

Изучение требований потребителей к качеству одежды из высокоэластичных полотен

О.А.ДРЕМЛЮГА, И.А.ШЕРОМОВА

(Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
e-mail: Olga.Dremluga@vvsu.ru)

Основной проблемой, стоящей перед отечественной швейной промышленностью, является повышение конкурентоспособности выпускаемых изделий. Это касается и плотно облегающей трикотажной одежды. Одежда из высокоэластичных материалов (ВЭМ) в настоящее время представлена в довольно широком ассортименте и пользуется заслуженной популярностью, т.к. обеспечивает лучший комфорт и облегает по сравнению с традиционными тканями и трикотажными полотнами.

Добиться повышения конкурентоспособности одежды можно за счет реализации следующих стратегий: повышения степени удовлетворения требований потребителя; сокращения сроков создания изделия; сокращения материальных затрат на создание изделия.

Наиболее прогрессивным и эффективным является сочетание всех трех методов, однако первоочередное внимание следует уделить вопросам удовлетворения потребительских требований, поскольку это является главным фактором, мотивирующим человека на совершение покупки.

В рамках настоящей работы были проведены маркетинговые исследования с целью изучения требований, предъявляемых потребителями к плотно облегающей одежде из ВЭМ. В качестве метода исследований был выбран коммуникационный метод, который заключался в анкетировании респондентов.

В структуру выборки были включены пять возрастных групп. Объем выборки определен на основе расчета доверительного интервала. Формирование выборки осуществлялось на основе квот. В качестве главных показателей, определяющих выборочные квоты, были использованы показатели возраста и пола.

Полученные в результате анкетирования данные подтвердили большую популярность плотно облегающей одежды из высокоэластичных трикотажных полотен. Среди опрошенных только 23% не носят такую одежду. Основными причинами этого респонденты назвали: избыточный вес (40%), несоответствие одежды возрасту человека (13%) и индивидуальные предпочтения (40%).

На основании данных, полученных от 77% респондентов, отдающих предпочтение плотно облегающей трикотажной одежде, был выявлен перечень наиболее значимых потребительских требований.

Для бельевой группы наиболее значимыми оказались такие показатели, как устойчивость к действию стирки, внешний вид изделия и соответствие конкретному назначению. Для спортивной одежды респонденты в первую очередь отметили свободу движений в одежде и степень ее вентилируемости. Для бытовой верхней одежды потребители на первое место ставят внешний вид изделия. Далее следуют такие показатели, как устойчивость окраски, устойчивость изделия к действию стирки, соответствие внешнему облику и возрасту человека. Для всех групп одежды практически не учитываются потребителями такие показатели, как выразительность фирменных знаков, сохранение тепла и устойчивость к трению.

На основе результатов проведенных исследований разработана классификация потребительских показателей качества плотно облегающей одежды, позволяющая более полно учитывать требования потребителей при проектировании изделий.