. To be able to use this method in the planning of research projects was carried out by its modification.

Keywords: *project management, scientific research project, reducing of the project term, method crash, modification.*

Метод сжатия сроков используется для сокращения длительности расписания за счет добавления ресурсов, при этом учитывается минимизация дополнительных затрат на уменьшение длительности. Примеры сжатия включают в себя одобрение сверхурочной работы, привлечение дополнительных ресурсов или плату за ускорение поставки для операций на критическом пути. Сжатие эффективно только для тех операций, где дополнительные ресурсы способны сократить длительность операции [3, с. 181].

Необходимость в таком методе возникает, когда требуется уложиться в запланированный срок выполнения проекта или же завершить проект раньше запланированного срока. Также метод способствует экономии средств на организацию проекта. Как правило, сокращение продолжительности проекта влечет за собой дополнительные затраты.

Для того, чтобы сократить общую продолжительность проекта, необходимо сократить продолжительность одной или более ее критических работ, так как сокращение продолжительности некритических работ не окажет влияния на общую продолжительность проекта.

Следует обратить внимание на то, что сокращение продолжительности на один день необходимо проводить одномоментно, так как сокращение продолжительности какой-либо одной работы может привести к тому, что другие работы станут критическими. Поэтому после каждого внесения изменений следует тщательно проанализировать новый сетевой график.

Сетевой график – это график, отражающий работы проекта и связи между ними (в виде сети), а также состояния проекта в целом (выполненные и планируемые к выполнению работы).

Сетевой график позволяет определить сроки начала и окончания работ, оценить резервы времени и критические работы и найти критический путь, т.е. минимальный срок окончания проекта.

Сокращение времени выполнения операции называется авралом.

Кратчайшее время, за которое операция реально может быть выполнена, называется ее предельным временем [2].

Процесс сокращения продолжительности проекта можно описать следующим образом:

- рассчитывается сетевой график;
- выбирается работа с наименьшей стоимостью сокращения с нулевым резервом времени, т.е. работа, лежащая на критическом пути;
- уменьшается длительность выполнения этой работы на 1 день и пересчитывается сетевой график;
- фиксируются соответствующие затраты на сокращение;
- повторяются итерации до получения желаемой продолжительности проекта или до тех пор, пока сокращение возможно.

Данный метод обладает рядом недостатков. Одним из них является итеративный процесс, заключающийся в повторении одинаковых действий до получения желаемого результата, а также возможность увеличения рисков.

Данный метод не учитывает тот факт, что длительность работы – это точечная оценка случайной величины. При выполнении проекта может оказаться, что критической стала работа, имевшая резерв времени (согласно сетевому графику), а средства уже потрачены на сокращение длительностей других работ.

Для снижения рисков данный метод был модифицирован. Для этого берутся три оценки длительности выполнения работ проекта: оптимистическая, реалистическая, пессимистическая. Данные оценки позволяют избавиться от неопределенности срока выполнения работ проекта.

На основании трех оценок рассчитывается оценочная длительность и оценивается дисперсия; согласно методу Монте-Карло, оценивается вероятность завершения проекта в срок.

Моделирование по методу Монте-Карло представляет собой автоматизированную математическую методику, предназначенную для учета риска в процессе количественного анализа и принятия решений.

В рамках метода Монте-Карло анализ риска выполняется с помощью моделей возможных результатов. При создании таких моделей любой фактор, которому свойственна неопределенность, заменяется диапазоном значений – распределением вероятностей. Затем выполняются многократные расчеты результатов, причем каждый раз используется другой набор случайных значений функций вероятности.

При моделировании по методу Монте-Карло значения выбираются случайным образом из исходных распределений вероятности. Каждая выборка значений называется итерацией; полученный из выборки результат фиксируется [1].

На основании этого метода в MS Excel строится модель сетевого графика проекта. Она позволяет оценить вероятность завершения проекта к указанному сроку и срок завершения проекта с заданным уровнем достоверности, а также дает возможность автоматически получать изменения указанных оценок при изменении длительности какой-либо из работ.

Постановка задачи при использовании данного метода выглядит следующим образом.

Необходимо сократить продолжительность проекта таким образом, чтобы с заданной вероятностью он завершился не позднее предельного срока окончания проекта. При этом затраты на сокращение должны быть минимальны.

$$\sum x(t_i)$$

Целевая функция: $\rightarrow \min;$

Ограничения: $P(t^*) \geq b;$

$$0 \leq t_i \leq t_{i234}.$$

Переменные: $t_i,$

где t_{i234} – максимальное сокращение длительности i -ой работы;

t^* – предельный срок окончания проекта;

t_i – время сокращения длительности i -й работы;

$x(t_i)$ – стоимость сокращения i -ой работы;

b – уровень достоверности.

В результате получают длительности сокращения выполнения работ и соответственно новая продолжительность проекта. А также затраты на сокращение.

Решение задачи математического программирования проводилось при помощи надстройки MS Excel – Поиск решения.

При моделировании использовался эволюционный поиск решения.

Для апробации метода использовался проект программы стратегического развития ВГУЭС: «Методология стратегического управления социально-экономическими системами на основе теории заинтересованных сторон».

Цель данного проекта: развитие и повышение эффективности научных исследований в области экономики и управления для увеличения вклада Университета в социальное и экономическое развитие региона.

На основе этого проекта была построена модель. Были получены исходные данные и вычислены необходимые характеристики.

Согласно первоначальному сетевому графику критический путь равнялся 269 дням.

Было определено, что с вероятностью 90% проект завершится за 298 дней.

Была поставлена задача о сокращении срока проекта таким образом, чтобы с вероятностью 90% он завершился не более чем за 270 дней.

Запустив поиск решения, была получена новая длительность проекта и минимальные затраты на сокращение.

Полученные затраты на сокращение составили 263 301 руб.

Срок проекта с учетом сокращения составил 249 дня.

1. Моделирование по методу Монте-Карло [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.palisade.com>

2. НОУ ИНТУИТ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.intuit.ru>

3. Project Management Institute. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK®). – 5-е изд. 2013.

УДК 2788

ЗАЧЕМ НАМ ТАК НЕОБХОДИМО УТИЛИЗИРОВАТЬ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫЕ ЛАМПЫ?

И.Ю.Чепак, магистрант 1 курса, кафедра экологии и природопользования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Рассматривается проблема утилизации ламп люминесцентных (ртутьсодержащих) трубок, отработанных и брак в г. Владивостоке, а также проводится анализ методов и установок по утилизации ламп, используемых в России.

Ключевые слова: люминесцентная лампа, ртуть, демеркуризация, обезвреживание, утилизация.

WHY DO WE HAVE SO MUST BE DISPOSED OF FLUORESCENT LAMPS?

I.Yu. Chepak, undergraduate of the 1st year, Department of Ecology and Nature

*Vladivostok State University Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The problem of recycling fluorescent lamps (mercury-containing) tubes, exhaust and marriage in Vladivostok, and also analyzes the methods and systems for waste lamps used in Russia.

Keywords: fluorescent lamp, mercury, demercurization, disposal, recycling.

Люминесцентная лампа (ЛЛ) является разновидностью ртутных ламп и представляет собой газоразрядный источник света низкого давления, в котором ультрафиолетовое излучение электрического разряда в парах ртути превращается при помощи слоя люминофора, нанесенного на внутреннюю поверхность стеклянной колбы (трубки) лампы, в видимое оптическое излучение различной цветности. В настоящее время мировой электроламповой промышленностью в наибольшем объеме выпускаются различные виды линейных (ЛЛЛ) и компактных (КЛЛ) люминесцентных ламп. Массовое применение ЛЛЛ и КЛЛ обусловлено их универсальностью, высокой световой отдачей, большим сроком службы (по сравнению с обычными лампами накаливания) и возможностью получения разнообразных спектров излучения, широкого диапазона мощностей и яркости. Ртутные лампы обеспечивают в развитых странах от 50 до 80% (в России до 65–70%) световой энергии, генерируемой искусственными источниками света.

Федеральный закон РФ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяет, начиная с 1 января 2011 г., поэтапный отказ от использования в России ламп накаливания, что приведет (и уже привело) к широкому использованию ртутных ламп, особенно ЛЛЛ и КЛЛ, в том числе в жилом секторе [5].

Ртуть является веществом, которое продолжает загрязнять реки и леса по всему миру, нанося серьезный ущерб нашей экосистеме. Переработка ртути состоит из двух этапов [2]:

Первый – материалы от ртутьсодержащих ламп разделяются. Это может быть сделано с применением компактного дробильно-сепарационного комплекса или машины для удаления концевых колпачков, в зависимости от требований и количества отходов, подлежащих обработке;

Второй – Вторым этапом является извлечение ртути из отходов путем дистилляции.

Компактная, дробильная и сепарационная система (рис.1) является уникальной автономной системой, предназначенной для утилизации флуоресцентных ламп.

Вся система КДСК заключена в 20-футовый контейнер. Воздух в этом контейнере, приведен к разрежению, таким образом предотвращая любые выбросы ртути в окружающую среду. Отработанный воздух постоянно отбирается во внутреннюю систему угольного фильтра. Конечные продукты получаются чистыми и являются дополнительным источником прибыли.



Рис. 1. Компактная дробильно-сепарационный комплекс

Система КДСК полностью автоматизирована, проста в обслуживании и имеет доказанную производительность до 2000 трубок в час (в зависимости от длины трубок), (таблица 1). Она оснащена комплексной системой защиты показывающей рабочие параметры и имеющей функции на случай аварии.

Таблица 1

Техническая спецификация

Производительность	до 2000 люминесцентных ламп (в зависимости от размера трубок)
Остатки Hg	ниже строгих ограничений
Hg эмиссия	ниже строгих ограничений
Габариты	6060 x 2450 x 2600 мм (длина x ширина x высота)
Рекомендуемая Площадь	по меньшей мере 60 м ²
Потребляемое электричество	25 кВт, 400 В, 3 фаза
Сжатый воздух	мин 6,5 бар, 250 л/мин
Отработанный воздух	мин 1500 м ³ /час через вентиляционный канал
Диаметр Канала	200 мм

Концепция среза/продувки воздухом это хорошо зарекомендовавший себя метод для получения исключительно чистого стекла от перерабатываемых ламп. Отрезные машины предлагают высокую производительность и универсальность, заставляя их быть востребованными как у переработчиков, так и у производителей, которые перерабатывают бракованные лампы собственного производства (таблица 2).

Технология удаления концевых колпачков для сепарации различных по качеству фосфорных порошков, стекла и металла, считается лучшей на рынке [2].

Люминесцентные лампы различного диаметра подаются на отрезную машину (рис. 2).

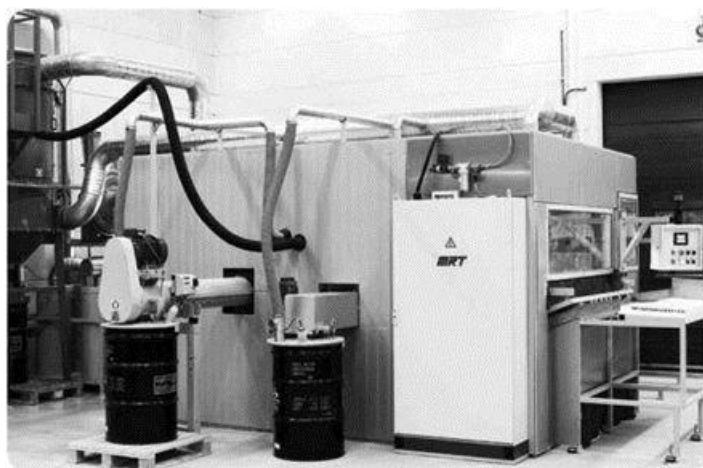


Рис. 2. Отрезная машина

Наконечники труб сначала удаляются, а затем очищаются от фосфорного порошка продуванием воздухом. Для достижения чистоты фракции стекла очень важно, что бы сохранялся высокий уровень точности. Наконечники трубок, стекло и порошок собираются. В качестве дополнительной выгоды можно повторно использовать извлеченный фосфорный порошок.

Таблица 2

Техническая спецификация

Материал на входе	Люминесцентные лампы
-	Длина трубы: 600 – 1800 мм
-	Диаметр трубы: 16, 26, 38 мм
Материалы на выходе	Чистое стекло, отходы стекла, алюминиевые колпачки, люминофор
Производительность	До 5000 Люминесцентных ламп час
Размеры	4000 x 4000 x 2400 мм (длина x ширина x высота)
Электрическое подключение	400 В 50 Гц
Потребляемое электричество	Макс. 22 кВт
Материал на входе	Люминесцентные лампы

Правила сбора и утилизации «ртутных» ламп обязательны для всех россиян. Раньше подобные правила действовали только в столице. 18 сентября 2010 года вступило в силу Постановление Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2010 года № 681, регулирующее порядок обращения с отработавшими свой срок люминесцентными лампочками.

Для предприятий правила сбора и утилизации ртутных ламп остались прежними. Предприниматели обязаны заключать договора со специальной компанией, занимающейся вывозом таких отходов.

А вот для граждан никаких правил обращения с перегоревшими лампочками на законодательном уровне до сих пор прописано не было. Постановление правительства уточняет, что граждане обязаны сдавать лампы в управляющую компанию по месту жительства.

Кроме того, в документе (Постановление Правительства Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. N 681 г. Москва «Об утверждении Правил обращения с отходами производства и потребления в части осветительных устройств, электрических ламп, ненадлежащие сбор, накопление, использование, обезвреживание, транспортирование и размещение которых может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям и окружающей среде») прописаны требования к компаниям, которые будут заниматься сбором перегоревших лампочек. Так, уточняется, в каком помещении могут располагаться такие организации, а также что их специалисты должны делать, если лампы разобьются и увеличится концентрация паров ртути в воздухе.

По словам экспертов, подобные правила необходимо принять и в отношении других предметов, с которыми мы ежедневно сталкиваемся в быту. Например, та же ртуть содержится не только в лампочках, но и в батарейках, бытовой технике, мобильных телефонах [5].

В каждой организации существует свой метод утилизации ламп, рассмотрим самые основные из них [4]:

Первый метод: Метод «сухой» химической демеркуризации. Сущность метода заключается в тонком измельчении и многократном перетирании осколков люминесцентной лампы стальными валками в герметичной дробилке в присутствии избытка тонкодисперсной серы при повышенной температуре. В результате процесса получается тонкоизмельченная смесь стеклобоя, люминофора, серы и сульфида ртути. Получаемый отход не содержит свободной ртути, относится к 4 классу опасности и может быть захоронен на полигоне ТБО. В РФ известно, по крайней мере, об одной такой установке, исправно работавшей в течение нескольких лет в начале 90-х годов.

Второй метод: Метод «мокрой» химической демеркуризации (иногда называемый «гидрометаллургическим»). Сущность метода заключается в обработке раздробленных люминесцентных ламп химическими демеркуризаторами с целью перевода ртути в трудно растворимые соединения, как правило, сульфид ртути. В качестве демеркуризатора чаще всего используются растворы полисульфида натрия или кальция.

Вариантом метода является проведение процесса в специально доработанной бетономешалке, при этом помимо растворов демеркуризаторов в реакционную массу добавляется также цемент. Основным отходом такого процесса являются затвердевшие массы, содержащие связанную ртуть в виде сульфида. В РФ известно, по крайней мере, о нескольких таких установках, работавших в разные годы в нескольких регионах. В связи с отрицательным заключением экологической экспертизы такие установки больше не применяются.

Третий метод: Метод термической демеркуризации. Метод основан на дистилляции ртути из смеси стеклянного и металлического лома при температуре выше температуры кипения ртути (357°C) при атмосферном давлении (либо в условиях незначительного разрежения) с последующей конденсацией ее паров в охлаждаемой ловушке. Метод положен в основу установок типа УДЛ (ВНИИВМР) и типа УДМ, УДМП (НПК «Меркурий», Чебоксары).

Четвертый метод: Метод термовакуумно-криогенной демеркуризации. Сущность метода заключается в нагревании измельченных люминесцентных ламп в условиях глубокого вакуума с последующим вымораживанием испарившейся ртути в криогенной ловушке, охлаждаемой жидким азотом. Применение глубокого вакуума позволяет с одной стороны понизить рабочую температуру процесса, с другой стороны – увеличить интенсивность испарения ртути. Метод реализован в малогабаритных установках типа УРЛ-2М (ФИД – Дубна) и является в настоящее время наиболее популярным в России.

Пятый метод: Метод вибропневматического разделения. Метод основан на вибропневматическом разделении ртутных ламп на главные составляющие: стекло, металлические цоколи и ртутьсодержащий люминофор. Очищенные от ртути стеклобой и металлические цоколи (алюминиевые и стальные), а также ртутьсодержащий люминофор используются как вторичное сырье. Данный метод нельзя считать самостоятельным методом демеркуризации, так как он приводит к возникновению ртутьсодержащего отхода (люминофора), требующего в свою очередь термической обработки для выделения из него ртути. Однако данный метод используется достаточно широко; в частности, работая в паре с термической установкой, вибросепаратор позволяет резко улучшить общую технологичность и экологичность процесса, за счет использования термической установки в оптимальном режиме.

Благодаря новым технологиям общество научилось грамотно обезвреживать лампы при помощи специального оборудования. Одним из обладателей такого оборудования является компания ООО «Эко-Стар Технолоджи» в г. Владивостоке. Оказывается, что не просто так можно купить первую попавшуюся установку и использовать ее в полной мере и без проблем. Каждая установка имеет свои плюсы и минусы.

На протяжении пяти лет компания ООО «Экостар Технолоджи» использовала две установки: первая – «УРЛ-2М»; вторая – «Экотром-2». Для того, чтобы определить какая из двух установок эффективнее рассмотрим их основные характеристики.

Установка термовакуумно-криогенной демеркуризации УРЛ-2М [1].

Установка «УРЛ-2М» предназначена для термической демеркуризации люминесцентных ламп всех типов, а также горелок ртутных ламп высокого давления типа ДРЛ и энергосберегающих ламп (ЭСЛ).

Принцип действия установки «УРЛ-2М» основан на сильной зависимости давления насыщенного пара ртути от температуры. Обрабатываемые лампы разрушаются в камере установки, нагреваются до температуры быстрого испарения ртути, а пары ртути откачиваются вакуумной системой установки через низкотемпературную ловушку (НТЛ), на поверхности которой происходит конденсация ртути, стекающей в сборник в виде жидкого металла после размораживания ловушки.

Основные характеристики установки «УРЛ-2М» приведены в табл. 3 и 4.

Производительность установки

№ п.п.	Наименование	Кол-во, вес	Производительность (в час)
1	Отработанные лампы	шт.	1200
2	Стеклобой	кг	250-280
3	Люминофор	кг	15-18
4	Цоколи	кг	5

Таблица 4

Производительность установки

№ п.п.	Наименование	Единица измерения	Количество
1	Электроэнергия	квт/час	11,0
2	Активированный уголь	т/год	0.5
3	Сжатый воздух	м ³ /час	0.3

Конструктивно установка «УРЛ-2М» выполнена в виде демеркуризационной камеры, шарнирно закрепленной на платформе. Камера снабжена крышкой, электронагревателем и теплоизолятором. На камере смонтировано устройство для механического разрушения люминесцентных ламп. Для разрушения горелок ламп типа ДРЛ и энергосберегающих ламп используется съемная мельница, монтируемая на фланце камеры. Система вакуумной откачки камеры образована бустерным паромасляным насосом и механическим форвакуумным насосом. Откачка камеры на высокий вакуум осуществляется через НТЛ со сборником металлической ртути. Сортировка, сбор и полная утилизация всех отходов переработки ламп (стекла, люминофора, алюминия, вольфрама) на данной установке не предусмотрена (рис. 3). Установка может использоваться также для демеркуризации содержащих ртуть отходов промышленного производства: вышедших из строя приборов с ртутным наполнением (термометров, индикаторов, и пр.) а также загрязненных ртутью строительных материалов (штукатурки), почв и содержащих ртуть золотых шлихов и пород.

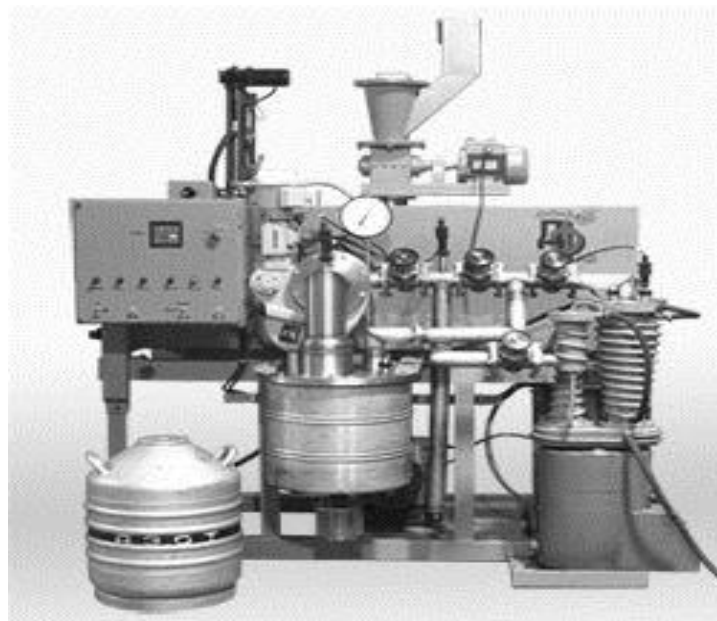


Рис. 3. Установка «УРЛ-2М»

Конструкция установки позволяет использовать ее в передвижном (мобильном) варианте на шасси грузового автомобиля. К основным недостаткам оборудования следует отнести цикличность тех-

нологического процесса демеркуризации, обусловленную необходимостью периодической перезагрузки камеры установки обрабатываемыми лампами и связанную с этим сравнительно невысокую производительность. Необходимость перезагрузки камеры установки является основным источником залповых выбросов ртутных паров в атмосферу технологического помещения, несмотря на их допустимый уровень.

Установка вибропневматической демеркуризации «Экотром-2» [1].

Принцип действия так называемой «холодной и сухой» вибропневматической установки «Экотром-2» основан на разделении ртутных ламп на главные составляющие: стекло, металлические цоколи и ртутьсодержащий люминофор. Очищенные от ртути стекломой и металлические цоколи (алюминиевые и стальные) используются как вторичное сырье. Люминофор также является сырьем для получения ртути на специализированных предприятиях (например, на ртутном руднике ЗАО НПП «Кубаньцветмет») или на малогабаритных установках типа «УРЛ-2М» производства «ФИД-ДУБНА».

Установка состоит из двух основных блоков: устройства разделения ламп, состоящего из узла загрузки, пневмо-вибрационного сепаратора с дробилкой, циклона и системы очистки, включающей в себя фильтр рукавный, адсорбер и газодувку с компрессором. Компрессор создает в установке разрежение по всему тракту с 5-8 кПа (в зоне загрузки ламп) до 19–23 кПа перед газодувкой, что обеспечивает безопасность работы на установке, так как исключаются пылевоздушные выбросы в производственное помещение (рис. 4).

Переработка ртутных ламп на установке «Экотром-2» проводится следующим образом. Доставленные ртутные лампы подаются в узел загрузки. За счет высокого разрежения в пневмо-вибрационном сепараторе лампы одна за другой непрерывно подаются в ускорительную трубу, попадают в дробилку и измельчаются до крупности стекла до 8 мм.



Рис. 4. Установка «Экотром-2»

Цоколи отделяются от стекла на вибрирующей решетке и удаляются в сборник – технологический контейнер. Заполненный цоколями технологический контейнер направляется в демеркуриционно-отжиговую электрическую печь, газовые выбросы из которой поступают в систему очистки. В результате термической обработки цоколи полностью очищаются от остаточных загрязнений ртутью. Доочистка цоколей от ртути может быть осуществлена также на установке «УРЛ-2М».

Отделение люминофора – главного носителя ртути, от стекла осуществляется за счет выдувания его в противоточно движущейся системе «стекломой-воздух» в условиях вибрации. Очищенное от люминофора стекло поступает в бункер-накопитель. Конструкция пневмо-вибрационного сепаратора с дробилкой обеспечивает в процессе работы очистку стекла от ртути до величин значительно меньших ПДК ртути в почве. Основная масса люминофора улавливается в циклоне и попадает в сборник люминофора (представляющий собой транспортную металлическую бочку с полиэтиленовым мешком-вкладышем и специальной крышкой). Остальные 3–5% люминофора осаждаются в приемнике рукавного фильтра и в дальнейшем также упаковываются в транспортные металлические бочки.

Воздушный поток последовательно очищается от люминофора в циклоне, рукавном фильтре и адсорбере. Очистка воздуха от паров ртути происходит в адсорбере до содержания ртути в воздухе менее 0,0001

мг/м². При превышении содержания ртути значения ПДК в выбросах в атмосферу производится замена отработавшего активированного угля в адсорберах.

Вместе с люминофором в металлические бочки с полиэтиленовым вкладышем упаковывается отработанный активированный уголь, а также загрязненная обтирочная ветошь. Собранные таким образом концентрированные ртутьсодержащие компоненты отправляются на дальнейшую термическую переработку на установках «УРЛ-2М».

Основные характеристики установки «Экотром-2» приведены в табл. 5.

В одном из вариантов установки получаемый ртутьсодержащий люминофор обезвреживается путем сульфидирования и минерализации в растворе жидкого демеркуризатора с получением продукта IV класса опасности. Следует отметить, что по последним данным, ООО НПП «Экотром» осуществляет обезвреживание ртутьсодержащего люминофора без извлечения ртути. По мнению руководства предприятия, после утилизации ламп остается ничтожное количество ртути, поэтому ее переводят в безопасное «твердое» состояние и захоранивают на полигонах.

Таблица 5

Технические характеристики установки «Экотром-2»

Параметр	Значение
Время выхода на режим	1 час
Производительность	до 200 ламп/час и 8000 горелок ДРЛ и ЭСЛ/смену (8 часов)
Размеры обрабатываемых ламп	до 1600 мм.
Температура демеркуризации	до 450 С
Остаточное содержание ртути:	
в отходящих газах	не более 0,0003 мг/м ³
в стекло бое	не более 2,1 мг/кг
Габаритные размеры	1900x1280x2100 мм
Вес	720 кг
Макс. потребляемая электрическая мощность	не более 15 кВт

Из анализа характеристик установок демеркуризации следует, что наилучшими показателями по производительности, затратам электроэнергии обладают установки «Экотром-2». В то же время, как уже было сказано выше, данная установка не обеспечивает полного цикла обезвреживания, и требует дополнительной операции по демеркуризации люминофора с целью выделения ртути. Следует отметить, что примерно по такой технологии работает большинство установок в США, Германии и Великобритании, которые в обязательном порядке дополнены узлом дистилляции.

Установка термовакuumно-криогенной демеркуризации «УРЛ-2М» обладает целым рядом преимуществ, однако при этом необходимо отметить следующее:

- реальная производительность установки в несколько раз меньше заявленной;
- высокая сложность установки, вызванная необходимостью совмещения в одной установке двух разнонаправленных процессов, делает ее эксплуатацию излишне трудоемкой, с частыми остановками на ремонт;
- к затратам электроэнергии добавляются затраты на жидкий азот, в связи с этим, себестоимость обезвреживания одной лампы у данной установки самая высокая среди трех рассматриваемых.

Следует отметить, что указываемая в паспортах установок производительность относится к линейным (трубчатым) лампам. При демеркуризации КЛЛ производительность может быть иной, в том числе в несколько раз ниже. Дело в том, наилучшие результаты при демеркуризации КЛЛ можно получить при условии отделения стеклянных ртутьсодержащих колб от цоколей и пластмассового корпуса, содержащего ЭПРА. Такая операция осуществляется чаще вручную. Косвенным свидетельством повышенной трудоемкости обезвреживания КЛЛ является более высокая цена за прием и обезвреживание КЛЛ по сравнению с обычными люминесцентными лампами (в среднем от 15 до 30 руб. за 1 КЛЛ, и от 4 до 10 руб. за 1 ЛЛ).

Таким образом, оба типа установок, эксплуатирующихся в России, способны эффективно обезвреживать практически любые РСО, включая люминесцентные лампы и КЛЛ. С целью обеспечения экологической безопасности при работе установок необходимо наладить надежный внешний контроль за соблюдением технологии с целью предотвращения выбросов ртути.

Стоимость установок европейского производства составляет от 300 тыс. Евро, стоимость установки «Экотром-2» модификации 150 составляет 590 тыс. руб. с НДС, стоимость установки модификации 300 составляет 625 тыс. руб. с НДС.

1. Анализ существующих методов утилизации ртутьсодержащих электрических ламп/[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mognovse.ru/spf-1-analiz-sushestvuyushih-metodov-utilizacii-rtutesoderjash.html>

2. Компактно дробильно-сепарационный комплекс, машины для удаления концевых колпачков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.argon-environmental.ru/>

3. Тимошин, В.Н. Методические рекомендации по организации сбора отработанных энергосберегающих люминесцентных ламп у населения / В.Н. Тимошин, А.В. Латышенко, И.В. Тимошин, Е.П. Янин. – М.: НП «АРСО», 2014. – 39 с.

4. Тимошин, В.Н. Утилизация энергосберегающих ртутьсодержащих ламп / В.Н. Тимошин, А.В. Кочуров // Экология производства. – 2010. – № 5. – С. 49–51.

5. Энергоэффективная Россия. Правила сбора и утилизации люминесцентных ламп обязательны для всех россиян, 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.energy2020.ru/ecology/news93.php>

УДК 331.91

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТРУДОВУЮ МИГРАЦИЮ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

М.А. Черепанова, магистрант 2 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Статья посвящена одному из самых актуальных социально-экономических явлений экономики – международной трудовой миграции. Автор рассматривает основные этапы трансформации миграционной политики, ее влияние на общее состояние на рынке труда в Приморском крае. Обосновывает необходимость стимулирования притока квалифицированных рабочих кадров.

Ключевые слова: трудовая миграция, международная трудовая миграция, миграционная политика, иностранная рабочая сила, рынок труда.

MIGRATION POLICY AND ITS IMPACT ON INTERNATIONAL LABOR MIGRATION IN THE PRIMORYE TERRITORY

M.A. Cherepanova, undergraduate of the 2nd year, international business and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article is devoted to one of the most pressing socio-economic phenomena of the economy – the international labor migration. The author considers the main stages of the transformation of immigration policy and its impact on the general state of the labor market in the Primorsky Territory. It justifies the need to encourage the inflow of qualified-governmental workers.

Keywords: labor migration, international labor migration, migration policy, foreign labor, the labor market.

Международные миграционные процессы являются частью современных глобальных процессов в экономической, политической, культурной и иных сферах. Экономические, инвестиционные процессы, происходящие в жизни общества, привели к повышению спроса на рынке труда. Подъем в экономической сфере оказывает важное воздействие на развитие российского рынка труда.

В современных условиях назрела необходимость углубленного изучения и комплексного познания сущности и содержания трудовой миграции, механизмов ее регулирования, закономерностей стадий миграционных процессов, их моделирования, диагностики и прогнозирования и, как результат, развития адекватной государственной политики [5, с. 3].

Миграционная политика должна рассматриваться как неотъемлемая часть экономической политики, поскольку главный элемент миграционных процессов – человек – выступает носителем важнейшего фактора развития – рабочей силы [2, с. 138].

Начиная с 90-х годов по настоящее время миграционная политика прошла сложный этап трансформации.

Радикальные перемены, происходящие в Российской Федерации после распада СССР в 1990-е гг., повлияли существенным образом на миграционные процессы в стране и ее регионах. Россия очень быстро отреагировала на создавшуюся критическую ситуацию. Несмотря на тяжелейшее экономическое положение, уже в середине 1992 г. была создана Федеральная миграционная служба, страна присоединилась к Конвенции ООН о статусе беженца и Протоколу к ней 1951 г., были приняты законы «О беженцах» и «О вынужденных переселенцах» и программа помощи им.

С точки зрения миграционной политики постсоветский период можно разделить на 2 этапа. Первый этап завершился уходом в прошлое вынужденной миграции и упразднением в 2001 г. Федеральной миграционной службы России как самостоятельного государственного института, созданного в середине 1992 г. Начало второго этапа обозначается принятием в 2002 г. законов «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и нового закона «О гражданстве РФ», а также воссозданием Федеральной миграционной службы, но в составе Министерства внутренних дел.

И миграционная политика, и управляющие воздействия в период 2000-х были направлены прежде всего на поиск законодательно-правовых инструментов регулирования трудовой миграции, которая развивалась преимущественно в неформальных формах.

Проблемы миграции озвучивались в качестве актуальных задач государственного управления во всех президентских посланиях Федеральному Собранию и В.В. Путиным и Д.А. Медведевым. В своей предвыборной статье «Россия: национальный вопрос» будущий президент В.В. Путин уделил проблеме миграции специальный раздел. Тем самым проблема миграции была признана одной из приоритетных государственных проблем.

С 2006 г. начала действовать Программа сотрудничества стран СНГ в области противодействия незаконной миграции. Принятие в этом же году государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению соотечественников из-за рубежа явилось очень важным шагом в сторону повышения миграционной привлекательности России.

В середине 2007 г. законом «О миграционном учете» разрешительная регистрация (прописка) была заменена уведомительной, что решительным образом упростило и сделало доступной процедуру регистрации. Кризис 2009 г. помешал довести правовую реформу до конца и в полной мере оценить ее эффективность. Правила трудоустройства мигрантов были вновь ужесточены, причем стали еще строже, чем до введения новшеств [3].

В июне 2010 г. утверждена Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г. В этом документе официально утверждается, что привлечение иностранных работников является необходимостью дальнейшего поступательного развития российской экономики.

В Послании Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года Президент Российской Федерации В.В. Путин уделил большое значение проблемам российской миграционной политики. Он отметил, что «Россия нуждается в притоке новых сил. Безусловно, нуждается в умных, образованных, трудолюбивых людях, которые не просто хотят здесь подработать и уехать, а хотят переехать, обосноваться в России и считают Россию своей родиной».

Трудовая миграция является одним из важнейших элементов российской экономики, действенным инструментом защиты внутреннего рынка труда, стабилизации социально-политической ситуации, как в отдельных регионах страны, так и в Российской Федерации в целом.

С учетом приоритетов государственной политики в сфере миграции ФМС России включена в состав соисполнителей Государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» (далее – Государственная программа Российской Федерации), которая утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 298.

Основными направлениями Государственной программы Российской Федерации являются:

- реализация мероприятий активной политики занятости населения;
- реализация дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации;
- повышение трудовой мобильности населения;
- совершенствование системы социальной поддержки безработных граждан;
- совершенствование механизмов привлечения и использования иностранной рабочей силы;
- развитие институтов рынка труда.

Масштабность и функциональная неоднородность поставленных в рамках программы задач требует дифференцированного подхода к их решению, разработке комплекса специфических мероприятий для каждой задачи. В этой связи в программе сформированы три подпрограммы, в том числе подпро-

грамма «Внешняя трудовая миграция», в которой ФМС России выступает в качестве ответственного исполнителя.

Основными задачами подпрограммы «Внешняя трудовая миграция» Государственной программы Российской Федерации являются:

- создание эффективного механизма привлечения и использования иностранных работников;
- снижение численности иностранных граждан, незаконно осуществляющих трудовую деятельность в Российской Федерации;
- создание условий для адаптации и интеграции иностранных граждан в российское общество.

Правительством Российской Федерации взят курс на модернизацию российской экономики и ее дальнейшее развитие, в том числе путем внедрения инновационных технологий и научных достижений. Эти процессы будут сопровождаться увеличением спроса на труд в целом, а также изменением его профессионально-квалификационной структуры.

В целях создания новой экономики с эффективной занятостью, воссозданием профессиональных сообществ, равномерного развития производительных сил и социальной инфраструктуры на всей территории страны потребуются привлечение дополнительных трудовых ресурсов. Однако эффективное использование российских трудовых ресурсов сдерживается низкой пространственной мобильностью населения России.

В данных условиях возрастает потребность в привлечении иностранных работников, оптимизации международных миграционных потоков.

В 2013 году принят Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 204-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» и Трудовой кодекс Российской Федерации», которым предусматривается установление возраста, по достижении которого иностранный гражданин имеет право осуществлять трудовую деятельность на территории Российской Федерации – 18 лет.

Внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации и Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (от 23 июля 2013 г. № 248-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»), которые направлены на совершенствование порядка присвоения иностранным гражданам, предполагающим осуществление трудовой деятельности на территории Российской Федерации в соответствии с разрешениями на работу и патентами, индивидуального номера (ИНН), т.е. постановки таких лиц на налоговый учет.

Одной из стратегических задач, стоящих перед ФМС России, является создание условий и механизмов для привлечения востребованных экономикой высококвалифицированных и квалифицированных специалистов разного профиля, предпринимателей инвесторов, прежде всего на долгосрочной основе. УФМС России по Приморскому краю проводит на постоянной основе разъяснительную работу по оказанию государственной услуги – привлечению квалифицированных и высококвалифицированных специалистов [4].

Миграционная ситуация в Приморском крае характеризуется значительным количеством трудовых мигрантов, прибывших на территорию края [1].

За последние 15 лет численность иностранной рабочей силы, привлекаемой в Приморском крае, увеличилась на 24 754 человек. Приморскому краю нужны мигранты не только для заполнения вакуума трудовых ресурсов. Использование иностранной рабочей силы позволит сохранить экономический потенциал региона, и именно поэтому крайне необходимо выработать грамотную миграционную политику по стимулированию притока квалифицированных рабочих кадров.

В 2011 году УФМС России по Приморскому краю выдано 9 разрешений на работу высококвалифицированным специалистам, а в 2014 году уже было выдано 84 разрешения, что доказывает – ПК стремится выполнять одно из основных направлений концепции государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года – создание условий и механизмов для привлечения востребованных экономикой высококвалифицированных и квалифицированных специалистов разного профиля [4].

Таким образом, можно сказать, что в Приморском крае в определенной степени уже сформировался формальный рынок иностранной рабочей силы, развитие которого, в целом, происходит адекватно процессам, текущим на общем рынке труда региона. В ближайшем будущем динамику данного рынка будет по-прежнему определять направление экономического развития и характер миграционной политики.

1. Ворожбит, О.Ю. Конкурентоспособность экономических систем: монография / О.Ю. Ворожбит, В.А. Осипов, А.И. Тонких; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 124 с.

2. Красова, Е.В. Иностранная рабочая сила в мировой и региональной экономике: современные аспекты государственного регулирования: монография / Е.В. Красова. – Владивосток, 2012. – 212 с.

3. Официальный сайт Некоммерческого партнерства «Российский совет по международным делам» (НП РСМД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=1714#top-content (дата обращения 25.04.2015).

4. Официальный сайт управления Федеральной миграционной службы России по Приморскому краю (УФМС России по Приморскому краю) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fmspk.ru/> (дата обращения 25.04.2015).

5. Правовое регулирование трудовой миграции, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [С.А. Акимова и др.]; под ред. А.С. Прудникова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. – 183 с. – (Учебный курс «Деятельность Федеральной миграционной службы»).

УДК: 339.5

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРИГРАНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Чжан Хунмэй, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Приграничная торговля представляет собой один из специфических режимов внешнеторговой деятельности. Сущность её состоит в региональном сотрудничестве приграничных областей. Актуальность выбранной для исследования темы состоит в том, что важнейшей составляющей развития российско-китайской приграничной торговли и двустороннего взаимодействия России и Китая является межрегиональное и приграничное сотрудничество.

Ключевые слова и словосочетания: *Приграничная торговля, двустороннее взаимодействие России и Китая, сотрудничество*

INTERNATIONAL CROSS-BORDER TRADE

Zhang Hongmei, undergraduate of the 1st year,
international business and finance department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Cross-border trade is one of the specific mode of foreign trade. The essence of it is the regional cooperation of border regions. The relevance of the chosen theme for the study is the most important component of the development of the Sino-Russian border trade and bilateral cooperation between Russia and China is the inter-regional and cross-border cooperation.

Keywords: *Crossborder trade, bilateral cooperation between Russia and China, cooperation*

В условиях глобализации экономики российские реформы и восстановление российской экономики, политические и экономические условия в целом улучшились. Важной частью китайско-российской торговли между двумя странами, а также приграничной торговли, ее развития, все больше и больше внимания правительств обеих стран и предприятий, в последние несколько лет, быстрое расширение торговли между двумя странами [1].

Говоря об экономическом сотрудничестве двух стран, нельзя не отметить, что актуальность вопроса о торгово-экономических связях России с Китаем в XXI в. обуславливается географическим положением и исторически сложившейся ситуации. Прежде всего, и Китай, и Россия всегда были заинтересованы в развитии торговых отношений, «приграничные территории являлись плацдармом для формирования российско-китайских отношений, хотя эти отношения иногда складывались не в пользу России». История становления отношений между странами показала обоюдную полезность приграничной торговли. Об этом свидетельствует подъем ее объемов. Торговля с Китаем имеет для России особое значение. Несмотря на имеющиеся трудности, торгово-экономические связи с Китаем развиваются наиболее динамично. Показателен тот факт, что объем торговли в 1995 г. составил 4,9 млрд. долл., а, например, в 2010 г. – 56,8 млрд долл. Поскольку до 2011 года Китай и Россия постепенно выходят из финансового кризиса 2008–2009 гг, факт быстрого развития торговли в 2011 году неоспорим, результат двусторонней торговли между Китаем и Россией составил 792.7 млрд, увеличившись на 42,7%; при этом экспорт Китая по отношению к России равен 389.1 млрд, увеличившись на 31,4%, по отношению к российскому импорту китайский товарооборот составил 403.7 млрд, в годовом исчислении рост 55,7%. [3] Кроме того, в экономических и торговых форм торговли, помимо правительства, помимо соглашений, границы, места, бартера, ма-

териально – технического обеспечения, приграничной торговли и туризма, магазинов и т.д., быстрое развитие торговли вызывает увеличение диверсификации, расширение каналов сбыта, меняется направленность постигающего импорта и экспорта. Большую роль играет приграничная торговля в последнее время, за счет нее уже сейчас обеспечивается около 80 % товарооборота. Большие возможности созданы для развития инвестиционного сотрудничества с Китаем, проявляется значительный интерес к поставке из России комплектного оборудования для модернизации ранее построенных и строительства новых промышленных объектов [2].

Приграничная торговля между Китаем и Россией – это один из видов малого и среднего предпринимательства, развитие экономики, расширение и совершенствование истории развития китайско-российских экономических преобразований. В настоящее время в приграничной торговле между Китаем и Россией существует много как положительных, так и отрицательных моментов, про которые необходимо рассказать отдельно [7].

Россия является крупнейшим соседом Китайской народной республики, при этом и Россия и Китай обладают такими преимуществами как: геополитическое удобство, развитая инфраструктура, наличие промышленного производства и постоянно растущий спрос на товары и услуги.

Процесс развития приграничной торговли между Китаем и Россией [4]:

1. Начальный этап. В 1949 году, при создании «нового» Китая, в целях адаптации к нормальной жизни проживающих в пограничных районах, обе стороны начали восстановление и быстрого развития приграничной торговли между Китаем и Россией. С 1950 года Синьцзян открыл в Хоргос пункт пропуска наземного и водного транспорта, был установлен режим торговли в рублях и установлена единица учета для оценки бартерной торговли. Основой экспорта для Китая были товары сельскохозяйственной и животноводческой продукции, импорт шел в отношении производства материалов и оборудования. В 1957 году в провинции Хэйлунцзян и на Советском Дальнем Востоке началось постепенное восстановление розничной торговли, объем импорта и экспорта в 1957 году составил 6 млн. рублей, в 1959 году достиг 442,8 млн рублей, при этом были возможны расчеты в рублях при осуществлении бартерной торговли, на экспорт КНР отправлял пшеницу, кукурузу и другие сельскохозяйственные продукты и овощи, мясо и другие предметы быта, в том числе предметы первой необходимости. Импортировалась из России сталь, машины для получения нефтепродуктов.

В том же году совместно с Читинской областью и Внутренняя Монголия КНР создала механизм официальной приграничной торговли, торговых отношений разработали правила бартерной торговли. Китай на экспорт отправлял сельскохозяйственной продукции, мяса, одежды, шерсть, импорт химических удобрений, сталь, бревна и механических изделий. В 1960 году объем импорта и экспорта КНР достиг 75,8 млн. рублей.

2. Период зстоя. Китайско-российские отношения резко ухудшились после того, как в 1962 году, пограничный пункт Синьцзян был закрыт, и до 1969 года, торговые отношения были прерваны.

3. Этап восстановления. В начале 80-х годов XX века, состояние китайско-советских отношений улучшилось, в частности, в апреле 1982 года, советско-китайские дипломатические ведомства провели официальный обмен письмами в Синьцзяне, провинции Хэйлунцзян и приграничная торговля постепенно начала восстанавливаться. В 1983 году правительства обеих стран договорились возобновить использование города Благовещенск, Хэйхэ и Судан в качестве двух провинций для организации переходов товара через порт во Внутренней Монголии, в том же году также восстановились объемы торговли. В 1986 году правительство решило открыть четыре пограничных пункта между Китаем и Россией.

4. Стадия быстрого развития. В 90-е годы произошел распад Советского Союза, по решению правительства Российской Федерации произошло открытие китайско-российской границы, которое предоставило новые возможности для развития приграничной торговли между Китаем и Россией. В 1992 году правительство Китая и России подписали соглашение о развитии экономики, торговли, науки, техники, соглашение о сотрудничестве в сфере труда что содействовало увеличению объема торговли между двумя странами до 58,62 млрд. рублей в год. В 1993 году объем двусторонней торговли между двумя странами вырос на 31%, по сравнению с 1992 годом. В этот период по-прежнему проходило развитие приграничной торговли между Китаем и Россией на бартерной основе, произошло увеличение доли денежных переводов, в структуре торговли не произошло больших изменений.

5. Стадия перестройки. В 1994 году, в связи с постоянно изменяющейся экономической ситуации в России, а, кроме того, последствия финансового кризиса в Азии, приграничной торговли находится в состоянии депрессии [6].

6. Этап устойчивого развития. В новом столетии политическая ситуация в России была стабилизирована, усилия правительства России привели к экономической стабильности, произошло развитие приграничной торговли, кроме того, китайская экономика сейчас находится на пике своего развития, произошло увеличение инвестиций в инфраструктуру пограничных пунктов. В 2000 году объем приграничной торговли составил 31,7 млрд долларов, несмотря на то, что в 2008 году страны АТР страдают от последствий международного финансового кризиса, но китайско-российская торговля по-прежнему показывает результат в 500 млрд долл. США. На этом этапе китайская сторона обеспечивает импорт России по товарам: одежда, обувь, бытовая техника, звуковое оборудование, электрические машины и оборудование, продовольствие, питание и т.д., а в Китай происходит импорт товаров из России машин и

оборудования переработки нефти, древесины, цветных металлов, химических удобрений, рыба, целлюлозы, пластика и т.д. [8].

Функционирование приграничной торговли между Китаем и Россией, сопровождается многими проблемами, ограничивающие дальнейшее развитие китайско-российской торговли. Например, сфера торговли и услуг. В настоящее время между Россией и Китаем обмен услугами все еще находится на начальном этапе, слишком узкий круг услуг. Необходимо развивать транспортные услуги, передачу электроэнергии, туризм, образование, охрану окружающей среды, разведку нефти и газа, и заключать договора о сотрудничестве в сфере труда, услуг связи и в таких областях, как торговля, финансы и страхование, также следует и далее укреплять существующее сотрудничество, это должно дать новые точки роста экономики как России, так и Китая. Можно утверждать, что сфера услуг играет важную роль в развитии приграничной торговли, и этот фактор необходимо учитывать. [5].

Китай не раз заявлял, что готов к усилению сотрудничества с Россией – в том числе и в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), к которой недавно присоединилась Россия. Так, после того, как Россия стала 156-м членом этой организации, МИД Китая заявил, что «Вступление России в ВТО усилит представительство организации и придаст новые жизненные силы многосторонней торговой системе», – цитирует заявление МИД КНР агентство Синьхуа. Кроме этого, Китай выразил готовность поделиться с Россией своим опытом, приобретенным за время членства в ВТО. Это особенно существенно в контексте общего развития азиатского региона: по прогнозам экспертов, к 2020 году внутри Евразии будет сосредоточено около 50% мирового ВВП и более 50% мировой торговли. Это означает, во-первых, евразийские интеграционные процессы, а во-вторых – возможность для России (т.е. для российских бизнесменов) сыграть важную роль как своеобразный мост между Европой и Азией [9].

В соответствии с подписанным договором о добрососедстве и дружбы, китайская сторона, например, готова на территории России создать свои торговые пункты в городе Уссурийск. Во Владивостоке китайские предприятия создали союз китайских предприятий, открываются собственные бизнес – федерации. К примеру, правительство города Дуннин совместно с провинцией Хэйлуцзян и город Уссурийск выстроен механизм регулярных двусторонних встреч, форумов, экономических мероприятий, учитывающих мнения приграничных торговцев. С другой стороны существует широкие возможности для сотрудничества. В будущем КНР и РФ будут содействовать развитию технического и экономического сотрудничества между провинцией Хэйлуцзян и Россией и в качестве важной части стратегии экономического развития России, на границе строятся тысячи миль зоны торговли и услуг [9].

1. Алексеев, А. Российско-индийские отношения сегодня и завтра / А. Алексеев // Международная жизнь. – 2006. – №1-2. – С.106–108.

2. Галенович, Ю.М. Россия и Китай. Шесть договоров / Ю.М. Галенович. – М.: Муравей, 2003. – 550 с.

3. Козлов, Л.Е. Точки пересечения внешней и региональной политики России на Дальнем Востоке / Л.Е. Козлов // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2010. – № 4. – С.35–39.

4. Кузык, Б.Н. Китай-Россия – 2050: стратегия соразвития / Б.Н. Кузык, М.Л. Титаренко.. – М.: Институт экономической стратегии, 2006. – 656 с.

5. Совместные Китайско-индийские отношения вступили в новый этап развития. – Режим доступа: <http://www.gian.ru/-24.04.08>

6. Суо, Линьли. О значении взаимодействия России, Китая и Индии на фоне внешних глобальных и региональных перемен / Суо, Линьли, М. Титаренко // Проблемы Дальнего Востока. – 2005. – №5. – С.18.

7. Титаренко, М. О значении взаимодействия России, Китая и Индии на фоне внешних глобальных и региональных перемен / М. Титаренко // Проблемы Дальнего Востока. – 2005. – №5. – С. 12–19.

8. Цзунмин, Чэнь. Возобновление дохийского раунда переговоров между Китаем, Индией и РФ / Цзунмин, Чэнь // Проблемы Дальнего Востока. – 2007. – № 1. – С. 28–32.

9. Цзунцзэ, Ж. Современная международная ситуация в отношениях между Китаем, Россией и Индией / Ж. Цзунцзэ // Проблемы Дальнего Востока. – 2005. – №5. – С. 22–25.

ФИЛОСОФСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ КРУШЕНИЯ ГОСУДАРСТВ

Д.С. Шевский, магистрант 1 курса, кафедра философии

*Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток*

Данная статья представляет анализ механизмов крушения государств. Рассматриваются четыре уровня крушения – культурный, институциональный, социальный и экзистенциальный. Для понимания крушения государств автор использует геополитическую теорию и концепт ассабии Ибн Хальдуна и показывает, что этих подходов достаточно для комплексного описания упадка государств.

Ключевые слова и словосочетания: *распад государств, геополитика, делегитимация, ассабийя, военно-технологический детерминизм.*

PHILOSOPHICAL UNDERSTANDING OF MECHANISMS OF STATE' COLLAPSE

D.S. Shevskii, undergraduate of the 1st year, department of philosophy

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

This article presents analysis of mechanisms of the state's collapse. Discusses four levels of the fall – cultural, institutional, social and existential – in accordance with the theory of social systems of Parsons T. For understanding of the state's collapse author uses geopolitical theory and concept of assabiya of Ibn Khaldun and shows that these approaches enough for complex describing of mechanisms of the state's crash.

Keywords: *collapse of the state, geopolitics, delegitimization, assabiya, military-technological determinism.*

Крушение государства всегда трагедия, и большинство людей интересует – можно ли это предотвратить, можно ли это спрогнозировать? Но самый главный вопрос – имеет ли распад государств свою логику, свою последовательность и определенные механизмы?

Выдающийся социолог середины XX века – Парсонс Т., выделил четыре уровня, анализируя социальные системы – личностный (роль) – уровень одного человека, социальный (коллективы) – уровень групп, институциональный (нормы) и культурный (ценности). Культурный у Парсонса Т. стоит выше остальных, и именно он влияет на институты и только потом уже институты трансформируют культуру [12, с. 18].

Важно отметить, что даже некоторые приверженцы марксизма (в частности Классен Х. – один из выдающихся политантропологов современности) признают, что культурный уровень – идеология – является одним из главнейших факторов образования государства, без этого фактора никакое крупное политическое образование невозможно [14].

Соответственно, и причины крушения следует искать на уровне идеологии, ее угасании и делегитимации власти.

Один из крупных французских политологов М. Доган легитимность определял так: «если граждане убеждены, что существующие в стране институты являются оправданными, то они рассматриваются как легитимные» [3].

А делегитимация – «это... условие, которое преобладает, когда деятели политической элиты разделены и нерешительны, тогда как массы переходят от отчужденного недовольства и нелояльности к оппозиционным действиям» [6, с. 241].

Почему происходит делегитимация власти?

Одним из главнейших факторов делегитимации является конфликт элит [8] – так было почти всегда, например – в Древнем Египте периода раннего царства – когда из-за конфликта элит (появилось два фараона) изменились отношения к фараону и даже загробные верования [1, гл.4], в Киевской Руси – согласно Карамзину М.Н. Русь не смогла отстоять свою независимость перед монгольским нашествием из-за того, что среди населения не было доверия к князьям, которые враждовали между собой [5]. Из-за конфликта произошел упадок папства (когда в 1409 году оказалось сразу три папы) [9, с. 188], в СССР – первый кризис – 1957 г., второй – 1964 г. и вершина – перестройка и, особенно, 1989 г.

Почему так? Конфликт элит вызывается борьбой за ресурсы и это очевидно. Причин тому, на наш взгляд, всего две и их можно обозначить как внешняя и внутренняя.

Внешняя причина – это геополитическое давление, которое увеличивается в связи с расширением государства, так как требуется все больше и больше ресурсов для охраны границ, в связи с чем элите достается все меньше и меньше ресурсов, что и вызывает конфликт [6].

Внутренняя причина – это т.наз. концепт ассабии Ибн Хальдуна – арабского средневекового философа. Его концепт можно описать примерно так: люди, живущие на окраине цивилизованного мира, из-за недостаточно высокого уровня жизни, что бы выжить, вынуждены активно взаимодействовать друг с другом (в современности это может быть представлено как высокий уровень кооперации у подпольных партий – большевиков до революции, например). После того, как группа захватывает власть, в ее среде выделяется лидер, который до того был лишь первым среди равных. Этот лидер узурпирует власть и устраняет тех, кто пришел вместе с ним и вместо них набирает преданных людей, не из первоначального круга, из которого происходит сам лидер (если продолжить на примере большевиков – это сталинские репрессии и «ленинский призыв в партию» в 1934 году). После смерти лидера, пришедшие к власти уже не готовы жертвовать собой, более того – они не довольствуются скудными условиями быта. В терминологии Ибн Хальдуна у них появляется стремление к роскоши. Со временем это переходит все допустимые границы, происходит предельное изъятие ресурсов у населения, но ввиду роста численности элиты ресурсов все равно не хватает. Таким образом, появляется конкуренция и борьба за ресурсы, что и выливается в конфликт элит. Например, в средневековом Египте несущая способность земли была не на пределе, населения было не так много, урожаи были обильными, но вдруг произошло восстание населения. Как показал отечественный востоковед Коротаев А.В. – это было связано со всевозрастающим количеством элиты и все большим стремлением к роскоши, что и привело к чрезмерному изъятию ресурсов у населения [7].

Описанные две динамики – связанные с геополитикой и деградацией элит – не противоречат друг другу, а даже наоборот, дополняют друг друга [13]. Но все же, в некоторых государствах превалирует либо один фактор, либо другой. Так, например, на наш взгляд динамика Египта Нового Царства, Империи Ахеменидов, Делийского Султаната, Турции (до конца XIX в.) лучше описывается концептом ассабии Ибн Хальдуна, а, например, для объяснения динамики Империи Сасанидов, Селевкидов, Кхмеров, Австро-Венгрии, Югославии больше подходит геополитическая трактовка.

Почему так происходит? На наш взгляд, разная динамика будет связана с тем, какое положение элита будет иметь по отношению к государству, как системе – либо будет его частью, либо будет посредником, прослойкой между государством и населением. Это будет зависеть от того, подчинены ли материальные средства управления элите или нет (по Веберу [2,с.649]).

А это будет уже связано с типом вооружения – в западной (а теперь и в отечественной) науке уже детально проследили как взаимосвязана динамика государственности, положение элиты и фискальные нагрузки с типом вооружений (см., напр. [4,10,11], хотя и не всегда корреляция 100% [15]. Например, появление колесниц в бронзовом веке обусловило доминирующее положение элит, а вот появление металла, которое оказалось подконтрольно государству привело к противоположному. Такую динамику можно проследить на протяжении всей истории, вплоть до современной. Например, появление водородной бомбы в СССР снизило реальную или мнимую угрозы войны с западным миром, а это в свою очередь привело к невозможности продолжения существования такого жесткого режима, как прежде. Соответственно, угроза «врагов народа» перестала быть такой угрожающей, как прежде, что и сделало невозможным держать советскую элиту в страхе.

Таким образом, сделав даже краткий обзор, мы можем увидеть, что историческая динамика крушения государственности отлично попадает под уровни ПарсонаТ – культурный уровень – это делегитимация власти, институциональный уровень – положение элит относительно государственности, социальный уровень – конфликт элит, уровень личности – стремление к роскоши.

Зная последовательность и следствия тех или иных факторов, мы можем научиться прогнозировать государственную динамику и, следовательно, принимать меры для избегания негативных аттракторов, но для этого нужно провести колоссальные эмпирические исследования, чтобы быть уверенным в наличии подлинных законов истории.

1. Бухарин, М.Д. История Древнего Востока / М.Д. Бухарин, И.А. Ладынин, Б.С. Ляпустин, А.А. Немировский. – М: Дрофа, 2009

2. Вебер, М. Политика как призвание и профессия / М. Вебер // Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.

3. Доган, М. Легитимность режимов и кризис доверия / М. Доган // Социс. – 1994. – № 6. – С. 147

4. Дьяконов, И.М. Пути истории: От древнейшего человека до наших дней / И.М. Дьяконов. – 2-е изд., испр. – М.: комКнига, 2007.
5. Карамзин, М.Н. Записка о древней и новой России в ее политическом и гражданском отношении / М.Н. Карамзин. – М.: Наука, 1991.
6. Коллинз, Р. Предсказание в макросоциологии: Случай Советского коллапса / Р. Коллинз // Время мира. Альманах. Вып.1: Историческая макросоциология в XX веке / под ред. Н.С. Розова. – Новосибирск, 2000. – С. 234–278.
7. Коротаев, А.В. Базовая модель средневековой египетской политико-демографической динамики / А.В. Коротаев // Турчин П.В. Историческая динамика: на пути к теоретической истории. – 2-е изд. – М., 2010. – С. 347–365.
8. Лигостаев, А.Г. Причины усиления исторической альтернативности в развитии обществ. Статья вторая / А.Г. Лигостаев // Вестник НГУ. Сер.: Философия. – 2010. – Т. 8. Вып. 2. – С. 76–81.
9. Лозинский, С.Г. История папства / С.Г. Лозинский. – 3-е изд. – М.: Политиздат, 1986
10. Мак-Нил, У. Восхождение Запада: История человеческого сообщества / У. Мак-Нил. – 2-е изд., стер.– К.:Ника-центр, 2013.
11. Нефедов, С.А. Факторный анализ исторического процесса. История Востока / С.А. Нефедов. – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2008
12. Парсонс, Т. Система современных обществ / Т. Парсонс. – М.: Аспект Пресс, 1998
13. Турчин, П.В. Историческая динамика: на пути к теоретической истории / П.В. Турчин. – 2-е изд. – М., 2010.
14. Claessen, Henri J. M. On Early States – Structure, Development, and Fall // Social Evolution & History. Volume 9, Number 1 / March 2010
15. Dien, Albert E. The Stirrup and Its Effect on Chinese Military History // Ars Orientalis, 1986, Vol 16, 33-56

УДК 621.372

ОЦЕНКА ТЕХНИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА МОБИЛЬНОГО ТЕЛЕФОНА С ФУНКЦИЯМИ БАЗОВОЙ СТАНЦИИ

Д.В. Штаев, аспирант 2 курса, кафедра радиоэлектроники и радиосвязи
С.Н. Павликов, канд. техн. наук, профессор, кафедра радиоэлектроники
и радио

*Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского
Россия, г. Владивосток*

В данный момент наблюдается тенденция уменьшения размеров сот (до 1 км и менее) в связи с высокими частотами новых стандартов. Обеспечивается не полное радиопокрытие. Требуется увеличивать количество базовых станций. Но это не выгодно экономически. Данный способ делает недостаток 4G-сети ее преимуществом. Расчеты показывают насколько это выгодно технически и экономически.

Ключевые слова и словосочетания: ретранслятор, базовая станция, мобильная базовая станция, емкость сети, радиоканал.

EVALUATION OF TECHNICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROJECT THE MOBILE PHONE WHICH HAS THE FUNCTIONS OF THE BASE STATION

D.V. Shtaeв, postgraduate of the 2nd year, electronics and radio department
S.N. Pavlikov, Candidate of Technical Sciences, professor, electronics
and radio department

*Maritime State University Named after Admiral G.I. Nevelskoy
Russia. Vladivostok*

Now there is a tendency of reducing the size of cells (up to 1 km and less) due to the high frequencies of the new standards. Full radio coverage is not provided. Required to increase the number of base stations. But it is not economically profitable. This method makes so, that the disadvantage of 4G-network becomes the advantage. Calculations show how profitable it is technically and economically.

Keywords: repeater, base station, mobile base station, network capacity, radio channel.

Объект исследования – теория мобильных систем связи, совокупность инфраструктуры мобильных систем связи (базовые станции и мобильные терминалы).

Предмет исследования – проект мобильного телефона с функциями базовой станции.

Цель – расчет технических и экономических показателей системы.

Использованы: математическое моделирование, теория массового обслуживания, теория теле-трафика.

В данный момент наблюдается тенденция уменьшения размеров сот (до 1 км и менее) в связи с высокими частотами новых стандартов. Это требует увеличения количества базовых станций на единицу площади и ведет к большим затратам сотовых операторов, предоставляющих 4G-услуги. В России для LTE используют частоту 2,6 ГГц. (В США – 700 МГц.) В теории сеть 4G должна достигать скорости 100 Мбит/с. На практике она в разы меньше. Например, на карте покрытия Yota видно, что провайдер остановился приблизительно на 50% покрытия территории города, обеспечив уверенным приемом наиболее густонаселенные районы. Дальнейшее увеличение зон приема сигнала 4G оказалось невыгодным. Остались провалы. В настоящее время мобильные радиосети развиваются экстенсивным путем, т.е. методом увеличения количества базовых станций (БС). Но для сети 4G становится невыгодно устанавливать большое количество базовых станций для того чтобы покрыть всю площадь населенного пункта. Также невыгодно увеличивать мощность их излучения. Поэтому следует идти по интенсивному пути развития, решая проблему не количеством, а качественным способом [2].

Решить данную проблему можно способом передачи части функций базовых станций, мобильным телефонам абонентов. Таким образом, мобильный телефон будет являться организатором соединений с другими абонентскими устройствами напрямую. Предлагаемый абонентский терминал, работающий в сети 4G, отличается наличием ретранслятора, выполняющего часть функций базовой станции. Технический результат заключается в обеспечении возможности осуществления связи двух мобильных терминалов, находящихся вне зоны действия друг друга без участия базовой станции, но при наличии соединения с третьим мобильным терминалом, имеющим ретрансляционный узел, показан на рис. 1. Между ними может быть не один, а целая цепочка из 5-6 других подобных мобильных устройств [3]. Необходимое условие работы такой сети – плотность расположения абонентов на местности соответствующая радиусу действия абонентского ретранслятора (мини-БС) настолько, чтобы вероятность попадания в эту область двух соседних терминалов равнялась единице ($p(2)=1$) – для города выполняется. Исключение – сельская местность с плотностью населения менее одного человека на км². Здесь может использоваться существующая система связи с сотам большого радиуса. И это логично, потому как в сельской местности высокоскоростная передача данных менее востребована. Основными функциями базовых станций станут обмен служебной информацией с абонентами и междугородная связь. Устройство мобильной базовой станции MBS (mobil base station) будет реализовано в виде специализированной интегральной микросхемы (ASIC) (см. схему на рис. 2).

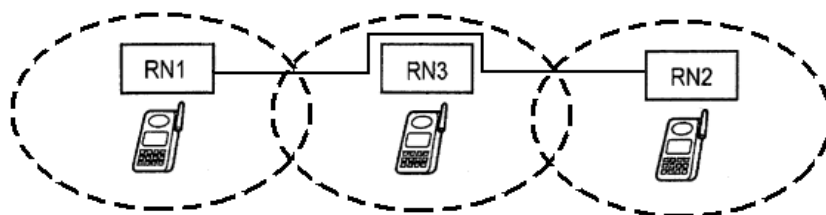


Рис. 1. Связь двух мобильных терминалов с помощью третьего, имеющего ретранслятор

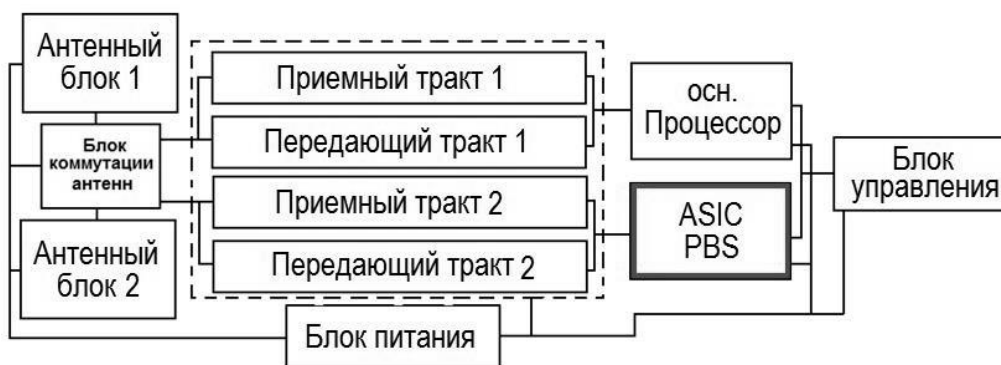


Рис. 2. Структурная схема абонентского терминала

Расчет показывает, что увеличивать количество базовых станций или их мощности не выгодно по сравнению с предложенным решением. Поэтому предлагается решить проблему путем разработки дополнительной детали к мобильным телефонам, дающей конкурентные преимущества, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Конкурентные преимущества

Особенность	Преимущество	Выгода
Представляет собой спец. интегральную микросхему (ASIC)	Малогабаритность, мобильность.	Подходит ко всем мобильным устройствам
Ретранслятор, как промежуточное звено (транзитный элемент)	Выполнение части функций базовой станции	Увеличение числа каналов в 2 раза Обслуживание вне зоны действия сети
Ретранслятор, как мини-БС	Использование меньшего количества базовых станций	Уменьшение расходов на содержание БС. Снижение уровня помех и воздействия электромагнитного поля на человека.
Высокие частоты и малые размеры сот	Сниженная мощность излучения	Увеличение скорости передачи данных (переход на 4G)

По расчетам, согласно разработанной методике оценки технической эффективности работы подвижных систем связи, плотность использования частотного ресурса, помехоустойчивость, помехозащищенность, скорость передачи данных и скорость переходных процессов для данной проектной сети связи останутся полностью неизменны, а экологическая безопасность и емкость сети – возрастут.

Наиболее важный показатель емкости сети – количество одновременно предоставляемых системой каналов (максимальное количество пользователей, которые могут быть одновременно обслужены) – N_{\max} , определяется количеством каналов в соте – C , перемноженным на количество сот в системе – N_c :

$$N_{\max} = N_c \cdot C, \text{ [пользователей или каналов]} \quad (1)$$

– Следовательно, если количество каналов базовых станций (БС) и мобильных базовых станций (МБС) будет одинаково и на каждую соту будет приходиться хотя бы по одному такому телефону, то количество каналов увеличится вдвое. То есть, даже при неизменном количестве основных БС, емкость сети возрастает за счет увеличения количества каналов связи, и будет обеспечено 100-процентное покрытие площади города.

– Если существующего количества каналов до внедрения разработки было достаточно (50%-е покрытие города), оператор может без риска снизить число базовых станций до двух раз. Учитывая, что в современных сотовых сетях около 80% средств тратится на приобретение участков земли, аренду площадей, постройку конструкций и только 20% – на технологическое оборудование, для провайдера это – большая экономия. Количество БС зависит от количества МБС по формуле:

$$BC = \frac{N_{mbs}}{N_{bs}} \quad (2)$$

где N_{mbs} – количество мобильных базовых станций, N_{bs} – количество стационарных базовых станций, C – количество каналов, приходящихся на одну станцию.

Выбор оптимального варианта зависит от условий и задач сети. Чаще – от интенсивности трафика приходящегося на базовые станции и пиковой нагрузки, т.е. необходимого количества одновременно предоставляемых каналов. Однако рассчитать дополнительную площадь покрытия свободно движущимися ретрансляторами невозможно [1].

– Показателем экологической эффективности системы связи служит напряженность электромагнитного поля. Она убывает пропорционально квадрату расстояния до точки приема. Таким образом: чем дальше отстоят мобильный телефон и БС, тем больше мощности они излучают в направлении друг друга. Следовательно, уменьшение уровня воздействия электромагнитного излучения (ЭМИ), решаемое ранее увеличением количества БС, в данном случае будет аналогично решено увеличением количества мобильных телефонов имеющих функции БС. А их близость к человеку компенсируется еще более малыми мощностями чем ранее, в связи с малыми расстояниями от абонента до абонента (менее 500 метров).

Кроме того предполагаемая система связи эффективна не только технически, но и экономически. Разработка будет выгодна производителям оборудования (от продаж телефонов, поддерживающих данную функцию), сотовым операторам, которые смогут расширить зону покрытия 4G, сократить расходы на содержание БС, увеличить количество абонентов 4G-сети, а так же абонентам – в виде постоянного высокоскоростного доступа в интернет в любой точке города и удешевления услуг сети.

По итогам расчетов можно выделить основные показатели экономической эффективности с внедрением в систему предложенного технического решения:

- уменьшение экономических затрат оператора на предоставление услуг сети за счет сокращения количества базовых станций;
- срок окупаемости затрат абонентов на оборудование составит 0,3 года;
- удешевление минуты разговора в 1/6 раза;
- 10% компенсация за работу ретранслятора.

Более подробно экономический эффект представлен в табл. 2.

Таблица 2

Сопоставление экономической эффективности базового и проектного вариантов

Параметр	Базовый вариант	Проектный вариант
Себестоимость единицы продукта (минута разговора)	3 руб.	2,5 руб.
Годовые эксплуатационные расходы на МТ	6200 руб.	6400 руб.
Срок окупаемости доп. кап. вложений	-	0,3 года
Приведенные затраты	4530; 3,774 руб.	3960; 3,295 руб.
Годовой экономический эффект	-	600 руб.

1. «Способы повышения эффективности работы подвижных систем связи» // сб. докл. 62 международной молодежной научно-технической конференции «Молодежь. Наука. Инновации» 18-25.11.2014, МГУ им. адм. Г.И. Невельского. – Владивосток. – С. 225–229.

2. «Техническое решение по модернизации мобильных устройств сотовой связи» // сб. докл. 61 международной молодежной научно-технической конференции «Молодежь. Наука. Инновации» 20–21.11.2013, МГУ им. адм. Г.И. Невельского. – Владивосток. – С. 221–225.

3. «Усовершенствование технического решения по модернизации мобильных устройств сотовой связи» / сб. докл. 62 международной молодежной научно-технической конференции «Молодежь. Наука. Инновации» 18-25.11.2014, МГУ им. адм. Г.И. Невельского. – Владивосток. – С. 222–225.

УДК 378

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДАННЫМ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Шэнь Юэ, магистрант 1 курса, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
С.Ю. Ракутько, кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

*Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток*

Современные проблемы анализа корпоративной отчетности связаны с возможностями интерпретации ее показателей не только в текущем и ретроспективном плане, но и для принятия управленческих решений в долгосрочном периоде. В мировой практике используются различные методы формирования сводных показателей для составления корпоративной отчетности. Применение их в отечественной практике достаточно противоречиво. Это связано с тем, что они нуждаются в проработке методики их применения для использования российскими корпорациями.

Ключевые слова и словосочетания: бухгалтерская (финансовая) отчетность, корпоративная отчетность, финансовые результаты, финансовый анализ, анализ финансовой отчетности, горизонтально-интегрированные компании.

ASSESSMENT AND ANALYSIS OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE COMPANY ACCORDING TO CORPORATE REPORTING

Shen Yue, undergraduate of the 1st year, Department of Accounting, Analysis and Audit
S.Yu. Rakutko, Candidate of Economics Sciences, Associate Professor,
Department of Account

*Far Eastern Federal University
Russia. Vladivostok*

Modern problems of the analysis of corporate reporting capabilities related to the interpretation of its parameters, not only in the current and retrospective plan, but also for management decision-making in the long run. In world practice, various methods of forming aggregate to produce corporate reports. Their application in domestic practice is inconsistent enough. This is due to the fact that they need in exploring methods of their application for use by local corporations.

Keywords: *accounting (financial) reporting, corporate reporting, financial results, financial analysis, financial statements, horizontally integrated companies.*

В современных условиях в экономической литературе возрастает интерес к проблемам качества корпоративной отчетности и разработки системы показателей, позволяющей с достаточной степенью точности прогнозировать эффективность бизнеса на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

До настоящего времени в России использовалось понятие сводной отчетности, понимаемой как сумма отчетностей отдельных предприятий, функционирующих в одном сегменте бизнеса. В основе сводной отчетности лежал принцип формирования данных для статистического наблюдения путем их арифметического сложения. Это могло быть вполне приемлемо для горизонтально-интегрированных компаний, работающих параллельно и взаимно связанных общими технологическими процессами. При составлении отчетности вертикально-интегрированных компаний для оценки и анализа общих результатов их деятельности простого суммирования финансовых результатов недостаточно. Консолидированная финансовая отчетность представляет собой новый вид бухгалтерской отчетности в России, отражающий имущественное состояние и результаты финансово-экономической деятельности группы взаимосвязанных компаний как единого экономического организма.

Принципиальное значение для финансового анализа играет качество отчетной информации, которую представляет каждая компания, входящая в группу. Данная информация должна быть достоверна, достаточна и прозрачна. Для этого данные компании индивидуально или в группе должны подготовить финансовую отчетность в полном соответствии с требованиями, принятыми МСФО.

При составлении консолидированной отчетности по МСФО российские компании могут выбрать один из двух вариантов. Первый вариант заключается в том, что сначала готовятся отчетности по МСФО для каждой компании группы. Затем данные этих отчетностей суммируются и корректируются для получения консолидированной отчетности (исключение внутригрупповых операций, приведение к единой учетной политике и др.).

Согласно второму варианту сначала складываются показатели российских отчетностей всех компаний. Затем агрегированная российская отчетность группы трансформируется в соответствии с МСФО и корректируется в целях консолидации. Выбор того или иного варианта зависит от кадровых и технических возможностей компаний холдинга [1].

В принципе, оба варианта должны давать похожие результаты. Первый вариант, как правило, процесс долгий и дорогостоящий. Тем не менее, при таком подходе появляется возможность анализировать не только консолидированную отчетность группы, но и отчетности каждой компании, ведь они подготовлены по МСФО.

Второй вариант проще, поскольку трансформация одной отчетности занимает гораздо меньше времени, чем трансформация нескольких маленьких. Процесс получения адекватной информации от дочерних обществ усложняется также за счет того, что некоторые из них могут иметь большое количество структурных подразделений, расположенных в разных регионах. Поэтому при отсутствии единой системы информации, позволяющей получать необходимые данные в единообразной форме из каждого структурного подразделения самого низкого уровня, процедура составления консолидированной отчетности существенно усложняется. Требуется также корректировка показателей отчетности дочерней фирмы при несовпадении ее учетной политики с учетной политикой, применяемой при составлении сводной отчетности.

Работа по анализу консолидированной отчетности должна удовлетворять требованиям различных пользователей. Пользователи отчетности предъявляют разные требования: внешние пользователи стремятся к идее прозрачности корпоративной отчетности, внутренние, напротив – к агрегированию данных для внешних пользователей и детализации информации для принятия собственных решений.

Обеспечение прозрачности корпоративной отчетности заставляет менеджеров корпораций решать ряд принципиальных задач: определять подходы к моделированию внешней отчетности по образцу внутренней отчетности; идентифицировать информацию и классифицировать ее по интересам пользователей; организовывать рациональный сбор релевантной информации из внешних источников; разрабатывать методы формирования и раскрытия информации по каждому значимому объекту учета; выявлять и идентифицировать риски с целью управления ими и снижения отрицательных результатов – последствий влияния рисков; и др.

Решение перечисленных задач управления возможно при условии организации действенного оперативного и бухгалтерского управленческого учета, адекватной системы внутреннего контроля в корпорациях.

При выборе методов и порядка анализа следует исходить из особенностей консолидированной отчетности, связанных с тем, что проведение анализа проводится ни по данным отдельно взятого предприятия, а по группе компаний, которые осуществляют различные виды деятельности и имеют разноплановые структуры капитала и порядок финансирования.

При анализе баланса необходимо: пояснить, какой вид консолидации использовался; выявить, на какой основе произошло объединение предприятий в группу; показать взаимосвязь и взаимодействие членов группы.

Анализ консолидированного баланса проводится совместно с анализом баланса материнской и дочерних компаний, т.к. одним из направлений анализа становится определение структуры капитала и имущества в обществе. При анализе отчета о прибылях и убытках необходимо, прежде всего, определить долю дочерних обществ в финансовых результатах группы. Для этого рассчитывается доля меньшинства в прибылях (убытках) дочерних компаний, а как итог определяется чистая прибыль, причитающаяся материнской компании. Поскольку объединение компаний часто приводит к росту их стоимости, т.е. превышает суммарную стоимость объединяющихся компаний, то эта информация обязательно приводится в консолидированном отчете о прибылях и убытках. Кроме того, в пояснениях часто дается прогноз роста текущей доходности акций, т.е. чистой прибыли на одну акцию [2].

Развитие отчетности российских корпораций в рыночной экономике происходит в достаточно сложных условиях. С одной стороны, на формирование отчетности оказывают влияние международные стандарты, которые находятся в очередном процессе реформирования, с другой – развитие самих корпораций, адаптация их систем управления к рыночным механизмам.

Проблемы анализа корпоративной отчетности в современных условиях связаны с возможностями интерпретации ее показателей не только в текущем и ретроспективном плане, но и для решения стратегических целей. Используемые в мировой практике системы сбалансированных показателей для формирования корпоративной отчетности, с одной стороны, позволяют выработать подходы к моделированию данных баланса, отчета о прибылях и убытках на перспективу, а с другой – эти системы нуждаются в адаптации целого ряда методических вопросов для использования их российскими корпорациями.

1. Сорокина, К.В. Анализ тенденций развития зарубежной корпоративной отчетности / К.В. Сорокина // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 3. – С. 232–239.

2. SHART: Корпоративная отчетность» – Современное решение для автоматизации сбора информации, построения корпоративной отчетности и анализа результатов деятельности компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ksema.ru/solutions/solution/14.html>

УДК 379.85

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КИРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

М.А. Щербанюк, магистрант 1 курса, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса
С.В. Жеурова, канд. экон. наук, доцент, кафедра туризма и гостинично-ресторанного
бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

В настоящее время развитие туризма на сельских территориях является социально значимым видом предпринимательской деятельности, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: развитию инфраструктуры, улучшению качества жизни, увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке и сохранению традиций и культуры, сохранению экологии.

Ключевые слова и словосочетания: сельский туризм, зеленый туризм, агротуризм, Кировский муниципальный район, природно-рекреационный комплекс «Русский мир».

THE PROSPECTS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN KIROVSKY MUNICIPAL DISTRICT TERRITORY

M.A. Shcherbanyuk, undergraduate of the 1st year, tourism and hotel and restaurant business department

S.V. Zheurova, candidate of economic sciences, associate professor, tourism and hotel and restaurant business department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The tourism development in rural areas is a socially important business function, which promotes the sustainable development of rural areas: infrastructure development, improving the quality of life, increase local incomes, create jobs, and support the preservation of tradition and culture, the preservation of the environment.

Keywords: rural tourism, green tourism, agrotourism, Kirovsky municipal district, natural and recreational complex «Russian world».

Сегодня не существует универсального определения данного вида туристской деятельности, но общепринятое в мире определение выглядит примерно следующим образом: сельский туризм (агротуризм) – это путешествия граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания [3].

Сельский туризм – это не только дань моде, но и необходимость – динамичный и напряженный ритм жизни в городах, загрязнение городской среды, вызывает у городского жителя желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться отдохнуть, набраться сил [4].

Уже сегодня многие регионы России стремятся к развитию этого направления туризма: Алтайский край, Краснодарский край, Республика Татарстан, Республика Тува, Республика Карачаево-Черкесия, Калининградская область и Приморский край относятся к их числу.

Кировский муниципальный район (рис. 1) расположен в 322 км от Владивостока по автодороге, которая связана с магистралью Хабаровск – Владивосток. Данный муниципальный район располагается в центральной части Приморского края. Район находится на берегу реки Уссури. Он граничит на юге со Спасским и Яковлевским районами, на востоке с Чугуевским, на севере с Дальнереченским и Лесозаводским, на западе с КНР.

Общая площадь Кировского района составляет 3 483,89 км² или 2,11% от общей площади Приморского края [1].

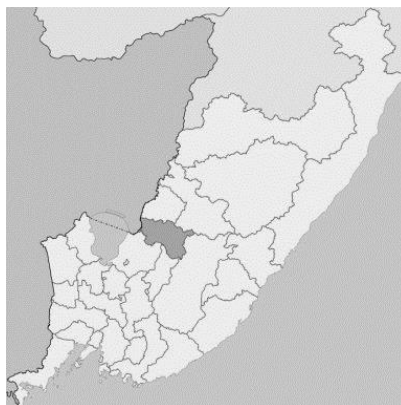


Рис. 1. Расположение Кировского муниципального района

Основной статьей бюджета муниципального района являются санаторные и оздоровительные услуги. В районе расположены Шмаковские источники кальциево-магниевых минеральных вод, близких по составу к нарзану. В курортном пгт Горные Ключи расположены 4 санатория: «Шмаковский военный санаторий», санаторий «Имени 50-летия Октября», санаторий «Жемчужина», санаторий «Изумрудный».

Другой важной статьей бюджета района является сельское хозяйство. В Кировском районе – один из самых длинных в крае вегетационных периодов и одни из самых жарких летних температур [2].

Также есть необходимость затронуть преимущества и недостатки развития сельского (аграрного) туризма на территории Кировского района. В связи с этим был составлен SWOT- анализ (табл.1).

SWOT-анализ

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • обеспечение занятости сельского населения, создание новых рабочих мест; • привлечение молодежи в село; • возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни; • привлечение инвестиций в развитие сельских территорий; • благоустройство усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры сельских поселений; • развитие малого предпринимательства на селе; • повышение доходов сельских жителей. 	<ul style="list-style-type: none"> • крайне низкий уровень развития туристской инфраструктуры, (отсутствие ключевых ресурсов, средств размещения туристов и комфортных транспортных условий в том числе состояния дорог и дорожной инфраструктуры); • отсутствие надежной и оперативной системы сбора информации о туристских ресурсах, объектах и объемах обслуживания; • отдаленность от административного центра Приморского края; • недостаточная заинтересованность местных властей в развитии данной территории.

Для развития сельского туризма в районе необходим комплексный подход в решении задач по стимулированию формирования современной материально-технической базы туризма, разработке и реализации рекламно-информационного обеспечения туристской сферы, развития межрегионального сотрудничества в области туризма.

Актуальность системного развития обуславливает и необходимость разработки и принятия комплекса правовых, финансовых, организационных, маркетинговых и рекламно-информационных мер, способных содействовать решению существующих проблем, что позволит вывести на качественно новый уровень развитие внутреннего и въездного туризма в Кировском районе.

В связи с большим интересом к сельскому туризму на территории Приморского края, и в частности к Кировскому району был разработан подробный проект под названием центр сохранения и развития русской культуры «Русский Мир».

Рекреационный комплекс «Русский Мир» предполагается построить в Кировском районе, рядом с поселком Горные ключи, около федеральной трассы М60 «Владивосток-Хабаровск» (340 км от Владивостока 430 от Хабаровска, 17 км от российско-китайской границы).

«Русский мир» предлагает разнообразный спектр услуг от детского кемпинга, включающий развивающие программы – обучение народным искусствам и ремеслам. Так же посещая комплекс «Русский мир» даже на непродолжительный срок (например, выходные), вы ощутите в себе новые силы, укрепите душевное равновесие, а заодно и здоровье, оторвавшись наконец-то от сумасшедшего ритма городской жизни и наслаждаясь природой и естественностью. Виды предоставляемых услуг представлены в табл. 2.

Таблица 2

Виды предоставляемых услуг

Виды предлагаемых услуг	Характеристика
Размещение	30 одноэтажных домиков и 8 двухэтажных
Питание	2 Столовые на 50 чел.
Посещение музея	Историко-этнографический музей под открытым небом, избы и дизайн всей территории в русском стиле
Экскурсии, спектакли	Экскурсия-спектакль «Рождение ребенка»; экскурсия- спектакль «Русская кухня»; экскурсия – «Русская свадьба».
Мастерские	В мастерских можно увидеть, как при вас сделаю красивую вещь из дерева, соломы, металла, глины, или попробовать самим.
Баня	Одноэтажная вместимостью от 6 до 10 человек.
Конные прогулки	Катание на лошадях (8 лошадей).
Сувенирная лавка	Здесь посетители могут приобрести вещи и предметы, сделанные в русском стиле.
Стажировки	Предоставление образовательных туров и стажировок для студентов сервисных специальностей, и специальностей, связанных с культурой.

В комплекс «Русский мир» входит 20 гостиничных домиков класса стандарт, и 18 класса люкс, рассчитанных на туристов с самым разным бюджетом, все гостевые домики удачно сочетают комфорт современных номеров и старославянский стиль оформления. База может одновременно принять от 184 до 222.

В каждом домике имеется: русская печь, односпальные кровати, сундук для одежды, холодильник-короб и многое другое, что являлось неотъемлемой частью русского дома. В центре комплекса расположены всевозможные мастерские, дающие мастер классы и обучающие народным ремеслам. Имеется и танцевальная площадка, где можно научиться древнерусским танцам, для спортивных молодых людей есть прекрасная возможность показать свою богатырскую силушку, приняв участие в состязаниях по Армреслингу. В театре под открытым небом 3 дня в неделю по вечерам проходят представления рассказывающие былины, легенды, придания, а также русские народные сказки для детей.

Множество беседок, раскинутых по территории, прекрасно оборудованы как для шумных пикников, так и для уединения, так же на прилегающей территории расположено озеро с баней и прокатом лодок.

Для любителей истории и мистики, а также для всех кто стремится лучше узнать культуру своих предков, существует капище древних славянских Богов.

На территории комплекса имеются птичий и скотный дворы, позволяющие детям, лучше познакомиться с животным миром, а также конюшни, так что летом есть замечательная возможность совершать конные прогулки по лесу, способствующие улучшению самочувствия как физического, так и душевного. А зимой можно вспомнить любимую русскую забаву – по свежеснеговому снегу промчаться, звеня бубенцами на упряжи, на лихой тройке.

Дополнительными услугами на территории комплекса является организация досуга, с ознакомлением с различными русскими ремеслами и проведением мастер-классов. Упор делается на такие ремесла как: кузнечное дело, ювелирное дело, гончарное дело, роспись посуды, резьба по дереву, ткацкое мастерство, изготовление выпечки и изготовление игрушек.

Характеристика центра сохранения и развития русской культуры свидетельствует о том, что уникальность данного проекта очевидна, т.к. на рынке Дальнего востока и Приморского края отсутствуют столь масштабные комплексы, связанные с русской культурой. Подобный проект «Шуваловка» находится под Санкт-Петербургом и пользуется огромным спросом как у местного населения, так и у туристов, т.к. комплекс направлен не только на семейный отдых, но и на глубокое и детальное ознакомление с русской культурой во всех аспектах, начиная от питания, быта, заканчивая традициями, культурой и праздниками.

Рекреационное развитие данной территории имеет положительные перспективы, как в ближайшее время, так и в отдаленном будущем. Уникальный природно-рекреационный комплекс Кировского района представляет собой совокупность природных и культурных ресурсов с довольно хорошо развитой инфраструктурой, объединенных в территориально-рекреационную систему, не имеет аналогов в Приморском крае и выполняющую задачи организации отдыха, в восстановлении здоровья и трудоспособности населения.

1. Администрация муниципального образования. Кировский район [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mo.primorsky.ru/kirovsky/>

2. Информационный портал Кировского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xn----ctbbhrbhec2bvo.xn--p1ai/>

3. Лебедько, Е.Я. Сельский туризм для возрождения и развития села / Е.Я. Лебедько // Учебное пособие. – 2011. – №3. – С. 211.

4. Шилова, С.Г. Зеленый дом: организация сельского туризма. / С.Г. Шилова // Методическое пособие. – 2012. – №2. – С. 103.

УДК 930.1

ПРОБЛЕМА ПРОШЛОГО: ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОПЫТКА ОСМЫСЛЕНИЯ

А.А. Эльдарион, преподаватель, кафедры социологии и философии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Один из важных вопросов проблемного поля философии – это осмысление фундаментальных оснований человеческого бытия, феномен прошлого не является исключением. В чем же заключается

проблема прошлого? В феноменологическом ключе данная проблема выражается в следующем: условия возможности существования самого прошлого.

Ключевые слова и словосочетания: феномен прошлого, история, дискурс, феноменология, рекурсивность.

A PROBLEM OF THE PAST: THE PHENOMENOLOGICAL ATTEMPT TO UNDERSTAND

A.A. Eldarion, senior teacher, department of sociology and philosophy

*Maritime State University Named after Admiral G.I. Nevelskoy
Russia. Vladivostok*

One of important questions of a problem field of philosophy is the understanding of the fundamental basis of human existence, the phenomenon of the past is no exception. What is the problem of the past? In a phenomenological key this problem is expressed in the following: conditions of possibility of existence of the past.

Keywords: *phenomenon of the past, history, discourse, phenomenology, recursiveness.*

На чем основывается история? Какие онтологически укорененные структуры существуют, на основе которых вообще история может быть исходно понята человеком и лишь потом, *post factum*, получить возможность выражения в дискурсах, конструктах? Важно сказать – это проблемный вопрос и открыт для дискуссий. Поставив такого рода проблему, все же для начала следует обратиться к самим дискурсам и конструктам. Проблема в исходном понимании понятий: прошлое, исторический опыт, историческое сознание и т.п. Все что мы называем историческим знанием, есть феномены нашего сознания. Попытка представить прошлое и историю как идеологию, миф, искусство и т.д., есть работа с референтами, с нашими представлениями о прошлом в сознании. Нашему сознанию прошлое является как идеология, как миф или искусство, является в различных дискурсах, и все это опосредованно языком. Аргументы понятны, это можно видеть в работах разных именитых авторов: П. Рикера, Р. Барта, Х. Уайта, С. Жижека и др. Но, возможно ли преодолеть дискурсы и попытаться подобраться к самому «источнику»? Попытаться помыслить условия возможности, онтологически укорененные структуры, скажем, прошлого, истории или исторического сознания.

Так или иначе, наше сознание работает с феноменами, прошлого как такового нет. На это нам указывает еще Н.А. Бердяев: «Прошлого уже нет...вся прошлая история нашей жизни, вся прошлая история человечества входит в наше настоящее и лишь в этом качестве существует» *являясь нашему сознанию в качестве феноменов* [1, С. 285] (курсив мой. – А.А.). Следуя мысли Бердяева, можно действительно исходить из того, что прошлого уже нет. Прошлое и будущее, как существующее, входят в состав настоящего. Апеллируя к этой формуле, что прошлого уже нет, Бердяев подчеркивает мысль об основном парадоксе времени, проблема которого непосредственно связана с проблемой прошлого и историей в целом. Мысль об основном парадоксе времени, на который указывает Бердяев, строится как раз на том представлении, что вся наша прошлая история, вся прошлая история человечества входит в наше настоящее и лишь в этом качестве нам является. По словам Бердяева, есть два прошлых: прошлое, которое было и которое исчезло и прошлое, которое сейчас для нас есть как составная часть нашего настоящего. Второе прошлое существует в памяти настоящего. Парадокс времени в том, что, в сущности, прошлого в прошлом никогда не было, в прошлом существовало лишь настоящее, другое настоящее, для нас прошлое же существует лишь в настоящем. Здесь мы можем говорить только об отношении человека, отношении к прошлому.

У Бердяева отношение к прошлому сплетено с отношением к будущему. Прошлое понимается как печаль, мы печалимся, когда вечное, хорошее настоящее уходит. С другой стороны мы не хотим, чтобы уходило настоящее и наступало будущее, которое делало бы его прошлым. Будущее здесь воспринимается как страх. Будущее и делает настоящее прошлым, в этом, по Бердяева, смертельная связь прошлого и будущего. Время есть болезнь, болезнь к смерти, течение времени безнадежно печально. Болезнь и смертельная печаль времени заключается в невозможности пережить полноту и радость настоящего как достижения вечности, в невозможности в этом моменте настоящего освободиться от влияния прошлого и будущего, от печали о прошлом и от страха будущего [1]. Здесь прослеживаются ключевые идеи религиозного экзистенциализма, к которому относится сам Бердяев, пытающегося найти способы преодоления проблемы «больного» человеческого существования во времени, нас же сейчас интересуют пока еще «условия возможности» такого существования.

Все же, исходя из основного посыла феноменологии, сознание работает с феноменами. Проблема референции является одной из ключевых в данном вопросе. История существует только в форме рассказа, опыт, согласно П. Рикеру, удостоенный рассказа – история. История как один из «двух больших нарративных классов дискурса» обладает специфической референциальной направленностью, второй нарративный класс дискурса – литература. Но метафорическая референция, свойственная литературе и характерная для поэтических произведений, оказывается негативным условием для более полной отсыл-

ки к аспектам «бытия-в-мире», «которые не могут быть выражены непосредственно» [3, С.98]. В свою очередь, по мнению Рикера, историография, напротив, претендует на уникальную в своем роде референцию, которая обращена к событиям, действительно имевшим место в прошлом. [3, С. 99–100]. Нарратив (рассказ) может являться одним из способов «приведения в присутствие» (Э. Гуссерль) опыта прошлого.

Отсюда можно предположить, что прошлое может существовать только как дискурс. Прошлое это феномен, прошлое феноменально, оно дано нашему сознанию, оно референтно. Но это референты чего? Референты онтологического статуса мира, вот-бытия, события, присутствия, того, что скрыто, но хочет, чтобы его открыли, помыслили. Эта позиция критикуема и спекулятивна, но все же позволим себе следующую, весьма интересный пассаж. Событие, данное здесь и сейчас, неизбежно покидает ситуацию непосредственного присутствия, данности. Уходя в прошлое, само событие становится прошлым и теряет возможность непосредственного схватывания. Событие становится трансцендентальным, уходит за пределы непосредственного схватывания. Прошлое становится подобным ноумену, переходит из состояния «для нас» в состояние «для себя». Как только настоящее сменяется прошлым, происходит потеря, экзистенциальная потеря состояния полного присутствия. Как только событие мы называем прошлым, с этого момента оно для нас недостижимо, поэтому рождается то, что М. Хайдеггер называет «тоска» и «ностальгия», а у М.К. Мамардашвили постоянное запаздывание мышления: «...истина всегда смотрит на нас. Она имеет знак уже; для нас же это знак «слишком поздно» [2, С. 27].

Непосредственного присутствия в ситуации прошлого (истории) невозможно, у нас остается лишь возможность, возможность «приведения в присутствие» через дискурс. Дискурс же имеет место лишь благодаря наличию возможности прошлого быть данным нам, быть явленным нашему сознанию. В свою очередь, интенциональность сознания дает нам возможность говорить о существовании того, что находится вне сознания. Интенциональность сознания означает направленность «на», а то на что направлено сознание трансцендентно самому сознанию, но сознанием воспринимается по средствам феноменов, явленно-сти сознанию. Это, своего рода, попытка взглянуть на историю с точки зрения феноменологии. Специфика феноменологического профиля заключается в сдвиге исследовательских акцентов с предмета на условия его возможности, с содержания на способ его данности, следовательно, с точки зрения феноменологии: я не только воспринимаю нечто, но и знаю то, как я это делаю и в каких границах это возможно и осуществимо.

Это может быть достигнуто при специфическом обратном (рекурсивном) ходе мысли от предметных репрезентаций предмета к его бытийным основаниям. Рекурсивность здесь понимается в качестве ведущего способа преодоления аналитических и всегда неполных описательных схем исследуемой проблемы, в нашем случае проблемы прошлого. Метод рекурсивности, выполняя функцию деконструкции, оказывается конструктивным в плане становления синтетического взгляда. Рекурсивность это определенным образом построенный способ мышления, если хотите, способ организации мысли, направленный на осмысление условий возможности чего либо, «способ артикуляции какой-либо проблемы, когда ведущей темой становится условия ее возможности и онтологически укорененные структуры актуализации (приведение в присутствие)» [4, С. 164].

Итак, если подытожить, в любом случае, на современном этапе развития философии феноменология и герменевтика идут рука об руку. О сращивании феноменологии Э. Гуссерля и герменевтики говорят многие, например, тот же П. Рикер. Но нужно быть осторожными и не скатываться в крайности, необходимо помнить следующее: мы не заостряем внимание на интерпретации конструктов, мы имеем их в виду, пытаемся при этом усмотреть онтологические условия возможности существования этих конструктов. В феноменологии есть метод, соответствующий всему выше сказанному – рекурсивность. Суть которого «...не в противопоставлении мира и его дискурсивных выражений, но в отсылке к онтологическому порядку мироустройства, внутри которого есть и выполняются условия того, как вообще мир может быть исходно понят человеком и лишь *post factum* объяснен в терминах дискурса» [4, С. 164].

1. Бердяев, Н.А. Философия свободного духа / Н. А. Бердяев. – М.: Республика, 1994. – С. 480.

2. Мамардашвили, М.К. Как я понимаю философию / М. К. Мамардашвили. – М.: Прогресс, 1990. – С. 368.

3. Рикер, П. Время и рассказ. Т. 1. Интрига и исторический рассказ / П. Рикер. – М.; СПб.: Университетская книга, 1998. – С. 313.

4. Сакутин, В.А. Феноменология одиночества: опыт рекурсивного постижения / В.А. Сакутин, Владивосток: Дальнаука, 2002. – С. 185.

ВЫБОР МОДЕЛИ ЗРЕЛОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ДЛЯ ВУЗА

Н.С. Юнак, магистрант 2 курса, кафедра математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Всем известно, что от качества высшего образования в стране зависит ее будущее, так как система высшего образования формирует «золотое зерно страны» – ее творческий потенциал. Качество высшего образования связано со стратегией вуза и качественным следованием за ней. Введение методологии управления проектами в деятельность образовательных учреждений позволит достичь планируемых социально-значимых результатов, а также повысить эффективность использования бюджета каждого из вузов.

Ключевые слова и словосочетания: управление проектами, Программа стратегического развития, модель зрелости управления проектами, уровень зрелости.

CHOICE OF PROJECT MANAGEMENT MATURITY MODEL FOR UNIVERSITY

N.S. Yunak, undergraduate of the 2nd year, Mathematics and modeling department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

Everyone knows that the future of a country depends on the quality of higher education, because the system of higher education forms creative resources for the country. The quality of higher education is based on the university strategy and the fact how university puts its strategy into action. Implementation of the project management methodology in educational organizations practice allows them to achieve the planned socially important results and to increase the efficiency of universities budget use.

Keywords: project management, Strategic Development Program, project management maturity model, maturity level.

В настоящее время управление проектами получило признание во всех развитых и развивающихся странах мира и заняло достойное место в системе управления рыночной экономикой. Под «управлением проектами» понимаем методологию, все составляющие которой (знания, методы, лучшие практики) позволяют реализовать проекты с большими эффективностью и результативностью.

На данный момент такой мощный инструмент для развития инноваций, как управление проектами в России используется недостаточно эффективно. В современном управлении государственными проектами сложилась двоякая ситуация. С одной стороны, сегодня реализуются многочисленные программы и проекты. С другой стороны, проектами управляют преимущественно на основе функционального подхода, надежно укоренившегося в практике, долгое время бывшего единственным способом организации совместной деятельности.

Но сегодня конкурируют не только коммерческие и некоммерческие организации, но и учебные заведения, и для того, чтобы выстоять в конкурентной борьбе на рынке услуг в области высшего образования, учебные заведения начали серьезно задумываться о внедрении системы проектного управления.

Для достижения эффективных результатов необходим постоянный контроль за ходом реализации проектов. В связи с этим, в целях поддержания развития российских вузов и повышения эффективности управления ими Министерством образования и науки Российской Федерации в октябре 2011 г. был проведен конкурс поддержки Программ стратегического развития (ПСР) государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования за счёт средств федерального бюджета [3].

Дважды в год вузы, реализующие ПСР, представляют в Минобрнауки России отчеты о реализации проектов, в которых содержится описание достигнутых результатов и показатели деятельности вузов, достигнутые за отчетный период. Большая часть вузов размещает указанные отчеты на своих официальных сайтах [2].

Проведенный анализ сайтов 55 вузов показал [2], что методология управления проектами и ее элементы большей частью вузов, реализующих ПСР, не используется.

Результаты анализа позволяют сделать следующие выводы:

- Минобрнауки РФ важно отслеживать эффективность и результативность проектов;
- вузы, применяющие в своей деятельности «управление проектами», должны не только объективно оценивать свою проектную деятельность, но и совершенствовать её.

Для получения объективной оценки состояния организации, иными словами, для оценки уровня ее зрелости, можно воспользоваться моделью зрелости.

«Модель зрелости – это модель, которая отражает необходимые элементы эффективных процессов и описывает путь постепенного улучшения от незрелых процессов к регламентированным зрелым процессам с повышенным качеством и эффективностью» [4]. Определяя зрелость организации, прежде всего, необходимо выделить уровни, на одном из которых находится каждая организация. Совокупность уровней зрелости, их характеристика и описание переходов от одного уровня к другому отражены в модели зрелости.

Существующие модели зрелости разработаны семью известными организациями в области проектного менеджмента (табл. 1).

Таблица 1

Модели зрелости управления проектами

Наименование модели зрелости			Страна	Разработчик
Полное	Сокращенное	Перевод		
Project Management Maturity Model	РМММ	Модель зрелости управления проектами	США	Гарольд Керцнер
Project Management Maturity	PM Maturity	Зрелость управления проектами	США	Калифорнийский университет Беркли
Project, program, portfolio management maturity model	РЗМЗ	Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами	Великобритания	Министерство государственной торговли, палата в парламенте
Project Management Maturity Model	РМММ SM	Модель зрелости управления проектами	США	Project Management Solutions
Project Framework	–	Модель зрелости управления проектами	США	ESI International
Project Management Maturity Model	–	Модель зрелости управления проектами	США	Project Management Expert
Organizational Project Management Maturity Model	ОРМЗ	Организационная модель зрелости управления проектами	США	Project Management Institute

Результаты сравнительного анализа позволяют сделать вывод о том, что модели обладают рядом недостатков:

а) методика РМММ недостаточно учитывает окружение оцениваемой компании. В связи с тем, что управление проектами в вузе рассматривается как система, то внешние элементы этой системы должны обязательно учитываться при грамотном построении связей внутри и вне ее;

б) недостатком РМ Maturity является то, что модель не предлагает конкретных направлений относительно того, как перейти от одного уровня зрелости к другому. Поскольку любая организация, в том числе и вуз, стремится к развитию и совершенствованию, то необходимо осознавать, каким образом будет происходить данный процесс. Данная модель этого не описывает;

в) модель РЗМЗ не даёт количественную оценку степени соответствия требованиям методики. Таким образом, приходится опираться только на качественные показатели оценки, что не является подробным анализом состояния организации;

д) модель РМММSM не даёт подробного описания уровней зрелости, что осложняет представление о переходе на более высокий уровень;

е) недостатком применения ProjectFramework в России является отсутствие достаточного количества информации о модели на русском языке;

ж) в модели, разработанной РМ Expert, больший упор в повышении уровня зрелости идет на деятельность проектного офиса, а не на систему проектного менеджмента организации, в целом.

Таким образом, модель ОРМЗ следует рассматривать как наиболее подходящую для адаптации к системе управления проектами в вузе. К такому выводу пришли благодаря следующим факторам:

а) модель разработана РМІ, количество членов которого превышает 450 тысяч человек на начало 2015 года. Что говорит о востребованности результатов работы организациями, управленцами и иными сотрудниками, пользующимися услугами и продуктами РМІ;

б) модель ОРМЗ разработана на основе РМВОК, стандарте РМІ, без интеграции с другими моделями. Большая часть положений свода знаний учтена в данной модели.

Следует заметить, что большее распространение и популярность среди российских и международных стандартов в проектной практике получил РМВОК, что подтверждается результатами интернет-опроса [1], проведенного информационно-аналитическим журналом «Управление проектами». Ответы респондентов свидетельствуют о том, что чаще всего организации пользуются в своей профессиональной деятельности именно РМВОК. Кроме этого, на нем основаны большинство рассмотренных моделей, что говорит о широком использовании и доверии специализированных профессионалов в области управления проектами к данному международному стандарту, как своду знаний об управлении проектами;

в) наиболее полно раскрыто содержание описания уровней зрелости в модели ОРМЗ. Данное содержание включает в себя смысловую нагрузку всех остальных моделей зрелости в совокупности. Это позволяет не только точно установить уровень зрелости проектного управления, но и верно определить, каким образом планировать организационные изменения;

д) в связи с подробным описанием уровней и переходов между ними, большого опыта внедрения в организации разных сфер деятельности, ОРМЗ может быть адаптирована к любой организации.

С учетом вышесказанного, можно сделать вывод о том, что именно адаптация модели ОРМЗ на систему управления проектами в вузе позволит грамотно и точно оценить уровень зрелости проектного управления в вузе и наметить дальнейший путь совершенствования организации.

1 Опрос «Методология корпоративной системы управления проектами» [Электронный ресурс] // Управление проектами: информационно-аналитический журнал. – Режим доступа http://www.pmmagazine.ru/votes.asp?ob_no=1254

2 Поползина, Н.С. Использование практик проектного управления при реализации программы стратегического развития в вузе / Н.С. Поползина // Материалы I Дальневосточной экономической школы-конференции для магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Владивосток, 1-7 сентября 2014 г. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – С. 32-34.

3 Программы стратегического развития государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования 2012-2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://programs.extech.ru/>

4 Современные проблемы менеджмента: выявление, анализ, решение: мат. III студенческой научно-практической конференции, 14–17 марта 2012 г. – Пермь. Изд-во: Пермский филиал НИУ ВШЭ, 2012. – 298 с.

УДК: 331.57(510)

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ: ОЦЕНКА, ПРИЧИНЫ, МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Ян Синьсю, магистрант 1 курса, кафедра международного бизнеса и финансов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, г. Владивосток*

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Безработные – лица, которые не имеют работы (доходного занятия), занимаются поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы, готовы приступить к работе (по стандартам МОТ).

Ключевые слова и словосочетания: *Безработица, воздействие на каждого человека, потеря работы, безработные.*

UNEMPLOYMENT IN CHINA TODAY: ASSESSMENT, CAUSES, METHODS OF REGULATION

Yang Xinxiu, undergraduate of the 1st year, international business and finance department

Vladivostok State University of Economics and Service.
Russia. Vladivostok

Unemployment is a macroeconomic problem, which has the most direct and profound effect on every person. Losing employment for most people means lower living standards and causes serious psychological trauma. Unemployed – persons who do not have a job (gainful employment), seeking work in the past four weeks, using any means available for work (by the standards of the MOT).

Keywords: Unemployment, the impact on each person, lost job, unemployed.

В XXI веке, во время высокой скорости прогресса общества проявились некоторые социальные противоречия. Например, разрыв между богатыми и бедными, загрязнение окружающей среды и проблема безработицы и т.д. Весь общество, стабильное или нет, зависит от проблемы безработицы. Все больше и больше актуальна проблема безработицы в последние годы, государство и общество уже поставили решение проблемы безработицы в качестве первоочередной задачи.

Поскольку Китай является страной с самым большим населением, то проблема безработицы находит в Китае пристальное внимание. С каждым годом в трудоспособный по законодательству возраст входят до 12 млн человек. Только в северных территориях Китая, занимающих 8% площадей страны, прирост населения за 1990–2000-е гг. составил 12% общего прироста китайского населения [3, с. 61]. Трудоустроить такое количество человек задача не простая, и, по-видимому, правительству КНР невозможно в короткие сроки решить данную проблему.

Причин появления безработицы в Китае много. Главной причиной является несбалансированность спроса и предложения. Население Китая составляет пятую часть населения мира, конкуренция среди населения за место под солнцем является огромной. Рынок и государство могут предоставить ограниченное количество вакансий, поэтому предложение труда превышает фактические потребности общества.

Высокий уровень занятости в Китае в период восстановления и развития его экономики, как и во многих странах мира, свидетельствует о стабильности в стране. Из сообщения Инь Вэйминь, министра трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР, следует то, что, решая проблемы, появившиеся после финансового кризиса, правительство Китая искало такие меры, которые способны восстановить страну комплексно.

По состоянию на 01.01.2013 г. в Китае уровень безработицы составил 4,1%. Такую оценку дает министерство человеческих ресурсов и общественной безопасности КНР. Данные ведомства говорят о том, что уровень безработицы в городах остается на одном и том же уровне, что и за весь 2012 г. в абсолютном выражении в городах Китая 9,18 млн человек официально зарегистрированы как безработные.

Впрочем, сегодня ведомство также отчиталось и о том, что за первое полугодие нынешнего года смогло нарастить число рабочих мест в городах на 6,94 млн. Данная статистика является позитивной, поскольку всего в 2015 г. власти Китая хотят создать 9 млн. рабочих мест. Таким образом, за первые 6 месяцев были выполнены 77% от общей годовой нормы.

Такие данные по безработице являются позитивными, так как на 2011–2015 гг. правительство Китая утвердило норму по уровню городской безработицы на уровне не выше 5%.

Несмотря на самое многочисленное население на планете, по сравнению с другими странами ситуация в Китае в части занятости кажется довольно благополучной. Уровень безработицы в Китае намного ниже, чем в других странах, таких, как Испания (20,6%), Греция (13,5%), Ирландия (13,4%), Франция (9,8%), США (9,4%), Великобритания (7,9%), Швеция (7,1%) [1]. Высокий уровень занятости в Китае в период восстановления и развития его экономики, как и во многих странах мира, свидетельствует о стабильности в стране. Из сообщения Инь Вэйминь, министра трудовых ресурсов и социального обеспечения КНР, следует то, что, решая проблемы, появившиеся после финансового кризиса, правительство Китая искало такие меры, которые способны восстановить страну комплексно [2].

На состояние китайской занятости сильно оказывает влияние такой фактор, как молодежная безработица, представленная, в основном, выпускниками университетов. В настоящее время в Китае насчитывается более 2000 тысяч высших учебных заведений, что в 10 раз больше их числа в 1949 г. С 1993 г. в Китае формируется система 100 университетов первого класса уровня [4]. Все университеты во время набора абитуриентов позиционируют высокий уровень занятости в качестве индикатора привлекательности университета. Согласно официальной статистике, уровень безработицы среди выпускников поддерживается на уровне 9% до 11%. Уровень безработицы среди выпускников университетов устойчиво растет, но реформы образования существенно не улучшили ситуацию с занятостью выпускников.

Тесно связана проблема безработицы с развитием общества: спрос на высококвалифицированный труд постоянно возрастает, поэтому проблема безработицы распространяется и на высококвалифицированных работников. Окончание школы и окончание университета – это необходимое условие выживания в китайском обществе. Так как происходит рост численности высококвалифицированных сотрудников из числа выпускников, предприятия имеют большой выбор кадров. Можно сказать, что увеличение численности высококвалифицированных сотрудников неизбежно увеличивает уровень безработицы. Государственный совет КНР по социальной политике обязал каждую область осуществлять более активную политику занятости в целях поощрения всестороннего роста занятости, дальнейшего укрепления и стабилизации положения в социальной сфере.

Кроме выпускников внутренних университетов, в Китай ежегодно возвращаются сотни тысяч выпускников зарубежных университетов, что жестко сказывается на китайском рынке труда. Так, в 2014 г. на родину вернулось почти 400 тыс. специалистов, получивших диплом в разных странах [2]. Далеко не все из них трудоустроены. Если раньше диплом иностранного университета служил «золотым ключиком» для открытия дверей в успешные китайские компании и получения высокооплачиваемой работы, то сегодня он уже не может гарантировать трудоустройство. В настоящее время китайские работодатели предпочитают не нанимать лиц с иностранными дипломами, потому что у них слишком большие амбиции и ожидания.

После кризиса 2008 – 2010 гг. власти Китая решили увеличить сферу внутреннего потребления, ввести профессиональную подготовку и предоставить занятому населению улучшенные общественные услуги. Эти действия принесли неплохие результаты. Сфера занятости в Китае достигла стабильности и уже вышла на докризисный уровень.

Инь Вэйминь считает, что мировое сообщество одобрило такие методы борьбы с безработицей в Китае, поскольку страна одна из первых оправилась от кризиса. Еще одним фактом, говорящим об эффективности принятых мер в сфере занятости Китая является то, что, по данным журнала «Форбс», КНР заняла первое место, как лучшая страна для поиска работы. Правительство КНР сделало для обеспечения занятости следующее:

1. Улучшило условия для создания больших возможностей для трудоустройства;
2. Ускорило урбанизацию и строительство новой социалистической деревни;
3. Поощряет самозанятость;
4. Поощряет развитие малых и средних предприятий.

В политике повышения занятости Китай опирается на опыт развитых стран мира, используя, вместе с тем, и свои собственные методы, основанные на специфике Китая как страны с самой высокой численностью населения.

Для обеспечения стабильности в сфере занятости правительство КНР делает все возможное: улучшает условия для создания возможностей для трудоустройства, ускоряет урбанизацию и строительство новой социалистической деревни, поощряет самозанятость и развитие малых и средних предприятий. В политике повышения занятости Китай опирается на опыт развитых стран мира, используя, вместе с тем, и свои собственные методы, основанные на специфике Китая как страны с самой высокой численностью населения.

1. Информационно-аналитический портал «The Financial Markets». <http://finmarket.2stocks.ru/?p=6451>.

2. Информационный портал о жизни и работе в Китае. <http://ru.gbtimes.com/novosti/na-kitayskom-gynke-truda-ozhidaetsya-sereznaaya-konkurenciya>.

3. Красова, Е.В. Иностранная рабочая сила в мировой и региональной экономике: современные аспекты государственного регулирования: монография / Е.В. Красова. – Владивосток, 2012. – 212 с.

4. Пэнфэй, Л. Современные тенденции развития китайской системы образования / Л. Пэнфэй, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. – № 1. – С. 22–33.

ПРОБЛЕМЫ УСТАНОВЛЕНИЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ПОМЕЩЕНИЙ ПОДВАЛОВ МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА К ОБЪЕКТАМ ОБЩЕЙ СОБСТВЕННОСТИ

Л.А. Яцечко, канд. ист. наук, доцент, кафедра гражданского права
и гражданского процесса

*Забайкальский государственный университет
Россия. Чита*

В настоящее время актуальным остается вопрос о праве собственников многоквартирного дома на общедомовое имущество. Не всегда на практике удается установить принадлежность подвальных помещений к объектам общей собственности, что во многом зависит от назначения такого помещения.

Ключевые слова и словосочетания: *общедомовое имущество многоквартирного дома, право общей собственности, помещения подвалов.*

THE PROBLEM OF DETERMINING OWNERSHIP OF THE PREMISES OF THE BASEMENT OF THE APARTMENT HOUSE TO THE OBJECTS OF THE COMMON PROPERTY

L.A. Yacechko, candidate of historical sciences, assistant professor in government
law and government processes of law department

*Zabaikalsky State University
Russia. Chita*

Currently there remains the question of the right of owners of apartment houses on the condominium property. It is not always possible in practice to establish the identity of the basement to the objects of the common property, which largely depends on the purpose of such premises.

Keywords: *communal property of an apartment building, ownership, premises basements.*

Право собственности на инженерное оборудование, находящееся в жилом доме, а также на места общего пользования впервые возникло у граждан – собственников квартир еще в 1992 году, когда были приняты нормативные акты о приватизации жилищного фонда и закон «О собственности».

В ст. 289 Гражданского Кодекса указано право собственника на долю в общем имуществе дома. Статья 290 ГК РФ уточняет, что собственникам квартир в многоквартирном доме принадлежат на праве общей долевой собственности общие помещения дома, несущие конструкции дома, механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование за пределами или внутри квартиры, обслуживающее более одной квартиры... Собственник квартиры не вправе отчуждать свою долю в праве собственности на общее имущество жилого дома, а также совершать иные действия, влекущие передачу этой доли отдельно от права собственности на квартиру» [1].

Помещениям, принадлежащим собственникам квартир в многоквартирном доме на праве общей долевой собственности и не являющимся частями квартир, посвящена ст. 36 Жилищного Кодекса Российской Федерации [2].

Более подробно состав и содержание общедомового имущества регламентированы Правилами содержания общего имущества в многоквартирном доме [3]. Пунктом 2 Правил обозначен перечень имущества, относящегося к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома:

а) помещения в многоквартирном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного жилого и (или) нежилого помещения в этом многоквартирном доме (далее – помещения общего пользования), в том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, колясочные, чердаки, технические этажи (включая построенные за счет средств собственников помещений встроенные гаражи и площадки для автомобильного транспорта, мастерские, технические чердаки) и технические подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного жилого и (или) нежилого помещения в многоквартирном доме оборудование (включая котельные, бойлерные, элеваторные узлы и другое оборудование);

б) крыши;

в) ограждающие несущие конструкции многоквартирного дома (включая фундаменты, несущие стены, плиты перекрытий, балконные и иные плиты, несущие колонны и иные ограждающие несущие конструкции);

г) ограждающие ненесущие конструкции многоквартирного дома, обслуживающие более одного жилого и (или) нежилого помещения (включая окна и двери помещений общего пользования, перила, парапеты и иные ограждающие ненесущие конструкции);

д) механическое, электрическое, санитарно-техническое и иное оборудование, находящееся в многоквартирном доме за пределами или внутри помещений и обслуживающее более одного жилого и (или) нежилого помещения (квартиры);

е) земельный участок, на котором расположен многоквартирный дом и границы которого определены на основании данных государственного кадастрового учета, с элементами озеленения и благоустройства;

ж) иные объекты, предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства многоквартирного дома.

Несмотря на законодательное закрепление понятия общедомового имущества и права общей долевой собственности на него за собственниками квартир и собственниками нежилых помещений многоквартирного дома, в настоящее время, как показывает судебная практика, нередко возникают споры в отношении такого имущества.

Чаще всего предметом спора являются подвальные помещения, ставшие привлекательными для владельцев небольшого бизнеса или управляющих компаний.

Помещения технического этажа дома нередко передаются заинтересованным лицам посредством вынесения постановления органами исполнительной власти муниципального образования. Такая передача зачастую происходит без учета мнения и интересов собственников помещений многоквартирного дома. Вместе с тем, согласно п.1 ст. 246 Гражданского кодекса, распоряжение имуществом, находящимся в общей долевой собственности, осуществляется по соглашению всех ее участников. На практике же получается обратное: собственники помещений узнают о своих «новых соседях» только тогда, когда фактически передача помещения уже произошла, а переход права собственности зарегистрирован. Так как спорное имущество выбыло из владения собственников помимо их воли, необходимо в суде доказать, что помещение, в отношении которого возник спор, относится к имуществу, находящемуся в общей долевой собственности и требовать признания акта органа исполнительной власти муниципального образования, которым было разрешено отчуждение спорного помещения третьим лицам, незаконным. Между тем, не всегда удается на практике установить принадлежность переданных помещений к объектам общедомового имущества.

Так, в доме, расположенном по адресу: г. Чита, ул. 9 Января, 50, помещение технического этажа общей площадью 783,6 кв. м (за исключением площадей электропитательной, мусорокамеры и теплового узла) было перераспределено ЗАО «Кварц» на основании постановления главы администрации г. Читы [4]. Признавая по заявлению ТСЖ «Мой дом» указанное постановление недействительным, суд посчитал, что администрация г. Читы, издавая оспоренный по делу акт, соглашения всех участников долевой собственности на общие помещения в доме № 50 по ул. 9 Января не имела, сама не являлась участником этой долевой собственности, чем нарушала п. 1 ст. 246 Гражданского кодекса РФ.

После признания постановления главы администрации г. Читы незаконным, участники ТСЖ «Мой дом» стали претендовать на общее помещение дома (технический этаж), при распределении площадей на котором администрация г. Читы превысила свои полномочия [5]. Они обратились с требованием к Закрытому акционерному обществу «Кварц» и Туристическому агентству «Эпос-тур» о признании права собственности на технический этаж площадью 819,2 кв.м., находящийся в доме и об изъятии из этой части технического этажа из чужого незаконного владения ЗАО «Кварц» помещения площадью 239,5 кв.м.

Постановлением Главы администрации г. Читы помещения технического этажа в доме были распределены ЗАО «Кварц». Поскольку ранее решением арбитражного суда действия Главы администрации г. Читы были признаны незаконными, судом признано, что ЗАО «Кварц» самовольно занимает часть технического этажа площадью 143,1 кв. м., и часть помещений площадью 104,3 кв. м. находится в пользовании ООО «Эпос».

Истец свои требования обосновал тем, что не имеет возможности подключить отопление в квартирах, находящихся под спорной частью технического этажа, так как нет доступа в помещение. Кроме того, собственники квартир оплачивают коммунальные услуги за данные помещения, так как потребление проходит через приборы учета и распределяется по долям собственников квартир. По заявлению истца на требования собственников об устранении всякого нарушения его права собственности исковая давность согласно ст.208,304 Гражданского кодекса РФ не распространяется.

Суд признал, что та часть цокольного этажа, которую занимают ответчики, относится к техническому этажу, где расположены инженерные коммуникации (системы теплоснабжения, водоснабжения, канализации, вентиляции), и предназначена для обслуживания единого комплекса здания. По указанным признакам данные помещения относятся к общей долевой собственности собственников помещений в

многоквартирном жилом доме, определенные ст.36 Жилищного кодекса РФ, и являются общим имуществом многоквартирного дома.

В рассмотренном случае собственники смогли доказать принадлежность подвальных помещений к общему имуществу многоквартирного дома. Вместе с тем, разрешение этого вопроса зависит не только от технических характеристик объекта и наличия в нем инженерных коммуникаций, но и от определения назначения данного помещения – возможности использования его в самостоятельных целях или только по вспомогательному назначению. Следовательно, вопрос об относимости помещений к общему имуществу применительно к ст. 36 ЖК РФ является правовым и находится в исключительной компетенции суда.

Следующий пример из региональной судебной практики противоположен первому. Товарищество собственников жилья «Амур» обратилось в арбитражный суд с иском к Территориальному управлению Федерального агентства по управлению государственным имуществом по Забайкальскому краю о признании права общей долевой собственности на подвальное помещение общей площадью 536,2 кв. м в доме, расположенном по адресу: город Чита, улица Амурская, дом 57 за собственниками многоквартирного жилого дома [6].

Истец обосновывал свои требования тем, что спорные помещения необходимы для обслуживания жилого дома, а именно теплового и водомерного узлов, теплосетей и сетей водоснабжения; дверные проемы в помещения теплоузла и водомерного узла представляют собой бывшие переделанные оконные проемы, через которые доступ в помещения неудобен. В помещениях, занимаемых ответчиком и его арендаторами, находятся общие стояки, задвижки для перекрывания труб систем отопления и водоснабжения, поэтому для обслуживания одного стояка по подъезду приходится перекрывать весь дом. Если помещения будут признаны собственностью жильцов, то можно будет беспрепятственно обслуживать жилой дом. В доказательство оснований иска истец сослался на заключение ОАО «Забайкалстрой», невозможность доступа к инженерным коммуникациям дома в подвале, в т.ч. для перекрытия задвижек, затруднительность доступа к теплового и водомерному узлам.

Как установлено судом, на помещения теплового и водомерного узла правопритязаний ответчик не заявляет. Поскольку доказательства наличия в помещении № 15 секции 3 площадью 6,4 кв. м. оборудования, необходимого для обслуживания более одной квартиры, истцом не представлены, у суда также не имеется оснований для отнесения его к общему имуществу жильцов дома, т.к. по одному лишь инвентаризационному признаку «подвальное помещение» оно не может автоматически отвечать признакам, установленным п. 1 ст. 36 ЖК РФ. Невозможность существования данного помещения в качестве самостоятельного, а только по вспомогательному назначению, истцом не доказана. Помещения, смежные с помещениями тепло- и водомерного узлов, также не могут быть отнесены к помещениям вспомогательного назначения, т.к. из схемы, составленной ОАО «Забайкалстрой» и плана инвентаризации БТИ следует, что помещения теплового и водомерного узла имеют самостоятельные входы (выходы) наружу жилого дома.

В отношении иных спорных помещений суд исходит из того, что они, согласно данных первичной инвентаризации 1974 года, были спроектированы для использования в целях, не связанных с обслуживанием других помещений (квартир) дома, еще до создания ТСЖ и до возникновения у отдельных лиц права собственности на квартиры. Из экспликации технического паспорта первичной инвентаризации жилого дома 1974 года на подвал следует: в составе его помещений изначально имелись жилые помещения, кладовые, кухня, складские помещения. Ссылки истца на факт прохождения инженерных коммуникаций по всему периметру подвала не означает автоматическое отнесение помещений, через которые они проходят, к общему имуществу жильцов дома, т.к. признаком такого имущества является предназначение для обслуживания более одной квартиры, а не прохождение через помещение общих коммуникаций. Такие коммуникации проходят и в жилых помещениях дома, принадлежащих отдельным собственникам.

Следовательно, в рассмотренном нами примере истец не смог доказать наличие у спорных помещений признаков имущества, установленного п. 1 ст. 36 ЖК РФ и п. 1 ст. 290 ГК РФ, поэтому в удовлетворении заявленных требований суд отказал.

Таким образом, определяя назначение помещений подвалов в многоквартирных домах, необходимо различать технические помещения в подвалах жилых домов и подвальные помещения, не имеющие специального назначения. Первые предназначены только для размещения в них инженерного оборудования и коммуникаций, это следует, как правило, из технической документации на дом, вторые – могут использоваться и по иному назначению, например, как склад, магазин, офис. Технические подвалы должны находиться в собственности всех домовладельцев данного жилого дома, помещения же, находящиеся в подвале и не имеющие самостоятельного назначения, могут быть и в собственности третьих лиц.

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 №51-ФЗ Ч. 1: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 окт.1994г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 21 окт. 1994 г. // СЗ РФ. – 05.12.1994. – №32. – Ст. 3301

2. Жилищный Кодекс Российской Федерации: федер. закон от 29.12.2004 №188-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 дек.2004г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 дек. 2004г.// СЗ РФ. – 03.01.2005. – №1 (Ч.1). – Ст. 14

3. Правила содержания общего имущества в многоквартирном доме: пост. Правительства РФ от 13.08.2006 № 491(ред. от 26 марта 2014 г. № 230) // Рос.газ. – 22 августа 2006 г. – № 184.

4. Дело №А78-6759/02-С2-2/206 от 29.04.2003 // Из архива Арбитражного суда Читинской области

5. Дело № А78-6570/2007 от 09.07.2008 // Из архива Арбитражного суда Читинской области

6. Дело № А78-3762/2008 от 20.11.2008 // Из архива Арбитражного суда Забайкальского края

Научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVII международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей**

(28–29 апреля 2015 года)

В пяти томах

Том 1

Печатается в авторской редакции

Подготовили к печати М.А. Портнова, Л.Е. Стрикаускас

Подписано в печать 09.11.2015. Формат 100×70/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 46,50
Уч.-изд. л. 26,50. Тираж 200 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в Множительном участке Издательства ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41