

Делия В.П., Терентьева Е.В.

Трансформация имиджа русской славянской женщины 41

Дорофеева Ю.А.

Превенция суицидального поведения у деловых женщин 46

Калачева И.И.

Эволюция и трансформация традиционных ценностей белорусской семьи 52

Матусевич Е.Н.

Восстанавливаем историческую справедливость, русско-турецкая война для белорусского народа 60

Метляева Т.В., Коноплёва Н.А.

Образ русской старообрядки в современной культуре 69

Мнацаканян М.А.

Образы политических лидеров глазами современных школьников 76

Петрова Е.А., Меерсон А.-Л.С., Терешук С.Н.

Имидж современной женщины-преподавателя в восприятии учеников старших классов 82

Полякова О.Б.

Особенности самопредъявления россиянок – работниц с профессиональными деформациями 89

Романова А.В.

Имидж современного российского полицейского (по материалам эмпирического исследования) 96

Сериков Г.В.

Внешний облик, идентичность, ценностные ориентации: аспекты взаимосвязи 102

Сикачѳва Е.В.

Еда как лекарство. Водоросли – еда XXI века 112

Соколовская И.Э.

Имидж российской женщины, как аспект социокультурной идентичности 120

Шамина Н.

Стереотипы имиджа:

относиться к жизни позитивно и надеяться на лучшее 131

Шпиз Е.Г.

Русская женская артель как старейшая самоуправляемая нравственная эффективная организационная структура, обеспечивающая справедливый доход, воспитание и формирование эмоционального интеллекта участниц 138

Шульга Н.И.

Жизненные стратегии как способ выбора целей женщинами пожилого возраста и представления о семье как значимой ценности 150

Савченко Д.В.

Психологическая поддержка лиц пожилого возраста с проблемами межличностного взаимодействия 162

Крюкова Ю.Г.

Образ славянских женщин 173

Цветкова Н.А., Лагвилава К.Е., Семенова Н.А.

Ощущение счастья женщинами в зависимости от их эмоциональной зрелости и жизнестойкости 178

Дмитриева В.А., Верейтинова Т.В., Халина М.П.

Стиль жизни как личностный ресурс женщины-предпринимателя 187