

КОНОПЛЕВА Н.А., АБРОСИМОВА Н.А., ЗОЛОТАРЕВА А. Д.
(г. Владивосток, Россия)

Культурно-досуговая деятельность в формировании духовного имиджа современной молодежи

Аннотация: В статье анализируются научные подходы к понятиям социокультурная и культурно-досуговая деятельность, как основам формирования духовно-нравственных составляющих имиджа современного человека. Приводятся результаты исследования форм досуга, предпочитаемых современной молодежью.

Ключевые слова: Культура, культурно-досуговая деятельность, духовность, молодежь, имидж.

Формирование духовных аспектов в имидже современной молодежи должно основываться на понятии «психологическое здоровье», являющемся научным эквивалентом здоровья духовного.

Проблема психологического здоровья – это вопрос о норме и патологии в духовном развитии человека. В современной России в ситуации экономических и политических перестроечных трансформаций проблема духовного развития и формирования духовно-нравственного образа современного человека были смещены на второй план. При этом ясно, что культурно-досуговая деятельность призвана приобщать человека к культуре через творчество, активный отдых, общение, развлечения. Досуг и культура взаимосвязаны ввиду возможности реализации в досуге культурных и социальных потребностей. Поэтому культурно–досуговую деятельность не следует противопоставлять социально-культурной. Социально-культурная деятельность – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры (М.А. Ариарский, Т.Г. Киселева и др.)

Социально–культурная деятельность также трактуется в науке, как само детерминированная деятельность людей в условиях свободного времени, выполняющая функции закрепления, хранения, накапливания и трансформирования социально-культурного опыта, В рамках аксиологического подхода социально-культурную деятельность следует рассматривать как основу формирования субъективных ценностей человека, т.е. его установок, оценок, представлений о противоречии морально-нравственным общественным нормам, выступающих регуляторами деятельности человека. Духовные ценности удовлетворяют духовные потребности человека в познании, творчестве, красоте.

Досуговая сфера, являясь одной из детерминирующих в жизни людей, имеет огромное значение и оказывает большое влияние на развитие личности. В условиях досуга происходит активный контакт человека с окружающим миром, трансляция духовно-культурных ценностей, обеспечивается преемственность поколений, передача традиций, стимулирование творчества. Радикальная трансформация повседневной жизни человека во второй половине XX в. перевернула традиционные представления о досуге. Понятие «досуг» рассматривается в системе категорий «рабочего», «внерабочего» и «свободного времени» и определяется как нерегламентированная, добровольная деятельность. А.В. Соколов характеризует понятие досуга, как «часть свободного времени, используемую для товарищеского общения, потребления ценностей духовной культуры, прогулок, развлечений и других форм нерегламентированной деятельности, обеспечивающей отдых и дальнейшее развитие личности. Сходное определение дает Туев: это сфера свободного, нерегламентированного поведения человека, возможность выбора досуговых занятий и в то же время стройность, целенаправленность самого процесса досуга, охватывающего искусство, игру, общение, развлечения, художественное творчество и т.д.». Вместе с тем на рубеже 70-80гг. XX в. обозначились альтернативные позиции. Одна из них сводилась к

определению досуга как деятельности, направленной на всестороннее развитие человека. По другой делался акцент на многообразии занятий вне сферы труда, семьи и быта, будь то, как развивающих, так и не развивающих, вплоть до девиантных. Последней по времени стал анализ феномена досуга с позиций теории культуры. Досуг стал рассматриваться как деятельность человека по производству, распространению, сохранению и потреблению ценностей духовной культуры. Так появился термин «культурно-досуговая деятельность», являющийся видовым по отношению к более общему, родовому понятию «досуговая деятельность» («досуг»). Современные исследования выделяют множество форм проявления этой деятельности, различающихся по субъекту, по месту осуществления, по характеру организации, по наличию творческих элементов и т.д. [Гурин Н. А. История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление [Текст] / Н. А. Гурин // Молодой ученый. –2011. – №11. Т.2. – С. 42-45.].

Социально-культурная деятельность в сфере досуга характеризуется многообразием занятий, обусловленных принципиальной неповторимостью, уникальностью и самобытностью личности человека, посвящающего им свое свободное время. Однако имеющиеся здесь ресурсы (материальная база, кадры и актив, методическое обеспечение и др.) используются недостаточно полно и эффективно. Это связано с глубокими противоречиями, сложившимися в течение десятилетий в культурно-просветительной сфере: между демократической природой культурно-просветительной работы и авторитарно-бюрократической системой управления культурой; между реальными потребностями и интересами населения и степенью их удовлетворения; между возрастающим плюрализмом в нарождающемся гражданском обществе и старой парадигмой культурного развития.

Для современной социокультурной ситуации по-прежнему характерны недостаточная развитость действующих в сфере досуга общественных структур, кризис социально-нравственных идеалов, культуры в целом,

глубокое отставание всей социально-культурной сферы вследствие многолетней изоляции страны от широких контактов с многими цивилизованными странами, оторванности от своих «исторических корней». В современных сложных условиях повышается роль традиционных центров культуры и регионов, исторически являющихся авангардом духовного возрождения страны, основой консолидации ее культурных сил.

По мнению Киселевой Т.Г., в настоящее время формируется новая система принципов социально-культурной деятельности. Происходит их существенная трансформация, обусловленная новой социально-культурной ситуацией, изменением в политической и экономической жизни общества, процессами демократизации и гуманизации, изменяющимися потребностями и интересами людей. Среди принципов социально-культурной деятельности правомерно выделить следующие: принцип приоритета общечеловеческих интересов над классово-сословными в процессе освоения духовных и нравственных ценностей; принцип всеобщего массового культуротворчества, самоорганизации, самоутверждения личности; принцип гуманизации содержания и всего воспитательного потенциала, их всеобъемлющего подчинения интересам, потребностям и установкам личности; принцип диалектического единства и преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта, традиций и инноваций; принцип общественно-государственного соуправления социокультурной деятельностью, обеспечения децентрализации и суверенности региональной политики в социально-культурной сфере.

Деятельностная концепция досуга дает основание сделать несколько выводов. Досуговая (рекреационная) деятельность обусловлена объективной потребностью человеческого организма в восстановлении своего физического и психического баланса. Она осуществляется в свободное время в соответствии с возрастными особенностями, интересами, физическими способностями, интеллектом, желаниями человека и характеризуется

добровольностью выбора занятий. Она отличается огромным разнообразием (социологами установлено около 600 видов досуговых занятий).

А.В. Соколов подразделяет культурно - досуговую деятельность на ряд видов: **активный отдых**, нацеленный на психическую реабилитацию и восстановление сил путем замены повседневного труда игровыми видами деятельности; **самосовершенствование**, имеющее целью: достижение физического совершенства или самообразование – систематическое и целенаправленное освоение духовных ценностей; **самореализация**, имеющая целью реализовать в досуге способности, оставшиеся невостребованными в ходе повседневной трудовой деятельности; **самоопределение** – приобретение ценностных установок; **общение**.

Причем в конце XX – начале XXI века произошли серьезные изменения в структуре и характере культурно-досуговой деятельности. Связано это прежде всего с достижениями научно - технического прогресса и развитием информационных технологий. Спутниковое телевидение, интернет, персональные средства связи буквально преобразили среду обитания современного человека. И хотя изменения, произошедшие в культурно-досуговой сфере, охватывают в той или иной степени все слои общества, наибольшее отношение они имеют к подрастающему поколению. Именно молодые люди чувствуют себя наиболее комфортно в современной, во многом компьютеризованной среде обитания. Именно молодежные формы досуга в наибольшей степени восприняли новейшие технические и компьютерные разработки. Так, с 1996 года молодежь России принимает участие во Всемирных компьютерных играх в Калифорнийском «Компьютерленде». При поддержке экономического образовательного Центра РФ наши молодежные команды из разных уголков страны часто одерживают победы в разных номинациях. Юные спорщики активно участвуют в Международной программе «Дебаты».

Использование свободного времени молодежью является своеобразным индикатором ее культуры, круга духовных потребностей и

интересов. Практика молодежного досуга показывает, что наиболее привлекательными формами для молодежи являются музыка, танцы, игры, ток-шоу, КВН, однако, не всегда культурно-досуговые центры строят свою работу, исходя из интересов молодых людей. Надо не только знать сегодняшние культурные запросы молодых, предвидеть их изменение, но и уметь быстро реагировать на них. Сегодня в досуге подрастающего поколения мы наблюдаем противоречивые явления. С одной стороны, подростки часто не готовы к выбору тех видов деятельности, которые им предлагают учреждения сферы досуга. С другой стороны, – существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не готовы удовлетворить постоянное стремление молодежи к самостоятельности и оригинальности в выборе форм проведения свободного времени. Подростки не обладают устойчивостью интересов в плане проведения своего свободного времени и часто охотно перенимают от взрослых их модели заполнения досуга, которые не всегда положительные.

Общеобразовательные школы с задачей формирования духовности современной молодежи в целом справляется неудовлетворительно. Дисциплины художественно-эстетического цикла по-прежнему являются второстепенными по сравнению с другими, так называемыми ведущими предметами. К тому же традиционные учебные предметы – литература, музыка, изобразительное искусство, сегодня уже не в состоянии моделировать художественное образование молодого человека адекватно реальной ситуации его контактов с миром искусства, где доминирующее значение приобрели экранные виды художественной культуры.

Что же касается возможностей внеурочных, досуговых форм художественного воспитания, дополнительного образования, то они используются явно недостаточно и не всегда компетентно. Кроме того, наличие права на художественное образование вовсе не обязывает им воспользоваться. От своих прав человек может и отказаться. Сфера досуга, как известно, - сфера свободного выбора. Поэтому решающим здесь

становится мастерство педагога-воспитателя, специалиста по организации досуговой деятельности: сумеет ли он сделать ценности культуры и искусства притягательными для подростка, для молодого человека, сможет ли он пробудить к ним интерес.

Нами было проведено исследование направленное на анализ форм досуга, предпочитаемых современной молодежью. Было опрошено 200 респондентов женского и мужского пола. Исследование проводилось среди молодых людей 18 – 22 лет, большинство из которых являются студентами Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. Установлено, что предпочитаемыми оказались спортивные формы проведения досуга и участие в культурно-массовых мероприятиях. Массовые мероприятия, как правило, доступны большому количеству молодых граждан и являются эффективным способом передачи значимой информации, образов, идей и эмоций людям, собранным вместе, в одном пространстве. 27,5% респондентов указали на предпочтение групповых видов досуга (экскурсии, командные игры), 26% предпочитают посещение выставок, фестивалей, 18% предпочли индивидуальные формы досуговой деятельности - караоке, Интернет и др.

Также более половины исследуемой группы - 63% отметили, что находят внутреннее удовлетворение при участии в культурно-досуговой деятельности. 73% опрошенных занимаются во время досуга тем или иным хобби. Активные виды деятельности (дискотеки, картинг, боулинг) предпочитает 68% респондентов, 32% отдают предпочтение пассивным видам досуга. Таким образом, большая часть исследуемой молодежи предпочитает активные виды проведения досуга: рафтинг, велопрогулки, походы, рыбалка, охота и др., часто связанные с туризмом. Подавляющее большинство респондентов предпочитают проводить время с друзьями, при этом 35% из них предпочитают прогулки, 10% - посещение различных культурных заведений (театры, музеи, кинотеатры).

Таким образом, задачей современных культурно-досуговых центров является максимальная реализация программ, востребованных молодежью, совершенствование организации культурных форм молодежного досуга.

Литература:

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления/ М.А. Ариарский. – СПб.: Арт-студия «Концерт», 2008. – 792с.

2 Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] / Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. // Московский государственный университет культуры и искусств, 2004. – 539с.

3 Соколов А.В. Феномен социально-культурной деятельности / Соколов А.В. - СПб: СПбГУП, 2003. – 204с.

4 Туев В.В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах: учебное пособие по курсу «Социально-культурная деятельность» для студентов специальности 053100 «Социально-культурная деятельность / сост. В.В. Туев; КемГУКИ, АлтГАКИ. - Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006. - 87 с.

5 Гурин Н. А. История социально-культурной деятельности как самостоятельное научное направление [Текст] / Н. А. Гурин // Молодой ученый. –2011. – №11. Т.2. – С. 42-45.].

6 Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / И.М. Асанова, С.О. Дерябина. - М.: Издательский центр «Академия», 2011. - 192 с.