

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 396 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
- Роль социокультурного сервиса в современном мире.
- Инновации в индустрии моды.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
- Language, culture, communication.
- Страны АТР в контексте языка и культуры
- Психология и философия – современные исследования.
- Физическая культура, спорт и здоровье концепции, инновации.
- Организация торговли, услуг туризма и гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА	7
<i>Богомолова А.А., Плеханова В.А.</i> Коллаж как инструмент деятельности дизайнера.....	7
<i>Горбунова А.И., Месенева Н.В.</i> Достоинства и недостатки социальных сетей	10
<i>Лобяк Е.В., Приходько Е.А., Иванова О.Г.</i> Адаптация рекреационных объектов для маломобильных групп населения в условиях сложного рельефа на примере <i>Нагорного парка</i> в г. Владивостоке.....	14
<i>Пунчук М.А., Ким Е.А., Чернявина Л.А.</i> Анализ навигации в вузах на примере кампуса ВГУЭС.....	17
<i>Терновая О.В., Метляева Т.В.</i> Разработка рекомендаций по продвижению кафе «Хорошее место» г. Владивосток в контексте роста популярности здорового образа жизни	20
<i>Черникова Д.Д., Месенева Н.В.</i> Графические и компьютерные технологии в подготовке студентов дизайнеров	27
Секция. ТРАНСПОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ СЕРВИС КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ	31
<i>Антоненко А.А., Розанова Е.А.</i> Организация обслуживания чартерных рейсов в туристической компании	31
<i>Астапович А.А., Королева Л.А.</i> Исследование процесса обслуживания авиапассажиров сервисного предприятия ООО «Тик Так Тур».....	33
<i>Бубуёк В.М., Шеромова И.А.</i> Анализ коммуникативных аспектов обслуживания авиапассажиров с ограниченными возможностями здоровья	37
<i>Васильева Н.Ю., Королева Л.А.</i> Исследование имиджевых составляющих по продвижению на рынке авиауслуг ООО «ДВ «Фрегат Аэро», г. Владивосток.....	41
<i>Ващенко Е.А., Шеромова И.А.</i> Формирование системы критериев оценки качества обслуживания клиентов в агентстве воздушных сообщений	46
<i>Власкина В.С., Слесарчук И.А.</i> Трансформация потребительских предпочтений авиапассажиров	51
<i>Дорофеева Н.А., Слесарчук И.А.</i> Исследование путей расширения сферы сервисных услуг в аэропортах.....	56
<i>Жалнина П.К., Фалько Л.Ю.</i> Анализ процесса обслуживания авиапассажиров премиум класса в аэропорту г. Владивосток	59
<i>Жукова Т.О.</i> Система бронирования в туристическом агентстве.....	64
<i>Касимова Р.Р.</i> Анализ предоставления сервисных услуг в аэропорту «Ясный», о. Итуруп, г. Курильск	68
<i>Кириллов А.С., Слесарчук И.А.</i> Возможности совершенствования ассортимента неавиационных услуг региональных аэропортов	74
<i>Кистин Д.И.</i> Продвижение авиауслуг на предприятиях туризма	79
<i>Мамлёва А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ инновационных технологий, направленных на повышение уровня удовлетворенности пассажиров качеством обслуживания в аэропорту	85
<i>Марунич А.В., Шеромова И.А.</i> Исследование внутренней клиентоориентированности деятельности службы организации авиационных перевозок на примере АО «Международный аэропорт Владивосток»	89
<i>Орбелян А.А., Слесарчук И.А.</i> Развитие корпоративной культуры работников служб сервиса аэропорта.....	93
<i>Семенюк Ю.А., Слесарчук И.А.</i> Особенности предоставления авиационных услуг в аэропортах в условиях распространения коронавирусной инфекции	96
<i>Славинская С.В., Терская Л.А.</i> Сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных авиакомпаний	101
<i>Сугак Е.М., Королева Л.А.</i> Исследование процесса обеспечения питанием авиапассажиров на примере ООО «Фуди».....	105
<i>Ташлинцева Т.С., Фалько Л.Ю.</i> Анализ удовлетворенности авиапассажиров АО «Авиакомпания «Аврора»» в отношении маршрутной сети и графика движения воздушных судов.....	109

ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА НЕАВИАЦИОННЫХ УСЛУГ РЕГИОНАЛЬНЫХ АЭРОПОРТОВ

А.С. Кириллов

бакалавр

И.А. Слесарчук

доцент, канд. техн. наук, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В настоящее время согласно общемировой тенденции большую долю доходов (до 60% от общих доходов) аэропорты получают от неавиационной деятельности. Статья посвящена исследованию возможностей развития неавиационной деятельности в региональных аэропортах.

Ключевые слова и словосочетания: региональные аэропорты, неавиационные услуги, ритейл, ассортиментная политика.

OPPORTUNITIES TO IMPROVE THE RANGE OF NON-AVIATION SERVICES AT REGIONAL AIRPORTS

Currently, according to the global trend, airports receive a large share of revenue (up to 60% of total revenue) from non-aviation activities. The article is devoted to the study of the possibilities of developing non-aviation activities at regional airports

Keywords: regional airports, non-aviation services, retail, assortment policy.

Анализ общемировых тенденций развития деятельности аэропортов показал, что основную долю доходов (до 60% от общих доходов) они могут получать за счет неавиационной деятельности, т.е. деятельности по развитию наземных услуг, предоставляемых пассажирам на территории аэропортов, как внутри терминала, так и за его пределами [9].

Так как основной вид дохода от неавиационной деятельности – это арендная плата (площади в здании, парковка), то задачей руководства аэропорта является привлечение производителей услуг и ритейлеров, соответствующих ожиданиям основных сегментов пассажиров [2].

Анализ литературы и мирового опыта показал, что неавиационная деятельность аэропортов в настоящее время реализуется в трёх основных направлениях:

- ритейл (розничная торговля);
- хоспиталити (гостиницы, рестораны, культурно-развлекательный сектор);
- объекты некоммерческой деятельности (комната матери и ребенка, медицинский пункт, санузлы и др.).

Дальневосточный федеральный округ (ДФО) представляет собой перспективный регион, к которому приковано внимание как государства в качестве вектора экономического развития, так и туристских организаций, стимулирующие продажи туров в субъекты региона, обладающие особой привлекательностью за счет повышения пассажиропотока как из регионов России, так и из стран Северо-Восточной Азии, в особенности: КНР, Японии, Республика Корея. Одним из объектов, активно развивающих неавиационную деятельность, является «Международный аэропорт Владивосток», новый терминал которого был введен в эксплуатацию в 2012 г. к проводимому в г. Владивостоке саммиту АТЭС.

Однако анализ неавиационной деятельности региональных аэропортов ДФО показал, что, в отличие от крупных узловых аэропортов с большим пассажиропотоком и количеством ресурсов, развитие неавиационной деятельности в них сдерживается рядом ограничивающих факторов:

1. Территориальные ограничения: малая площадь прилегающей территории и внутри терминалов, выделяемая для объектов неавиационной коммерции.

2. Сезонность спроса на перевозки: наиболее сильно отражается на аэропортах Дальневосточного федерального округа, связывающих страны Азиатско-Тихоокеанского региона, которые являются популярными туристическими направлениями.

3. Немногочисленный транзитный и трансферный трафик, определяющий преимущественное развитие отдельных видов неавиационных услуг, таких, как: гостиницы, бытовые услуги и др.

4. Незаинтересованность руководства: многие региональные аэропорты не принимают мер по отслеживанию спроса на отдельные виды услуг, ограничиваясь стандартным набором обязательных услуг.

В связи с этим актуально выявление путей развития неавиационной деятельности в региональных аэропортах ДФО.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые неавиационная деятельность изучена в контексте региональной специфики.

Целью работы явилась оценка возможностей совершенствования ассортимента неавиационных услуг в региональных аэропортах. Для достижения цели в работе решались следующие задачи:

- проанализировать ассортиментную политику авиапредприятий региональных аэропортов Дальнего Востока и существующую структуру ассортимента неавиационных услуг;
- выявить слабые и сильные позиции ассортимента;
- проанализировать потребительский спрос на неавиационные услуги в региональных аэропортах;
- оценить возможности развития и/или совершенствования в соответствии с ресурсами АО «Международный аэропорт Владивосток».

Методами исследования в работе явились анализ научных источников и нормативных документов, обобщение, сравнение, наблюдение.

Для анализа существующей структуры ассортимента неавиационных услуг были взяты аэропорты Дальневосточного федерального округа: Ю.-Сахалинск (Хомутово); Якутск; Хабаровск; П.-Камчатский (Елизово); Владивосток. Сравнительные характеристики предоставляемых в аэропортах Дальневосточного региона неавиационных услуг представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика услуг аэропортов ДФО по данным официальных сайтов

Услуги	Ю.-Сахалинск	Якутск	Хабаровск	П.-Камчатский	Владивосток
Гостиницы	нет	«Лайнер» (***)	«Аэрополис», не классифицирована	«Полет» (***)	Visti Stay
Транспортные услуги	Автобус, такси, прокат автомобиля	Автобус, такси	Маршрутное такси, автобус, троллейбус, такси	Автобус, такси	Автобус, такси, аэроэкспресс, прокат автомобиля
Парковка	2 парковочные зоны	1 парковочная зона	3 парковочные зоны	1 парковочная зона	4 парковочные зоны
Предприятия питания	«Papa Coffee», кафе «Лайм», кафе «Трагория», кафе «Борщ и грезы»	кафе «Лайнер», кафе «Полчаса до рейса», кафе «Sky house», кондитерская «Кузина», «Coffee Like»	- кофейня «Мокко»; - кафе «Взлетное»; - пекарня «Добрый Дэн»;	Ресторан «Авиатор», сэндвич-бар, ресторан «Полет, кофе с собой	кафе «Lucky», «Coffee City», столовая «7 перцев», столовая «Полет», паб, «Невинные радости», кафе-мороженое
Банковские услуги (банкоматы)	«Сбербанк», «Банк Итуруп», «Газпромбанк»	«ВТБ», «Восточный», «Молоббанк», «Алмазэргиентбанк», «Сбербанк»,	«Сбербанк», «Росбанк», «Азиатско-Тихоокеанский банк», «Восточный», «ВТБ», «Россельхозбанк»	«Сбербанк», «ВТБ»	«Сбербанк», «Газпромбанк», «Банк Приморье», «Азиатско-Тихоокеанский банк», «Связь-Банк», терминал QIWI, «ВТБ»,

Услуги	Ю.-Сахалинск	Якутск	Хабаровск	П.-Камчатский	Владивосток
Багаж	Камера хранения 360-480 руб./сут.	Камера хранения	Упаковка (500 р.), камера хранения	Упаковка (200-600 руб./ед.), камера хранения 100-250 руб./сут.	Упаковка, хранение – 400 руб./сут., 200 руб. – последующие сутки
Туристские	«Мой рейс», «Аэрофлот»	«Главное агентство воздушных сообщений», «СВТранс», «Фрилайн», «Норд Хэндинг»	Турфирма «Талари», «ИюАэро», «Билетур»,	«Билетур», «Солнечный ветер»	«Билетур»
Магазины	Сувенирная лавка	Магазин продуктов, ювелирный магазин, пресса-книги, Якутские сувениры, автомат по продаже сувенирных монет	«Порт-книга»	Сувенирный магазин, магазин рыбных деликатесов, товары в дорогу, одежда, «Сибирский кедр»	Около 22 наименований по группам: - магазины сувениров с авиационной, национальной и региональной тематикой; - магазины, отражающие специфику моря, тайги («Рыбный островок», «Taiga»); - магазины со спецификой стран АТР (японские товары, корейская косметика); - продуктовые магазины; - цветочные магазины; – ювелирные, и др.

Проведенный сравнительный анализ показал, что на настоящий момент наиболее динамично развитую систему неавиационных услуг имеет аэропорт г. Владивостока.

Анализ структуры неавиационных услуг данных аэропортов позволил выявить, что неавиационные услуги напрямую зависят от воздействия территориальных ограничений и величины транзитного транспорта. В некоторых ассортиментных группах услуг, таких как, транспорт, страховые и обменные услуги, туристские услуги, наблюдаются определенные диспропорции.

Рассматривая услуги транспорта, следует отметить, что железнодорожное сообщение имеет только аэропорт «Владивосток». При этом сложности с парковкой испытывают большинство аэропортов, что связано с отсутствием продуманного проекта и прогноза загрузки. Цены на парковку за час варьируются от 100 до 250 руб. Действует единая система бесплатной тарификации – первые 15 минут бесплатно. При этом установлены терминалы оплаты услуг парковки, но работающие со сбоями во времени, что требует большего времени пребывания автомобилей, соответствующего увеличения оплаты, что в совокупности отражается на степени удовлетворенности посетителей.

Обмен валюты осуществляется только в аэропорту г. Владивостока, что является бесспорным положительным моментом для международного аэропорта.

Следует отметить, что в международном аэропорту Владивосток также предлагаются услуги «Туристского информационного центра» Приморского края, провайдера сотовой связи «Билайн», аптечной сети. К услугам пассажиров аэропорта «Елизово» (г. Петропавловск-Камчатский) предлагаются услуги «Почты России» и страховой компании «Авто CarGo».

Далее анализ показал, что наиболее распространенным направлением неавиационной деятельности в региональных аэропортах является ритейл. Ритейл является традиционным направ-

лением неавиационной деятельности. Причины его выбора заключаются в простоте поиска исполнителя, в простоте замены объектов, ненужности маркетинговых исследований и легко прогнозируемом спросе, однако для развития ритейла должны соблюдаться условия маршрута движения пассажиров, подборка брендов и товаров под сегменты пассажиров, гибкий подход к ценообразованию. Аэропорт г. Владивостока является бесспорным лидером среди рассматриваемых аэропортов, здесь представлен наибольший спектр товаров разной ценовой характеристики.

Во всех аэропортах доступна услуга бизнес-зала, которая включает стандартный набор: быстрая регистрация, бесплатный Wi-Fi, отдельный выход на посадку и микроавтобус, доступ к комнате переговоров, телевизионные программы, пресса, прохладительные напитки, отдельный санузел. В аэропортах г. Якутска и г. Петропавловска-Камчатского предлагаются легкие закуски. Отличается дополнительными услугами аэропорт Владивосток, на территории которого доступны комнаты отдыха, напоминающие гостиничные номера, а в конференц-зале дополнительно предлагается техническое оснащение. Цена услуги ожидания в бизнес-зале варьируется от 4000 руб. до 5000 руб., для детей цена составляет 2500–2850 руб. Также в аэропорту г. Петропавловска-Камчатского существует отдельный тариф для встречающего или провожающего лица – 1500 руб.

Развитие неавиационных услуг в приведенных примерах весьма ограничено относительно существующего предложения на международном рынке. Так, не учтены потребности гостей и возможности получения дополнительных доходов от следующих видов деятельности:

- игровые комнаты для детей и семейного отдыха, предусматривающие обособленную территорию для безопасного нахождения детей разных возрастов, с родителями;
- культурно-познавательные центры (музей), поддерживающие интерес туристов к месту пребывания и определяющие разнообразие досуга;
- площадки для проведения выставочных мероприятий, событий и праздников как место деловой активности, точка притяжения участников различных мероприятий, сокращающие издержки на переезды в другие точки региона при условии комплексного подхода;
- спортивно-оздоровительные услуги, востребованные у пассажиров, которые часто летают, находятся в длительных командировках, меняют часовые пояса и имеют желание восстановить силы;
- услуги спа-центров, сопутствующие спортивно-оздоровительным услугам и являющиеся самостоятельной точкой притяжения клиентов;
- бытовые услуги (прачечная, химчистка), которые могут стать необходимыми для семей, для бизнес-путешественников, имеющих ограниченное время между прилетом и рабочими встречами;
- услуги для помощи пассажирам с домашними питомцами, в том числе гостиница для животных – важная услуга, так как большинство жителей имеют домашних питомцев;
- туристско-информационный центр с рекламной информацией и сотрудником, дающим консультации о возможностях пассажиров в получении виртуального тура, моделировании поездок и отдыха. Большинство пассажиров знакомы с деятельностью туристско-информационных центров в Республике Корея, что формирует особое мнение к тому, как должна работать данная структура;

Все аэропорты Дальневосточного региона обладают компактностью, что удивляет приезжающих пассажиров, которые впервые в них оказываются. В сезоны с высокой нагрузкой существуют серьезные сложности с поиском парковочного места и его оплатой, поиском свободного места для ожидания, а также сложностями занять детей.

В целом аэропорты рассчитаны на нагрузку в средний сезон, но аэропорты г. Владивостока и г. Хабаровск имеют проекты дальнейшего развития как в области авиационных, так и неавиационных услуг за счет освоения прилегающей территории.

На этапе анализа ассортиментной политики проанализированы методы, выявлены их преимущества (табл. 2). В дальнейшем данные методы будут использованы при анализе ассортиментной политики международного аэропорта Владивосток.

Методы анализа ассортиментной политики аэропортов

ABC-анализ	Позволяет выявить сильные и слабые позиции ассортимента, вследствие чего помогает сократить количество нерентабельных услуг и развивать сильные позиции
BCG-матрица	Позволяет перераспределять бюджет аэропорта на поддержание и продвижение неавиационных услуг
XYZ-анализ	Позволяет анализировать и прогнозировать стабильность продаж отдельных видов неавиационных услуг и колебаний уровня потребления ресурсов
PEST-анализ	Применим для отдельных ассортиментных групп неавиационных услуг для выявления их устойчивости к воздействию факторов внешней среды

На следующем этапе был изучен спрос на отдельные виды неавиационных услуг. Для изучения потребительского спроса на неавиационные услуги были использованы данные, предоставляемые пресс-центрами аэропортов Дальневосточного федерального округа. По результатам анкетирования, проведенного пресс-центрами аэропортов, наиболее востребованным направлением является направление хоспиталити (гостиницы, общепит, культурно-развлекательный сектор).

Далее произведена оценка ресурсов аэропорта Владивосток, необходимых для внедрения новых видов неавиационных услуг или принятия других мер для оптимизации ассортимента [7]. В качестве показателей для оценки были выбраны следующие: пропускная способность аэропорта, доступная площадь и наличие специальных подразделений, контролирующих неавиационную деятельность.

Пропускная способность Международного аэропорта Владивосток составляет 1360 человек в час или 3,5 млн в год, что обеспечивает ежедневный трафик, потенциально заинтересованный в приобретении неавиационных услуг. В качестве доступной площади 5,5 тыс. кв. м. отведено под предприятия торговли и сервиса.

В аэропорту имеются специальные подразделения, непосредственно занимающиеся развитием неавиационной деятельности. Данные подразделения включают в себя пресс-центр, осуществляющий маркетинговую деятельность, установление связи с общественностью, а также дирекцию по неавиационной коммерции, осуществляющую непосредственное управление неавиационной деятельностью [7].

Таким образом, региональные аэропорты имеют перспективу развития неавиационной деятельности, однако необходимо учитывать воздействие основных лимитирующих факторов: ограниченности в площади и количественные, а также качественные (транзит, трансфер, туристы, рабочие и т.д.) показатели пассажиропотока. Проведенное исследование показало, что на данный момент в региональных аэропортах в основном развит ритейл. Услуги гостиниц, расширение зон парковки, транспортные, обменные и страховые услуги, туристские услуги в региональных аэропортах могут быть невостребованными вследствие низкого пассажиропотока, недостаточного транзитного трафика. Также могут быть проблемы в их осуществлении вследствие недостаточной свободной площади. По результатам исследования для региональных аэропортов выявлены наиболее перспективные на данный момент направления развития неавиационных услуг, которые позволят формировать территорию комфорта для отдыха, деловых встреч, проведения культурных и выставочных мероприятий.

1. Между небом и землей. Почему большую часть выручки аэропорту Шереметьево приносят неавиационные доходы [Электронный ресурс] / РБК новости. – 2019. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/26/09/2019/5d88cbde9a79476fb5e0eae9>.

2. Бейков Ш. Эффективное управление аэропортами – целая наука [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.eg-online.ru/article/247783/>.

3. Международный аэропорт Петропавловска-Камчатского [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – URL: <http://pkc.aero/>.

4. Аэропорт Южно-Сахалинска им. А.П. Чехова [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – URL: <https://airportus.ru/>.

5. Международный аэропорт Якутска им. П. Ойунского [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – URL: <http://yks.aero/>.

6. Международный аэропорт Хабаровска [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – URL: <http://www.airkhv.ru/index.php?lang=ru>.
7. Международный аэропорт Владивостока им. В.К Арсеньева [Электронный ресурс]/ Официальный сайт. – URL: <https://vvo.aero/>.
8. Руководство по экономике аэропортов: утв. Генеральным секретарём и опубликовано с его санкции. Издание третье ICAO 2013.
9. Артамонов Б.В., Волкова Л.П. Управление деятельностью аэропорта: учебное пособие. – Москва: МГТУ ГА, 1998. – 78с.
10. Годовой отчет АО «Международный аэропорт Владивосток» 2016 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vvo.aero/about/akcioneram/annual-reports.html>.

Рубрика: Транспортное обслуживание

УДК 656.7.039.1/2

ПРОДВИЖЕНИЕ АВИАУСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА

Д.И. Кистин
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Так сложилось, что в современном мире практически все туристические услуги так или иначе связаны с использованием воздушного транспорта. Таким образом, индустрия авиаперевозок, с одной стороны, представляет собой сектор рынка транспортных услуг, а с другой стороны является важным элементом рынка туризма.

По прогнозам Всемирной туристической организации (ВТО), сфера туризма будет активно развиваться всегда. Число путешествующих в 2019 году уже достигло 1,6 млрд. человек в год, что означает увеличение туристических прибытий в 2,4 раза по сравнению с 2000 годом. При этом доходы от туризма, по данным ВТО, в 2019 году составили 1550 млрд. долларов США, то есть в 3,3 раза превысили уровень 2000 года. Что в свою очередь доказывает актуальность развития туристических предприятий.

Проведенный анализ услуг на предприятиях туристической отрасли показал, что в настоящее время существует много резерва для совершенствования процесса оказания авиауслуг на данных предприятиях. Поэтому дальнейшие научные поиски в этом направлении будут посвящены поискам путей решения проблем развития авиауслуг на предприятиях туризма.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, предприятия туристической отрасли, воздушный транспорт, авиауслуги, продвижение авиауслуг.

PROMOTION OF AIR SERVICES IN TOURISM ENTERPRISES

It so happened that in the modern world, almost all tourist services are somehow connected with the use of air transport. Thus, the airline industry, on the one hand, is a sector of the transport services market, and on the other hand, it is an important element of the tourism market.

According to the forecasts of the world tourism organization (WTO), the tourism sector will always develop actively. The number of travelers in 2019 has already reached 1.6 billion people per year, which means an increase in tourist arrivals by 2.4 times compared to 2000. At the same time, according to the WTO, tourism revenues in 2019 amounted to 1,550 billion us dollars, which is 3.3 times higher than in 2000. This in turn proves the relevance of the development of tourism enterprises.

The analysis of services at the enterprises of the tourism industry has shown that at present there is a lot of reserve for improving the process of providing air services at these enterprises.

Keywords: tourism, tourism industry enterprises, air transport, air services, promotion of air services.