

УДК 745

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОСТЮМА В УСЛОВИЯХ КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА

к. т. н., доц. О. Н. Данилова, доц. Т. А. Зайцева

(Владивостокский государственный университет экономики и сервиса)

e-mail: olga.danilova@vvsu.ru, zai-tanya@yandex.ru

В статье рассматриваются принципы и философия проектирования костюма в экологически ориентированном креативном пространстве.

Ключевые слова: экодизайн костюма, креативное пространство, коммуникативное пространство.

Современные требования комплексности и системности проектирования костюма влияют на формирование информационно-коммуникативной креативной среды для реализации сложных проектов. В этой связи возникает необходимость определения цели и задач креативного пространства (КП) с учетом интересов Fashion-индустрии и профессиональной образовательной деятельности. Постановка проблемы создания КП пространства с позиций развития научно-образовательных, социокультурных, производственных, управленческих и экономических инфраструктур приводит к разработке концептуальных подходов, отражающих реально существующий зарубежный опыт, и имеющих прогностический характер [1, 2]. Отличительная особенность концепции развития креативного пространства, предложенной авторами данного исследования, заключается в обосновании функциональных задач экодизайна костюма в контексте взаимодействия основных структурных элементов КП.

Аналитический обзор отечественного и зарубежного опыта создания КП показывает, что креативная индустрия относится к инновационному сектору социокультурного развития, при этом ведущая роль по позициям формирования инициативы, создания концепции, стимулирования и координации творческих проектов отводится образовательным и культурно-развлекательным учреждениям.

Включенность образовательных учреждений дизайнерского профиля в организацию и функционирование КП способствует повышению конкурентоспособности коллективов за счет расширения профилей дизайнерского образования, что обеспечивает трудоустройство выпускников. Научно-образовательная деятельность является ядром КП и обеспечивает функционирование его структурных элементов: учебная, образовательная, когнитивная, творческая, проектная, научная, изобретательская, производственная, выставочная деятельность.

Основная цель структурного взаимодействия элементов КП - создание коммуникативной среды для созидания новых идей, развития интеллектуального потенциала, для получения комплексного эффекта в результате сотрудничества, решения творческих и изобретательских задач. На сегодняшний день дизайн во всех его проявлениях является наиболее востребованным и универсальным инструментом организации инфраструктуры КП, при этом особое значение приобретает проблема визуальной модернизации общественных пространств и формирования экологически чистой предметно-пространственной среды. Ведущая роль экодизайна костюма в информационно-коммуникативном пространстве определяется его ориентированностью на поддержание экологии человека за счет создания объектов, обеспечивающих комфортные условия жизнедеятельности, предоставления возможностей творческого самовыражения и самоидентификации личности средствами дизайна.

Для успешной дизайнерской деятельности необходимы механизмы эффективного продвижения продуктов экодизайна костюма: информационно насыщенные рекламные акции, регулярные экспозиции результатов творческой деятельности, вовлечённость широкой аудитории в массовую коммуникацию, профессиональная и потребительская оценка творчества. Таким путем создаются условия для реализации экологической и инновационной составляющей проектной деятельности дизайнеров, оказывающей влияние на формирование актуальной потребительской ценности объектов экодизайна.

Главной целью экодизайна костюма в интегрированном креативном пространстве является проектирование многофункциональных объектов с использованием высокотехнологических материалов. Информационно-логическая структура процесса проектирования костюма основывается на комплексном подходе к

выполнению этапов предпроектного анализа, собственно проектирования, выполнения проекта в материале и оценки соответствия полученных результатов поставленным задачам (схема 1). Художественно-эстетическая и потребительская ценность объектов экодизайна достигается за счет использования инновационных дизайн-технологий, основанных на интеграции социокультурных достижений в области формообразования костюма, современных экотехнологий и метода функционально-эстетического зонирования костюма (ФЭЗК). Здесь важно отметить необходимость соответствия проектируемого изделия требованиям современности и информативности образного решения, универсальности полученных решений, что достигается благодаря использованию передовых научно-технических достижений и специализированных информационных ресурсов.

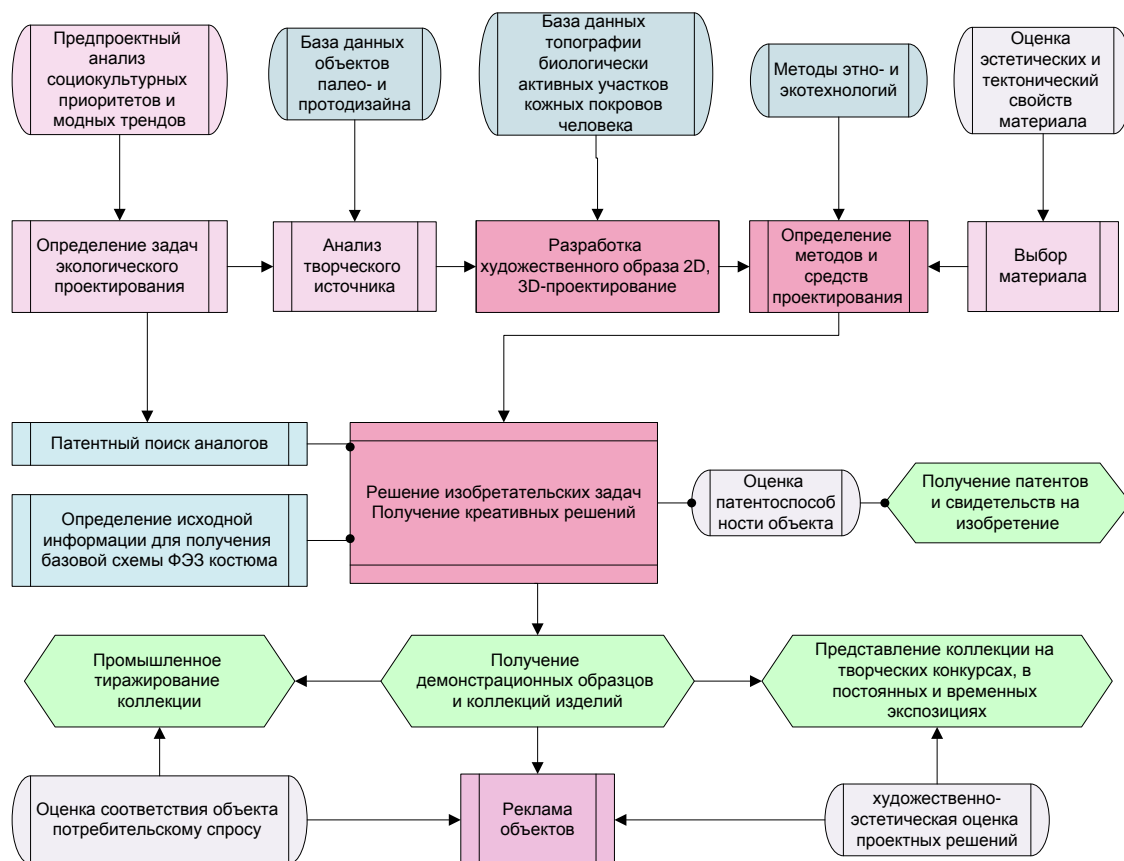


Схема 1. Информационно-логическая структура экодизайна костюма

Применительно к проектированию объектов экодизайна изобретательская деятельность направлена на поиск способов получения эксклюзивных художе-

ственно-конструктивных и технологических решений промышленного образца, учитывающих свойства материала и возможность применения экотехнологий в формообразовании современного костюма. Составными частями решения изобретательских задач являются принципы и технология моделирования объектно-ориентированных систем на основе выявления закономерностей их организации и развития [3, С. 127].

Таким образом, экодизайн костюма в креативном пространстве, представляющем собой взаимосвязанные подсистемы творческой деятельности, создает условия для всестороннего развития, социальной адаптации и самоидентификации личности.

Список литературы

1. **Постиндустриальный переход в высшем образовании России** [Электронный ресурс] / Под руководством В. Н. Княгинина. – СПб.: Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад». – 128 с.
2. **Пекар В., Пестерников Е.** Креативный город [Электронный ресурс]. 17.08.2010. Режим доступа: <http://www.bgorod.in.ua>
3. **Лихолетов В. В.** От эпизода к методу [Текст] //Вестник ЮУГУ. – 2008. - №13 (113). – С. 127-135.

PRINCIPLES OF THE FASHION DESIGN IN THE CONTEXT OF A CREATIVE ENVIRONMENT

O. N. Danilova, T. A. Zaytseva (VSUE)

e-mail: olga.danilova@vvsu.ru, zai-tanya@yandex.ru

The article examines the principles of Fashion design philosophy and reasons behind creation of ecological creative environment.

Key words: eco-design of costume, creative environment, communicative environment.