

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –  
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА  
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2012 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

В авторской редакции  
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 25.09.21. Формат 60×84/8  
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,04  
Тираж 600 экз. Заказ

---

Издательство Владивостокского государственного университета  
экономики и сервиса  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41  
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС  
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПО ЗРЕНИЮ

**Л.В. Кузьменко**

бакалавр

**Т.А. Зайцева**

доцент, член Союза дизайнеров России, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия*

*Актуальные тренды в индустрии моды XXI в. ориентированы на создание благоприятной среды для всех социальных и половозрастных групп. Принципы универсального дизайна позволяют создавать одежду, подходящую для людей с различными особенностями. Благодаря новым тенденциям, направленным на инклюзивность, появляется возможность вовлечь в модный процесс большую аудиторию.*

**Ключевые слова:** *дизайн костюма, инклюзивность, универсальный дизайн, методы дизайна костюма*

## A FEATURES OF COSTUME DESIGN FOR VISUALLY IMPAIRED PEOPLE

*Current trends in the fashion industry of the XXI century aimed at creating an enabling environment for all social and gender groups. The principles of universal design allow you to create clothes that are suitable for people with different characteristics. With new trends towards inclusiveness, it is possible to engage a large audience in the fashion process.*

**Keywords:** *costume design, inclusiveness, universal design, costume design techniques*

Фокус внимания современной моды направлен на разнообразие и неповторимость каждого человека. Инклюзивность и «универсальный дизайн» становятся основными принципами при создании объектов. Также важно помнить, что мода – это не только одежда, но и новые способы мышления и мировосприятия. Так, одним из наиболее важных макротрендов можно считать «устойчивую моду», которая способствует уменьшению перепотребления и перепроизводства и призывает к осознанности при выборе продуктов дизайна. Тренды на межгендерность и стирающие возрастных границ (тренд «жизнерадостность») наиболее полно отражают открытость общества к переосмыслению канонов красоты.

Современные дизайнеры теперь распространяют своё творчество на большее количество потребительских групп: бодипозитивные настроения и вовлечение в модный процесс большего количества людей, ранее исключённым из него по каким-либо причинам, становятся нормой. Без внимания не остаются люди с особенностями здоровья. Почти 20% мирового сообщества имеет ту или иную инвалидность и 100% из них являются потребителями одежды. Кроме того, у каждого человека с особенностями есть семья, друзья и другие близкие люди, которые совершают покупки вместе ними. Таким образом, делая одежду более инклюзивной, мы можем оказать влияние на достаточно широкую аудиторию.

Различные группы людей с особенностями здоровья нуждаются в адаптивной одежде, но не каждая инклюзивная вещь удовлетворяет принципам универсального дизайна. Одна из наиболее многочисленных групп инвалидностей связана с нарушениями по зрению. В мире 36 млн слепых, 217 млн людей, имеющих пониженное зрение, и, по прогнозам учёных, эти показатели будут только расти. Также 1,4 млн детей в мире страдают абсолютной слепотой, 18 млн имеют разные проблемы со зрением. В России количество незрячих составляет около 100 тыс. человек, среди которых 20% – это молодёжь [1].

Цель исследования – выявление принципов проектирования одежды для людей с ограниченными возможностями по зрению. Задачи работы: проанализировать информационные ис-

точники по различным направлениям, связанным с темой, а также систематизировать полученную информацию; провести опрос-интервью с людьми с особенностями по зрению; на основе анализа ответов выявить ключевые закономерности и методы при проектировании одежды.

Методы исследования: количественный и качественный анализ на основе опроса фокус-группы (слабовидящие и незрячие г. Владивостока). Синтез и классификация данных с точки зрения подхода «универсальный дизайн». Практическая новизна – установлены методы и принципы, способствующие созданию адаптивной коллекции одежды для широкой аудитории (как с особенностями здоровья, так и без).

Прежде всего универсальный дизайн – это дизайн продуктов и объектов, которые могут в полной мере использоваться всеми людьми без необходимости специальной адаптации или специального дизайна. В целом, принцип универсального дизайна следует рассматривать как философскую стратегию, лежащую в основе обеспечения полноправных возможностей и независимой жизни всех людей. В 1997 году во главе с архитектором Рональдом Мейсом группа исследователей из Университета штата Северная Каролина разработала семь принципов универсального дизайна: равенство в применении; гибкость в использовании; интуитивно понятный дизайн; простая инструкция; право на ошибку; низкое физическое усилие; доступность в пространстве [2]. Прежде всего речь идёт о предметном дизайне и дизайне благоприятной среды, но общие закономерности распространяются и на другие сферы. Создание благоприятной среды подразумевает проработку всех аспектов жизни, включая внешний вид человека и его желание самовыражения.

Важно выделить основные требования, предъявляемые для адаптивной одежды. Эксплуатационные и функциональные требования заключаются в соответствии стилю жизни и внешним факторам окружающей среды. Эргономика и гигиенические требования должны отвечать основным потребностям человека, а также учитывать особенности, характерные для той или иной группы инвалидности. Немаловажным является требование к эстетике, позволяющее вливаться в разнообразные социальные группы и свободно самовыражаться и творчески реализовываться при помощи внешнего образа. Выявленные требования наиболее значимы при выборе материалов для создания коллекции.

На основе опроса-интервью фокус-группы из людей молодого, среднего и пожилого возраста общей 20 человек выявлены основные требования для разработки коллекции. Одно из главных свойств материалов для одежды – надёжность. Важно учитывать устойчивость материала к светопогоде, устойчивость к истиранию. Необходимость низкого уровня загрязняемости, сминаемости и пиллингуемости обусловлена тем, что контроль за внешним видом изделий во время носки усложняется в силу особенностей зрения. Также при выборе материала для одежды стоит обращать больше внимания на фактурные поверхности: приятное туше и ярко выраженная рельефность помогает отличать элементы гардероб друг от друга и дарит большее количество эмоций.

Застёжки изделий на пуговицы и петли 50% аудитории, большая часть которой люди пожилого возраста. Застёжку-молнию используют тоже около 50% фокус-группы. Сложность может возникнуть при застёгивании молний большой длины. Также приемлемо использовать магнитные кнопки для изделий пальтово-костюмного ассортимента.

Один из наиболее важных элементов для людей с особенностями по зрению – это карманы. Благодаря их большому количеству и разному размеру упрощается поиск необходимых предметов. Одно из наиболее важных требований к карманам – способность зафиксировать открытый вход в карман, то есть необходимость использовать клапаны, текстильные застёжки (ленты велкро) или застёжки-молнии. В противном случае существует вероятность выронить или потерять объект, а о данном факте человек может не знать.

Также 90% опрошенных считают необходимым продумать удобные приспособления или элементы аксессуаров для хранения тактильной трости. Трости предназначены для передвижения и ориентирования на местности с целью облегчения получения информации об окружении. Размер трости от 90 см до 135 см; в сложенном виде от 30 см и больше.

В силу того, что человек с особенностями по зрению во время передвижения ориентируется благодаря трости, в дождливую погоду усложняется использование зонта. Все опрошенные сошлись на мнении, что комфортнее всего использовать плащ.

Также существует проблема при опознавании некоторых элементов гардероба. 60% респондентов говорят о том, что отличить перед от спинки свитера иногда достаточно сложно. Также часто возникают сложности при составлении образа: 70% фокус-группы требуется помощь при составлении аутфита. 40% опрошенных обратили внимание на подверженность ушибам, особенно в области суставов (локти, колени).

На основе анализа требований, предъявляемых к материалам, и опроса фокус-группы выявлены базовые принципы при разработке коллекции одежды и аксессуаров.

Во-первых, капсульность коллекции. Все элементы сочетаются между собой и взаимозаменяются при необходимости. Капсульность базовых элементов коллекции решит проблемы с самостоятельным составлением образа и позволит проявить творческие способности. Многие дизайнеры, разрабатывающие адаптивную одежду, тоже считают этот принцип одним из самых важных. Например, капсульная коллекция Valini Naidoo, разработанная специально для слабовидящих и потерявших зрение и выполнена в пастельных тонах, прекрасно сочетающихся между собой [3]. Данный принцип гармонирует с подходами универсального дизайнера и современными тенденциями на устойчивую моду.

Функциональность и эргономичность изделий – это второй не менее важный принцип. Разнообразные функциональные элементы вполне успешно могут использоваться широкой аудиторией потребителей. Застёжки-молнии с магнитными элементами позволят упростить и ускорить процесс застёгивания даже длинных молний. В данном виде застёжек используются видоизменённые штифт и ограничитель с гнездом, которые снабжены магнитами. Изобрёл такую застёжку Скотт Питерс и впервые она была анонсирована в коллекции бренда Under Armour. В 2013 году представители бренда представили молнию MagZip, застегнуть которую можно при помощи всего лишь одной руки [4].

Из застёжек-молний, более доступных для массового рынка, наиболее удобны тракторные, по мнению 90% фокус-группы. Различные функциональные карманы способны во многом упростить поиск необходимых объектов. При этом важно соблюдать принципы универсального дизайнера и грамотно выбирать месторасположение размер карманов в соответствии с ассортиментной группой и внешним видом изделия.

Использование эластичных материалов с вложением натурального сырья растительного и животного происхождения может помочь выполнить требования надёжности и при этом поддерживать на высоком уровне гигиенические свойства. Детали и нюансы, лаконично вписанные в дизайн изделий, помогут отличать перед от спинки и создадут интересный внешний облик. Подкладка контрастного цвета и яркие детали могут позволить людям с остаточным зрением визуально понять необходимую информацию об изделии; также такое решение выглядит интересно и влияет на композицию костюма. Но при этом важно тщательно выбирать материал для подкладки и обращать особенное внимание на устойчивость крашения и пиллингуемость.

Двусторонняя одежда – приём отвечающий и принципам капсульности, и подходам устойчивой моды и универсального дизайнера. При создании двусторонней вещи важно помнить о её ассортиментной группе и назначении.

Большое разнообразие вышивок, декоративных элементов, фактур материалов выполняют не только важные эстетические функции, о и позволяют людям с особенностями лучше ориентироваться при выборе одежды. Элементы для закрепления трости на одежде функциональные и соответствуют актуальным тенденциям на большое количество детали.

Бирки и этикетки со шрифтом Брайля способны помочь некоторой группе людей с ограничениями по зрению, а также быть необычным элементом дизайна, говорящим о новых эстетических канонах. Но при опросе фокус-группы выявлено, что только 3 человека из 20 знают шрифт Брайля. Достоверных статистических данных о брайлевской грамотности – нет. По неофициальной статистике, лишь 7-10% слепых и слабовидящих людей знают шрифт Брайля из-за недостаточного распространения инструкций в раннем возрасте или же из-за болезней, притупляющих тактильную чувствительность.

Помимо всех вышеупомянутых принципов немаловажным является соответствие тенденциям моды. Благодаря актуальности аутфитов интегрирование в модные и другие процессы способно происходить быстрее. В огромном выборе актуальных трендов одним из наиболее важных с точки зрения универсального дизайна можно считать многослойность. Важный аспект данной многослойности – создание на основе базовых элементов гардероба: слишком сложные в надевании фантазийные аксессуары не подойдут для всех категорий потребителей. Также текстильный дизайн и фактурные материалы из сезона в сезон остаются актуальными: хорошая комбинаторика позволит создать яркий образ и поможет человеку с особенностями по зрению лучше представлять внешние характеристики изделий. Детали на подкладке одежды в последних сезонах стали яркими дополнениями, подчёркивающими индивидуальность не противоречащими принципам универсального дизайнера. Один из последних наиболее ярких трендов – виртуальная мода. Развитие цифровизации и популяризация виртуальной одежды помо-

гает любому человеку выглядеть так, как захочется, при этом не ухудшая экологию, так как в реальности этой одежды не существует: чтобы «надеть» наряд, нужно сфотографироваться, наложить 3D-модель поверх тела. Digital-мода позволяет дизайнерам не ограничивать полёт фантазии и создавать вещи в невозможной физике из невозможных материалов, а потребителю самовыражаться и взаимодействовать с медиа-пространством в новом контексте. Первая в России онлайн-платформа, основанная дизайнером Региной Турбиной, для покупки виртуальных образов – replicant.fashion [5]. Данное явление служит ярким примером тому, что мода не только экономическая и материальная сфера, но ещё и художественная, и культурная.

Таким образом, на основе анализа опроса фокус-группы, выявленных требований и подходов универсального дизайна сформированы основные принципы проектирования коллекции адаптивной одежды: капсульность, эргономичность и функциональность, соответствие модным тенденциям.

---

1. Статистика слепых и инвалидов по зрению в России, СНГ и мире. – Текст: электронный // Тифлоцентр «Вертикаль»: [сайт]. – URL: <https://tiflocentre.ru/stati/kolichestvo-slepyh-i-invalidov-po-zreniju-v-Rossii.php> (дата обращения 01.05.2021)

2. Albrecht Gary L. *Encyclopedia of Disability*. Volume 5 / Gary L. Albrecht. – Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 2006. – 1047 p.

3. Портфолио дизайнера Balini Naidoo. – Текст: электронный // Design Indaba | a better world through creativity: [сайт]. – URL: <http://www.designindaba.com/profiles/balini-naidoo> (дата обращения 09.04.2021)

4. Марк Улисон для FastCompany. – Текст: электронный // FastCompany – The Future of Business: [сайт]. – URL: <https://www.fastcompany.com/3019897/ingenious-zipper-lets-you-zip-with-one-hand#6> (дата обращения: 08.04.2021).

5. Replicant Digital Fashion. Цифровое ателье: [сайт]. – URL: <https://replicant.fashion/> (дата обращения: 10.04.2021).

**Рубрика: Парки, общественные сады**

УДК 712.253

## **АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ БОТАНИЧЕСКОГО САДА-ИНСТИТУТА В г. ВЛАДИВОСТОКЕ ДЛЯ ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ СЕНСОРНОГО САДА**

**А.В. Метляева**

магистрант

**О.Г. Иванова**

доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

В данной работе выполнено исследование возможности адаптации сенсорного сада в парковой территории на основе принципов универсального дизайна. В современном мире актуальна проблема доступности озелененных городских пространств для всех групп населения, в связи с благоприятным воздействием природы на физическое и психическое здоровье людей. Цель данной работы заключается в анализе парковой зоны Ботанического сада-института ДВО РАН, для создания сенсорной территории, где будут учтены принципы универсального дизайна. Авторами рассмотрены: история возникновения Ботанического сада, особенности его рельефа, доступность к территории маломобильным гражданам, существующее озеленение, оформление пространства с помощью приемов универсального дизайна, особенности организации выбранной территории, теоретическая база. Определены основные этапы исследовательской работы, цель, объект исследования, выявлена возможность внедрения сенсорного сада на территории Ботанического сада в г. Владивостоке.

**Ключевые слова:** городские парки, маломобильные группы населения, сенсорный сад, комфортная среда, универсальный дизайн.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической  
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток  
Издательство ВГУЭС  
2021

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-  
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXIII между-  
народной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых  
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук  
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и  
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,  
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium  
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-  
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-  
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat  
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во  
ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1  
ISBN 978-5-9736-0641-1 (Т. 3)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на раз-  
витие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивосток-  
ском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов  
вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, под-  
готовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Философские контексты современности;
- Психологические и социологические исследования ресурсов современного че-  
ловека;
- Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика;
- Легкая промышленность. Индустрия моды.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

---

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA,  
1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit  
Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1  
ISBN 978-5-9736-0641-1 (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление,  
2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой

Компьютерная верстка М. А. Портновой

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 15,4 МБ Усл.-печ. л. 22,41

Подписано к использованию .25.09.2021 г.

Тираж 300 (I –25) экз.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431  
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие**  
**И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, мая 2021 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – 392 с.**

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Философские контексты современности
- Психологические и социологические исследования ресурсов современного человека.
- Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика
- Легкая промышленность. Индустрия моды.

УДК 378.4  
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-  
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский  
государственный университет экономики  
и сервиса», оформление, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....</b>	<b>6</b>
<i>Авакянц А.С.</i> Счастье человека «общества потребления».....	6
<i>Балкин Н.А.</i> Идея общего блага в контексте философии права.....	9
<i>Болотов А.А.</i> Концепция жизни как вечно циклических событий.....	13
<i>Елисеева В.А.</i> Проблемы и перспективы взаимодействия человека и системы «Умный дом» как информационного субъекта.....	16
<i>Карташева Е.А.</i> Проблема субъектности в виртуальном пространстве.....	19
<i>Мельник Д.Б.</i> Самоидентификация в цифровую эпоху.....	22
<i>Сазонов Е.О., Захаров К.П.</i> Основания экологического стиля мышления в науке и этике как проблема: может ли «глубинная экология» стать реальной альтернативой постнеклассическому рационализму?.....	25
<i>Тодорчук И.С.</i> Современный либерализм: границы политической свободы.....	31
<i>Широкая А.Д.</i> Любовь как ресурс для развития личности.....	34
<b>Секция. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....</b>	<b>38</b>
<i>Азаров Н.А., Гринько К.С.</i> Влияние первичного знакомства на подстраивание под поведение партнера в рамках соревновательной игры.....	38
<i>Бабяк А.С.</i> Самораскрытие способностей студентов разных направлений профессиональной подготовки.....	41
<i>Барабаш Д.В.</i> Переживание одиночества у подростков.....	45
<i>Бугаева А.Е.</i> Проблема школьного буллинга: опыт контент-анализа интернет-медиа.....	50
<i>Грицай Т.Н.</i> Самораскрытие способностей студентов очного и дистанционного типа образования.....	54
<i>Достовалова М.Д., Палкина Е.А.</i> Страх одиночества как один из основных страхов подростка.....	58
<i>Кириллова В.А., Билинская Л.Д., Покатило Л.Д., Абросимова Е.Е.</i> Тематические группы в социальных сетях как инструмент взаимодействия со студентами и абитуриентами на примере ВГУЭС.....	62
<i>Колдинова Д.С., Метляева Т.В.</i> Развитие школы консалтинга кафедры ДЗТ ВГУЭС в контексте сотрудничества с предпринимательской средой г. Владивостока.....	66
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> Саморазвитие и смысложизненные ориентации современной молодежи (на примере представительниц женского пола ВГУЭС).....	70
<i>Курочкина Д.С., Скок С.Г., Алехина А.П., Абросимова Е.Е.</i> Группы Студенческого научного общества в социальных сетях как инструмент популяризации научно-исследовательской деятельности среди студентов.....	76
<i>Новикова С.А., Попережаева Л.Ю., Ивельская Н.Г.</i> Роль федеральных учреждений культуры в сохранении историко-культурного наследия Приморского края.....	80
<i>Пописташ К.А., Уютнова В.А., Абросимова Е.Е.</i> Взаимодействие студентов с интернет- ресурсами Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.....	84
<i>Прумова Н.В., Метляева Т.В.</i> Анализ популярности fashion-мероприятий в контексте имиджа города Владивостока.....	88
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Внедрение имиджмейкерских услуг в деятельность театра моды «Пигмалион».....	95

<i>Сергеева Д.А.</i> Форсайт-сессия как способ конструирования представлений о профессии у студентов-психологов .....	101
<i>Синичникова А.В.</i> Кинокритика в социальных сетях .....	105
<i>Титова А.А.</i> Стрессы у первокурсников и возможность взаимопомощи среди студентов.....	108
<i>Чепурина Е.В.</i> Взаимосвязь психологического благополучия, самооценки и уровня притязаний у женщин .....	110
<i>Черепанова В.М., Мельникова Л.А.</i> Исследование отношения к татуировке молодежи XXI века .....	116
<i>Шурхаленко М.Е.</i> Эмоциональный интеллект и копинг-стратегии у студентов разных направлений подготовки .....	119
<i>Щедривая А.В.</i> Психическое состояние у молодых людей в период пандемии COVID-19.....	123
<b>Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ЛИНГВИСТИКА.....</b>	<b>128</b>
<i>Богомолова А.А., Леонтьева Т.И.</i> Есть ли будущее у 2D анимации в век цифровизации и долговременных вирусных пандемий? .....	128
<i>Грудева Е.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Дальневосточные топонимы в книге Дж. Тронсона (J. Tronson) «A Voyage to Japan, Kamtschatka, Siberia, Tartary, and Various Parts of Coast of China, in Н.М.С. Barra-couta» и их перевод на русский язык.....	132
<i>Долгая Е.П., Морозова Ю.В.</i> Особенности преподавания английского языка в дошкольном и школьном возрасте .....	135
<i>Жеонг Блебин, Пугачева Е.Н.</i> Русские и корейские фразеологизмы с компонентом «деньги» как отражение национального менталитета.....	138
<i>Корнишук М.В.</i> Особенности перевода китайских реалий в художественных текстах (на материале произведений Фэн Цицзя).....	142
<i>Кравец И.К.</i> Авторские метафоры в художественном переводе .....	146
<i>Лавренюк Е.В., Бобровская С.В.</i> Лингвосемантический анализ культурных реалий в сленге китайской молодежи .....	150
<i>Лазаренко А.Н.</i> Университетское ТВ вузов Сибири и Дальнего Востока .....	153
<i>Малиновская В.А., Королева В.К.</i> Проблемы, с которыми сталкиваются обучающиеся в школах России.....	155
<i>Перстнева М.А.</i> Коммуникативный подход в онлайн обучении английскому языку младших школьников .....	159
<i>Пискунова Э.В., Шеховцова Т.А.</i> Проблемы неэффективности дистанционного образования.....	162
<i>Пописташ К.А., Уютнова Е.А., Котенко С.Н.</i> Культурный шок в Южной Корее .....	165
<i>Шульга И.О., Гнездечко О.Н.</i> Межъязыковые переводческие преобразования в современном общественно-политическом дискурсе .....	169
<b>Секция. ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ИНДУСТРИЯ МОДЫ. ....</b>	<b>173</b>
<i>Алибекова М.И., Третьякова С.В., Кочерова М.В.</i> Творчество художника как двигатель идеи к инновационному подходу разработки современной коллекции обуви .....	173
<i>Колташова Л.Ю., Третьякова С.В., Дуброва В.В.</i> Эластичные силиконовые наклейки на обувь из натуральных материалов – новый шаг в направлении комфорта .....	176

<i>Кузьменко Л.В., Зайцева Т.А.</i> Особенности проектирования одежды для людей с ограниченными возможностями по зрению .....	180
<i>Метляева А.В., Иванова О.Г.</i> Анализ территории Ботанического сада-института в г. Владивостоке для возможности создания сенсорного сада .....	183
<i>Шингерей Л.В., Невмержицкая Т.А., Филоненко М.Д., Митрофанова К.Р., Шедловская А.М., Зайцева Т.А.</i> Методы ресайклинга в дизайне современного костюма .....	188